World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: interações e desafios

PROGRAMAÇÃO

Belo Horizonte, Brasil - 04 a 06 de maio de 2011

04 de Maio de 2011	**Conservatório UFMG**	08:00		**Início do Credenciamento**	
		OFICINAS DE METODOLOGIA	09:30 - 12:00	**Oficina 1: Metodologias Qualitativas para Comunicação Política** Professores: Alessandra Aldé, Universidade do Estado do Rio de Janeiro Cloves Luiz Pereira Oliveira, Universidade Federal de Bahia	Sala ABEP
				Oficina 2: Experimentos e Metodologias Quantitativas em Pesquisas de Opinião Pública Professores: Mathieu Turgeon, Universidade de Brasília Pedro Santos Mundim, Universidade Federal de Goiás	Sala IPESPE
				Oficina 3: Metodologia de Pesquisa do *World Values Survey* Professores: Gabriela Catterberg, Universidade de Buenos Aires Jakson Alves de Aquino, Universidade Federal do Ceará	Sala VOX POPULI
		JORNADA DOS ESTUDANTES E JOVENS PESQUISADORES EM OPINIÃO PÚBLICA	14:00 - 15:30	Jornada - Mesa 1: Metodologia para o Estudo de Opinião Pública	Sala ABEP
				Jornada - Mesa 2: Opinião Pública e Cultura Política	Sala VOX POPULI
				Jornada - Mesa 3: Campanhas Eleitorais e Marketing Político	Sala IPESPE
			15:30 - 16:00	**Coffee Break**	Pátio Interno
			16:00 - 17:30	Jornada - Mesa 4: Análise do Discurso Político	Sala VOX POPULI
				Jornada - Mesa 5: Eleições e Novas Tecnologias	Sala ABEP
				Jornada - Mesa 6: Participação Política e Eleitoral	Sala IPESPE

04 de Maio de 2011	**Museu das Minas e do Metal**	19:00	**Mesa de Abertura** • Alejandro Moreno, Representante WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de México • Clélio Campolina Diniz, Magnífico Reitor da Universidade Federal de Minas Gerais • Gláucio Soares, Presidente da Associação Latino Americana de Ciência Política (ALACIP) • Helcimara Telles, Chair Wapor Congress, Universidade Federal de Minas Gerais • Fausto Brito, Representante da Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Minas Gerais • Jorge Alexandre, Diretor da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Minas Gerais
		19:30	**Painel de Abertura** ***Meios de Comunicação e Novas Tecnologias: quais são os desafios para as pesquisas?*** • Alejandro Moreno, Representante WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de México, México • Marcelo Coutinho, Terra América Latina e Fundação Getúlio Vargas, Brasil • Mauro Porto, Ford Foundation, EUA
		21:00	**Coquetel de Abertura**

Conservatório UFMG

Áreas Temáticas

AT1: Metodologia e Investigação em Opinião Pública
Coordenadores:
- Cesar Aguiar, Grupo Equipos, Uruguai
- Yashwant Deshmukh, CVoter Foundation, Índia
- Tiago Prata, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

AT2: Opinião Pública e Novas Tecnologias
Coordenadores:
- Cláudio Penteado, Universidade Federal do ABC, Brasil
- Fernando Tuesta, Instituto de Opinión Pública, PUCPE, Peru
- Sergio Braga, Universidade Federal do Paraná, Brasil

AT3: Opinião Pública e Meios de Comunicação
Coordenadores:
- Afonso Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, Brasil
- Ignacio Zuasnabar, Grupo Equipos, Uruguai
- Marcus Figueiredo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

AT4: Opinião Pública, Campanha e Voto
Coordenadores:
- Alejandro Moreno, WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de México, México
- Yan Carreirão, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

AT5: Partidos, Representação Política e Opinião Pública
Coordenadores:
- Carlos Ranulfo de Melo, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
- Denise Paiva, Universidade Federal de Goiás, Brasil
- Flávia Freidenberg, Universidad de Salamanca, Espanha

AT6: Capital Social, Cidadania e Pesquisa Mundial de Valores
Coordenadores:
- Gabriela Catterberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- María Braun, Wapor Buenos Aires, Argentina

AT7: Participação, Deliberação e Opinião Pública
Coordenadores:
- Cláudia Féres Faria, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
- Ednaldo Ribeiro, Universidade Estadual de Maringá, Brasil

AT8: Opinião Pública, Cultura Política e Democracia
Coordenadores:
- José Álvaro Moises, Universidade de São Paulo, Brasil
- Rachel Meneguello, CESOP/Universidade Estadual de Campinas, Brasil

