

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
SETOR DE ESTATÍSTICA

Avaliação do desempenho acadêmico dos estudantes  
de graduação:  
**Turismo**

BELO HORIZONTE  
MARÇO DE 2016

**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO /SETOR DE  
ESTATÍSTICA**

**PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO**

RICARDO HIROSHI CALDEIRA TAKAHASHI

**PRÓ-REITOR ADJUNTO DE GRADUAÇÃO**

WALMIR MATOS CAMINHAS

**COORDENADORA DO SETOR DE ESTATÍSTICA**

CAROLINA SILVA PENA

**EQUIPE SETOR DE ESTATÍSTICA**

RAQUEL YURI DA SILVEIRA AOKI

ALINE MOREIRA MARTINS

BRUNA FÁTIMA FARIA

Contato: [estatistica@prograd.ufmg.br](mailto:estatistica@prograd.ufmg.br)

# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>8</b>
2.1	ANÁLISE DESCRITIVA . . . . .	8
2.2	ESTATÍSTICA MULTIVARIADA . . . . .	11
<b>3</b>	<b>ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DA EVASÃO DOS DISCENTES</b>	<b>52</b>
<b>5</b>	<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>69</b>

## Lista de Tabelas

1	Disciplinas consideradas difíceis . . . . .	17
2	Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	46
3	Forma de Ingresso versus Situação do Discente . . . . .	53
4	Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Turismo . . . . .	54
5	Número de semestres cursados pelos discentes que evadiram ou concluíram o curso no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	55
6	Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Turismo . . . . .	57
7	Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo . . . . .	59
8	Dados sobre reprovação e evasão nas principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram da UFMG entre 2005/1 e 2015/2 . . . . .	64
9	Curso de Destino de parte dos alunos que evadiram no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	66

## Lista de Figuras

1	Ilustração do Boxplot. . . . .	9
2	Exemplo Histograma. . . . .	10
3	Exemplo de gráfico de barras. . . . .	11
4	Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade. . . . .	15
5	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA046-ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA . . . . .	19
6	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina ICB001-BASES ECOLOGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL . . . . .	20
7	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO040-CULINARIA E TURISMO . . . . .	21
8	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I . . . .	22
9	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO041-ECOTURISMO . . . .	23
10	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA . . . . .	24
11	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina LER027-ESPANHOL PARA TURISMO . . . . .	25
12	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO031-ESTAGIO CURRICULAR DE PESQUISA . . . . .	26
13	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina LER026-FRANCES . . . . .	27

14	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA . . . . .	28
15	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO030-FUNDAMENTOS MERCADOLOGICOS DO TURISMO . . . . .	29
16	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL . . . . .	30
17	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO630-GEOGRAFIA GERAL . . . . .	31
18	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEL045-GEOLOGIA COMO ATRATIVO TURISTICO . . . . .	32
19	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I . . . . .	33
20	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II . . . . .	34
21	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL . . . . .	35
22	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO . . . . .	36
23	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA . . . . .	37
24	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL . . . . .	38

25	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS . . . . .	39
26	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO . . . . .	40
27	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO028-REORIA GERAL DO TURISMO . . . . .	41
28	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I . . . . .	42
29	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO049-TURISMO CULTURAL . . . . .	43
30	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO050-TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS . . . . .	44
31	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO052-TURISMO RURAL . . . . .	45
32	Número de semestres cursados de acordo com a Situação do estudante no curso de Turismo. . . . .	56
33	Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso. . . . .	57
34	Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso. . . . .	59
35	Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do aluno na UFMG. . . . .	60
36	Principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram do curso de Turismo. . . . .	62
37	Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de: Evasão ou Conclusão. . . . .	65

38	Cursos de destino de estudantes que evadiram do curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 . . . . .	68
----	--	----



# 1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste relatório é utilizar os dados de rendimento acadêmico disponíveis na UFMG para produzir informação sobre o desempenho dos discentes de graduação, avaliar a dificuldade das principais disciplinas de cada curso e também analisar a taxa de evasão. Espera-se produzir um relatório modelo que possa estimular o acompanhamento contínuo do curso pela coordenação.

Neste relatório serão analisados os dados do curso presencial de Turismo no período<sup>1</sup> de 2005/1 a 2015/2 . Foram analisados os dados de todos os estudantes matriculados no curso neste período, com exceção somente dos estudantes matriculados em decorrência de continuidade de estudos.

Os dados analisados neste relatório foram fornecidos pelo Centro de Computação da UFMG (CECOM) e o tratamento, a análise dos dados e a produção do relatório foi realizada pelo Setor de Estatística da Pró-Reitoria de Graduação da UFMG.

O *software* utilizado para o desenvolvimento das análises foi o *software* R, disponível para download em <http://www.r-project.org/>.

---

<sup>1</sup>Destaca-se que neste relatório foram incluídos todos os estudantes que ingressaram na UFMG a partir de 2004/1 e no curso de Turismo a partir de 2005/1. No relatório anterior foram incluídos os estudante que ingressaram na UFMG a partir de 2000/1 e no curso de Turismo a partir de 2004/1. Essa diferença se deve à limitação do espaço disponível do arquivo de dados fornecido ao Setor de Estatística.

## 2 METODOLOGIA

Nesta seção serão brevemente apresentadas as técnicas estatísticas aplicadas para o desenvolvimento do relatório. A análise exploratória que será apresentada ao longo deste relatório inclui medidas de variação e posição relativa, bem como o Gráfico de Caixa (Boxplot), o Histograma e o Gráfico de Barras. Além disso, serão mostrados alguns conceitos de Estatística Multivariada que englobam técnicas mais avançadas de análise de dados.

### 2.1 ANÁLISE DESCRITIVA

As interpretações das principais medidas de estatística descritiva são baseadas nos seguintes conceitos:

**Média:** média aritmética;

**Desvio-padrão:** medida de variabilidade dos dados com relação à média;

**Mínimo:** menor valor encontrado na série de dados;

**1º Quartil:** valor que deixa 25% dos dados abaixo dele;

**Mediana:** valor que deixa 50% dos dados abaixo dele;

**3º Quartil:** valor que deixa 75% dos dados abaixo dele;

**Máximo:** maior valor encontrado na série de dados;

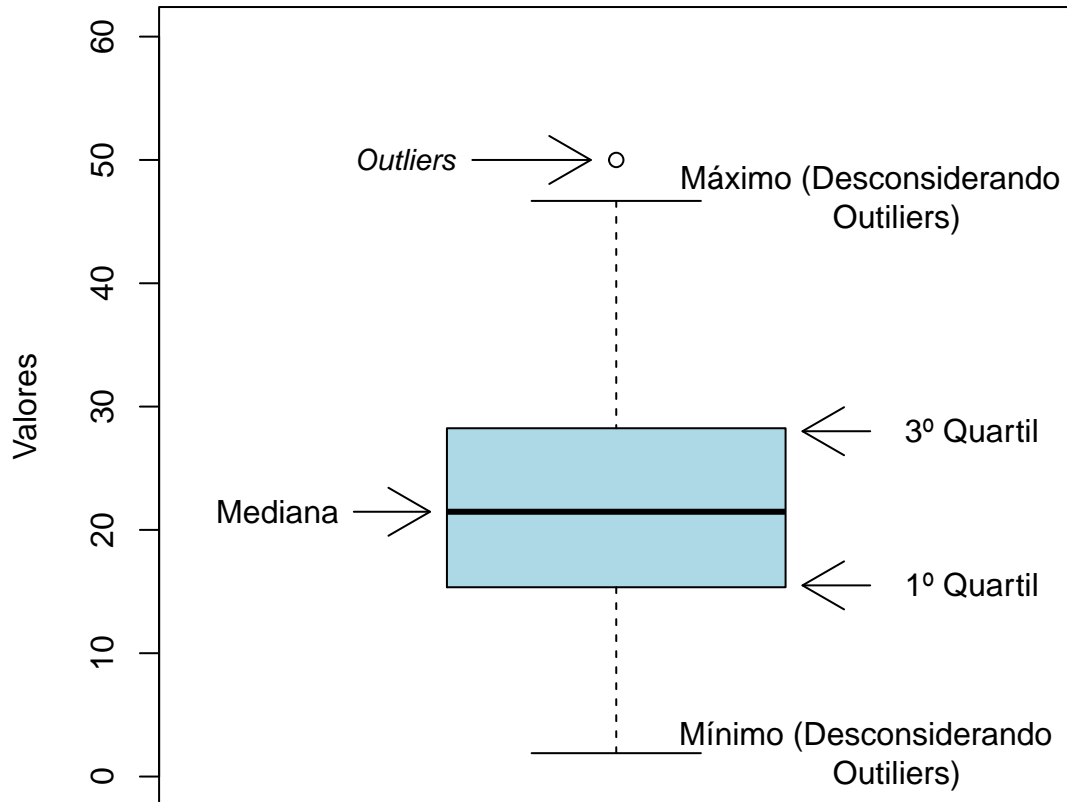
**Percentual Acumulado:** O percentual acumulado é a soma de todos os percentuais até aquela classe. O valor máximo do percentual acumulado é 100%.

#### **Boxplot:**

A representação através do Boxplot permite a análise visual da posição, dispersão, assimetria, caudas e valores discrepantes do conjunto de dados. Os asteriscos que as vezes aparecem no Boxplot indicam que aquelas observações são outliers (valores extremos). O local onde a linha vertical começa (de baixo para cima) indica o mínimo (excetuando algum possível valor extremo) e, onde a linha termina indica o máximo, também excetuando algum possível outlier.

O retângulo no meio dessa linha possui três linhas horizontais. A linha de baixo (que é o próprio contorno externo inferior do retângulo) indica o primeiro quartil, a de cima (que também é o próprio contorno externo superior do retângulo) indica o terceiro quartil e a do meio indica a mediana. A mediana é a medida de tendência central mais indicada

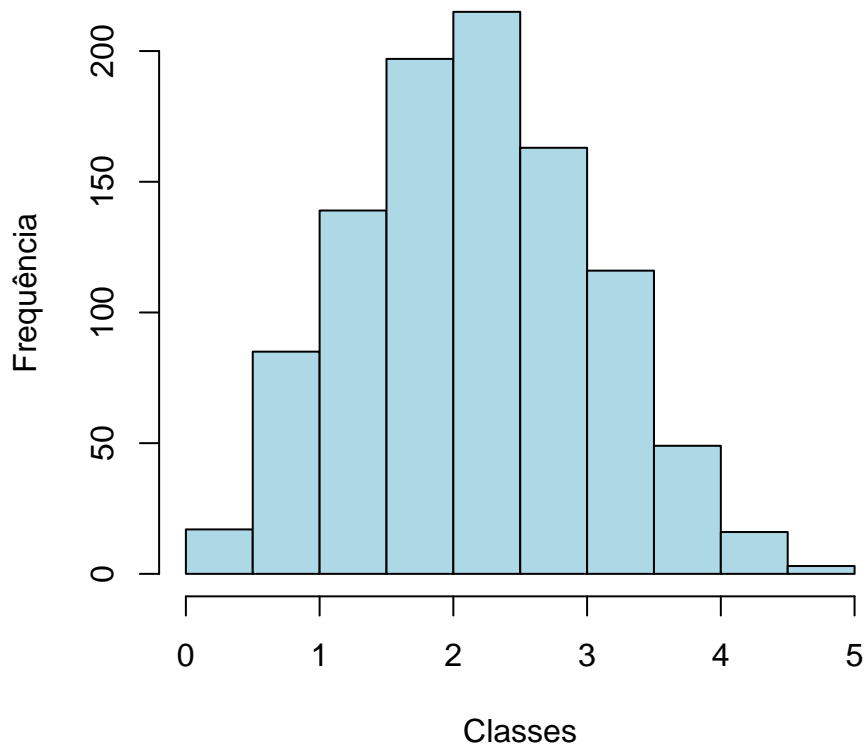
quando os dados possuem distribuição assimétrica, mais indicada até do que a média aritmética, que nesse caso seria influenciada pelos valores extremos.



**Figura 1: Ilustração do Boxplot.**

### **Histograma:**

A partir do Histograma é possível observar a distribuição de frequência de um conjunto de dados agrupados em classes. A altura de cada barra que compõe o histograma é proporcional à frequência da classe que ela representa. Na Figura 2 tem-se um exemplo desse tipo de gráfico. O eixo horizontal possui 10 classes de mesmo tamanho que variam entre 0 e 5 e o eixo vertical representa a frequência observada de cada classe. No exemplo, a classe mais frequente é a entre 2 e 2,5, pois é a mais alta e a classe menos frequente é a que varia entre 4,5 e 5.



**Figura 2: Exemplo Histograma.**

**Gráfico de barras:**

O Gráfico de Barras apresenta barras retangulares com tamanho igual à frequência da variável observada, ou seja, quanto maior a barra, maior a frequência que representa. No exemplo mostrado na Figura 3, o gráfico de barras é utilizado para apresentar os conceitos ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtidos por um grupo de estudantes em três disciplinas ofertadas nos seguintes períodos: 2011/1; 2011/2 e 2012/1. A barra de cor vermelho escuro, por exemplo, representa o conceito "F", que foi o conceito mais frequente em 2011/1. O conceito "A" é representado pela cor verde escuro, tendo sido o conceito menos frequente em 2011/2; a cor amarela representa o conceito "C" que foi o mais frequente em 2012/1.

Maiores informações sobre as medidas de análise descritiva podem ser encontradas em [1] e [2].

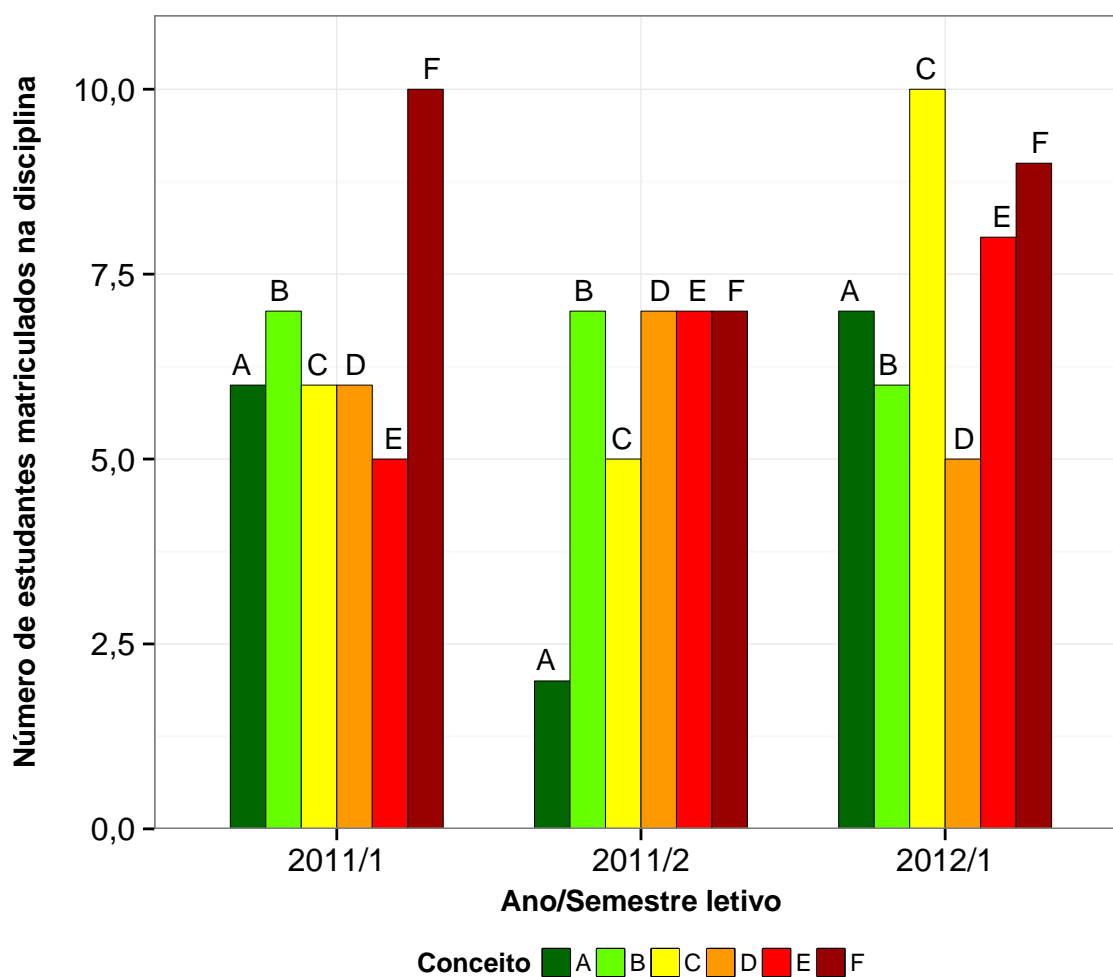


Figura 3: Exemplo de gráfico de barras.

## 2.2 ESTATÍSTICA MULTIVARIADA

Um dos objetivos deste trabalho é agrupar as disciplinas de acordo com o seu nível de dificuldade. Para particionar o conjunto de disciplinas em três grupos: fácil, médio e difícil, foram utilizados os quartis das notas dos estudantes na disciplina e o percentual de estudantes reprovados.

A técnica utilizada para realizar o agrupamento foi a rede de Kohonen (ver [3]). Esse método pode ser visto como uma versão espacialmente orientada do método k-médias (ver maiores informações sobre o k-médias em [4]). Nesta analogia cada unidade corresponde a um grupo e o número de grupos é definido pelo número de grades cujo formato pode ser retangular ou hexagonal.

A rede de Kohonen realiza o agrupamento entre os objetos de estudo de acordo com

a sua similaridade, levando em consideração a homogeneidade interna dos grupos e a heterogeneidade entre os grupos. No caso deste relatório, o objeto de estudo no qual se aplicou a rede de Kohonen foram as disciplinas do curso. Maiores informações sobre a aplicação da rede de Kohonen utilizando o *software* R podem ser encontradas em [5].

### 3 ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS

Esta seção apresenta o desempenho dos discentes de graduação em Turismo nas principais disciplinas cursadas por eles. A análise abrange todas as disciplinas que, na soma de um período de 10 anos (2005/1 a 2015/2), tiveram pelo menos 50 estudantes do curso de Turismo matriculados<sup>2</sup>. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Quais disciplinas podem ser consideradas fáceis, médias e difíceis para os estudantes do curso de Turismo?
2. No período de 2005/1 a 2015/2 qual o conceito ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtido pelos estudantes do curso de Turismo nas disciplinas consideradas difíceis em cada semestre?
3. Qual o número de aprovações, reprovações e trancamentos nas principais disciplinas do curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 por semestre?

---

<sup>2</sup>Na contagem do número de matrículas de cada disciplina, incluiu-se o total de discentes cuja situação final na disciplina foi igual a: aprovação, reprovação ou trancamento.

Na próxima página (Figura 4) é mostrado o Boxplot (ver Seção 2.1) das principais disciplinas cursadas pelos estudantes do curso de Turismo agrupadas pelo grau de dificuldade<sup>3</sup>; o agrupamento foi realizado utilizando a rede de Kohonen (ver Seção 2.2). Para criar o agrupamento, considerou-se a nota<sup>4</sup> obtida na primeira vez em que o discente cursou a disciplina. Na Tabela 1 encontram-se listadas todas as disciplinas consideradas difíceis para o curso.

É importante ressaltar que o conceito de "difícil" foi atribuído ao grupo de disciplinas que apresentaram os menores rendimentos dentro do curso. Isso não significa, necessariamente, que o rendimento de tais disciplinas seja baixo, considerando os critérios de aprovação da Universidade.

---

<sup>3</sup>O grau de dificuldade das disciplinas foi baseado na pontuação (score) obtida pelos estudantes e no número de reprovações. Sabe-se que essa forma de comparação possui limitações, pois não foram aplicadas técnicas que garantam a propriedade de invariância como, por exemplo, a teoria de resposta ao item. Dessa forma, a dificuldade aqui atribuída depende do grupo de estudantes que realizou a disciplina. Apesar dessa limitação, a dificuldade relativa das disciplinas para o grupo que a realizou é importante para a Universidade uma vez que a reprovação/aprovação impacta em seu planejamento de oferta das disciplinas e no tempo de conclusão das turmas.

<sup>4</sup>Na análise do rendimento acadêmico dos discentes nas disciplinas foram excluídas as seguintes situações: cancelamento a pedido, cancelamento automático, dispensa, indefinido, regime especial, sem resultado lançado, trancamento com justificativa, trancamento sem justificativa, trancamento total e tratamento especial; ou seja, considerou-se somente as notas cuja situação final do discente na disciplina era igual a aprovado ou reprovado.



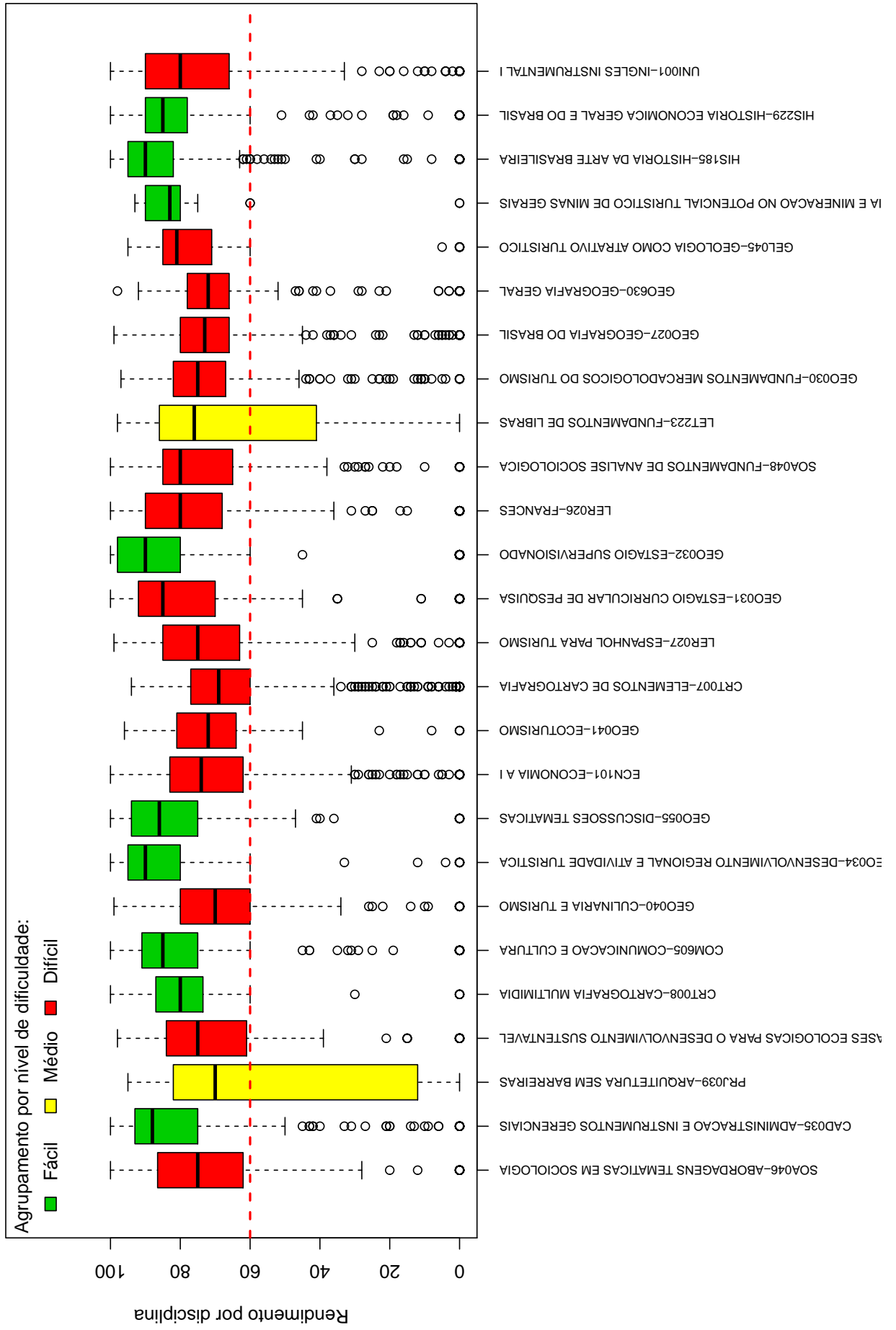
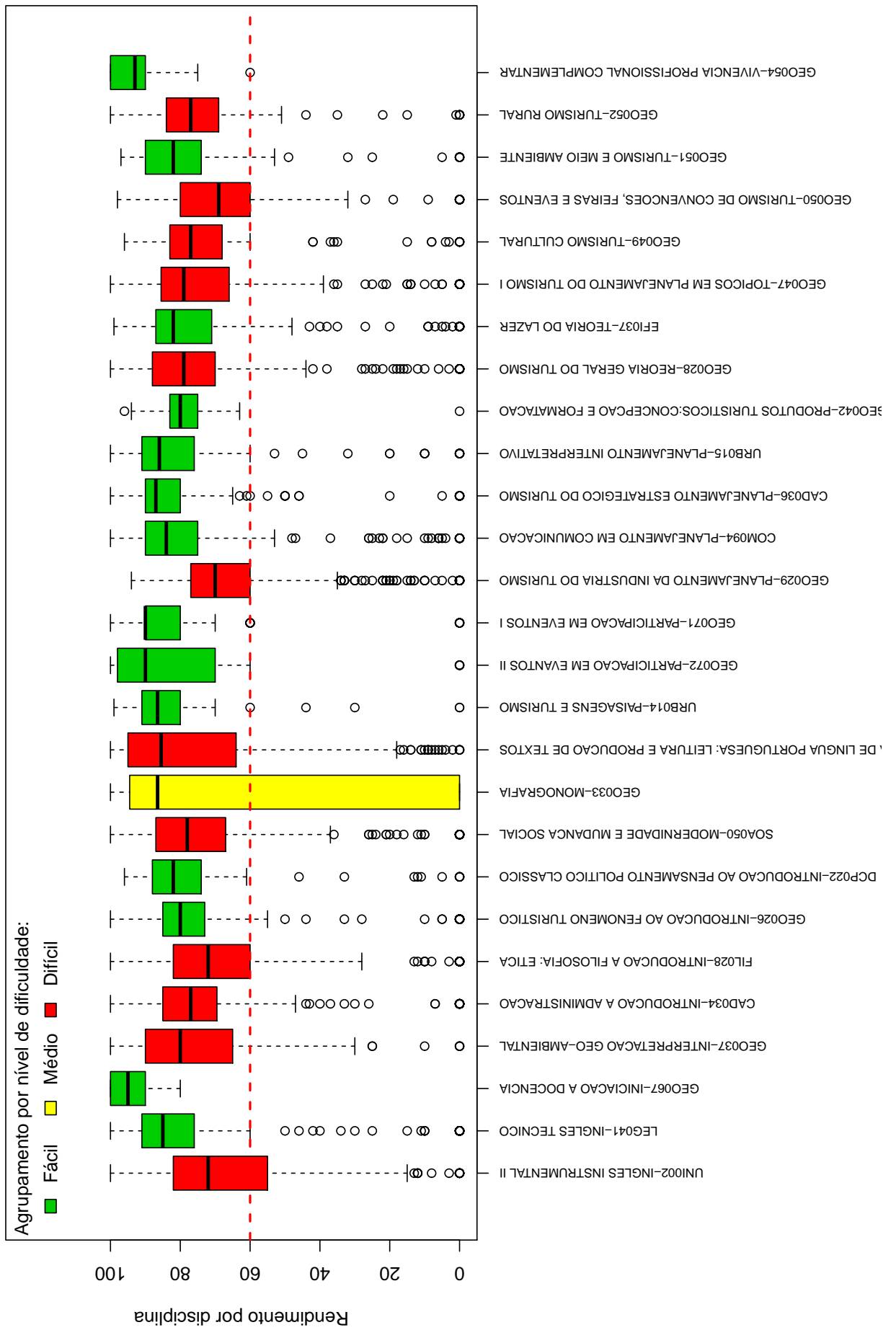


Figura 4: Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade.



