

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
SETOR DE ESTATÍSTICA

Avaliação do desempenho acadêmico dos estudantes
de graduação:

Comunicação Social

BELO HORIZONTE
MAIO DE 2017

**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO /SETOR DE
ESTATÍSTICA**

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

RICARDO HIROSHI CALDEIRA TAKAHASHI

PRÓ-REITOR ADJUNTO DE GRADUAÇÃO

WALMIR MATOS CAMINHAS

COORDENADORA DO SETOR DE ESTATÍSTICA

CAROLINA SILVA PENA

EQUIPE SETOR DE ESTATÍSTICA

ALINE MOREIRA MARTINS

SANDY PINHEIRO ALVES

Contato: estatistica@prograd.ufmg.br

Sumário

1	INTRODUÇÃO	6
2	METODOLOGIA	7
2.1	ANÁLISE DESCRITIVA	7
2.2	ESTATÍSTICA MULTIVARIADA	10
3	ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS	12
4	ANÁLISE DA SAÍDA DO CURSO PELOS DISCENTES	47
5	REFERÊNCIAS	65

Lista de Tabelas

1	Disciplinas consideradas difíceis	17
2	Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2009 a 2016/2	35
3	Forma de Ingresso versus Situação do Discente	48
4	Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Comunicação Social	49
5	Número de semestres cursados pelos discentes que saíram do curso ou concluíram o curso no período de 2006/1 a 2016/2	50
6	Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Comunicação Social	52
7	Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social	54
8	Dados sobre reprovação e saída do curso	60
9	Curso de Destino de parte dos estudantes que saíram do curso no período de 2006/1 a 2016/2	62

Lista de Figuras

1	Ilustração do Boxplot.	8
2	Exemplo Histograma.	9
3	Exemplo de gráfico de barras.	10
4	Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade.	14
5	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I	19
6	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO	20
7	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS	21
8	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I	22
9	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II	23
10	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA	24
11	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM077-NARRATIVA JORNALISTICA	25
12	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM326-NARRATIVA JORNALISTICA	26

13	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS	27
14	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD032-PESQUISA DE MERCADO	28
15	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM056-TEORIAS DA IMAGEM	29
16	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO	30
17	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA	31
18	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV	32
19	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina DCP030-TOPICOS EM POLITICA	33
20	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA	34
21	Número de semestres cursados de acordo com a situação do estudante no curso de Comunicação Social.	51
22	Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso.	52
23	Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso.	54
24	Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do estudante na UFMG.	55

25	Principais disciplinas cursadas pelos estudantes que saíram do curso de Comunicação Social.	57
26	Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de Comunicação Social : Saída do Curso ou Conclusão.	61
27	Cursos de destino de estudantes que saíram do curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2	64

1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste relatório é utilizar os dados de rendimento acadêmico disponíveis na UFMG para produzir informação sobre o desempenho dos discentes de graduação, avaliar a dificuldade das principais disciplinas de cada curso e também analisar a taxa de saída do curso. Espera-se produzir um relatório modelo que possa estimular o acompanhamento contínuo do curso pela coordenação.

Neste relatório serão analisados os dados do curso presencial de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 . Foram analisados os dados de todos os estudantes matriculados no curso neste período, com exceção somente dos estudantes matriculados em decorrência de continuidade de estudos.

Os dados analisados neste relatório foram fornecidos pelo Centro de Computação da UFMG (CECOM) e o tratamento, a análise dos dados e a produção do relatório foi realizada pelo Setor de Estatística da Pró-Reitoria de Graduação da UFMG.

O *software* utilizado para o desenvolvimento das análises foi o *software* R, disponível para download em <http://www.r-project.org/>.

2 METODOLOGIA

Nesta seção serão brevemente apresentadas as técnicas estatísticas aplicadas para o desenvolvimento do relatório. A análise exploratória que será apresentada ao longo deste relatório inclui medidas de variação e posição relativa, bem como o Gráfico de Caixa (Boxplot), o Histograma e o Gráfico de Barras. Além disso, serão mostrados alguns conceitos de Estatística Multivariada que englobam técnicas mais avançadas de análise de dados.

2.1 ANÁLISE DESCRITIVA

As interpretações das principais medidas de estatística descritiva são baseadas nos seguintes conceitos:

Média: média aritmética;

Desvio-padrão: medida de variabilidade dos dados com relação à média;

Mínimo: menor valor encontrado na série de dados;

1º Quartil: valor que deixa 25% dos dados abaixo dele;

Mediana: valor que deixa 50% dos dados abaixo dele;

3º Quartil: valor que deixa 75% dos dados abaixo dele;

Máximo: maior valor encontrado na série de dados;

Percentual Acumulado: O percentual acumulado é a soma de todos os percentuais até aquela classe. O valor máximo do percentual acumulado é 100%.

Boxplot:

A representação através do Boxplot permite a análise visual da posição, dispersão, assimetria, caudas e valores discrepantes do conjunto de dados. Os asteriscos que as vezes aparecem no Boxplot indicam que aquelas observações são outliers (valores extremos). O local onde a linha vertical começa (de baixo para cima) indica o mínimo (excetuando algum possível valor extremo) e, onde a linha termina indica o máximo, também excetuando algum possível outlier.

O retângulo no meio dessa linha possui três linhas horizontais. A linha de baixo (que é o próprio contorno externo inferior do retângulo) indica o primeiro quartil, a de cima (que também é o próprio contorno externo superior do retângulo) indica o terceiro quartil e a do meio indica a mediana. A mediana é a medida de tendência central mais indicada

quando os dados possuem distribuição assimétrica, mais indicada até do que a média aritmética, que nesse caso seria influenciada pelos valores extremos.

