

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
SETOR DE ESTATÍSTICA

Avaliação do desempenho acadêmico dos estudantes  
de graduação:

**Comunicação Social**

BELO HORIZONTE  
MARÇO DE 2016

**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO /SETOR DE  
ESTATÍSTICA**

**PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO**

RICARDO HIROSHI CALDEIRA TAKAHASHI

**PRÓ-REITOR ADJUNTO DE GRADUAÇÃO**

WALMIR MATOS CAMINHAS

**COORDENADORA DO SETOR DE ESTATÍSTICA**

CAROLINA SILVA PENA

**EQUIPE SETOR DE ESTATÍSTICA**

RAQUEL YURI DA SILVEIRA AOKI

ALINE MOREIRA MARTINS

BRUNA FÁTIMA FARIA

Contato: [estatistica@prograd.ufmg.br](mailto:estatistica@prograd.ufmg.br)

# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>7</b>
2.1	ANÁLISE DESCRITIVA . . . . .	7
2.2	ESTATÍSTICA MULTIVARIADA . . . . .	10
<b>3</b>	<b>ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DA EVASÃO DOS DISCENTES</b>	<b>47</b>
<b>5</b>	<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>64</b>

## Lista de Tabelas

1	Disciplinas consideradas difíceis . . . . .	17
2	Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	35
3	Forma de Ingresso versus Situação do Discente . . . . .	48
4	Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Comunicação Social . . . . .	49
5	Número de semestres cursados pelos discentes que evadiram ou concluíram o curso no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	50
6	Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Comunicação Social . . . . .	52
7	Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social . . . . .	54
8	Dados sobre reprovação e evasão nas principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram da UFMG entre 2005/1 e 2015/2 . . . . .	60
9	Curso de Destino de parte dos alunos que evadiram no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	62

## Lista de Figuras

1	Ilustração do Boxplot. . . . .	8
2	Exemplo Histograma. . . . .	9
3	Exemplo de gráfico de barras. . . . .	10
4	Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade. . .	14
5	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I . . . . .	19
6	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO . . . . .	20
7	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS . . . . .	21
8	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM070-HISTORIA DO JORNALISMO DO BRASIL I . . . . .	22
9	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I . . . . .	23
10	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II . . . . .	24
11	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA . . . . .	25
12	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM077-NARRATIVA JORNALISTICA . . . . .	26

13	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM326-NARRATIVA JORNALISTICA . . . . .	27
14	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS . . . . .	28
15	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM056-TEORIAS DA IMAGEM . . . . .	29
16	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO . . . . .	30
17	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA . . . . .	31
18	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV . . . . .	32
19	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina DCP030-TOPICOS EM POLITICA . . . . .	33
20	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA . . . . .	34
21	Número de semestres cursados de acordo com a Situação do estudante no curso de Comunicação Social. . . . .	51
22	Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso. . . . .	52
23	Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso. . . . .	54
24	Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do aluno na UFMG. . . . .	55

25	Principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social. . . . .	57
26	Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de: Evasão ou Conclusão. . . . .	61
27	Cursos de destino de estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	63

# 1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste relatório é utilizar os dados de rendimento acadêmico disponíveis na UFMG para produzir informação sobre o desempenho dos discentes de graduação, avaliar a dificuldade das principais disciplinas de cada curso e também analisar a taxa de evasão. Espera-se produzir um relatório modelo que possa estimular o acompanhamento contínuo do curso pela coordenação.

Neste relatório serão analisados os dados do curso presencial de Comunicação Social no período<sup>1</sup> de 2005/1 a 2015/2 . Foram analisados os dados de todos os estudantes matriculados no curso neste período, com exceção somente dos estudantes matriculados em decorrência de continuidade de estudos.

Os dados analisados neste relatório foram fornecidos pelo Centro de Computação da UFMG (CECOM) e o tratamento, a análise dos dados e a produção do relatório foi realizada pelo Setor de Estatística da Pró-Reitoria de Graduação da UFMG.

O *software* utilizado para o desenvolvimento das análises foi o *software* R, disponível para download em <http://www.r-project.org/>.

---

<sup>1</sup>Destaca-se que neste relatório foram incluídos todos os estudantes que ingressaram na UFMG a partir de 2004/1 e no curso de Comunicação Social a partir de 2005/1. No relatório anterior foram incluídos os estudante que ingressaram na UFMG a partir de 2000/1 e no curso de Comunicação Social a partir de 2004/1. Essa diferença se deve à limitação do espaço disponível do arquivo de dados fornecido ao Setor de Estatística.



## 2 METODOLOGIA

Nesta seção serão brevemente apresentadas as técnicas estatísticas aplicadas para o desenvolvimento do relatório. A análise exploratória que será apresentada ao longo deste relatório inclui medidas de variação e posição relativa, bem como o Gráfico de Caixa (Boxplot), o Histograma e o Gráfico de Barras. Além disso, serão mostrados alguns conceitos de Estatística Multivariada que englobam técnicas mais avançadas de análise de dados.

### 2.1 ANÁLISE DESCRITIVA

As interpretações das principais medidas de estatística descritiva são baseadas nos seguintes conceitos:

**Média:** média aritmética;

**Desvio-padrão:** medida de variabilidade dos dados com relação à média;

**Mínimo:** menor valor encontrado na série de dados;

**1º Quartil:** valor que deixa 25% dos dados abaixo dele;

**Mediana:** valor que deixa 50% dos dados abaixo dele;

**3º Quartil:** valor que deixa 75% dos dados abaixo dele;

**Máximo:** maior valor encontrado na série de dados;

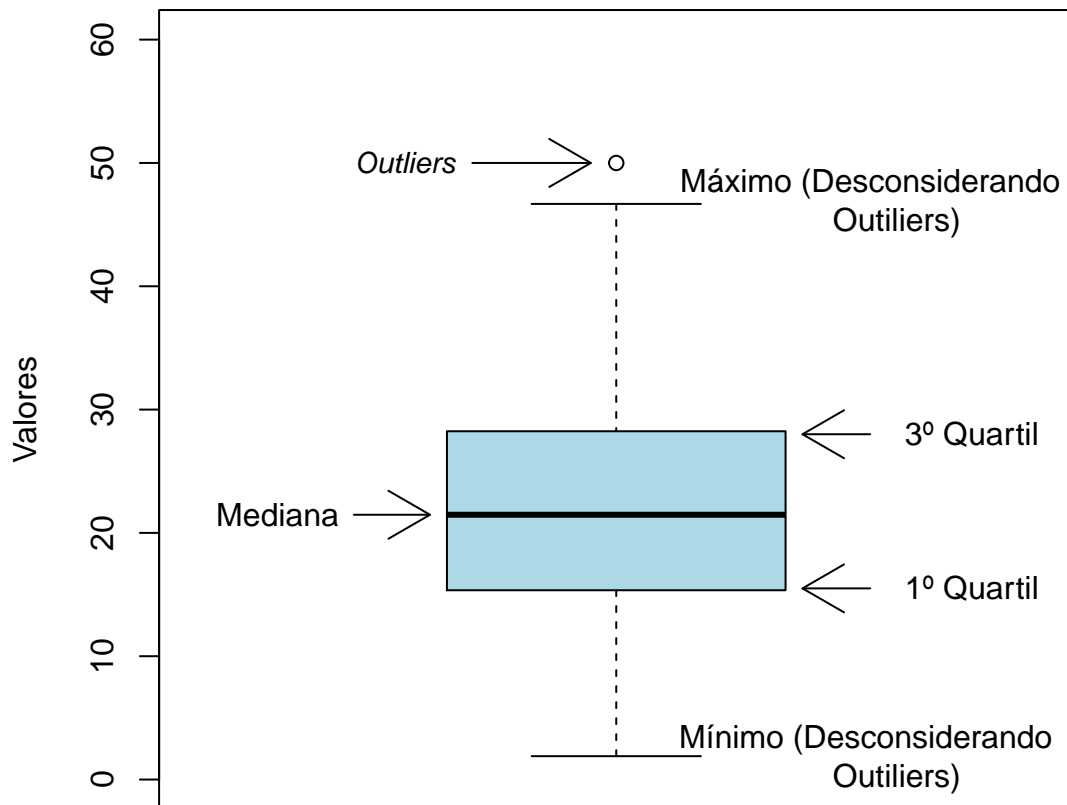
**Percentual Acumulado:** O percentual acumulado é a soma de todos os percentuais até aquela classe. O valor máximo do percentual acumulado é 100%.

#### **Boxplot:**

A representação através do Boxplot permite a análise visual da posição, dispersão, assimetria, caudas e valores discrepantes do conjunto de dados. Os asteriscos que as vezes aparecem no Boxplot indicam que aquelas observações são outliers (valores extremos). O local onde a linha vertical começa (de baixo para cima) indica o mínimo (excetuando algum possível valor extremo) e, onde a linha termina indica o máximo, também excetuando algum possível outlier.

O retângulo no meio dessa linha possui três linhas horizontais. A linha de baixo (que é o próprio contorno externo inferior do retângulo) indica o primeiro quartil, a de cima (que também é o próprio contorno externo superior do retângulo) indica o terceiro quartil e a do meio indica a mediana. A mediana é a medida de tendência central mais indicada

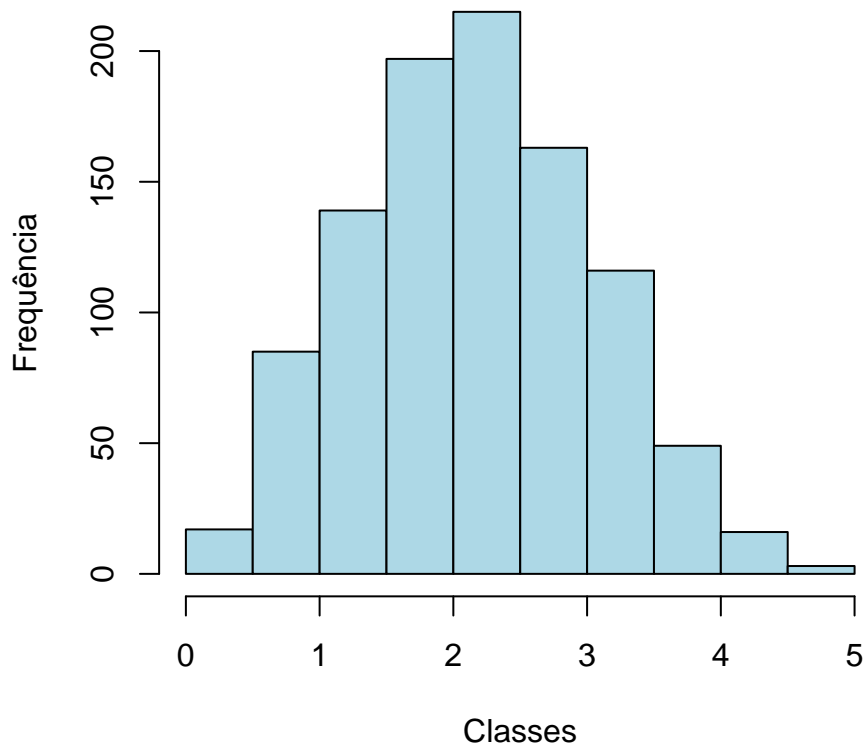
quando os dados possuem distribuição assimétrica, mais indicada até do que a média aritmética, que nesse caso seria influenciada pelos valores extremos.



**Figura 1: Ilustração do Boxplot.**

### **Histograma:**

A partir do Histograma é possível observar a distribuição de frequência de um conjunto de dados agrupados em classes. A altura de cada barra que compõe o histograma é proporcional à frequência da classe que ela representa. Na Figura 2 tem-se um exemplo desse tipo de gráfico. O eixo horizontal possui 10 classes de mesmo tamanho que variam entre 0 e 5 e o eixo vertical representa a frequência observada de cada classe. No exemplo, a classe mais frequente é a entre 2 e 2,5, pois é a mais alta e a classe menos frequente é a que varia entre 4,5 e 5.



**Figura 2: Exemplo Histograma.**

**Gráfico de barras:**

O Gráfico de Barras apresenta barras retangulares com tamanho igual à frequência da variável observada, ou seja, quanto maior a barra, maior a frequência que representa. No exemplo mostrado na Figura 3, o gráfico de barras é utilizado para apresentar os conceitos ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtidos por um grupo de estudantes em três disciplinas ofertadas nos seguintes períodos: 2011/1; 2011/2 e 2012/1. A barra de cor vermelho escuro, por exemplo, representa o conceito "F", que foi o conceito mais frequente em 2011/1. O conceito "A" é representado pela cor verde escuro, tendo sido o conceito menos frequente em 2011/2; a cor amarela representa o conceito "C" que foi o mais frequente em 2012/1.

Maiores informações sobre as medidas de análise descritiva podem ser encontradas em [1] e [2].

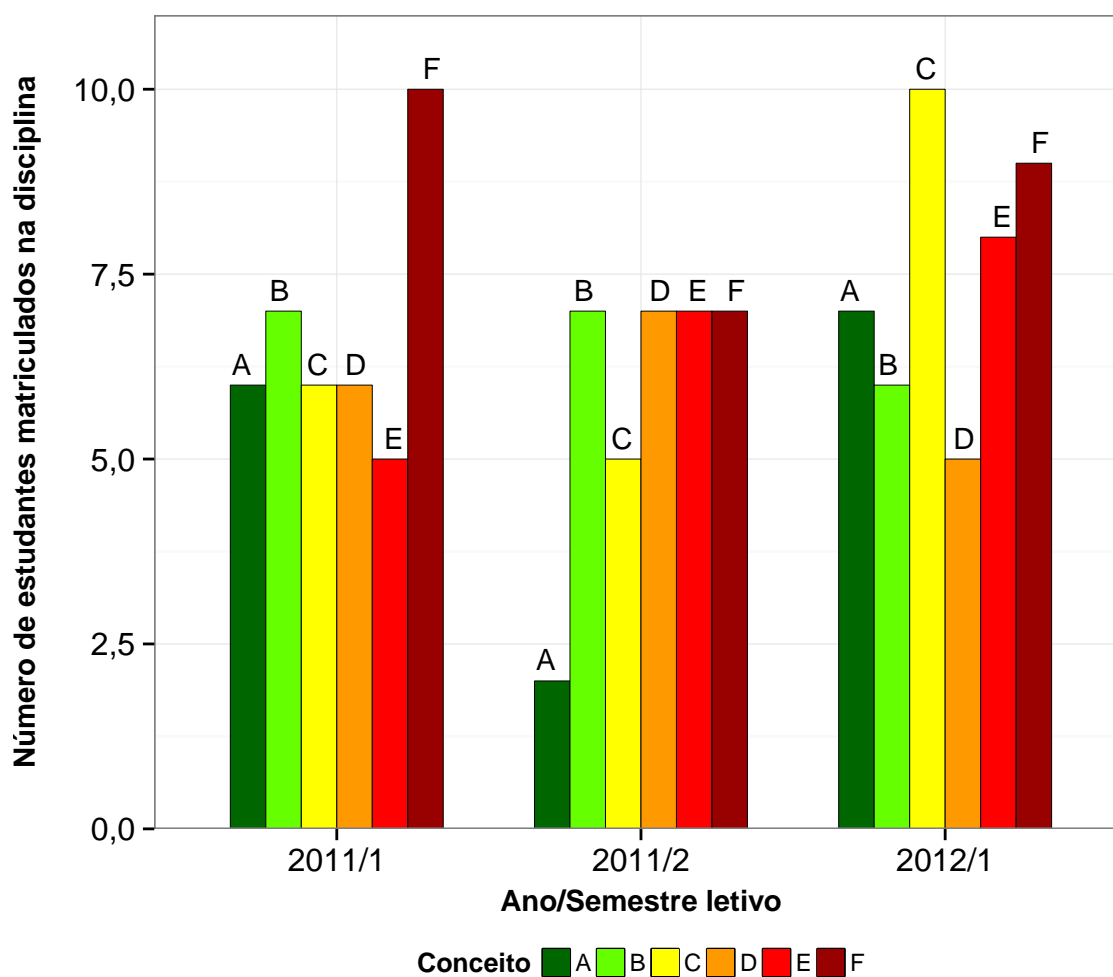


Figura 3: Exemplo de gráfico de barras.

## 2.2 ESTATÍSTICA MULTIVARIADA

Um dos objetivos deste trabalho é agrupar as disciplinas de acordo com o seu nível de dificuldade. Para particionar o conjunto de disciplinas em três grupos: fácil, médio e difícil, foram utilizados os quartis das notas dos estudantes na disciplina e o percentual de estudantes reprovados.

A técnica utilizada para realizar o agrupamento foi a rede de Kohonen (ver [3]). Esse método pode ser visto como uma versão espacialmente orientada do método k-médias (ver maiores informações sobre o k-médias em [4]). Nesta analogia cada unidade corresponde a um grupo e o número de grupos é definido pelo número de grades cujo formato pode ser retangular ou hexagonal.

A rede de Kohonen realiza o agrupamento entre os objetos de estudo de acordo com

a sua similaridade, levando em consideração a homogeneidade interna dos grupos e a heterogeneidade entre os grupos. No caso deste relatório, o objeto de estudo no qual se aplicou a rede de Kohonen foram as disciplinas do curso. Maiores informações sobre a aplicação da rede de Kohonen utilizando o *software* R podem ser encontradas em [5].

### 3 ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS

Esta seção apresenta o desempenho dos discentes de graduação em Comunicação Social nas principais disciplinas cursadas por eles. A análise abrange todas as disciplinas que, na soma de um período de 10 anos (2005/1 a 2015/2), tiveram pelo menos 50 estudantes do curso de Comunicação Social matriculados<sup>2</sup>. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Quais disciplinas podem ser consideradas fáceis, médias e difíceis para os estudantes do curso de Comunicação Social?
2. No período de 2005/1 a 2015/2 qual o conceito ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtido pelos estudantes do curso de Comunicação Social nas disciplinas consideradas difíceis em cada semestre?
3. Qual o número de aprovações, reprovações e trancamentos nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 por semestre?

---

<sup>2</sup>Na contagem do número de matrículas de cada disciplina, incluiu-se o total de discentes cuja situação final na disciplina foi igual a: aprovação, reprovação ou trancamento.

Na próxima página (Figura 4) é mostrado o Boxplot (ver Seção 2.1) das principais disciplinas cursadas pelos estudantes do curso de Comunicação Social agrupadas pelo grau de dificuldade<sup>3</sup>; o agrupamento foi realizado utilizando a rede de Kohonen (ver Seção 2.2). Para criar o agrupamento, considerou-se a nota<sup>4</sup> obtida na primeira vez em que o discente cursou a disciplina. Na Tabela 1 encontram-se listadas todas as disciplinas consideradas difíceis para o curso.

É importante ressaltar que o conceito de "difícil" foi atribuído ao grupo de disciplinas que apresentaram os menores rendimentos dentro do curso. Isso não significa, necessariamente, que o rendimento de tais disciplinas seja baixo, considerando os critérios de aprovação da Universidade.

---

<sup>3</sup>O grau de dificuldade das disciplinas foi baseado na pontuação (score) obtida pelos estudantes e no número de reprovações. Sabe-se que essa forma de comparação possui limitações, pois não foram aplicadas técnicas que garantam a propriedade de invariância como, por exemplo, a teoria de resposta ao item. Dessa forma, a dificuldade aqui atribuída depende do grupo de estudantes que realizou a disciplina. Apesar dessa limitação, a dificuldade relativa das disciplinas para o grupo que a realizou é importante para a Universidade uma vez que a reprovação/aprovação impacta em seu planejamento de oferta das disciplinas e no tempo de conclusão das turmas.

<sup>4</sup>Na análise do rendimento acadêmico dos discentes nas disciplinas foram excluídas as seguintes situações: cancelamento a pedido, cancelamento automático, dispensa, indefinido, regime especial, sem resultado lançado, trancamento com justificativa, trancamento sem justificativa, trancamento total e tratamento especial; ou seja, considerou-se somente as notas cuja situação final do discente na disciplina era igual a aprovado ou reprovado.

