

Design de Moda

Enquanto trabalha em sua coleção, criando novas estampas e modelos, o designer de moda não pode tirar os olhos do mercado. É um profissional que tem que estar em constante atualização, acompanhando as mudanças do mundo da moda e as novas tendências. Pode trabalhar em grandes fábricas, desenvolvendo peças exclusivas, em tecelagens, planejando novas estampas, ou mesmo ter a sua própria confecção.

O curso de Design de Moda - UFMG

O novo curso de Design de Moda da UFMG surgiu a partir do curso de extensão em estilismo, oferecido pela Escola de Belas Artes há 22 anos e que formou nomes como o estilista Ronaldo Fraga. Segundo o presidente da comissão que formulou o novo curso, o professor Vlad Poenaru, 98% dos formados no antigo curso de extensão saíram empregados. Devido ao grande sucesso, os coordenadores decidiram transformar a extensão em uma graduação noturna. A criação do curso deve-se à adesão da Universidade ao Plano de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni), lançado pelo governo federal no ano passado.

Serão oferecidas 60 vagas a partir do vestibular 2009, em duas entradas por ano. Os estudantes do curso de Design de Moda vão aprender desde o trabalho com os diferentes materiais que compõem o vestuário (tipos de tecido, couro ou material sintético) até noções de marketing, necessárias para se divulgar uma coleção. O desenvolvimento histórico dos vestuários também será abordado, em aulas de história da moda. Ao longo do curso, cada aluno deverá especializar-se em um material e, como trabalho de conclusão de curso, deverá apresentar a sua própria coleção.

Laboratórios

As aulas serão oferecidas na Escola de Belas Artes da UFMG, no campus Pampulha. Para o curso de Design de Moda, serão montados novos laboratórios com materiais e recursos que já fazem parte do patrimônio da unidade acadêmica. São máquinas de costura, corte e overlock. Além disso, vários trabalhos serão desenvolvidos em ateliês de costura, corte, moldagem e modelagem.

Disciplinas

Os alunos terão aulas nas áreas de confecção, modelagem, desenho de coleção, marketing, materiais de desenvolvimento do vestuário e administração.

Vida de designer de moda (Hudson Freitas, 25 anos)

O designer de moda tem de estar sempre atento às mudanças do mercado e às novas tendências. Essa constante busca por novidades faz parte da rotina de trabalho do designer Hudson Freitas. “É uma correria, 24 horas por dia. Como tudo evolui muito rápido, temos que estar em constante atualização”. Hudson trabalha em uma fábrica de jeans, desenvolvendo material exclusivo, e tem o seu próprio *atelier*, no qual faz peças sob medida. Segundo ele, o mercado mineiro ainda precisa evoluir. “Nós em Minas estamos aprendendo a ser profissionais de moda agora. Por isso, ainda, estamos ensinando o mercado a ser mais profissional. É uma coisa que só agora está começando a crescer”, destaca.