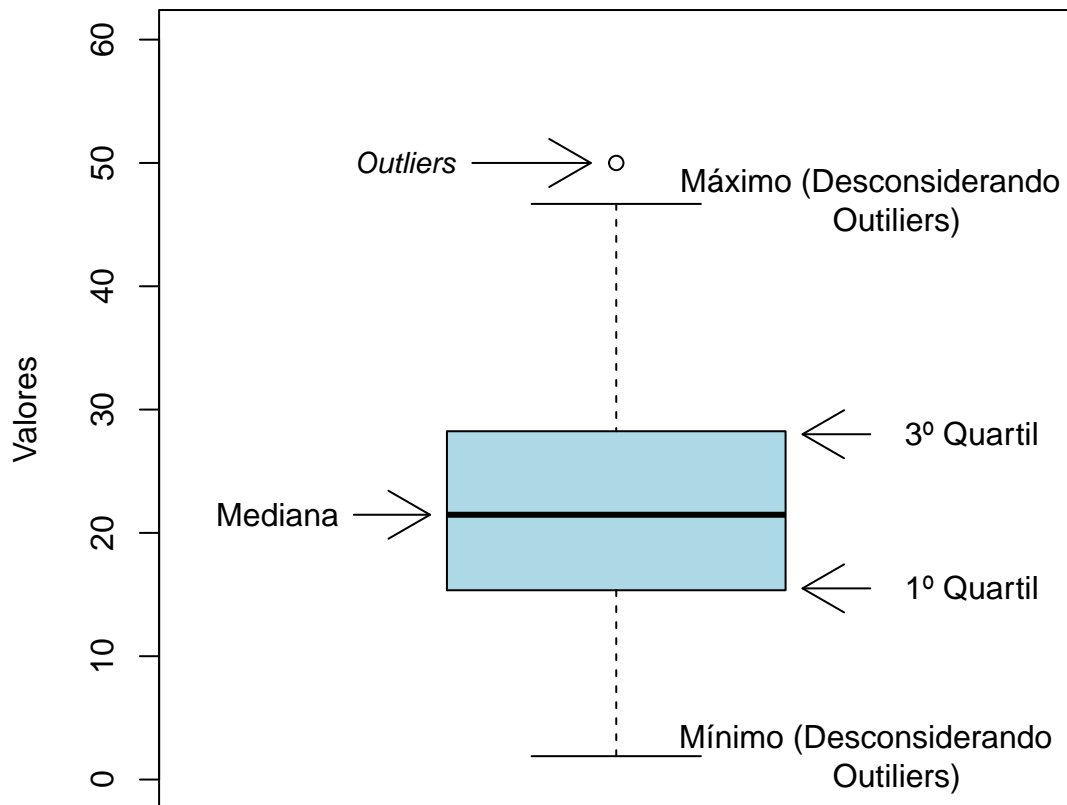


Figura 1: Ilustração do Boxplot.

Histograma:

A partir do Histograma é possível observar a distribuição de frequência de um conjunto de dados agrupados em classes. A altura de cada barra que compõe o histograma é proporcional à frequência da classe que ela representa. Na Figura 2 tem-se um exemplo desse tipo de gráfico. O eixo horizontal possui 10 classes de mesmo tamanho que variam entre 0 e 5 e o eixo vertical representa a frequência observada de cada classe. No exemplo, a classe mais frequente é a entre 2 e 2,5, pois é a mais alta e a classe menos frequente é a que varia entre 4,5 e 5.

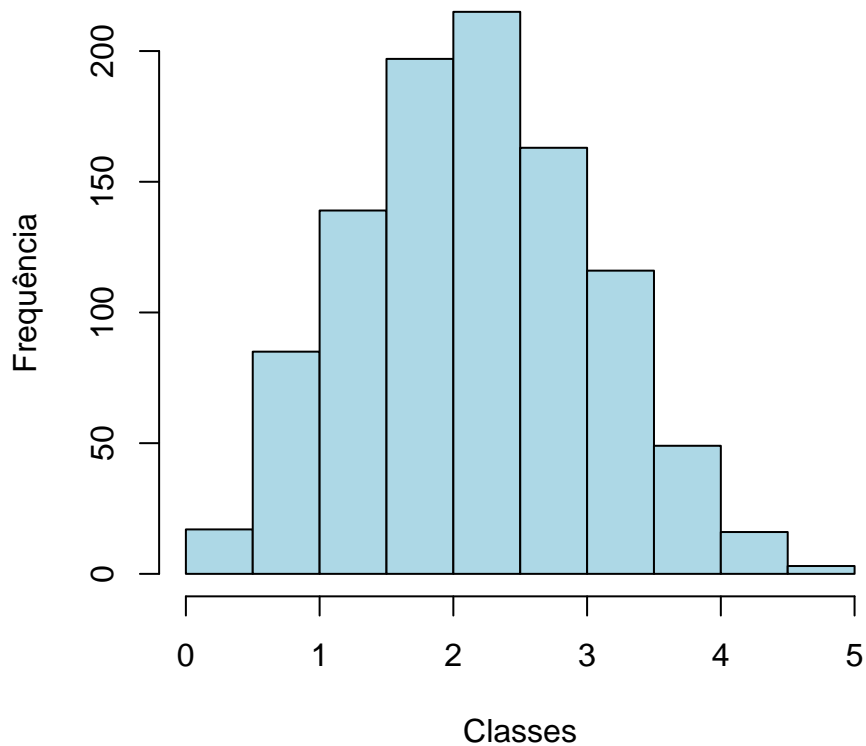


Figura 2: Exemplo Histograma.

Gráfico de barras:

O Gráfico de Barras apresenta barras retangulares com tamanho igual à frequência da variável observada, ou seja, quanto maior a barra, maior a frequência que representa. No exemplo mostrado na Figura 3, o gráfico de barras é utilizado para apresentar os conceitos ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtidos por um grupo de estudantes em três disciplinas ofertadas nos seguintes períodos: 2015/2; 2016/1 e 2016/2. A barra de cor vermelho escuro, por exemplo, representa o conceito "F", que foi o conceito mais frequente em 2015/2. O conceito "A" é representado pela cor verde escuro, tendo sido o conceito menos frequente em 2016/1; a cor amarela representa o conceito "C" que foi o mais frequente em 2016/2.

Maiores informações sobre as medidas de análise descritiva podem ser encontradas em [1] e [2].