**Tabela 1: Disciplinas consideradas difíceis**

---

<b>Disciplinas Difíceis</b>
SOA046-ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA
ICB001-BASES ECOLOGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL
GEO040-CULINARIA E TURISMO
ECN101-ECONOMIA A I
GEO041-ECOTURISMO
CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA
LER027-ESPANHOL PARA TURISMO
GEO031-ESTAGIO CURRICULAR DE PESQUISA
LER026-FRANCES
SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA
GEO030-FUNDAMENTOS MERCADOLOGICOS DO TURISMO
GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL
GEO630-GEOGRAFIA GERAL
GEL045-GEOLOGIA COMO ATRATIVO TURISTICO
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II
GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL
CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO
FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA
SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL
UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS
GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO
GEO028-REORIA GERAL DO TURISMO
GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I
GEO049-TURISMO CULTURAL
GEO050-TURISMO DE CONVENCoes, FEIRAS E EVENTOS
GEO052-TURISMO RURAL

---

Conforme mencionado anteriormente, a Tabela 1 lista todas as disciplinas que tiveram pelo menos 50 estudantes matriculados no período de 2005/1 a 2015/2 e foram agrupadas como difíceis pela rede de Kohonen. É possível verificar que, do total de 53 disciplinas avaliadas, 27 foram agrupadas como difíceis.

Os gráficos de barras apresentados a seguir mostram os conceitos<sup>5</sup> obtidos em cada semestre nas disciplinas listadas na Tabela 1 no período de 2005/1 a 2015/2. É possível que em alguns gráficos não haja informação em todos os semestres analisados, especialmente nos primeiros semestres. Isso pode ocorrer em disciplinas que não são ofertadas em todos

---

<sup>5</sup>Foram apresentados os conceitos obtidos por estudantes cuja situação final na disciplina é igual a aprovado ou reprovado.

os semestres e também com aquelas cursadas pelos estudantes em semestres mais avançados do curso; lembrando que essa análise abrange somente os estudantes que ingressaram no curso de Turismo a partir de 2005/1. Outra possibilidade ocorre quando há mudança curricular, algumas disciplinas podem ter se tornado obrigatórias ou optativas e algumas podem deixar de ser ofertadas.

Após os gráficos de barras, tem-se a Tabela 2 que mostra o número de aprovações, reprovações por infrequência (Reprovados (I)), reprovações por rendimento (Reprovados (R)) e trancamentos<sup>6</sup> em todas as disciplinas analisadas (incluindo aquelas agrupadas como médias ou fáceis.). Nessa tabela estão destacadas na cor cinza as células nas quais há pelo menos 30 estudantes matriculados e o percentual de aprovados foi menor do que 50%.

---

<sup>6</sup>Além das situações nas quais o discente foi aprovado ou reprovado, incluiu-se na Tabela 2 o número total de trancamentos (trancamento sem justificativa, trancamento com justificativa e trancamento total).

## SOA046--ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA

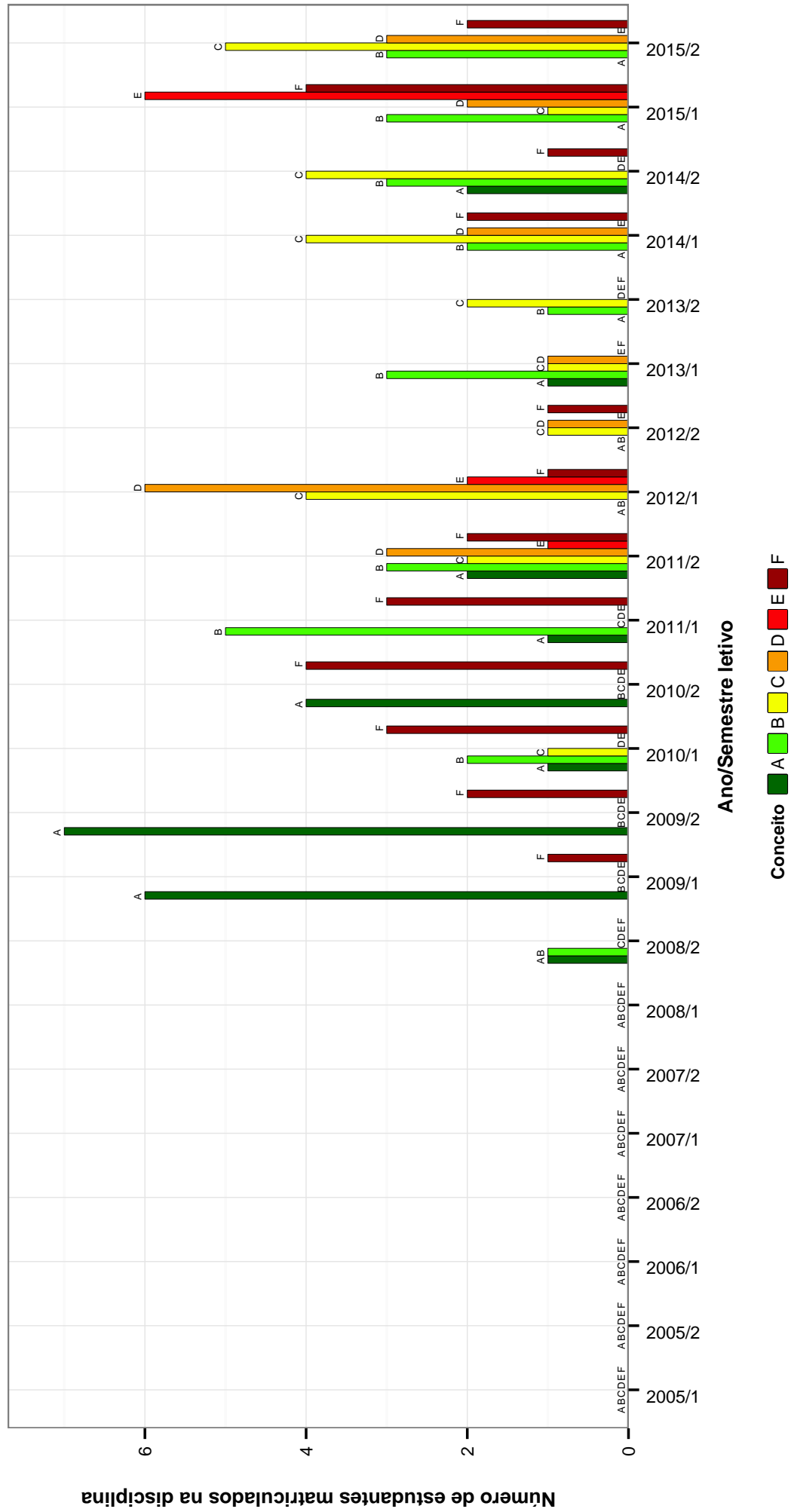


Figura 5: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA046-ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA .

## ICB001 – BASES ECOLÓGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

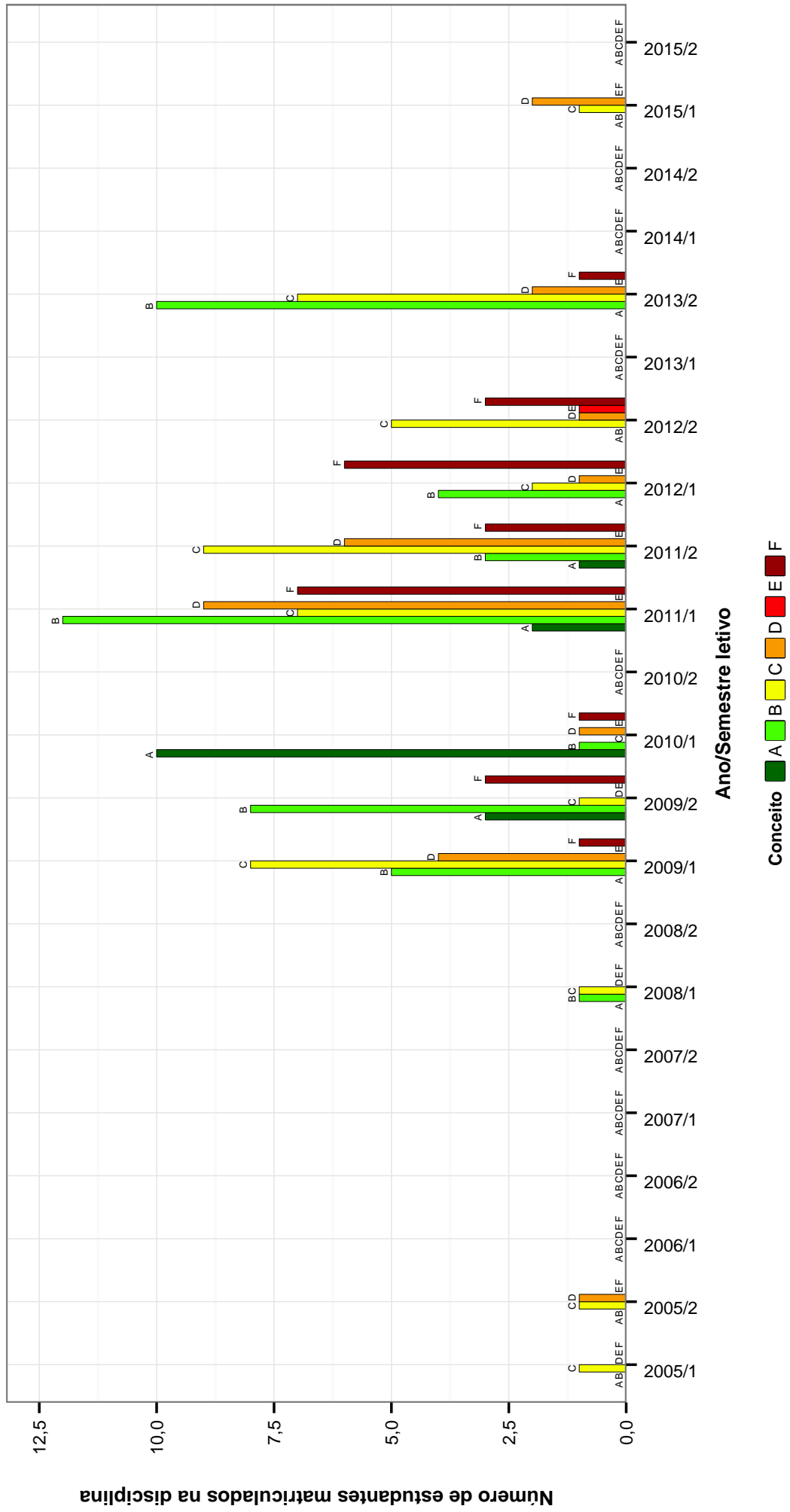


Figura 6: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina ICB001-BASES ECOLÓGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL .

## GEO040-CULINARIA E TURISMO

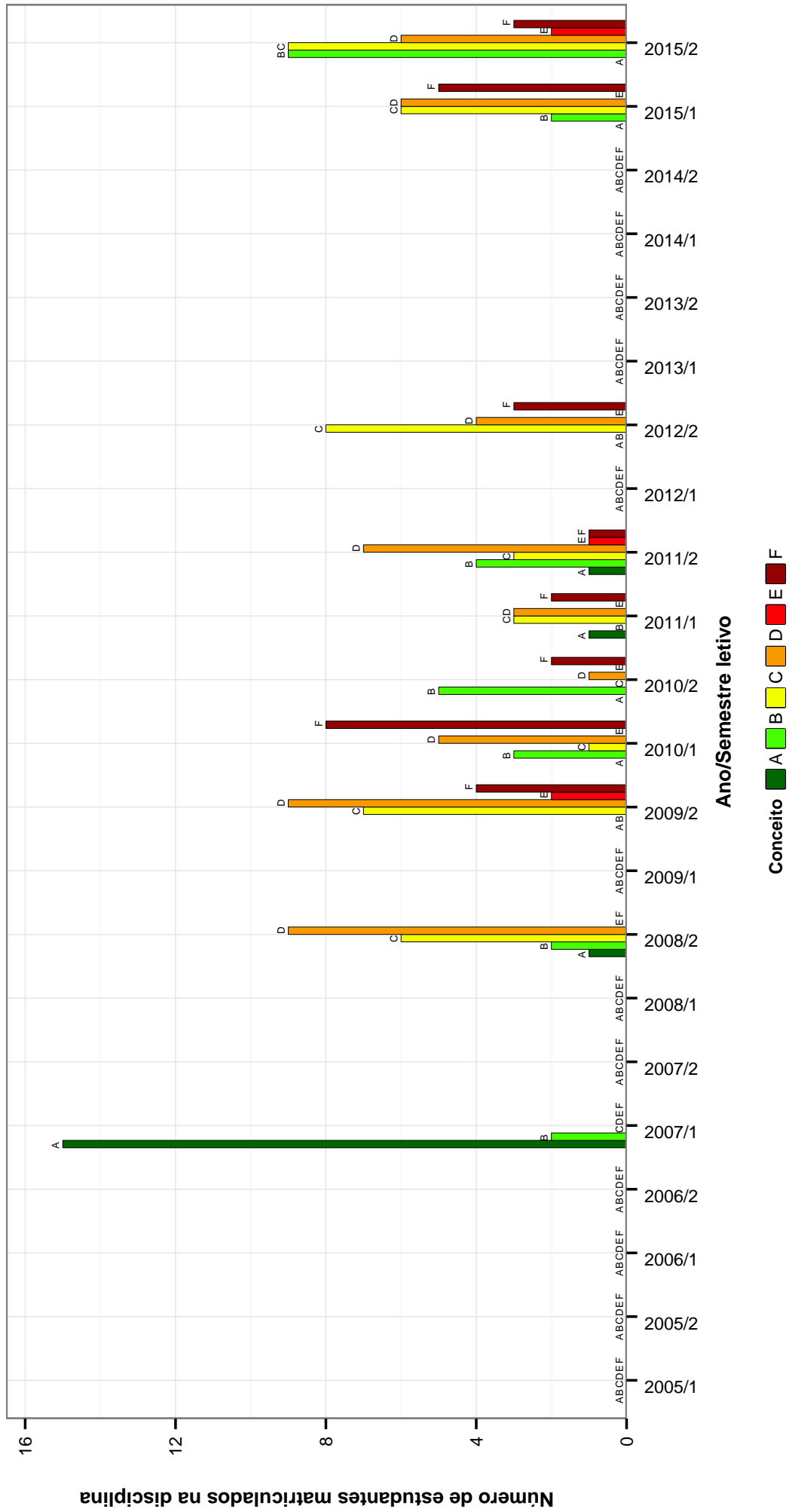


Figura 7: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO040-CULINARIA E TURISMO .

## ECN101 –ECONOMIA A I

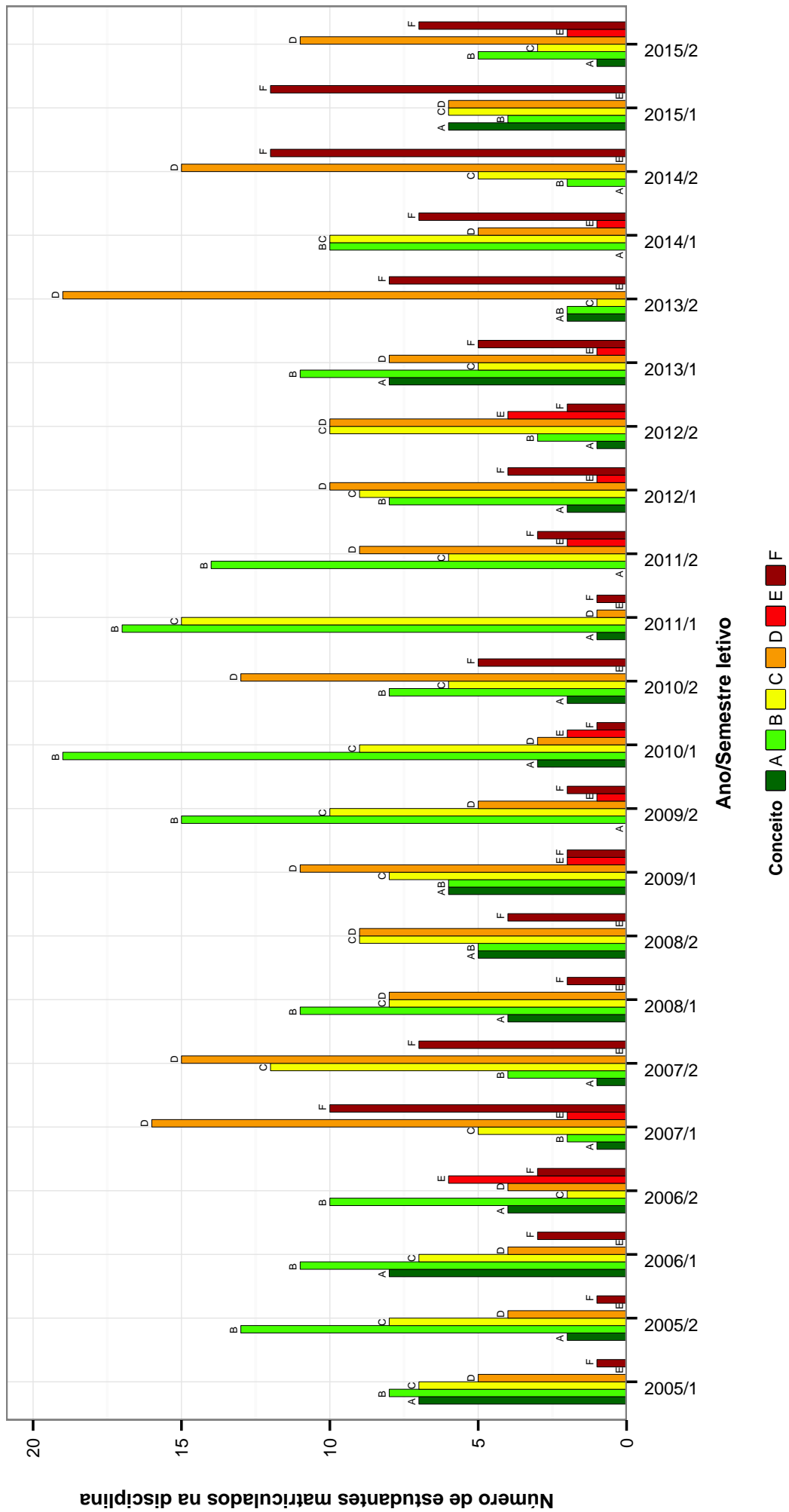


Figura 8: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I.



## GEO041 – ECOTURISMO

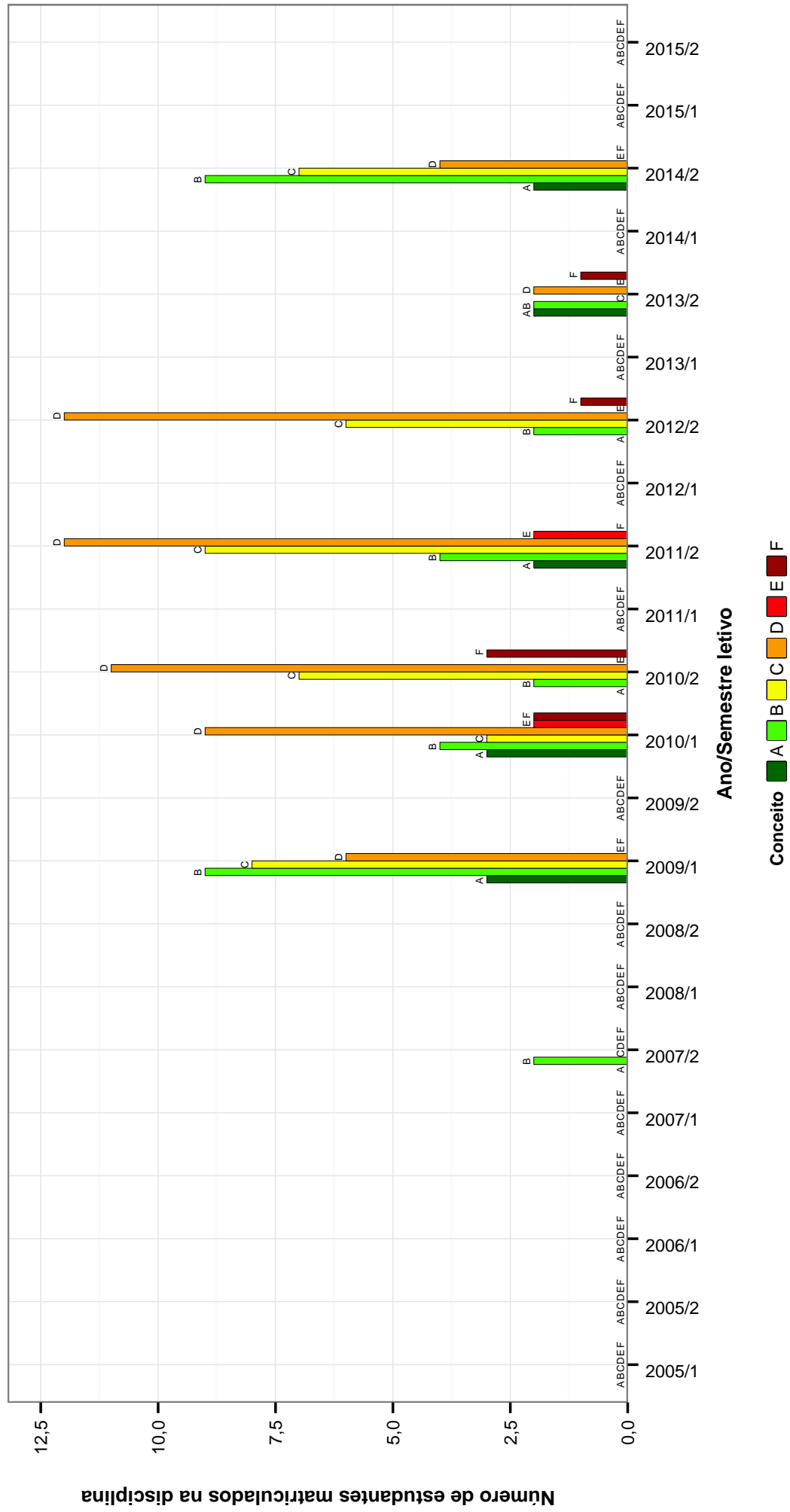


Figura 9: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO041-ECOTURISMO .

## CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA

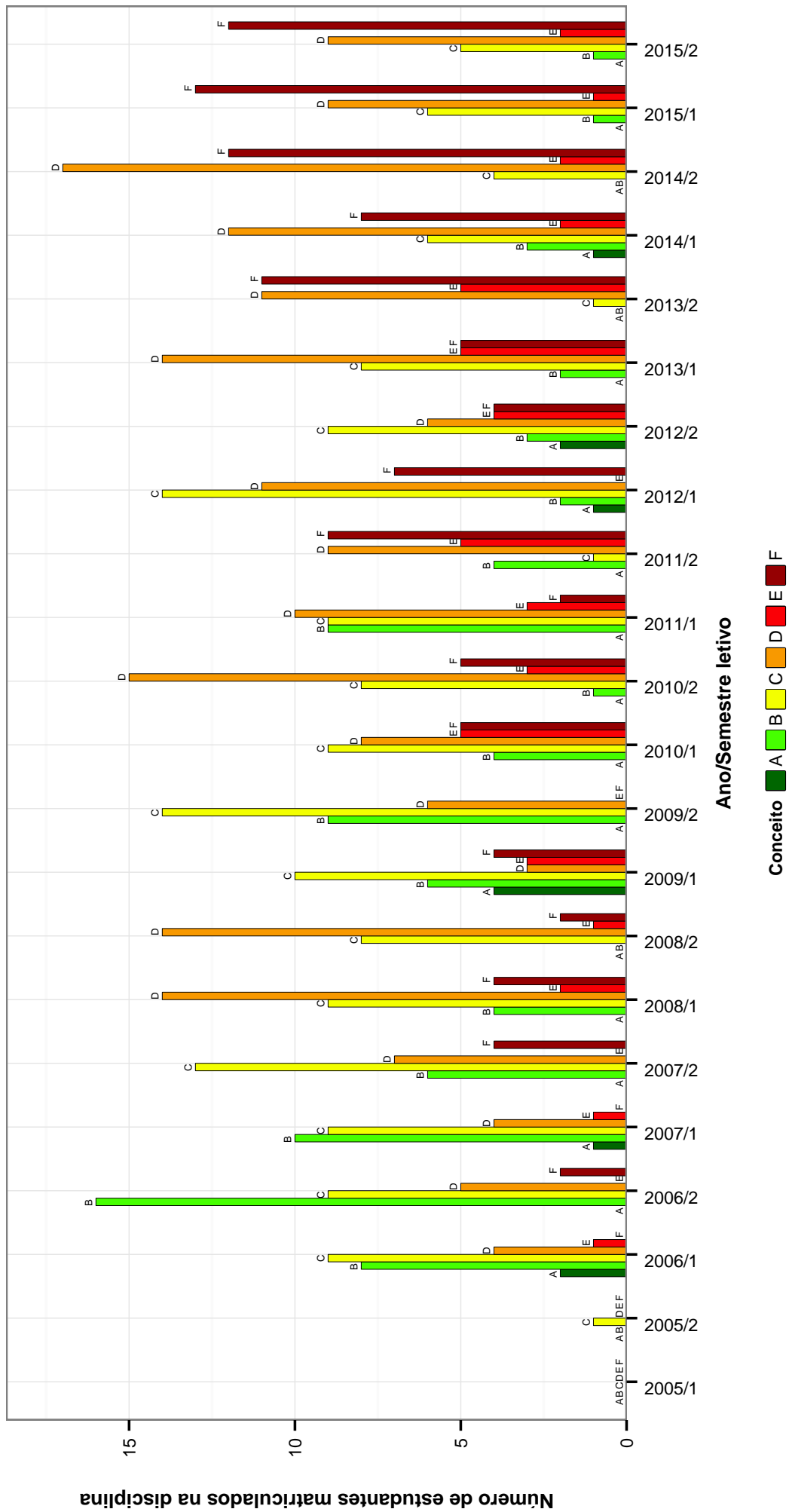


Figura 10: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA .

## LER027-ESPANHOL PARA TURISMO

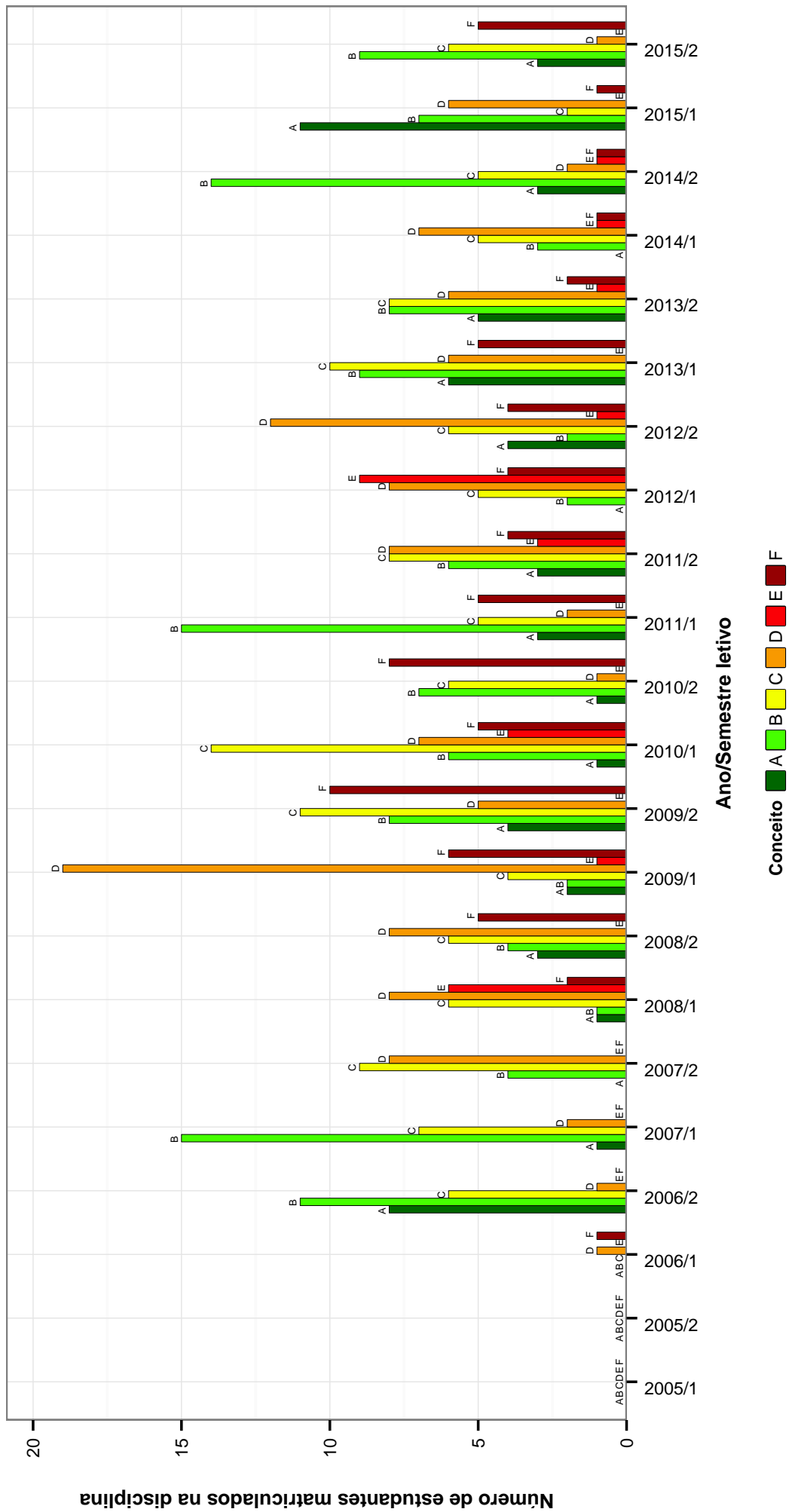


Figura 11: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina LER027-ESPANHOL PARA TURISMO .

## GEO031 –ESTAGIO CURRICULAR DE PESQUISA

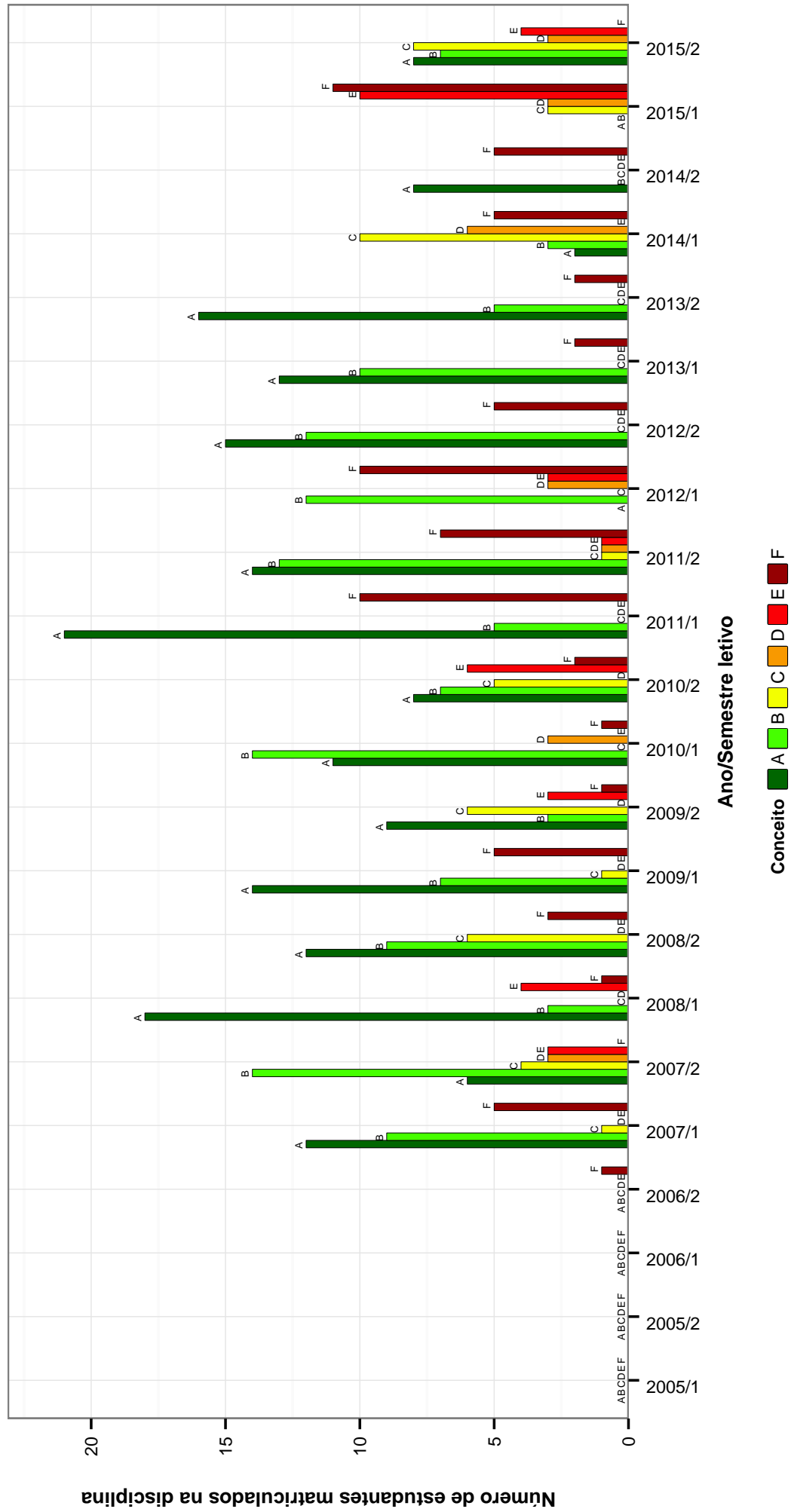


Figura 12: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO031-ESTAGIO CURRICULAR DE PESQUISA .

## LER026-FRANCES

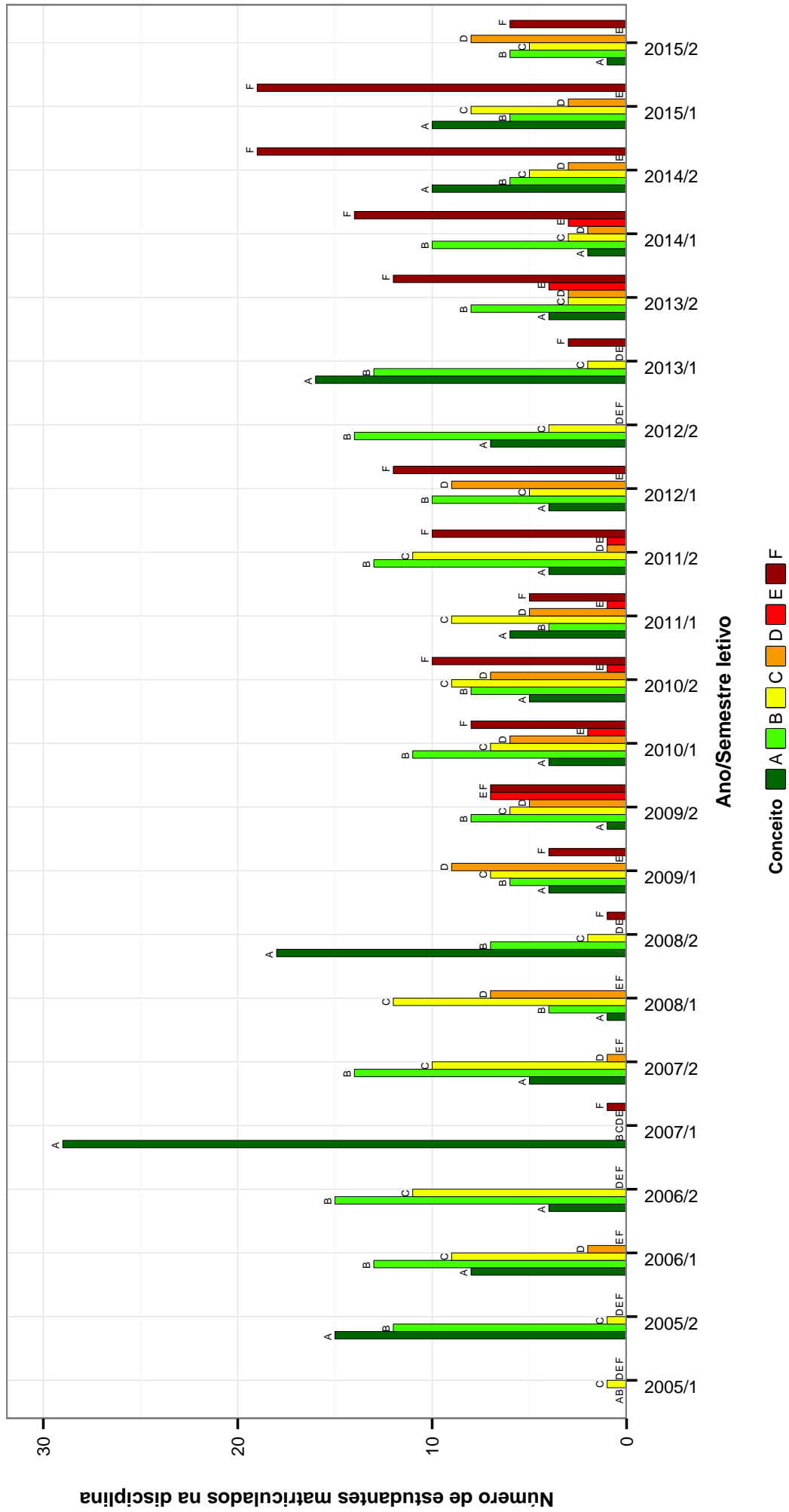


Figura 13: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina LER026-FRANCES .

## SOA048–FUNDAMENTOS DE ANÁLISE SOCIOLOGICA

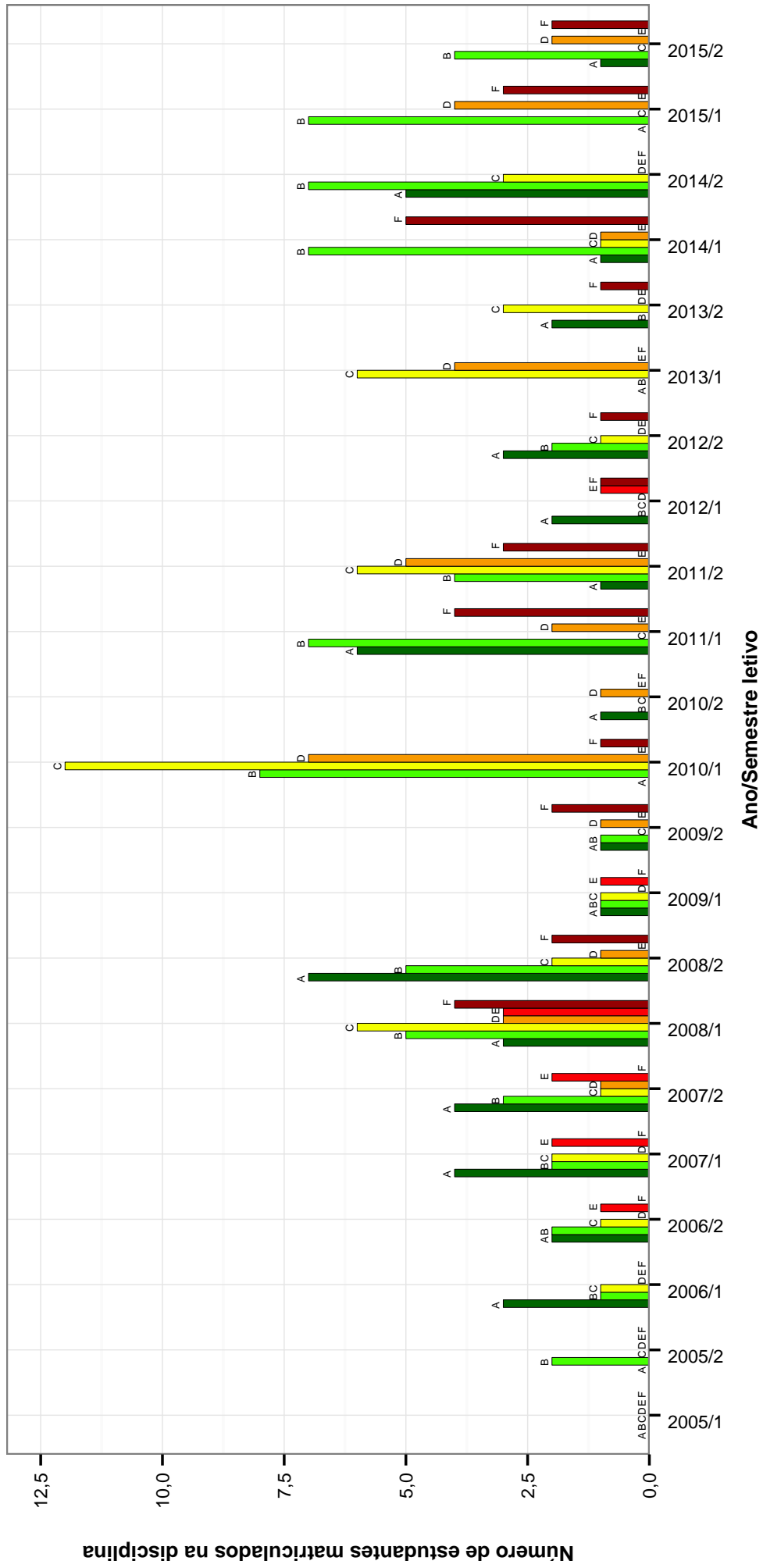


Figura 14: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA048-FUNDAMENTOS DE ANÁLISE SOCIOLOGICA .

## GEO030--FUNDAMENTOS MERCADOLOGICOS DO TURISMO

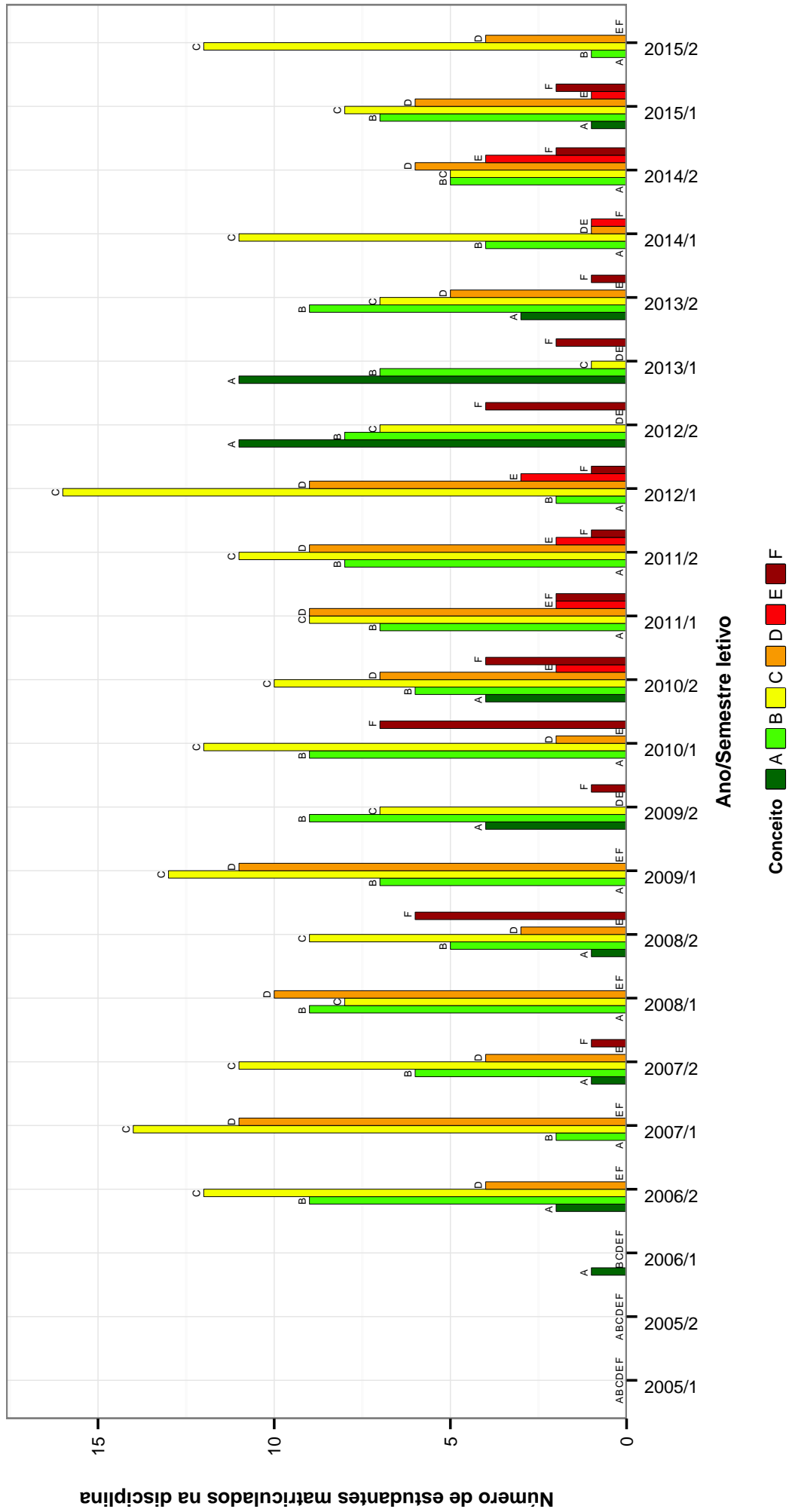


Figura 15: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO030-FUNDAMENTOS MERCADOLOGICOS DO TURISMO .

## GEO027 –GEOGRAFIA DO BRASIL

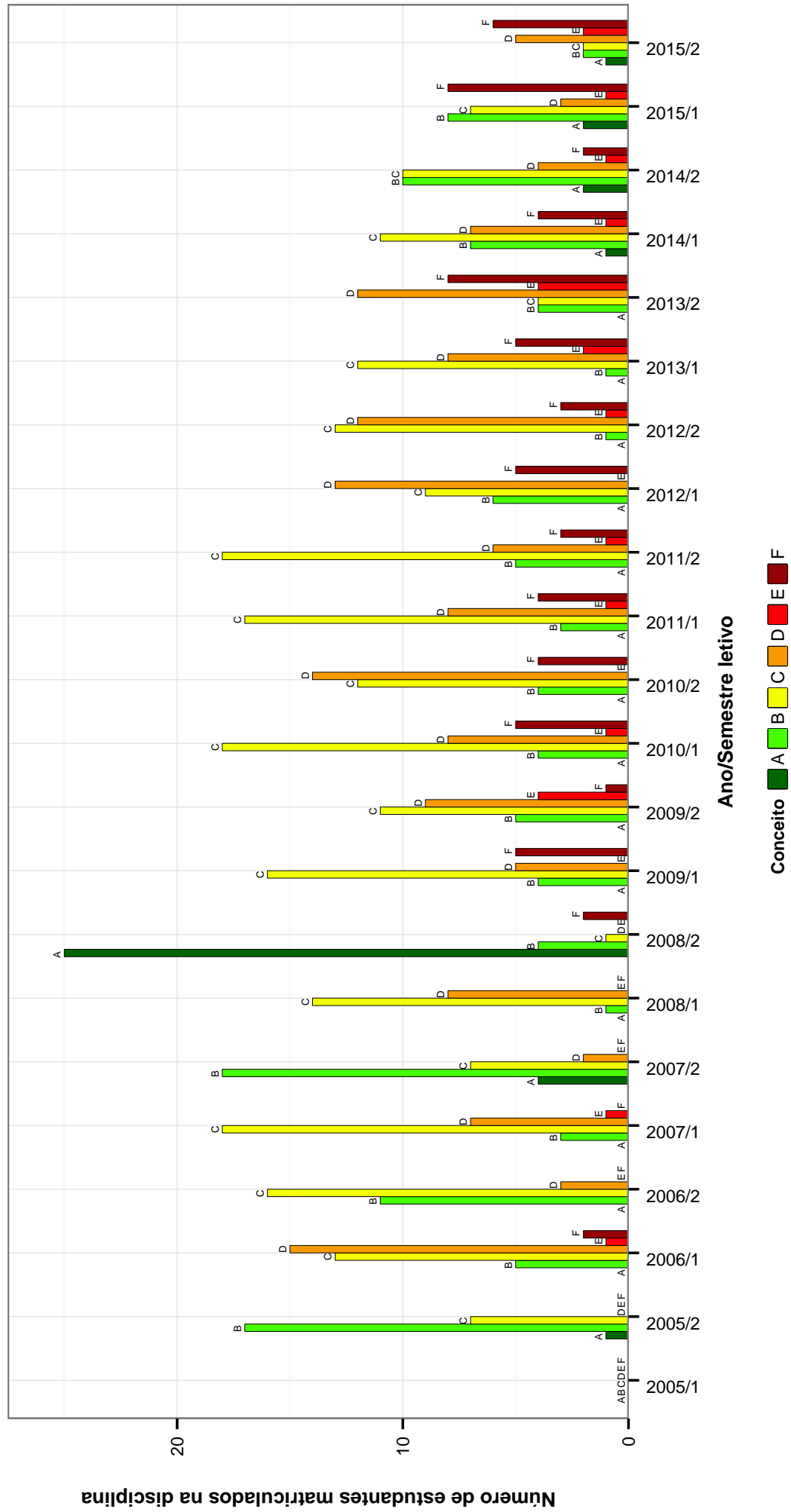


Figura 16: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL .



## GEO630–GEOGRAFIA GERAL

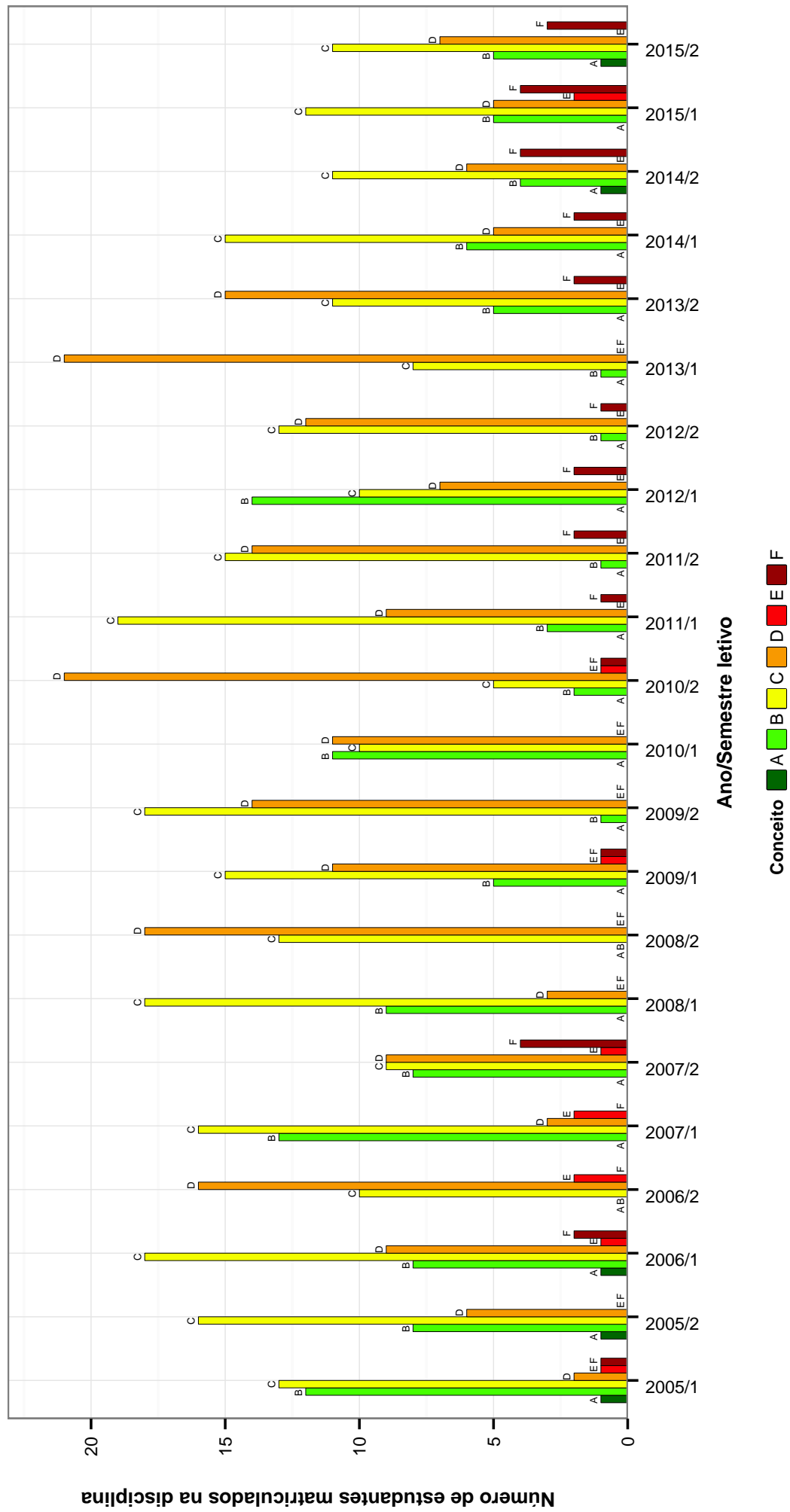


Figura 17: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO630-GEOGRAFIA GERAL .

