

SETOR DE ESTATÍSTICA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Avaliação do desempenho acadêmico dos
alunos de graduação:

Comunicação Social

BELO HORIZONTE
MARÇO DE 2015

**SETOR DE ESTATÍSTICA / PRÓ-REITORIA DE
GRADUAÇÃO**

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

RICARDO HIROSHI CALDEIRA TAKAHASHI

PRÓ-REITOR ADJUNTO DE GRADUAÇÃO

WALMIR MATOS CAMINHAS

COORDENADORA DO SETOR DE ESTATÍSTICA

CAROLINA SILVA PENA

EQUIPE SETOR DE ESTATÍSTICA

RAQUEL YURI DA SILVEIRA AOKI

ALINE MOREIRA MARTINS

BRUNA FÁTIMA FARIA

Contato: estatistica@prograd.ufmg.br

Sumário

1	INTRODUÇÃO	6
2	METODOLOGIA	7
2.1	ANÁLISE DESCRITIVA	7
2.2	ESTATÍSTICA MULTIVARIADA	10
3	ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS	12
4	ANÁLISE DA EVASÃO DOS DISCENTES	44
5	REFERÊNCIAS	62

Lista de Tabelas

1	Disciplinas consideradas difíceis	20
2	Situação dos alunos nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1	37
3	Forma de Ingresso versus Situação do Discente	45
4	Situação dos alunos por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Comunicação Social	46
5	Número de semestres cursados pelos discentes que evadiram ou concluíram o curso no período de 2004/1 a 2014/1	47
6	Situação do aluno na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Comunicação Social	49
7	Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social	51
8	Dados sobre reprovação e evasão nas principais disciplinas cursadas pelos alunos que evadiram da UFMG entre 2004/1 e 2014/1	57
9	Curso de Destino de parte dos alunos que evadiram no período de 2004/1 a 2014/1	60

Lista de Figuras

1	Ilustração do Boxplot.	8
2	Exemplo Histograma.	9
3	Exemplo de gráfico de barras.	10
4	Rendimento dos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 - disciplinas agrupadas por dificuldade.	14
5	Rendimento dos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 - disciplinas agrupadas por ofertante.	17
6	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina COMUNICACAO E POLITICA	22
7	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina ECONOMIA A I	23
8	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina ESTUDOS EM COMUNICACAO	24
9	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina FUNDAMENTOS DE LIBRAS	25
10	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina INGLES INSTRUMENTAL I	26
11	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina INGLES INSTRUMENTAL II	27
12	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA	28
13	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina NARRATIVA JORNALISTICA	29

14	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS	30
15	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina PESQUISA DE MERCADO	31
16	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL C	32
17	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TEORIAS DA IMAGEM	33
18	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TOPICOS EM HISTORIA IV	34
19	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TOPICOS EM POLITICA	35
20	Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TOPICOS EM SOCIOLOGIA	36
21	Número de semestres cursados de acordo com a Situação do aluno no curso de Comunicação Social.	48
22	Situação do aluno de acordo com o ano de ingresso.	49
23	Número de alunos matriculados por períodos de acordo com o ano de ingresso.	51
24	Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do aluno na UFMG.	52
25	Principais disciplinas cursadas pelos alunos que evadiram do curso de Comunicação Social.	54
26	Probabilidade de evasão dado que o aluno foi reprovado na disciplina. . . .	58
27	Rendimento por disciplina de acordo com a situação do aluno no curso de Comunicação Social: Evasão ou Conclusão.	59

28	Cursos de destino de alunos que evadiram do curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1	61
----	--	----

1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste relatório é utilizar os dados de Rendimento Acadêmico disponíveis na UFMG para produzir informação sobre o desempenho dos discentes de graduação, avaliar a dificuldade das principais disciplinas de cada curso e também analisar a taxa de evasão. Espera-se produzir um relatório modelo que possa estimular o acompanhamento contínuo do curso pela coordenação.

Neste relatório serão analisados os dados do curso presencial de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 . Foram analisados os dados de todos os alunos matriculados no curso neste período, com exceção somente dos alunos matriculados em decorrência de continuidade de estudos.

Os dados analisados neste relatório encontram-se armazenados no Centro de Computação da UFMG (CECOM) e são utilizados para alimentar o Sistema SIGA. O tratamento, análise dos dados e produção do relatório foi realizado pelo Setor de Estatística da Pró-Reitoria de Graduação da UFMG.

O *software* utilizado para o desenvolvimento das análises foi o *software* R, disponível para download em <http://www.r-project.org/>.

2 METODOLOGIA

Nesta seção serão brevemente apresentadas as técnicas estatísticas aplicadas para o desenvolvimento do relatório. A análise exploratória que será apresentada ao longo deste relatório inclui medidas de variação e posição relativa, bem como o Gráfico de Caixa (Boxplot), o Histograma e o Gráfico de Barras. Além disso, serão mostrados alguns conceitos de Estatística Multivariada que englobam técnicas mais avançadas de análise de dados.

2.1 ANÁLISE DESCRITIVA

As interpretações das principais medidas de estatística descritiva são baseadas nos seguintes conceitos:

Média: média aritmética;

Desvio-padrão: medida de variabilidade dos dados com relação à média;

Mínimo: menor valor encontrado na série de dados;

1º Quartil: valor que deixa 25% dos dados abaixo dele;

Mediana: valor que deixa 50% dos dados abaixo dele;

3º Quartil: valor que deixa 75% dos dados abaixo dele;

Máximo: maior valor encontrado na série de dados;

Percentual Acumulado: O percentual acumulado é a soma de todos os percentuais até aquela classe. O valor máximo do percentual acumulado é 100%.

Boxplot:

A representação através do Boxplot permite a análise visual da posição, dispersão, assimetria, caudas e valores discrepantes do conjunto de dados. Os asteriscos que as vezes aparecem no Boxplot indicam que aquelas observações são outliers (valores extremos). O local onde a linha vertical começa (de baixo para cima) indica o mínimo (excetuando algum possível valor extremo) e, onde a linha termina indica o máximo, também excetuando algum possível outlier.

O retângulo no meio dessa linha possui três linhas horizontais. A linha de baixo (que é o próprio contorno externo inferior do retângulo) indica o primeiro quartil, a de cima (que também é o próprio contorno externo superior do retângulo) indica o terceiro quartil e a do meio indica a mediana. A mediana é a medida de tendência central mais indicada

quando os dados possuem distribuição assimétrica, mais indicada até do que a média aritmética, que nesse caso seria influenciada pelos valores extremos.

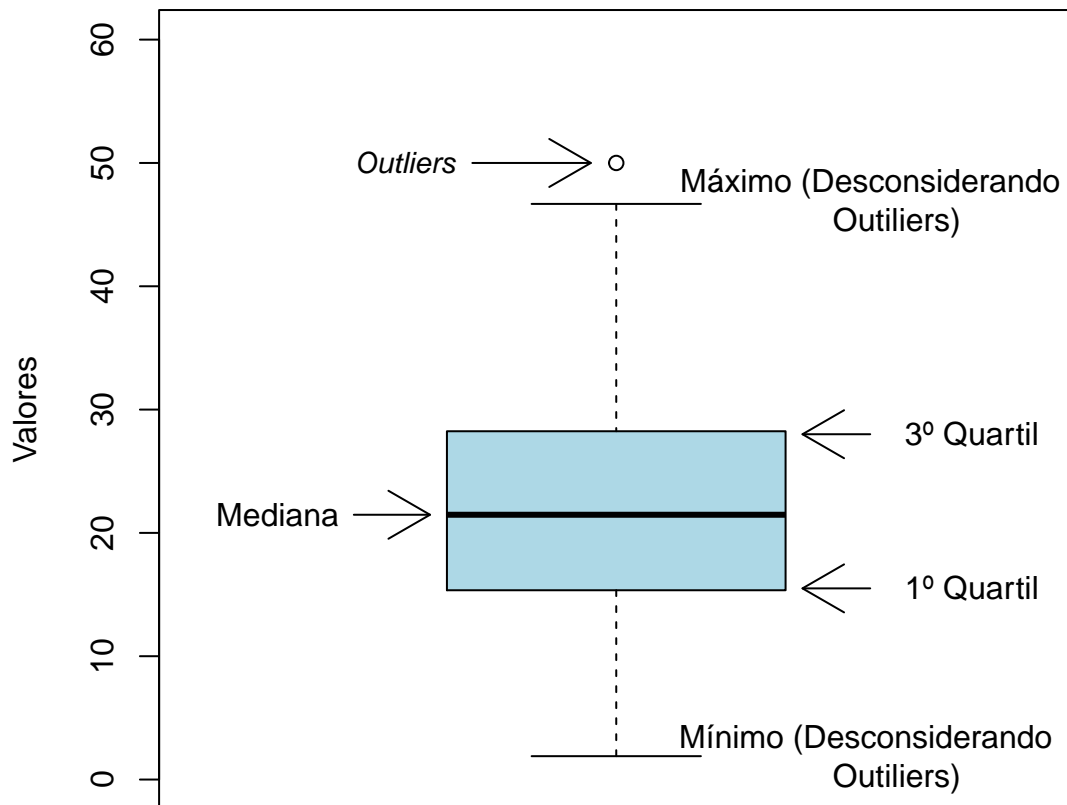


Figura 1: Ilustração do Boxplot.

Histograma:

A partir do Histograma é possível observar a distribuição de frequência de um conjunto de dados agrupados em classes. A altura de cada barra que compõe o histograma é proporcional à frequência da classe que ela representa. Na Figura 2 tem-se um exemplo desse tipo de gráfico. O eixo horizontal possui 10 classes de mesmo tamanho que variam entre 0 e 5 e o eixo vertical representa a frequência observada de cada classe. No exemplo, a classe mais frequente é a entre 2 e 2,5, pois é a mais alta e a classe menos frequente é a que varia entre 4,5 e 5.

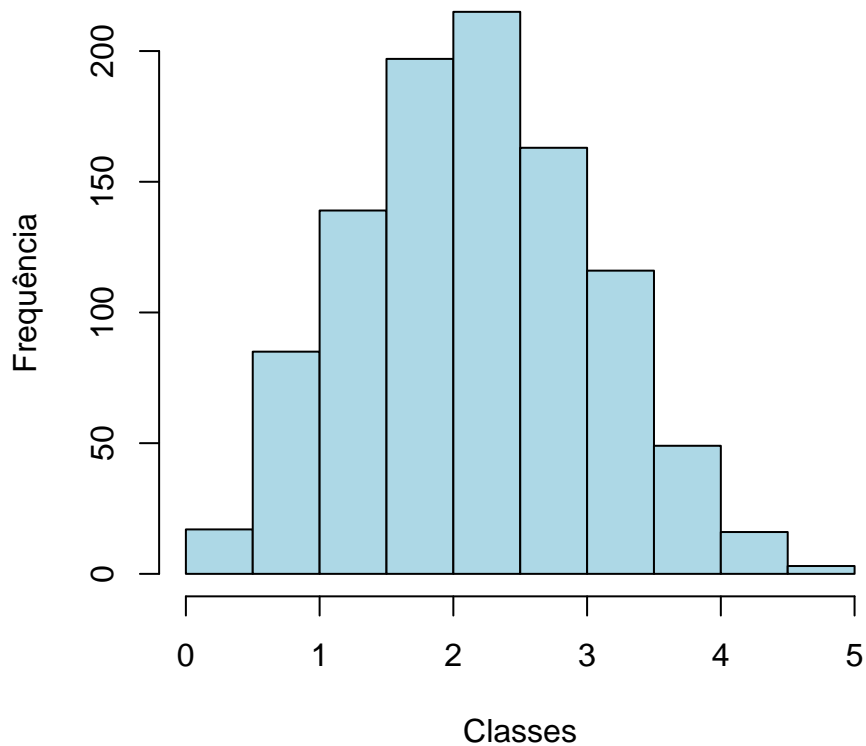


Figura 2: Exemplo Histograma.

Gráfico de barras:

O Gráfico de Barras apresenta barras retangulares com tamanho igual à frequência da variável observada, ou seja, quanto maior a barra, maior a frequência que representa. No exemplo mostrado na Figura 3, o gráfico de barras é utilizado para apresentar os conceitos ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtidos por um grupo de estudantes em três disciplinas ofertadas nos seguintes períodos: 2011/1; 2011/2 e 2012/1. A barra de cor vermelho escuro, por exemplo, representa o conceito "F", que foi o conceito mais frequente em 2011/1. O conceito "A" é representado pela cor verde escuro, tendo sido o conceito menos frequente em 2011/2; a cor amarela representa o conceito "C" que foi o mais frequente em 2012/1.

Maiores informações sobre as medidas de análise descritiva podem ser encontradas em Magalhães e Lima (2004) e Triola (1999).

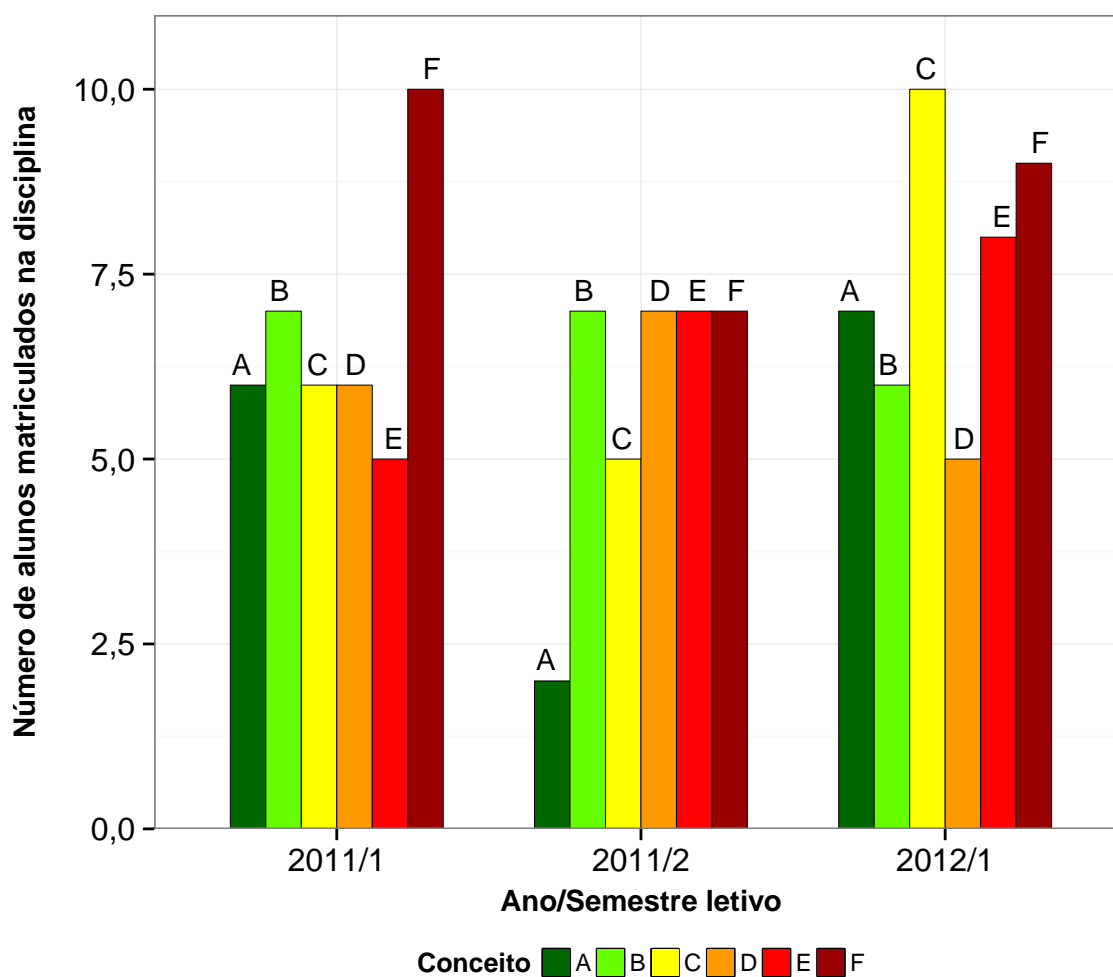


Figura 3: Exemplo de gráfico de barras.

2.2 ESTATÍSTICA MULTIVARIADA

Um dos objetivos deste trabalho é agrupar as disciplinas de acordo com o seu nível de dificuldade. Para particionar o conjunto de disciplinas em três grupos: fácil, médio e difícil, foram utilizados os quartis das notas dos alunos na disciplina e o percentual de alunos reprovados.

A técnica utilizada para realizar o agrupamento foi a rede de Kohonen (ver Kohonen (2001)). Esse método pode ser visto como uma versão espacialmente orientada do método k-médias (ver maiores informações sobre o k-médias em Mingoti (2005)). Nesta analogia cada unidade corresponde a um grupo e o número de grupos é definido pelo número de grades cujo formato pode ser retangular ou hexagonal.

A rede de Kohonen realiza o agrupamento entre os objetos de estudo de acordo com

a sua similaridade, levando em consideração a homogeneidade interna dos grupos e a heterogeneidade entre os grupos. No caso deste relatório, o objeto de estudo no qual se aplicou a rede de Kohonen foram as disciplinas do curso. Maiores informações sobre a aplicação da rede de Kohonen utilizando o *software* R podem ser encontradas em Wehrens e Buydens (2007).

3 ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS

Esta seção apresenta o desempenho dos discentes de graduação em Comunicação Social nas principais disciplinas cursadas por eles. A análise abrange todas as disciplinas que, na soma de um período de 10 anos (2004/1 a 2014/1), tiveram pelo menos 50 alunos do curso de Comunicação Social matriculados¹. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Quais disciplinas podem ser consideradas fáceis, médias e difíceis para os alunos do curso de Comunicação Social?
2. Quais os Departamentos responsáveis por ofertar as disciplinas do curso de Comunicação Social?
3. No período de 2004/1 a 2014/1 qual o conceito ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtido pelos estudantes do curso de Comunicação Social nas disciplinas consideradas difíceis em cada semestre?
4. Qual o número de aprovações, reprovações e trancamentos nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 por semestre?

¹Na contagem do número de matrículas de cada disciplina, incluiu-se o total de discentes cuja situação final na disciplina foi igual a: aprovação, reprovação ou trancamento.

Na próxima página (Figura 4) é mostrado o Boxplot (ver Seção 2.1) das principais disciplinas cursadas pelos alunos do curso de Comunicação Social agrupadas pelo grau de dificuldade²; o agrupamento foi realizado utilizando a rede de Kohonen (ver Seção 2.2). Para criar o agrupamento, considerou-se a nota³ obtida na primeira vez em que o discente cursou a disciplina.

A Figura 5 mostra o principal ofertante de cada disciplina avaliada. Devido à limitação de espaço e *layout*, na Figura 4 e na Figura 5 é possível incluir no máximo 50 disciplinas. Por essa razão, para os cursos cujo número de disciplinas excede esse valor, foram criados gráficos adicionais para permitir a visualização de todas as disciplinas e respeitar o limite de até 50 disciplinas por gráfico. Na Tabela 1 encontram-se listadas todas as disciplinas consideradas difíceis para o curso.

É importante ressaltar que o conceito de "difícil" foi atribuído ao grupo de disciplinas que apresentaram os menores rendimentos dentro do curso. Isso não significa, necessariamente, que o rendimento de tais disciplinas seja baixo, considerando os critérios de aprovação da Universidade.

²O grau de dificuldade das disciplinas foi baseado na pontuação (escore) obtida pelos estudantes e no número de reprovações. Sabe-se que essa forma de comparação possui limitações, pois não foram aplicadas técnicas que garantam a propriedade de invariância como, por exemplo, a teoria de resposta ao item. Dessa forma, a dificuldade aqui atribuída depende do grupo de alunos que realizou a disciplina. Apesar dessa limitação, a dificuldade relativa das disciplinas para o grupo que a realizou é importante para a Universidade uma vez que a reprovação/aprovação impacta em seu planejamento de oferta das disciplinas e no tempo de conclusão das turmas.