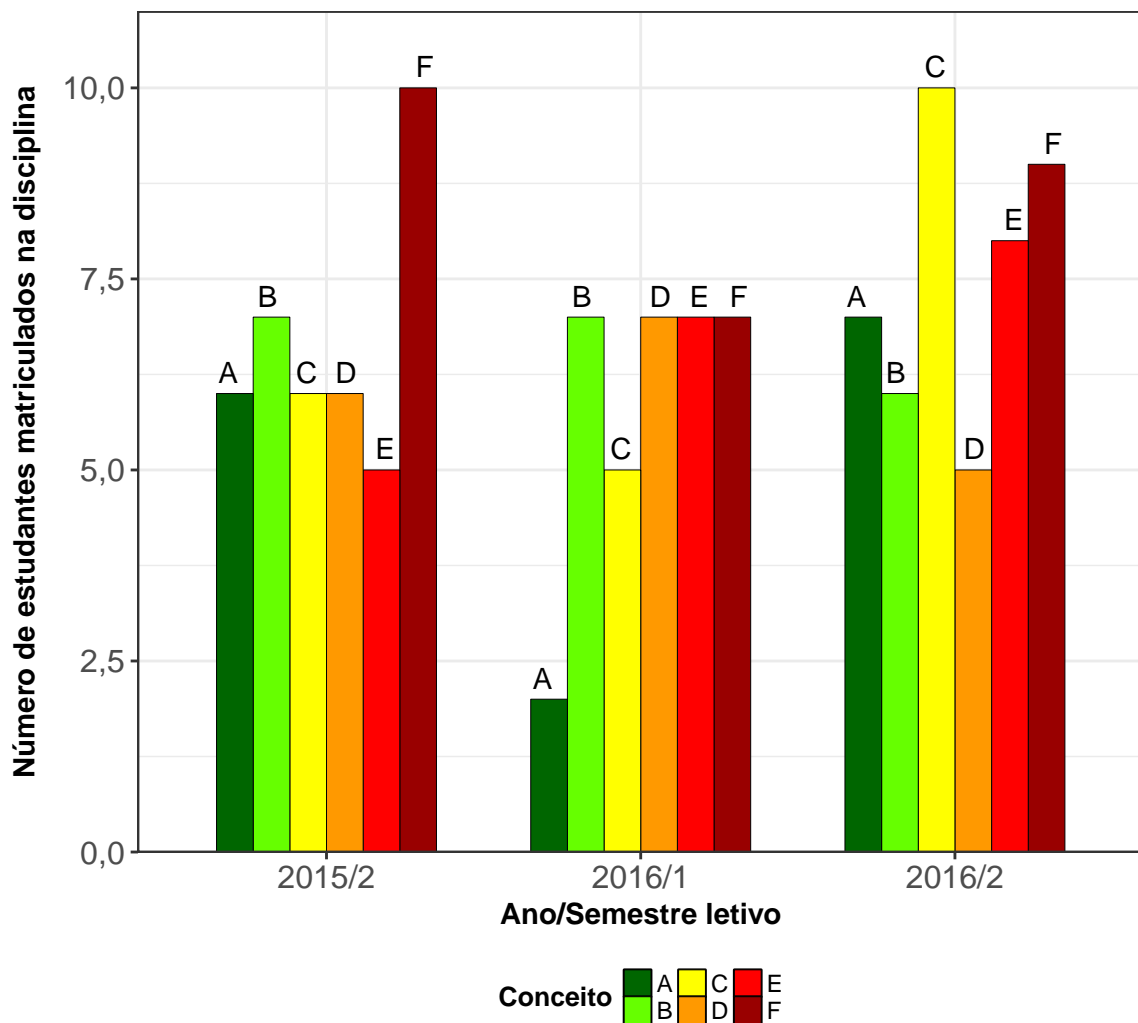


Figura 3: Exemplo de gráfico de barras.

2.2 ESTATÍSTICA MULTIVARIADA

Um dos objetivos deste trabalho é agrupar as disciplinas de acordo com o seu nível de dificuldade. Para particionar o conjunto de disciplinas em três grupos: fácil, médio e difícil, foram utilizados os quartis das notas dos estudantes na disciplina e o percentual de estudantes reprovados.

A técnica utilizada para realizar o agrupamento foi a rede de Kohonen (ver [3]). Esse método pode ser visto como uma versão espacialmente orientada do método k-médias (ver maiores informações sobre o k-médias em [4]). Nesta analogia cada unidade corresponde a um grupo e o número de grupos é definido pelo número de grades cujo formato pode ser retangular ou hexagonal.

A rede de Kohonen realiza o agrupamento entre os objetos de estudo de acordo com

a sua similaridade, levando em consideração a homogeneidade interna dos grupos e a heterogeneidade entre os grupos. No caso deste relatório, o objeto de estudo no qual se aplicou a rede de Kohonen foram as disciplinas do curso. Maiores informações sobre a aplicação da rede de Kohonen utilizando o *software* R podem ser encontradas em [5].

3 ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS

Esta seção apresenta o desempenho dos discentes de graduação em Comunicação Social nas principais disciplinas cursadas por eles. A análise abrange todas as disciplinas que, na soma de um período de 11 anos (2006/1 a 2016/2), tiveram pelo menos 50 estudantes do curso de Comunicação Social matriculados¹. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Quais disciplinas podem ser consideradas fáceis, médias e difíceis para os estudantes do curso de Comunicação Social?
2. No período de 2006/1 a 2016/2 qual o conceito ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtido pelos estudantes do curso de Comunicação Social nas disciplinas consideradas difíceis em cada semestre?
3. Qual o número de aprovações, reprovações e trancamentos nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 por semestre?

¹Na contagem do número de matrículas de cada disciplina, incluiu-se o total de discentes cuja situação final na disciplina foi igual a: aprovação, reprovação ou trancamento.

Na próxima página (Figura 4) é mostrado o Boxplot (ver Seção 2.1) das principais disciplinas cursadas pelos estudantes do curso de Comunicação Social agrupadas pelo grau de dificuldade²; o agrupamento foi realizado utilizando a rede de Kohonen (ver Seção 2.2). Para criar o agrupamento, considerou-se a nota³ obtida na primeira vez em que o discente cursou a disciplina. Na Tabela 1 encontram-se listadas todas as disciplinas consideradas difíceis para o curso.