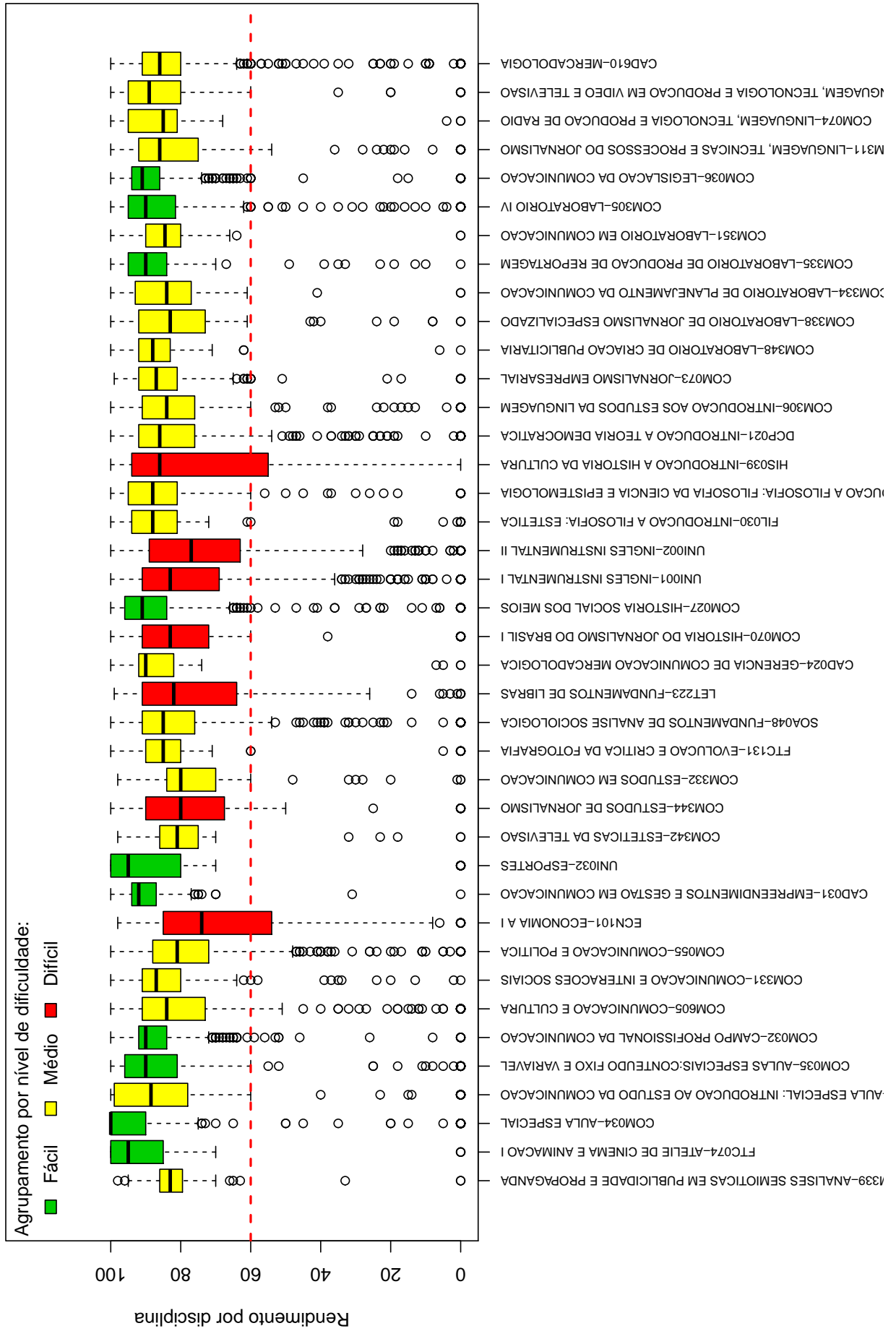
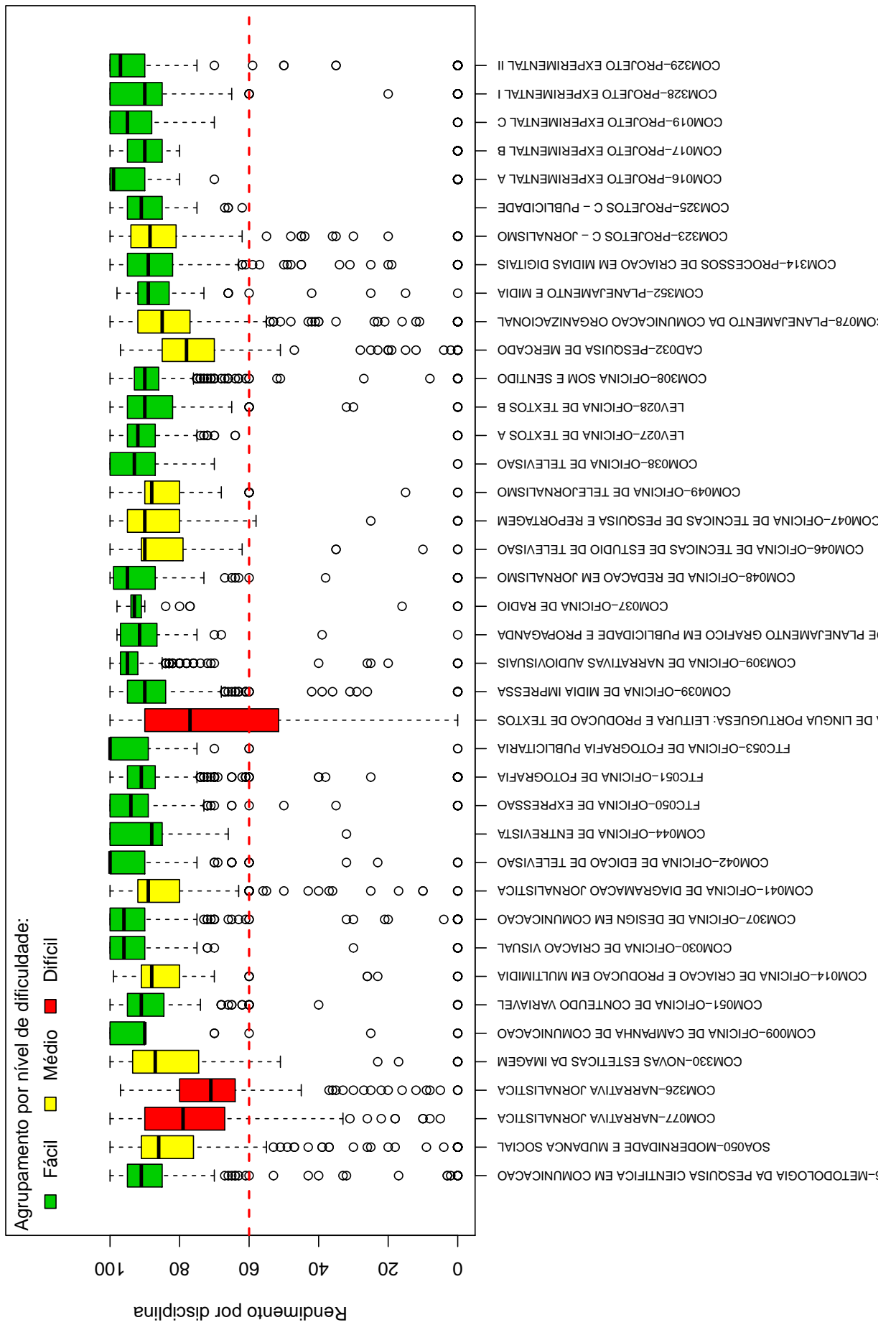
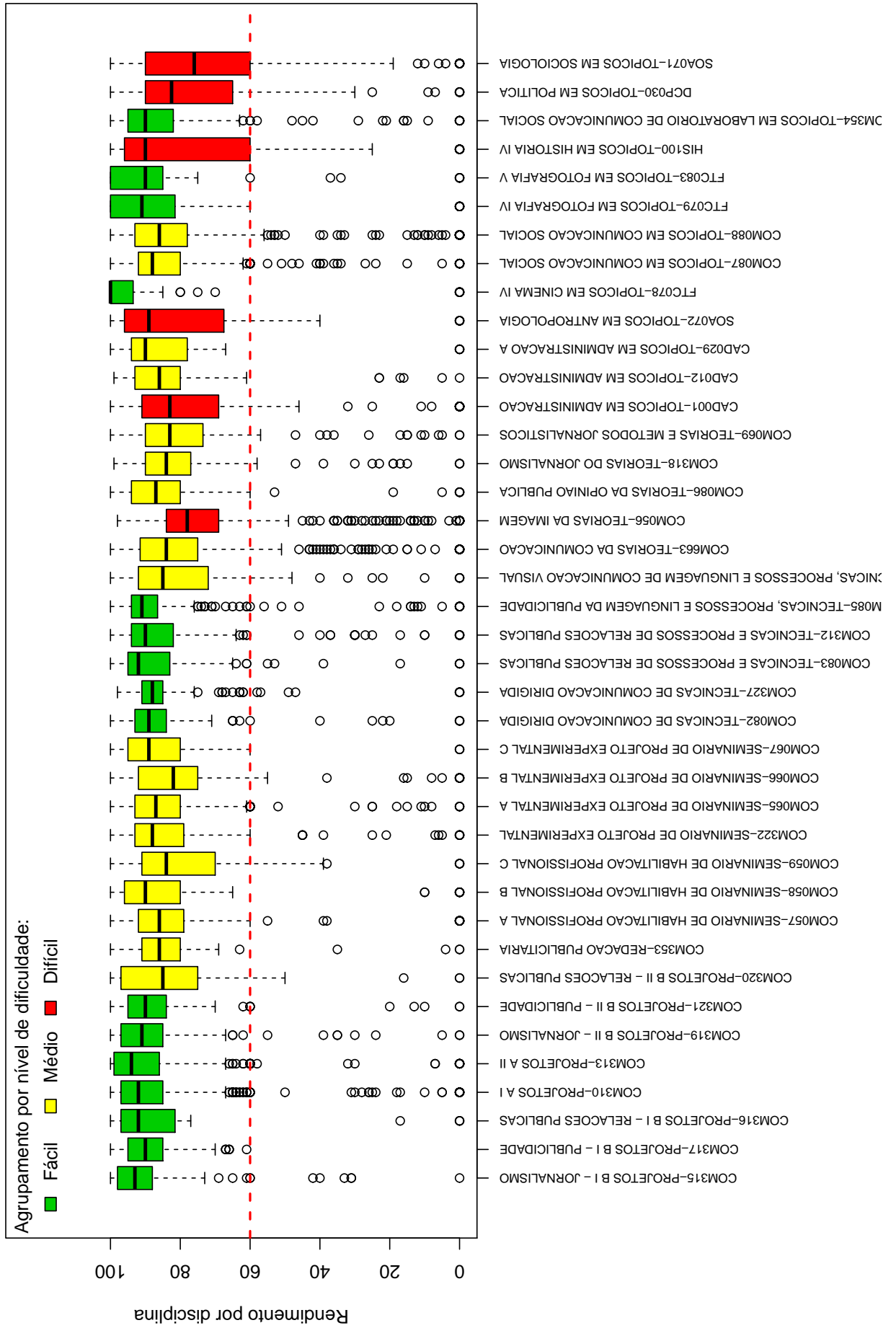


Figura 4: Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade.







**Tabela 1: Disciplinas consideradas difíceis**

---

<b>Disciplinas Difíceis</b>
ECN101-ECONOMIA A I
COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO
LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS
COM070-HISTORIA DO JORNALISMO DO BRASIL I
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II
HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA
COM077-NARRATIVA JORNALISTICA
COM326-NARRATIVA JORNALISTICA
UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS
COM056-TEORIAS DA IMAGEM
CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO
SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA
HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV
DCP030-TOPICOS EM POLITICA
SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA

---

Conforme mencionado anteriormente, a Tabela 1 lista todas as disciplinas que tiveram pelo menos 50 estudantes matriculados no período de 2005/1 a 2015/2 e foram agrupadas como difíceis pela rede de Kohonen. É possível verificar que, do total de 120 disciplinas avaliadas, 16 foram agrupadas como difíceis.

Os gráficos de barras apresentados a seguir mostram os conceitos<sup>5</sup> obtidos em cada semestre nas disciplinas listadas na Tabela 1 no período de 2005/1 a 2015/2. É possível que em alguns gráficos não haja informação em todos os semestres analisados, especialmente nos primeiros semestres. Isso pode ocorrer em disciplinas que não são ofertadas em todos os semestres e também com aquelas cursadas pelos estudantes em semestres mais avançados do curso; lembrando que essa análise abrange somente os estudantes que ingressaram no curso de Comunicação Social a partir de 2005/1. Outra possibilidade ocorre quando há mudança curricular, algumas disciplinas podem ter se tornado obrigatórias ou optativas e algumas podem deixar de ser ofertadas.

Após os gráficos de barras, tem-se a Tabela 2 que mostra o número de aprovações, reprovações por infrequência (Reprovados (I)), reprovações por rendimento (Reprovados

---

<sup>5</sup>Foram apresentados os conceitos obtidos por estudantes cuja situação final na disciplina é igual a aprovado ou reprovado.

(R)) e trancamentos<sup>6</sup> em todas as disciplinas analisadas (incluindo aquelas agrupadas como médias ou fáceis.). Nessa tabela estão destacadas na cor cinza as células nas quais há pelo menos 30 estudantes matriculados e o percentual de aprovados foi menor do que 50%.

---

<sup>6</sup>Além das situações nas quais o discente foi aprovado ou reprovado, incluiu-se na Tabela 2 o número total de trancamentos (trancamento sem justificativa, trancamento com justificativa e trancamento total).

## ECN101–ECONOMIA A I

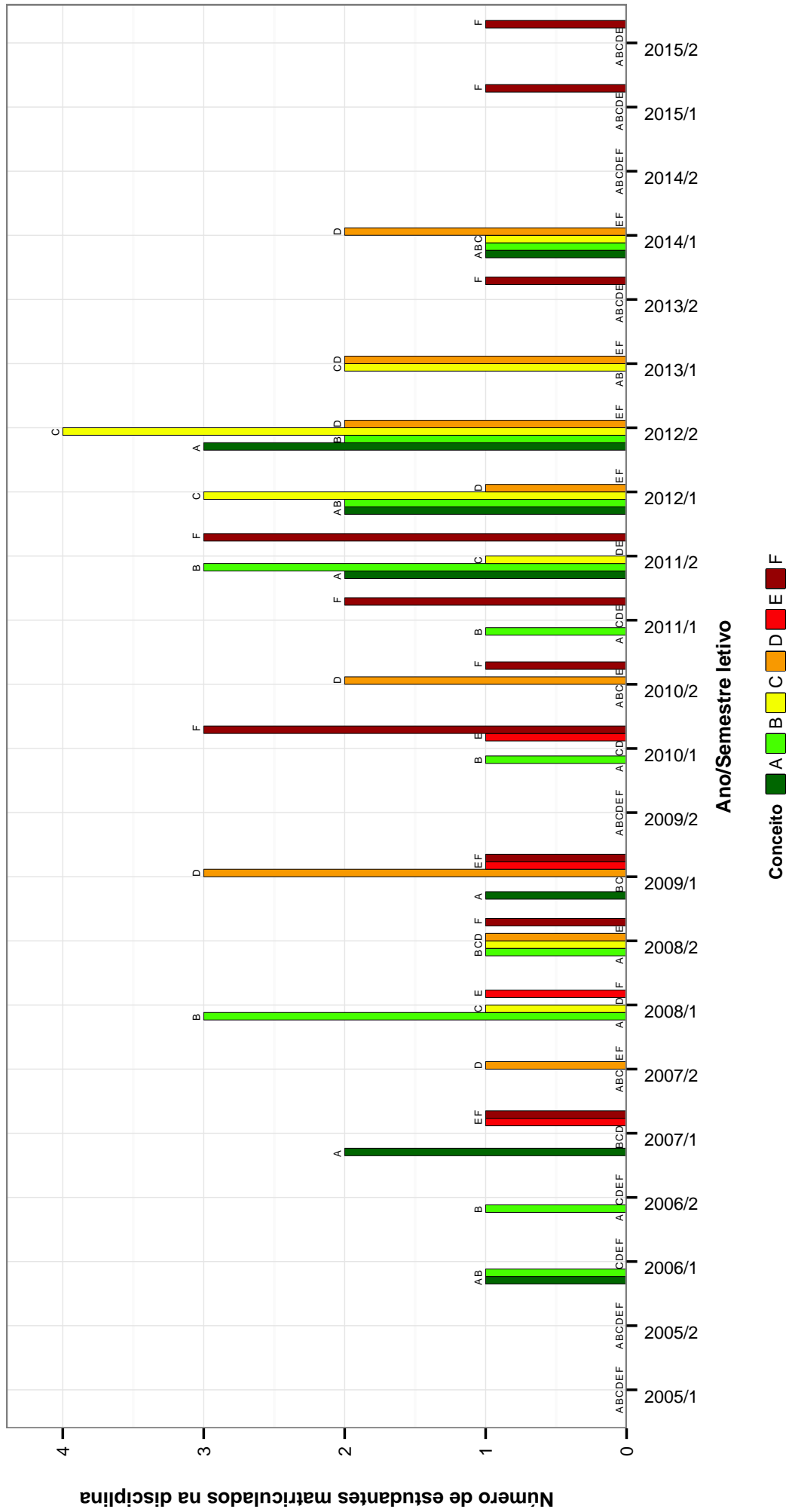


Figura 5: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I.

## COM344--ESTUDOS DE JORNALISMO

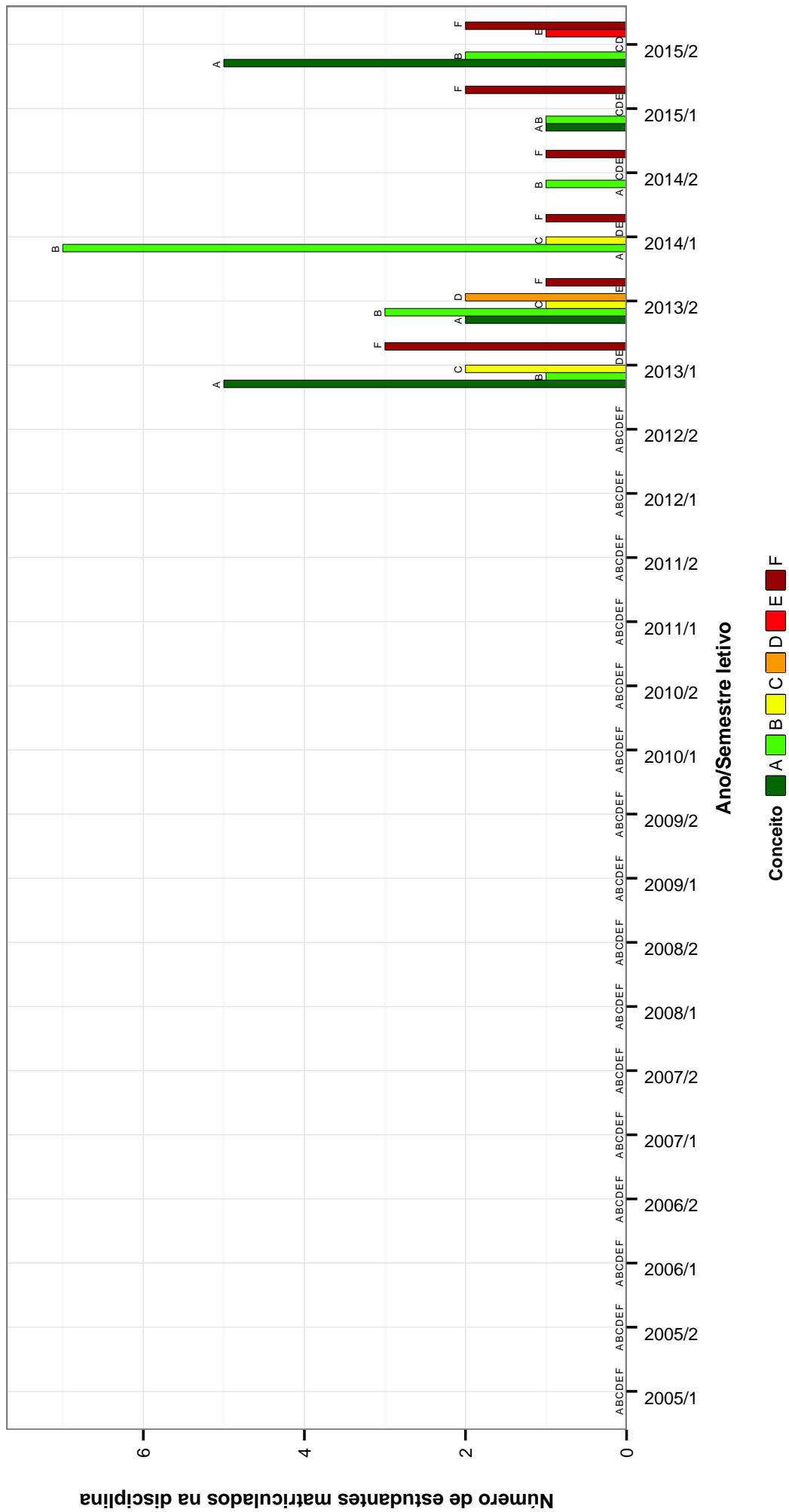


Figura 6: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO .

## LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS

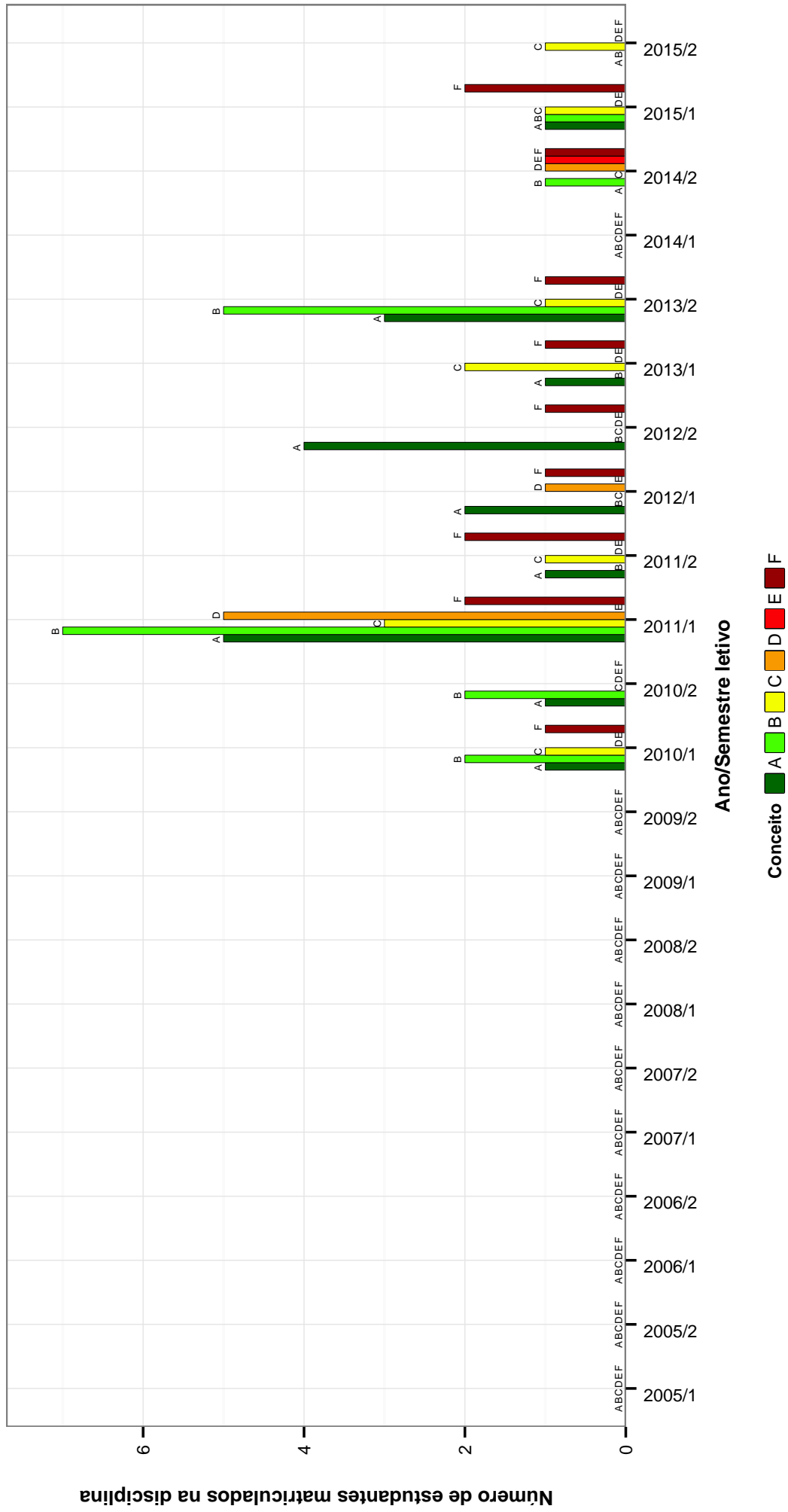


Figura 7: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS .

## COM070–HISTORIA DO JORNALISMO DO BRASIL I

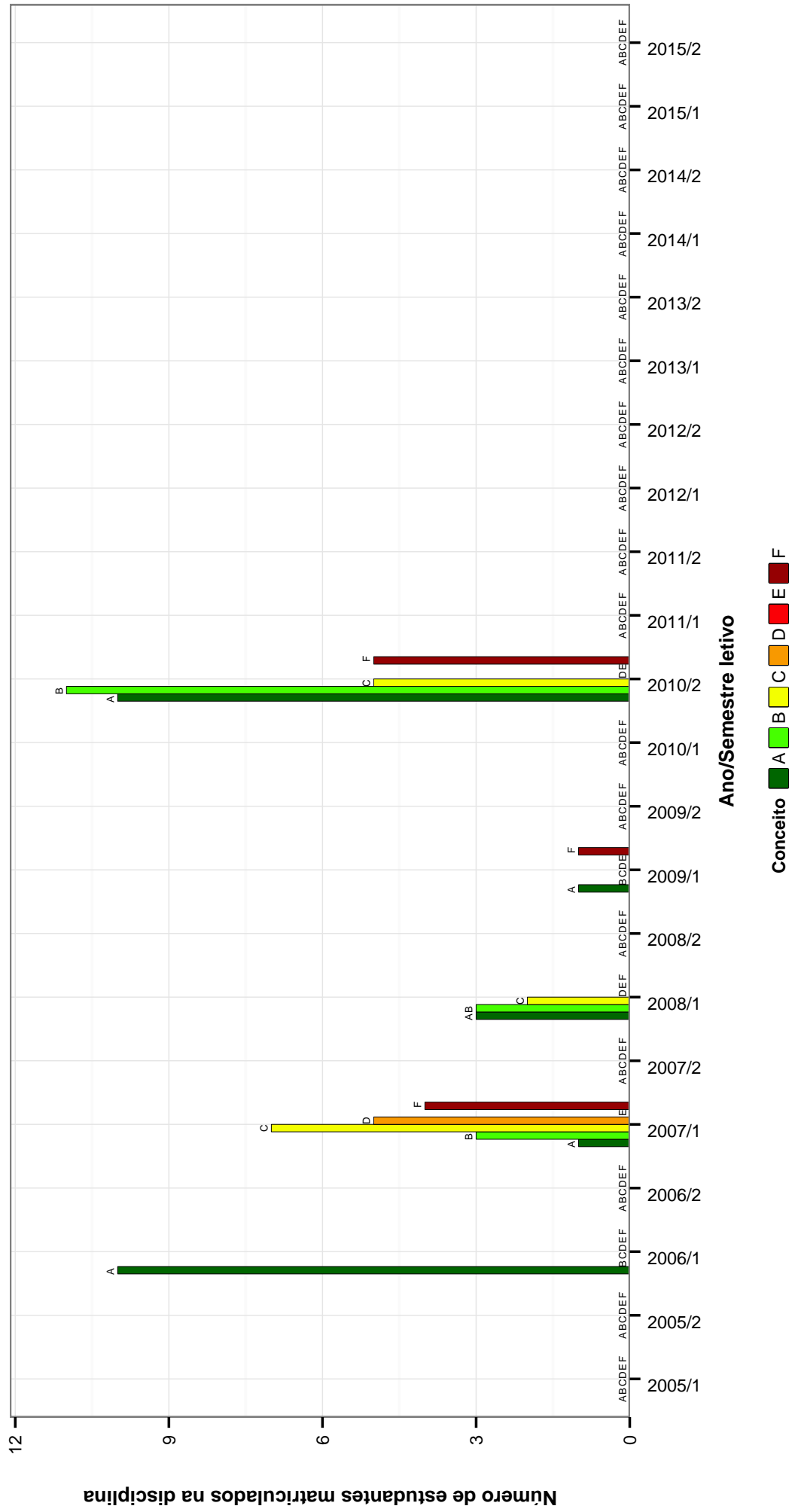


Figura 8: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM070-HISTORIA DO JORNALISMO DO BRASIL I.