05 de Maio de 2011	**Conservatório UFMG**	**ÁREAS TEMÁTICAS**	09:00 - 10:30	AT1 – Mesa 1: Métodos para Análise da Comunicação em Campanhas	Sala VOX POPULI
				AT 2 – Mesa 1: Campanha Eleitoral e NTIC's	Sala IPESPE
				AT4 – Mesa 1: Campanhas Eleitorais, Debates e Construção de Imagens	Auditório IBOPE
				AT7 – Mesa 1: Democracia Digital e Participação	Sala ABEP
			10:30 - 11:00	**Coffee Break**	Pátio Interno
			11:00 - 12:30	AT3 – Mesa 1: Campanhas Eleitorais I	Auditório IBOPE
				AT3 – Mesa 2: Campanhas Eleitorais II	Sala INSTITUTO VER
				AT5 – Mesa 1: Presidentes, Opinião Pública e Política	Sala IPESPE
				AT6 – Mesa 1: Capital Social, Cidadania e Pesquisa Mundial de Valores	Sala ABEP
				AT8 – Mesa 1: Gênero, Jovens e Discriminação	Sala VOX POPULI
			12:30 - 14:00	**Intervalo para Almoço**	
			14:00 - 15:30	AT1 – Mesa 2: Métodos de Controle e Diligência Teórica em Pesquisas de Opinião	Sala VOX POPULI
				AT2 – Mesa 2: Eleições e NTIC's	Auditório IBOPE
				AT4 – Mesa 2: Campanhas Eleitorais: Estratégias e Instrumentos	Sala IPESPE
				AT7 – Mesa 2: Cultura Política e Participação	Sala ABEP
			15:30 - 16:00	**Coffee Break**	Pátio Interno

05 de Maio de 2011	**Conservatório UFMG**	**ÁREAS TEMÁTICAS**	16:00 - 17:30	AT3 – Mesa 3: Segurança Cidadã e Corrupção	Sala VOX POPULI
				AT5 – Mesa 2: Sistemas Partidários na América Latina: Institucionalização, Nacionalização e Partidarismo	Sala ABEP
				AT4 – Mesa 3: Campanhas Eleitorais, Opinião Pública e Voto	Auditório IBOPE
				AT8 – Mesa 2: Novas Esferas Públicas e Espaços de Opinião	Sala IPESPE
		MESAS REDONDAS	17:45 - 19:00	**MR1 - Marketing Político, Campanha e Voto** • Antonio Lavareda, Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (IPESPE), Brasil • Helcimara Telles, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil • Patrick Fournier, Université de Montreal, Canadá • Susana Salgado, Universidade Nova de Lisboa, Portugal	Auditório IBOPE
				MR2 - Metodologia de Pesquisas para Opinião Pública • Bárbara Corrales, EP Escritório de Pesquisa & Associados, Brasil • Carlos Lemoine, Centro Nacional de Consultoría, Colombia • Gerardo Adrogue, KNACK, Argentina • Gustavo Venturi, Universidade de São Paulo, Brasil • Márcia Cavallari, IBOPE, Brasil	Sala IPESPE
		MOMENTO ALACIP GRUPOS DE PESQUISA	19:00 - 19:45	**Reunião do Grupo de Pesquisa em Análise Espacial na América Latina da ALACIP** Coordenadores: • Dayse Miranda, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil • Sonia Terron, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Brasil	Sala VOX POPULI
				Reunião do Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Comportamento Eleitoral da ALACIP Coordenadores: • Alejandro Moreno, WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de México, México • Helcimara Telles, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil	Auditório IBOPE
				Reunião do Grupo de Pesquisa em Instituições Militares e Coercitivas da ALACIP Coordenadores: • Jorge Zaverucha, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil • Rut Diamint, Universidade Torcuato di Tela, Argentina	Sala ABEP

05 de Maio de 2011	**Conservatório UFMG**	**MOMENTO ALACIP GRUPOS DE PESQUISA**	19:00 - 19:45	**Workshop e Reunião do Grupo de Pesquisa em Estado, Instituições e Desenvolvimento da ALACIP** ***Tema: Estado e Desenvolvimento na América Latina, aprendendo do passado, pensando o futuro*** Coordenadores: • Flavio Gaitáni Núcleo de Estudos do Empresariado, Instituições e Capitalismo (NEIC), Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia "Políticas públicas, Estratégias e Desenvolvimento" (INCT-PPED), Universidade do Estado do Rio de Janeiro • Renato Boschi Núcleo de Estudos do Empresariado, Instituições e Capitalismo (NEIC), Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia "Políticas públicas, Estratégias e Desenvolvimento" (INCT-PPED), Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Instituto de Estudos Sociais e Políticos Expositores: • Eduardo Condé, Universidade Federal de Juiz de Fora e INCT-PPED • Eduardo Gomes, Universidade Federal Fluminense e INCT-PPED • Eli Diniz, INCT-PPED, UFRJ e NEIC • Gonzalo Rojas, Universidade Federal de Campina Grande • Hernán Ramirez, Universidade Estadual de Londrina • Ignacio Delgado Godinho, Universidade Federal de Juiz de Fora e INCT-PPED • Renato Boschi, NEIC, INCT-PPED e IESP-UERJ	Sala IPESPE
		20:15		**Entrega do Prêmio Marcus Figueiredo** *Jovem Pesquisador em Opinião Pública* ABEP associação brasileira de empresas de pesquisa	Auditório IBOPE
		20:45		**Coquetel Prêmio Marcus Figueiredo** ABEP associação brasileira de empresas de pesquisa	Pátio Interno Conservatório da UFMG