É importante ressaltar que o conceito de "difícil" foi atribuído ao grupo de disciplinas que apresentaram os menores rendimentos dentro do curso. Isso não significa, necessariamente, que o rendimento de tais disciplinas seja baixo, considerando os critérios de aprovação da Universidade.

²O grau de dificuldade das disciplinas foi baseado na pontuação (score) obtida pelos estudantes e no número de reprovações. Sabe-se que essa forma de comparação possui limitações, pois não foram aplicadas técnicas que garantam a propriedade de invariância como, por exemplo, a teoria de resposta ao item. Dessa forma, a dificuldade aqui atribuída depende do grupo de estudantes que realizou a disciplina. Apesar dessa limitação, a dificuldade relativa das disciplinas para o grupo que a realizou é importante para a Universidade uma vez que a reprovação/aprovação impacta em seu planejamento de oferta das disciplinas e no tempo de conclusão das turmas.

³Na análise do rendimento acadêmico dos discentes nas disciplinas foram excluídas as seguintes situações: cancelamento a pedido, cancelamento automático, dispensa, indefinido, regime especial, sem resultado lançado, trancamento com justificativa, trancamento sem justificativa, trancamento total e tratamento especial; ou seja, considerou-se somente as notas cuja situação final do discente na disciplina era igual a aprovado ou reprovado.

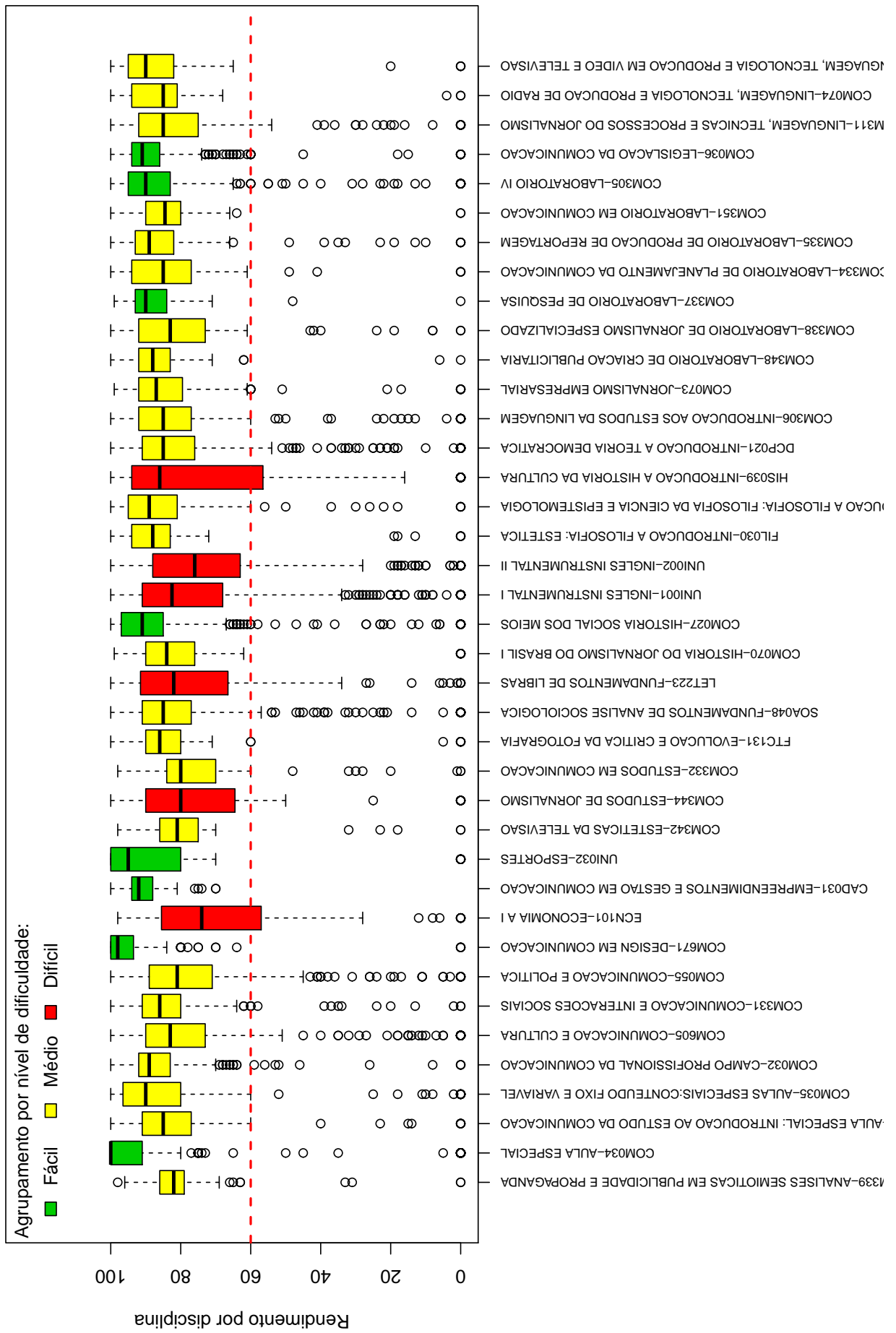
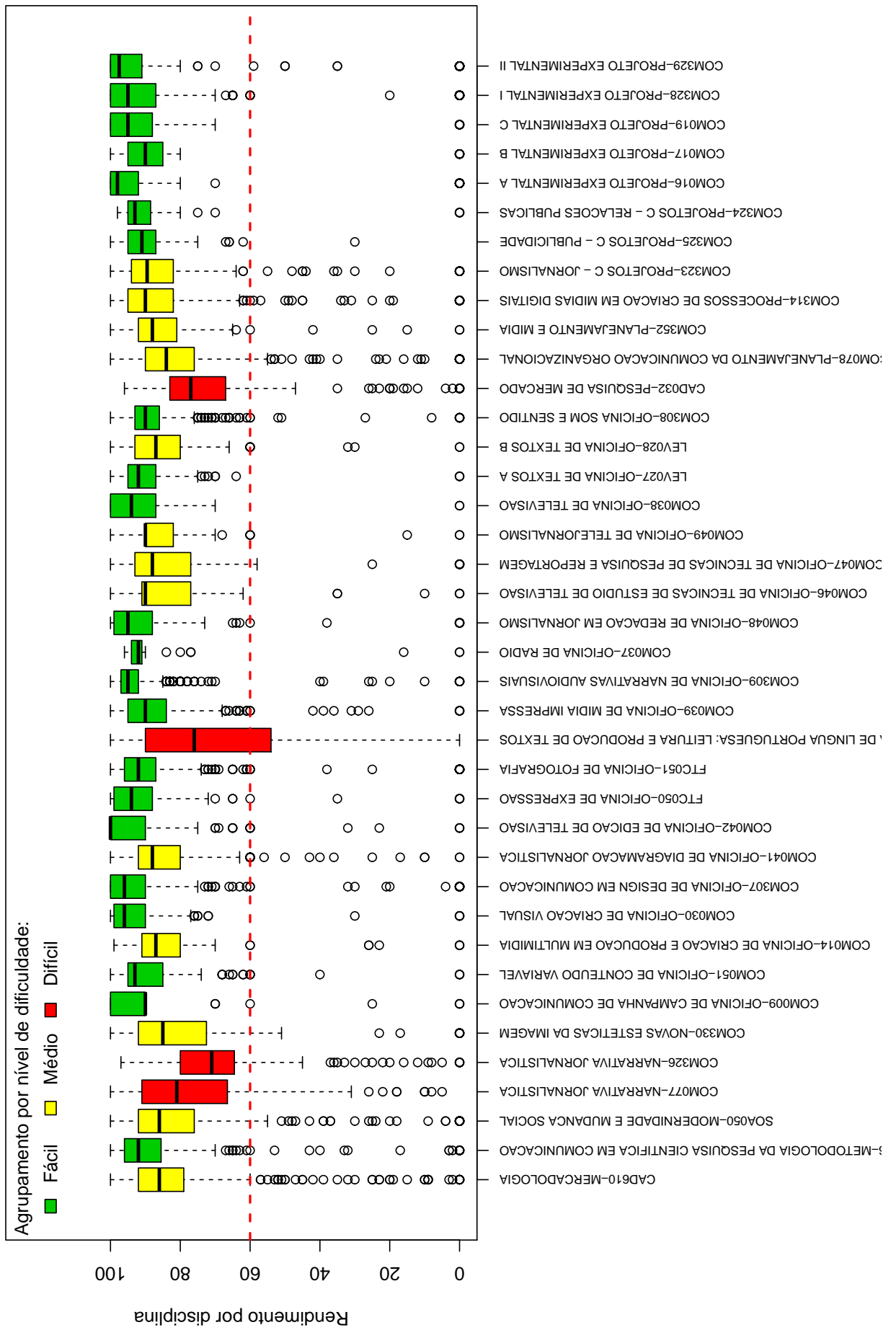