³Na análise do rendimento acadêmico dos discentes nas disciplinas foram excluídas as seguintes situações: cancelamento a pedido, cancelamento automático, dispensa, indefinido, regime especial, sem resultado lançado, trancamento com justificativa, trancamento sem justificativa, trancamento total e tratamento especial; ou seja, considerou-se somente as notas cuja situação final do discente na disciplina era igual a aprovado ou reprovado.

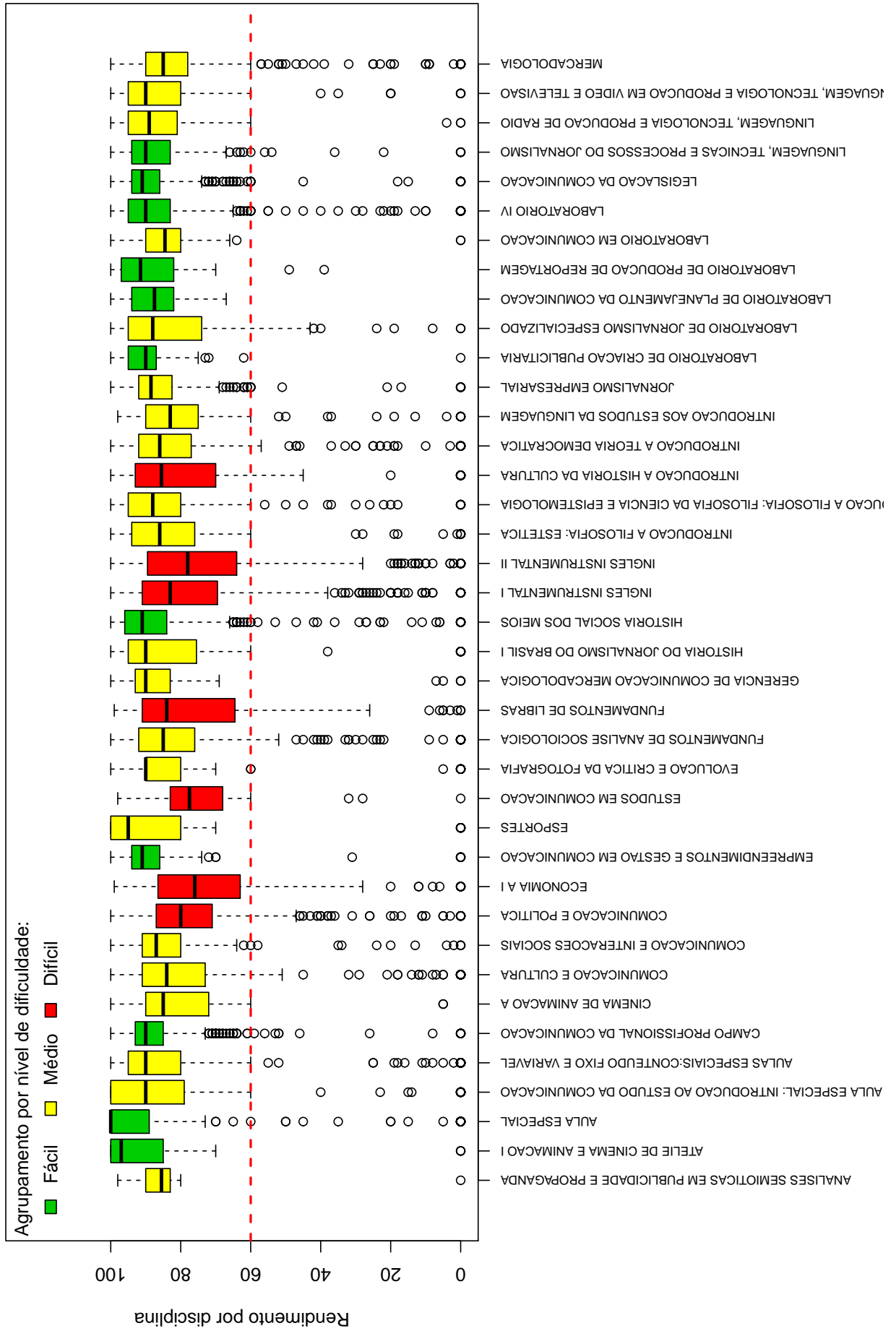
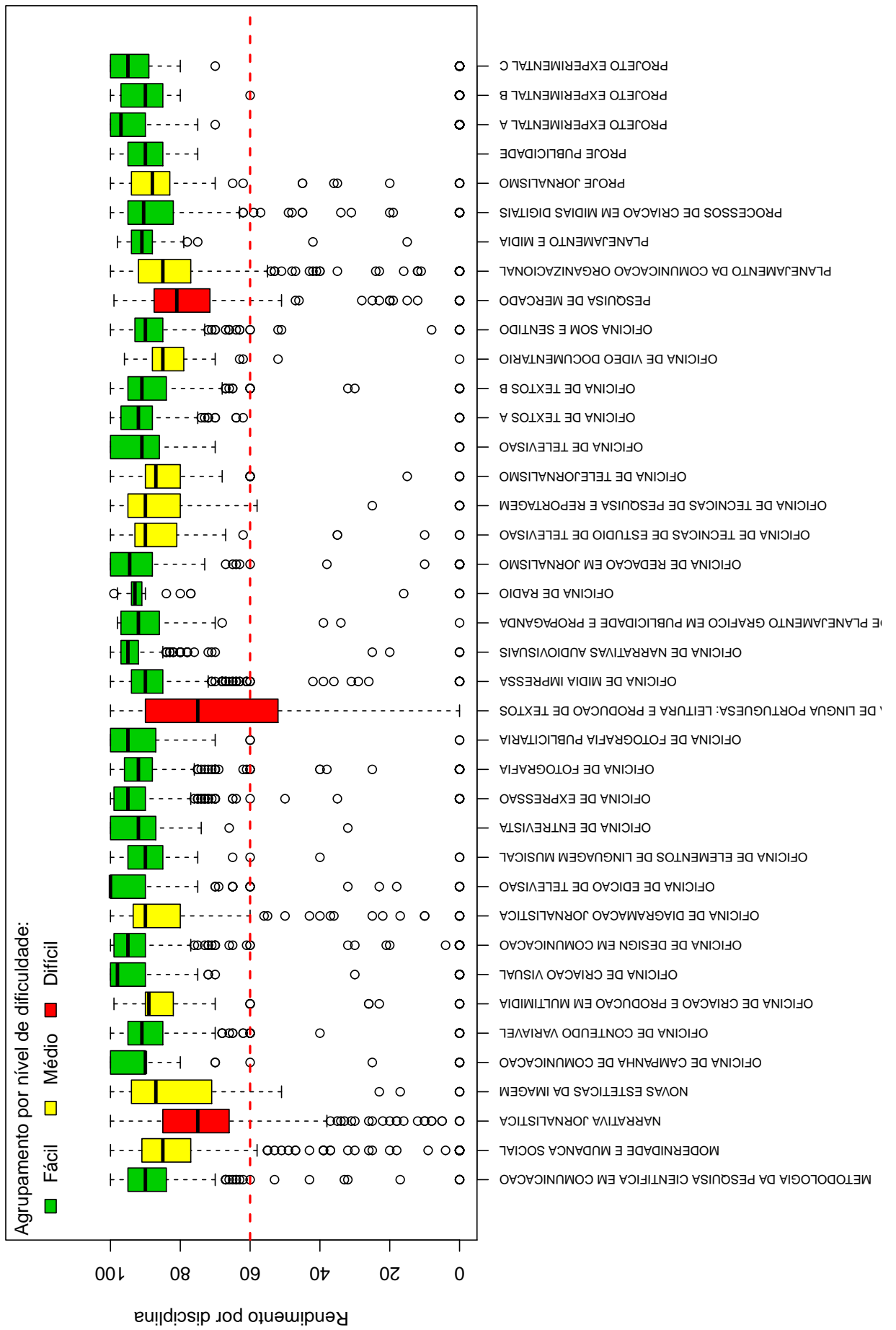
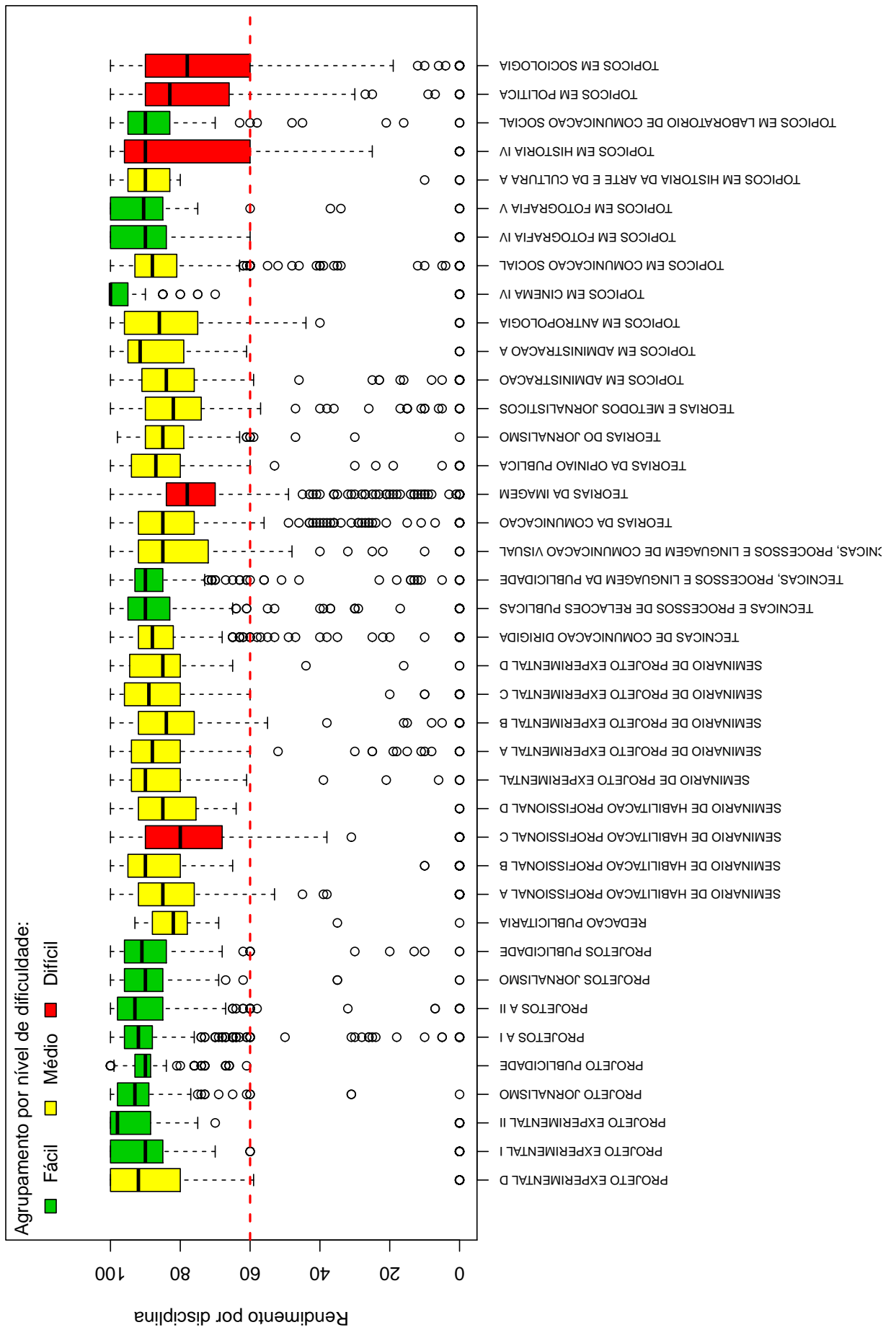


Figura 4: Rendimento dos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 - disciplinas agrupadas por dificuldade.





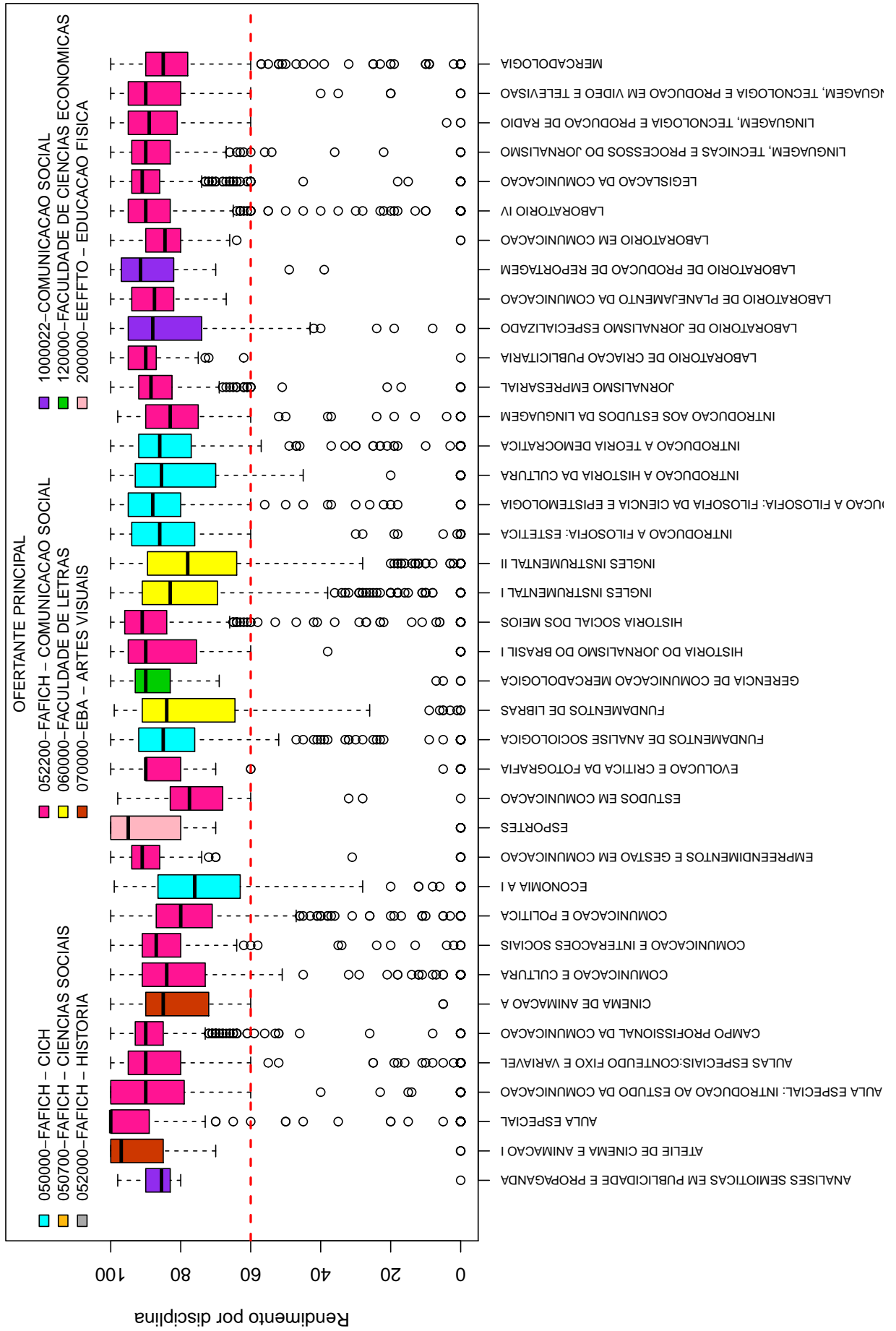
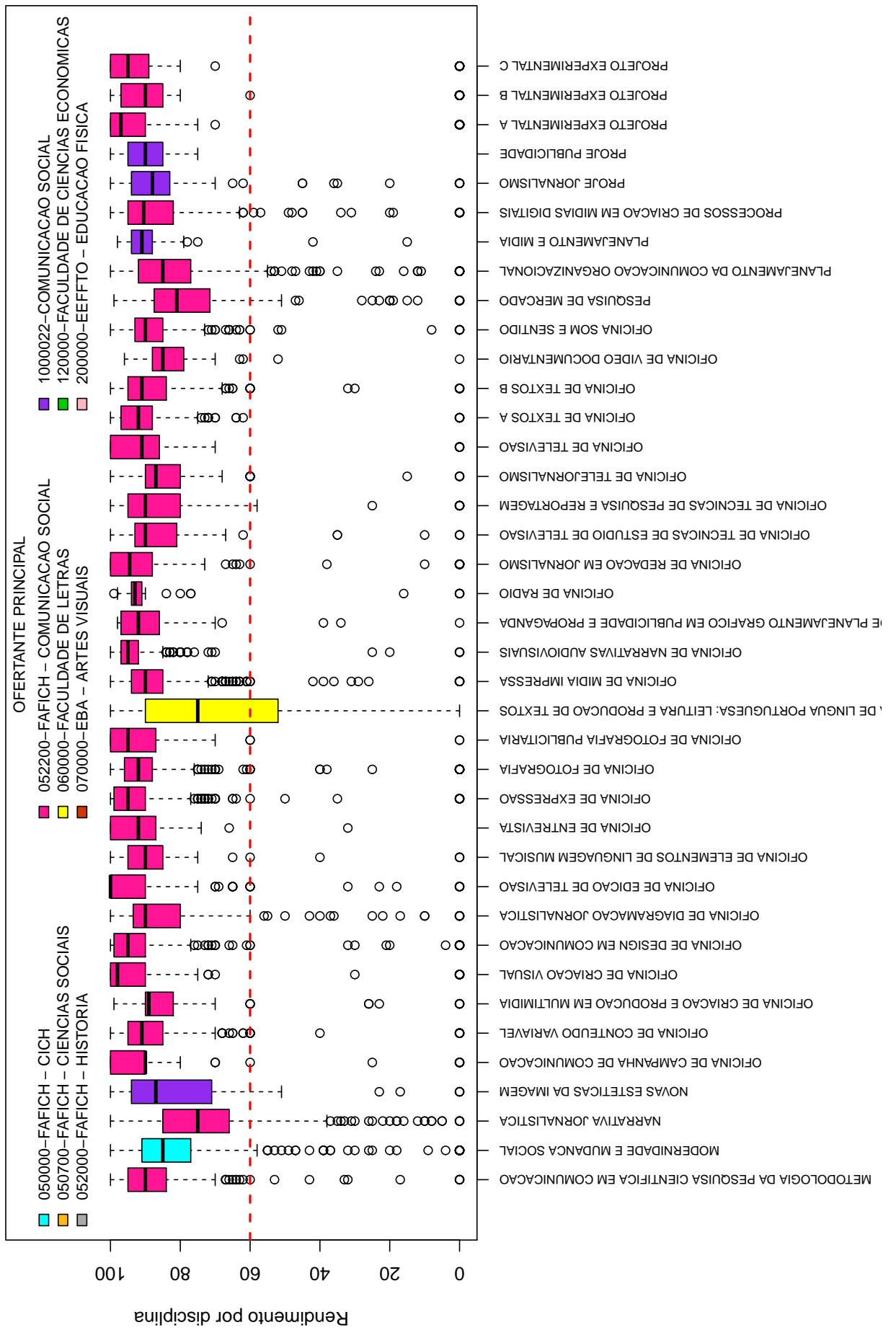


Figura 5: Rendimento dos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 - disciplinas agrupadas por ofertante.