## UNI001 – INGLÊS INSTRUMENTAL I

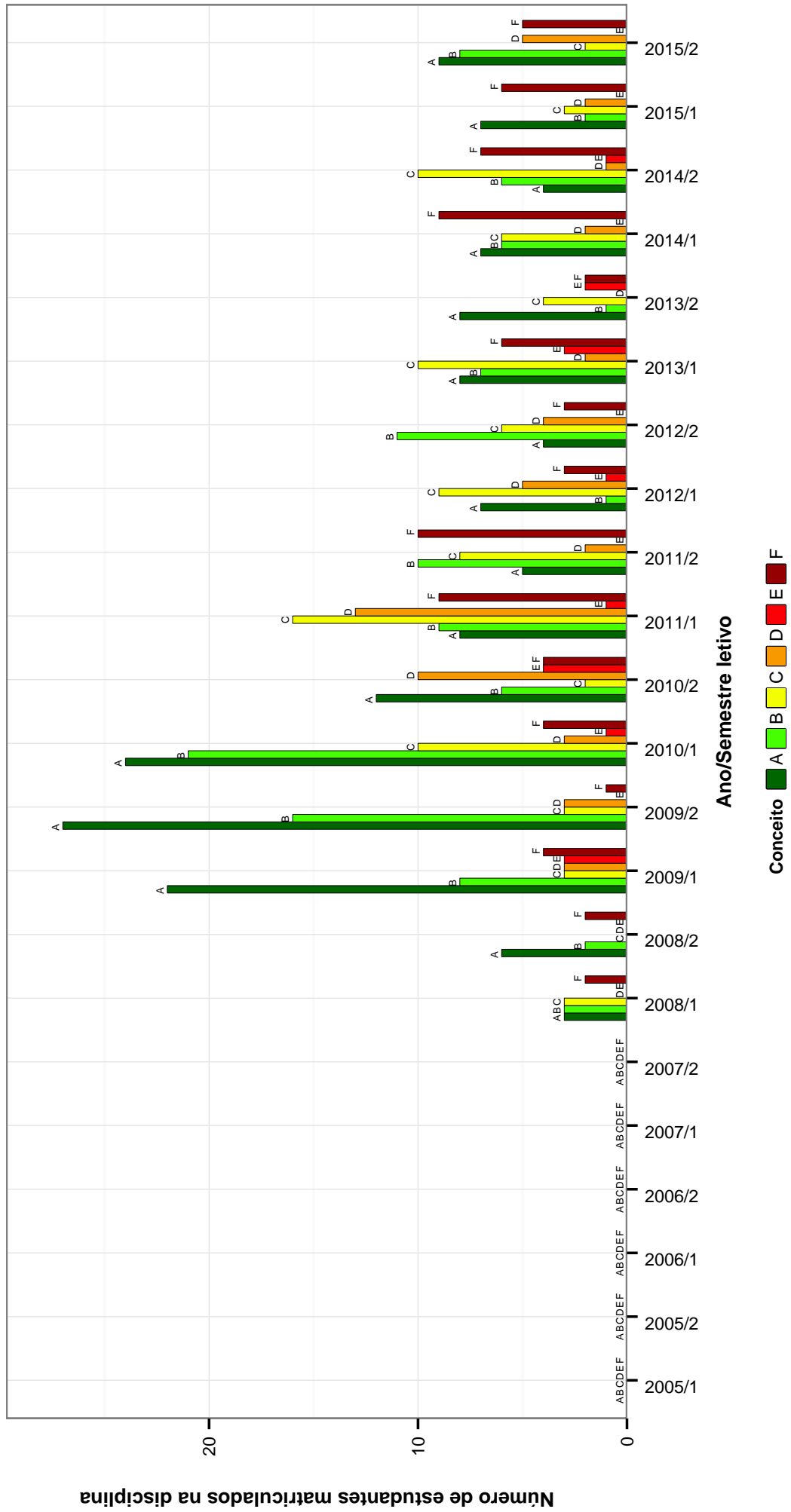


Figura 9: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI001-INGLÊS INSTRUMENTAL I.

## UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II

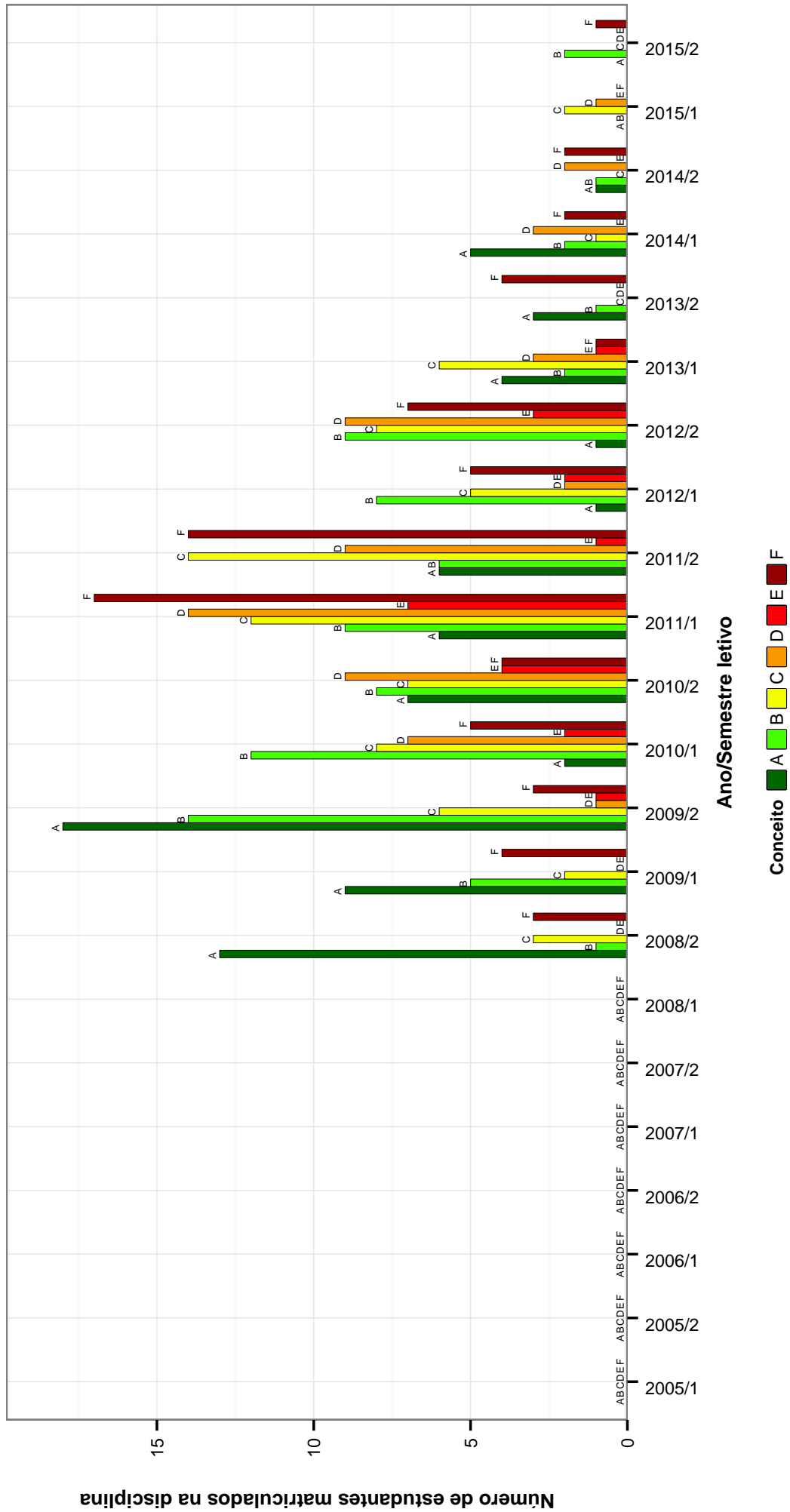


Figura 10: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II.

## HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA

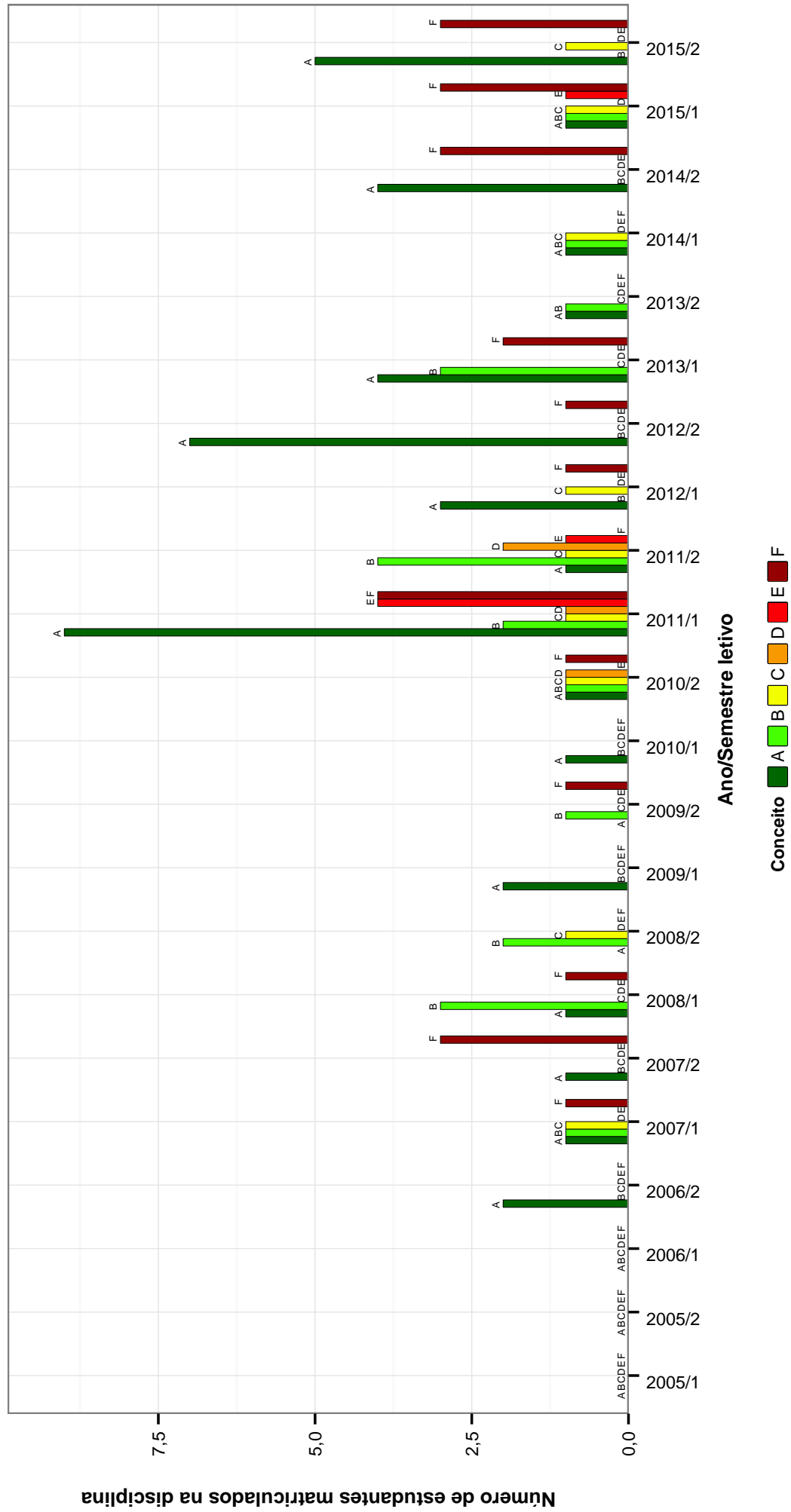


Figura 11: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA .

## COM077-NARRATIVA JORNALISTICA

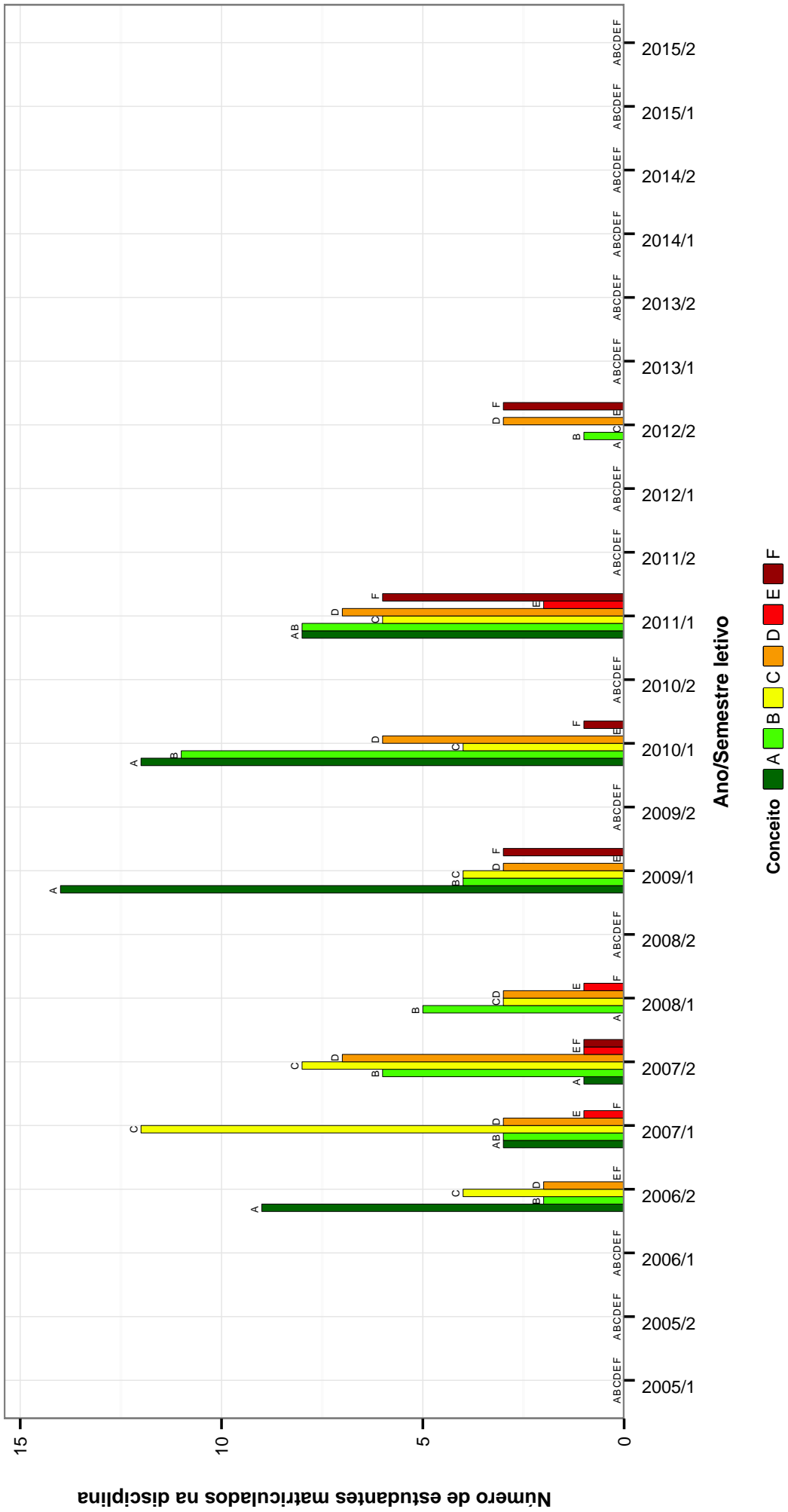


Figura 12: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM077-NARRATIVA JORNALISTICA .

## COM326–NARRATIVA JORNALISTICA

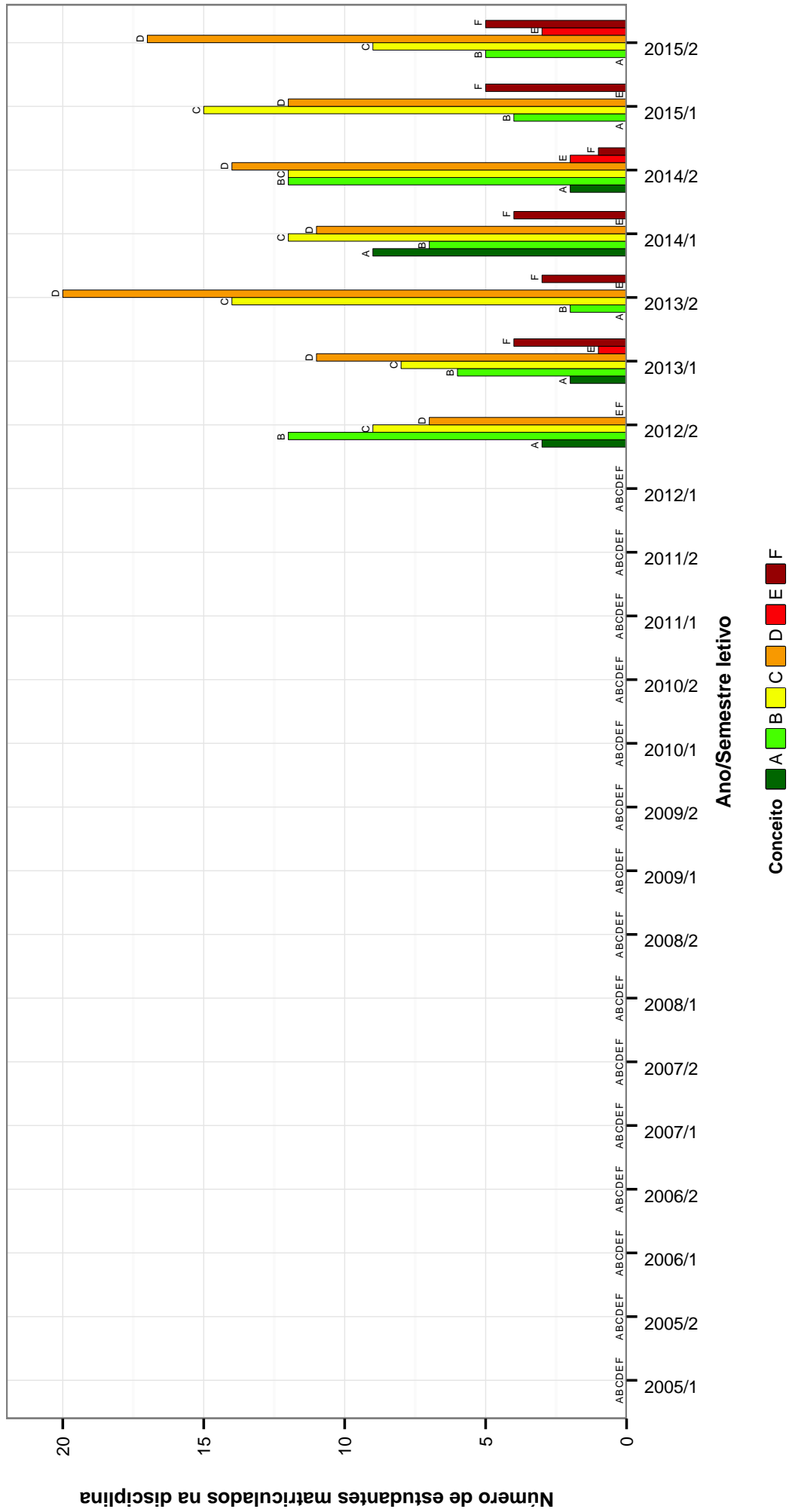


Figura 13: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM326-NARRATIVA JORNALISTICA .

**UNI003 –OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS**

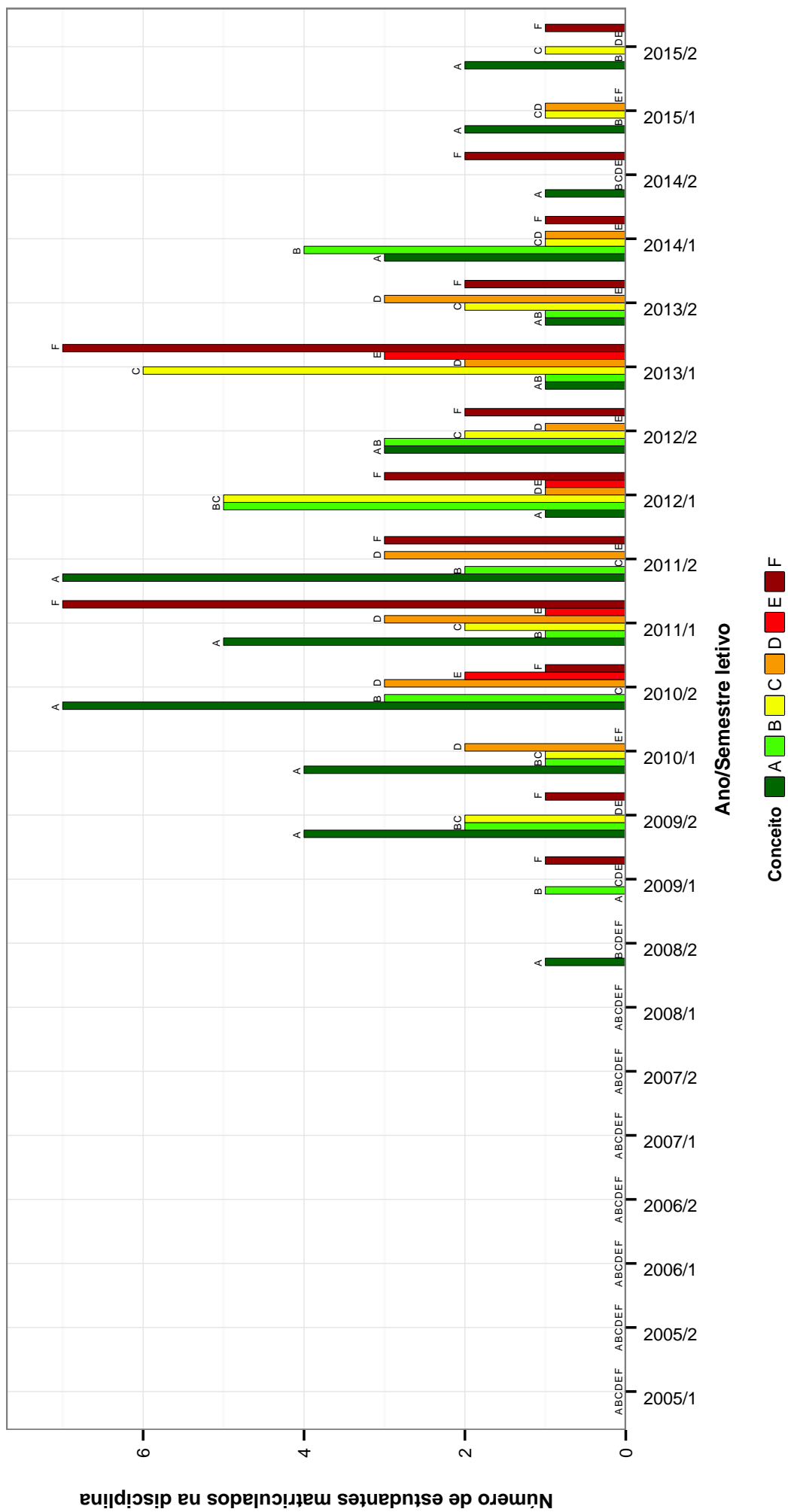


Figura 14: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS .

## COM056–TEORIAS DA IMAGEM

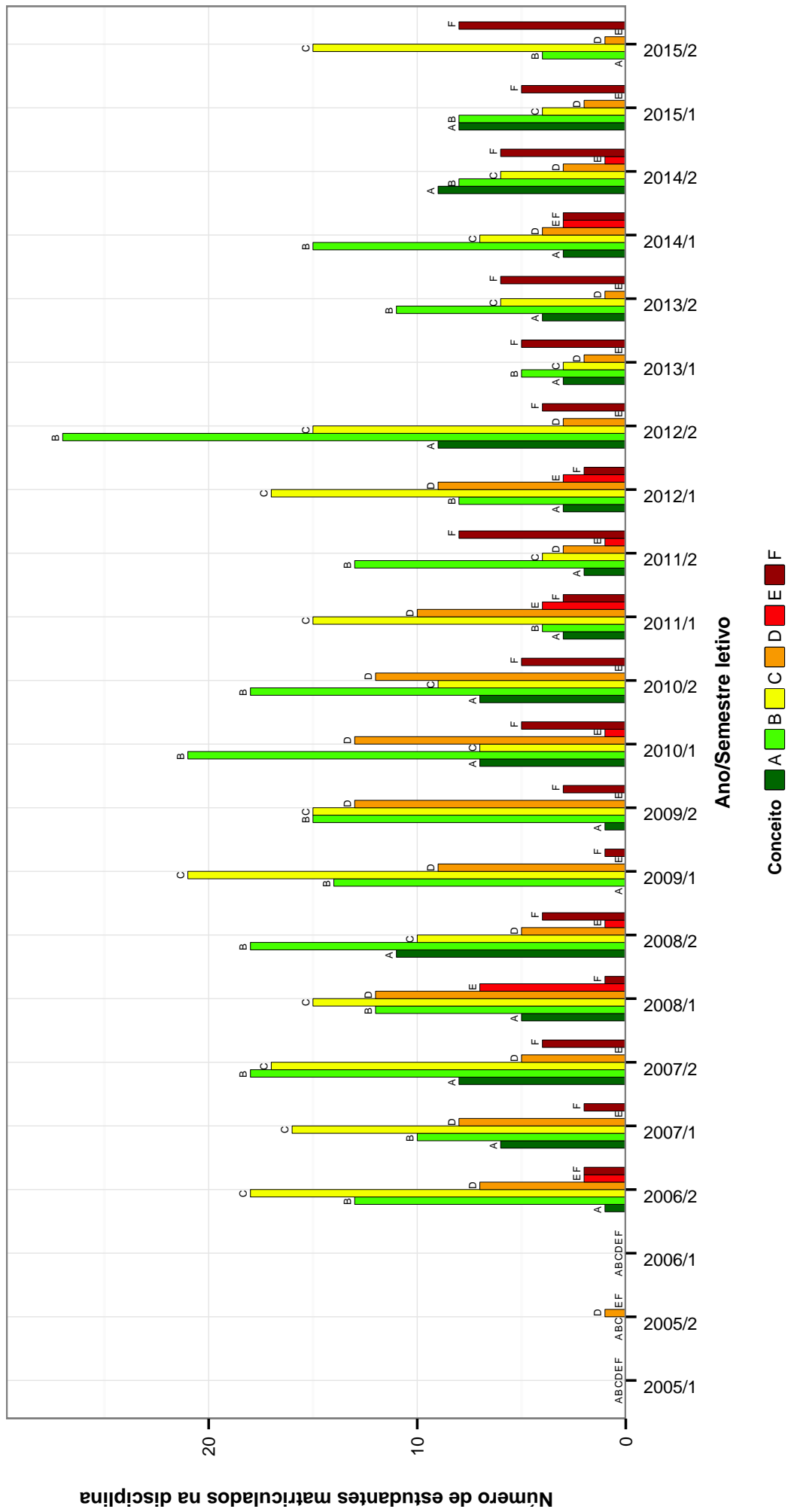


Figura 15: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina COM056-TEORIAS DA IMAGEM .