06 de Maio de 2011	**Conservatório UFMG**	**ÁREAS TEMÁTICAS**	09:00 - 10:30	AT3 – Mesa 4: Opinião Pública, Identidades e Participação Política	Sala VOX POPULI
				AT4 – Mesa 4: Contextos, Processos e Resultados Eleitorais	Sala IPESPE
				AT5 – Mesa 3: Coligações Eleitorais e Competição Política	Sala ABEP
				AT8 – Mesa 3: Cultura Política e Legitimidade do Regime Democrático I	Auditório IBOPE
			10:30 - 11:00	**Coffee Break** SENSUS Pesquisa e Consultoria	Pátio Interno
			11:00 - 12:30	AT1 – Mesa 3: Novos Temas e Desafios Metodológicos em Opinião Pública	Sala VOX POPULI
				AT2 – Mesa 3: Internet e Participação Política	Sala IPESPE
				AT4 – Mesa 5: Identidades Partidárias e Determinantes do Voto	Auditório IBOPE
				AT7 – Mesa 3: Deliberação, Participação e Democracia I	Sala ABEP
			12:30 - 14:00	**Intervalo para o Almoço**	
			14:00 - 15:30	AT2 – Mesa 4: NTIC's e Opinião Pública	Auditório IBOPE
				AT2 – Mesa 5: Redes Sociais e Opinião Pública	Sala INSTITUTO SENSUS
				AT4 – Mesa 6: Programas de Transferência de Renda, Avaliação de Governo e Voto	Sala IPESPE
				AT5 – Mesa 4: Eleições e Instituições Políticas no Brasil	Sala ABEP
				AT8 – Mesa 4: Cultura Política e Legitimidade do Regime Democrático II	Sala VOX POPULI
		15:30 - 16:00		**Coffee Break** SENSUS Pesquisa e Consultoria	Pátio Interno

06 de Maio de 2011	**Conservatório UFMG**	**ÁREAS TEMÁTICAS**	16:00 - 17:30	AT1 – Mesa 4: Metodologias de Projetos para Agências Públicas e Privadas	Sala VOX POPULI
				AT3 – Mesa 5: Opinião Pública e Meios de Comunicação no Brasil	Sala ABEP
				AT4 – Mesa 7: Contextos, instituições e Comportamento Político	Sala IPESPE
				AT7 – Mesa 4: Deliberação, Participação e Democracia II	Sala INSTITUTO SENSUS
				AT8 – Mesa 5: Confiança nas Instituições	Auditório IBOPE
		MESAS REDONDAS	17:45 - 19:00	**MR3 - Opinião Pública, Cultura Política e Valores** • Doh C. Shin, University of Missouri at Columbia, USA • Lucio Remuzat Rennó Junior, Universidade de Brasília, Brasil • Marta Lagos, Latino Barómetro, Chile	Sala IPESPE
				MR4 - Comunicação Política e Opinião Pública • Afonso Albuquerque, Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política, Universidade Federal Fluminense, Brasil • Fernando Azevedo, Universidade Federal de São Carlos, Brasil • Fernando Vallespín, Universidad Autónoma de Madrid, Espanha • Ignácio Zuasnabar, Equipos MORI, Uruguai ▪ Luís Nassif, Brasilianas.org, Brasil • Paula Espírito Santo, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal	Auditório IBOPE
		19:00 - 19:45		**Reunião de Encerramento**	Sala IPESPE
	Academia Mineira de Letras	21:00		**Entrega do Prêmio Edgardo Catterberg**	
				Entrega do Prêmio WAPOR Belo Horizonte – Brasil 2011	
		21:30		**Coquetel de Encerramento** IBOPE inteligência	

Realização

Portal Opinião Pública
www.opiniaopublica.ufmg.br

UFMG

Apoio

ABEP
CNPq
CONSERVATÓRIO DA UFMG
FAPEMIG
IBOPE
INSTITUTO PÓLIS
INSTITUTO SENSUS
INSTITUTO VER
IPESPE
VOX POPULI

ABEP
associação brasileira de empresas de pesquisa

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

CONSERVATÓRIO UFMG

FAPEMIG
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais

IBOPE inteligência

PÓLIS pesquisa

SENSUS
Pesquisa e Consultoria

INSTITUTO VER

ipespe

VOX POPULI

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Grupo de Pesquisa **Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral**
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
FAFICH / Departamento de Ciência Política - DCP
Av. Antônio Carlos, 6.627 - CEP:31270-901 - Belo Horizonte/MG - Brasil
Telefone: +(55) (31) 3409-3823 | Fax: +(55) (31) 3409-5030
www.opiniaopublica.ufmg.br
Email: marketing-politico@uol.com.br
Twitter: @OpPublica