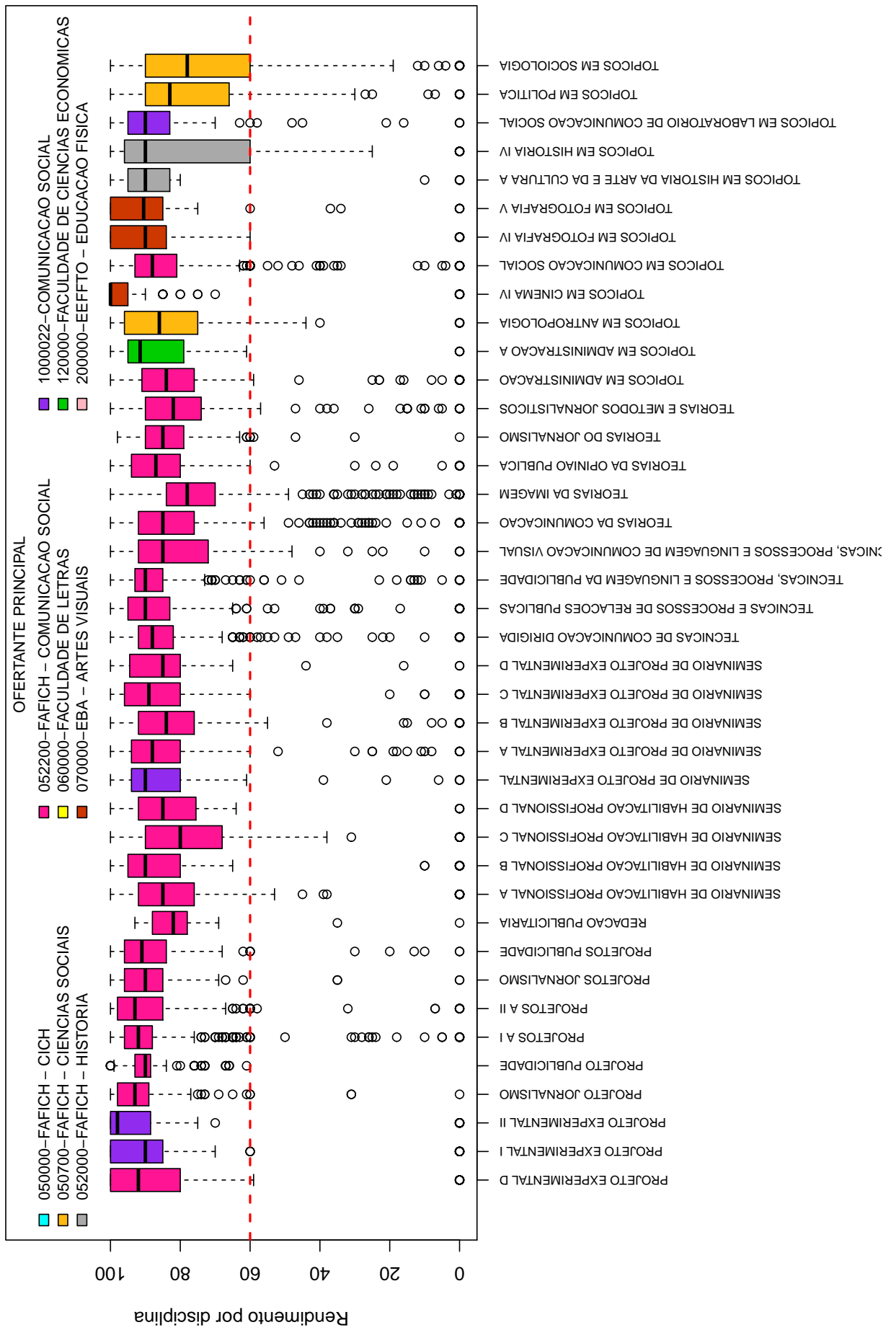


Tabela 1: Disciplinas consideradas difíceis

Disciplinas Difíceis
COMUNICACAO E POLITICA
ECONOMIA A I
ESTUDOS EM COMUNICACAO
FUNDAMENTOS DE LIBRAS
INGLES INSTRUMENTAL I
INGLES INSTRUMENTAL II
INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA
NARRATIVA JORNALISTICA
OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS
PESQUISA DE MERCADO
SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL C
TEORIAS DA IMAGEM
TOPICOS EM HISTORIA IV
TOPICOS EM POLITICA
TOPICOS EM SOCIOLOGIA

Conforme mencionado anteriormente, a Tabela 1 lista todas as disciplinas que tiveram pelo menos 50 alunos matriculados no período de 2004/1 a 2014/1 e foram agrupadas como difíceis pela rede de Kohonen. É possível verificar que, do total de 118 disciplinas avaliadas, 15 foram agrupadas como difíceis.

Os gráficos de barras apresentados a seguir mostram os conceitos⁴ obtidos em cada semestre nas disciplinas listadas na Tabela 1 no período de 2004/1 a 2014/1. É possível que em alguns gráficos não haja informação em todos os semestres analisados, especialmente nos primeiros semestres. Isso pode ocorrer em disciplinas que não são ofertadas em todos os semestres e também com aquelas cursadas pelos alunos em semestres mais avançados do curso; lembrando que essa análise abrange somente os alunos que ingressaram no curso de Comunicação Social a partir de 2004/1. Outra possibilidade ocorre quando há mudança curricular, algumas disciplinas podem ter se tornado obrigatórias ou optativas e algumas podem deixar de ser ofertadas.

Após os gráficos de barras, tem-se a Tabela 2 que mostra o número de aprovações, reprovações e trancamentos⁵ em todas as disciplinas analisadas (incluindo aquelas agru-

⁴Foram apresentados os conceitos obtidos por estudantes cuja situação final na disciplina é igual a aprovado ou reprovado.

⁵Além das situações nas quais o discente foi aprovado ou reprovado, incluiu-se na Tabela 2 o número total de trancamentos (trancamento sem justificativa, trancamento com justificativa e trancamento total).

padas como médias ou fáceis.).

COMUNICACAO E POLITICA

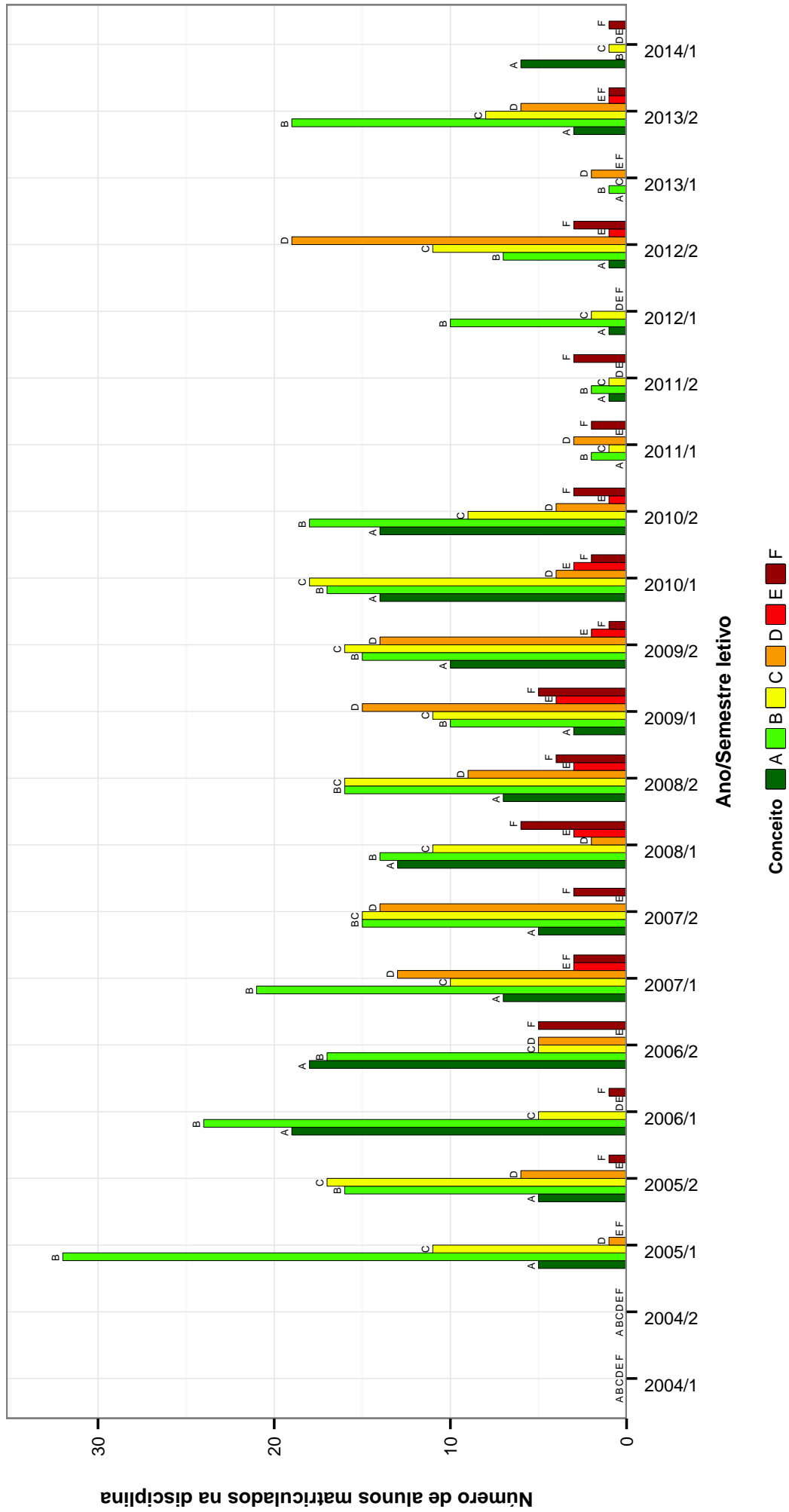


Figura 6: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina COMUNICACAO E POLITICA .

ECONOMIA A I

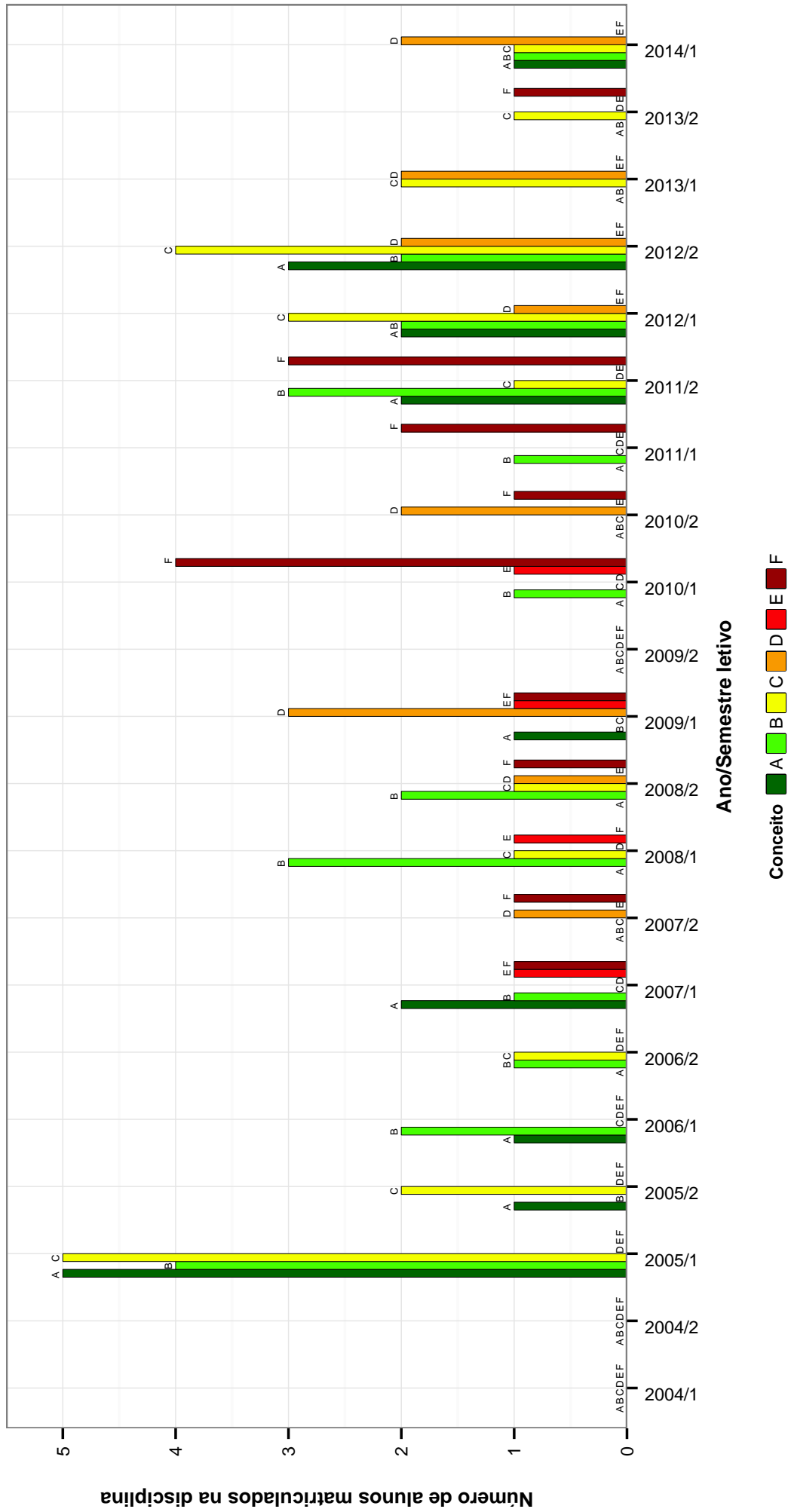


Figura 7: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina ECONOMIA A I.

ESTUDOS EM COMUNICACAO

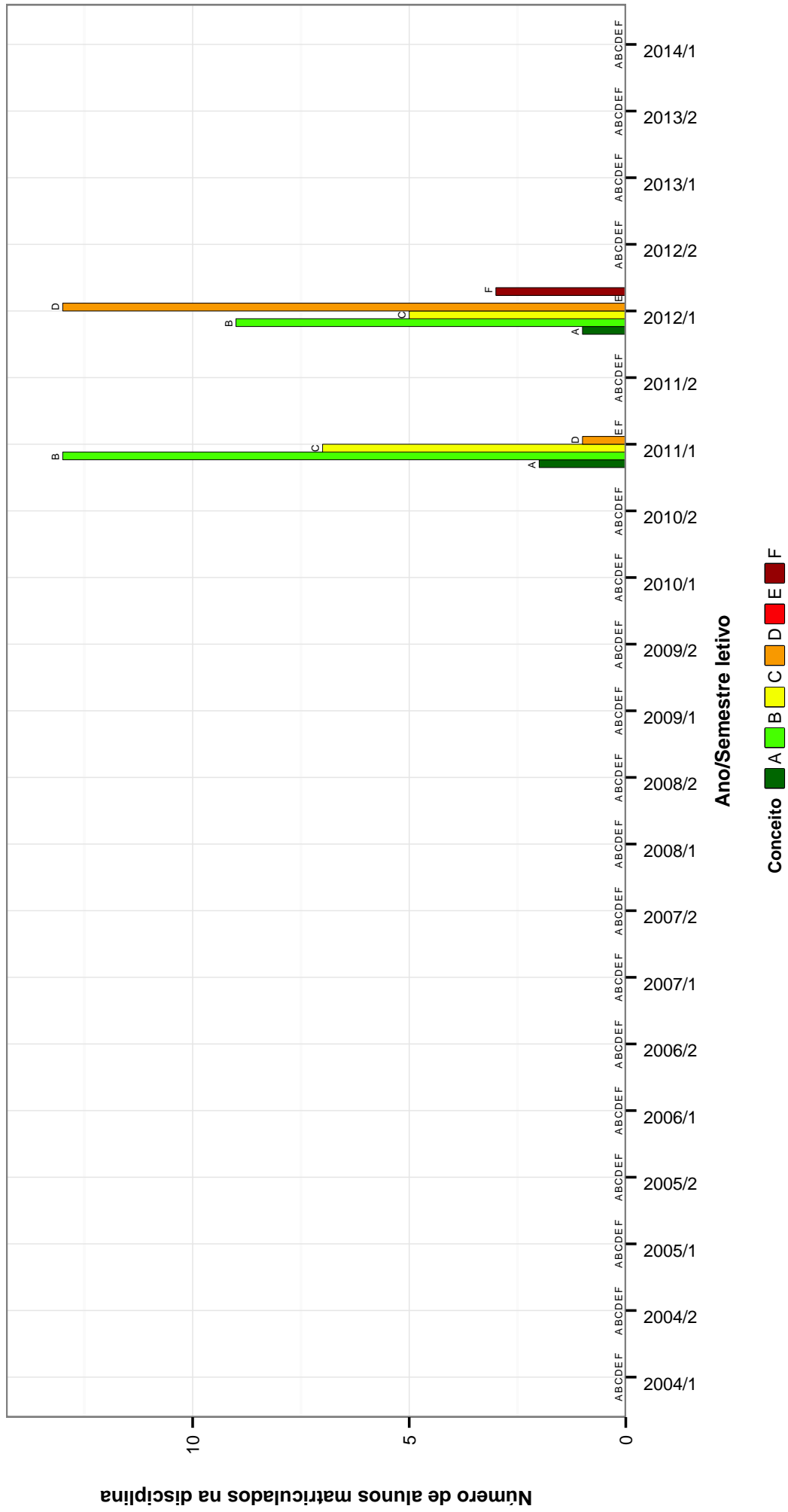


Figura 8: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina ESTUDOS EM COMUNICACAO .

FUNDAMENTOS DE LIBRAS

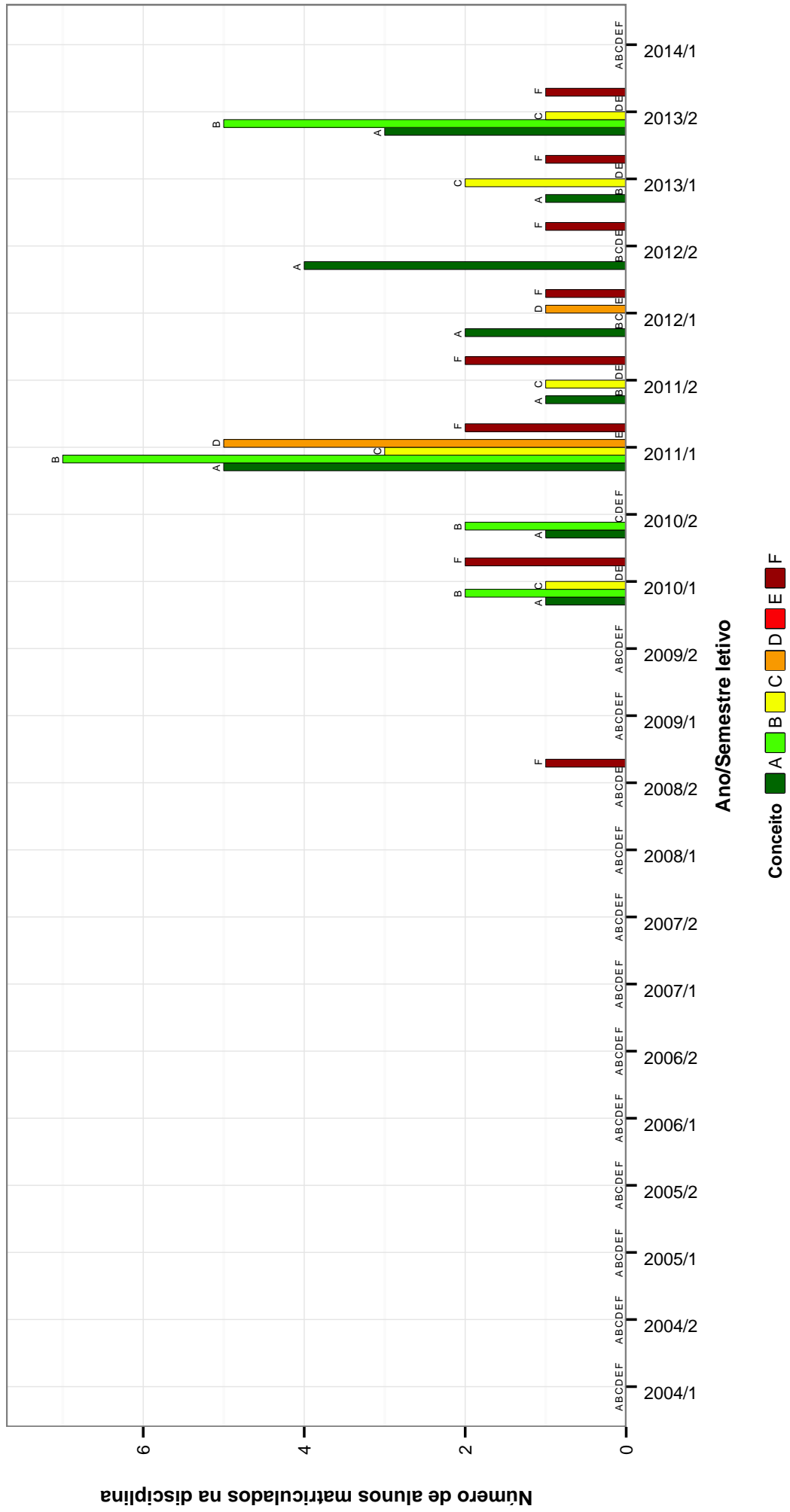


Figura 9: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina FUNDAMENTOS DE LIBRAS .