### CAD001–TOPICOS EM ADMINISTRACAO

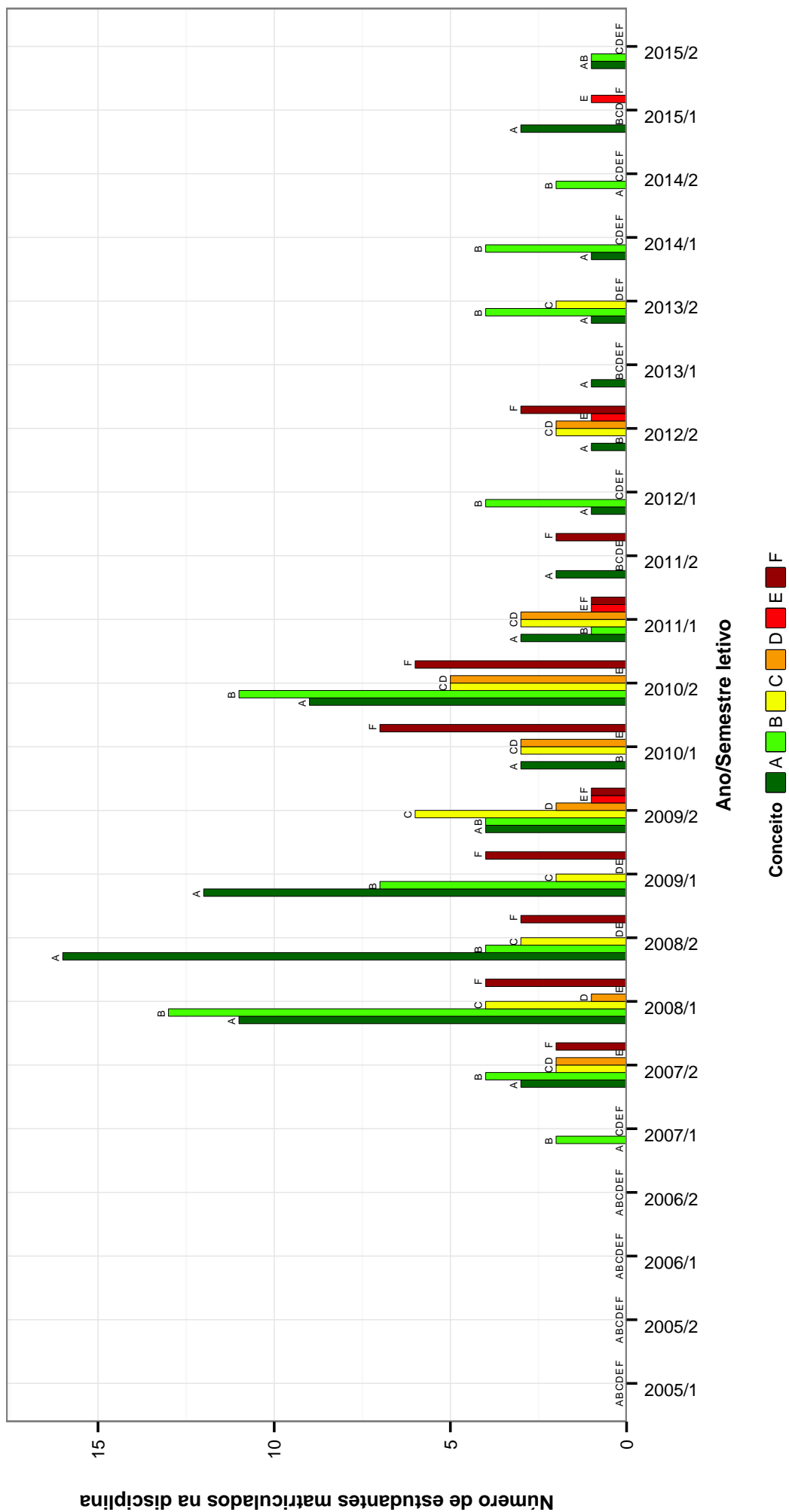


Figura 16: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO .



## SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA

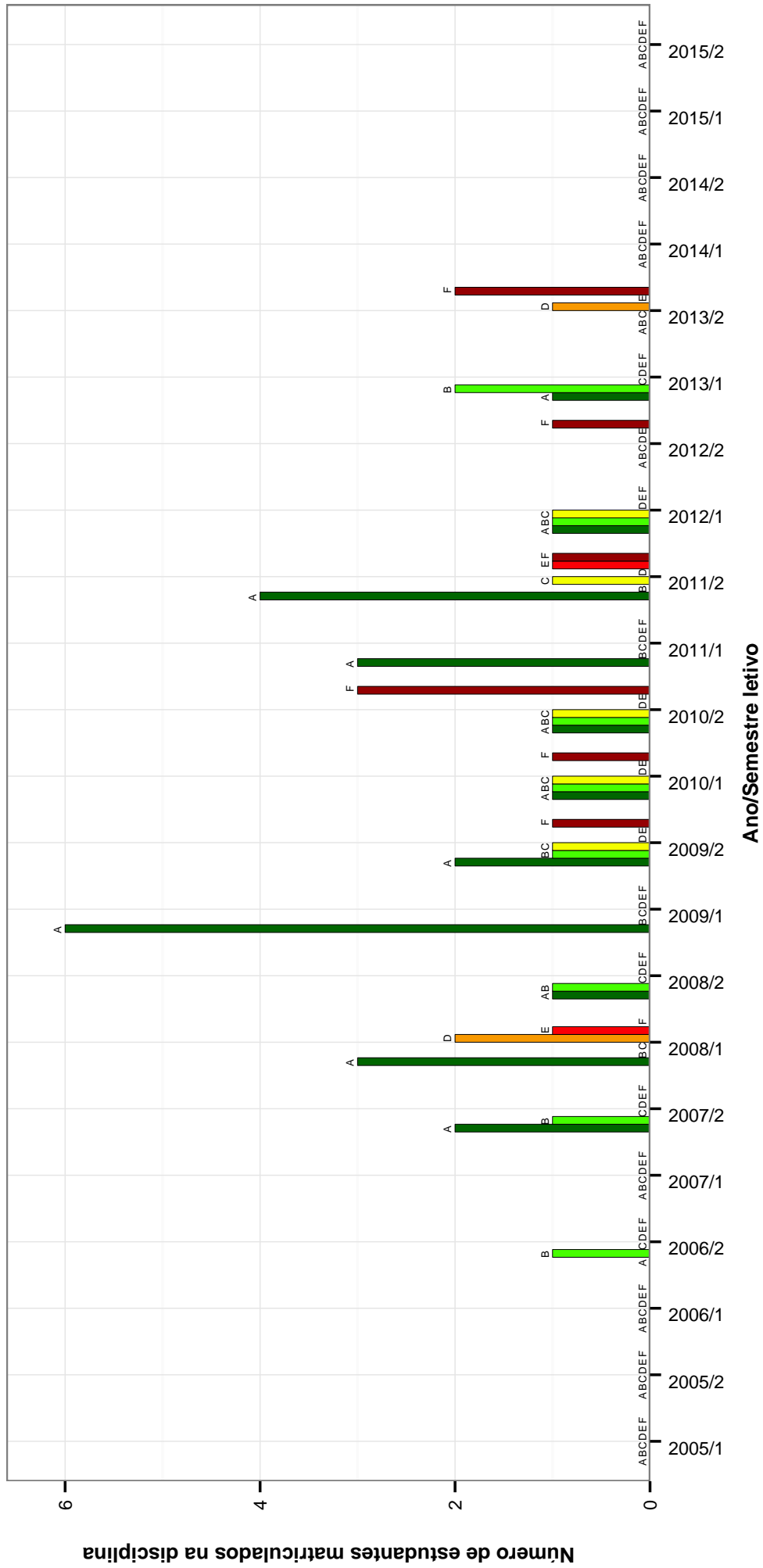


Figura 17: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA .

### HIS100–TOPICOS EM HISTORIA IV

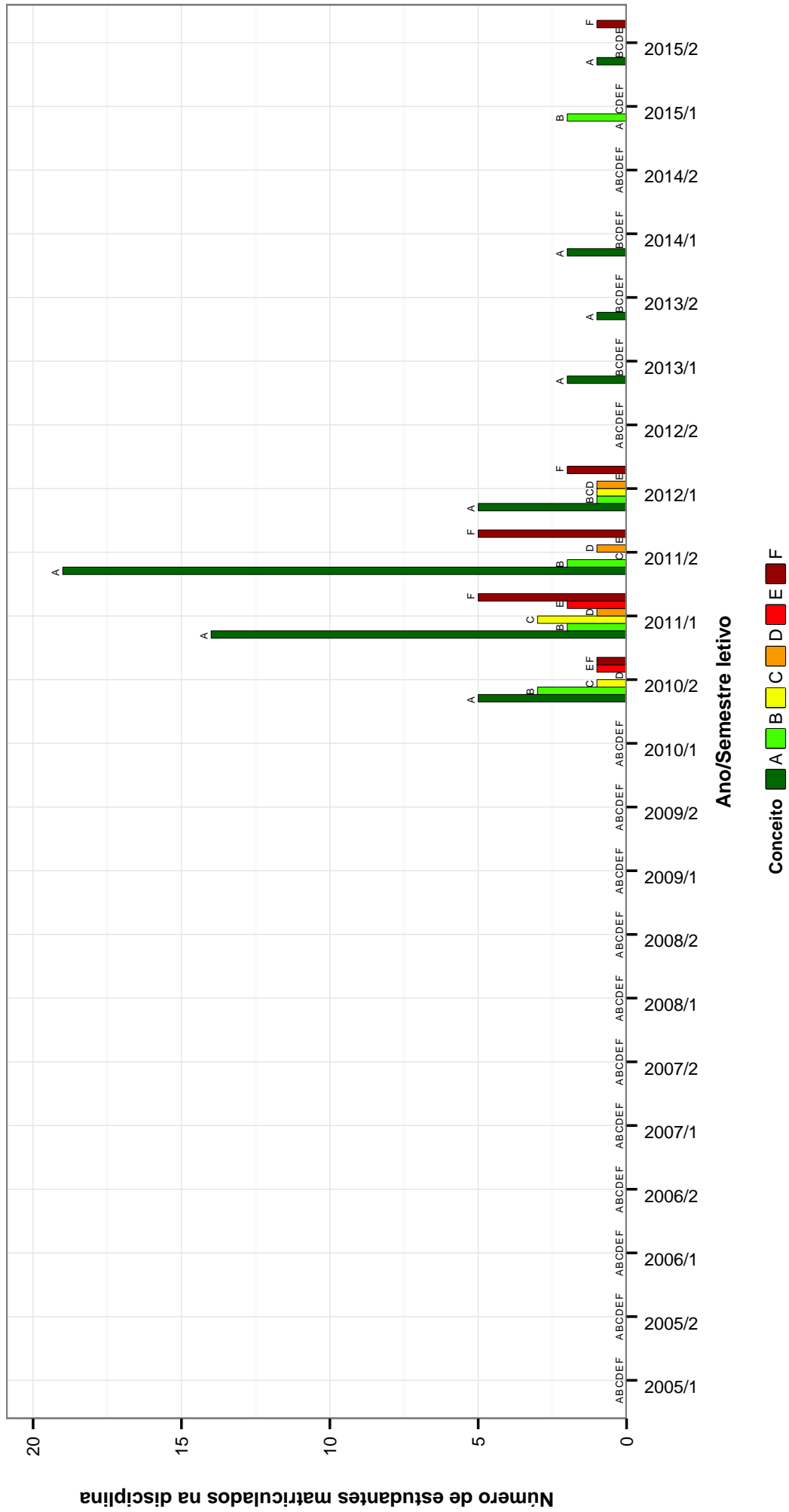


Figura 18: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV.

## DCP030–TOPICOS EM POLITICA



Figura 19: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina DCP030-TOPICOS EM POLITICA .

## SOA071 – TOPICOS EM SOCIOLOGIA

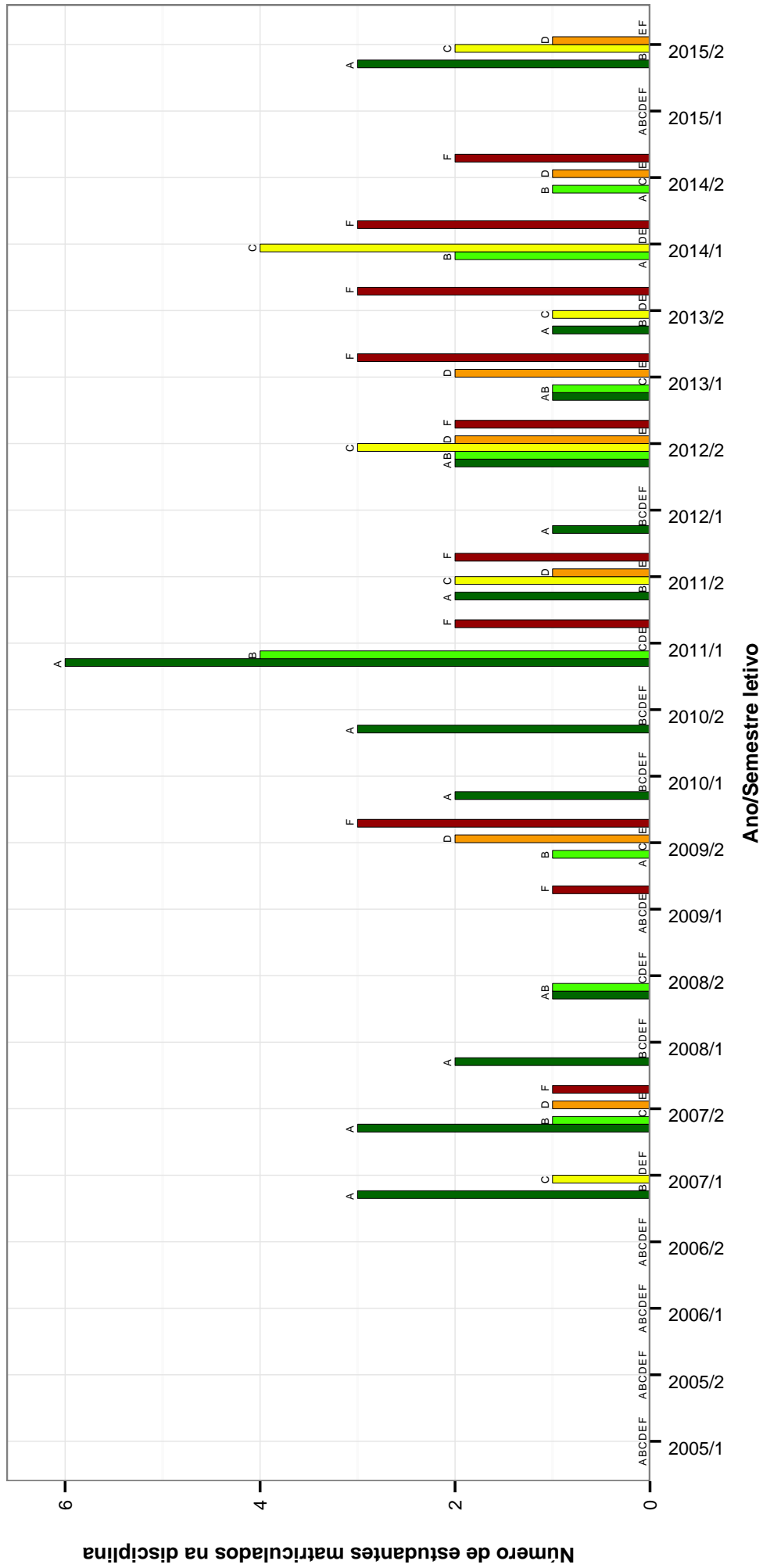


Figura 20: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA .

**Tabela 2: Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2**

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM339-ANALISES SEMIOTICAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0	13	92,9%	34	97,1%	46	90,2%	93	93%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0	1	7,1%	0	0%	0	0%	1	1%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0%	0	0%	2	3,9%	2	2%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0%	0	0%	1	2,9%	3	4%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0	14	100%	35	100%	51	100%	100	100%
FTC074-ATELIE DE CINEMA E ANIMACAO I	Aprovados	12	100%	15	83,3%	9	81,8%	8	100%	8	100%	0	-	0	-	0	-	44	89,8%
	Reprovados (I)	0	0%	1	5,6%	2	18,2%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	3	6,1%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	0	0%	2	11,1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	2	4,1%
	Total	12	100%	18	100%	11	100%	8	100%	8	100%	0	-	0	-	0	-	49	100%
COM034-AULA ESPECIAL	Aprovados	119	88,8%	83	87,4%	61	85,9%	26	78,8%	14	93,3%	0	-	0	-	4	57,1%	307	86,5%
	Reprovados (I)	7	5,2%	9	9,5%	4	5,6%	0	0%	1	6,7%	0	-	0	-	2	28,6%	23	6,5%
	Reprovados (R)	2	1,5%	0	0%	2	2,8%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	0%	4	1,1%
	Trancamentos	6	4,5%	3	3,2%	4	5,6%	7	21,2%	0	0%	0	-	0	-	1	14,3%	21	5,9%
	Total	134	100%	95	100%	71	100%	33	100%	15	100%	0	-	0	-	7	100%	355	100%
COM026-AULA ESPECIAL: INTRODUCAO AO ESTUDO DA COMUNICACAO	Aprovados	102	93,6%	89	91,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	191	92,7%
	Reprovados (I)	3	2,8%	3	3,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	2,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	4	3,7%	5	5,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	9	4,4%
	Total	109	100%	97	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	206	100%
COM035-AULAS ESPECI-AIS:CONTEUDO FIXO E VARIAVEL	Aprovados	132	90,4%	115	95%	140	90,9%	93	80,9%	95	81,2%	13	72,2%	1	20%	0	0%	589	87%
	Reprovados (I)	0	0%	1	0,8%	0	0%	0	0%	4	3,4%	1	5,6%	2	40%	0	0%	8	1,2%
	Reprovados (R)	5	3,4%	4	3,3%	9	5,8%	14	12,2%	9	7,7%	2	11,1%	0	0%	0	0%	43	6,4%
	Trancamentos	9	6,2%	1	0,8%	5	3,2%	8	7%	9	7,7%	2	11,1%	2	40%	1	100%	37	5,5%
	Total	146	100%	121	100%	154	100%	115	100%	117	100%	18	100%	5	100%	1	100%	677	100%
COM032-CAMPO PROFISSIONAL DA COMUNICACAO	Aprovados	99	94,3%	91	91%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	190	92,7%
	Reprovados (I)	3	2,9%	4	4%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	7	3,4%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	2,9%	5	5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	8	3,9%
	Total	105	100%	100	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	205	100%
COM605-COMUNICACAO E CULTURA	Aprovados	27	71,1%	12	57,1%	17	65,4%	126	73,3%	124	84,9%	118	90,1%	114	86,4%	96	76,8%	634	80,2%
	Reprovados (I)	4	10,5%	1	4,8%	1	3,8%	12	7%	5	3,4%	6	4,6%	7	5,3%	13	10,4%	49	6,2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	5	19,2%	5	2,9%	2	1,4%	2	1,5%	1	0,8%	0	0%	15	1,9%
	Trancamentos	7	18,4%	8	38,1%	3	11,5%	29	16,9%	15	10,3%	5	3,8%	10	7,6%	16	12,8%	93	11,8%
	Total	38	100%	21	100%	26	100%	172	100%	146	100%	131	100%	132	100%	125	100%	791	100%
COM331-COMUNICACAO E INTERACOES SOCIAIS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	42	84%	31	72,1%	51	83,6%	0	-	147	80,8%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	2%	0	0%	3	4,9%	0	-	4	2,2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	7%	0	0%	3	7%	1	1,6%	0	-	6	3,3%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	3	10,7%	7	14%	9	20,9%	6	9,8%	0	-	25	13,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	28	100%	50	100%	43	100%	61	100%	0	-	182	100%
COM055-COMUNICACAO E POLITICA	Aprovados	87	82,9%	93	83%	97	87,4%	10	50%	51	72,9%	39	76,5%	39	83%	49	87,5%	465	81,3%
	Reprovados (I)	2	1,9%	9	8%	3	2,7%	5	25%	1	1,4%	1	2%	2	4,3%	0	0%	24	4,3%
	Reprovados (R)	12	11,4%	4	3,6%	6	5,4%	0	0%	3	4,3%	1	2%	3	6,4%	1	1,8%	29	5,1%
	Trancamentos	4	3,8%	6	5,4%	5	4,5%	5	25%	15	21,4%	10	19,6%	3	6,4%	6	10,7%	54	9,4%
	Total	105	100%	112	100%	111	100%	20	100%	70	100%	51	100%	47	100%	56	100%	572	100%
ECN101-ECONOMIA A I	Aprovados	7	63,6%	4	36,4%	3	21,4%	7	33,3%	19	82,6%	4	66,7%	5	100%	0	0%	49	52,1%
	Reprovados (I)	0	0%	1	9,1%	1	7,1%	1	4,8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3,2%
	Reprovados (R)	2	18,2%	1	9,1%	4	28,6%	1	19%	0	0%	1	16,7%	0	0%	2	66,7%	14	14,9%
	Trancamentos	2	18,2%	5	45,5%	6	42,9%	9	42,9%	4	17,4%	1	16,7%	0	0%	1	33,3%	28	29,8%
	Total	11	100%	11	100%	14	100%	21	100%	23	100%	6	100%	5	100%	3	100%	94	100%
CAD031-EMPREENHIMENTOS E GESTAO EM COMUNICACAO	Aprovados	31	86,1%	3	75%	29	87,9%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	63	86,3%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
UNI032-ESPORTES	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	1	3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1,4%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	5	13,9%	1	25%	3	9,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Total	36	100%	4	100%	33	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	73	100%
UNI032-ESPORTES	Aprovados	0	-	0	-	28	87,5%	0	-	8	53,3%	13	61,9%	2	100%	0	-	51	72,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	3	9,4%	0	-	1	6,7%	0	0%	0	0%	0	-	4	5,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	0	-	2	13,3%	2	9,5%	0	0%	0	-	4	5,7%
	Trancamentos	0	-	0	-	1	3,1%	0	-	4	26,7%	6	28,6%	0	0%	0	-	11	15,7%
	Total	0	-	0	-	32	100%	0	-	15	100%	21	100%	2	100%	0	-	70	100%
COM342-ESTETICAS DA TELEVISAO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	8	88,9%	54	80,6%	48	82,8%	110	82,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	1,5%	3	5,2%	4	3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	1	1,7%	1	0,7%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	11,1%	12	17,9%	6	10,3%	19	14,2%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	9	100%	67	100%	58	100%	134	100%
COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	16	69,6%	9	69,2%	9	60%	34	66,7%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	17,4%	2	15,4%	3	20%	9	17,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	2	13,3%	2	3,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	13%	2	15,4%	1	6,7%	6	11,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	23	100%	13	100%	15	100%	51	100%
COM332-ESTUDOS EM COMUNICACAO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	28	77,8%	0	-	0	-	0	-	35	85,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	2	5,6%	0	-	0	-	0	-	5	12,2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2,8%	0	-	0	-	0	-	1	0,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	6	20,7%	5	13,9%	0	-	0	-	1	2,4%	12	11,3%
	Total	0	-	0	-	0	-	29	100%	36	100%	0	-	0	-	0	-	41	100%
FTC131-EVOLUCAO E CRITICA DA FOTOGRAFIA	Aprovados	23	82,1%	20	66,7%	21	80,8%	8	50%	14	77,8%	5	83,3%	2	66,7%	0	-	93	73,2%
	Reprovados (I)	1	3,6%	2	6,7%	3	11,5%	3	18,8%	1	5,6%	0	0%	1	33,3%	0	-	11	8,7%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	0%
	Trancamentos	4	14,3%	8	26,7%	2	7,7%	5	31,2%	3	16,7%	1	16,7%	0	0%	0	-	23	18,1%
	Total	28	100%	30	100%	26	100%	16	100%	18	100%	6	100%	3	100%	0	-	127	100%
SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA	Aprovados	96	93,2%	84	88,4%	107	95,5%	115	96,6%	110	95,7%	110	94,8%	100	88,5%	94	85,5%	816	92,4%
	Reprovados (I)	1	1%	2	2,1%	2	1,8%	1	0,8%	0	0%	4	3,4%	5	4,4%	3	2,7%	18	2%
	Reprovados (R)	3	2,9%	4	4,2%	3	2,7%	2	1,7%	3	2,6%	2	1,7%	4	3,5%	6	5,5%	27	3,1%
	Trancamentos	3	2,9%	5	5,3%	0	0%	1	0,8%	2	1,7%	0	0%	0	0%	7	6,4%	22	2,5%
	Total	103	100%	95	100%	112	100%	119	100%	115	100%	116	100%	113	100%	110	100%	883	100%
LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS	Aprovados	0	-	0	-	7	87,5%	22	75,9%	7	70%	12	50%	2	50%	4	57,1%	54	65,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	1	12,5%	2	6,9%	2	20%	1	4,2%	1	25%	2	28,6%	9	11%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	4,2%	1	25%	0	0%	4	4,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	0%	3	10,3%	1	10%	10	41,7%	0	0%	1	14,3%	15	18,3%
	Total	0	-	0	-	8	100%	29	100%	10	100%	24	100%	4	100%	7	100%	82	100%
CAD024-GERENCIA DE COMUNICACAO MERCADOLÓGICA	Aprovados	9	60%	18	78,3%	9	100%	2	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	38	77,6%
	Reprovados (I)	1	6,7%	2	8,7%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	6,1%
	Reprovados (R)	4	26,7%	3	13%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2%
	Total	15	100%	23	100%	9	100%	2	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	49	100%
COM070-HISTORIA DO JORNALISMO DO BRASIL I	Aprovados	8	66,7%	1	50%	26	70,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	35	68,6%
	Reprovados (I)	0	0%	1	50%	5	13,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	11,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	4	33,3%	0	0%	6	16,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	10	19,6%
	Total	12	100%	2	100%	37	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	51	100%
COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS	Aprovados	97	95,1%	90	93,8%	114	96,6%	124	96,9%	118	96,7%	118	95,2%	111	92,5%	110	94,8%	882	95,2%
	Reprovados (I)	1	1%	2	2,1%	2	1,7%	1	0,8%	1	0,8%	6	4,8%	5	4,2%	2	1,7%	20	2,2%
	Reprovados (R)	1	1%	0	0%	2	1,7%	1	0,8%	1	0,8%	0	0%	0	0%	1	0,9%	6	0,6%
	Trancamentos	3	2,9%	4	4,2%	0	0%	2	1,6%	2	1,6%	0	0%	4	3,3%	3	2,6%	18	1,9%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I	Total	102	100%	96	100%	118	100%	128	100%	122	100%	124	100%	120	100%	116	100%	926	100%
	Aprovados	17	70,8%	85	89,5%	88	84,6%	71	70,3%	47	74,6%	40	71,4%	42	65,6%	38	76%	428	76,8%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	4	16,7%	8	8,4%	13	12,5%	20	19,8%	7	11,1%	13	23,2%	17	26,6%	11	22%	93	16,7%
	Trancamentos	3	12,5%	2	2,1%	3	2,9%	10	9,9%	9	14,3%	3	5,4%	5	7,8%	1	2%	36	6,5%
Total	24	100%	95	100%	104	100%	101	100%	63	100%	56	100%	64	100%	50	100%	557	100%	
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II	Aprovados	17	65,4%	55	83,3%	60	74,1%	76	60,3%	43	65,2%	19	63,3%	15	68,2%	5	71,4%	290	68,4%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	3	11,5%	8	12,1%	15	18,5%	39	31%	17	25,8%	6	20%	4	18,2%	1	14,3%	93	21,9%
	Trancamentos	6	23,1%	3	4,5%	6	7,4%	11	8,7%	6	9,1%	5	16,7%	3	13,6%	1	14,3%	41	9,7%
	Total	26	100%	66	100%	81	100%	126	100%	66	100%	30	100%	22	100%	7	100%	424	100%
FIL030-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ESTETICA	Aprovados	2	0%	3	30%	39	100%	1	16,7%	2	40%	0	0%	1	100%	2	50%	48	69,6%
	Reprovados (I)	0	100%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	5,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	4	66,7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	5,8%
	Trancamentos	0	0%	5	50%	0	0%	1	16,7%	3	60%	2	100%	0	0%	2	50%	13	18,8%
	Total	2	100%	10	100%	39	100%	6	100%	5	100%	2	100%	1	100%	4	100%	69	100%
FIL029-INTRODUCAO A FILOSOFIA: FILOSOFIA DA CIENCIA E	Aprovados	94	90,4%	88	92,6%	0	-	1	100%	0	-	0	-	1	100%	1	100%	185	91,6%
	Reprovados (I)	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,5%
	Reprovados (R)	6	5,8%	3	3,2%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	4,5%
	Trancamentos	3	2,9%	4	4,2%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	3,5%
	Total	104	100%	95	100%	0	-	1	100%	0	-	0	-	1	100%	1	100%	202	100%
EPIS-TEMOLOGIA HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA	Aprovados	7	63,6%	3	50%	5	62,5%	21	60%	11	36,7%	9	75%	7	53,8%	9	40,9%	72	52,6%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	6,7%	0	0%	3	23,1%	5	22,7%	10	7,3%
	Reprovados (R)	1	9,1%	1	16,7%	1	12,5%	9	25,7%	0	0%	2	16,7%	0	0%	2	9,1%	16	11,7%
	Trancamentos	3	27,3%	2	33,3%	2	25%	5	14,3%	17	56,7%	1	8,3%	3	23,1%	6	27,3%	39	28,5%
	Total	11	100%	6	100%	8	100%	35	100%	30	100%	12	100%	13	100%	22	100%	137	100%
DCP021-INTRODUCAO A TEORIA DEMOCRATICA	Aprovados	91	95,8%	90	90,9%	111	93,3%	114	94,2%	117	93,6%	110	93,2%	105	90,5%	93	77,5%	831	91%
	Reprovados (I)	1	1,1%	5	5,1%	3	2,5%	4	3,3%	2	1,6%	5	4,2%	6	5,2%	12	10%	38	4,2%
	Reprovados (R)	1	1,1%	1	1%	1	0,8%	1	0,8%	0	0%	0	0%	4	3,4%	12	10%	19	2,1%
	Trancamentos	2	2,1%	3	3%	4	3,4%	3	2,5%	6	4,8%	3	2,5%	1	0,9%	3	2,5%	25	2,7%
	Total	95	100%	99	100%	119	100%	121	100%	125	100%	118	100%	116	100%	120	100%	913	100%
COM306-INTRODUCAO AOS ESTUDOS DA LINGUAGEM	Aprovados	0	-	0	-	0	-	125	97,7%	118	98,3%	114	95,8%	111	89,5%	105	89%	692	94%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	4	3,1%	1	0,8%	0	0%	1	0,8%	8	6,5%	5	4,2%	19	2,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	3	2,4%	0	0%	1	0,8%	4	3,4%	0	0%	3	2,5%	11	1,5%
	Trancamentos	0	-	0	-	1	0,8%	2	1,6%	1	0,8%	0	0%	5	4%	5	4,2%	14	1,9%
	Total	0	-	0	-	127	100%	128	100%	120	100%	119	100%	124	100%	118	100%	736	100%
COM073-JORNALISMO EMPRESARIAL	Aprovados	36	94,7%	29	87,9%	32	88,9%	28	73,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	125	86,2%
	Reprovados (I)	0	0%	1	3%	2	5,6%	1	2,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	2,8%
	Reprovados (R)	0	0%	1	3%	0	0%	4	10,5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	3,4%
	Trancamentos	2	5,3%	2	6,1%	2	5,6%	5	13,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	11	7,6%
	Total	38	100%	33	100%	36	100%	38	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	145	100%
COM348-LABORATORIO DE CRIACAO PUBLICITARIA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	29	93,5%	18	100%	25	100%	29	96,7%	101	97,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	3,2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	3,3%	1	1%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	1	3,2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	31	100%	18	100%	25	100%	30	100%	104	100%
COM338-LABORATORIO DE JORNALISMO ESPECIALIZADO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	27	84,4%	26	78,8%	6	85,7%	18	85,7%	77	82,8%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	4	12,1%	1	14,3%	1	4,8%	6	6,5%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	2	6,2%	2	6,1%	0	0%	0	0%	4	4,3%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	3	9,4%	1	3%	0	0%	2	9,5%	6	6,5%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	32	100%	33	100%	7	100%	21	100%	93	100%
COM334-LABORATORIO DE PLANEJAMENTO DA COMUNICACAO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	11	100%	31	79,5%	14	100%	35	87,5%	91	87,5%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM335- LABORATORIO DE PRODUCAO DE REPORTAGEM	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	2,5%	1	1%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	2	5%	2	1,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	8	20,5%	8	20,5%	2	5%	10	9,6%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	11	100%	39	100%	14	100%	40	100%	104	100%
COM335- LABORATORIO DE PRODUCAO DE REPORTAGEM	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	39	88,6%	41	85,4%	40	81,6%	120	85,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2,3%	0	0%	4	8,2%	5	3,5%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2,3%	1	2,1%	2	4,1%	4	2,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	6,8%	6	12,3%	3	6,1%	12	8,5%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	44	100%	48	100%	49	100%	141	100%
COM351- LABORATORIO EM COMUNICACAO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	40	95,2%	20	100%	10	76,9%	0	-	91	94,8%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	1	7,7%	0	-	1	1%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	1	7,7%	0	-	1	1%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	2	4,8%	0	0%	1	7,7%	0	-	3	3,1%
	Total	0	-	0	-	0	-	21	100%	42	100%	20	100%	13	100%	0	-	96	100%
COM305- LABORATORIO IV	Aprovados	185	91,6%	320	84,2%	280	83,6%	276	81,9%	187	81,3%	38	77,6%	2	33,3%	1	50%	1289	83,6%
	Reprovados (I)	6	3%	21	5,5%	17	5,1%	16	4,7%	11	4,8%	5	10,2%	2	33,3%	0	0%	78	5,1%
	Reprovados (R)	0	0%	6	1,6%	10	3%	12	3,6%	7	3%	0	0%	0	0%	0	0%	35	2,3%
	Trancamentos	11	5,4%	33	8,7%	28	8,4%	33	9,8%	25	10,9%	6	12,2%	2	33,3%	1	50%	139	9%
	Total	202	100%	380	100%	335	100%	337	100%	230	100%	49	100%	6	100%	2	100%	1541	100%
COM036- LEGISLACAO DA COMUNICACAO	Aprovados	100	96,2%	96	94,1%	45	95,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	241	95,3%
	Reprovados (I)	0	0%	1	1%	2	4,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	1,2%
	Reprovados (R)	1	1%	1	1%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	0,8%
	Trancamentos	3	2,9%	4	3,9%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	7	2,8%
	Total	104	100%	102	100%	47	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	253	100%
COM311- LINGUAGEM, TECNICAS E PROCESSOS DO JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	73	93,6%	75	94,9%	78	90,7%	78	84,8%	57	82,6%	361	89,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	2	2,6%	1	1,3%	3	3,5%	6	6,5%	3	4,3%	15	3,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	1	1,3%	0	0%	0	0%	2	2,2%	4	5,8%	7	1,7%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	2	2,6%	3	3,8%	5	5,8%	6	6,5%	5	7,2%	21	5,2%
	Total	0	-	0	-	0	-	78	100%	79	100%	86	100%	92	100%	69	100%	404	100%
COM074- LINGUAGEM, TECNOLOGIA E PRODUCAO DE RADIO	Aprovados	30	100%	39	90,7%	15	88,2%	7	70%	0	-	0	-	0	-	0	-	91	91%
	Reprovados (I)	0	0%	1	2,3%	1	5,9%	1	10%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	3%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	0	0%	3	7%	1	5,9%	2	20%	0	-	0	-	0	-	0	-	6	6%
	Total	30	100%	43	100%	17	100%	10	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	100	100%
COM075- LINGUAGEM, TECNOLOGIA E PRODUCAO EM VIDEO E	Aprovados	44	89,8%	48	87,3%	64	91,4%	8	80%	0	-	0	-	0	-	0	-	164	89,1%
	Reprovados (I)	1	2%	1	1,8%	2	2,9%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	4	2,2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,5%
	Trancamentos	4	8,2%	6	10,9%	4	5,7%	1	10%	0	-	0	-	0	-	0	-	15	8,2%
	Total	49	100%	55	100%	70	100%	10	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	184	100%
TELEVISAO CAD610- MERCADOLOGIA	Aprovados	29	69%	19	76%	56	86,2%	65	81,2%	118	92,2%	113	91,9%	113	83,7%	109	87,2%	622	86%
	Reprovados (I)	1	2,4%	0	0%	0	0%	4	5%	0	0%	6	4,9%	11	8,1%	9	7,2%	31	4,3%
	Reprovados (R)	3	7,1%	2	8%	2	3,1%	7	8,8%	3	2,3%	0	0%	2	1,5%	0	0%	19	2,6%
	Trancamentos	9	21,4%	4	16%	7	10,8%	4	5%	7	5,5%	4	3,3%	9	6,7%	7	5,6%	51	7,1%
	Total	42	100%	25	100%	65	100%	80	100%	128	100%	123	100%	135	100%	125	100%	723	100%
COM076- METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTIFICA EM COMUNICACAO	Aprovados	34	97,1%	26	72,2%	7	100%	21	43,8%	14	70%	36	90%	49	77,8%	33	82,5%	220	76,1%
	Reprovados (I)	0	0%	3	8,3%	0	0%	2	4,2%	1	5%	0	0%	5	7,9%	4	10%	15	5,2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	1	2,1%	0	0%	1	2,5%	1	1,6%	0	0%	3	1%
	Trancamentos	1	2,9%	7	19,4%	0	0%	24	50%	5	25%	3	7,5%	8	12,7%	3	7,5%	51	17,6%
	Total	35	100%	36	100%	7	100%	48	100%	20	100%	40	100%	63	100%	40	100%	289	100%
SOA050- MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL	Aprovados	91	93,8%	95	94,1%	3	60%	4	57,1%	7	77,8%	5	50%	16	76,2%	7	38,9%	228	85,1%
	Reprovados (I)	1	1%	1	1%	1	20%	1	14,3%	0	0%	2	20%	1	4,8%	1	5,6%	8	3%
	Reprovados (R)	3	3,1%	2	2%	0	0%	1	14,3%	0	0%	1	10%	1	4,8%	0	0%	8	3%
	Trancamentos	2	2,1%	3	3%	1	20%	1	14,3%	2	22,2%	2	20%	3	14,3%	10	55,6%	24	9%

continua na próxima página



Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM077- NARRATIVA JORNALISTICA	Total	97	100%	101	100%	5	100%	7	100%	9	100%	10	100%	21	100%	18	100%	268	100%
	Aprovados	11	78,6%	25	78,1%	33	94,3%	29	70,7%	4	50%	0	-	0	-	0	-	102	78,5%
	Reprovados (I)	0	0%	3	9,4%	0	0%	5	12,2%	1	12,5%	0	-	0	-	0	-	9	6,9%
	Reprovados (R)	1	7,1%	0	0%	1	2,9%	3	7,3%	2	25%	0	-	0	-	0	-	7	5,4%
	Trancamentos	2	14,3%	4	12,5%	1	2,9%	4	9,8%	1	12,5%	0	-	0	-	0	-	12	9,2%
Total	14	100%	32	100%	35	100%	41	100%	8	100%	0	-	0	-	0	-	130	100%	
COM326- NARRATIVA JORNALISTICA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	31	96,9%	63	84%	79	85,9%	62	79,5%	235	84,8%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	5	6,7%	6	6,5%	6	7,7%	17	6,1%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	3	4%	1	1,1%	7	9%	11	4%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	1	3,1%	4	5,3%	6	6,5%	3	3,8%	14	5,1%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	32	100%	75	100%	92	100%	78	100%	277	100%
COM330-NOVAS ESTETICAS DA IMAGEM	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	10	55,6%	18	81,8%	28	87,5%	24	80%	80	78,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	2	11,1%	1	4,5%	0	0%	5	16,7%	8	7,8%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	3	16,7%	0	0%	1	3,1%	0	0%	4	3,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	3	16,7%	3	13,6%	3	9,4%	1	3,3%	10	9,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	18	100%	22	100%	32	100%	30	100%	102	100%
COM009-OFICINA DE CAMPANHA DE COMUNICACAO	Aprovados	7	63,6%	19	90,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	26	81,2%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Reprovados (R)	1	9,1%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	3,1%
	Trancamentos	3	27,3%	2	9,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5	15,6%
	Total	11	100%	21	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	32	100%
COM051-OFICINA DE CONTEUDO VARIÁVEL	Aprovados	35	89,7%	51	76,1%	63	90%	38	79,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	187	83,5%
	Reprovados (I)	1	2,6%	2	3%	2	2,9%	2	4,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	7	3,1%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	7,7%	14	20,9%	5	7,1%	8	16,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	30	13,4%
	Total	39	100%	67	100%	70	100%	48	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	224	100%
COM014-OFICINA DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM MULTIMÍDIA	Aprovados	18	69,2%	29	72,5%	12	60%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	59	68,6%
	Reprovados (I)	5	19,2%	1	2,5%	2	10%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	8	9,3%
	Reprovados (R)	0	0%	4	10%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	4,7%
	Trancamentos	3	11,5%	6	15%	6	30%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	15	17,4%
	Total	26	100%	40	100%	20	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	86	100%
COM030-OFICINA DE CRIAÇÃO VISUAL	Aprovados	100	96,2%	92	93,9%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	192	95%
	Reprovados (I)	1	1%	2	2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	1,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	2,9%	4	4,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	7	3,5%
	Total	104	100%	98	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	202	100%
COM307-OFICINA DE DESIGN EM COMUNICACAO	Aprovados	0	-	0	-	112	94,1%	126	96,2%	117	96,7%	122	97,6%	111	91%	112	95,7%	700	95,2%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	4	3,4%	1	0,8%	2	1,7%	0	0%	2	1,6%	0	0%	9	1,2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	3	2,5%	1	0,8%	0	0%	3	2,4%	4	3,3%	2	1,7%	13	1,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	0%	3	2,3%	2	1,7%	0	0%	5	4,1%	3	2,6%	13	1,8%
	Total	0	-	0	-	119	100%	131	100%	121	100%	125	100%	122	100%	117	100%	735	100%
COM041-OFICINA DE DIAGRAMACAO JORNALISTICA	Aprovados	45	80,4%	66	84,6%	45	77,6%	27	67,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	183	78,9%
	Reprovados (I)	3	5,4%	4	5,1%	3	5,2%	1	2,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	11	4,7%
	Reprovados (R)	1	1,8%	1	1,3%	2	3,4%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	4	1,7%
	Trancamentos	7	12,5%	7	9%	8	13,8%	12	30%	0	-	0	-	0	-	0	-	34	14,7%
	Total	56	100%	78	100%	58	100%	40	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	232	100%
COM042-OFICINA DE EDICAO DE TELEVISAO	Aprovados	25	86,2%	12	70,6%	32	84,2%	18	81,8%	2	66,7%	0	-	0	-	0	-	89	81,7%
	Reprovados (I)	2	6,9%	2	11,8%	3	7,9%	0	0%	1	33,3%	0	-	0	-	0	-	8	7,3%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	2	6,9%	3	17,6%	3	7,9%	4	18,2%	0	0%	0	-	0	-	0	-	12	11%
	Total	29	100%	17	100%	38	100%	22	100%	3	100%	0	-	0	-	0	-	109	100%
Aprovados	25	89,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	25	89,3%	