## GEL045–GEOLOGIA COMO ATRATIVO TURISTICO

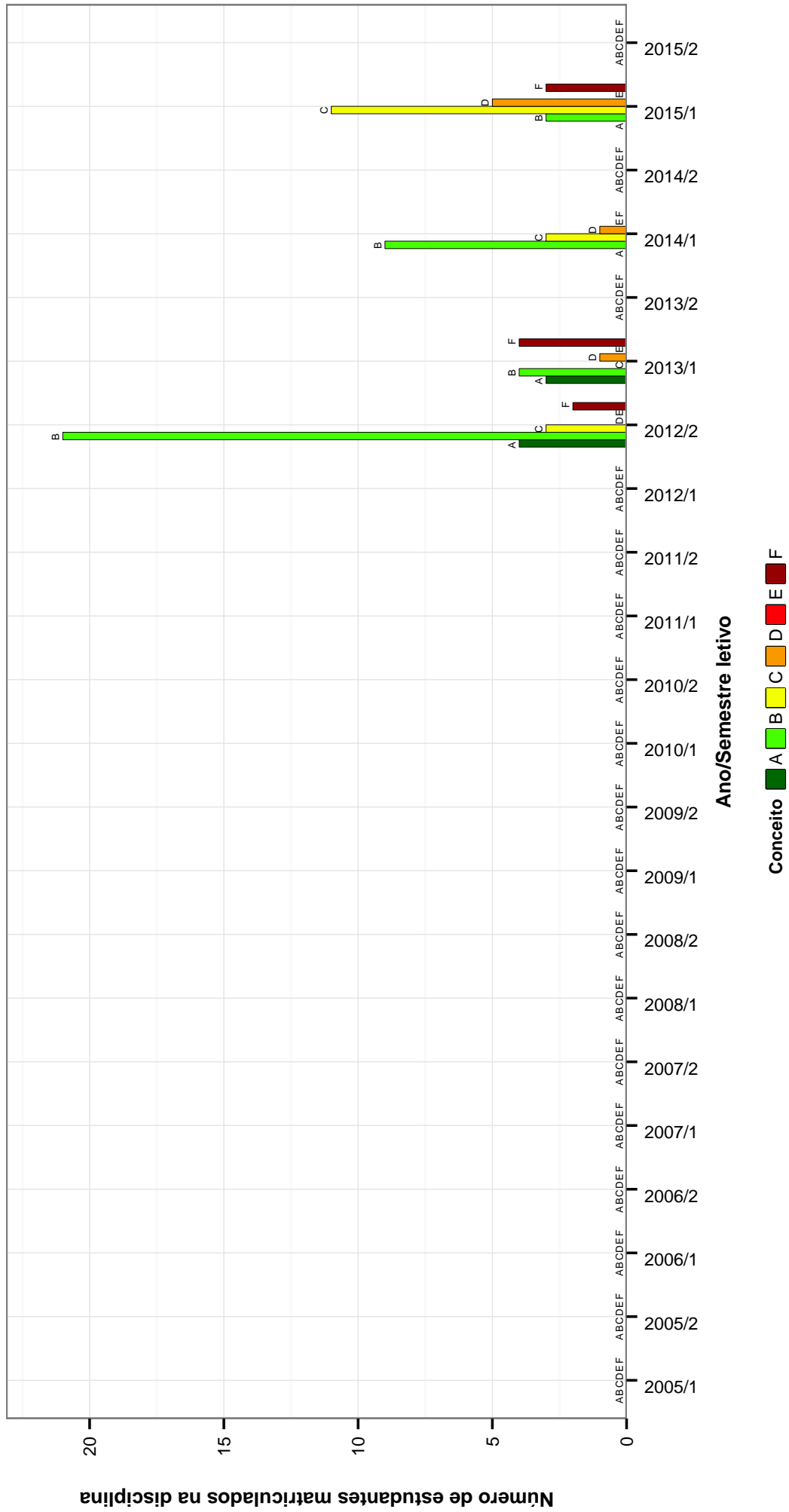


Figura 18: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEL045–GEOLOGIA COMO ATRATIVO TURISTICO .

# UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I

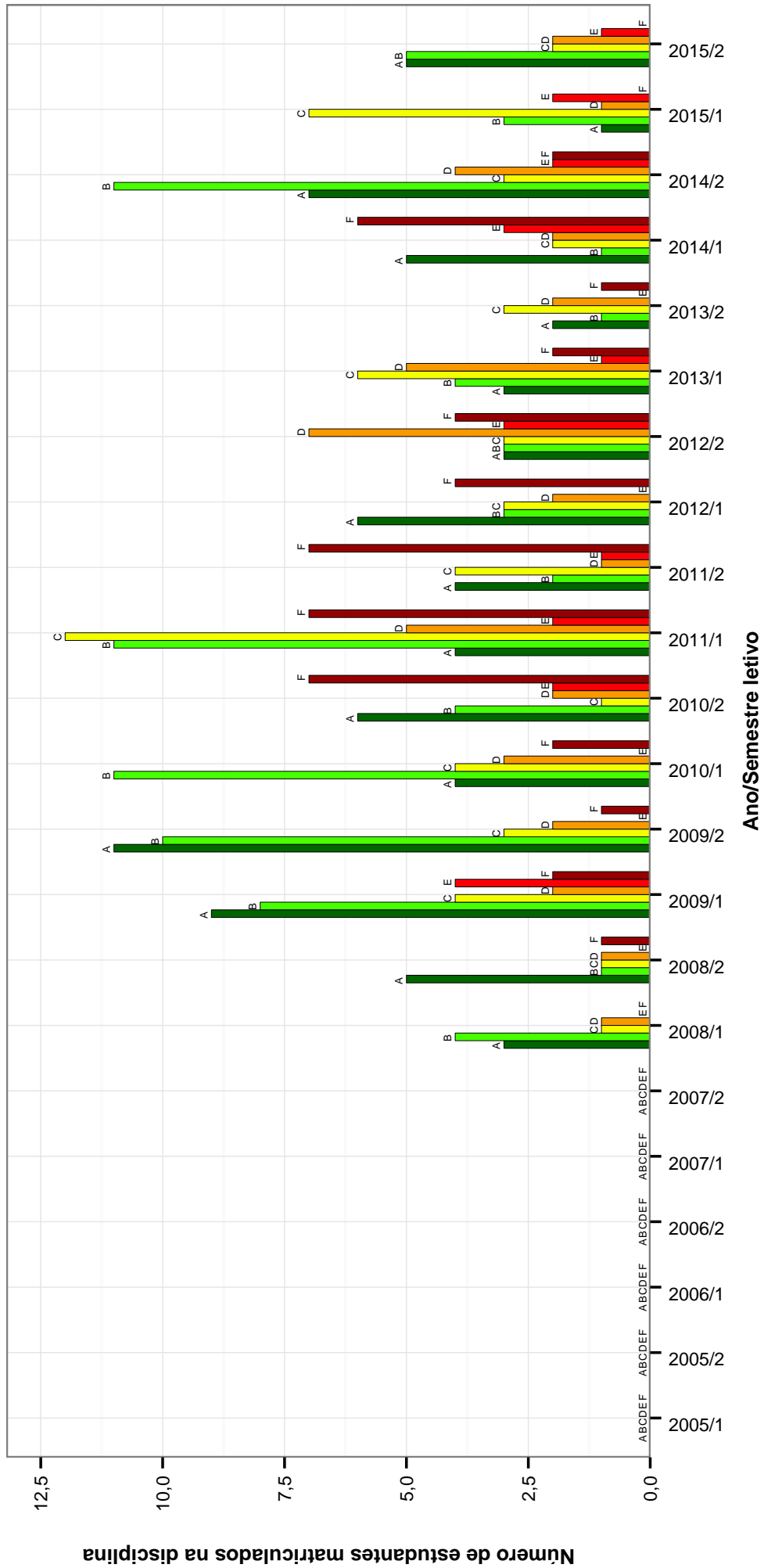


Figura 19: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I.

## UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II

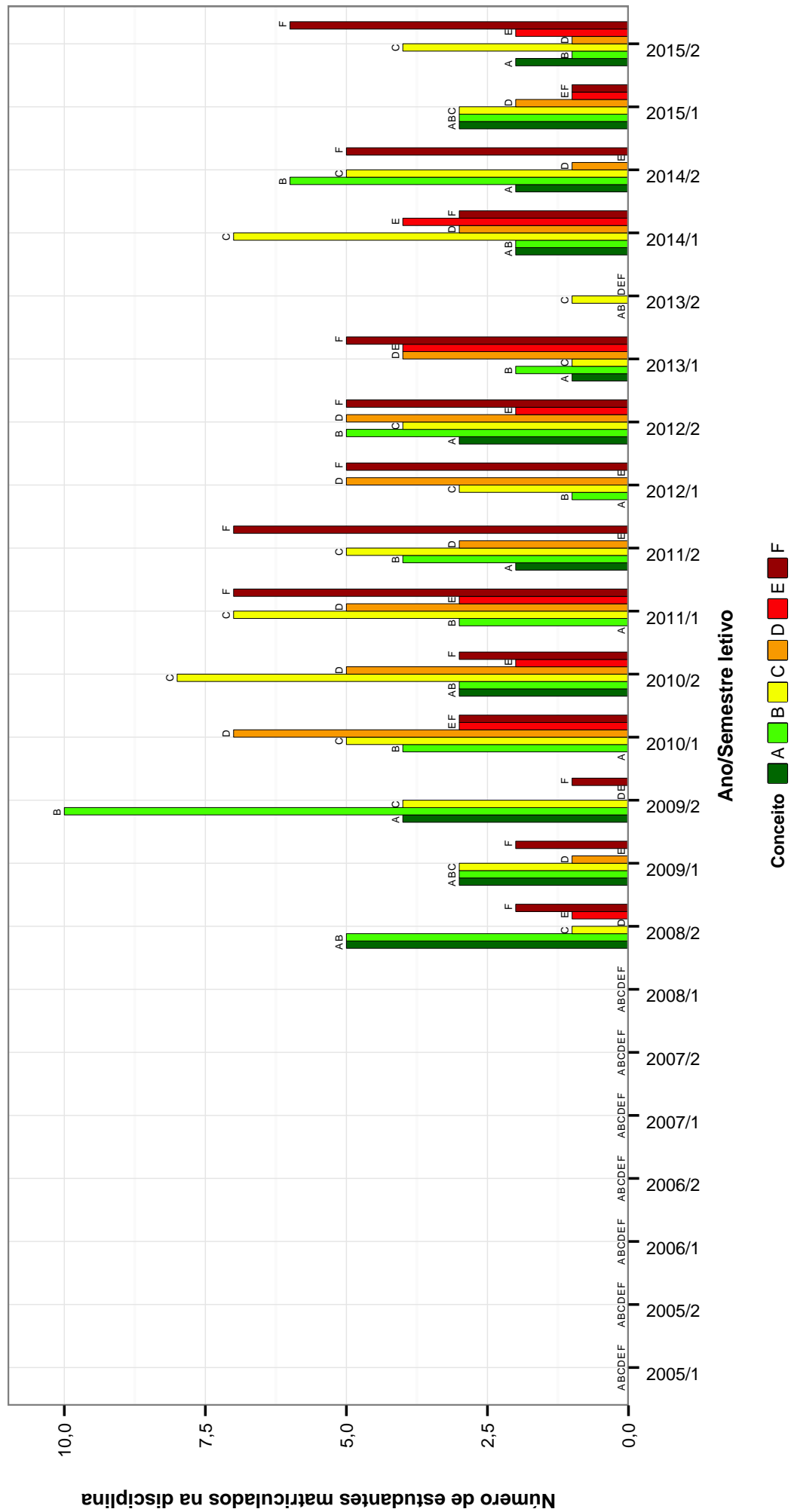


Figura 20: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II .

## GEO037 –INTERPRETACAO GEO–AMBIENTAL

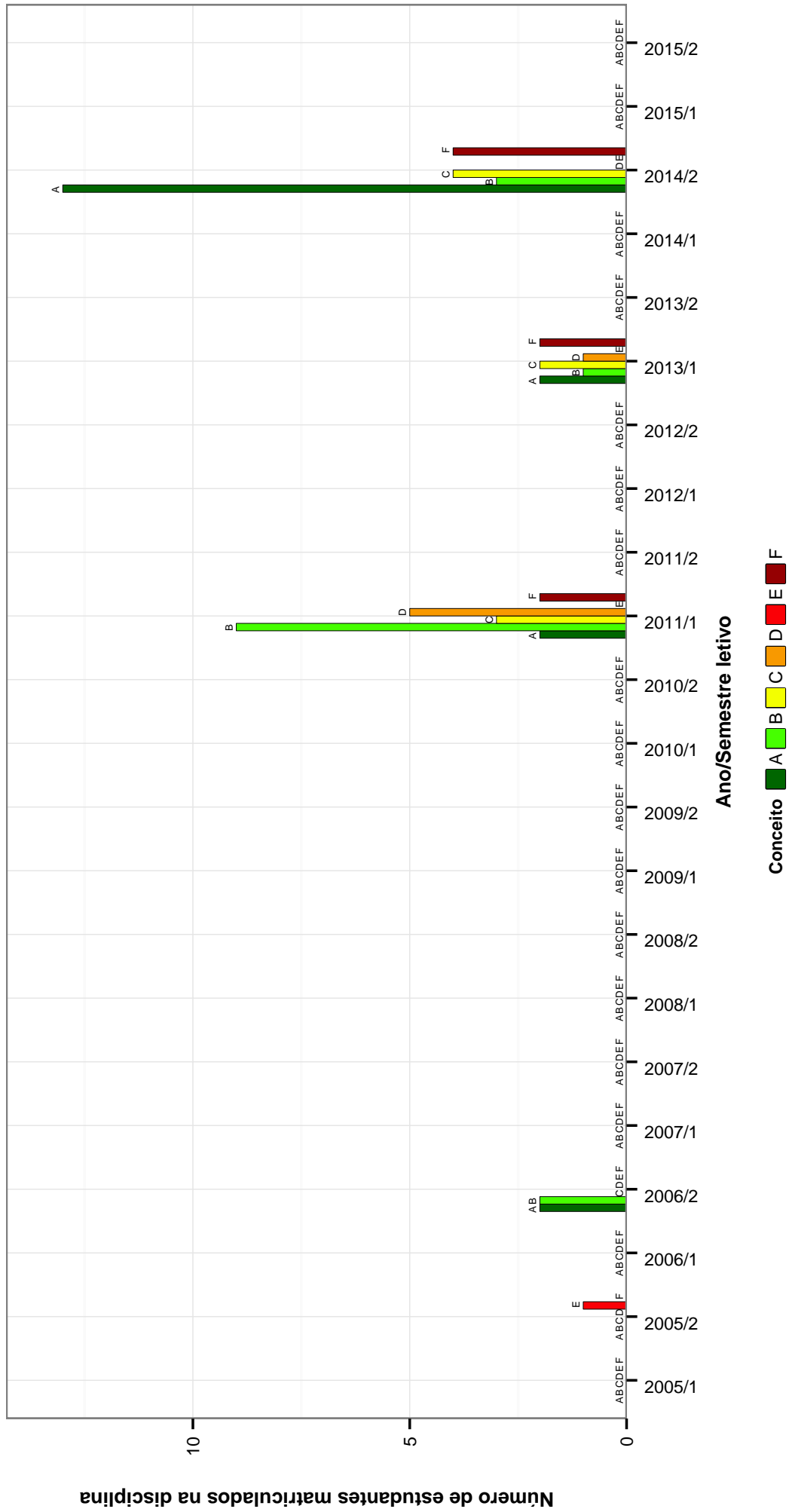


Figura 21: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL .

### CAD034–INTRODUCAO A ADMINISTRACAO

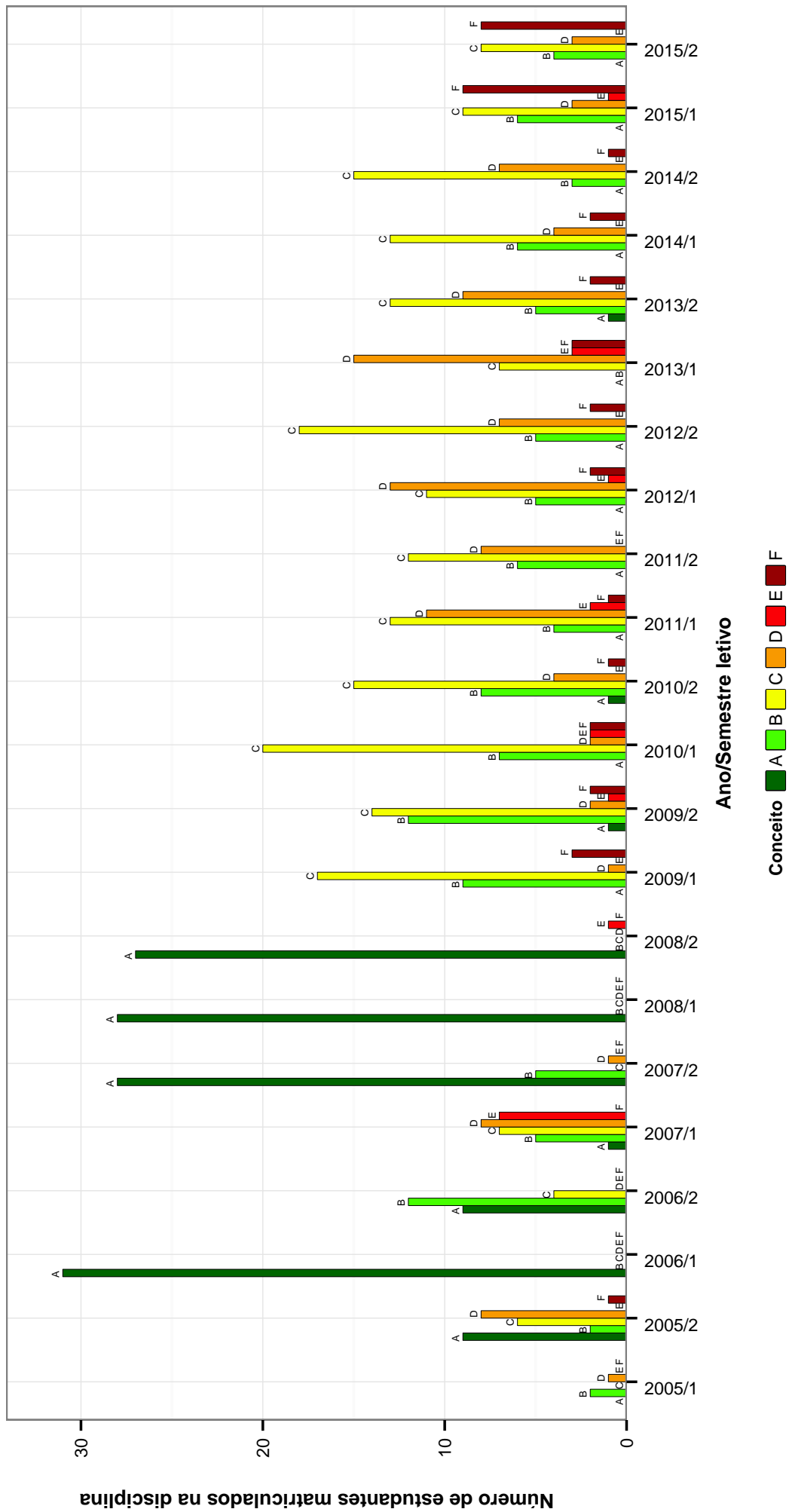


Figura 22: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO .

## FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA

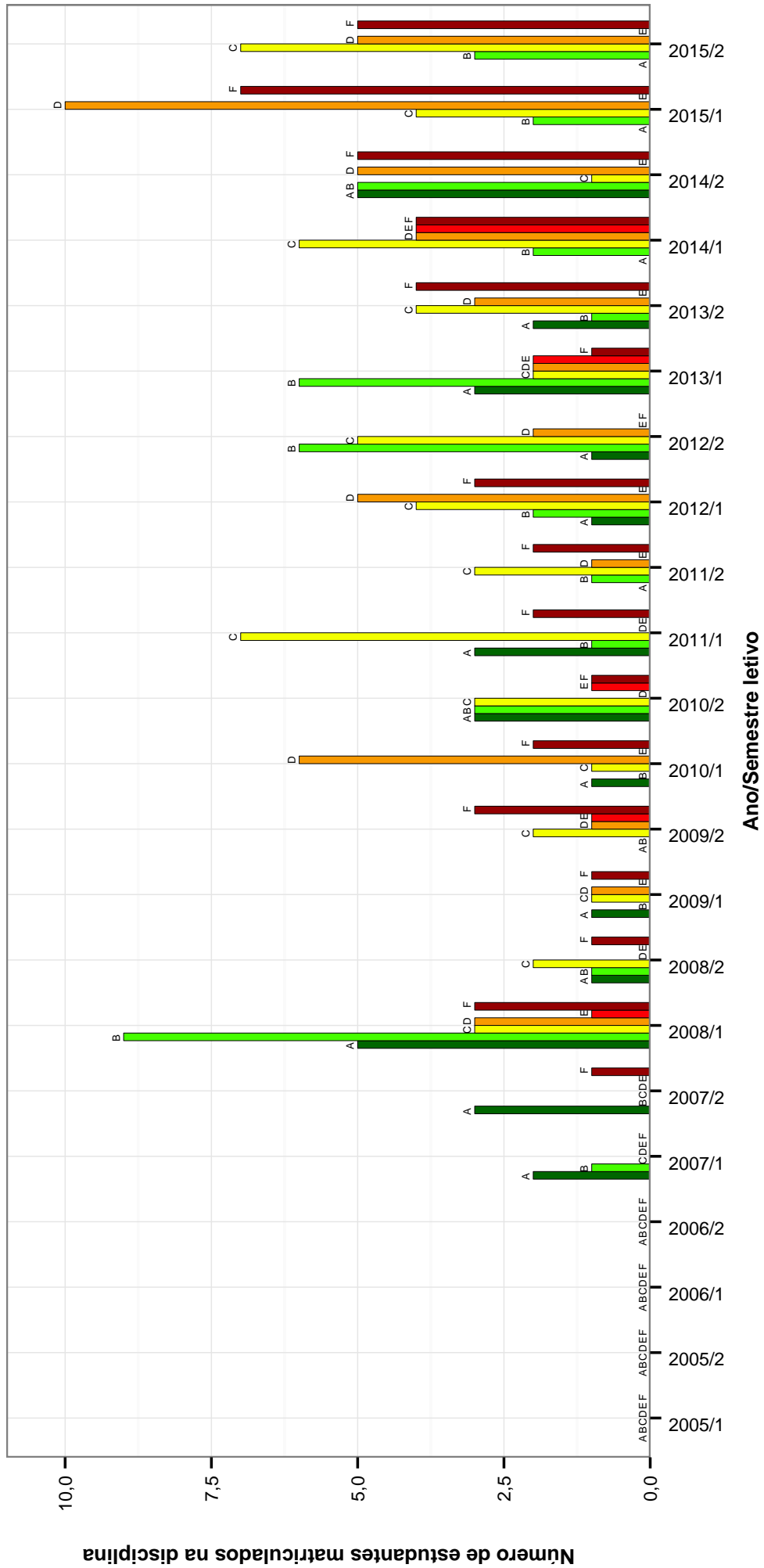


Figura 23: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA .

## SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL

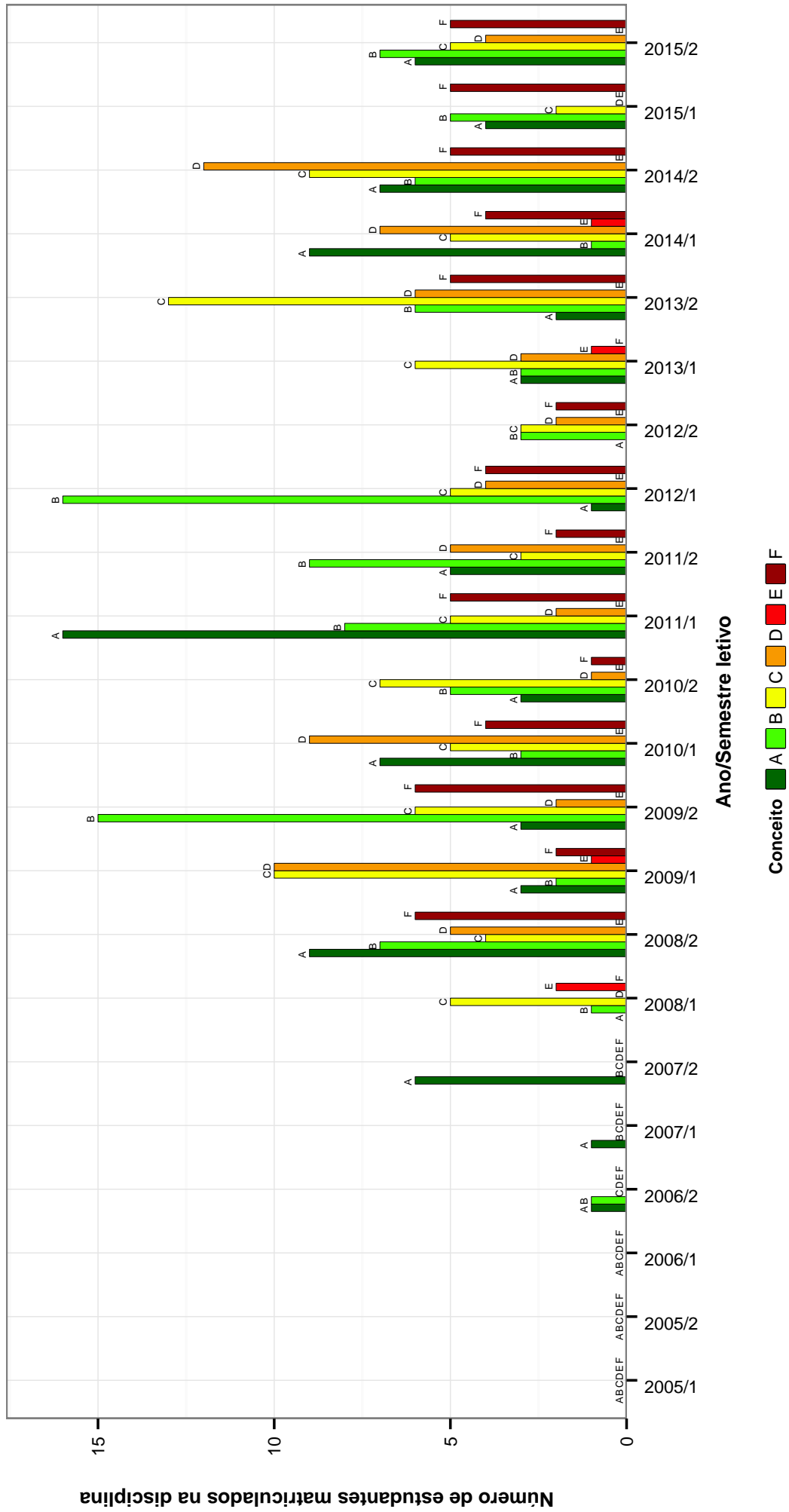


Figura 24: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL .



## UNI003–OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS

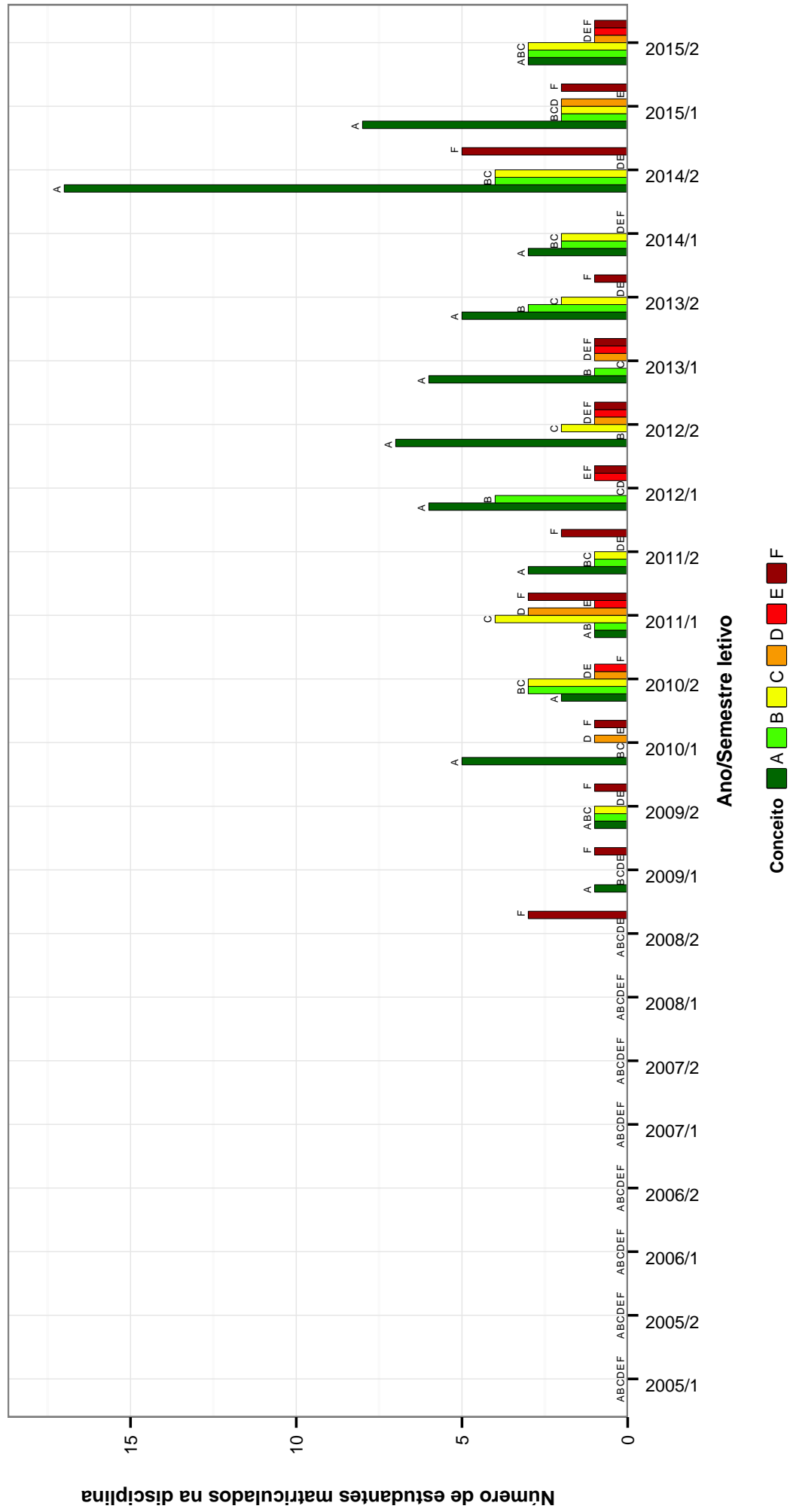


Figura 25: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS .

## GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO

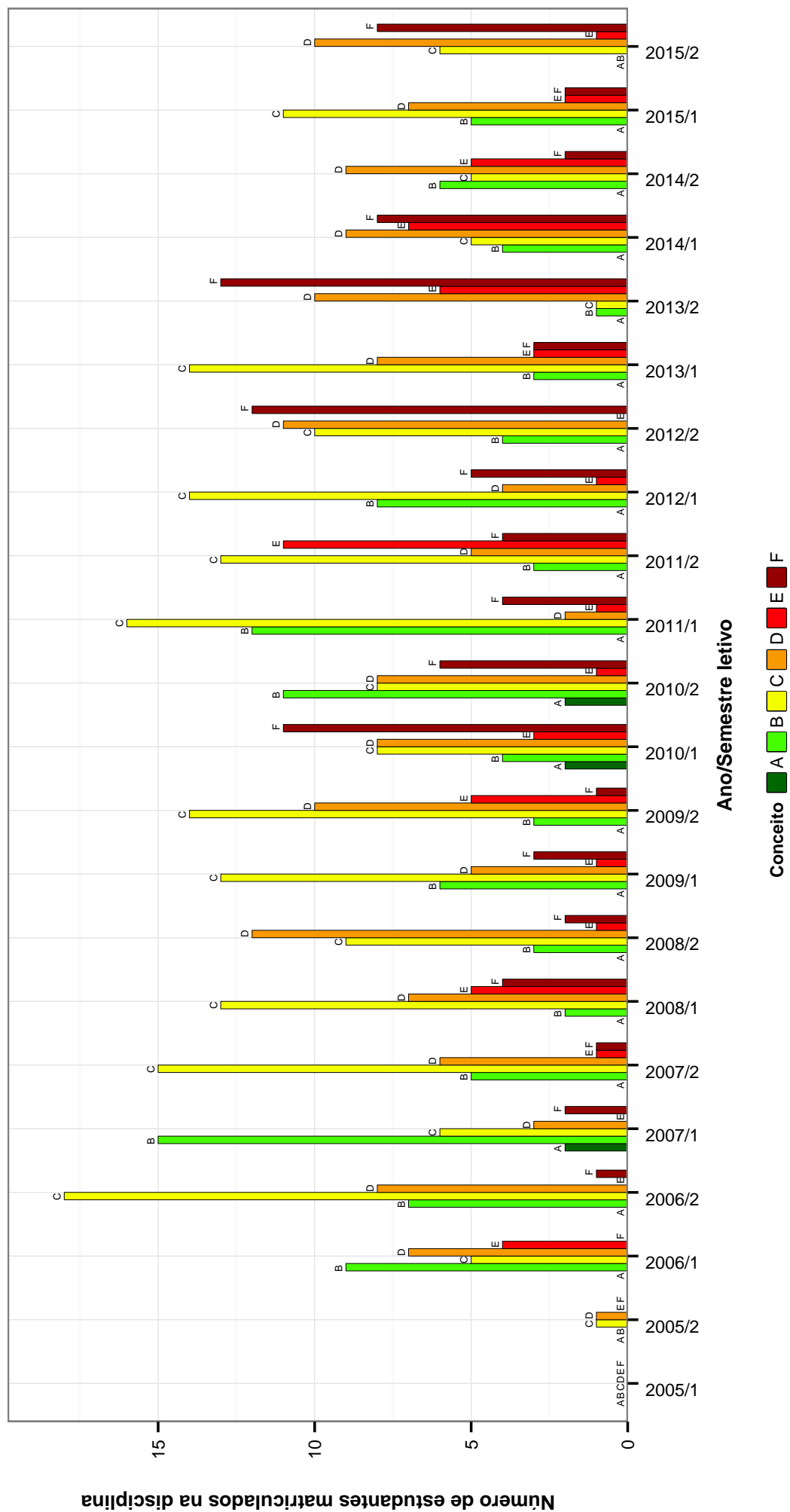


Figura 26: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO .

## GEO028-REORIA GERAL DO TURISMO

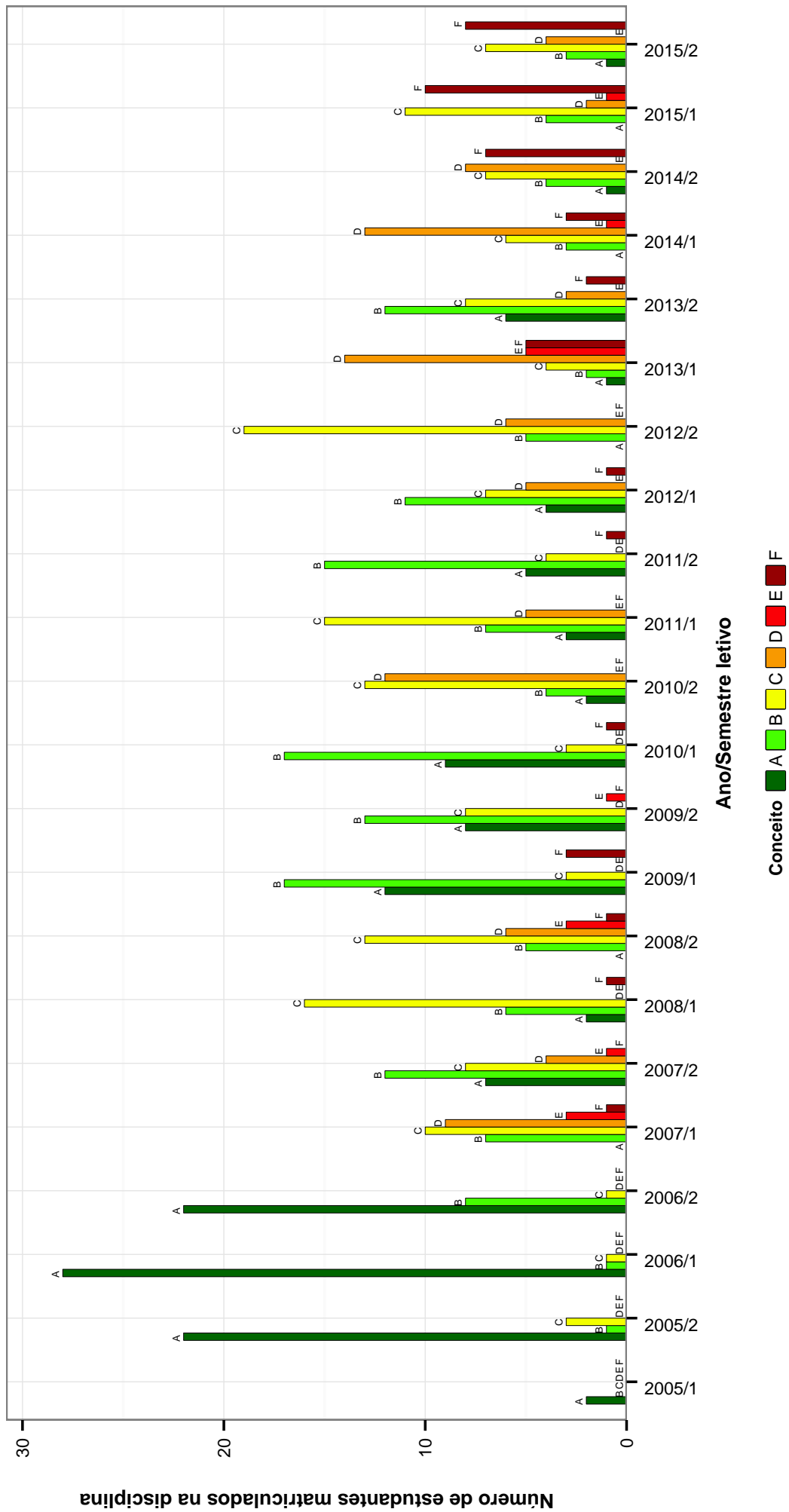


Figura 27: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO028-REORIA GERAL DO TURISMO .

## GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I

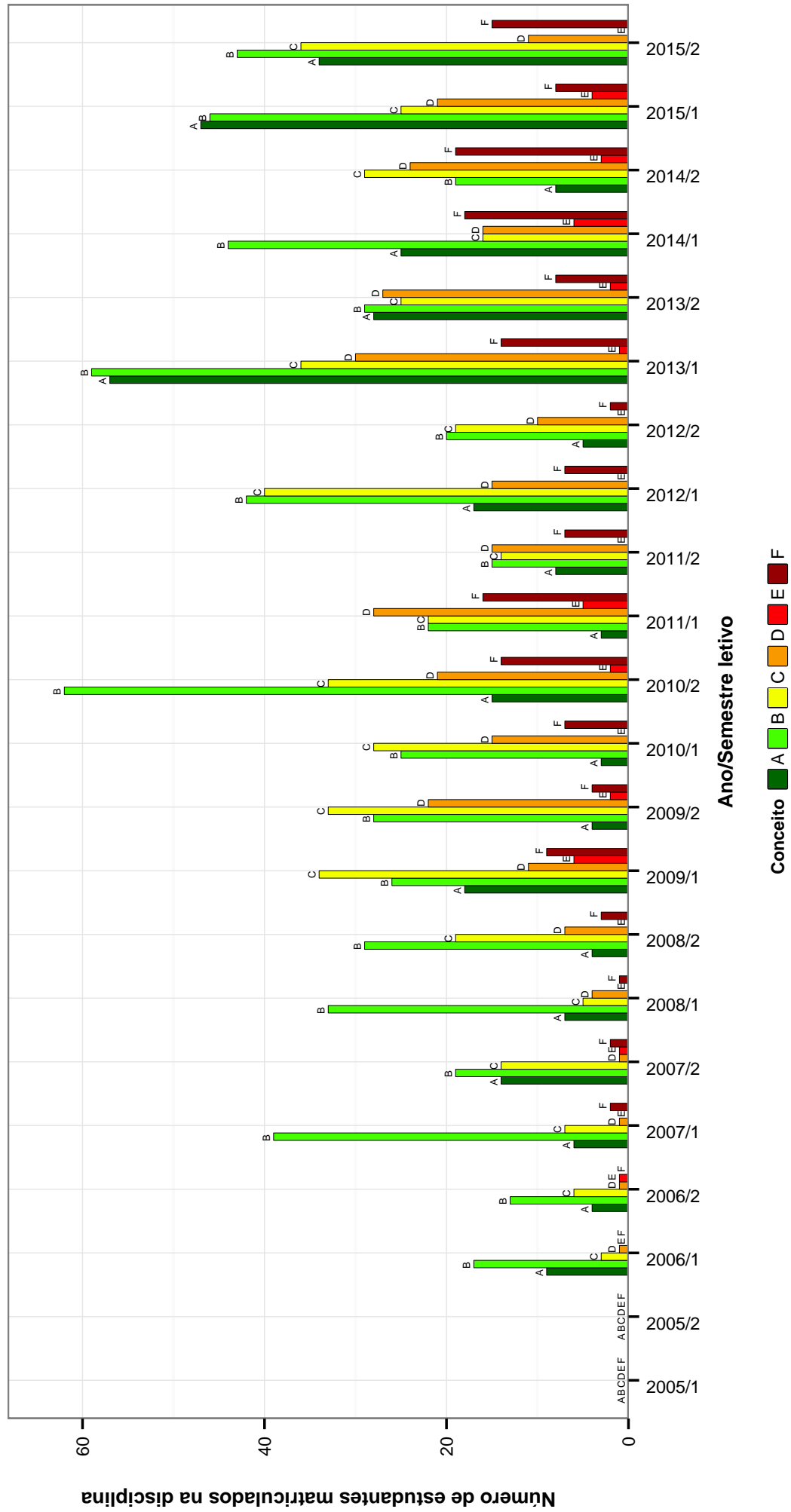


Figura 28: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I.

## GEO049-TURISMO CULTURAL

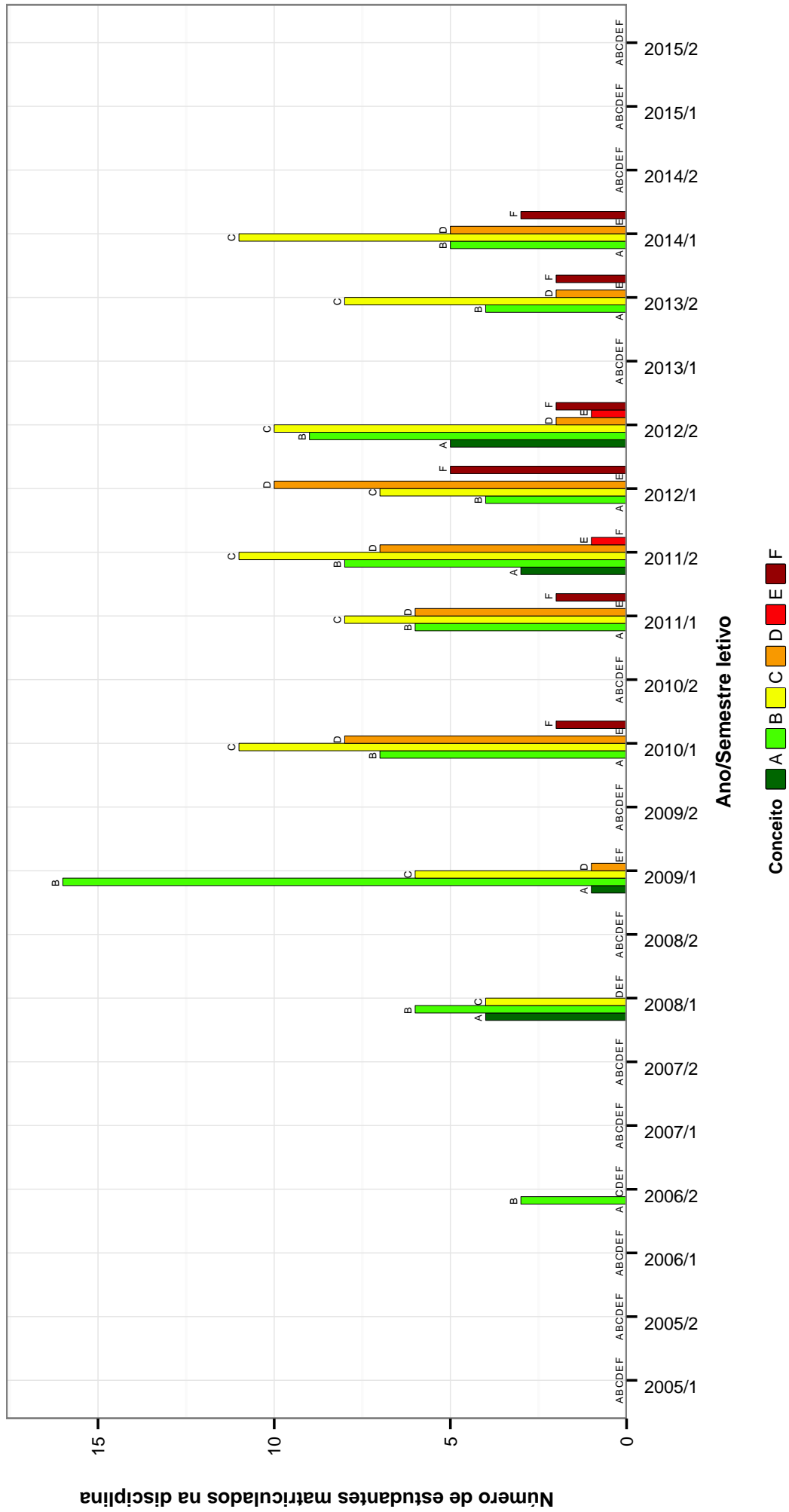


Figura 29: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO049-TURISMO CULTURAL .

## GEO050–TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS

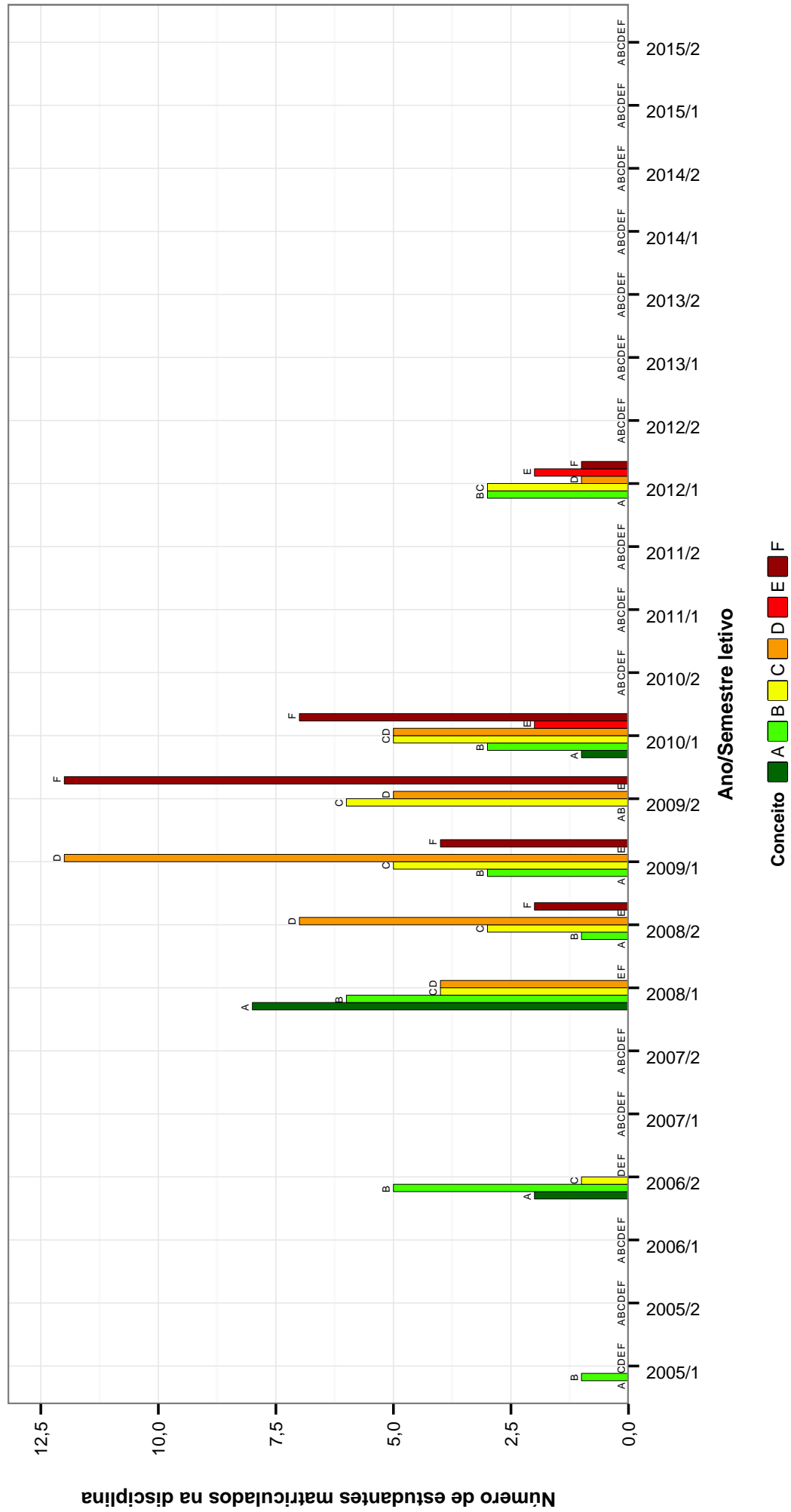


Figura 30: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO050-TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS .

## GEO052-TURISMO RURAL

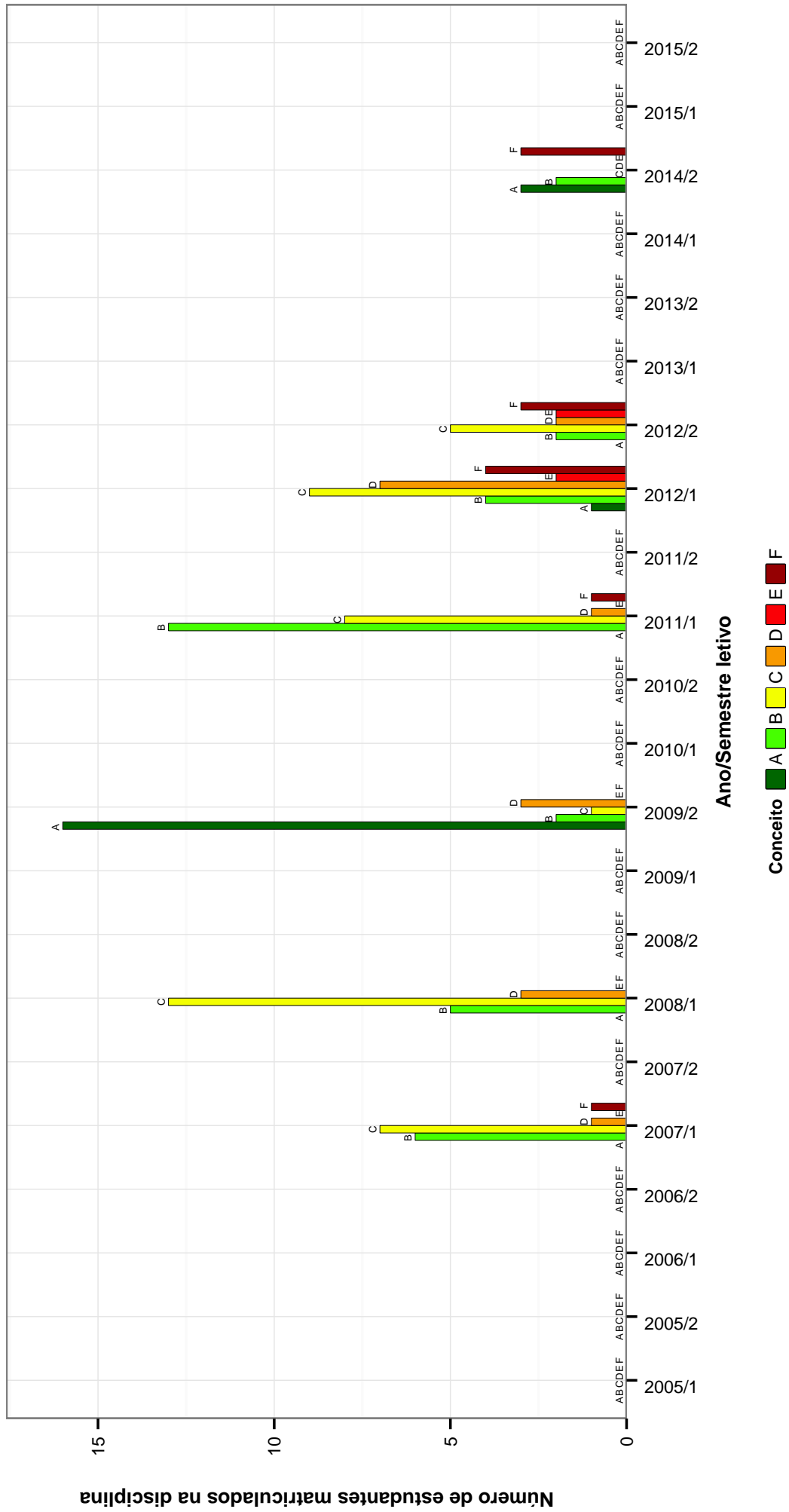


Figura 31: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 na disciplina GEO052-TURISMO RURAL .