INGLES INSTRUMENTAL I

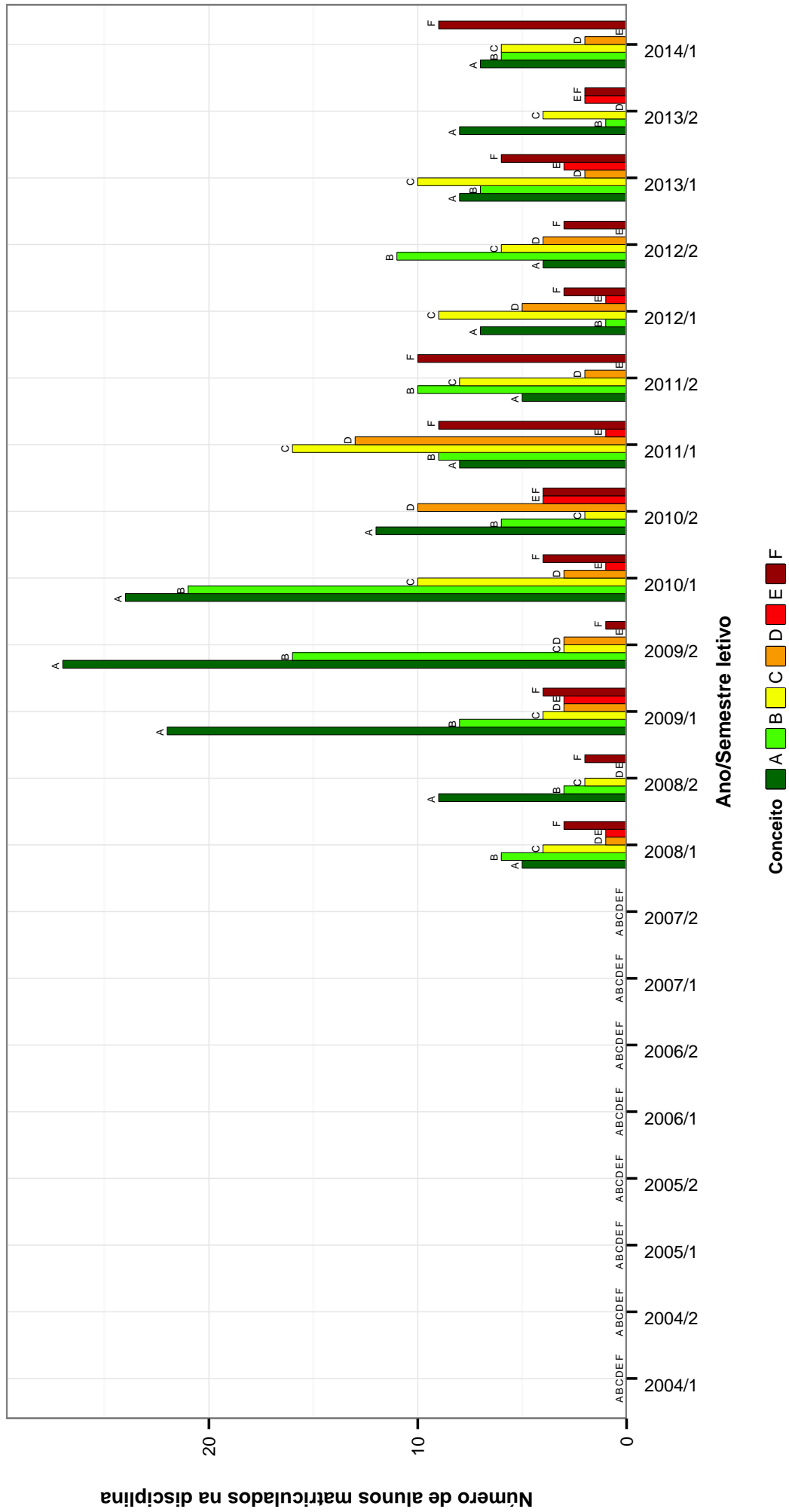


Figura 10: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina INGLES INSTRUMENTAL I .

INGLES INSTRUMENTAL II

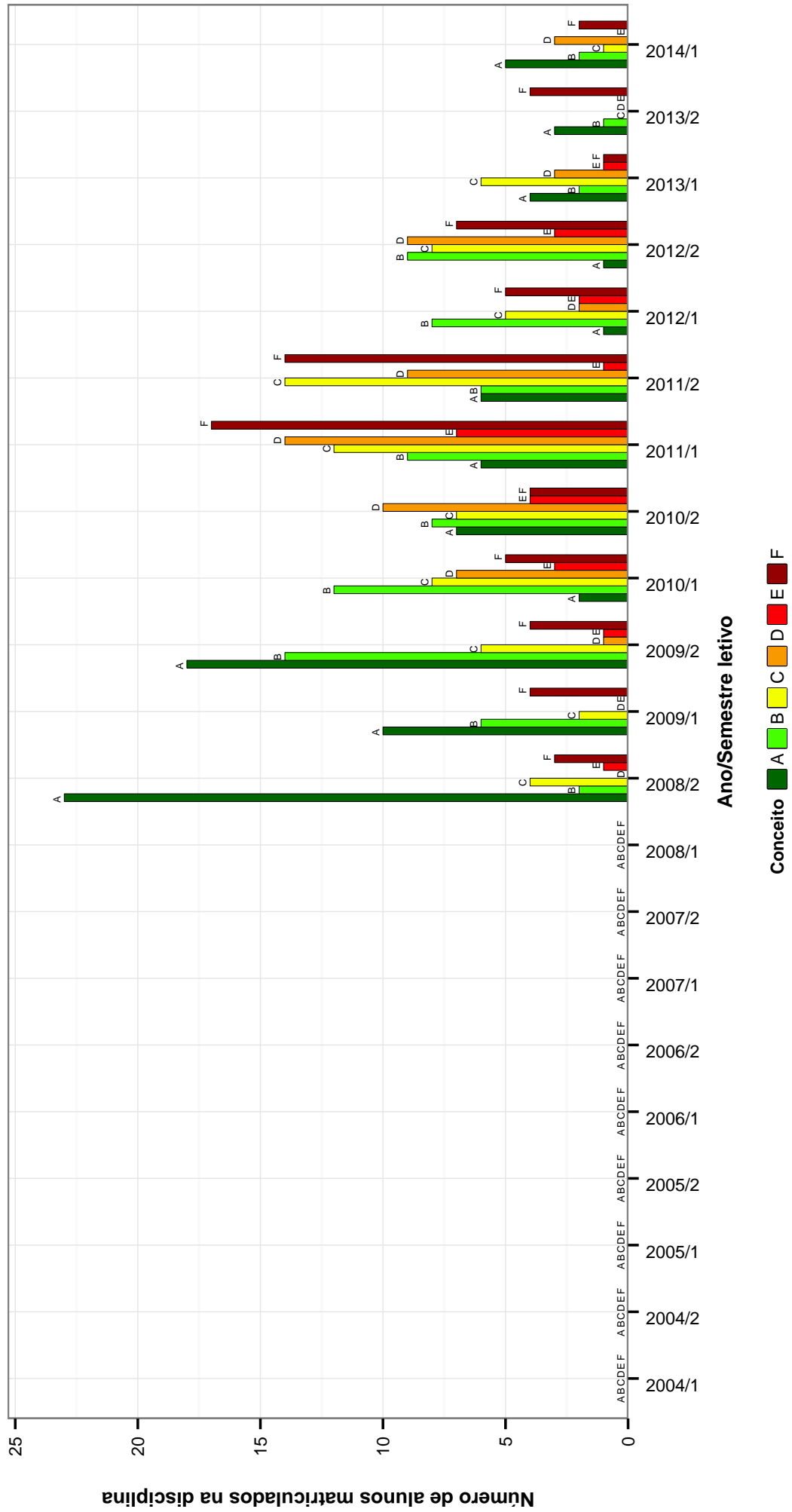


Figura 11: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina INGLES INSTRUMENTAL II .

INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA

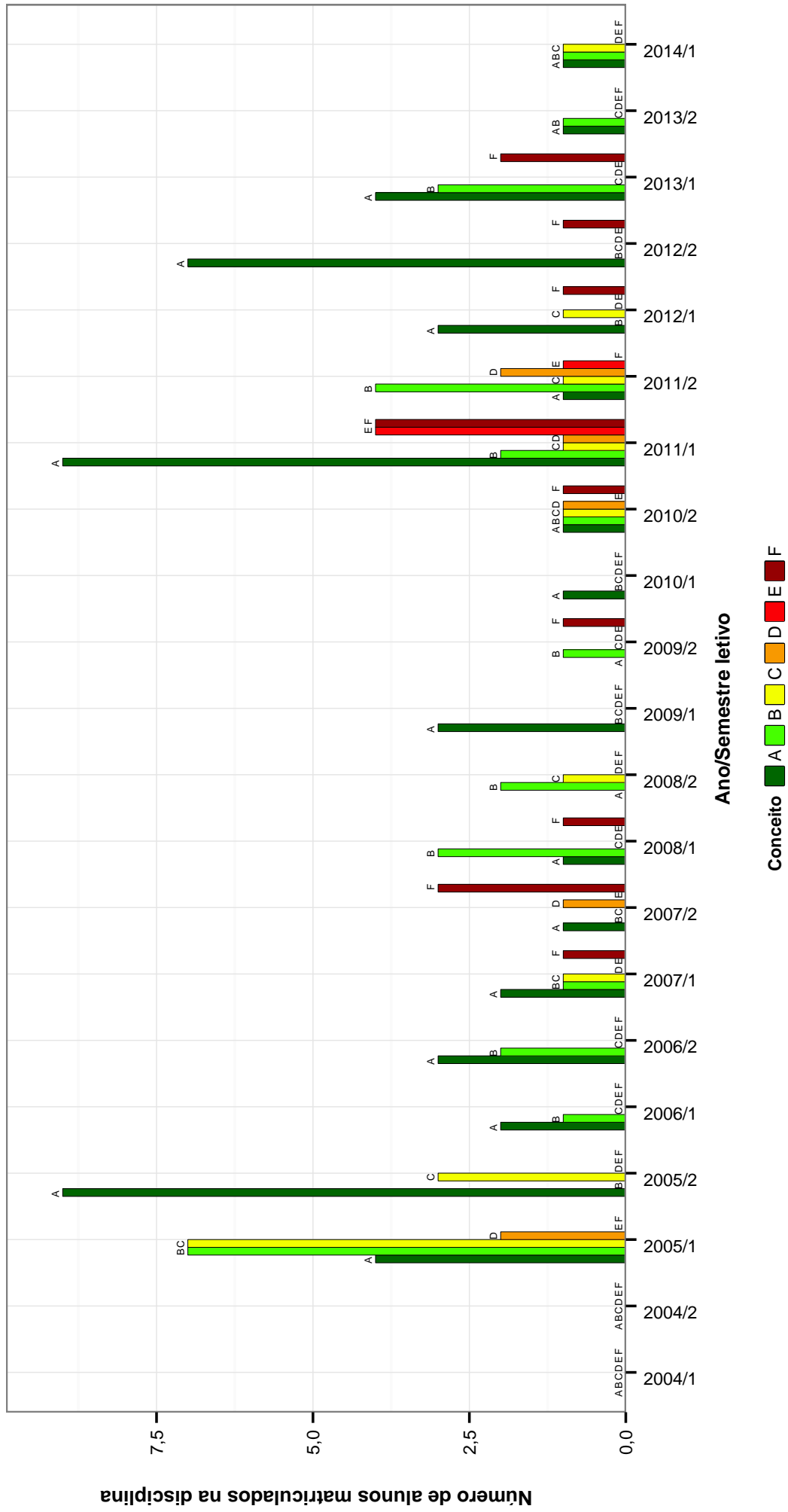


Figura 12: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA .

NARRATIVA JORNALISTICA

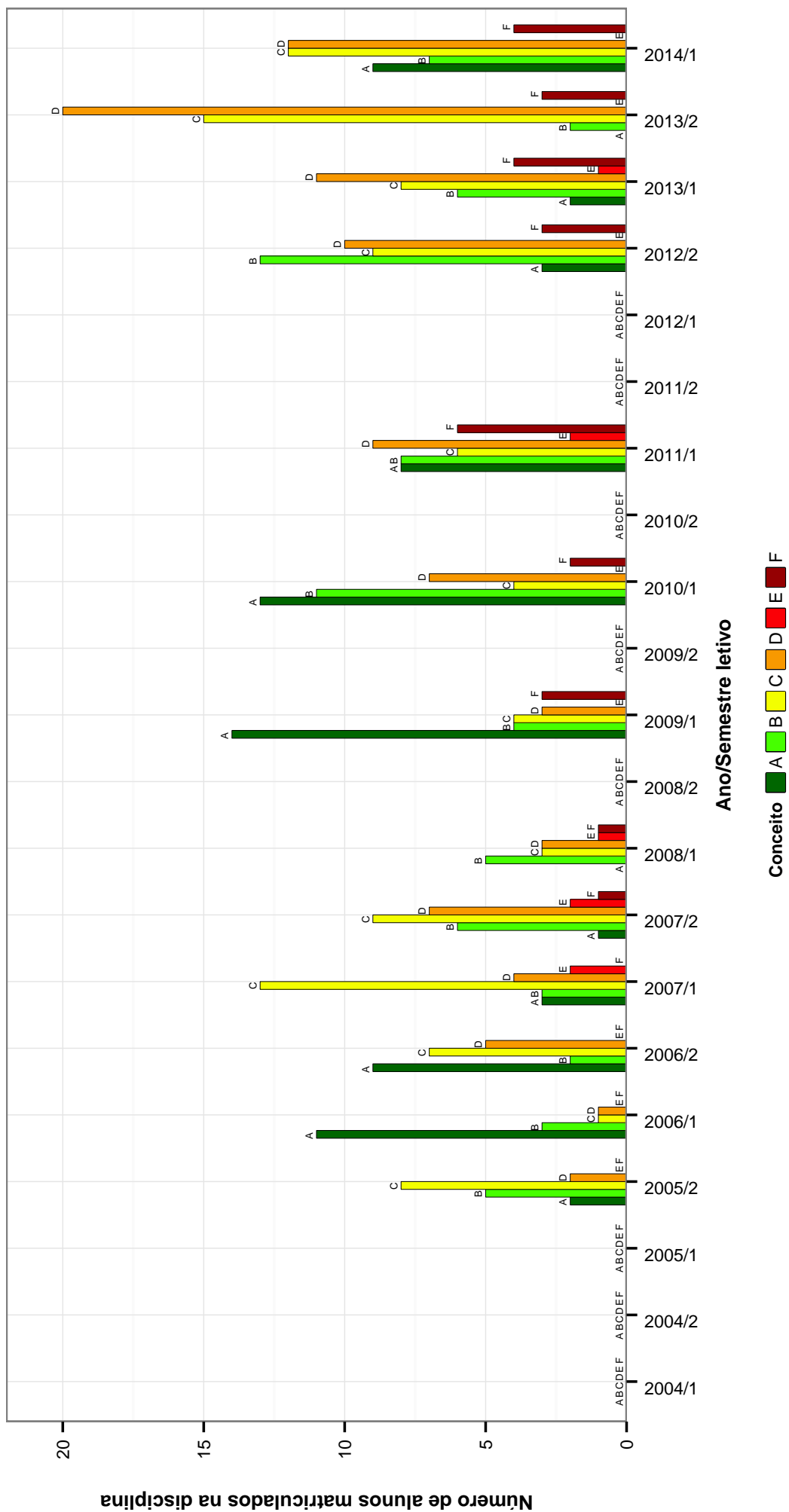


Figura 13: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina NARRATIVA JORNALISTICA .

OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS

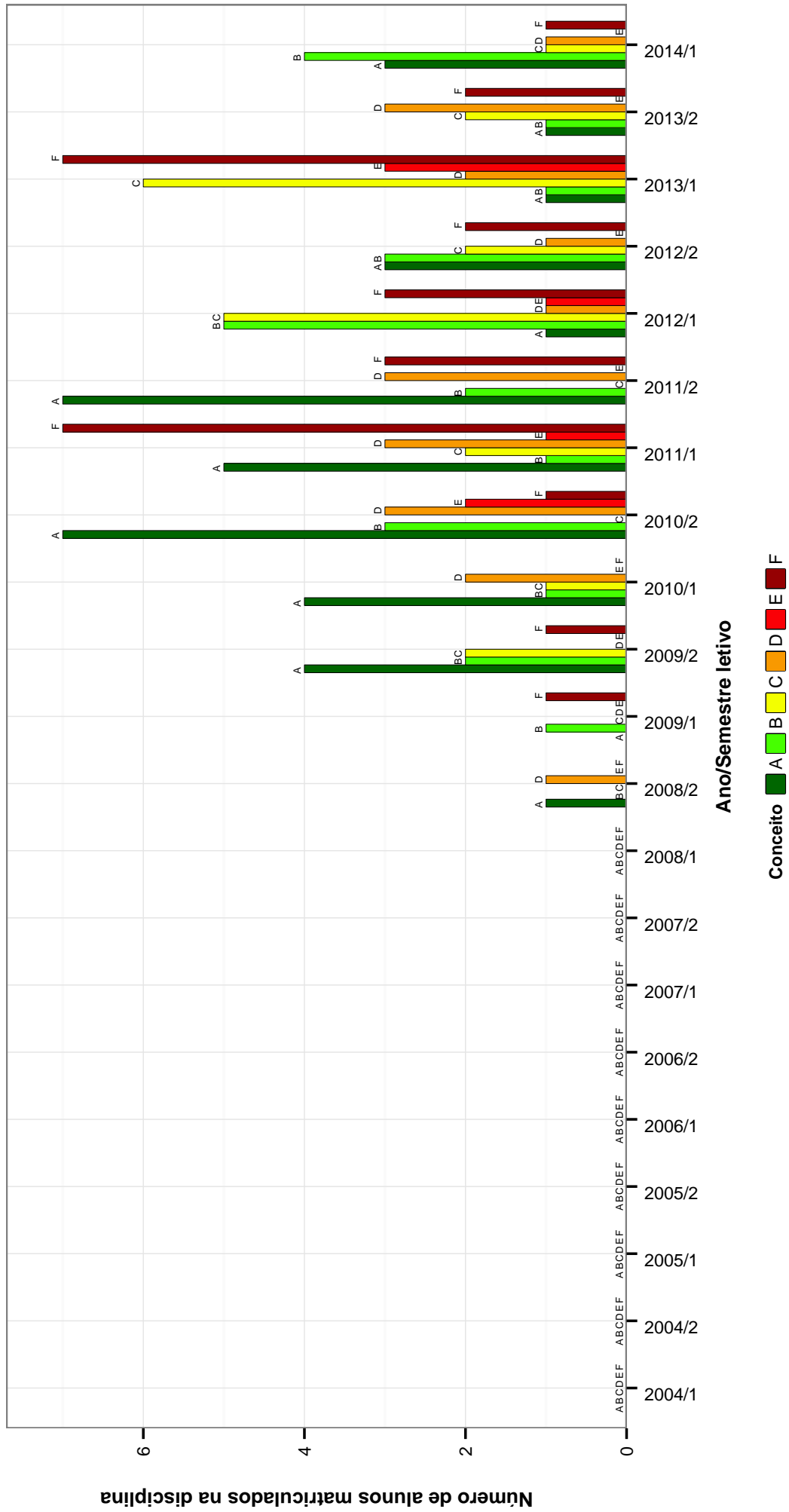


Figura 14: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS .

PESQUISA DE MERCADO

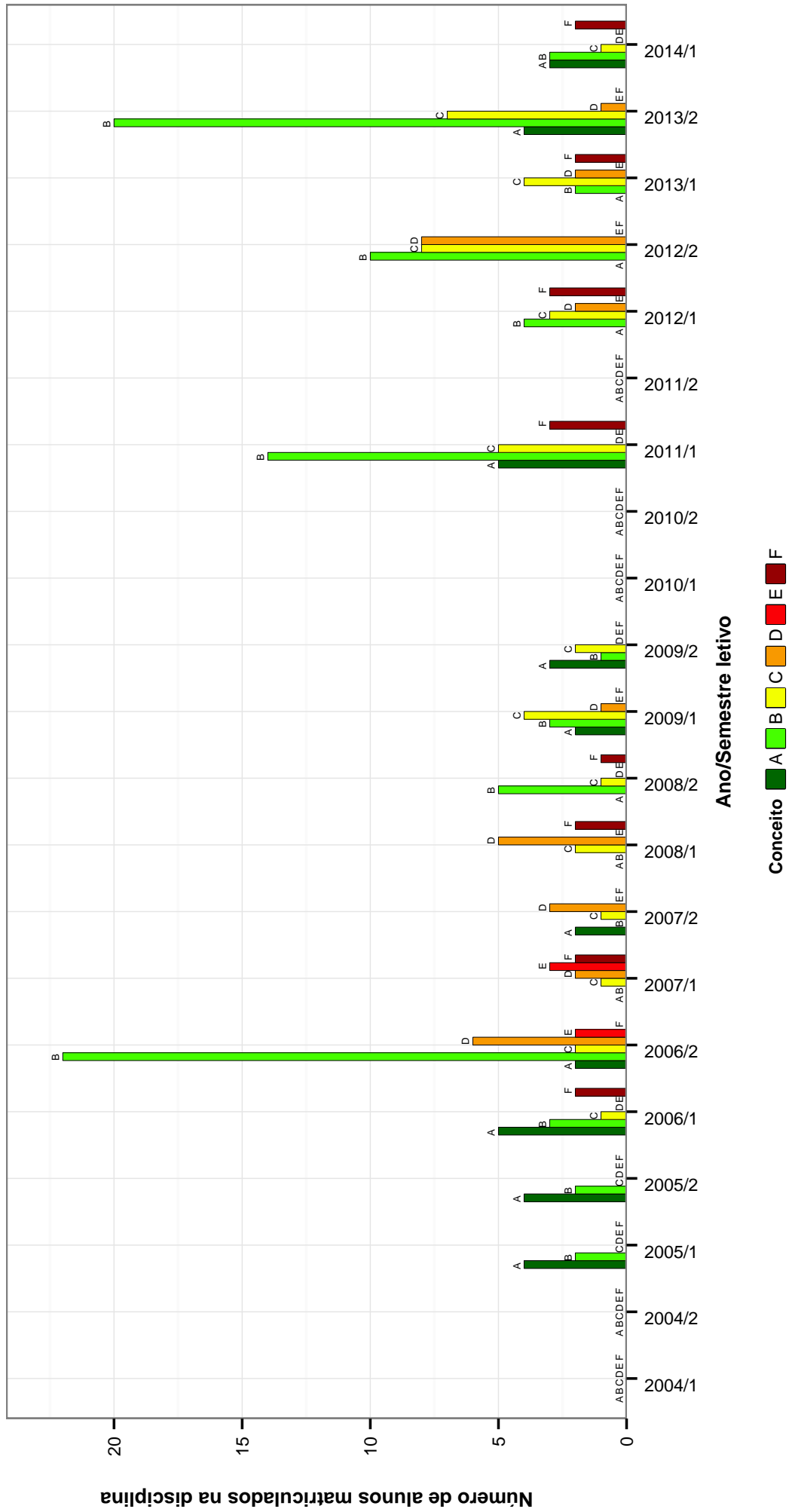


Figura 15: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina PESQUISA DE MERCADO .

SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL C

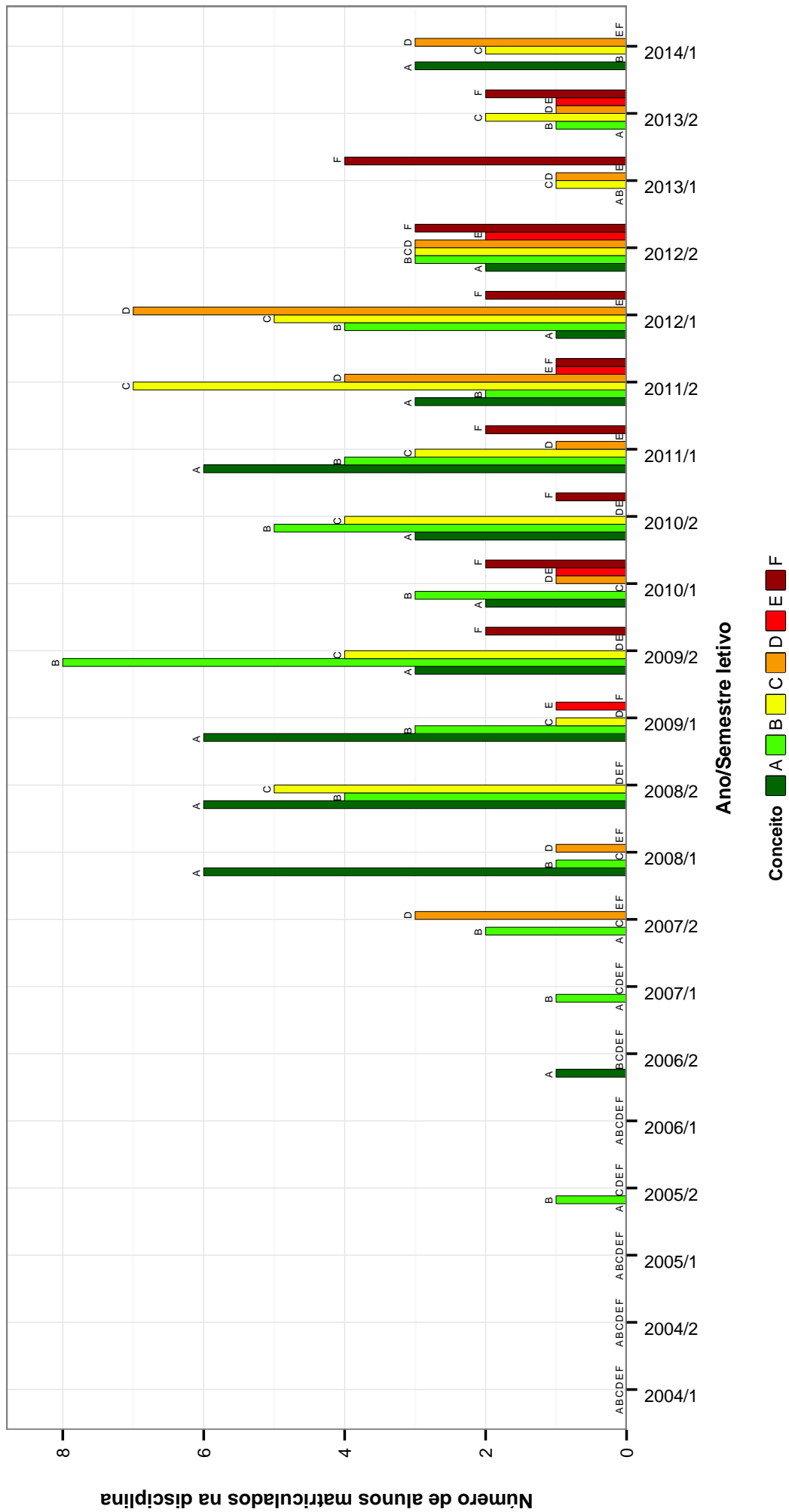


Figura 16: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL C .

TEORIAS DA IMAGEM

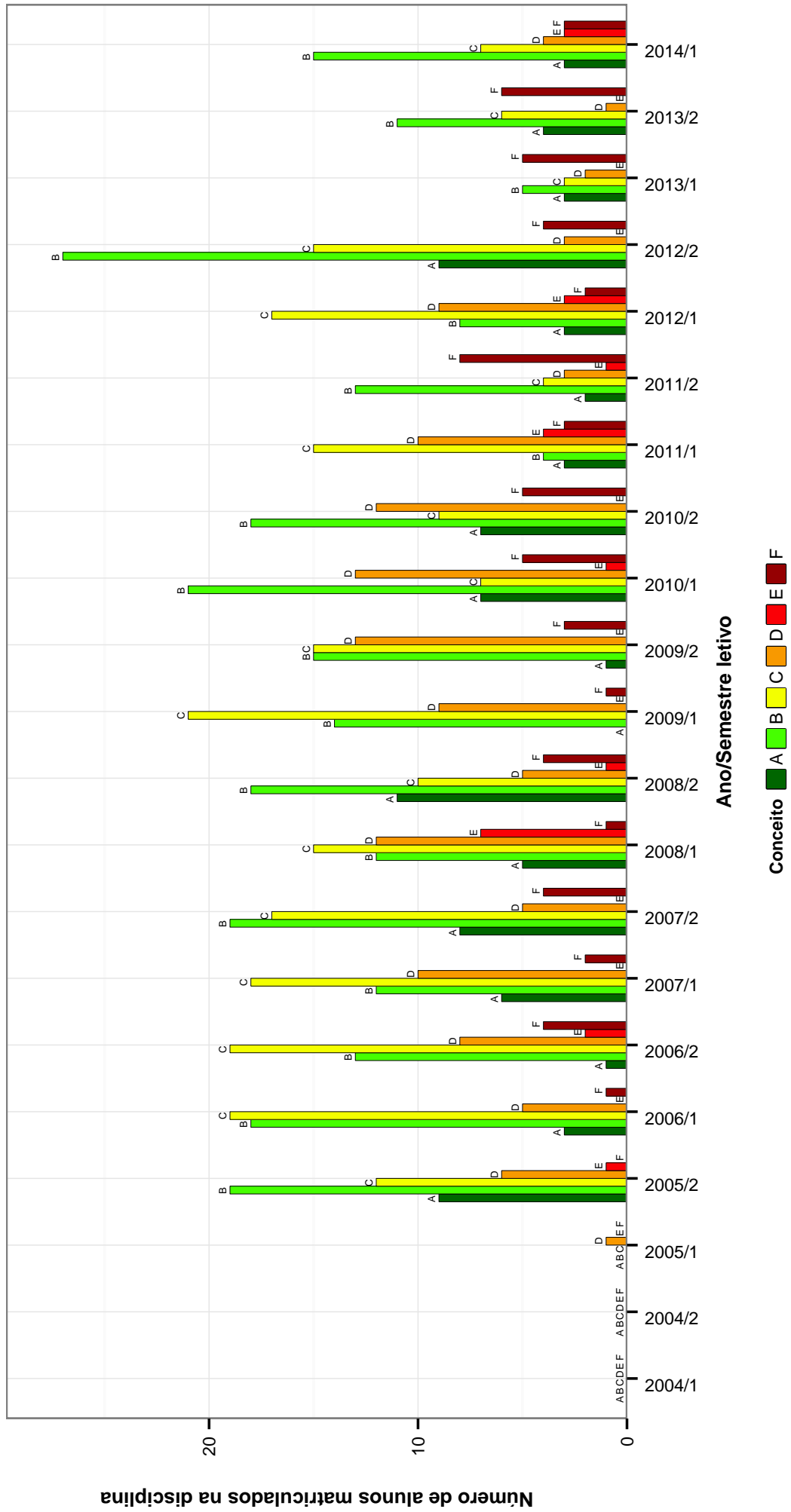


Figura 17: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TEORIAS DA IMAGEM .

TOPICOS EM HISTORIA IV

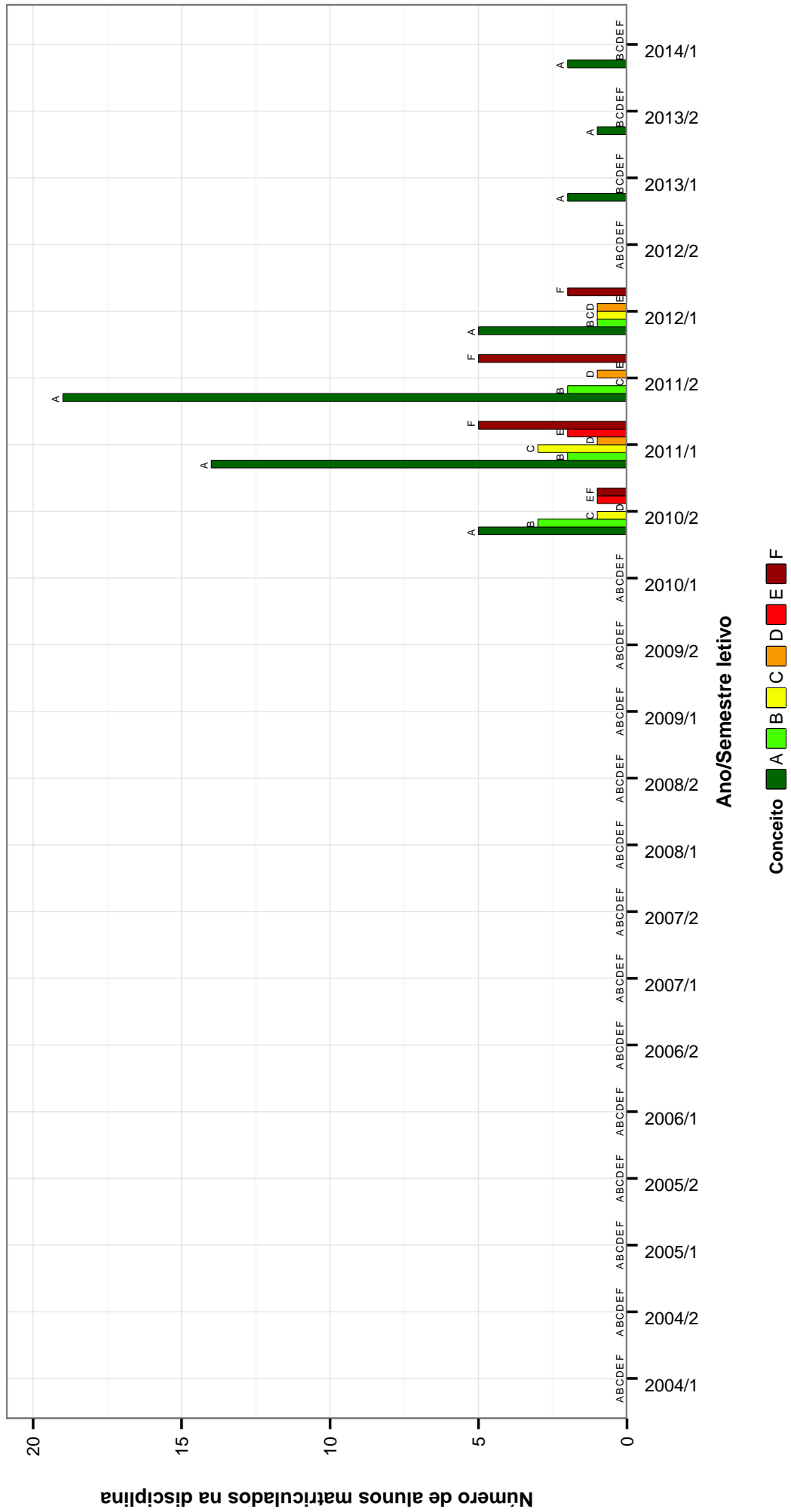


Figura 18: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TOPICOS EM HISTORIA IV .

TOPICOS EM POLITICA

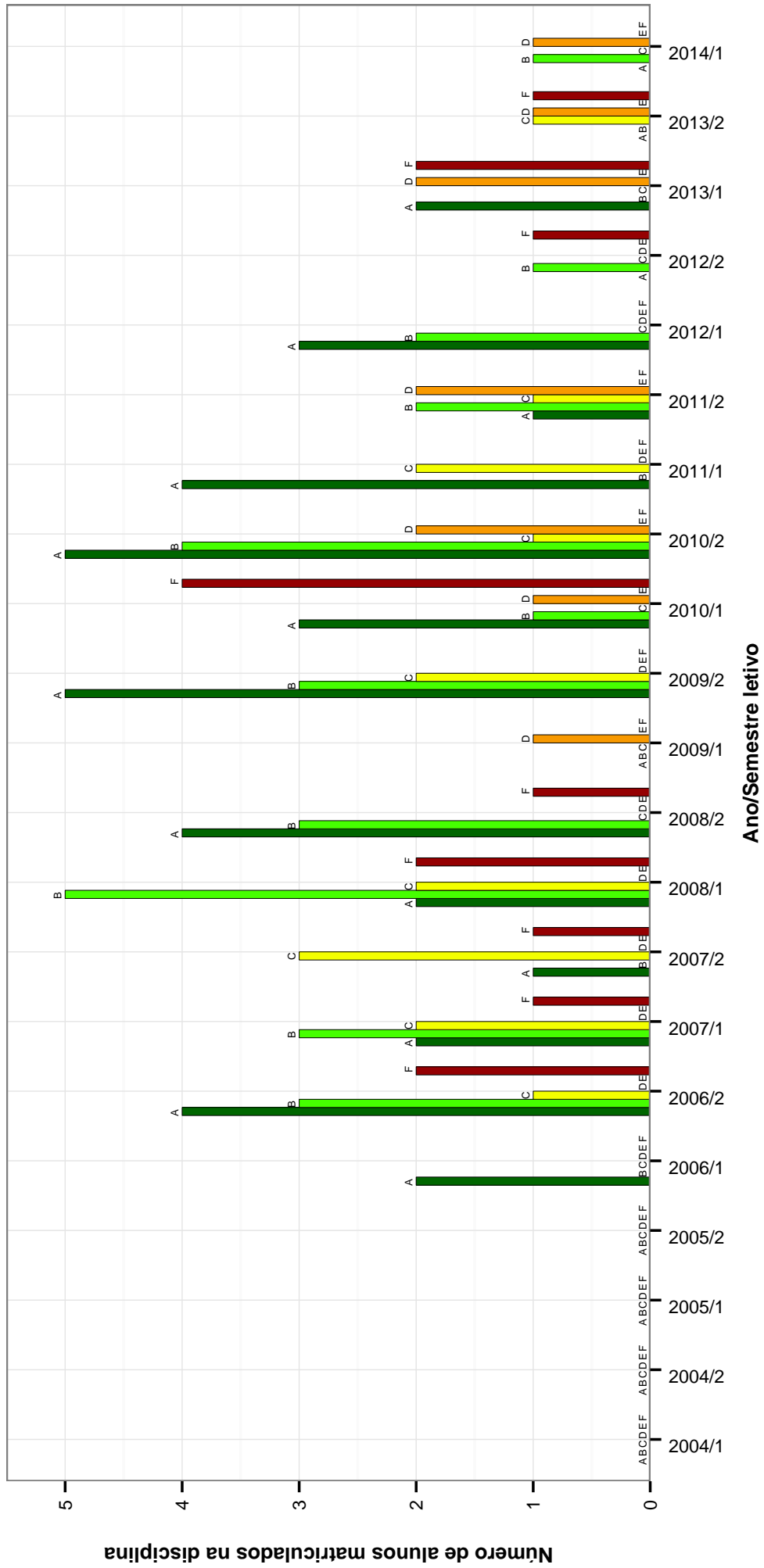


Figura 19: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TOPICOS EM POLITICA .