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
	Reprovados (I)	1	3,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	3,6%
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	2	7,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	7,1%
	Total	28	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	28	100%
	Aprovados	102	96,2%	92	93,9%	114	95%	116	93,9%	123	93,9%	111	97,4%	110	95,7%	110	94,8%	880	95,1%
FTC050-OFICINA DE EXPRESSAO	Reprovados (I)	1	0,9%	2	2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	1,5%
	Reprovados (R)	1	0,9%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,5%
	Trancamentos	2	1,9%	4	4,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	2,9%
	Total	106	100%	98	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	204	100%
	Aprovados	96	95%	100	97,1%	114	95%	116	93,9%	123	93,9%	111	97,4%	110	95,7%	110	94,8%	880	95,5%
FTC051-OFICINA DE FOTOGRAFIA	Reprovados (I)	1	1%	0	0%	3	2,5%	2	1,7%	3	2,3%	0	0%	3	2,6%	1	0,9%	13	1,4%
	Reprovados (R)	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,9%	3	0,3%
	Trancamentos	3	3%	3	2,9%	3	2,5%	3	2,5%	5	3,8%	3	2,6%	1	0,9%	4	3,4%	25	2,7%
	Total	101	100%	103	100%	120	100%	121	100%	131	100%	114	100%	115	100%	116	100%	921	100%
	Aprovados	9	69,2%	17	85%	17	85%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	43	81,1%
FTC053-OFICINA DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	2	10%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	3,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	4	30,8%	3	15%	1	5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	8	15,1%
	Total	13	100%	20	100%	20	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	53	100%
UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS	Aprovados	1	100%	9	69,2%	21	84%	23	65,7%	21	61,8%	17	48,6%	10	66,7%	7	77,8%	109	65,3%
	Reprovados (I)	0	0%	2	15,4%	3	12%	1	2,9%	6	17,6%	9	25,7%	1	6,7%	0	0%	22	13,2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	10	28,6%	0	0%	3	8,6%	2	13,3%	1	11,1%	16	9,6%
	Trancamentos	0	0%	2	15,4%	1	4%	1	2,9%	7	20,6%	6	17,1%	2	13,3%	1	11,1%	20	12%
	Total	1	100%	13	100%	25	100%	35	100%	34	100%	35	100%	15	100%	9	100%	167	100%
COM039-OFICINA DE MIDIA IMPRESSA	Aprovados	89	92,7%	92	90,2%	48	94,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	229	92%
	Reprovados (I)	1	1%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,4%
	Reprovados (R)	0	0%	4	3,9%	3	5,9%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	7	2,8%
	Trancamentos	6	6,2%	6	5,9%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	12	4,8%
	Total	96	100%	102	100%	51	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	249	100%
COM309-OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Aprovados	0	-	0	-	73	94,8%	118	96,7%	125	96,2%	118	97,5%	110	96,5%	111	93,3%	655	95,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	1	1,3%	0	0%	3	2,3%	0	0%	2	1,8%	3	2,5%	9	1,3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	1	0,8%	0	0%	0	0%	1	0,9%	1	0,8%	3	0,4%
	Trancamentos	0	-	0	-	3	3,9%	3	2,5%	2	1,5%	3	2,5%	1	0,9%	4	3,4%	16	2,3%
	Total	0	-	0	-	77	100%	122	100%	130	100%	121	100%	114	100%	119	100%	683	100%
COM045-OFICINA DE PLANEJAMENTO GRAFICO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Aprovados	24	85,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	24	85,7%
	Reprovados (I)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Reprovados (R)	1	3,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	3,6%
	Trancamentos	3	10,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	10,7%
	Total	28	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	28	100%
COM037-OFICINA DE RADIO	Aprovados	97	96%	99	97,1%	45	95,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	241	96,4%
	Reprovados (I)	1	1%	0	0%	1	2,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	0,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	3%	3	2,9%	1	2,1%	1	2,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	7	2,8%
	Total	101	100%	102	100%	47	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	250	100%
COM048-OFICINA DE REDACAO EM JORNALISMO	Aprovados	19	65,5%	22	88%	43	97,7%	20	87%	0	-	0	-	0	-	0	-	104	86%
	Reprovados (I)	0	0%	2	8%	1	2,3%	2	8,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	5	4,1%
	Reprovados (R)	3	10,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	2,5%
	Trancamentos	7	24,1%	1	4%	0	0%	1	4,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	9	7,4%
	Total	29	100%	25	100%	44	100%	23	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	121	100%
COM046-OFICINA DE TECNICAS DE ESTUDIO DE TELEVISAO	Aprovados	8	88,9%	20	90,9%	18	85,7%	9	75%	0	-	0	-	0	-	0	-	55	85,9%
	Reprovados (I)	0	0%	1	4,5%	0	0%	2	16,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	4,7%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	3	14,3%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	4,7%
	Trancamentos	1	11,1%	1	4,5%	0	0%	1	8,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	4,7%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM047-OFFICINA DE TECNICAS DE PESQUISA E REPORTAGEM	Total	9	100%	22	100%	21	100%	12	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	64	100%
	Aprovados	48	88,9%	17	65,4%	55	84,6%	11	91,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	131	83,4%
	Reprovados (I)	2	3,7%	1	3,8%	3	4,6%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	6	3,8%
	Reprovados (R)	0	0%	2	7,7%	2	3,1%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	4	2,5%
	Trancamentos	4	7,4%	6	23,1%	5	7,7%	1	8,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	16	10,2%
Total	54	100%	26	100%	65	100%	12	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	157	100%	
COM049-OFFICINA DE TELEJORNALISMO	Aprovados	41	95,3%	40	97,6%	24	77,4%	4	30,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	109	85,2%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	3	23,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	2,3%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	1	3,2%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,8%
	Trancamentos	2	4,7%	1	2,4%	6	19,4%	6	46,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	15	11,7%
	Total	43	100%	41	100%	31	100%	13	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	128	100%
COM038-OFFICINA DE TELEVISAO	Aprovados	95	95%	94	93,1%	48	96%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	237	94,4%
	Reprovados (I)	0	0%	1	1%	1	2%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	2	0,8%
	Reprovados (R)	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,4%
	Trancamentos	5	5%	5	5%	1	2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	11	4,4%
	Total	100	100%	101	100%	50	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	251	100%
LEV027-OFFICINA DE TEXTOS A	Aprovados	97	96%	89	92,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	186	94,4%
	Reprovados (I)	1	1%	2	2,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	1,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	3%	5	5,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	8	4,1%
	Total	101	100%	96	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	197	100%
LEV028-OFFICINA DE TEXTOS B	Aprovados	99	96,1%	90	92,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	189	94,5%
	Reprovados (I)	0	0%	2	2,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	1%
	Reprovados (R)	1	1%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,5%
	Trancamentos	3	2,9%	5	5,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	8	4%
	Total	103	100%	97	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	200	100%
COM308-OFFICINA SOM E SENTIDO	Aprovados	0	-	0	-	116	99,1%	123	96,9%	120	99,2%	121	97,6%	111	91%	116	95,9%	707	96,6%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	1	0,8%	0	0%	2	1,6%	5	4,1%	2	1,7%	10	1,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	1	0,9%	1	0,8%	0	0%	1	0,8%	1	0,8%	0	0%	4	0,5%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	0%	2	1,6%	1	0,8%	0	0%	5	4,1%	3	2,5%	11	1,5%
	Total	0	-	0	-	117	100%	127	100%	121	100%	124	100%	122	100%	121	100%	732	100%
CAD032-PESQUISA DE MERCADO	Aprovados	13	65%	15	88,2%	0	-	24	72,7%	34	82,9%	38	90,5%	48	87,3%	48	84,2%	220	83%
	Reprovados (I)	3	15%	0	0%	0	-	3	9,1%	3	7,3%	2	4,8%	2	3,6%	8	14%	21	7,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,8%	0	0%	1	0,4%
	Trancamentos	4	20%	2	11,8%	0	-	6	18,2%	4	9,8%	2	4,8%	4	7,3%	1	1,8%	23	8,7%
	Total	20	100%	17	100%	0	-	33	100%	41	100%	42	100%	55	100%	57	100%	265	100%
COM078-PLANEJAMENTO DA COMUNICACAO ORGANIZACIONAL	Aprovados	29	85,3%	25	67,6%	40	87%	32	76,2%	86	86%	124	96,9%	98	92,5%	123	89,8%	557	88,4%
	Reprovados (I)	2	5,9%	4	10,8%	1	2,2%	4	9,5%	2	2%	2	1,6%	5	4,7%	7	5,1%	27	4,3%
	Reprovados (R)	0	0%	1	2,7%	1	2,2%	0	0%	4	4%	1	0,8%	1	0,9%	2	1,5%	10	1,6%
	Trancamentos	3	8,8%	7	18,9%	4	8,7%	6	14,3%	8	8%	1	0,8%	2	1,9%	5	3,6%	36	5,7%
	Total	34	100%	37	100%	46	100%	42	100%	100	100%	128	100%	106	100%	137	100%	630	100%
COM352-PLANEJAMENTO E MIDIA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	19	82,6%	41	95,3%	38	90,5%	98	90,7%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	4,3%	0	0%	0	0%	1	0,9%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	4,3%	1	2,3%	3	7,1%	5	4,6%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	8,7%	1	2,3%	1	2,4%	4	3,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	23	100%	43	100%	42	100%	108	100%
COM314-PROCESSOS DE CRIACAO EM MIDIAS DIGITAIS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	70	87,5%	157	91,8%	112	90,3%	113	91,1%	104	91,2%	556	90,7%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	6	7,5%	3	1,8%	1	0,8%	0	0%	4	3,5%	14	2,3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	1	1,2%	0	0%	8	6,5%	7	5,6%	0	0%	16	2,6%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	3	3,8%	11	6,4%	3	2,4%	4	3,2%	6	5,3%	27	4,4%
	Total	0	-	0	-	0	-	80	100%	171	100%	124	100%	124	100%	114	100%	613	100%
COM323-PROJETOS C - JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	21	91,3%	49	86%	72	78,3%	61	85,9%	203	83,5%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM325- PROJETOS C - PUBLICIDADE	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0%	3	5,3%	10	10,9%	1	1,4%	14	5,8%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	2	8,7%	0	0%	2	2,2%	8	11,3%	12	4,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0%	5	8,8%	8	8,7%	1	1,4%	14	5,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	23	100%	57	100%	92	100%	71	100%	243	100%
COM325- PROJETOS C - PUBLICIDADE	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	25	96,2%	37	100%	41	100%	44	97,8%	147	98,7%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	1	3,8%	0	0%	0	0%	1	2,2%	2	1,3%
COM016- PROJETO EXPERIMENTAL A	Reprovados (I)	7	87,5%	34	81%	52	83,9%	54	87,1%	40	71,4%	32	72,7%	6	40%	0	0%	225	77,6%
	Reprovados (R)	1	12,5%	4	9,5%	4	6,5%	3	4,8%	4	7,1%	0	0%	0	0%	1	100%	17	5,9%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	5,4%	5	11,4%	3	20%	0	0%	11	3,8%
	Total	8	100%	42	100%	62	100%	62	100%	56	100%	44	100%	15	100%	1	100%	290	100%
COM017- PROJETO EXPERIMENTAL B	Reprovados (I)	6	54,5%	21	75%	27	84,4%	20	90,9%	15	55,6%	19	73,1%	5	62,5%	1	100%	114	73,5%
	Reprovados (R)	3	27,3%	5	17,9%	3	9,4%	1	4,5%	3	11,1%	0	0%	0	0%	0	0%	15	9,7%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	22,2%	2	7,7%	3	37,5%	0	0%	11	7,1%
	Total	11	100%	28	100%	32	100%	22	100%	27	100%	26	100%	8	100%	1	100%	155	100%
COM019- PROJETO EXPERIMENTAL C	Reprovados (I)	5	83,3%	16	94,1%	13	76,5%	19	86,4%	15	75%	10	66,7%	2	66,7%	0	0%	80	79,2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	2	11,8%	1	4,5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%
	Trancamentos	1	16,7%	1	5,9%	2	11,8%	2	9,1%	4	20%	3	20%	0	0%	0	0%	13	12,9%
	Total	6	100%	17	100%	17	100%	22	100%	20	100%	15	100%	3	100%	1	100%	101	100%
COM328- PROJETO EXPERIMENTAL I	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	74	82,2%	130	90,3%	116	96,7%	320	90,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	1	1,1%	0	0%	0	0%	1	0,3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	8	8,9%	13	9%	3	2,5%	24	6,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	7	7,8%	1	0,7%	1	0,8%	9	2,5%
COM329- PROJETO EXPERIMENTAL II	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	90	100%	144	100%	120	100%	354	100%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	28	82,4%	109	82%	130	84,4%	267	83,2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	1	2,9%	16	12%	12	7,8%	33	10,3%
COM315- PROJETOS B I - JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	34	100%	133	100%	154	100%	321	100%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	71	98,6%	59	85,5%	67	97,1%	284	94,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	0	0%	4	5,8%	1	1,4%	6	2%
COM317- PROJETOS B I - PUBLICIDADE	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	72	100%	69	100%	69	100%	301	100%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	44	95,7%	41	97,6%	34	100%	191	97,9%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	2	4,3%	1	2,4%	0	0%	4	2,1%
COM316- PROJETOS B I - RELACOES PUBLICAS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	38	100%	46	100%	42	100%	34	100%	195	100%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	10	83,3%	15	93,8%	11	78,6%	11	100%	50	87,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0%	0	0%	3	21,4%	0	0%	3	5,3%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	1	8,3%	1	6,2%	0	0%	0	0%	1	1,8%
COM310- PROJETOS A I	Aprovados	0	-	0	-	68	90,7%	119	90,2%	124	91,2%	123	92,5%	112	94,9%	108	93,1%	654	92,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	2	1,5%	2	1,5%	0	0%	5	4,2%	2	1,7%	9	1,3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	4	5,3%	9	6,8%	4	2,9%	5	3,8%	0	0%	2	1,7%	24	3,4%
	Total	0	-	0	-	3	4%	4	3%	6	4,4%	5	3,8%	1	0,8%	4	3,4%	23	3,2%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM313- PROJETOS A II	Total	0	-	0	-	75	100%	132	100%	136	100%	133	100%	118	100%	116	100%	710	100%
	Aprovados	0	-	0	-	0	-	104	95,4%	119	90,8%	124	96,9%	111	93,3%	104	91,2%	562	93,5%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	2	1,5%	0	0%	0	0%	2	1,8%	4	0,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	3	2,8%	7	5,3%	0	0%	5	4,2%	2	1,8%	17	2,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	2	1,8%	3	2,3%	4	3,1%	3	2,5%	6	5,3%	18	3%
Total	0	-	0	-	0	-	109	100%	131	100%	131	100%	128	100%	119	100%	601	100%	
COM319- PROJETOS B II - JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	51	94,4%	62	96,9%	72	100%	62	88,6%	247	95%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	2	3,1%	0	0%	0	0%	2	0,8%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	2	3,7%	0	0%	0	0%	5	7,1%	7	2,7%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	1,9%	0	0%	0	0%	3	4,3%	4	1,5%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0%	54	100%	64	100%	72	100%	70	100%	260	100%
COM321- PROJETOS B II - PUBLICIDADE	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	29	90,6%	47	97,9%	34	91,9%	45	97,8%	155	95,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	3,1%	1	2,1%	3	8,1%	0	0%	5	3,1%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	2	6,2%	0	0%	0	0%	1	2,2%	3	1,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0%	32	100%	48	100%	37	100%	46	100%	163	100%
COM320- PROJETOS B II - RELAÇÕES PUBLICAS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	10	83,3%	11	100%	13	92,9%	11	84,6%	45	90%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	8,3%	0	0%	0	0%	2	15,4%	3	6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	8,3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	7,1%	0	0%	1	2%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0%	12	100%	11	100%	14	100%	13	100%	50	100%
COM353- REDACAO PUBLICITARIA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	39	97,5%	44	100%	44	93,6%	48	98%	41	91,1%	216	96%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	0,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	2	4,3%	0	0%	2	4,4%	4	1,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	1	2,5%	0	0%	1	2,1%	0	0%	2	4,4%	4	1,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	40	100%	44	100%	47	100%	49	100%	45	100%	225	100%
COM057- SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL A	Aprovados	32	94,1%	54	93,1%	46	90,2%	49	86%	40	83,3%	9	90%	0	0%	0	-	230	88,5%
	Reprovados (I)	0	0%	1	1,7%	2	3,9%	0	0%	3	6,2%	0	0%	1	50%	0	-	7	2,7%
	Reprovados (R)	2	5,9%	3	5,2%	1	2%	4	7%	3	6,2%	0	0%	0	0%	0	-	13	5%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	2	3,9%	4	7%	2	4,2%	1	10%	1	50%	0	-	10	3,8%
	Total	34	100%	58	100%	51	100%	57	100%	48	100%	10	100%	2	100%	0	-	260	100%
COM058- SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL B	Aprovados	21	95,5%	26	100%	18	85,7%	24	80%	18	81,8%	8	88,9%	0	-	0	-	115	88,5%
	Reprovados (I)	1	4,5%	0	0%	2	9,5%	3	10%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	6	4,6%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	2	6,7%	4	18,2%	0	0%	0	-	0	-	6	4,6%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	1	4,8%	1	3,3%	0	0%	1	11,1%	0	-	0	-	3	2,3%
	Total	22	100%	26	100%	21	100%	30	100%	22	100%	9	100%	0	-	0	-	130	100%
COM059- SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL C	Aprovados	18	100%	14	87,5%	12	85,7%	21	95,5%	15	83,3%	3	50%	0	-	0	-	83	88,3%
	Reprovados (I)	0	0%	1	6,2%	2	14,3%	0	0%	2	11,1%	2	33,3%	0	-	0	-	7	7,4%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	1	4,5%	1	5,6%	1	16,7%	0	-	0	-	3	3,2%
	Trancamentos	0	0%	1	6,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	1	1,1%
	Total	18	100%	16	100%	14	100%	22	100%	18	100%	6	100%	0	-	0	-	94	100%
COM322- SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	53	85,5%	119	92,2%	115	91,3%	113	89,7%	400	90,3%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	1,6%	0	0%	4	3,2%	5	4%	10	2,3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	3	4,8%	3	2,3%	2	1,6%	2	1,6%	10	2,3%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	5	8,1%	7	5,4%	5	4%	6	4,8%	23	5,2%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0%	62	100%	129	100%	126	100%	126	100%	443	100%
COM065- SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL	Aprovados	32	94,1%	49	96,1%	54	91,5%	48	85,7%	41	83,7%	8	66,7%	0	0%	0	-	232	87,9%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	6,1%	2	16,7%	1	3,3%	0	-	6	2,3%
	Reprovados (R)	1	2,9%	1	2%	3	5,1%	2	3,6%	2	4,1%	1	8,3%	1	3,3%	0	-	11	4,2%
	Trancamentos	1	2,9%	1	2%	2	3,4%	6	10,7%	3	6,1%	1	8,3%	1	3,3%	0	-	15	5,7%
	Total	34	100%	51	100%	59	100%	56	100%	49	100%	12	100%	3	100%	0	-	264	100%
COM066- SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL B	Aprovados	22	91,7%	23	95,8%	21	95,5%	22	73,3%	21	84%	7	58,3%	0	0%	0	0%	116	82,9%
																			continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM067- SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL C	Reprovados (I)	0	0%	1	4,2%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	1	50%	0	0%	4	2,9%
	Reprovados (R)	2	8,3%	0	0%	0	0%	6	20%	1	4%	1	8,3%	0	0%	1	100%	11	7,9%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	1	4,5%	2	6,7%	1	4%	4	33,3%	1	50%	0	0%	9	6,4%
	Total	24	100%	24	100%	22	100%	30	100%	25	100%	12	100%	2	100%	2	100%	140	100%
COM067- SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL C	Aprovados	18	100%	17	100%	12	85,7%	24	88,9%	14	93,3%	3	100%	0	-	0	-	88	93,6%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	2	14,3%	3	11,1%	1	6,7%	0	0%	0	-	0	-	6	6,4%
	Total	18	100%	17	100%	14	100%	27	100%	15	100%	3	100%	0	-	0	-	94	100%
COM082- TECNICAS DE COMUNICACAO DIRIGIDA	Aprovados	22	78,6%	25	89,3%	28	84,8%	22	84,6%	7	100%	0	-	0	-	0	-	104	85,2%
	Reprovados (I)	2	7,1%	1	3,6%	3	9,1%	2	7,7%	0	0%	0	-	0	-	0	-	8	6,6%
	Reprovados (R)	1	3,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	1	0,8%
	Total	3	10,7%	2	7,1%	2	6,1%	2	7,7%	0	0%	0	-	0	-	0	-	9	7,4%
	Total	28	100%	28	100%	33	100%	26	100%	7	100%	0	-	0	-	0	-	122	100%
COM327- TECNICAS DE COMUNICACAO DIRIGIDA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	76	96,2%	74	90,2%	65	87,8%	215	91,5%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	2,5%	3	3,7%	6	8,1%	11	4,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1,3%	2	2,4%	1	1,4%	4	1,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	3	3,7%	2	2,7%	5	2,1%
	Total	46	100%	44	100%	49	100%	10	100%	0	-	79	100%	82	100%	74	100%	235	100%
COM083- TECNICAS E PROCESSOS DE RELACOES DE PUBLICAS	Aprovados	39	84,8%	37	84,1%	44	89,8%	6	60%	0	-	0	-	0	-	0	-	126	84,6%
	Reprovados (I)	0	0%	1	2,3%	1	2%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	2	1,3%
	Reprovados (R)	1	2,2%	1	2,3%	2	0%	2	20%	0	0%	0	-	0	-	0	-	4	2,7%
	Total	6	13%	5	11,4%	4	8,2%	2	20%	0	-	0	-	0	-	0	-	17	11,4%
	Total	46	100%	44	100%	49	100%	10	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	149	100%
COM312- TECNICAS E PROCESSOS DE RELACOES DE PUBLICAS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	76	93,8%	76	87,4%	85	90,4%	76	86,4%	388	89,8%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	7	8%	6	6,4%	4	4,5%	20	4,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	1	1,2%	2	2,5%	1	1,1%	2	2,1%	3	3,4%	8	1,9%
	Total	0	-	0	-	0	-	3	3,7%	3	3,7%	3	3,4%	1	1,1%	5	5,7%	16	3,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	82	100%	81	100%	87	100%	94	100%	88	100%	432	100%
COM085- TECNICAS, PROCESSOS E LINGUAGEM DA PUBLICIDADE	Aprovados	50	92,6%	34	94,4%	35	85,4%	38	95%	39	84,8%	48	92,3%	47	95,9%	36	92,3%	327	91,6%
	Reprovados (I)	1	1,9%	1	2,8%	2	4,9%	0	0%	5	10,9%	3	5,8%	1	2%	0	0%	13	3,6%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	2	4,9%	0	0%	1	2,2%	0	0%	0	0%	0	0%	3	0,8%
	Total	3	5,6%	1	2,8%	2	4,9%	2	5%	1	2,2%	1	1,9%	1	2%	3	7,7%	14	3,9%
	Total	54	100%	36	100%	41	100%	40	100%	46	100%	52	100%	49	100%	39	100%	357	100%
COM084- TECNICAS, PROCESSOS E LINGUAGEM DE COMUNICACAO	Aprovados	35	92,1%	22	73,3%	35	94,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	92	87,6%
	Reprovados (I)	0	0%	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	3	2,9%
	Reprovados (R)	1	2,6%	2	6,7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	3	2,9%
	Total	2	5,3%	3	10%	2	5,4%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	7	6,7%
	Total	38	100%	30	100%	37	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	105	100%
COM663-TEORIAS DA COMUNICACAO	Aprovados	92	88,5%	101	89,4%	106	84,8%	128	94,8%	117	93,6%	111	93,3%	108	92,3%	105	89%	868	90,8%
	Reprovados (I)	2	1,9%	2	1,8%	0	0%	1	0,7%	2	1,6%	3	2,5%	8	6,8%	6	5,1%	24	2,5%
	Reprovados (R)	7	6,7%	5	4,4%	14	11,2%	4	3%	1	0,8%	0	0%	1	0,8%	1	0,8%	30	3,1%
	Total	3	2,9%	5	4,4%	5	4%	2	1,5%	5	4%	5	4,2%	1	0,9%	6	5,1%	34	3,6%
	Total	104	100%	113	100%	125	100%	135	100%	125	100%	119	100%	117	100%	118	100%	956	100%
COM056-TEORIAS DA IMAGEM	Aprovados	88	83%	88	90,7%	94	85,5%	54	73%	91	82%	35	61,4%	55	70,5%	42	66,7%	547	78,6%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	8	10,8%	2	1,8%	6	10,5%	0	0%	5	7,9%	21	3%
	Reprovados (R)	13	12,3%	4	4,1%	11	10%	8	10,8%	7	6,3%	5	8,8%	13	16,7%	8	12,7%	69	9,9%
	Total	5	4,7%	5	5,2%	5	4,5%	4	5,4%	11	9,9%	11	19,3%	10	12,8%	8	12,7%	59	8,5%
	Total	106	100%	97	100%	110	100%	74	100%	111	100%	57	100%	78	100%	63	100%	696	100%
COM086-TEORIAS DA OPINIAO PUBLICA	Aprovados	10	83,3%	19	76%	29	70,7%	10	62,5%	9	81,8%	0	-	8	61,5%	9	81,8%	94	72,9%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	4	9,8%	1	6,2%	0	0%	0	-	1	7,7%	0	0%	6	4,7%
	Reprovados (R)	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	2	1,6%
	Total	2	16,7%	4	16%	8	19,5%	5	31,2%	2	18,2%	0	-	4	30,8%	2	18,2%	27	20,9%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
	Total	12	100%	25	100%	41	100%	16	100%	11	100%	0	-	13	100%	11	100%	129	100%
COM318-TEORIAS DO JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	61	91%	74	100%	70	87,5%	75	85,2%	280	90,6%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	2	3%	0	0%	4	5%	6	6,8%	12	3,9%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1,5%	0	0%	0	0%	3	3,4%	4	1,3%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	3	4,5%	0	0%	6	7,5%	4	4,5%	13	4,2%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	67	100%	74	100%	80	100%	88	100%	309	100%
COM069-TEORIAS E METODOS JORNALISTICOS	Aprovados	65	86,7%	57	89,1%	55	90,2%	0	-	2	50%	0	-	0	-	0	-	179	87,7%
	Reprovados (I)	1	1,3%	1	1,6%	2	3,3%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	2%
	Reprovados (R)	5	6,7%	1	1,6%	1	1,6%	0	-	1	25%	0	-	0	-	0	-	8	3,9%
	Trancamentos	4	5,3%	5	7,8%	3	4,9%	0	-	1	25%	0	-	0	-	0	-	13	6,4%
	Total	75	100%	64	100%	61	100%	0	-	4	100%	0	-	0	-	0	-	204	100%
CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO	Aprovados	52	73,2%	37	67,3%	39	63,9%	12	66,7%	10	62,5%	8	100%	7	87,5%	5	71,4%	170	69,7%
	Reprovados (I)	7	9,9%	4	7,3%	7	11,5%	0	0%	1	6,2%	0	0%	0	0%	0	0%	19	7,8%
	Reprovados (R)	0	0%	2	3,6%	6	9,8%	4	22,2%	3	18,8%	0	0%	0	0%	1	14,3%	16	6,6%
	Trancamentos	12	16,9%	12	21,8%	9	14,8%	2	11,1%	2	12,5%	0	0%	1	12,5%	1	14,3%	39	16%
	Total	71	100%	55	100%	61	100%	18	100%	16	100%	8	100%	8	100%	7	100%	244	100%
CAD012-TOPICOS EM ADMINISTRACAO	Aprovados	8	66,7%	21	60%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	29	61,7%
	Reprovados (I)	1	8,3%	3	8,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	8,5%
	Reprovados (R)	0	0%	2	5,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	4,3%
	Trancamentos	3	25%	9	25,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	12	25,5%
	Total	12	100%	35	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	47	100%
CAD029-TOPICOS EM ADMINISTRACAO A	Aprovados	20	80%	1	100%	5	100%	5	71,4%	10	62,5%	3	75%	7	100%	3	75%	54	78,3%
	Reprovados (I)	2	8%	0	0%	0	0%	1	14,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	4,3%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	1	14,3%	2	12,5%	0	0%	0	0%	0	0%	3	4,3%
	Trancamentos	3	12%	0	0%	0	0%	0	0%	4	25%	1	25%	0	0%	1	25%	9	13%
	Total	25	100%	1	100%	5	100%	7	100%	16	100%	4	100%	7	100%	4	100%	69	100%
SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA	Aprovados	7	87,5%	10	66,7%	6	60%	8	57,1%	3	75%	4	44,4%	0	0%	0	-	38	61,3%
	Reprovados (I)	0	0%	1	6,7%	2	20%	0	0%	1	20%	2	22,2%	0	0%	0	-	6	9,7%
	Reprovados (R)	1	12,5%	0	0%	2	20%	2	14,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	5	8,1%
	Trancamentos	0	0%	4	26,7%	0	0%	4	28,6%	0	0%	0	0%	3	33,3%	2	100%	13	21%
	Total	8	100%	15	100%	10	100%	14	100%	4	100%	9	100%	2	100%	2	100%	62	100%
FTC078-TOPICOS EM CINEMA IV	Aprovados	17	77,3%	32	97%	22	84,6%	22	88%	20	76,9%	1	100%	0	-	0	-	114	85,7%
	Reprovados (I)	1	4,5%	0	0%	3	11,5%	1	4%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	5	3,8%
	Reprovados (R)	2	9,1%	0	0%	0	0%	0	0%	4	15,4%	0	0%	0	-	0	-	6	4,5%
	Trancamentos	2	9,1%	1	3%	1	3,8%	2	8%	2	7,7%	0	0%	0	-	0	-	8	6%
	Total	22	100%	33	100%	26	100%	25	100%	26	100%	1	100%	0	-	0	-	133	100%
COM087-TOPICOS EM COMUNICACAO SOCIAL	Aprovados	227	86%	146	80,7%	75	73,5%	59	72,8%	62	66,7%	74	70,5%	17	63%	27	73%	687	77,2%
	Reprovados (I)	7	2,7%	11	6,1%	3	2,9%	12	14,8%	5	5,4%	7	6,7%	3	11,1%	0	0%	48	5,4%
	Reprovados (R)	8	3%	3	1,7%	7	6,9%	0	0%	3	3,2%	6	5,7%	2	7,4%	4	10,8%	33	3,7%
	Trancamentos	22	8,3%	21	11,6%	17	16,7%	10	12,3%	23	24,7%	18	17,1%	5	18,5%	6	16,2%	122	13,7%
	Total	264	100%	181	100%	102	100%	81	100%	93	100%	105	100%	27	100%	37	100%	890	100%
COM088-TOPICOS EM COMUNICACAO SOCIAL	Aprovados	154	76,2%	163	79,5%	204	77,9%	149	80,1%	71	66,4%	158	82,3%	113	69,8%	127	80,9%	1139	77,3%
	Reprovados (I)	5	2,5%	6	2,9%	7	2,7%	4	2,2%	9	8,4%	7	3,6%	1	0,6%	12	7,6%	51	3,5%
	Reprovados (R)	2	1%	8	3,9%	14	5,3%	15	8,1%	3	2,8%	6	3,1%	18	11,1%	5	3,2%	71	4,8%
	Trancamentos	41	20,3%	28	13,7%	37	14,1%	18	9,7%	24	22,4%	21	10,9%	30	18,5%	13	8,3%	212	14,4%
	Total	202	100%	205	100%	262	100%	186	100%	107	100%	192	100%	162	100%	157	100%	1473	100%
FTC079-TOPICOS EM FOTOGRAFIA IV	Aprovados	3	75%	44	84,6%	11	100%	11	100%	23	95,8%	17	68%	4	57,1%	1	100%	114	84,4%
	Reprovados (I)	0	0%	8	15,4%	0	0%	0	0%	1	4,2%	2	8%	0	0%	0	0%	11	8,1%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	24%	3	42,9%	0	0%	10	7,4%
	Total	4	100%	52	100%	11	100%	11	100%	24	100%	25	100%	7	100%	1	100%	135	100%
FTC083-TOPICOS EM FOTOGRAFIA V	Aprovados	0	-	0	-	18	75%	13	76,5%	10	76,9%	12	80%	4	66,7%	2	66,7%	59	75,6%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	3	12,5%	1	5,9%	1	7,7%	2	13,3%	0	0%	0	0%	7	9%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	1	4,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,3%
	Trancamentos	0	-	0	-	2	8,3%	3	17,6%	2	15,4%	1	6,7%	2	33,3%	1	33,3%	11	14,1%
	Total	0	-	0	-	24	100%	17	100%	13	100%	15	100%	6	100%	3	100%	78	100%
HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV	Aprovados	0	-	0	-	9	60%	42	66,7%	8	72,7%	3	60%	2	50%	3	60%	67	65%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	2	13,3%	11	17,5%	2	18,2%	0	0%	0	0%	1	20%	16	15,5%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	1	1,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
	Trancamentos	0	-	0	-	4	26,7%	9	14,3%	1	9,1%	2	40%	2	50%	1	20%	19	18,4%
	Total	0	-	0	-	15	100%	63	100%	11	100%	5	100%	4	100%	5	100%	103	100%
COM354-TOPICOS EM LABORATORIO DE COMUNICACAO SOCIAL	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	210	90,9%	353	89,8%	181	80,8%	744	87,7%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	1,7%	12	3,1%	15	6,7%	31	3,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	2	0,5%	5	2,2%	7	0,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	17	7,4%	26	6,6%	23	10,3%	66	7,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	231	100%	393	100%	224	100%	848	100%
DCP030-TOPICOS EM POLITICA	Aprovados	14	70%	11	73,3%	17	73,9%	12	80%	6	37,5%	6	50%	3	100%	1	50%	70	66%
	Reprovados (I)	1	5%	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	3,8%
	Reprovados (R)	2	10%	0	0%	1	4,3%	0	0%	1	6,2%	3	25%	0	0%	1	50%	8	7,5%
	Trancamentos	3	15%	4	26,7%	2	8,7%	3	20%	9	56,2%	3	25%	0	0%	0	0%	24	22,6%
	Total	20	100%	15	100%	23	100%	15	100%	16	100%	12	100%	3	100%	2	100%	106	100%
SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA	Aprovados	4	80%	3	27,3%	5	100%	15	68,2%	10	41,7%	6	42,9%	8	50%	6	100%	57	55,3%
	Reprovados (I)	0	0%	4	36,4%	0	0%	2	9,1%	1	4,2%	5	35,7%	3	18,8%	0	0%	15	14,6%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	2	9,1%	1	4,2%	1	7,1%	2	12,5%	0	0%	6	5,8%
	Trancamentos	1	20%	4	36,4%	0	0%	3	13,6%	12	50%	2	14,3%	3	18,8%	0	0%	25	24,3%
	Total	5	100%	11	100%	5	100%	22	100%	24	100%	14	100%	16	100%	6	100%	103	100%
TOTAL	Aprovados	3825	88,3%	3934	86,6%	3711	86,6%	3575	83,4%	3744	86%	3928	88,2%	3965	86,9%	3644	86,5%	30326	86,6%
	Reprovados (I)	96	2,2%	163	3,6%	147	3,4%	145	3,4%	118	2,7%	134	3%	168	3,7%	182	4,3%	1153	3,3%
	Reprovados (R)	106	2,4%	93	2%	162	3,8%	214	5%	141	3,2%	123	2,8%	156	3,4%	141	3,3%	1136	3,2%
	Trancamentos	305	7%	353	7,8%	264	6,2%	352	8,2%	351	8,1%	271	6,1%	274	6%	244	5,8%	2414	6,9%
	Total	4332	100%	4543	100%	4284	100%	4286	100%	4354	100%	4456	100%	4563	100%	4211	100%	35029	100%