Figura 4: Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade.



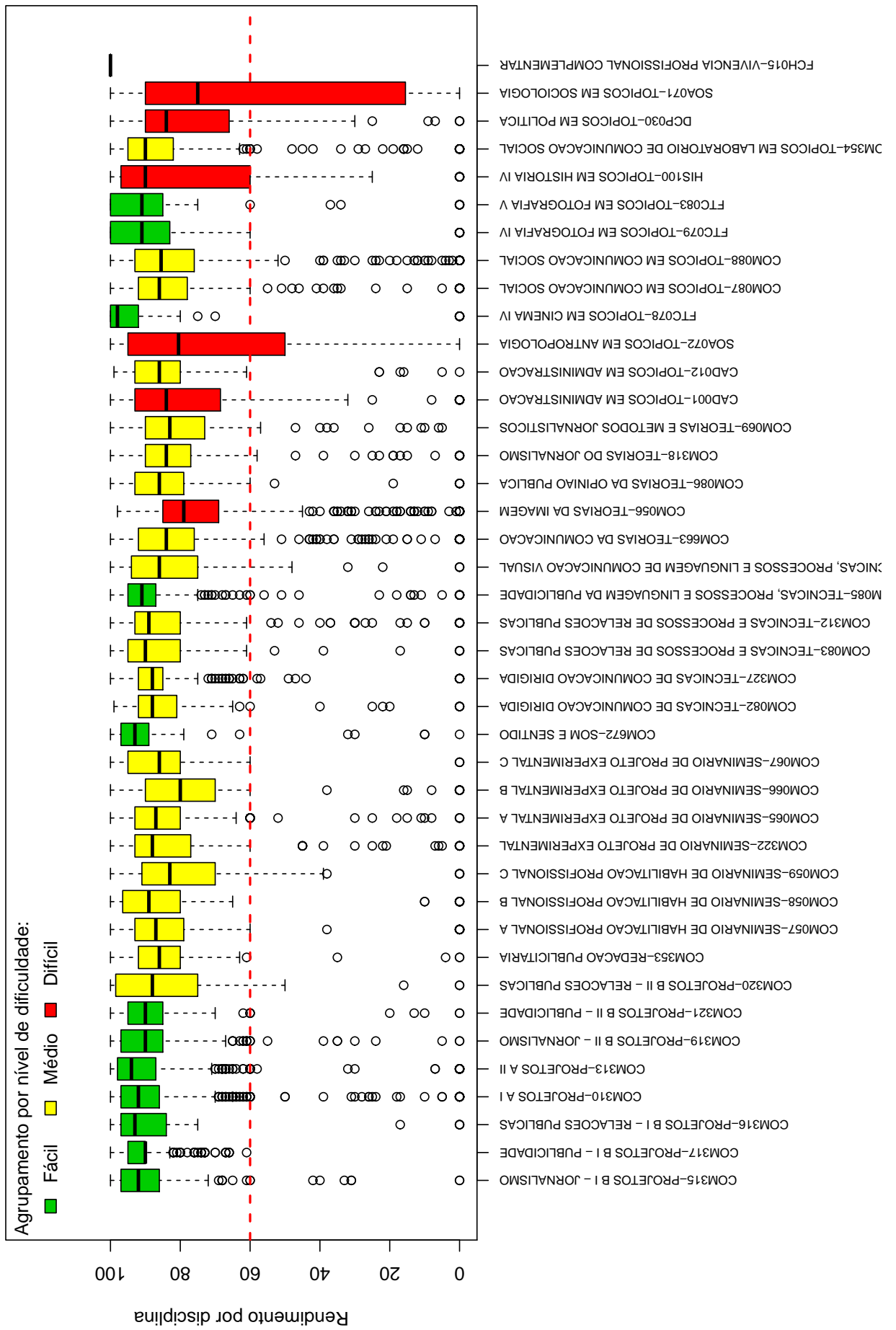


Tabela 1: Disciplinas consideradas difíceis

Disciplinas Difíceis
ECN101-ECONOMIA A I
COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO
LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II
HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA
COM077-NARRATIVA JORNALISTICA
COM326-NARRATIVA JORNALISTICA
UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS
CAD032-PESQUISA DE MERCADO
COM056-TEORIAS DA IMAGEM
CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO
SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA
HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV
DCP030-TOPICOS EM POLITICA
SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA

Conforme mencionado anteriormente, a Tabela 1 lista todas as disciplinas que tiveram pelo menos 50 estudantes matriculados no período de 2006/1 a 2016/2 e foram agrupadas como difíceis pela rede de Kohonen. É possível verificar que, do total de 119 disciplinas avaliadas, 16 foram agrupadas como difíceis.

Os gráficos de barras apresentados a seguir mostram os conceitos⁴ obtidos em cada semestre nas disciplinas listadas na Tabela 1 no período de 2006/1 a 2016/2. É possível que em alguns gráficos não haja informação em todos os semestres analisados, especialmente nos primeiros semestres. Isso pode ocorrer em disciplinas que não são ofertadas em todos os semestres e também com aquelas cursadas pelos estudantes em semestres mais avançados do curso; lembrando que essa análise abrange somente os estudantes que ingressaram no curso de Comunicação Social a partir de 2006/1. Outra possibilidade ocorre quando há mudança curricular, algumas disciplinas podem ter se tornado obrigatórias ou optativas e algumas podem deixar de ser ofertadas.

Após os gráficos de barras, tem-se a Tabela 2 que mostra o número de aprovações, reprovações por infrequência (Reprovados (I)), reprovações por rendimento (Reprovados

⁴Foram apresentados os conceitos obtidos por estudantes cuja situação final na disciplina é igual a aprovado ou reprovado.

(R)) e trancamentos⁵ em todas as disciplinas analisadas (incluindo aquelas agrupadas como médias ou fáceis.). Nessa tabela estão destacadas na cor cinza as células nas quais há pelo menos 30 estudantes matriculados e o percentual de aprovados foi menor do que 50%.

⁵Além das situações nas quais o discente foi aprovado ou reprovado, incluiu-se na Tabela 2 o número total de trancamentos (trancamento sem justificativa, trancamento com justificativa e trancamento total).

ECN101 – ECONOMIA A I

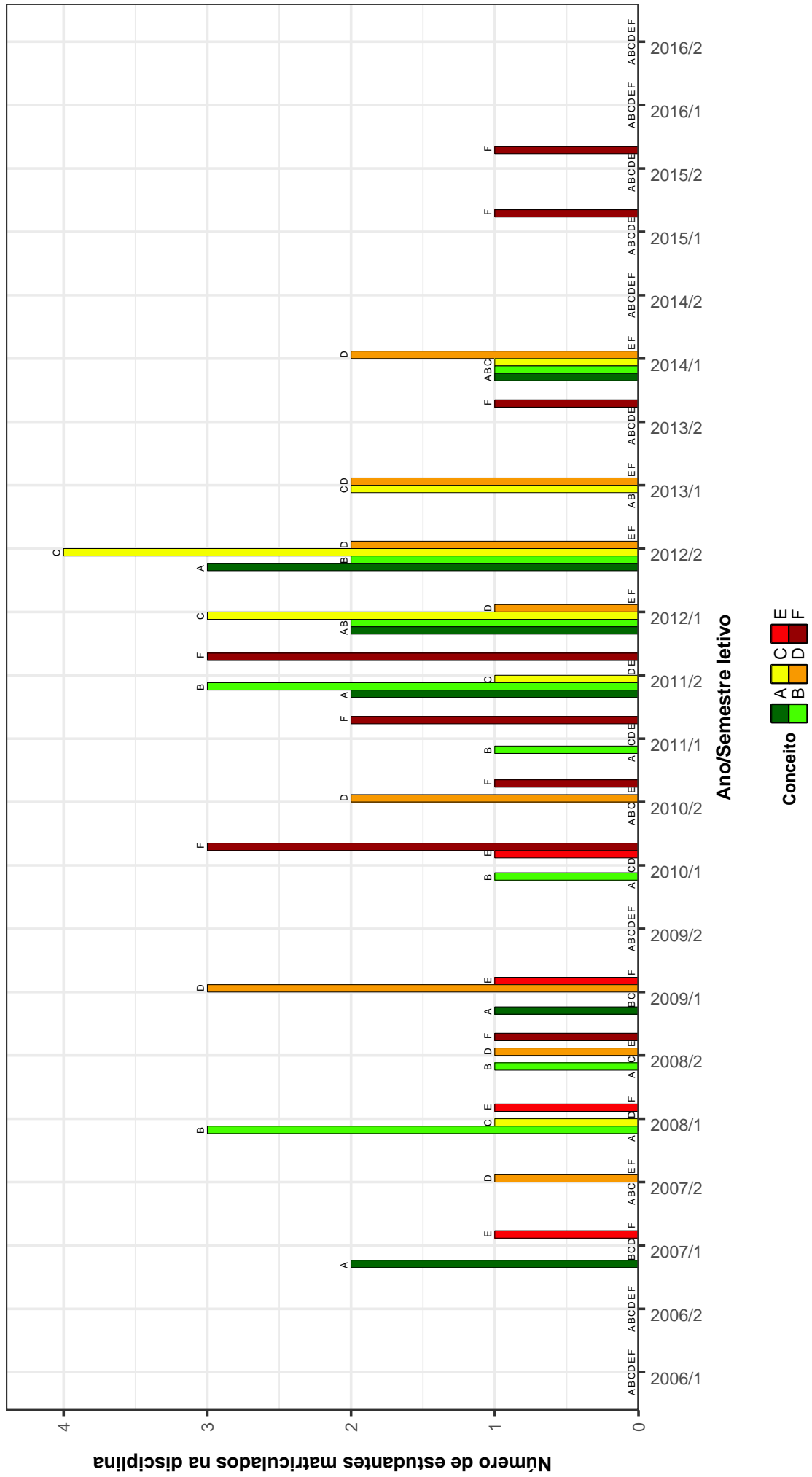


Figura 5: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I.