**Tabela 2: Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2**

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL			
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%		
SOA046- ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA	Aprovados	2	40%	13	61,9%	8	42,1%	14	63,6%	12	66,7%	9	100%	17	73,9%	17	56,7%	92	62,6%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	7	36,8%	8	36,4%	2	11,1%	0	0%	0	0%	1	4,3%	24	16,3%		
	Reprovados (R)	0	0%	3	14,3%	0	0%	0	0%	2	11,1%	0	0%	2	8,7%	2	8,7%	6	20%		
	Trancamentos	3	60%	5	23,8%	4	21,1%	0	0%	2	11,1%	0	0%	0	0%	3	13%	1	3,3%	13	8,8%
	Total	5	100%	21	100%	19	100%	22	100%	22	100%	18	100%	9	100%	23	100%	30	100%	18	12,2%
CAD035- ADMINISTRACAO E INSTRUMENTOS GERENCIAIS	Aprovados	67	89,3%	55	91,7%	60	96,8%	60	98,4%	50	90,9%	48	87,3%	48	90,6%	36	80%	424	91%		
	Reprovados (I)	3	4%	2	3,3%	1	1,6%	1	1,6%	3	5,5%	4	7,3%	2	3,8%	4	8,9%	20	4,3%		
	Reprovados (R)	1	1,3%	1	1,7%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,8%	1	1,9%	0	0%	4	0,9%		
	Trancamentos	4	5,3%	2	3,3%	1	1,6%	0	0%	2	3,6%	2	3,6%	2	3,8%	5	11,1%	18	3,9%		
	Total	75	100%	60	100%	62	100%	61	100%	55	100%	55	100%	53	100%	45	100%	466	100%		
PRJ039- ARQUITETURA SEM BARREIRAS	Aprovados	5	71,4%	12	75%	2	33,3%	5	38,5%	0	-	3	27,3%	11	57,9%	0	-	38	52,8%		
	Reprovados (I)	1	14,3%	2	12,5%	0	0%	3	23,1%	0	0%	6	54,5%	7	36,8%	0	-	19	26,4%		
	Reprovados (R)	0	0%	1	6,2%	1	16,7%	1	7,7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	4,2%		
	Trancamentos	1	14,3%	1	6,2%	3	50%	4	30,8%	0	-	2	18,2%	1	5,3%	0	-	12	16,7%		
	Total	7	100%	16	100%	6	100%	13	100%	0	-	11	100%	19	100%	0	-	72	100%		
ICB001-BASES ECOLOGICAS PARA O DESEN- VOLVIMENTO SUSTENTAVEL	Aprovados	2	50%	28	63,6%	12	80%	49	77,8%	13	54,2%	19	79,2%	0	-	3	100%	126	71,2%		
	Reprovados (I)	0	0%	2	4,5%	1	6,7%	0	0%	6	25%	1	4,2%	0	0%	0	0%	10	5,6%		
	Reprovados (R)	0	0%	3	6,8%	0	0%	10	15,9%	4	16,7%	0	0%	0	0%	0	0%	17	9,6%		
	Trancamentos	2	50%	11	25%	2	13,3%	4	6,3%	1	4,2%	4	16,7%	0	0%	0	0%	24	13,6%		
	Total	4	100%	44	100%	15	100%	63	100%	24	100%	24	100%	0	-	3	100%	177	100%		
CRT008- CARTOGRAFIA MULTIMIDIA	Aprovados	27	87,1%	37	88,1%	22	100%	18	94,7%	22	95,7%	3	50%	0	-	0	-	129	90,2%		
	Reprovados (I)	2	6,5%	3	7,1%	0	0%	1	5,3%	0	0%	1	16,7%	0	0%	0	0%	7	4,9%		
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
	Trancamentos	2	6,5%	2	4,8%	0	0%	0	0%	1	4,3%	2	33,3%	0	0%	0	0%	7	4,9%		
	Total	31	100%	42	100%	22	100%	19	100%	23	100%	6	100%	0	-	0	-	143	100%		
COM605- COMUNICACAO E CULTURA	Aprovados	52	91,2%	54	94,7%	58	87,9%	54	78,3%	56	84,8%	50	87,7%	47	88,7%	31	70,5%	402	85,7%		
	Reprovados (I)	4	7%	0	0%	1	1,5%	6	8,7%	7	10,6%	0	0%	1	1,9%	1	2,3%	20	4,3%		
	Reprovados (R)	1	1,8%	0	0%	5	7,6%	5	7,2%	0	0%	4	7%	3	5,7%	6	13,6%	24	5,1%		
	Trancamentos	0	0%	3	5,3%	2	3%	4	5,8%	3	4,5%	3	5,3%	2	3,8%	6	13,6%	23	4,9%		
	Total	57	100%	57	100%	66	100%	69	100%	66	100%	57	100%	53	100%	44	100%	469	100%		
GEO040- CULINARIA E TURISMO	Aprovados	18	100%	16	53,3%	15	55,6%	22	55%	12	63,2%	0	-	0	-	38	76%	121	65,8%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
	Reprovados (R)	0	0%	6	20%	10	37%	4	10%	3	15,8%	0	0%	0	0%	10	20%	33	17,9%		
	Trancamentos	0	0%	8	26,7%	2	7,4%	14	35%	4	21,1%	0	0%	0	0%	2	4%	30	16,3%		
	Total	18	100%	30	100%	27	100%	40	100%	19	100%	0	-	0	-	50	100%	184	100%		
GEO034- DESENVOLVIMENTO REGIONAL E ATIVIDADE TURISTICA	Aprovados	23	95,8%	21	80,8%	0	-	0	-	51	86,4%	0	-	21	77,8%	41	82%	157	84,4%		
	Reprovados (I)	1	4,2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,7%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1,1%		
	Reprovados (R)	0	0%	3	11,5%	0	0%	0	0%	1	1,7%	0	0%	2	7,4%	5	10%	11	5,9%		
	Trancamentos	0	0%	2	7,7%	0	0%	0	0%	6	10,2%	0	0%	4	14,8%	4	8%	16	8,6%		
	Total	24	100%	26	100%	0	-	0	-	59	100%	0	-	27	100%	50	100%	186	100%		
GEO055- DISCUSOES TEMATICAS	Aprovados	2	100%	6	100%	0	-	2	100%	0	-	157	71,4%	55	71,4%	0	-	222	72,3%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	40	18,2%	15	19,5%	0	-	55	17,9%		
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	23	10,5%	7	9,1%	0	-	30	9,8%		
	Total	2	100%	6	100%	0	-	2	100%	0	-	220	100%	77	100%	0	-	307	100%		
ECN101- ECONOMIA A I	Aprovados	59	85,5%	61	84,7%	63	82,9%	63	86,3%	53	75,7%	56	75,7%	47	61%	42	60%	444	76,4%		
	Reprovados (I)	3	4,3%	1	1,4%	0	0%	1	1,4%	5	7,1%	0	0%	7	9,1%	10	14,3%	27	4,6%		
	Reprovados (R)	3	4,3%	6	8,3%	8	10,5%	5	6,8%	6	8,6%	14	18,9%	13	16,9%	11	15,7%	66	11,4%		
	Trancamentos	4	5,8%	4	5,6%	5	6,6%	4	5,5%	6	8,6%	4	5,4%	10	13%	7	10%	44	7,6%		
	Total	69	100%	72	100%	76	100%	73	100%	70	100%	74	100%	77	100%	70	100%	581	100%		
Aprovados	0	-	26	100%	39	73,6%	27	81,8%	20	71,4%	6	75%	22	91,7%	0	-	140	81,4%			

continua na próxima página



Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL			
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%		
	Reprovados (I)	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	3,6%	0	0%	0	0%	0	-	1	0,6%		
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	7	13,2%	2	6,1%	0	0%	1	12,5%	0	0%	0	-	10	5,8%		
	Trancamentos	0	-	0	0%	7	13,2%	4	12,1%	7	25%	7	25%	1	8,3%	2	8,3%	0	-	21	12,2%
	Total	0	-	26	100%	53	100%	33	100%	33	100%	28	100%	8	100%	24	100%	0	-	172	100%
CRT007- ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA	Aprovados	49	79%	52	80%	45	67,2%	42	63,6%	48	65,8%	36	54,5%	43	58,1%	31	43,7%	346	63,6%		
	Reprovados (I)	6	9,7%	4	6,2%	6	9%	9	13,6%	6	8,2%	14	21,2%	18	24,3%	19	26,8%	82	15,1%		
	Reprovados (R)	3	4,8%	3	4,6%	12	17,9%	10	15,2%	9	12,3%	12	18,2%	6	8,1%	9	12,7%	64	11,8%		
	Trancamentos	4	6,5%	6	9,2%	4	6%	5	7,6%	10	13,7%	4	6,1%	7	9,5%	12	16,9%	52	9,6%		
	Total	62	100%	65	100%	67	100%	66	100%	73	100%	66	100%	74	100%	71	100%	544	100%		
LER027- ESPANHOL PARA TURISMO	Aprovados	37	66,1%	55	72,4%	43	64,2%	50	71,4%	39	56,5%	58	81,7%	39	78%	45	77,6%	366	70,8%		
	Reprovados (I)	6	10,7%	16	21,1%	5	7,5%	6	8,6%	3	4,3%	7	9,9%	2	4%	4	6,9%	49	9,5%		
	Reprovados (R)	7	12,5%	1	1,3%	12	17,9%	6	8,6%	15	21,7%	1	1,4%	2	4%	2	3,4%	46	8,9%		
	Trancamentos	6	10,7%	4	5,3%	7	10,4%	8	11,4%	12	17,4%	5	7%	7	14%	7	12,1%	56	10,8%		
	Total	56	100%	76	100%	67	100%	70	100%	69	100%	71	100%	50	100%	58	100%	517	100%		
GEO031-ESTAGIO CURRICULAR DE PESQUISA	Aprovados	48	84,2%	39	73,6%	48	82,8%	55	72,4%	42	64,6%	44	88%	29	61,7%	32	50,8%	337	71,9%		
	Reprovados (I)	4	7%	6	11,3%	3	5,2%	3	3,9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	16	3,4%		
	Reprovados (R)	4	7%	4	7,5%	6	10,3%	15	19,7%	18	27,7%	4	8%	10	21,3%	25	39,7%	86	18,3%		
	Trancamentos	1	1,8%	4	7,5%	1	1,7%	3	3,9%	5	7,7%	2	4%	8	17%	6	9,5%	30	6,4%		
	Total	57	100%	53	100%	58	100%	76	100%	65	100%	50	100%	47	100%	63	100%	469	100%		
GEO032-ESTAGIO SUPERVISIO- NADO	Aprovados	41	80,4%	42	72,4%	39	70,9%	40	43%	53	53,5%	46	57,5%	39	50,6%	32	66,7%	332	59,2%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	17	18,3%	0	0%	6	7,5%	22	28,6%	9	18,8%	54	9,6%		
	Reprovados (R)	1	1,8%	18	26,1%	12	21,8%	3	3,2%	20	20,2%	9	11,2%	4	5,2%	0	0%	62	11,1%		
	Trancamentos	6	11,8%	6	10,3%	4	7,3%	33	35,5%	26	26,3%	19	23,8%	12	15,6%	7	14,6%	113	20,1%		
	Total	51	100%	58	100%	55	100%	93	100%	99	100%	80	100%	77	100%	48	100%	561	100%		
LER026-FRANCES	Aprovados	51	92,7%	46	66,7%	57	67,9%	53	63,1%	53	67,1%	49	65,3%	41	46,6%	47	56,6%	397	64,3%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	12	15,2%	3	4%	19	21,6%	5	6%	39	6,3%		
	Reprovados (R)	1	1,8%	18	26,1%	21	25%	17	20,2%	0	0%	16	21,3%	17	19,3%	20	24,1%	110	17,8%		
	Trancamentos	3	5,5%	5	7,2%	6	7,1%	14	16,7%	14	17,7%	7	9,3%	11	12,5%	11	13,3%	71	11,5%		
	Total	55	100%	69	100%	84	100%	84	100%	79	100%	75	100%	88	100%	83	100%	617	100%		
SOA048- FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA	Aprovados	32	71,1%	6	50%	29	85,3%	31	73,8%	8	66,7%	15	88,2%	25	73,5%	18	69,2%	164	73,9%		
	Reprovados (I)	2	4,4%	2	16,7%	1	2,9%	2	4,8%	2	16,7%	1	5,9%	2	5,9%	3	11,5%	15	6,8%		
	Reprovados (R)	7	15,6%	1	8,3%	0	0%	5	11,9%	1	8,3%	0	0%	3	8,8%	2	7,7%	19	8,6%		
	Trancamentos	4	8,9%	3	25%	4	11,8%	4	9,5%	1	8,3%	1	5,9%	3	11,8%	3	11,5%	24	10,8%		
	Total	45	100%	12	100%	34	100%	42	100%	12	100%	17	100%	34	100%	26	100%	222	100%		
LET223- FUNDAMENTOS DE LIBRAS	Aprovados	0	-	0	-	7	63,6%	57	71,2%	23	59%	2	28,6%	0	-	0	0%	89	64,5%		
	Reprovados (I)	0	-	0	-	4	36,4%	15	18,8%	10	25,6%	0	0%	0	-	1	100%	30	21,7%		
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	3	3,8%	0	0%	3	42,9%	0	-	0	0%	6	4,3%		
	Trancamentos	0	-	0	-	0	0%	5	6,2%	6	15,4%	2	28,6%	0	-	0	0%	13	9,4%		
	Total	0	-	0	-	11	100%	80	100%	39	100%	7	100%	0	-	1	100%	138	100%		
GEO030- FUNDAMENTOS MERCADOLOGI- COS DO TURISMO	Aprovados	44	80%	51	94,4%	50	72,5%	53	86,9%	53	79,1%	42	84%	32	76,2%	39	84,8%	364	82%		
	Reprovados (I)	4	7,3%	1	1,9%	11	15,9%	2	3,3%	2	3%	3	6%	1	2,4%	1	2,2%	25	5,6%		
	Reprovados (R)	3	5,5%	0	0%	2	2,9%	5	8,2%	6	9%	1	2%	6	14,3%	2	4,3%	25	5,6%		
	Trancamentos	4	7,3%	2	3,7%	6	8,7%	1	1,6%	6	9%	4	8%	3	7,1%	4	8,7%	30	6,8%		
	Total	55	100%	54	100%	69	100%	61	100%	67	100%	50	100%	42	100%	46	100%	444	100%		
GEO027- GEOGRAFIA DO BRASIL	Aprovados	53	91,4%	50	79,4%	60	80%	57	82,6%	54	79,4%	41	59,4%	52	77,6%	30	57,7%	397	76,2%		
	Reprovados (I)	2	3,4%	6	9,5%	7	9,3%	5	7,2%	5	7,4%	5	7,2%	3	4,5%	14	26,9%	47	9%		
	Reprovados (R)	0	0%	4	6,3%	3	4%	4	5,8%	4	5,9%	14	20,3%	5	7,5%	3	5,8%	37	7,1%		
	Trancamentos	3	5,2%	3	4,8%	5	6,7%	3	4,3%	5	7,4%	9	13%	7	10,4%	5	9,6%	40	7,7%		
	Total	58	100%	63	100%	75	100%	69	100%	68	100%	69	100%	67	100%	52	100%	521	100%		
GEO630- GEOGRAFIA GERAL	Aprovados	61	95,3%	64	91,4%	60	89,6%	61	88,4%	57	87,7%	61	91%	48	77,4%	46	78%	458	87,6%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	1	1,5%	2	2,9%	2	3,1%	2	3%	4	6,5%	7	11,9%	18	3,4%		
	Reprovados (R)	0	0%	2	2,9%	1	1,5%	1	1,4%	1	1,5%	0	0%	2	3,2%	2	3,4%	9	1,7%		
	Trancamentos	3	4,7%	4	5,7%	5	7,5%	5	7,2%	5	7,7%	4	6%	8	12,9%	4	6,8%	38	7,3%		

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
GEL045- GEOLOGIA COMO ATRATIVO TURISTICO	Total	64	100%	70	100%	67	100%	69	100%	65	100%	67	100%	62	100%	59	100%	523	100%
	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	28	84,8%	8	66,7%	13	86,7%	19	82,6%	68	81,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	4	33,3%	0	0%	3	13%	7	8,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	2	6,1%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2,4%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	3	9,1%	0	0%	2	13,3%	1	4,3%	6	7,2%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	33	100%	12	100%	15	100%	23	100%	83	100%
GEL044- GEOLOGIA E MINERACAO NO POTENCIAL TURISTICO DE	Aprovados	23	92%	17	94,4%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	40	93%
	Reprovados (I)	1	4%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2,3%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	1	4%	1	5,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	4,7%
	Total	25	100%	18	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	43	100%
MINAS GERAIS HIS185-HISTORIA DA ARTE BRASILEIRA	Aprovados	52	91,2%	52	77,6%	53	82,8%	60	90,9%	54	84,4%	55	79,7%	42	66,7%	37	68,5%	405	80,4%
	Reprovados (I)	2	3,5%	12	17,9%	5	7,8%	2	3%	1	1,6%	1	1,4%	5	7,9%	0	0%	28	5,6%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	1	1,6%	0	0%	4	6,2%	7	10,1%	2	3,2%	13	24,1%	27	5,4%
	Trancamentos	3	5,3%	3	4,5%	5	7,8%	4	6,1%	5	7,8%	6	8,7%	14	22,2%	4	7,4%	44	8,7%
	Total	57	100%	67	100%	64	100%	66	100%	64	100%	69	100%	63	100%	54	100%	504	100%
HIS229-HISTORIA ECONOMICA GERAL E DO BRASIL	Aprovados	59	95,2%	64	92,8%	60	88,2%	58	87,9%	58	90,6%	59	90,8%	47	75,8%	38	70,4%	443	86,9%
	Reprovados (I)	0	0%	1	1,4%	1	1,5%	2	3%	1	1,6%	3	4,6%	5	8,1%	0	0%	13	2,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	2	2,9%	1	1,5%	0	0%	0	0%	2	3,2%	8	14,8%	13	2,5%
	Trancamentos	3	4,8%	4	5,8%	5	7,4%	5	7,6%	5	7,8%	3	4,6%	8	12,9%	8	14,8%	41	8%
	Total	62	100%	69	100%	68	100%	66	100%	64	100%	65	100%	62	100%	54	100%	510	100%
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I	Aprovados	17	89,5%	49	83,1%	35	74,5%	43	63,2%	30	68,2%	26	86,7%	35	68,6%	26	78,8%	261	74,4%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	1	5,3%	7	11,9%	11	23,4%	17	25%	11	25%	4	13,3%	13	25,5%	3	9,1%	67	19,1%
	Trancamentos	1	5,3%	3	5,1%	1	2,1%	8	11,8%	3	6,8%	0	0%	3	5,9%	4	12,1%	23	6,6%
	Total	19	100%	59	100%	47	100%	68	100%	44	100%	30	100%	51	100%	33	100%	351	100%
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II	Aprovados	11	78,6%	28	84,8%	35	74,5%	29	58%	26	63,4%	9	47,4%	28	70%	19	63,3%	185	67,5%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	3	21,4%	3	9,1%	11	23,4%	17	34%	12	29,3%	9	47,4%	12	30%	10	33,3%	77	28,1%
	Trancamentos	0	0%	2	6,1%	1	2,1%	4	8%	3	7,3%	1	5,3%	0	0%	1	3,3%	12	4,4%
	Total	14	100%	33	100%	47	100%	50	100%	41	100%	19	100%	40	100%	30	100%	274	100%
LEG041-INGLES TECNICO	Aprovados	56	96,6%	56	87,5%	60	83,3%	61	85,9%	49	71%	57	82,6%	48	77,4%	47	81%	434	83%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	5	6,9%	2	2,8%	13	18,8%	2	2,9%	7	11,3%	5	8,6%	34	6,5%
	Reprovados (R)	0	0%	2	3,1%	1	1,4%	2	2,8%	0	0%	2	2,9%	0	0%	0	0%	7	1,3%
	Trancamentos	2	3,4%	6	9,4%	6	8,3%	6	8,5%	7	10,1%	8	11,6%	7	11,3%	6	10,3%	48	9,2%
	Total	58	100%	64	100%	72	100%	71	100%	69	100%	69	100%	62	100%	58	100%	523	100%
GEO067- INICIACAO A DOCENCIA	Aprovados	14	100%	11	100%	16	100%	16	100%	19	100%	14	100%	7	100%	6	100%	103	100%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	14	100%	11	100%	16	100%	16	100%	19	100%	14	100%	7	100%	6	100%	103	100%
GEO037- INTEPRFETACAO GEO-AMBIENTAL	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	75%	20	80%	0	-	45	77,6%
	Reprovados (I)	0	-	0	0%	0	-	2	8%	0	-	1	12,5%	1	4%	0	-	4	6,9%
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	0	-	0	0%	0	-	1	12,5%	3	12%	0	-	4	6,9%
	Trancamentos	0	-	0	0%	0	-	4	16%	0	-	0	0%	1	4%	0	-	5	8,6%
	Total	0	-	0	-	0	-	25	100%	0	-	8	100%	25	100%	0	-	58	100%
CAD034- INTRODUCAO A ADMINISTRACAO	Aprovados	55	93,2%	56	88,9%	57	86,4%	54	84,4%	58	85,3%	50	73,5%	48	77,4%	33	57,9%	411	81,1%
	Reprovados (I)	0	0%	3	4,8%	5	7,6%	1	1,6%	5	7,4%	6	8,8%	2	3,2%	14	24,6%	36	7,1%
	Reprovados (R)	1	1,7%	3	4,8%	0	0%	2	3,1%	1	1,5%	2	2,9%	1	1,6%	4	7%	14	2,8%
	Trancamentos	3	5,1%	1	1,6%	4	6,1%	7	10,9%	4	5,9%	10	14,7%	11	17,7%	6	10,5%	46	9,1%
	Total	59	100%	63	100%	66	100%	64	100%	68	100%	68	100%	62	100%	57	100%	507	100%
FIL028- INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA	Aprovados	24	80%	6	31,6%	17	73,9%	16	64%	26	83,9%	23	69,7%	28	51,9%	31	56,4%	171	63,3%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
GEO026-INTRODUCAO AO FENOMENO TURISTICO	Reprovados (I)	0	0%	4	21,1%	3	13%	4	16%	3	9,7%	6	18,2%	7	13%	10	18,2%	37	13,7%
	Reprovados (R)	5	16,7%	1	5,3%	1	4,3%	0	0%	0	0%	1	3%	6	11,1%	2	3,6%	16	5,9%
	Trancamentos	1	3,3%	8	42,1%	2	8,7%	5	20%	2	6,5%	3	9,1%	13	24,1%	12	21,8%	46	17%
	Total	30	100%	19	100%	23	100%	25	100%	31	100%	33	100%	54	100%	55	100%	270	100%
GEO026-INTRODUCAO AO FENOMENO TURISTICO	Aprovados	57	95%	61	93,8%	65	91,5%	63	90%	56	90,3%	60	93,8%	49	79%	45	80,4%	456	89,4%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	1	1,4%	2	2,9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	0,6%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,6%	1	1,6%	6	9,7%	7	12,5%	15	2,9%
	Trancamentos	3	5%	4	6,2%	5	7%	5	7,1%	5	8,1%	3	4,7%	7	11,3%	4	7,1%	36	7,1%
Total	60	100%	65	100%	71	100%	70	100%	62	100%	64	100%	64	100%	56	100%	510	100%	
DCEP022-INTRODUCAO AO PENSAMENTO POLITICO CLASSICO	Aprovados	26	83,9%	10	62,5%	15	62,5%	15	71,4%	0	-	0	-	0	-	0	-	66	71,7%
	Reprovados (I)	2	6,5%	2	12,5%	3	12,5%	1	4,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	8	8,7%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	3	14,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	3,3%
	Trancamentos	3	9,7%	4	25%	6	25%	2	9,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	15	16,3%
Total	31	100%	16	100%	24	100%	21	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	92	100%	
SOA0050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL	Aprovados	31	70,5%	51	76,1%	40	76,9%	53	80,3%	34	72,3%	42	80,8%	54	69,2%	33	63,5%	338	73,8%
	Reprovados (I)	0	0%	7	10,4%	3	5,8%	3	4,5%	4	8,5%	1	1,9%	8	10,3%	3	5,8%	29	6,3%
	Reprovados (R)	8	18,2%	2	3%	2	3,8%	4	6,1%	2	4,3%	5	9,6%	4	5,1%	7	13,5%	34	7,4%
	Trancamentos	5	11,4%	7	10,4%	7	13,5%	6	9,1%	7	14,9%	4	7,7%	12	15,4%	9	17,3%	57	12,4%
Total	44	100%	67	100%	52	100%	66	100%	47	100%	52	100%	78	100%	78	100%	458	100%	
GEO033-MONOGRAFIA	Aprovados	2	40%	41	73,2%	34	72,3%	39	51,3%	30	35,7%	43	43%	44	42,3%	30	33,3%	263	46,8%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	1	2,1%	0	0%	0	0%	11	11%	23	22,1%	0	0%	35	6,2%
	Reprovados (R)	0	0%	6	10,7%	4	8,5%	7	9,2%	14	16,7%	11	11%	4	3,8%	29	32,2%	75	13,3%
	Trancamentos	3	60%	9	16,1%	8	17%	30	39,5%	40	47,6%	35	35%	33	31,7%	31	34,4%	189	33,6%
Total	5	100%	56	100%	47	100%	76	100%	84	100%	100	100%	104	100%	90	100%	562	100%	
UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE	Aprovados	0	0%	4	66,7%	15	88,2%	14	63,6%	14	63,6%	20	83,3%	32	76,2%	24	80%	127	75,1%
	Reprovados (I)	3	75%	1	16,7%	2	11,8%	1	4,5%	4	16,7%	4	8,3%	4	9,5%	2	6,7%	19	11,2%
	Reprovados (R)	0	0%	1	16,7%	0	0%	5	22,7%	0	0%	1	4,2%	1	2,4%	2	6,7%	10	5,9%
	Trancamentos	1	25%	0	0%	0	0%	2	9,1%	0	0%	3	12,5%	5	11,9%	2	6,7%	13	7,7%
Total	4	100%	6	100%	17	100%	22	100%	24	100%	24	100%	42	100%	30	100%	169	100%	
TEXTOS URB014-PAISAGENS E TURISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	19	76%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	8%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	4%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	12%
Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	25	100%	
GEO072-PARTICIPACAO EM EVANTOS II	Aprovados	7	100%	3	100%	1	100%	10	100%	6	100%	6	100%	8	100%	5	100%	46	100%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	7	100%	3	100%	1	100%	10	100%	6	100%	6	100%	8	100%	5	100%	46	100%	
GEO071-PARTICIPACAO EM EVENTOS I	Aprovados	9	100%	11	100%	6	100%	13	100%	15	100%	17	100%	13	100%	11	100%	95	100%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	9	100%	11	100%	6	100%	13	100%	15	100%	17	100%	13	100%	11	100%	95	100%	
GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO	Aprovados	46	73%	51	76,1%	51	68,9%	51	65,4%	51	71,8%	37	55,2%	38	60,3%	39	65%	364	67%
	Reprovados (I)	6	9,5%	3	4,5%	6	8,1%	2	2,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	17	3,1%
	Reprovados (R)	6	9,5%	7	10,4%	15	20,3%	18	23,1%	18	25,4%	25	37,3%	22	34,9%	13	21,7%	124	22,8%
	Trancamentos	5	7,9%	6	9%	2	2,7%	7	9%	2	2,8%	5	7,5%	3	4,8%	8	13,3%	38	7%
Total	63	100%	67	100%	74	100%	78	100%	71	100%	67	100%	63	100%	60	100%	543	100%	
COM0094-PLANEJAMENTO EM COMUNICACAO	Aprovados	45	78,9%	45	83,3%	46	68,7%	60	85,7%	56	87,5%	48	90,6%	44	89,8%	37	84,1%	381	83,2%
	Reprovados (I)	1	1,8%	0	0%	1	1,5%	4	5,7%	1	1,6%	3	5,7%	3	6,1%	0	0%	13	2,8%
	Reprovados (R)	6	10,5%	7	13%	14	20,9%	3	4,3%	2	3,1%	1	1,9%	1	2%	2	4,5%	36	7,9%
	Trancamentos	5	8,8%	2	3,7%	6	9%	3	4,3%	5	7,8%	1	1,9%	1	2%	5	11,4%	28	6,1%

continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
CAD036- PLANEJAMENTO ESTRATEGICO DO TURISMO	Total	57	100%	54	100%	67	100%	70	100%	64	100%	53	100%	49	100%	44	100%	458	100%
	Aprovados	0	-	0	-	52	89,7%	32	78%	40	87%	24	88,9%	19	76%	33	89,2%	200	85,5%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	1	1,7%	2	4,9%	3	6,5%	0	0%	4	16%	1	2,7%	11	4,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	6	14,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	2,6%
	Trancamentos	0	-	0	-	5	8,6%	1	2,4%	3	6,5%	3	11,1%	2	8%	3	8,1%	17	7,3%
Total	0	-	0	-	58	100%	41	100%	46	100%	27	100%	25	100%	37	100%	234	100%	
URB015- PLANEJAMENTO INTERPRETA- TIVO	Aprovados	17	85%	14	56%	25	83,3%	24	72,7%	26	76,5%	3	50%	11	61,1%	0	-	120	72,3%
	Reprovados (I)	0	0%	2	8%	4	12,1%	4	12,1%	2	5,9%	2	33,3%	4	22,2%	0	-	14	8,4%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	15%	9	36%	5	16,7%	5	15,2%	6	17,6%	1	16,7%	3	16,7%	0	-	32	19,3%
	Total	20	100%	25	100%	30	100%	33	100%	34	100%	6	100%	18	100%	0	-	166	100%
GEO042- PRODUTOS TURIS TI- COS:CONCEPCAO E FORMATACAO	Aprovados	18	85,7%	26	81,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	44	83%
	Reprovados (I)	0	0%	1	3,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	14,3%	5	15,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	8	15,1%
	Total	21	100%	32	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	53	100%
GEO028-REORIA GERAL DO TURISMO	Aprovados	48	84,2%	61	91%	60	92,3%	54	94,7%	57	95%	50	75,8%	42	65,6%	32	57,1%	404	82,1%
	Reprovados (I)	2	3,5%	0	0%	0	0%	1	1,8%	1	1,7%	4	6,1%	0	0%	0	0%	8	1,6%
	Reprovados (R)	3	5,3%	4	6%	1	1,5%	0	0%	0	0%	8	12,1%	11	17,2%	19	33,9%	46	9,3%
	Trancamentos	4	7%	2	3%	4	6,2%	2	3,5%	2	3,3%	4	6,1%	11	17,2%	5	8,9%	34	6,9%
	Total	57	100%	67	100%	65	100%	57	100%	60	100%	66	100%	64	100%	56	100%	492	100%
EFI037-TEORIA DO LAZER	Aprovados	47	90,4%	51	85%	44	74,6%	54	81,8%	50	87,7%	46	76,7%	47	83,9%	35	81,4%	374	82,6%
	Reprovados (I)	2	3,8%	1	1,7%	9	15,3%	10	15,2%	1	1,8%	10	16,7%	5	8,9%	4	9,3%	42	9,3%
	Reprovados (R)	1	1,9%	4	6,7%	2	3,4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	3,6%	0	0%	9	2%
	Trancamentos	2	3,8%	4	6,7%	4	6,8%	2	3%	6	10,5%	4	6,7%	2	3,6%	4	9,3%	28	6,2%
	Total	52	100%	60	100%	59	100%	66	100%	57	100%	60	100%	60	100%	43	100%	453	100%
GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I	Aprovados	108	87,8%	176	75,2%	202	84,2%	127	69%	167	88,4%	291	83,6%	181	70,4%	263	82,4%	1515	80%
	Reprovados (I)	4	3,3%	4	1,7%	8	3,3%	7	3,8%	7	3,7%	13	3,7%	34	13,2%	13	4,1%	90	4,8%
	Reprovados (R)	0	0%	17	7,3%	15	6,2%	21	11,4%	3	1,6%	12	3,4%	12	4,7%	14	4,4%	94	5%
	Trancamentos	11	8,9%	37	15,8%	15	6,2%	29	15,8%	12	6,3%	32	9,2%	30	11,7%	29	9,1%	195	10,3%
	Total	123	100%	234	100%	240	100%	184	100%	189	100%	348	100%	257	100%	319	100%	1894	100%
GEO049-TURISMO CULTURAL	Aprovados	14	93,3%	24	100%	26	86,7%	49	87,5%	47	77%	14	73,7%	21	77,8%	0	-	195	84,1%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	2	6,7%	1	1,8%	5	8,2%	1	5,3%	0	0%	0	-	9	3,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	2	3,6%	3	4,9%	1	5,3%	3	11,1%	0	-	9	3,9%
	Trancamentos	1	6,7%	0	0%	2	6,7%	4	7,1%	6	9,8%	3	15,8%	3	11,1%	0	-	19	8,2%
	Total	15	100%	24	100%	30	100%	56	100%	61	100%	19	100%	27	100%	0	-	232	100%
GEO050-TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS	Aprovados	33	82,5%	31	55,4%	14	58,3%	0	-	7	63,6%	0	-	0	-	0	-	85	64,9%
	Reprovados (I)	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	2	1,5%
	Reprovados (R)	0	0%	16	28,6%	9	37,5%	0	-	3	27,3%	0	-	0	-	0	-	28	21,4%
	Trancamentos	5	12,5%	9	16,1%	1	4,2%	0	-	1	9,1%	0	-	0	-	0	-	16	12,2%
	Total	40	100%	56	100%	24	100%	0	-	11	100%	0	-	0	-	0	-	131	100%
GEO051-TURISMO E MEIO AMBIENTE	Aprovados	19	100%	22	81,5%	39	95,1%	36	90%	25	80,6%	22	88%	24	82,8%	29	93,5%	216	88,9%
	Reprovados (I)	0	0%	1	3,7%	0	0%	0	0%	2	6,5%	0	0%	2	6,9%	2	6,5%	7	2,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	1	2,4%	3	7,5%	2	6,5%	2	8%	0	0%	0	0%	8	3,3%
	Trancamentos	0	0%	4	14,8%	1	2,4%	1	2,5%	2	6,5%	1	4%	3	10,3%	0	0%	12	4,9%
	Total	19	100%	27	100%	41	100%	40	100%	31	100%	25	100%	29	100%	31	100%	243	100%
GEO052-TURISMO RURAL	Aprovados	21	100%	22	84,6%	0	-	0	-	30	62,5%	0	-	5	62,5%	0	-	100	77,5%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	7	14,6%	0	-	3	37,5%	0	-	10	7,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	1	3,8%	4	8,3%	0	-	0	0%	0	-	5	3,9%
	Trancamentos	0	0%	4	15,4%	0	-	3	11,5%	7	14,6%	0	-	0	0%	0	-	14	10,9%
	Total	21	100%	26	100%	0	-	26	100%	48	100%	0	-	8	100%	0	-	129	100%
GEO054- VIVENCIA PROFISSIONAL COMPLEMENTAR	Aprovados	8	100%	12	92,3%	15	100%	9	100%	17	100%	7	100%	11	100%	5	100%	84	98,8%
																			continua na próxima página

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	0%	1	7,7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,2%
	Total	8	100%	13	100%	15	100%	9	100%	17	100%	7	100%	11	100%	5	100%	85	100%
	Aprovados	1540	86,1%	1789	80,2%	1800	79,8%	1894	75,9%	1801	76,4%	1780	75,9%	1575	70%	1424	70%	13603	76,6%
	Reprovados (I)	63	3,5%	87	3,9%	104	4,6%	132	5,3%	127	5,4%	123	5,2%	206	9,2%	143	7%	985	5,5%
	Reprovados (R)	68	3,8%	146	6,5%	190	8,4%	208	8,3%	172	7,3%	213	9,1%	196	8,7%	237	11,7%	1430	8,1%
	Trancamentos	118	6,6%	210	9,4%	163	7,2%	260	10,4%	258	10,9%	228	9,7%	272	12,1%	229	11,3%	1738	9,8%
	Total	1789	100%	2232	100%	2257	100%	2494	100%	2358	100%	2344	100%	2249	100%	2033	100%	17756	100%

## 4 ANÁLISE DA EVASÃO DOS DISCENTES

Esta seção avalia a situação dos estudantes no curso de Turismo e busca entender como ocorre a evasão<sup>7</sup> nesse curso e quais fatores podem ser utilizados para sinalizar a evasão. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Qual a situação do estudante no curso de acordo com a forma de ingresso?
2. Qual o número de semestres cursados pela maior parte dos estudantes até a evasão ou a conclusão do curso?
3. A evasão está mudando ao longo do tempo? Qual a taxa de evasão da turma que ingressou em 2005 e qual a taxa de evasão das turmas que ingressaram recentemente?
4. Qual o rendimento semestral global médio dos estudantes que concluíram o curso (quando há concluintes no curso) e dos estudantes que evadiram?
5. Quais as principais disciplinas que chegam a ser cursadas pelos estudantes que evadiram?
6. Dado que um estudante foi reprovado em determinada disciplina, qual a chance de evasão?
7. Entre os estudantes que evadiram do curso de Turismo e ingressaram novamente na UFMG, quais os cursos escolhidos por esses estudantes?

---

<sup>7</sup>Considera-se como evasão qualquer desvinculação do curso de Turismo que não seja por motivo de conclusão do curso, ainda que o estudante se mantenha vinculado à UFMG em outro curso ou em outra subdivisão.

Considerando o curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2 foram encontrados 720 registros de ingresso, sendo 718 alunos distintos<sup>8</sup>, ou seja, há 2 alunos que reingressaram no curso de Turismo neste período.

**Tabela 3: Forma de Ingresso versus Situação do Discente**

Forma de Ingresso	Conclusão		Evasão		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Convênio	2	28,57%	2	28,57%	3	42,86%	7	0,97%
Obtenção de novo título	3	13,04%	18	78,26%	2	8,7%	23	3,19%
Processo seletivo	238	36,01%	199	30,11%	224	33,89%	661	91,81%
Reopção	1	33,33%	0	0%	2	66,67%	3	0,42%
Transferência comum	16	64%	5	20%	4	16%	25	3,47%
Transferência especial	1	100%	0	0%	0	0%	1	0,14%
Total	261	36,25%	224	31,11%	235	32,64%	720	100%

A Tabela 3 mostra a situação<sup>9</sup> do discente no curso de acordo com a forma de ingresso. Do total de 720 registros de ingresso, pode-se observar que 31,11% evadiram do curso, 32,64% ainda estão matriculados e 36,25% se graduaram. Nota-se também que do total de 720 registros de ingresso, 91,81% foram por Processo Seletivo.

A Tabela 4 mostra a situação do estudante no curso de Turismo por ano<sup>10</sup> de entrada e de acordo com a forma de ingresso no curso. Nota-se que no ano de 2014 ingressaram 59 estudantes através de Processo Seletivo, sendo que 21 deles evadiram até o final do ano de 2015/2.

<sup>8</sup>Em alguns cursos há casos de alunos que ingressam mais de uma vez em decorrência, por exemplo, de jubileamento e retorno posterior ao curso através de novo vestibular.

<sup>9</sup>Em alguns cursos, devido à mudança de subdivisão, pode ocorrer casos de estudantes que concluíram o curso tendo cursado zero semestres.

<sup>10</sup>Se o ingresso no curso de Turismo tiver ocorrido por reopção ou mudança de subdivisão, considera-se que o ano de ingresso do discente neste curso é igual ao ano em que ele realizou a reopção ou a mudança de subdivisão.

Tabela 4: Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Turismo

Forma de ingresso	Situação	Ano de ingresso no curso											Total			
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015				
Convênio	Conclusão	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Evasão	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	3
	Total	0	0	1	0	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	7
Obtenção de novo título	Conclusão	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Evasão	3	6	0	0	1	6	2	0	0	0	0	0	0	0	18
	Cursando	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	2
	Total	5	7	0	0	1	6	3	0	1	1	1	0	0	0	23
Processo seletivo	Conclusão	44	43	32	43	37	25	13	1	0	0	0	0	0	0	238
	Evasão	18	17	28	12	18	21	19	13	20	21	21	12	12	12	199
	Cursando	0	0	0	5	5	14	28	46	40	38	48	48	48	48	224
	Total	62	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	661
Reopção	Conclusão	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Evasão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
	Total	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
Transferência comum	Conclusão	2	2	0	1	4	3	4	0	0	0	0	0	0	0	16
	Evasão	0	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	5
	Cursando	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4
	Total	2	3	1	1	4	4	7	0	3	0	0	0	0	0	25
Transferência especial	Conclusão	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Evasão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total</b>		69	70	63	61	68	71	70	61	64	62	61	61	61	720	



A Tabela 5 e a Figura 32 mostram o número de semestres cursados até a desvinculação por estudantes que já concluíram ou evadiram do curso de Turismo. É possível observar que 52,23% dos estudantes que evadiram o fizeram até o 4º período.

A Tabela 6 e a Figura 33 mostram a situação dos estudantes (conclusão, cursando ou evasão) de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo. É possível observar que no ano de 2014, 62 estudantes ingressaram no curso de Turismo sendo que, até 2015/2, 21 (33,87%) deles evadiram do curso.

**Tabela 5: Número de semestres cursados pelos discentes que evadiram ou concluíram o curso no período de 2005/1 a 2015/2**

Semestres Cursados	Evasão			Conclusão		
	Freq.	%	% acumulado	Freq.	%	% acumulado
1	22	9,82%	9,82%	0	0%	0%
2	30	13,39%	23,21%	0	0%	0%
3	34	15,18%	38,39%	0	0%	0%
4	31	13,84%	52,23%	3	1,15%	1,15%
5	18	8,04%	60,27%	0	0%	1,15%
6	16	7,14%	67,41%	0	0%	1,15%
7	17	7,59%	75%	5	1,92%	3,07%
8	6	2,68%	77,68%	39	14,94%	18,01%
9	7	3,12%	80,8%	72	27,59%	45,6%
10	10	4,46%	85,26%	61	23,37%	68,97%
11	7	3,12%	88,38%	35	13,41%	82,38%
12	4	1,79%	90,17%	22	8,43%	90,81%
13	5	2,23%	92,4%	11	4,21%	95,02%
14	7	3,12%	95,52%	6	2,3%	97,32%
15	3	1,34%	96,86%	3	1,15%	98,47%
16	3	1,34%	98,2%	2	0,77%	99,24%
17	3	1,34%	99,54%	1	0,38%	99,62%
18	0	0%	99,54%	1	0,38%	100%
19	0	0%	99,54%	0	0%	100%
20	1	0,45%	99,99%	0	0%	100%
<b>Total</b>	224	-	99,99%	261	-	100%

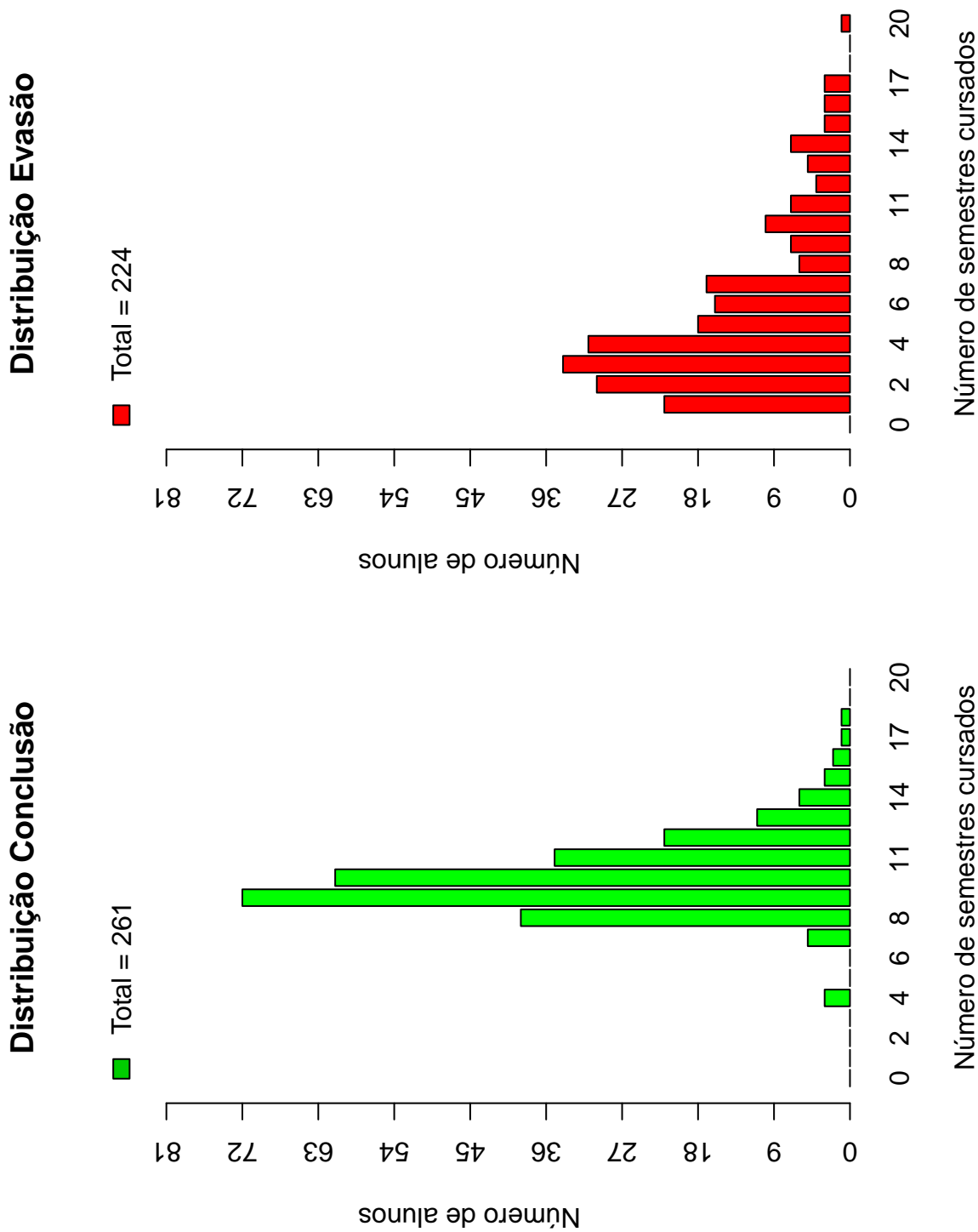


Figura 32: Número de semestres cursados de acordo com a Situação do estudante no curso de Turismo.

Tabela 6: Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Turismo

Ano de ingresso	Conclusão		Evasão		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
2005	48	69,57%	21	30,43%	0	0%	69	9,58%
2006	46	65,71%	24	34,29%	0	0%	70	9,72%
2007	34	53,97%	28	44,44%	1	1,59%	63	8,75%
2008	44	72,13%	12	19,67%	5	8,2%	61	8,47%
2009	43	63,24%	20	29,41%	5	7,35%	68	9,44%
2010	28	39,44%	29	40,85%	14	19,72%	71	9,86%
2011	17	24,29%	24	34,29%	29	41,43%	70	9,72%
2012	1	1,64%	13	21,31%	47	77,05%	61	8,47%
2013	0	0%	20	31,25%	44	68,75%	64	8,89%
2014	0	0%	21	33,87%	41	66,13%	62	8,61%
2015	0	0%	12	19,67%	49	80,33%	61	8,47%
Total	261	36,25%	224	31,11%	235	32,64%	720	100%

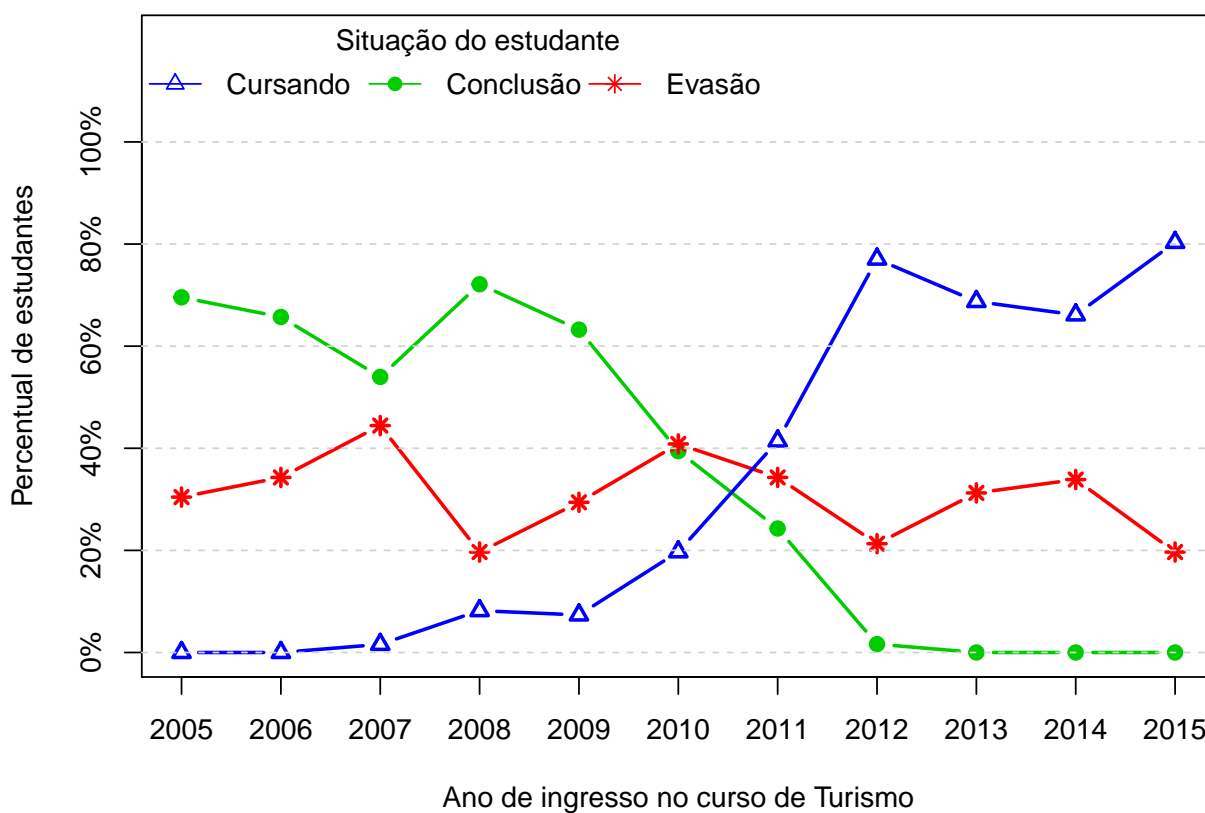


Figura 33: Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso.

A Tabela 7<sup>11</sup> e a Figura 34 mostram o número de estudantes matriculados por semestre de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo. No ano de 2013, por exemplo, 64 estudantes iniciaram o curso, 64 se matricularam no 2º semestre<sup>12</sup>, 60 se matricularam no 3º semestre e 56 se matricularam no 4º semestre.

É importante ressaltar que parte da redução do número de estudantes de um semestre para outro pode ser devido à desvinculação por conclusão (especialmente nos últimos semestres). Para verificar o total de desvinculações por evasão é necessário consultar a Tabela 6.

---

<sup>11</sup>Por uma questão de *layout* do texto, foi possível incluir na Tabela 7 o limite máximo de 16 semestres.

<sup>12</sup>É importante ressaltar que o conceito de semestre apresentado neste relatório indica o tempo em que o estudante se manteve vinculado à UFMG e não se o estudante está efetivamente cursando as disciplinas esperadas para o respectivo período.