TOPICOS EM SOCIOLOGIA

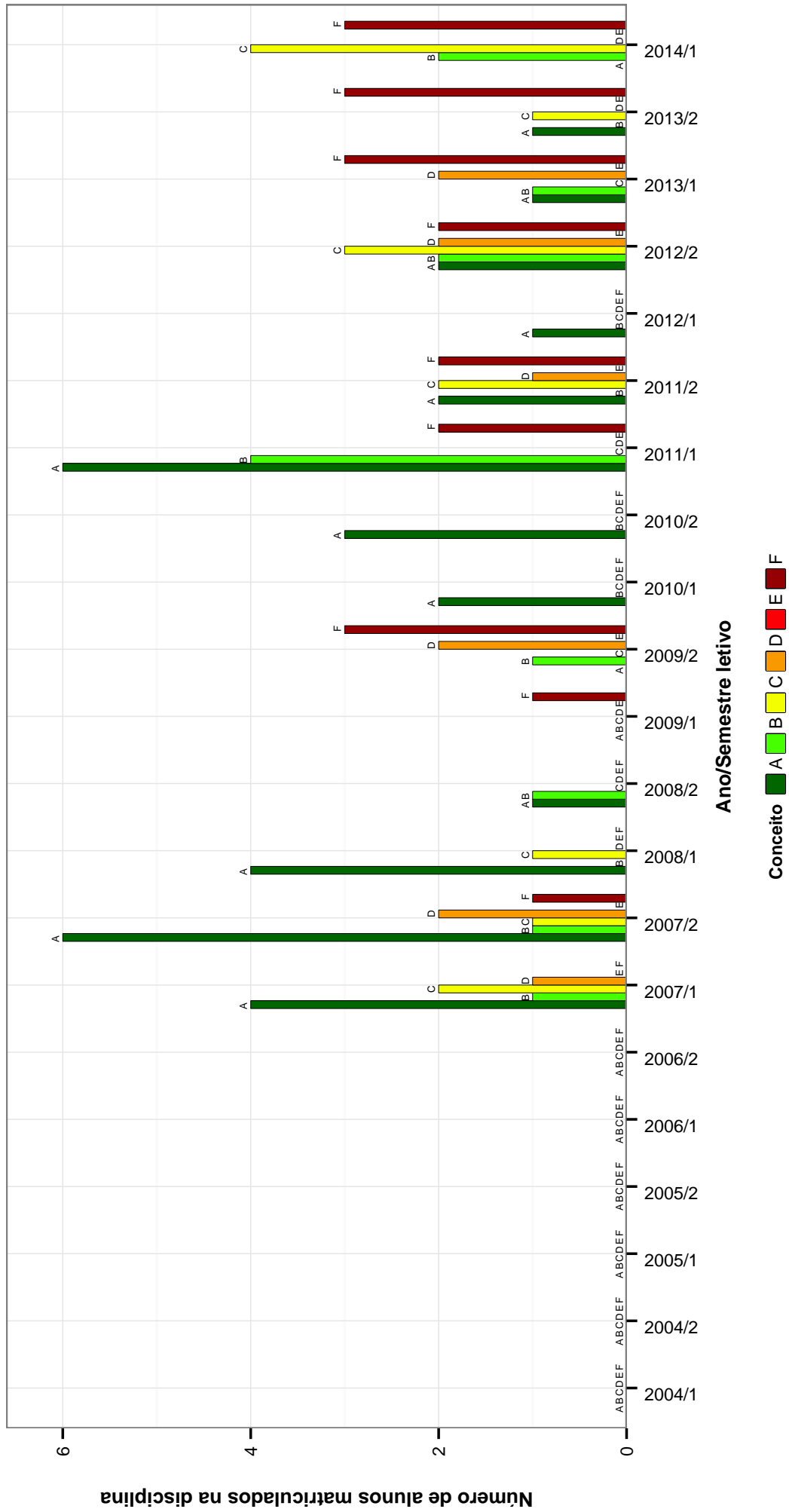


Figura 20: Conceitos obtidos pelos alunos matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 na disciplina TOPICOS EM SOCIOLOGIA .

Tabela 2: Situação dos alunos nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1

Disciplinas	Situação	04/1	04/2	05/1	05/2	06/1	06/2	07/1	07/2	08/1	08/2	09/1	09/2	10/1	10/2	11/1	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	Total		
ANALISES SEMIOTICAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	36	49	
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	37	51	
ATELIE DE CINEMA E ANIMACAO I	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	4	9	11	8	7	8	1	0	1	2	6	0	0	0	0	0	0	64
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
	Total	0	0	0	0	0	0	4	9	11	8	8	10	10	1	2	6	0	0	0	0	0	0	0	69
AULA ESPECIAL	Reprovados	0	0	3	6	8	0	5	3	8	2	9	0	11	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	58
	Aprovados	0	0	48	54	81	16	76	104	60	63	80	4	66	6	6	9	17	0	14	0	0	0	0	692
	Trancados	0	0	1	3	12	1	2	4	6	1	2	1	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46
	Total	0	0	52	63	101	17	83	111	74	66	91	5	83	0	15	18	0	17	0	0	0	0	0	796
AULA ESPECIAL: INTRODUCAO AO ESTUDO DA COMUNICACAO	Reprovados	5	1	3	7	8	2	5	2	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39
	Aprovados	45	50	49	49	50	53	48	51	49	54	50	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	587
	Trancados	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
	Total	50	52	53	57	60	57	55	54	53	57	53	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	645
AULAS ESPECIAIS:CONTEUDO FIXO E VARIÁVEL	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	5	10	13	3	1	4	2	0	73	
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	71	84	67	68	52	108	54	58	67	47	6	24	3	0	724	
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	3	2	2	7	4	9	13	2	0	4	1	0	71	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	87	94	72	77	60	121	63	77	93	52	7	32	6	0	868	
CAMPO PROFISSIONAL DA COMUNICACAO	Reprovados	1	1	1	3	1	1	1	1	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
	Aprovados	49	50	46	50	48	48	51	50	48	51	46	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	582
	Trancados	0	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
	Total	50	52	49	54	51	51	53	52	50	55	51	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	617
CINEMA DE ANIMACAO A	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Aprovados	0	0	0	0	0	1	8	2	7	5	5	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52
COMUNICACAO E CULTURA	Reprovados	0	0	1	0	0	0	4	0	5	0	1	0	5	1	11	6	5	2	2	6	5	0	5	54
	Aprovados	0	0	4	0	14	1	33	2	25	2	12	0	17	0	81	45	82	42	81	37	73	0	551	
	Trancados	0	0	0	1	1	1	0	3	1	7	0	8	0	3	0	14	15	6	9	4	1	10	83	
	Total	0	0	5	1	15	1	40	3	37	2	21	0	25	1	106	66	93	53	87	44	88	0	688	
COMUNICACAO E INTERACOES SOCIAIS	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	2	1	2	0	11	
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	19	23	29	2	36	0	136	
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	7	3	6	1	0	21	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	20	31	34	9	39	0	168	
COMUNICACAO E POLITICA	Reprovados	0	0	0	1	5	0	6	3	9	7	9	4	5	4	2	3	4	0	4	0	0	0	0	66
	Aprovados	0	0	49	44	48	45	51	49	40	48	39	54	53	45	6	4	13	38	3	36	7	0	672	
	Trancados	0	0	0	2	0	2	0	2	3	1	3	5	2	3	4	1	2	13	2	8	1	0	54	
	Total	0	0	49	47	49	52	57	54	52	56	51	63	60	52	12	8	15	55	5	46	9	0	792	
ECONOMIA A I	Reprovados	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	0	5	1	2	3	0	0	0	1	0	0	0	19
	Aprovados	0	0	14	3	3	2	3	1	4	4	4	0	1	2	1	6	8	11	4	1	5	0	0	77
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4	3	3	5	4	0	4	0	1	0	0	0	32
	Total	0	0	14	3	3	4	7	3	6	6	7	4	9	6	8	13	8	15	4	3	5	0	0	128
EMPREENHIMENTOS E GESTAO EM COMUNICACAO	Reprovados	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	Aprovados	0	0	15	13	20	3	9	28	23	9	5	0	17	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	159
	Trancados	0	0	1	1	0	1	2	2	4	2	2	0	2	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20
	Total	0	0	16	14	21	5	12	30	27	11	7	0	22	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	186
ESPORTES	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	2	1	1	1	0	0	8	
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	13	0	5	3	9	4	2	0	51	
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	5	1	0	0	11	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	15	0	9	6	15	6	2	0	0	70	
ESTUDOS EM COMUNICACAO	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	28	0	0	0	0	0	0	51
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	5	0	0	0	0	0	0	11
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0	36	0	0	0	0	0	0	65
EVOLUCAO E CRITICA DA FOTOGRAFIA	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	3	0	3	0	0	0	1	0	1	0	13	
	Aprovados	0	0	0	0	2	7	10	7	12	11	8	12	11	11	8	0	4	10	2	3	2	0	0	120
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	6	2	1	1	5	0	1	2	1	0	0	0	0	27
	Total	0	0	0	0	2	7	10	12	15	14	15	15	15	12	16	0	5	13	3	3	3	0	0	160
FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA	Reprovados	0	4	1	4	0	2	3	2	3	1	2	4	5	0	1	2	2	2	1	4	2	4	0	47
	Aprovados	0	44	52	52	49	43	46	45	45	51	48	36	67	40	78	37	74	36	72	38	69	0	0	1022
	Trancados	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1	4	0	2	0	1	0	2	0</					

Tabela 2 : Continuação

Disciplinas	Situação	04/1	04/2	05/1	05/2	06/1	06/2	07/1	07/2	08/1	08/2	09/1	09/2	10/1	10/2	11/1	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	Total	
	Total	0	0	11	0	25	0	24	0	13	0	5	0	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115
HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS	Reprovados	1	1	2	4	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	2	0	0	4	2	4	32
	Aprovados	49	48	49	50	50	49	50	49	47	50	49	41	40	74	40	80	44	79	39	78	40	73	1128
	Trancados	0	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	3	0	0	1	1	1	1	1	0	0	3	27
	Total	50	52	53	55	52	52	52	51	49	53	51	45	77	41	82	46	82	40	82	42	80	80	1187
INGLES INSTRUMENTAL I	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	7	1	5	8	10	10	4	3	3	9	4	9	76
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	16	14	37	49	58	30	46	25	22	25	27	27	13	21	383
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	6	4	2	7	3	0	0	4	34
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	20	19	44	52	64	40	62	39	28	35	39	17	34	34	493
INGLES INSTRUMENTAL II	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	7	8	8	24	15	7	10	2	4	2	2	93
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29	18	39	29	32	41	35	16	27	15	4	11	11	296
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	3	2	2	4	8	3	1	5	4	1	1	38
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	39	44	22	47	39	44	73	53	24	42	21	9	14	14	427
INTRODUCAO A FILOSOFIA: ESTETICA	Reprovados	0	0	0	0	0	1	2	1	3	1	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	14
	Aprovados	0	0	0	2	3	4	7	4	2	0	1	2	3	39	0	0	1	1	1	2	0	0	67
	Trancados	0	0	0	1	3	2	2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	19
	Total	0	0	2	4	8	11	7	5	1	3	7	3	4	39	0	3	4	1	2	2	0	0	100
INTRODUCAO A FILOSOFIA: FILOSOFIA DA CIENCIA E EPISTEMOLOGIA	Reprovados	0	2	2	1	1	0	1	1	1	5	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
	Aprovados	0	43	45	48	49	43	47	44	46	48	48	40	40	0	0	1	0	0	0	0	1	0	503
	Trancados	0	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
	Total	0	46	50	51	51	45	49	46	50	54	51	44	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	539
INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	1	1	8	1	1	1	1	2	0	0	20
	Aprovados	0	0	20	12	3	5	4	2	4	3	3	1	1	4	4	13	8	4	7	7	2	3	106
	Trancados	0	0	0	3	3	2	3	3	3	2	2	0	2	0	0	3	2	12	5	1	0	0	42
	Total	0	0	20	15	3	7	8	8	7	5	3	4	1	7	24	11	17	13	10	2	3	3	168
INTRODUCAO A TEORIA DEMOCRATICA	Reprovados	0	0	7	2	3	0	2	2	2	1	5	2	2	2	4	1	0	0	2	3	2	1	43
	Aprovados	0	47	29	42	46	48	44	39	45	47	49	41	41	39	72	40	74	43	74	38	72	40	969
	Trancados	0	0	1	1	1	1	0	3	2	0	4	0	4	0	4	1	2	3	3	0	3	1	42
	Total	0	47	46	48	50	49	46	44	49	48	54	47	41	78	45	77	46	79	41	77	42	42	1054
INTRODUCAO AOS ESTUDOS DA LINGUAGEM	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	4	1	4	18	
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77	42	80	45	79	39	74	40	74	550	
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	4	8	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83	44	82	46	81	39	78	41	82	576	
JORNALISMO EMPRESARIAL	Reprovados	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	4	2	0	0	0	0	0	0	14
	Aprovados	0	0	4	0	0	22	0	32	0	39	0	35	0	0	33	14	17	0	0	0	0	0	196
	Trancados	0	0	0	3	0	3	0	5	0	2	0	3	0	2	7	4	0	0	0	0	0	0	29
	Total	0	0	7	7	25	0	41	0	41	0	40	0	0	37	25	23	0	0	0	0	0	0	239
LABORATORIO DE CRIACAO PUBLICITARIA	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0	18	0	25	72
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	18	0	25	74
LABORATORIO DE JORNALISMO ESPECIALIZADO	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	6	0	0	8
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	27	0	54
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	4
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	34	0	0	66
LABORATORIO DE PRODUCAO DE REPORTAGEM	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	14	19	5	50
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	5	0	10
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	17	24	5	60	
LABORATORIO DE PRODUCAO DE REPORTAGEM	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	23	19	60
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	26	20	66	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	26	20	66	
LABORATORIO EM COMUNICACAO	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	10	91
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	10	94	
LABORATORIO IV	Reprovados	0	0	0	0	0	1	3	1	4	6	13	20	22	12	12	19	14	6	3	2	2	2	140
	Aprovados	0	0	0	7	54	92	120	135	123	135	179	163	154	132	167	132	129	65	29	11	5	1691	
	Trancados	0	0	0	1	2	5	5	5	7	6	16	25	14	19	20	20	20	8	6	3	3	180	
	Total	0	0	0	8	57	100	126	146	135	208	208	190	163	163	193	171	163	79	38	16	10	2011	
LEGISLACAO DA COMUNICACAO	Reprovados	0	0	2	0	1	4	1	4	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
	Aprovados	0	48	43	52	49	49	49	43	51	50	50	46	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	575
	Trancados	0	0	5	1	1	1	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
	Total	0	48	50	53	51	54	50	47</															

Tabela 2 : Continuação

Disciplinas	Situação	04/1	04/2	05/1	05/2	06/1	06/2	07/1	07/2	08/1	08/2	09/1	09/2	10/1	10/2	11/1	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	Total	
PROJETO EXPERIMENTAL C	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	1	24	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	10	17	13	19	13	18	20	13	17	14	16	18	11	5	209
PROJETO EXPERIMENTAL D	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	4	2	18	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	4	2	4	18
PROJETO EXPERIMENTAL I	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROJETO EXPERIMENTAL II	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROJETO JORNALISMO	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROJETO PUBLICIDADE	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROJETOS A I	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROJETOS A II	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROJETOS JORNALISMO	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROJETOS PUBLICIDADE	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
REDACAO PUBLICITARIA	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL A	Reprovados	0	0	0	3	1	2	3	0	1	4	5	0	0	1	3	2	3	3	3	0	0	0	34
	Total	0	0	0	14	8	22	14	22	14	22	17	40	26	23	23	26	29	26	19	7	3	3	299
SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL B	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL C	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL D	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL A	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL B	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL C	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Tabela 2 : Continuação

Disciplinas	Situação		04/1	04/2	05/1	05/2	06/1	06/2	07/1	07/2	08/1	08/2	09/1	09/2	10/1	10/2	11/1	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	Total
	TOPICOS EM LABORATORIO DE COMUNICACAO SOCIAL	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	8
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117	95	144	356
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	13	12	29
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	123	110	164	397
TOPICOS EM POLITICA	Reprovados	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	1	0	0	4	0	0	0	0	0	2	1	0	15
	Aprovados	0	0	0	0	2	8	7	4	9	7	10	10	10	5	12	6	6	5	1	4	2	2	91
	Trancados	0	0	0	0	0	1	0	1	3	3	0	1	3	1	1	3	0	1	8	2	1	0	26
	Total	0	0	0	0	2	11	8	6	14	8	2	13	10	10	13	9	6	6	10	8	4	2	132
TOPICOS EM SOCIOLOGIA	Reprovados	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	0	0	2	2	0	2	3	3	3	20
	Aprovados	0	0	0	0	0	0	0	8	10	5	2	0	3	2	3	10	5	1	9	4	2	6	70
	Trancados	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	3	1	0	0	2	1	3	10	1	1	3	31
	Total	0	0	0	0	0	0	0	9	13	7	3	4	7	2	3	14	8	4	21	8	6	12	121
TOTAL	Reprovados	11	16	36	47	67	84	92	97	120	133	154	154	137	193	159	191	194	152	128	141	140	164	2456
	Aprovados	339	864	1136	1453	1518	1632	1822	1956	2073	2096	2099	2029	1981	1863	1863	1861	1846	1935	1919	2057	1950	2068	36497
	Trancados	0	16	48	71	116	103	96	137	215	142	185	225	114	192	114	227	166	204	190	141	149	170	2907
	Total	350	896	1220	1571	1701	1819	2010	2190	2408	2371	2438	2391	2288	2214	2291	2279	2206	2291	2237	2339	2239	2402	41860

4 ANÁLISE DA EVASÃO DOS DISCENTES

Esta seção avalia a situação dos alunos no curso de Comunicação Social e busca entender como ocorre a evasão⁶ nesse curso e quais fatores podem ser utilizados para sinalizar a evasão. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Qual a situação do aluno no curso de acordo com a forma de ingresso?
2. Qual o número de semestres cursados pela maior parte dos alunos até a evasão ou a conclusão do curso?
3. A evasão está mudando ao longo do tempo? Qual a taxa de evasão da turma que ingressou em 2004 e qual a taxa de evasão das turmas que ingressaram recentemente?
4. Qual o rendimento semetral global médio dos alunos que concluíram o curso (quando há concluintes no curso) e dos alunos que evadiram?
5. Quais as principais disciplinas que chegam a ser cursadas pelos alunos que evadiram?
6. Dado que um estudante foi reprovado em determinada disciplina, qual a chance de evasão?
7. Entre os alunos que evadiram do curso de Comunicação Social e ingressaram novamente na UFMG, quais os cursos escolhidos por esses estudantes?

⁶Considera-se como evasão qualquer desvinculação do curso de Comunicação Social que não seja por motivo de conclusão do curso, ainda que o aluno se mantenha vinculado à UFMG em outro curso ou em outra subdivisão.

Considerando o curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1 foram encontrados 1200 registros de ingresso, sendo 1198 alunos distintos⁷, ou seja, há 2 alunos que reingressaram no curso de Comunicação Social neste período.