## 4 ANÁLISE DA EVASÃO DOS DISCENTES

Esta seção avalia a situação dos estudantes no curso de Comunicação Social e busca entender como ocorre a evasão<sup>7</sup> nesse curso e quais fatores podem ser utilizados para sinalizar a evasão. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Qual a situação do estudante no curso de acordo com a forma de ingresso?
2. Qual o número de semestres cursados pela maior parte dos estudantes até a evasão ou a conclusão do curso?
3. A evasão está mudando ao longo do tempo? Qual a taxa de evasão da turma que ingressou em 2005 e qual a taxa de evasão das turmas que ingressaram recentemente?
4. Qual o rendimento semestral global médio dos estudantes que concluíram o curso (quando há concluintes no curso) e dos estudantes que evadiram?
5. Quais as principais disciplinas que chegam a ser cursadas pelos estudantes que evadiram?
6. Dado que um estudante foi reprovado em determinada disciplina, qual a chance de evasão?
7. Entre os estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social e ingressaram novamente na UFMG, quais os cursos escolhidos por esses estudantes?

---

<sup>7</sup>Considera-se como evasão qualquer desvinculação do curso de Comunicação Social que não seja por motivo de conclusão do curso, ainda que o estudante se mantenha vinculado à UFMG em outro curso ou em outra subdivisão.

Considerando o curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 foram encontrados 1253 registros de ingresso, sendo 1249 alunos distintos<sup>8</sup>, ou seja, há 4 alunos que reingressaram no curso de Comunicação Social neste período.

**Tabela 3: Forma de Ingresso versus Situação do Discente**

Forma de Ingresso	Conclusão		Evasão		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Convênio	5	62,5%	0	0%	3	37,5%	8	0,64%
Obtenção de novo título	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	3	0,24%
Processo seletivo	648	54,32%	137	11,48%	408	34,2%	1193	95,21%
Reopção	8	21,62%	24	64,86%	5	13,51%	37	2,95%
Transferência comum	8	100%	0	0%	0	0%	8	0,64%
Transferência especial	2	50%	1	25%	1	25%	4	0,32%
Total	672	53,63%	163	13,01%	418	33,36%	1253	100%

A Tabela 3 mostra a situação<sup>9</sup> do discente no curso de acordo com a forma de ingresso. Do total de 1253 registros de ingresso, pode-se observar que 13,01% evadiram do curso, 33,36% ainda estão matriculados e 53,63% se graduaram. Nota-se também que do total de 1253 registros de ingresso, 95,21% foram por Processo Seletivo.

A Tabela 4 mostra a situação do estudante no curso de Comunicação Social por ano<sup>10</sup> de entrada e de acordo com a forma de ingresso no curso. Nota-se que no ano de 2014 ingressaram 114 estudantes através de Processo Seletivo, sendo que 14 deles evadiram até o final do ano de 2015/2.

<sup>8</sup>Em alguns cursos há casos de alunos que ingressam mais de uma vez em decorrência, por exemplo, de jubramento e retorno posterior ao curso através de novo vestibular.

<sup>9</sup>Em alguns cursos, devido à mudança de subdivisão, pode ocorrer casos de estudantes que concluíram o curso tendo cursado zero semestres.

<sup>10</sup>Se o ingresso no curso de Comunicação Social tiver ocorrido por reopção ou mudança de subdivisão, considera-se que o ano de ingresso do discente neste curso é igual ao ano em que ele realizou a reopção ou a mudança de subdivisão.

Tabela 4: Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Comunicação Social

Forma de ingresso	Situação	Ano de ingresso no curso											Total		
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
Convênio	Conclusão	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	Evasão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	3
	Total	0	0	0	4	1	1	0	0	0	0	1	1	1	8
Obtenção de novo título	Conclusão	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Evasão	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Total	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3
Processo seletivo	Conclusão	83	91	83	88	74	96	94	36	3	0	0	0	0	648
	Evasão	17	9	17	12	23	11	13	8	6	14	7	7	137	
	Cursando	0	0	0	0	2	9	12	71	103	100	111	111	408	
	Total	100	100	100	100	99	116	119	115	115	112	114	118	1193	
Reopção	Conclusão	0	0	1	0	0	0	5	0	2	0	0	0	8	
	Evasão	0	0	0	0	0	3	5	2	9	5	0	0	24	
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	5	
	Total	0	0	1	0	0	3	10	2	15	6	0	0	37	
Transferência comum	Conclusão	2	0	0	1	0	3	1	1	0	0	0	0	8	
	Evasão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	2	0	0	1	0	3	1	1	0	0	0	0	8	
Transferência especial	Conclusão	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
	Evasão	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	Total	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
<b>Total</b>	104	100	102	106	100	124	130	119	127	121	120	120	1253		

A Tabela 5 e a Figura 21 mostram o número de semestres cursados até a desvinculação por estudantes que já concluíram ou evadiram do curso de Comunicação Social. É possível observar que 52,14% dos estudantes que evadiram o fizeram até o 4º período.

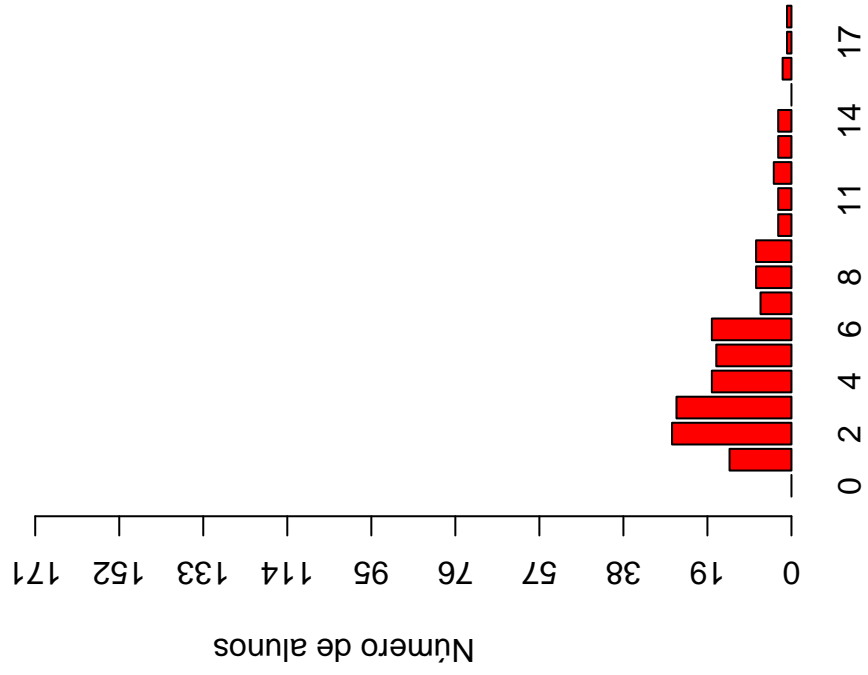
A Tabela 6 e a Figura 22 mostram a situação dos estudantes (conclusão, cursando ou evasão) de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social. É possível observar que no ano de 2014, 121 estudantes ingressaram no curso de Comunicação Social sendo que, até 2015/2, 19 (15,7%) deles evadiram do curso.

**Tabela 5: Número de semestres cursados pelos discentes que evadiram ou concluíram o curso no período de 2005/1 a 2015/2**

Semestres Cursados	Evasão			Conclusão		
	Freq.	%	% acumulado	Freq.	%	% acumulado
1	14	8,59%	8,59%	0	0%	0%
2	27	16,56%	25,15%	1	0,15%	0,15%
3	26	15,95%	41,1%	1	0,15%	0,3%
4	18	11,04%	52,14%	1	0,15%	0,45%
5	17	10,43%	62,57%	5	0,74%	1,19%
6	18	11,04%	73,61%	4	0,6%	1,79%
7	7	4,29%	77,9%	15	2,23%	4,02%
8	8	4,91%	82,81%	174	25,89%	29,91%
9	8	4,91%	87,72%	174	25,89%	55,8%
10	3	1,84%	89,56%	127	18,9%	74,7%
11	3	1,84%	91,4%	69	10,27%	84,97%
12	4	2,45%	93,85%	52	7,74%	92,71%
13	3	1,84%	95,69%	24	3,57%	96,28%
14	3	1,84%	97,53%	14	2,08%	98,36%
15	0	0%	97,53%	5	0,74%	99,1%
16	2	1,23%	98,76%	4	0,6%	99,7%
17	1	0,61%	99,37%	2	0,3%	100%
18	1	0,61%	99,98%	0	0%	100%
<b>Total</b>	163	-	99,98%	672	-	100%

### Distribuição Evasão

■ Total = 163



### Distribuição Conclusão

■ Total = 672

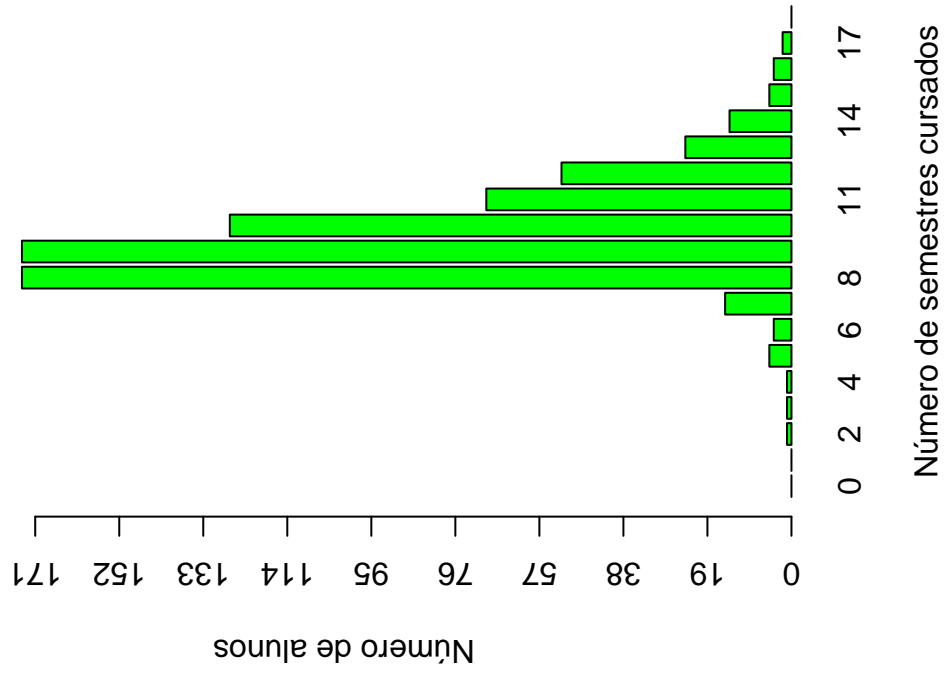


Figura 21: Número de semestres cursados de acordo com a Situação do estudante no curso de Comunicação Social.

Tabela 6: Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Comunicação Social

Ano de ingresso	Conclusão		Evasão		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
2005	86	82,69%	18	17,31%	0	0%	104	8,3%
2006	91	91%	9	9%	0	0%	100	7,98%
2007	85	83,33%	17	16,67%	0	0%	102	8,14%
2008	94	88,68%	12	11,32%	0	0%	106	8,46%
2009	75	75%	23	23%	2	2%	100	7,98%
2010	99	79,84%	15	12,1%	10	8,06%	124	9,9%
2011	100	76,92%	18	13,85%	12	9,23%	130	10,38%
2012	37	31,09%	10	8,4%	72	60,5%	119	9,5%
2013	5	3,94%	15	11,81%	107	84,25%	127	10,14%
2014	0	0%	19	15,7%	102	84,3%	121	9,66%
2015	0	0%	7	5,83%	113	94,17%	120	9,58%
Total	672	53,63%	163	13,01%	418	33,36%	1253	100%

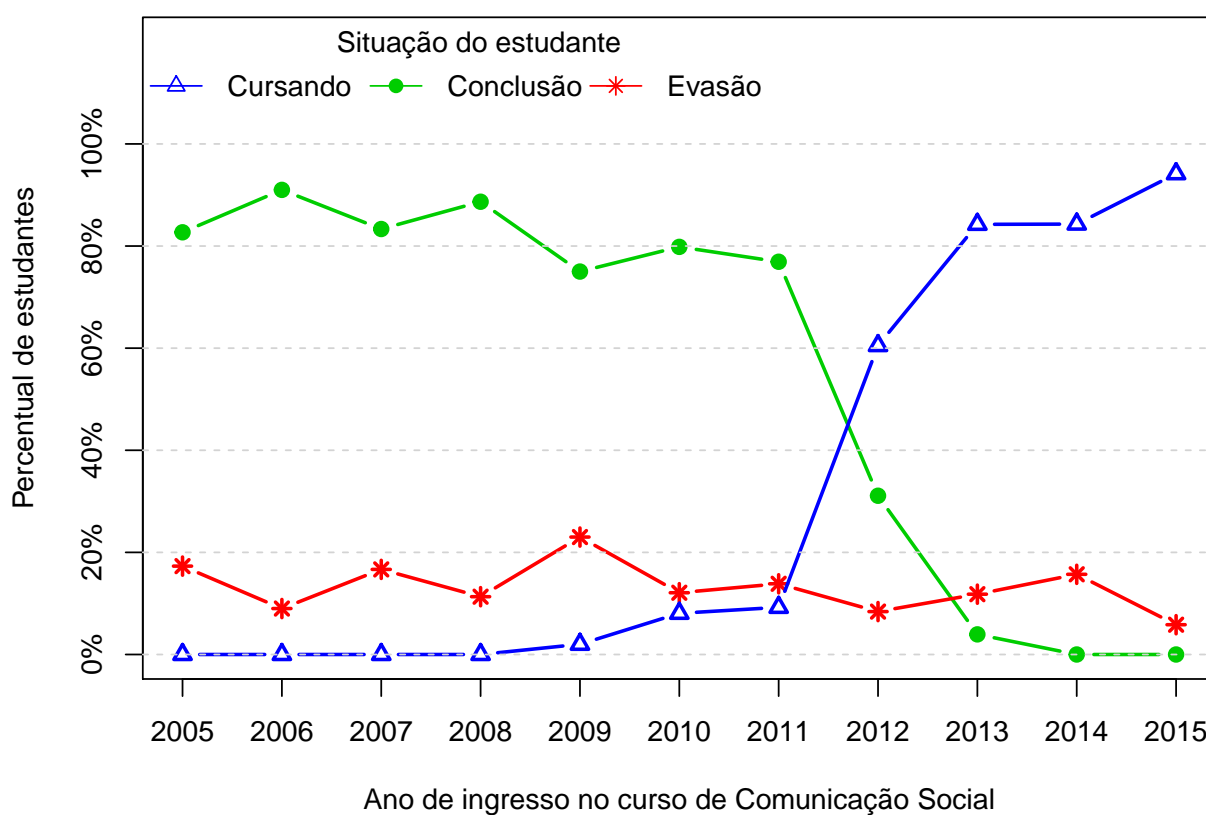


Figura 22: Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso.

A Tabela 7<sup>11</sup> e a Figura 23 mostram o número de estudantes matriculados por semestre de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social. No ano de 2013, por exemplo, 127 estudantes iniciaram o curso, 126 se matricularam no 2<sup>o</sup> semestre<sup>12</sup>, 124 se matricularam no 3<sup>o</sup> semestre e 123 se matricularam no 4<sup>o</sup> semestre.

É importante ressaltar que parte da redução do número de estudantes de um semestre para outro pode ser devido à desvinculação por conclusão (especialmente nos últimos semestres). Para verificar o total de desvinculações por evasão é necessário consultar a Tabela 6.

---

<sup>11</sup>Por uma questão de *layout* da texto, foi possível incluir na Tabela 7 o limite máximo de 16 semestres.

<sup>12</sup>É importante ressaltar que o conceito de semestre apresentado neste relatório indica o tempo em que o estudante se manteve vinculado à UFMG e não se o estudante está efetivamente cursando as disciplinas esperadas para o respectivo período.

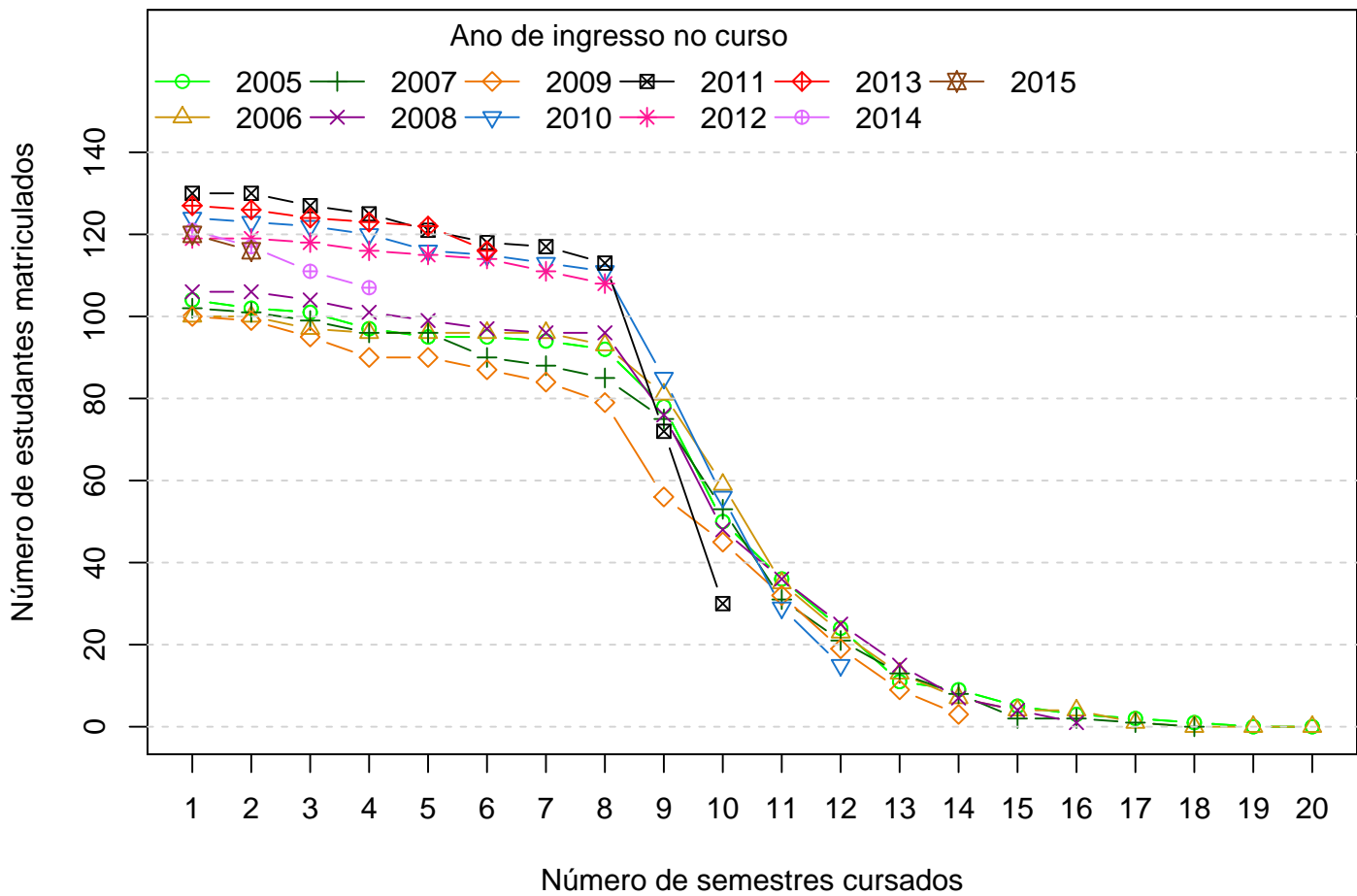


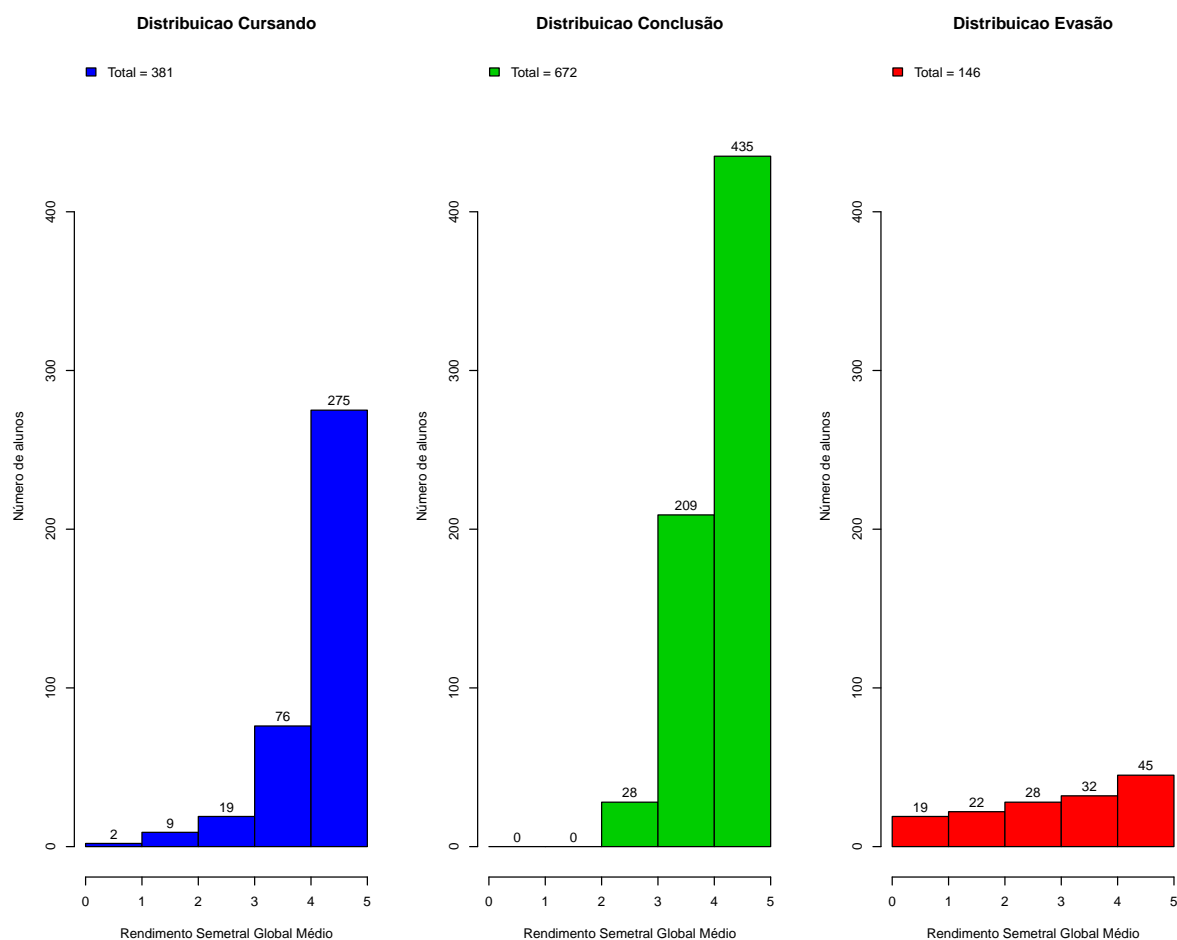
Figura 23: Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso.