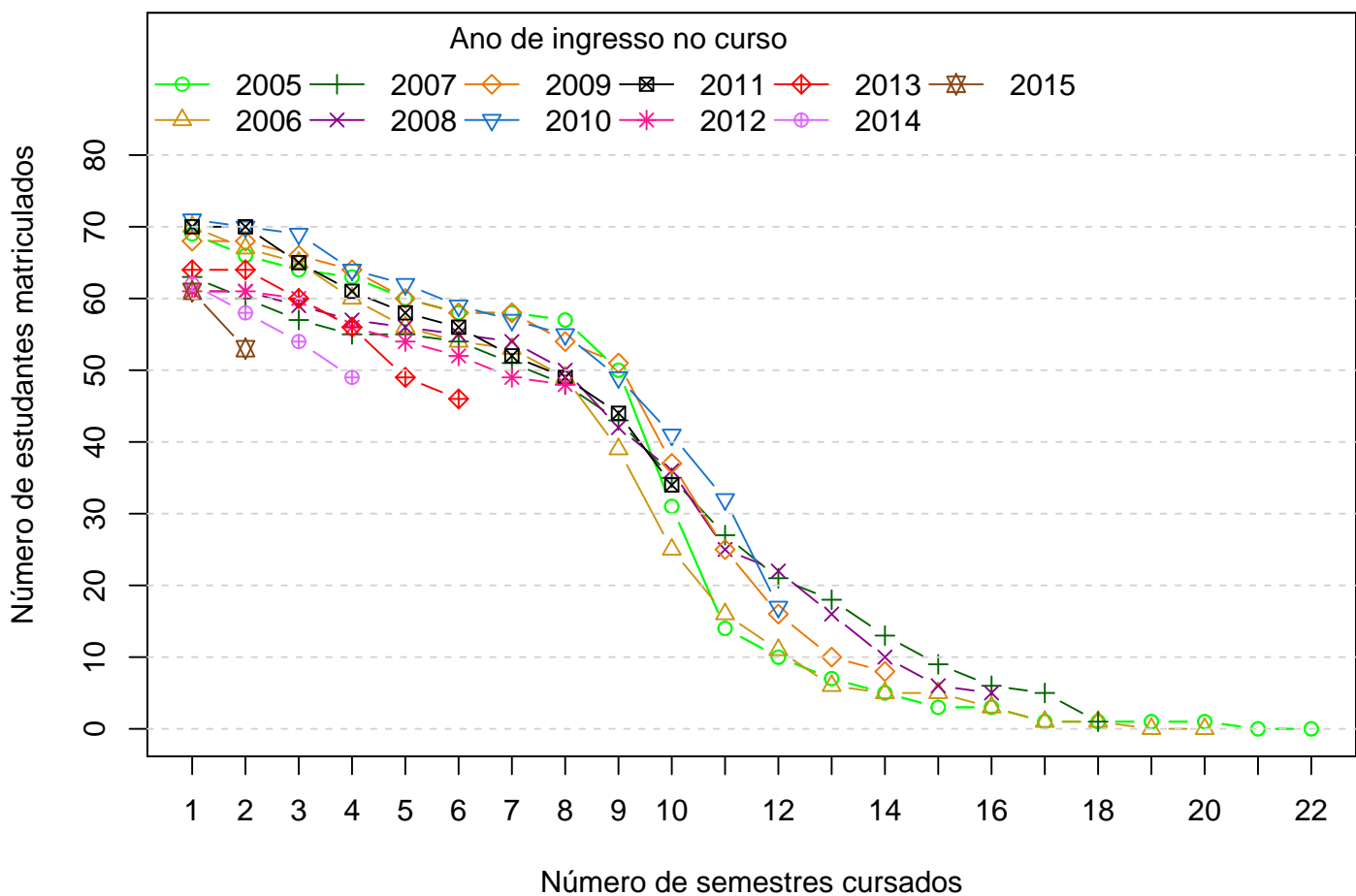
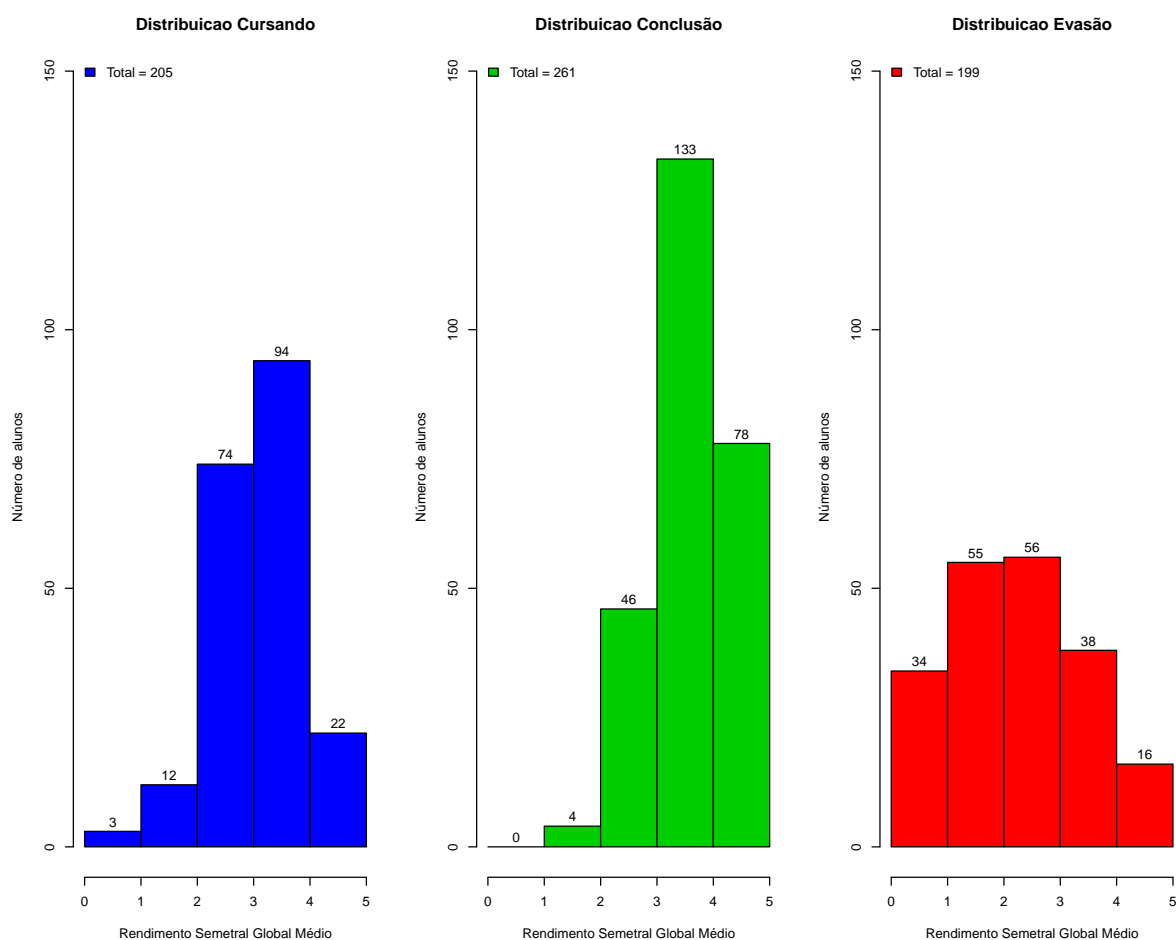


Figura 34: Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso.

Tabela 7: Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo

Estudantes por período	Ano de Ingresso										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1 <sup>o</sup>	69	70	63	61	68	71	70	61	64	62	61
2 <sup>o</sup>	66	67	60	61	68	70	70	61	64	58	53
3 <sup>o</sup>	64	65	57	59	66	69	65	60	60	54	
4 <sup>o</sup>	63	60	55	57	64	64	61	56	56	49	
5 <sup>o</sup>	60	56	55	56	60	62	58	54	49		
6 <sup>o</sup>	58	54	54	55	58	59	56	52	46		
7 <sup>o</sup>	58	53	51	54	58	57	52	49			
8 <sup>o</sup>	57	49	48	50	54	55	49	48			
9 <sup>o</sup>	50	39	43	42	51	49	44				
10 <sup>o</sup>	31	25	35	36	37	41	34				
11 <sup>o</sup>	14	16	27	25	25	32					
12 <sup>o</sup>	10	11	21	22	16	17					
13 <sup>o</sup>	7	6	18	16	10						
14 <sup>o</sup>	5	5	13	10	8						
15 <sup>o</sup>	3	5	9	6							
16 <sup>o</sup>	3	3	6	5							

A Figura 35 mostra a distribuição do Rendimento Semestral Global Médio (RSGM)<sup>13</sup> dos alunos que estão cursando, dos alunos que concluíram e dos alunos que evadiram do curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2.



**Figura 35: Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do aluno na UFMG.**

A Figura 36 mostra, dentre o grupo de estudantes que evadiram (224 estudantes), o percentual deles que chegaram a cursar as principais disciplinas do curso de Turismo antes do desligamento. Observa-se, por exemplo, que mais de 80% dos estudantes que evadiram cursaram disciplinas como: ECN101-ECONOMIA A I, GEO026-INTRODUCAO AO FENOMENO TURISTICO, GEO630-GEOGRAFIA GERAL, HIS229-HISTORIA ECONOMICA GERAL E DO BRASIL e LEG041-INGLES TECNICO.

A Tabela 8 mostra a proporção de estudantes que evadiram do curso de Turismo dado

<sup>13</sup> Ressalta-se que neste gráfico é possível incluir somente os estudantes que possuem RSGM, por isso, em alguns casos, o número total de estudantes pode diferir do total apresentado na Tabela 6.

que foram reprovados nas disciplinas cursadas por pelo menos 60%<sup>14</sup> do grupo de estudantes que evadiu. O cálculo é feito dividindo-se o número total de estudantes reprovados na disciplina que evadiram do curso pelo total de estudantes reprovados na disciplina que concluíram ou evadiram do curso.

No caso da disciplina "CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO", por exemplo, em um total de 224 estudantes que evadiram no período avaliado, 141 deles a cursaram. Para essa disciplina, dado que o estudante foi reprovado, a probabilidade de evasão foi igual a 91,18%. No caso da disciplina "ECN101-ECONOMIA A I", a probabilidade de evasão dado que o estudante foi reprovado foi igual a 80,65%, sendo que do total de 224 estudantes que evadiram, 182 deles chegaram a cursar essa disciplina.

A Figura 37 mostra o boxplot do rendimento nas disciplinas selecionadas na Tabela 8 de acordo com a situação no curso (evasão ou conclusão).

---

<sup>14</sup>Essa restrição foi colocada uma vez que, conforme mostrado na Figura 36, em algumas disciplinas há um número muito pequeno de estudantes evadidos que chegaram a cursá-las, neste caso, ter chegado a cursar a disciplina já é um fator que torna menos provável a evasão.

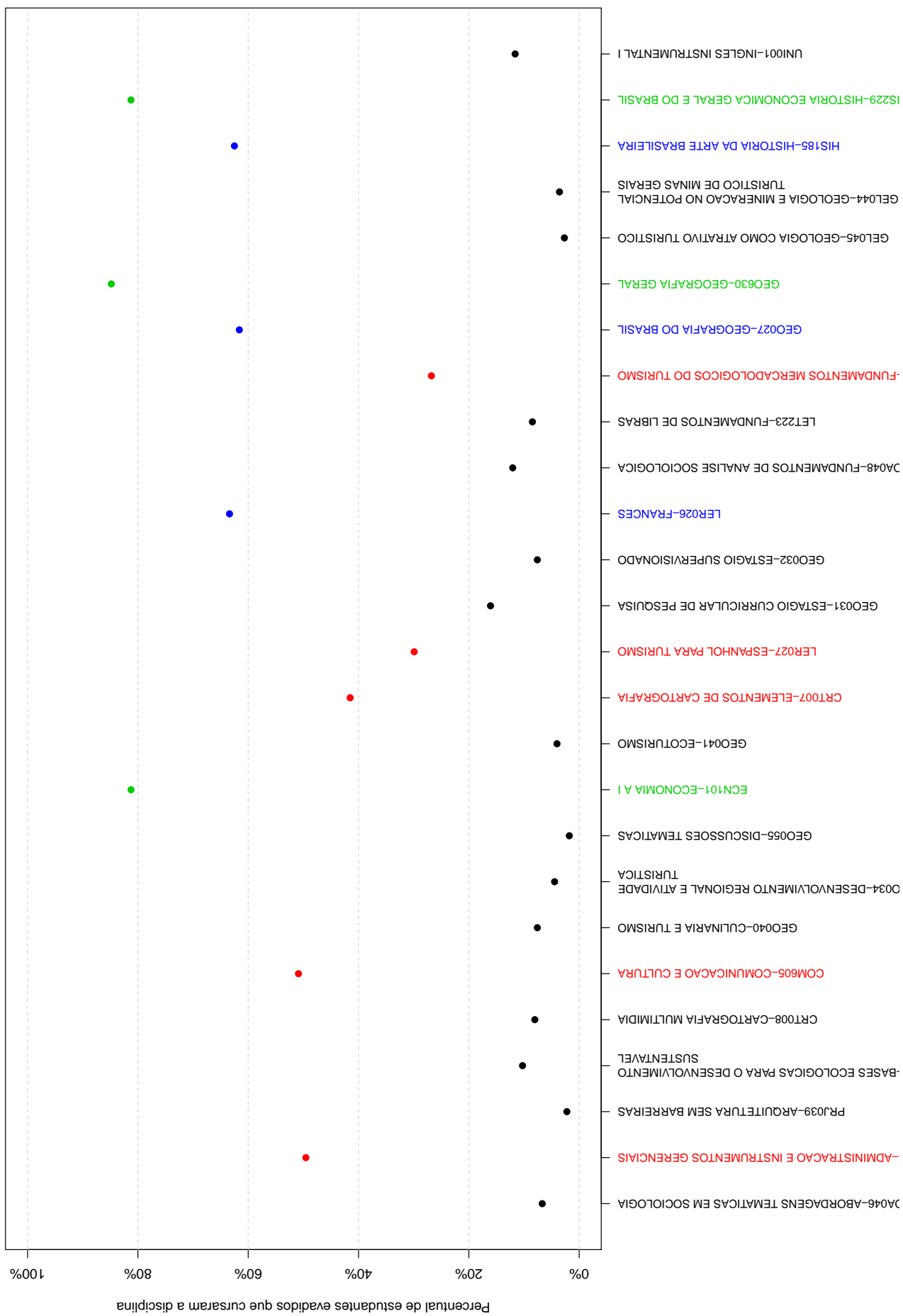
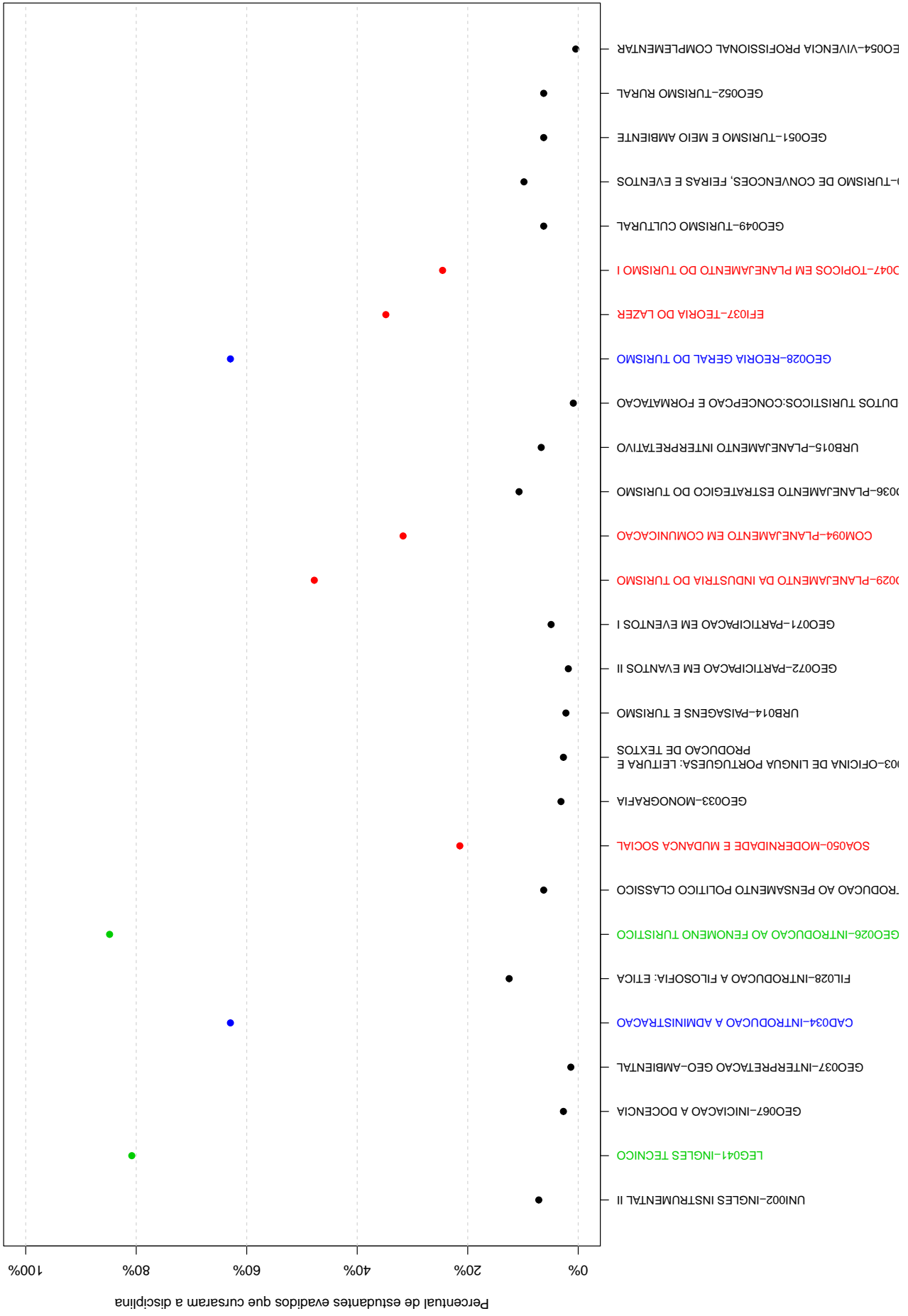


Figura 36: Principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram do curso de Turismo.





**Tabela 8: Dados sobre reprovação e evasão nas principais disciplinas cursadas pelos estudantes que evadiram da UFMG entre 2005/1 e 2015/2**

Disciplina cursadas por pelo menos 60% dos estudantes que evadiram do curso	Estudantes que evadiram		Total de estudantes (evadidos ou concluintes)		Probabilidade de evadir/reprovação na disciplina
	Número de estudantes que evadiram e foram reprovados na disciplina	Número de estudantes que evadiram e cursaram a disciplina	Total de estudantes reprovados na disciplina	Total de estudantes que cursaram a disciplina	
CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO	31	141	34	388	91,18%
CAO					
ECN101-ECONOMIA A I	50	182	62	433	80,65%
GEO026-INTRODUCAO AO FENOMENO TURISTICO	22	190	22	434	100%
GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL	43	138	47	394	91,49%
GEO028-REORIA GERAL DO TURISMO	30	141	33	389	90,91%
GEO630-GEOGRAFIA GERAL	31	190	32	441	96,88%
HIS185-HISTORIA DA ARTE BRASILEIRA	32	140	37	389	86,49%
HIS229-HISTORIA ECONOMICA GERAL E DO BRASIL	25	182	26	431	96,15%
LEG041-INGLES TECNICO	30	181	31	426	96,77%
LER026-FRANCES	44	142	58	402	75,86%

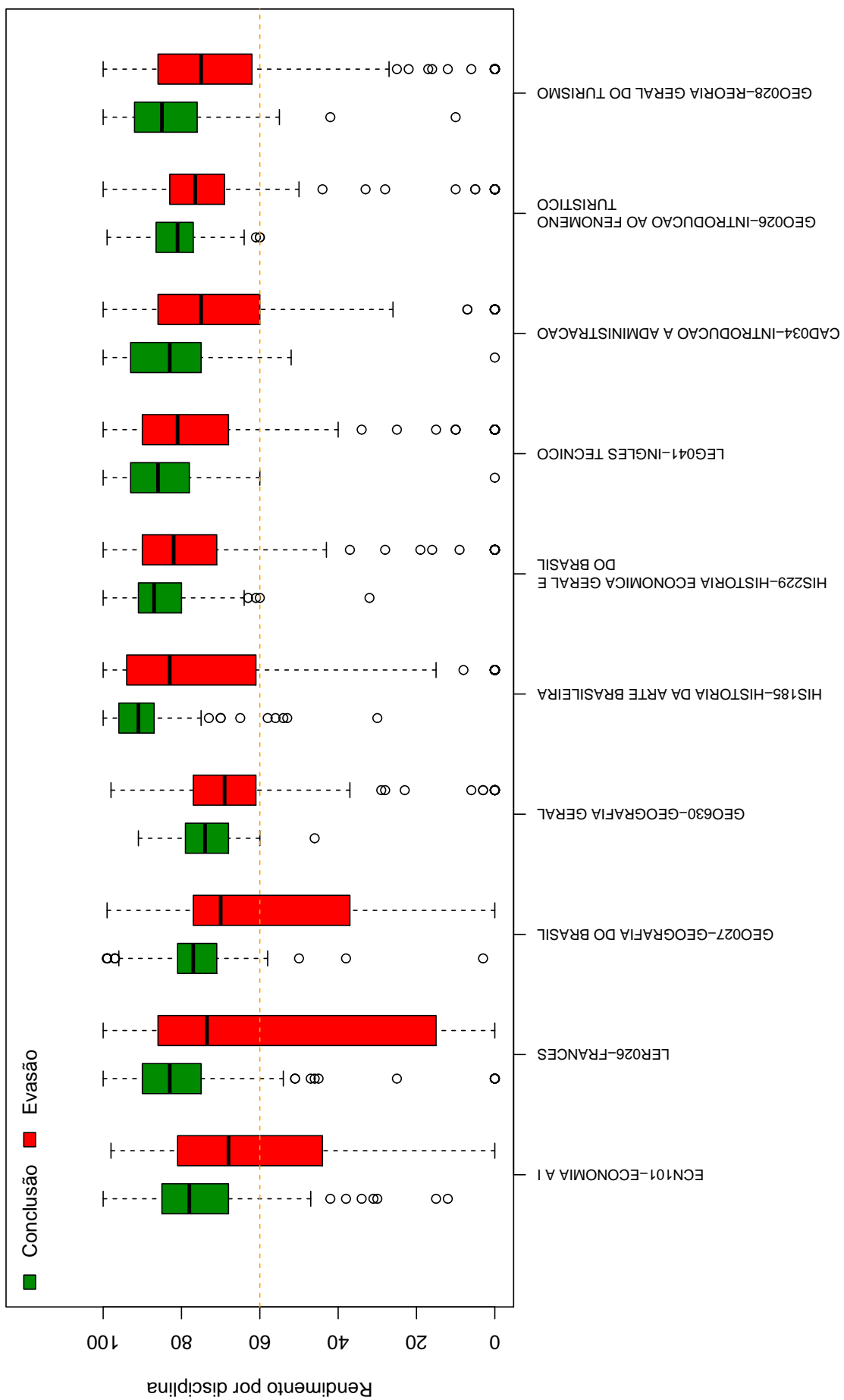


Figura 37: Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de: Evasão ou Conclusão.

A Tabela 9 e a Figura 38 mostram os cursos de destino na UFMG dos estudantes que evadiram do curso de Turismo e retornaram para a Instituição. Verifica-se que entre os 224 estudantes que evadiram do curso de Turismo no período de 2005/1 a 2015/2, 70 alunos ingressaram novamente na UFMG em outro curso através de novo processo seletivo, mudança de subdivisão, reopção, entre outras formas<sup>15</sup>.

Na Figura 38 cada aresta representa um estudante, os cursos dispostos mais próximos ao centro do círculo são os que receberam os maiores números de estudantes oriundos do curso de Turismo (maior número de arestas).

**Tabela 9: Curso de Destino de parte dos alunos que evadiram no período de 2005/1 a 2015/2**

<b>Curso</b>	<b>Frequência</b>	<b>Percentual</b>
ADMINISTRACAO DIURNO	8	11,43%
ADMINISTRACAO NOTURNO	3	4,29%
AGRONOMIA DIURNO	1	1,43%
ARQUITETURA E URBANISMO DIURNO	4	5,71%
ARQUIVOLOGIA NOTURNO	1	1,43%
ARTES VISUAIS DIURNO	1	1,43%
BIBLIOTECONOMIA DIURNO	1	1,43%
CIENCIAS BIOLOGICAS DIURNO	2	2,86%
CIENCIAS CONTABEIS NOTURNO	3	4,29%
CIENCIAS SOCIAIS DIURNO	2	2,86%
COMUNICACAO SOCIAL DIURNO	3	4,29%
DESIGN DE MODA NOTURNO	1	1,43%
DIREITO NOTURNO	1	1,43%
EDUCACAO FISICA DIURNO	1	1,43%
EDUCACAO FISICA NOTURNO	2	2,86%
ENGENHARIA AMBIENTAL DIURNO	1	1,43%
ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMACAO NOTURNO	2	2,86%
ENGENHARIA MECANICA NOTURNO	1	1,43%
ESTATISTICA DIURNO	1	1,43%
FARMACIA DIURNO	2	2,86%
FARMACIA NOTURNO	1	1,43%
FILOSOFIA DIURNO	1	1,43%
FILOSOFIA NOTURNO	1	1,43%
FISIOTERAPIA DIURNO	3	4,29%
FONOAUDIOLOGIA DIURNO	1	1,43%
GEOGRAFIA DIURNO	2	2,86%
GEOGRAFIA NOTURNO	2	2,86%

continua na próxima página

<sup>15</sup>Nos casos em que o estudante ingressou em mais de um curso após a evasão de Turismo, considerou-se o destino final do estudante, ou seja, o último curso em que ele teve registro na UFMG

**Tabela 9 : Continuação**

<b>Curso</b>	<b>Frequência</b>	<b>Percentual</b>
GESTAO DE SERVICOS DE SAUDE NOTURNO	1	1,43%
HISTORIA DIURNO	2	2,86%
HISTORIA NOTURNO	1	1,43%
LETRAS DIURNO	1	1,43%
LETRAS NOTURNO	1	1,43%
MATEMATICA COMPUTACIONAL DIURNO	1	1,43%
NUTRICA0 DIURNO	1	1,43%
PEDAGOGIA DIURNO	1	1,43%
PEDAGOGIA NOTURNO	1	1,43%
PSICOLOGIA DIURNO	2	2,86%
RELACOES ECONOMICAS INTERNACIONAIS NO- TURNO	6	8,57%
TOTAL	70	100%



## 5 REFERÊNCIAS

- [1] MAGALHÃES, M. N, LIMA, LIMA, A. C. P., 2004. *Noções de Probabilidade e Estatística*,6 ed . Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo.
- [2] TRIOLA, M.F., 1999. *Introdução à Estatística*,7 ed . LTC, Rio de Janeiro.
- [3] KOHONEN, T., 2001. *Self-Organizing Maps*,Number 30 in Springer Series in Information Sciences, 3 ed. Springer-Verlag, Berlin.
- [4] MINGOTI, S. A.,2005 *Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada*. Editora UFMG, Belo Horizonte.
- [5] WEHRENS, R, BUYDENS, L. M. C.,2007 *Self- and Super-organizing Maps in R: The kohonen Package*. Journal of Statistical Software, Volume 21, Issue 5.