Tabela 3: Forma de Ingresso versus Situação do Discente

Forma de Ingresso	Conclusão		Evasão		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Convênio	4	66,67%	0	0%	2	33,33%	6	0,5%
Obtenção de novo título	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	3	0,25%
Processo seletivo	543	47,59%	128	11,22%	470	41,19%	1141	95,08%
Reopção	8	21,05%	17	44,74%	13	34,21%	38	3,17%
Transferência comum	8	88,89%	0	0%	1	11,11%	9	0,75%
Transferência especial	2	66,67%	1	33,33%	0	0%	3	0,25%
Total	566	47,17%	147	12,25%	487	40,58%	1200	100%

A Tabela 3 mostra a situação⁸ do discente no curso de acordo com a forma de ingresso. Do total de 1200 registros de ingresso, pode-se observar que 12,25% evadiram do curso, 40,58% ainda estão matriculados e 47,17% se graduaram. Nota-se também que do total de 1200 registros de ingresso, 95,08% foram por Processo Seletivo.

A Tabela 4 mostra a situação do aluno no curso de Comunicação Social por ano⁹ de entrada e de acordo com a forma de ingresso no curso. Nota-se que no ano de 2013 ingressaram 114 alunos através de Processo Seletivo, sendo que 5 deles evadiram até o final do ano de 2014/1.

Ressalta-se que o presente relatório considera somente os alunos que ingressaram até 2014/1, portanto, para os cursos com duas entradas em 2014, foram incluídos somente os discentes que ingressaram no primeiro semestre.

⁷Em alguns cursos há casos de alunos que ingressam mais de uma vez em decorrência, por exemplo, de jubileamento e retorno posterior ao curso através de novo vestibular.

⁸Em alguns cursos, devido à mudança de subdivisão, pode ocorrer casos de alunos que concluíram o curso tendo cursado zero períodos.

⁹Se o ingresso no curso de Comunicação Social tiver ocorrido por reopção ou mudança de subdivisão, considera-se que o ano de ingresso do discente neste curso é igual ao ano em que ele realizou a reopção ou a mudança de subdivisão.

Tabela 4: Situação dos alunos por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Comunicação Social

Forma de ingresso	Situação	Ano de ingresso no curso											Total		
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014			
Convênio	Conclusão	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	4
	Evasão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
	Total	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0	1	6
Obtenção de novo título	Conclusão	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Evasão	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Total	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3
Processo seletivo	Conclusão	88	83	91	82	82	65	50	2	0	0	0	0	0	543
	Evasão	12	17	9	17	12	21	11	10	6	5	8	8	8	128
	Cursando	0	0	0	1	6	13	55	105	110	109	71	71	71	470
	Total	100	100	100	100	100	99	116	117	117	116	114	79	79	1141
Reopção	Conclusão	2	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	Evasão	0	1	0	0	0	0	3	5	1	7	0	0	0	17
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	7	0	6	0	0	0	13
	Total	2	4	1	1	1	0	3	12	1	13	0	0	0	38
Transferência comum	Conclusão	1	2	0	0	1	0	3	0	1	0	0	0	0	8
	Evasão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Total	1	2	0	0	1	0	3	1	1	0	0	0	0	9
Transferência especial	Conclusão	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Evasão	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Total		103	108	101	102	106	100	124	130	119	127	80	80	1200	

A Tabela 5 e a Figura 21 mostram o número de semestres cursados até a desvinculação por alunos que já concluíram ou evadiram do curso de Comunicação Social. É possível observar que 53,06% dos alunos que evadiram o fizeram até o 4º período.

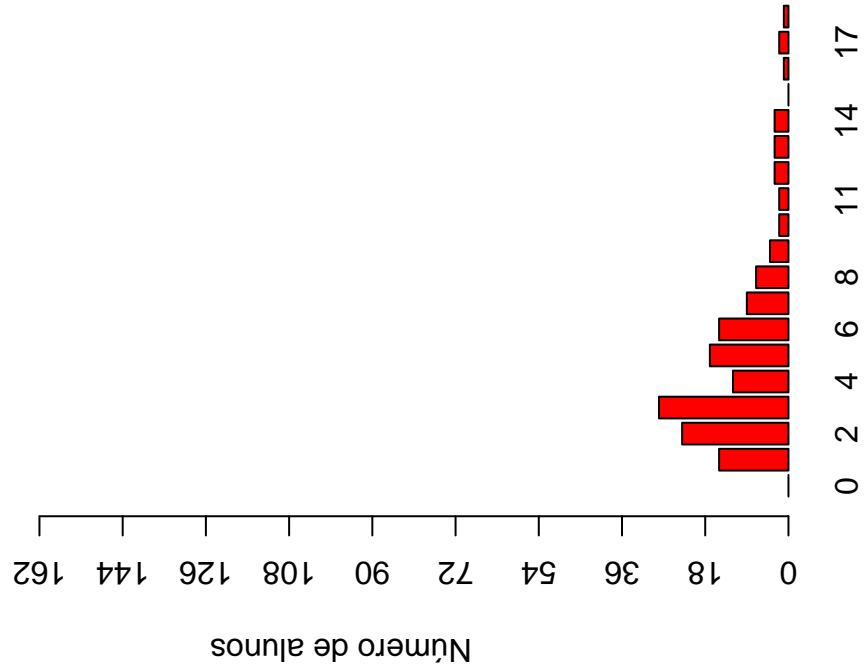
A Tabela 6 e a Figura 22 mostram a situação dos alunos (conclusão, cursando ou evasão) de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social. É possível observar que no ano de 2013, 127 alunos ingressaram no curso de Comunicação Social sendo que, até 2014/1, 12 (9,45%) deles evadiram do curso.

Tabela 5: Número de semestres cursados pelos discentes que evadiram ou concluíram o curso no período de 2004/1 a 2014/1

Semestres Cursados	Evasão			Conclusão		
	Freq.	%	% acumulado	Freq.	%	% acumulado
1	15	10,2%	10,2%	0	0%	0%
2	23	15,65%	25,85%	1	0,18%	0,18%
3	28	19,05%	44,9%	1	0,18%	0,36%
4	12	8,16%	53,06%	1	0,18%	0,54%
5	17	11,56%	64,62%	3	0,53%	1,07%
6	15	10,2%	74,82%	2	0,35%	1,42%
7	9	6,12%	80,94%	14	2,47%	3,89%
8	7	4,76%	85,7%	123	21,73%	25,62%
9	4	2,72%	88,42%	166	29,33%	54,95%
10	2	1,36%	89,78%	101	17,84%	72,79%
11	2	1,36%	91,14%	65	11,48%	84,27%
12	3	2,04%	93,18%	45	7,95%	92,22%
13	3	2,04%	95,22%	21	3,71%	95,93%
14	3	2,04%	97,26%	16	2,83%	98,76%
15	0	0%	97,26%	3	0,53%	99,29%
16	1	0,68%	97,94%	3	0,53%	99,82%
17	2	1,36%	99,3%	0	0%	99,82%
18	1	0,68%	99,98%	1	0,18%	100%
Total	147	-	99,98%	566	-	100%

Distribuição Evasão

■ Total = 147



Distribuição Conclusão

■ Total = 566

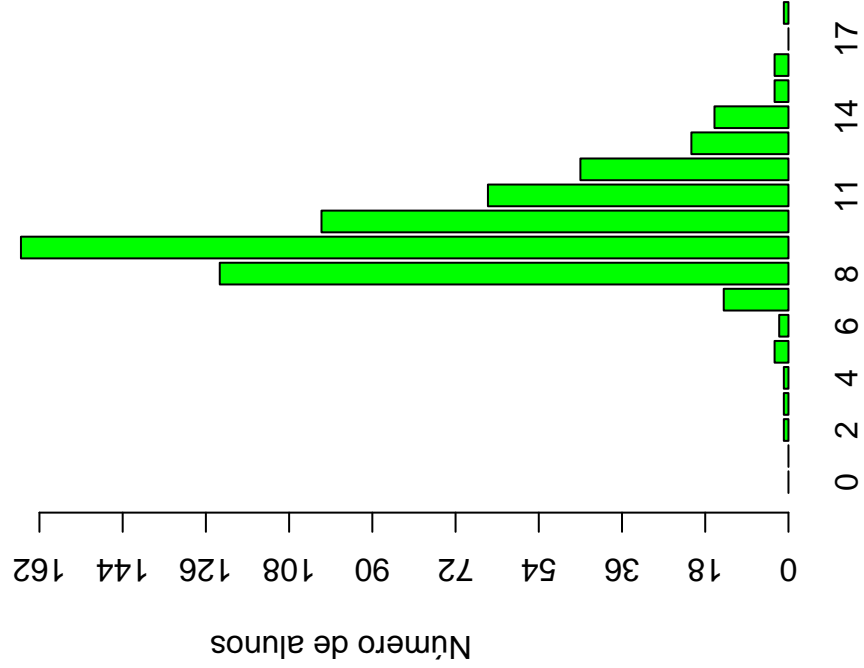


Figura 21: Número de semestres cursados de acordo com a Situação do aluno no curso de Comunicação Social.

Tabela 6: Situação do aluno na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Comunicação Social

Ano de ingresso	Conclusão		Evasão		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
2004	91	88,35%	12	11,65%	0	0%	103	8,58%
2005	89	82,41%	19	17,59%	0	0%	108	9%
2006	92	91,09%	9	8,91%	0	0%	101	8,42%
2007	84	82,35%	17	16,67%	1	0,98%	102	8,5%
2008	88	83,02%	12	11,32%	6	5,66%	106	8,83%
2009	66	66%	21	21%	13	13%	100	8,33%
2010	53	42,74%	15	12,1%	56	45,16%	124	10,33%
2011	2	1,54%	15	11,54%	113	86,92%	130	10,83%
2012	1	0,84%	7	5,88%	111	93,28%	119	9,92%
2013	0	0%	12	9,45%	115	90,55%	127	10,58%
2014	0	0%	8	10%	72	90%	80	6,67%
Total	566	47,17%	147	12,25%	487	40,58%	1200	100%

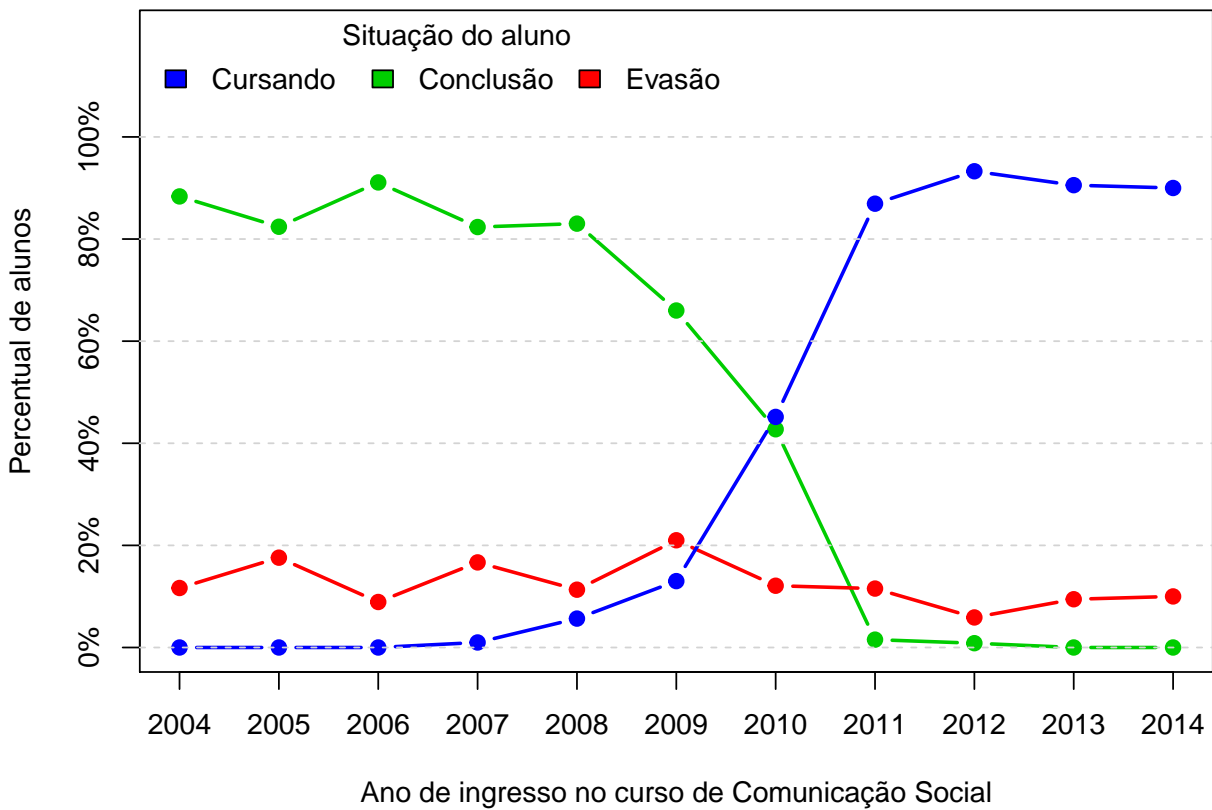


Figura 22: Situação do aluno de acordo com o ano de ingresso.

A Tabela 7¹⁰ e a Figura 23 mostram o número de estudantes matriculados por semestre de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social. No ano de 2012, por exemplo, 119 estudantes iniciaram o curso, 119 se matricularam no 2º semestre¹¹, 118 se matricularam no 3º semestre e 116 se matricularam no 4º semestre.

É importante ressaltar que parte da redução do número de alunos de um semestre para outro pode ser devido à desvinculação por conclusão (especialmente nos últimos semestres). Para verificar o total de desvinculações por evasão é necessário consultar a Tabela 6.

¹⁰Por uma questão de *layout* do texto, foi possível incluir na Tabela 7 o limite máximo de 16 períodos.

¹¹É importante ressaltar que o conceito de semestre apresentado neste relatório indica o tempo em que o estudante se manteve vinculado à UFMG e não se o estudante está efetivamente cursando as disciplinas esperadas para o respectivo período.

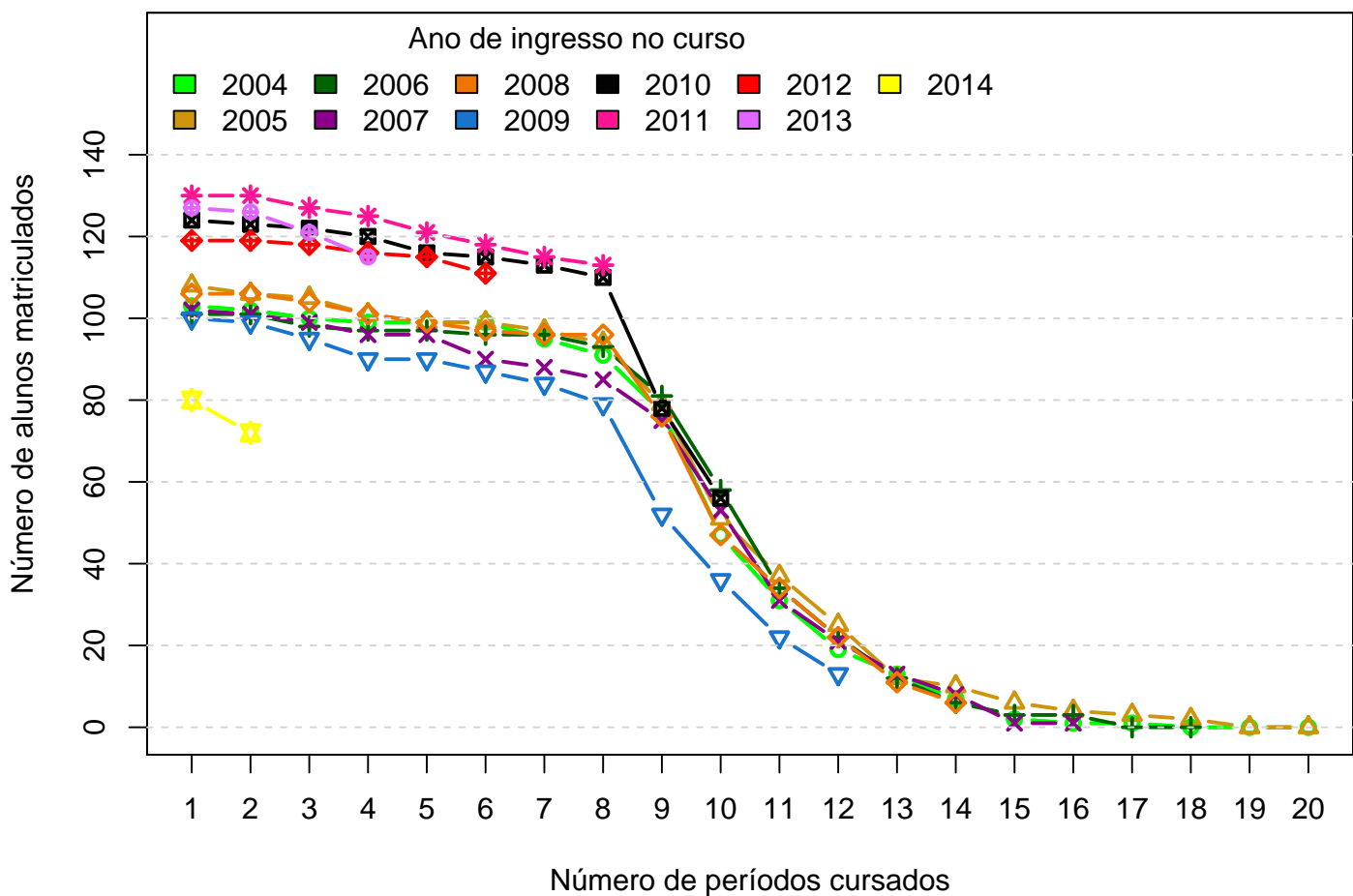


Figura 23: Número de alunos matriculados por períodos de acordo com o ano de ingresso.

Tabela 7: Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social

Alunos por período	Ano de Ingresso										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1 ^o	103	108	101	102	106	100	124	130	119	127	80
2 ^o	102	106	101	101	106	99	123	130	119	126	72
3 ^o	100	105	98	99	104	95	122	127	118	121	
4 ^o	99	101	97	96	101	90	120	125	116	115	
5 ^o	99	99	97	96	99	90	116	121	115		
6 ^o	99	99	96	90	97	87	115	118	111		
7 ^o	95	97	96	88	96	84	113	115			
8 ^o	91	94	93	85	96	79	110	113			
9 ^o	77	79	81	75	76	52	78				
10 ^o	47	51	58	53	47	36	56				
11 ^o	31	37	34	31	34	22					
12 ^o	19	25	22	21	22	13					
13 ^o	13	12	12	13	11						
14 ^o	7	10	6	8	6						
15 ^o	2	6	3	1							
16 ^o	1	4	3	1							

A Figura 24 mostra a distribuição do Rendimento Semestral Global Médio (RSGM)¹² dos alunos que estão cursando, dos alunos que concluíram e dos alunos que evadiram do curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1.