Tabela 7: Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social

Estudantes por período	Ano de Ingresso										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1 <sup>o</sup>	104	100	102	106	100	124	130	119	127	121	120
2 <sup>o</sup>	102	100	101	106	99	123	130	119	126	117	116
3 <sup>o</sup>	101	97	99	104	95	122	127	118	124	111	
4 <sup>o</sup>	97	96	96	101	90	120	125	116	123	107	
5 <sup>o</sup>	95	96	96	99	90	116	121	115	122		
6 <sup>o</sup>	95	96	90	97	87	115	118	114	116		
7 <sup>o</sup>	94	96	88	96	84	113	117	111			
8 <sup>o</sup>	92	93	85	96	79	111	113	108			
9 <sup>o</sup>	78	81	75	76	56	85	72				
10 <sup>o</sup>	50	59	53	48	45	56	30				
11 <sup>o</sup>	36	35	31	36	32	29					
12 <sup>o</sup>	24	23	21	25	19	15					
13 <sup>o</sup>	11	13	13	15	9						
14 <sup>o</sup>	9	7	8	7	3						
15 <sup>o</sup>	5	4	2	4							
16 <sup>o</sup>	3	4	2	1							



A Figura 24 mostra a distribuição do Rendimento Semestral Global Médio (RSGM)<sup>13</sup> dos alunos que estão cursando, dos alunos que concluíram e dos alunos que evadiram do curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2.



**Figura 24: Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do aluno na UFMG.**

A Figura 25 mostra, dentre o grupo de estudantes que evadiram (163 estudantes), o percentual deles que chegaram a cursar as principais disciplinas do curso de Comunicação Social antes do desligamento. Observa-se, por exemplo, que mais de 80% dos estudantes que evadiram cursaram disciplinas como: COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS e SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA.

A Tabela 8 mostra a proporção de estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social dado que foram reprovados nas disciplinas cursadas por pelo menos 60%<sup>14</sup> do grupo

<sup>13</sup>Ressalta-se que neste gráfico é possível incluir somente os estudantes que possuem RSGM, por isso, em alguns casos, o número total de estudantes pode diferir do total apresentado na Tabela 6.

<sup>14</sup>Essa restrição foi colocada uma vez que, conforme mostrado na Figura 25, em algumas disciplinas

de estudantes que evadiu. O cálculo é feito dividindo-se o número total de estudantes reprovados na disciplina que evadiram do curso pelo total de estudantes reprovados na disciplina que concluíram ou evadiram do curso.

No caso da disciplina "COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS", por exemplo, em um total de 163 estudantes que evadiram no período avaliado, 141 deles a cursaram. Para essa disciplina, dado que o estudante foi reprovado, a probabilidade de evasão foi igual a 85,71%. No caso da disciplina "COM663-TEORIAS DA COMUNICACAO", a probabilidade de evasão dado que o estudante foi reprovado foi igual a 47,5%, sendo que do total de 163 estudantes que evadiram, 101 deles chegaram a cursar essa disciplina.

A Figura 26 mostra o boxplot do rendimento nas disciplinas selecionadas na Tabela 8 de acordo com a situação no curso (evasão ou conclusão).

---

há um número muito pequeno de estudantes evadidos que chegaram a cursá-las, neste caso, ter chegado a cursar a disciplina já é um fator que torna menos provável a evasão.

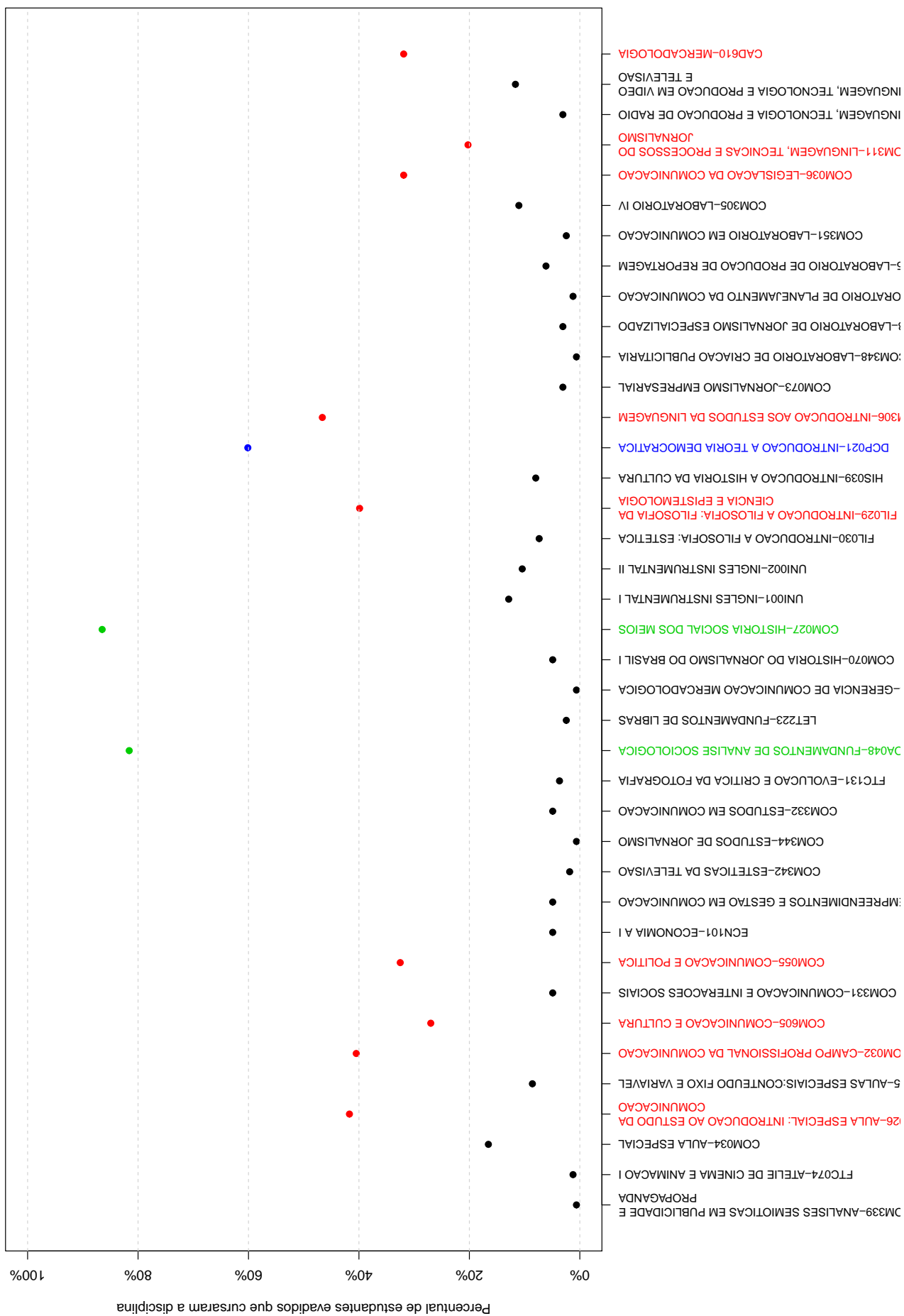
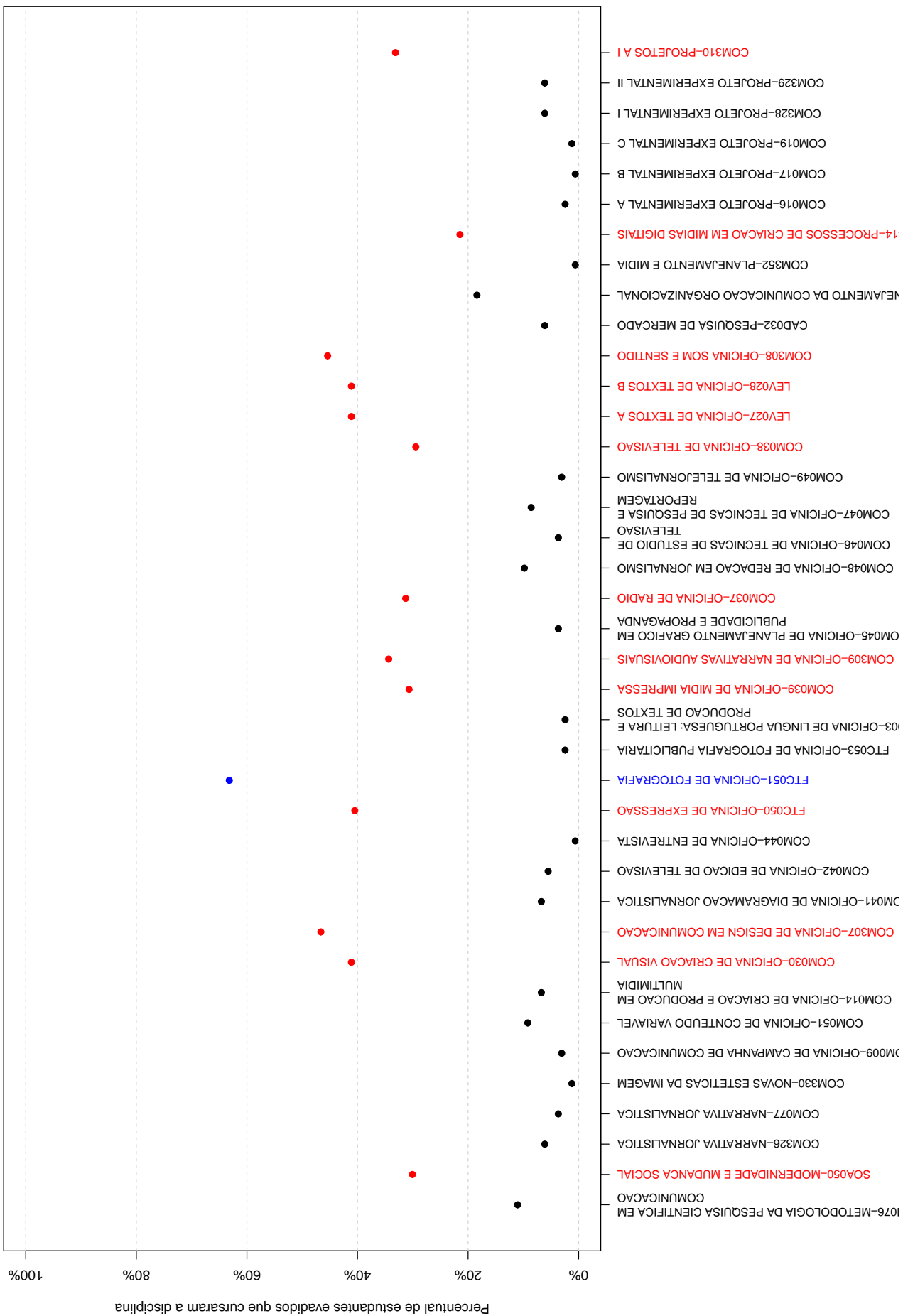


Figura 25: Principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social.





**Tabela 8: Dados sobre reprovação e evasão nas principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram da UFMG entre 2005/1 e 2015/2**

Disciplina cursadas por pelo menos 60% dos estudantes que evadiram do curso	Estudantes que evadiram		Total de estudantes (evadidos ou concluintes)		Probabilidade de evadir/reprovação na disciplina
	Número de estudantes que evadiram e foram reprovados na disciplina	Número de estudantes que evadiram e cursaram a disciplina	Total de estudantes reprovados na disciplina	Total de estudantes que cursaram a disciplina	
COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS	24	141	28	787	85,71%
COM663-TEORIAS DA COMUNICACAO	19	101	40	753	47,5%
DCP021-INTRODUCAO A TEORIA DEMOCRATICA	16	98	24	726	66,67%
FTC051-OFICINA DE FOTOGRAFIA	16	103	17	757	94,12%
SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA	22	133	35	745	62,86%

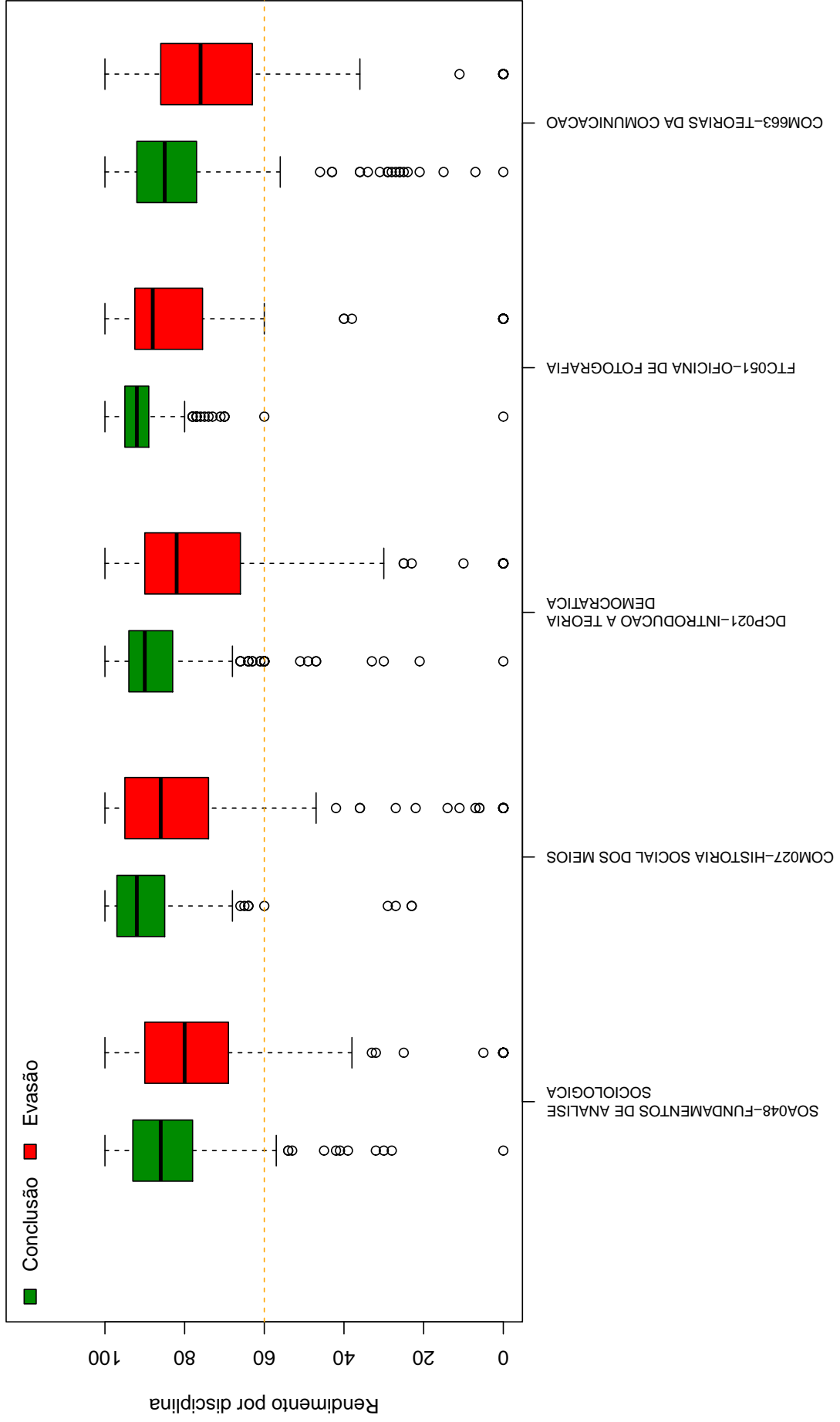


Figura 26: Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de: Evasão ou Conclusão.

A Tabela 9 e a Figura 27 mostram os cursos de destino na UFMG dos estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social e retornaram para a Instituição. Verifica-se que entre os 163 estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2, 46 alunos ingressaram novamente na UFMG em outro curso através de novo processo seletivo, mudança de subdivisão, reopção, entre outras formas<sup>15</sup>.

Na Figura 27 cada aresta representa um estudante, os cursos dispostos mais próximos ao centro do círculo são os que receberam os maiores números de estudantes oriundos do curso de Comunicação Social (maior número de arestas).

**Tabela 9: Curso de Destino de parte dos alunos que evadiram no período de 2005/1 a 2015/2**

<b>Curso</b>	<b>Frequência</b>	<b>Percentual</b>
ADMINISTRACAO DIURNO	1	2,17%
ADMINISTRACAO NOTURNO	2	4,35%
ARQUITETURA E URBANISMO DIURNO	1	2,17%
ARQUITETURA E URBANISMO NOTURNO	1	2,17%
ARTES VISUAIS DIURNO	1	2,17%
CIENCIAS CONTABEIS NOTURNO	1	2,17%
CIENCIAS ECONOMICAS DIURNO	1	2,17%
DIREITO DIURNO	7	15,22%
DIREITO NOTURNO	10	21,74%
EDUCACAO FISICA DIURNO	1	2,17%
ENGENHARIA CIVIL DIURNO	1	2,17%
ENGENHARIA ELETRICA DIURNO	1	2,17%
FILOSOFIA DIURNO	1	2,17%
GEOGRAFIA DIURNO	2	4,35%
GEOLOGIA DIURNO	1	2,17%
GESTAO PUBLICA NOTURNO	1	2,17%
LETRAS DIURNO	2	4,35%
LETRAS NOTURNO	1	2,17%
MEDICINA DIURNO	1	2,17%
MEDICINA VETERINARIA DIURNO	1	2,17%
MUSICA BACHARELADO	3	6,52%
PSICOLOGIA DIURNO	3	6,52%
RELACOES ECONOMICAS INTERNACIONAIS NOTURNO	1	2,17%
SISTEMAS DE INFORMACAO DIURNO	1	2,17%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

<sup>15</sup>Nos casos em que o estudante ingressou em mais de um curso após a evasão de Comunicação Social, considerou-se o destino final do estudante, ou seja, o último curso em que ele teve registro na UFMG



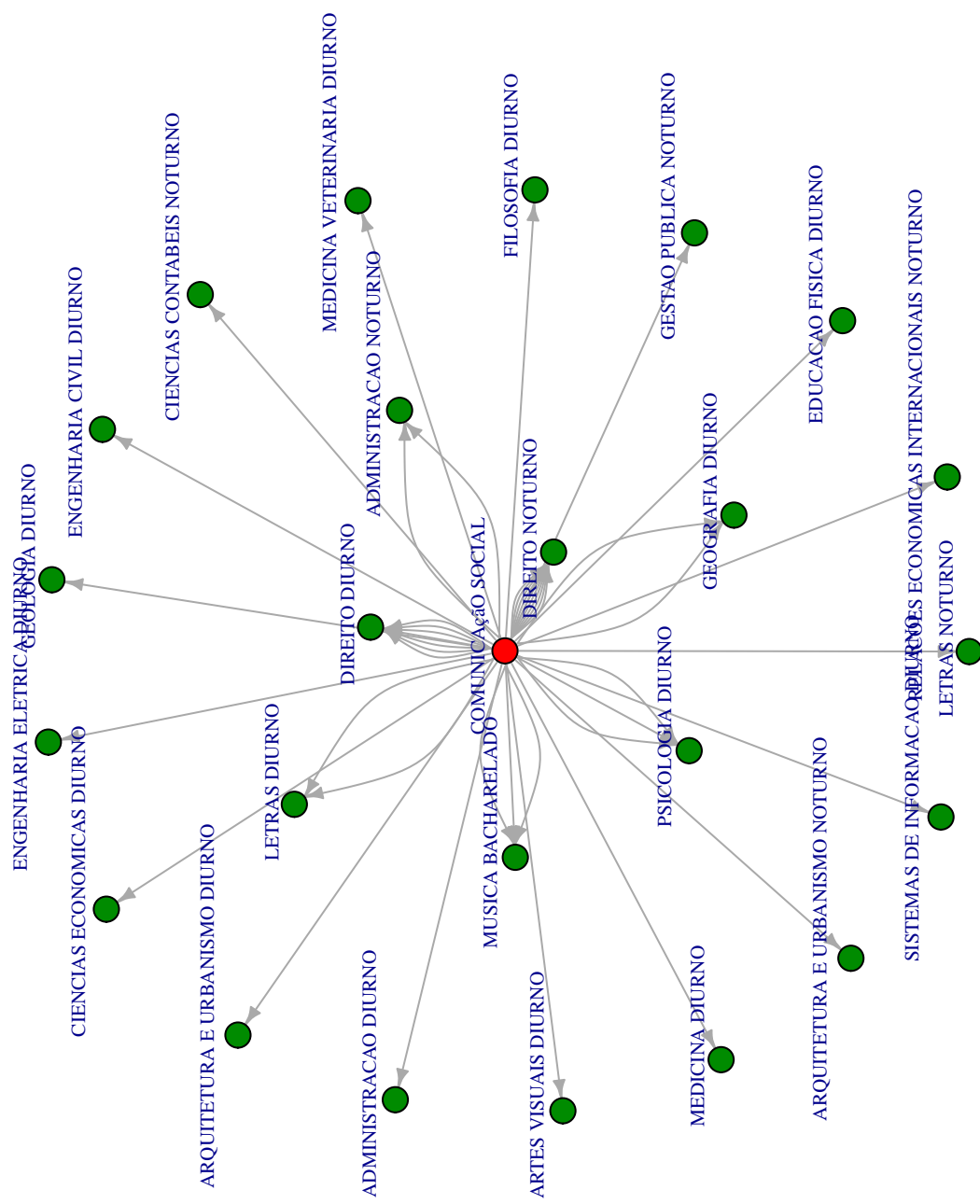


Figura 27: Cursos de destino de estudantes que evadiram do curso de Comunicação Social no período de 2005/1 a 2015/2 .

## 5 REFERÊNCIAS

- [1] MAGALHÃES, M. N, LIMA, LIMA, A. C. P., 2004. *Noções de Probabilidade e Estatística*,6 ed . Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo.
- [2] TRIOLA, M.F., 1999. *Introdução à Estatística*,7 ed . LTC, Rio de Janeiro.
- [3] KOHONEN, T., 2001. *Self-Organizing Maps*,Number 30 in Springer Series in Information Sciences, 3 ed. Springer-Verlag, Berlin.
- [4] MINGOTI, S. A.,2005 *Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada*. Editora UFMG, Belo Horizonte.
- [5] WEHRENS, R, BUYDENS, L. M. C.,2007 *Self- and Super-organizing Maps in R: The kohonen Package*. Journal of Statistical Software, Volume 21, Issue 5.