

## DIRETORIA PARA ASSUNTOS ESTUDANTIS

### PROJETO: UFMG MOSTRA

**APRESENTAÇÃO.** Trata-se de uma campanha de difusão cultural, que propõe aos estudantes da UFMG a apresentação de trabalhos artísticos de qualquer natureza, que serão expostos nas diversas unidades do *Campus* Pampulha e para as quais serão convidadas escolas públicas, centros comunitários, enfim, a comunidade que reside no entorno do *Campus*.

**OBJETIVO.** Propiciar à população no entorno do Campus acesso à manifestações artísticas de diversas naturezas produzidas por estudantes da UFMG; propiciar a estudantes da UFMG oportunidade de expor seus trabalhos artísticos.

**ABRANGÊNCIA.** População próxima ao Campus Pampulha, com destaque para as camadas sociais que menos têm acesso à música, artes cênicas, artes plásticas, cinema, literatura, enfim, todo tipo de manifestação artística. Também diversas unidades do Campus onde serão montadas exposições e espetáculos.

**JUSTIFICATIVA.** A Universidade de modo geral deve procurar, com cada vez mais empenho, se aproximar da população extra-muros. Trata-se de propiciar um diálogo entre os estudantes da UFMG e a população no entorno do Campus através das artes. Justifica-se não só pela importância desta aproximação na formação humanística dos discentes envolvidos como também pela dificuldade que certas faixas da população têm no acesso às diversas manifestações artísticas. Manifestações estas (exposições, espetáculos, mostras, ...) que deverão ser produzidas e organizadas por estudantes da UFMG.

#### METODOLOGIA, PROGRAMAÇÃO E DATAS PROVÁVEIS.

<b>Ações</b>	<b>Data Provável</b>
1.Lançamento de edital informando aos alunos do Campus a possibilidade de se submeter um trabalho para participar destas montagens	14 de Abril
2.Negociação com algumas unidades pela possibilidade do uso do espaço.	A partir de 14 de Abril até o fim do projeto
3. Seleção das propostas e dos espaços.	Os resultados serão divulgados nas seguintes datas: 1. 05 de Maio, para evento de Maio 2. 23 de Maio, para evento de Junho 3. 16 de Junho, para evento de Julho 4. 11 de Agosto, para evento de Agosto
4.Convites (Criação e impressão; distribuição no Campus, escolas públicas e centros comunitários dos arredores)	Durante todo o projeto
5.Organização do Transporte. Aqui, explicitamente se solicitará uma colaboração da Pró-Reitoria de Administração, para possível viabilização dos ônibus da UFMG.	Durante todo o projeto
6. Possibilidades a serem verificadas no	Durante todo o projeto

andamento do projeto: interesse das lideranças comunitárias em se discutir o tema na comunidade de origem e, em caso afirmativo, organizá-las conjuntamente com estudantes da UFMG; interesse de professores e alunos da FaE na intervenção conjunta nas escolas que porventura já estejam participando deste projeto, tentando inclusive envolver outros programas ou projetos de extensão da UFMG que eventualmente tenham interesse nos trabalhos em escolas públicas.	
---	--

**ATRIBUIÇÃO DO PROPONENTE.** À DAE caberá a orientação dos alunos envolvidos, eventuais despesas com telefones e distribuição de material de divulgação, bem como tentar garantir parte do sistema de transporte gratuito da comunidade externa às montagens no Campus, independentemente de os ônibus da UFMG estarem disponíveis.

**PROGRAMAÇÃO.** Num primeiro momento, quatro montagens, nos meses de maio a agosto de 2008, sendo os possíveis agendamentos de acordo com disponibilidade do espaço nas unidades. No entanto o plano inicial é fazer uma por mês, nas seguintes datas (as montagens podem durar mais de um dia, se for pertinente):

- 22 de Maio
- 19 de Junho
- 03 de Julho
- 21 de Agosto

Posteriormente, as datas previstas para os meses de setembro a dezembro de 2008 serão divulgadas posteriormente. Os locais e datas sempre serão divulgados no *Campus* e na comunidade em seu entorno através de cartazes e *flyers*.

**VAGAS.** A única limitação que há é imposta pelo espaço das montagens.

**DADOS RELATIVOS À REALIZAÇÃO** (local, carga horária total, período/horário de realização)

Local	ICEX e outras unidades, a serem definidas de acordo com disponibilidade de espaço e necessidades técnicas
Carga Horária	Relativa ao tempo das apresentações propostas e aprovadas.  Pode-se estimar cerca de 20 horas totais, sendo 5 horas por evento.
Período de Realização	Maio a Agosto 2008
Horário	A ser definido de acordo com disponibilidade de espaços e dos convidados

**TAXA DE INSCRIÇÃO.** Não há.

Seme Gebara Neto - Diretor para Assuntos Estudantis - 3409 4567 ou seme@mat.ufmg.br

Elba Rocha Vieira – Discente – EBA - 3384 1901 / 9795 8991 ou elbarv@msn.com