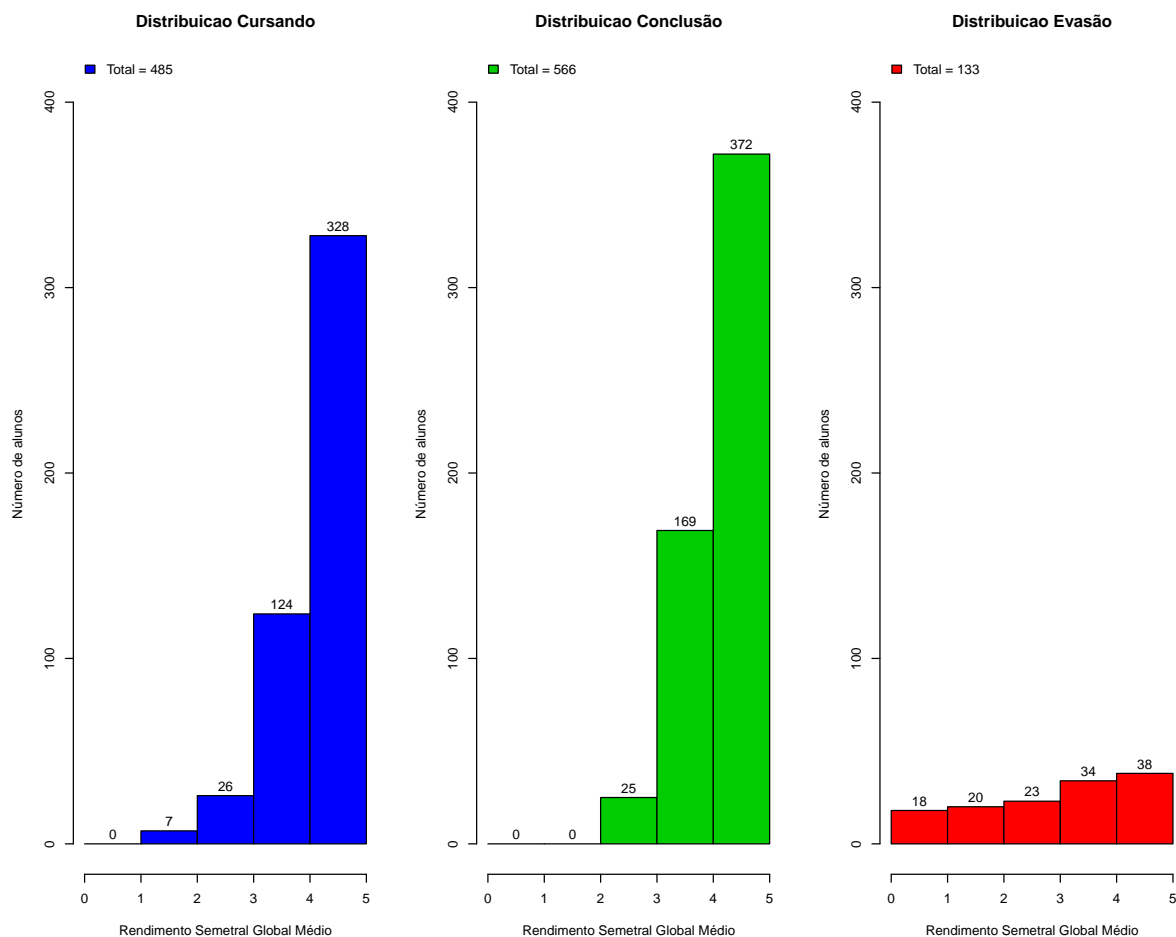


Figura 24: Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do aluno na UFMG.

¹²Ressalta-se que neste gráfico é possível incluir somente os estudantes que possuem RSGM, por isso, em alguns casos, o número total de alunos pode diferir do total apresentado na Tabela 6.

A Figura 25 mostra, dentre o grupo de alunos que evadiram (147 alunos), o percentual deles que chegaram a cursar as principais disciplinas do curso de Comunicação Social antes do desligamento. Observa-se, por exemplo, que mais de 80% dos alunos que evadiram cursaram disciplinas como: HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS.

A Tabela 8 e a Figura 26 mostram a proporção de alunos que evadiram do curso de Comunicação Social dado que foram reprovados nas disciplinas cursadas por pelo menos 60%¹³ do grupo de alunos que evadiu. O cálculo é feito dividindo-se o número total de alunos reprovados na disciplina que evadiram do curso pelo total de alunos reprovados na disciplina.

No caso da disciplina "FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA", por exemplo, em um total de 147 alunos que evadiram no período avaliado, 114 deles a cursaram. Para essa disciplina, dado que o aluno foi reprovado, a probabilidade de evasão foi igual a 68,75%. No caso da disciplina "HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS", a probabilidade de evasão dado que o aluno foi reprovado foi igual a 91,67%, sendo que do total de 147 alunos que evadiram, 128 deles chegaram a cursar essa disciplina.

A Figura 27 mostra o boxplot do rendimento nas disciplinas selecionadas na Tabela 8 de acordo com a situação no curso (evasão ou conclusão).

¹³Essa restrição foi colocada uma vez que, conforme mostrado na Figura 25, em algumas disciplinas há um número muito pequeno de alunos evadidos que chegaram a cursá-las, neste caso, ter chegado a cursar a disciplina já é um fator que torna menos provável a evasão.

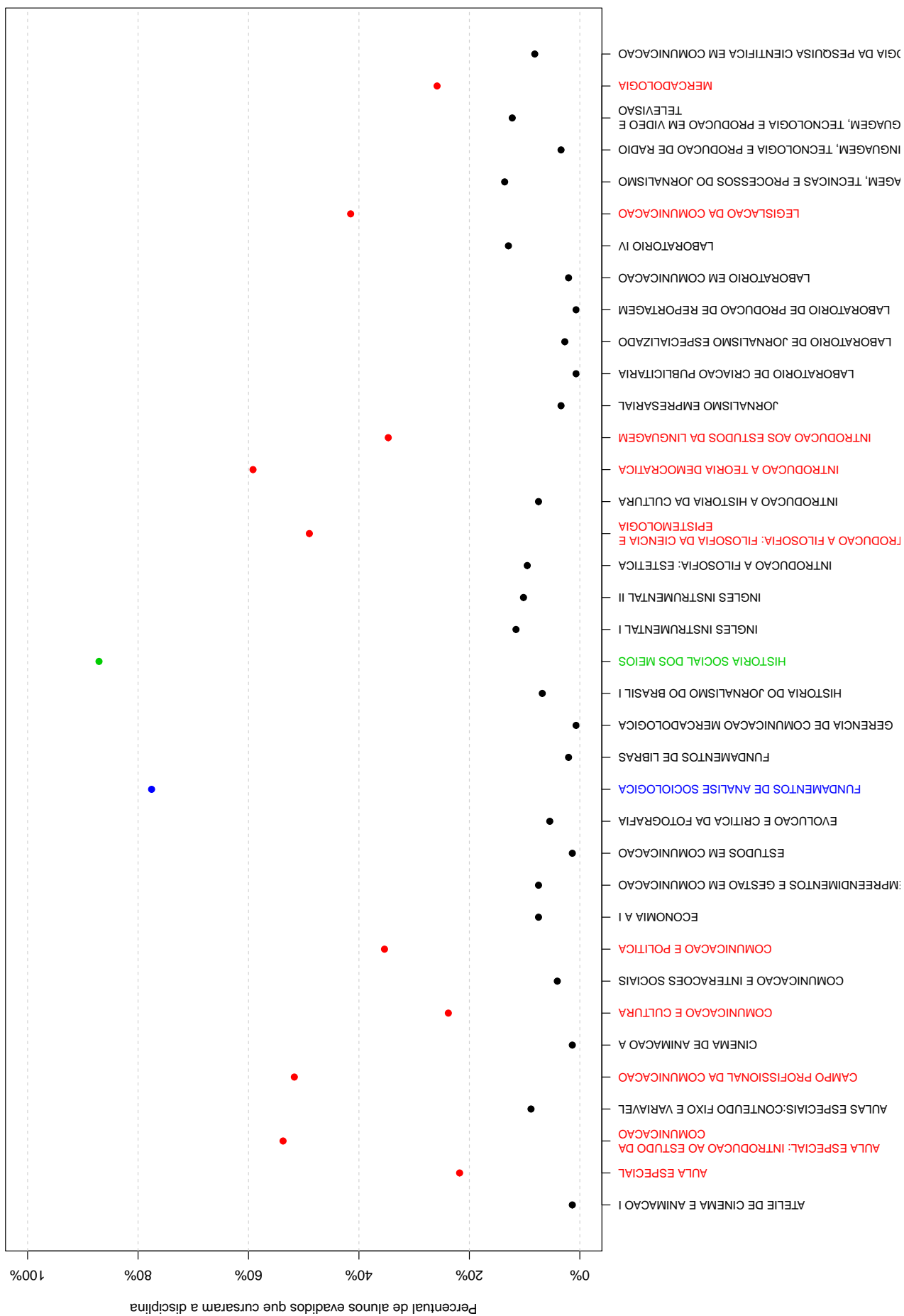


Figura 25: Principais disciplinas cursadas pelos alunos que evadiram do curso de Comunicação Social.





Tabela 8: Dados sobre reprovação e evasão nas principais disciplinas cursadas pelos alunos que evadiram da UFMG entre 2004/1 e 2014/1

	Alunos que evadiram			Total de alunos		Probabilidade de evadir/reprovação na disciplina
	Número de alunos que evadiram e foram reprovados na disciplina	Número de alunos que evadiram e cursaram a disciplina	Total de alunos reprovados na disciplina	Total de alunos que cursaram a disciplina		
Disciplina cursadas por pelo menos 60% dos alunos que evadiram do curso						
FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIO-LOGICA	22	114	32	606		68,75%
HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS	22	128	24	677		91,67%
OFICINA DE FOTOGRAFIA	17	92	17	645		100%
TEORIAS DA COMUNICACAO	18	91	32	642		56,25%

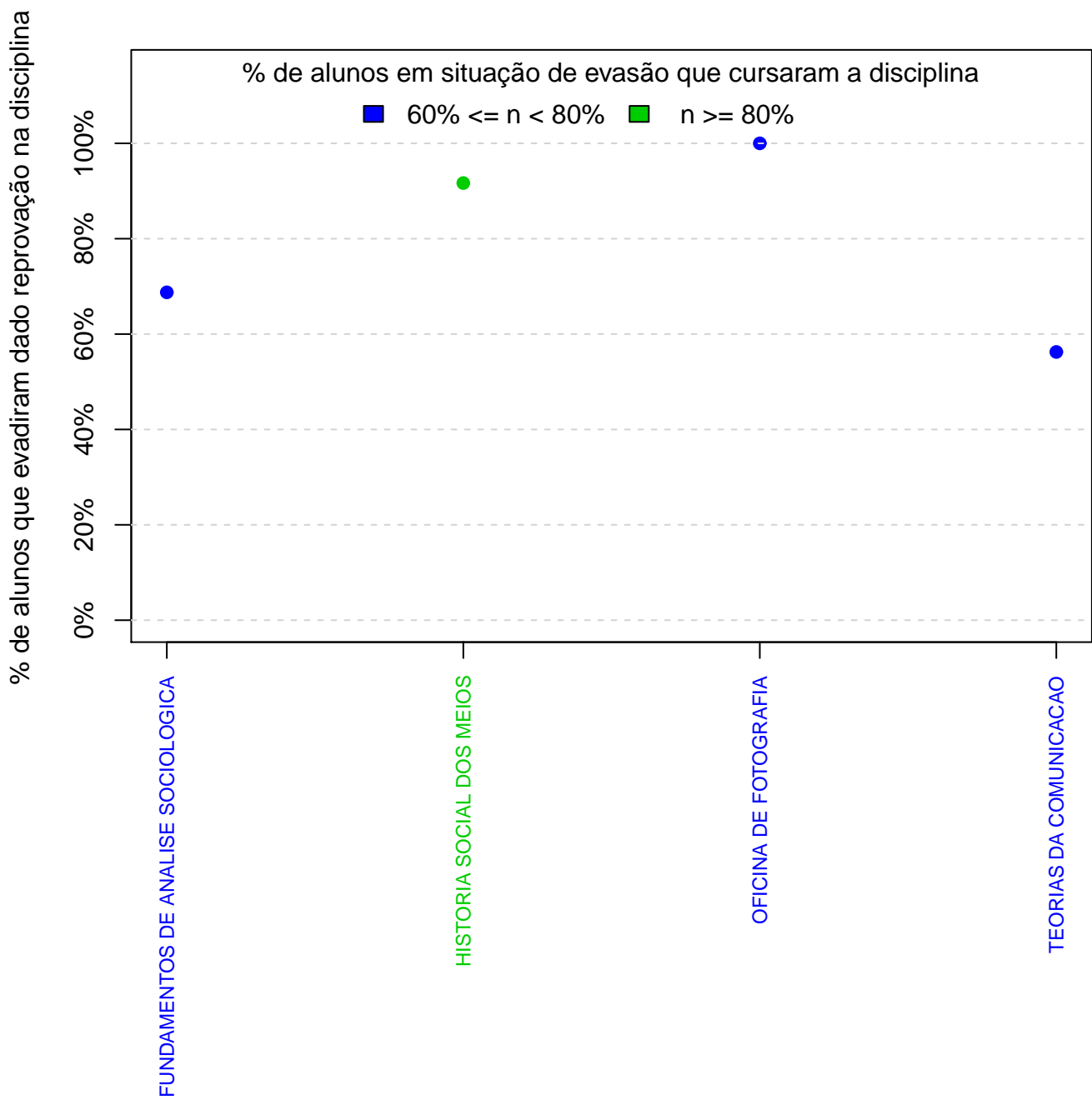


Figura 26: Probabilidade de evasão dado que o aluno foi reprovado na disciplina.

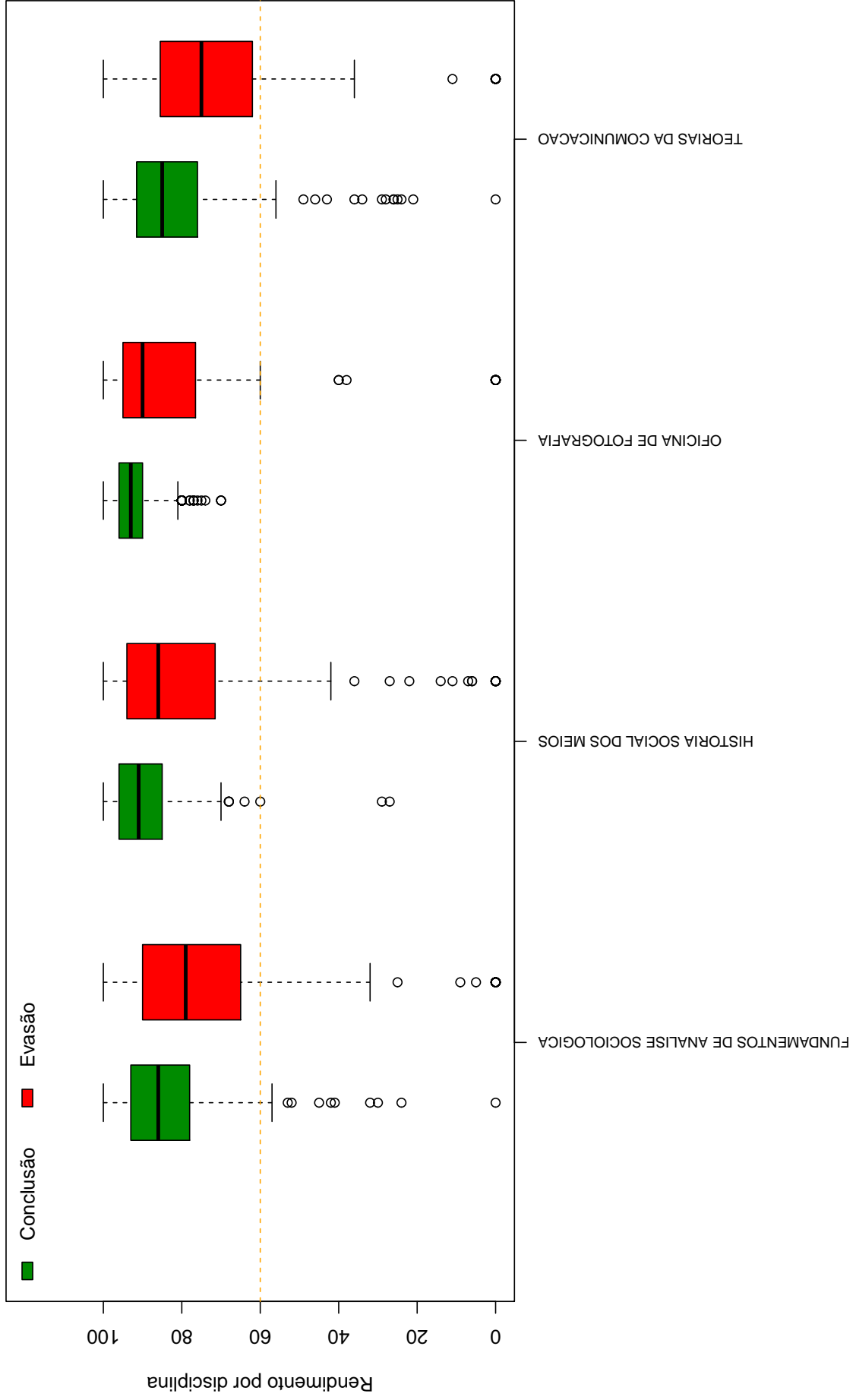


Figura 27: Rendimento por disciplina de acordo com a situação do aluno no curso de Comunicação Social: Evasão ou Conclusão.

A Tabela 9 e a Figura 28 mostram os cursos de destino na UFMG dos alunos que evadiram do curso de Comunicação Social e retornaram para a Instituição. Verifica-se que entre os 147 alunos que evadiram do curso de Comunicação Social no período de 2004/1 a 2014/1, 48 alunos ingressaram novamente na UFMG em outro curso através de novo processo seletivo, mudança de subdivisão, reopção, entre outras formas¹⁴.

Na Figura 28 cada aresta representa um aluno, os cursos dispostos mais próximos ao centro do círculo são os que receberam os maiores números de alunos oriundos do curso de Comunicação Social (maior número de arestas).

Tabela 9: Curso de Destino de parte dos alunos que evadiram no período de 2004/1 a 2014/1

Curso	Frequência	Percentual
ADMINISTRACAO DIURNO	1	2,08%
ADMINISTRACAO NOTURNO	2	4,17%
ARTES VISUAIS DIURNO	1	2,08%
CIENCIAS ECONOMICAS DIURNO	1	2,08%
DIREITO DIURNO	9	18,75%
DIREITO NOTURNO	12	25%
EDUCACAO FISICA DIURNO	1	2,08%
ENGENHARIA CIVIL DIURNO	1	2,08%
ENGENHARIA ELETRICA DIURNO	1	2,08%
FILOSOFIA DIURNO	1	2,08%
GEOGRAFIA DIURNO	2	4,17%
GEOLOGIA DIURNO	1	2,08%
GESTAO PUBLICA NOTURNO	1	2,08%
HISTORIA NOTURNO	1	2,08%
LETRAS DIURNO	1	2,08%
LETRAS NOTURNO	2	4,17%
MEDICINA DIURNO	1	2,08%
MEDICINA VETERINARIA DIURNO	1	2,08%
MUSICA DIURNO	2	4,17%
MUSICA NOTURNO	1	2,08%
PSICOLOGIA DIURNO	2	4,17%
RELACOES ECONOMICAS INTERNACIONAIS NOTURNO	1	2,08%
SISTEMAS DE INFORMACAO DIURNO	1	2,08%
TERAPIA OCUPACIONAL DIURNO	1	2,08%
TOTAL	48	100%

¹⁴Nos casos em que o estudante ingressou em mais de um curso após a evasão de Comunicação Social, considerou-se o destino final do estudante, ou seja, o último curso em que ele teve registro na UFMG

5 REFERÊNCIAS

KOHONEN, T., 2001. *Self-Organizing Maps*, Number 30 in Springer Series in Information Sciences, 3 ed. Springer-Verlag, Berlin.

MAGALHÃES, M. N, LIMA, LIMA, A. C. P., 2004. *Noções de Probabilidade e Estatística*, 6 ed . Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo.

MINGOTI, S. A., 2005 *Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada*. Editora UFMG, Belo Horizonte.

WEHRENS, R, BUYDENS, L. M. C., 2007 *Self- and Super-organizing Maps in R: The kohonen Package*. Journal of Statistical Software, Volume 21, Issue 5.

TRIOLA, M.F., 1999. *Introdução à Estatística*, 7 ed . LTC, Rio de Janeiro.