COM344–ESTUDOS DE JORNALISMO

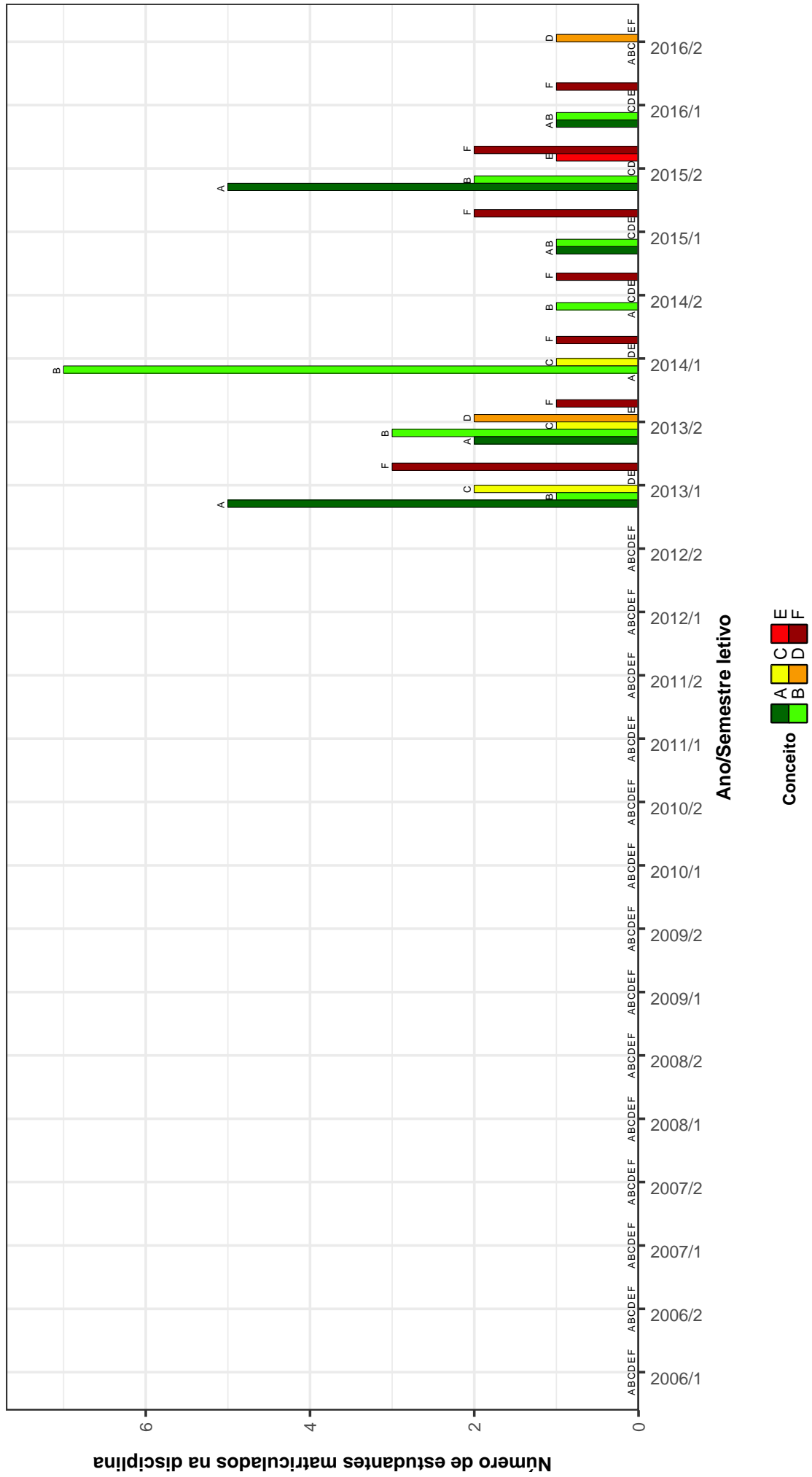


Figura 6: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO .

LET223–FUNDAMENTOS DE LIBRAS

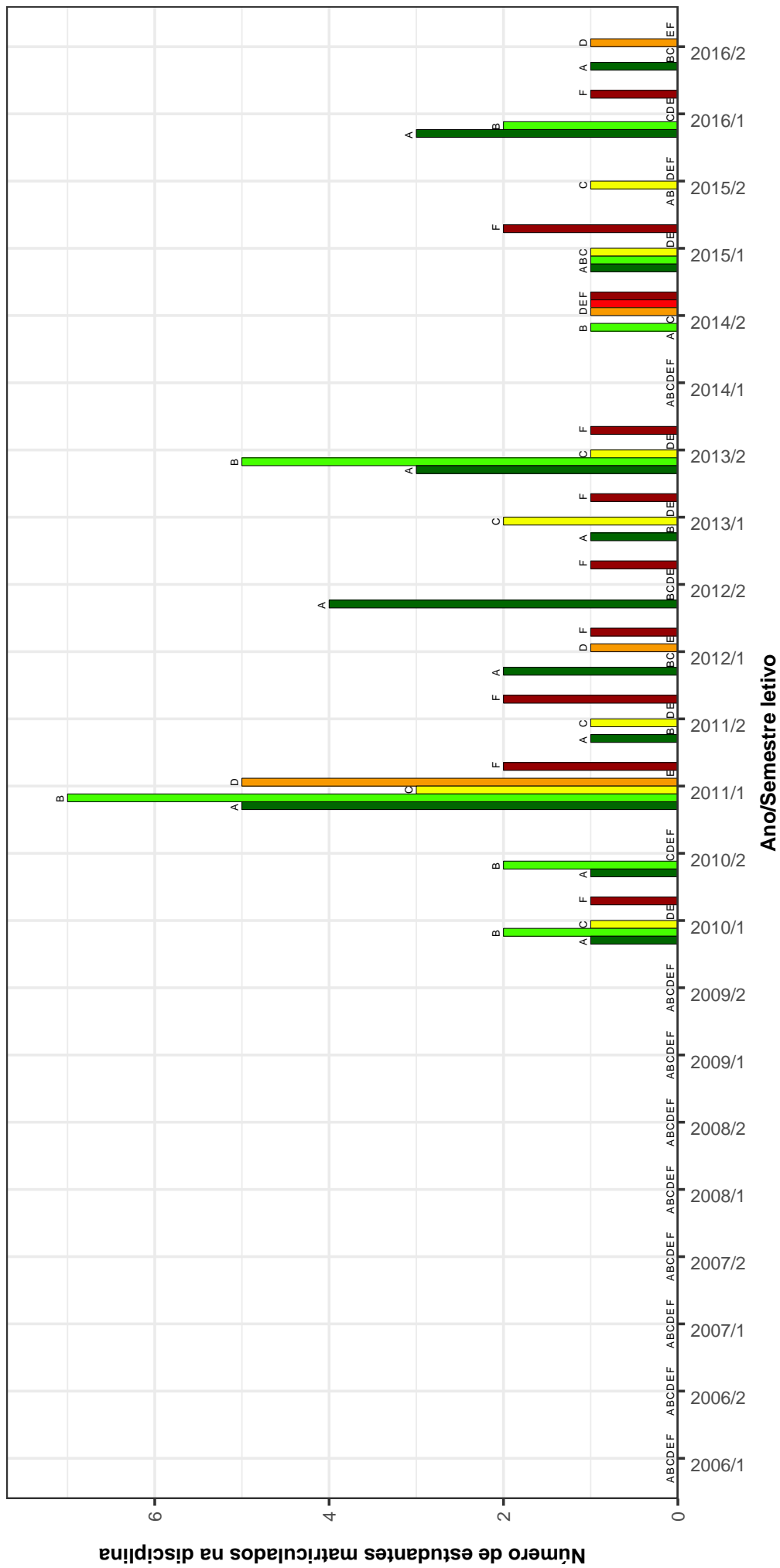


Figura 7: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS .

UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I

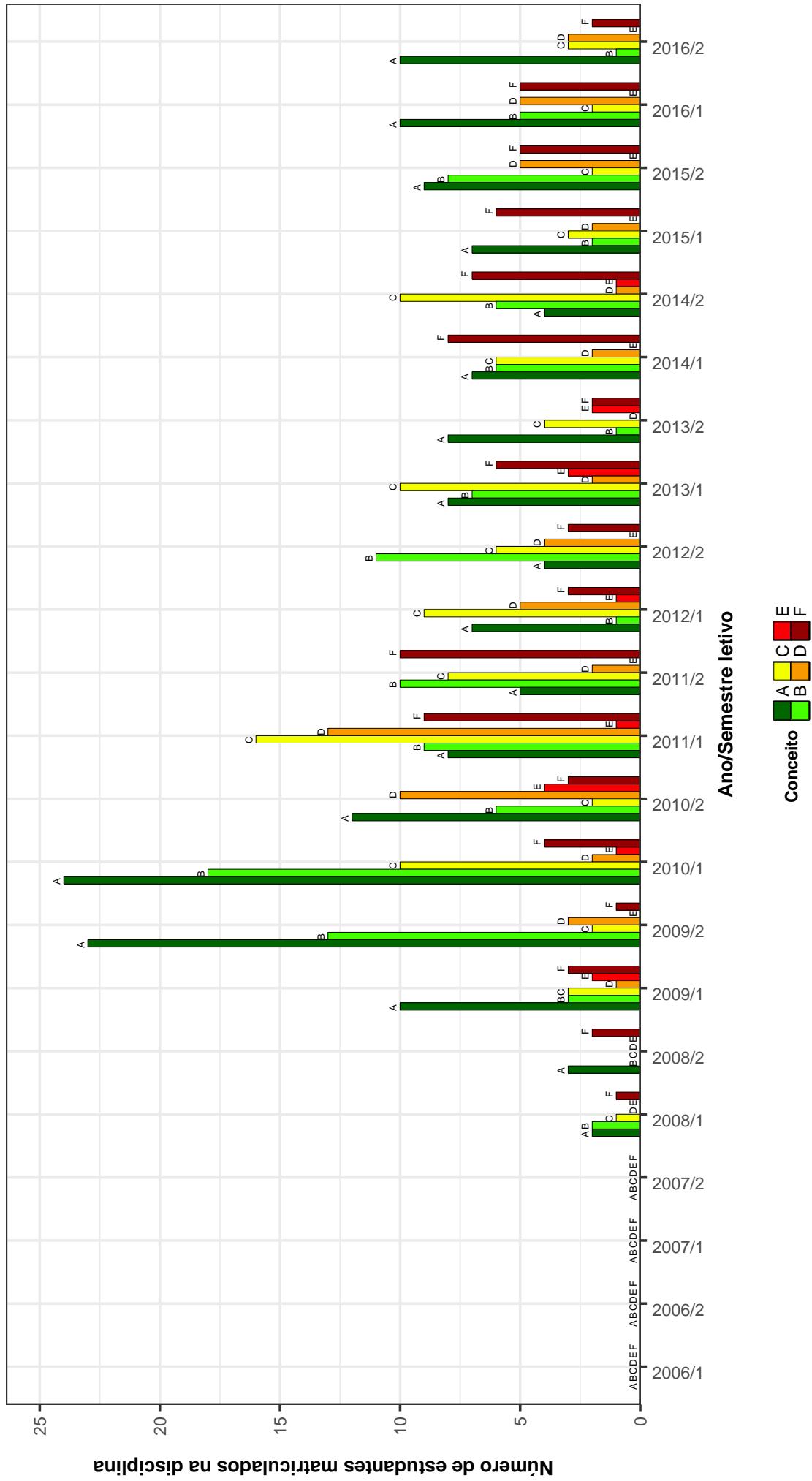


Figura 8: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I.

UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II

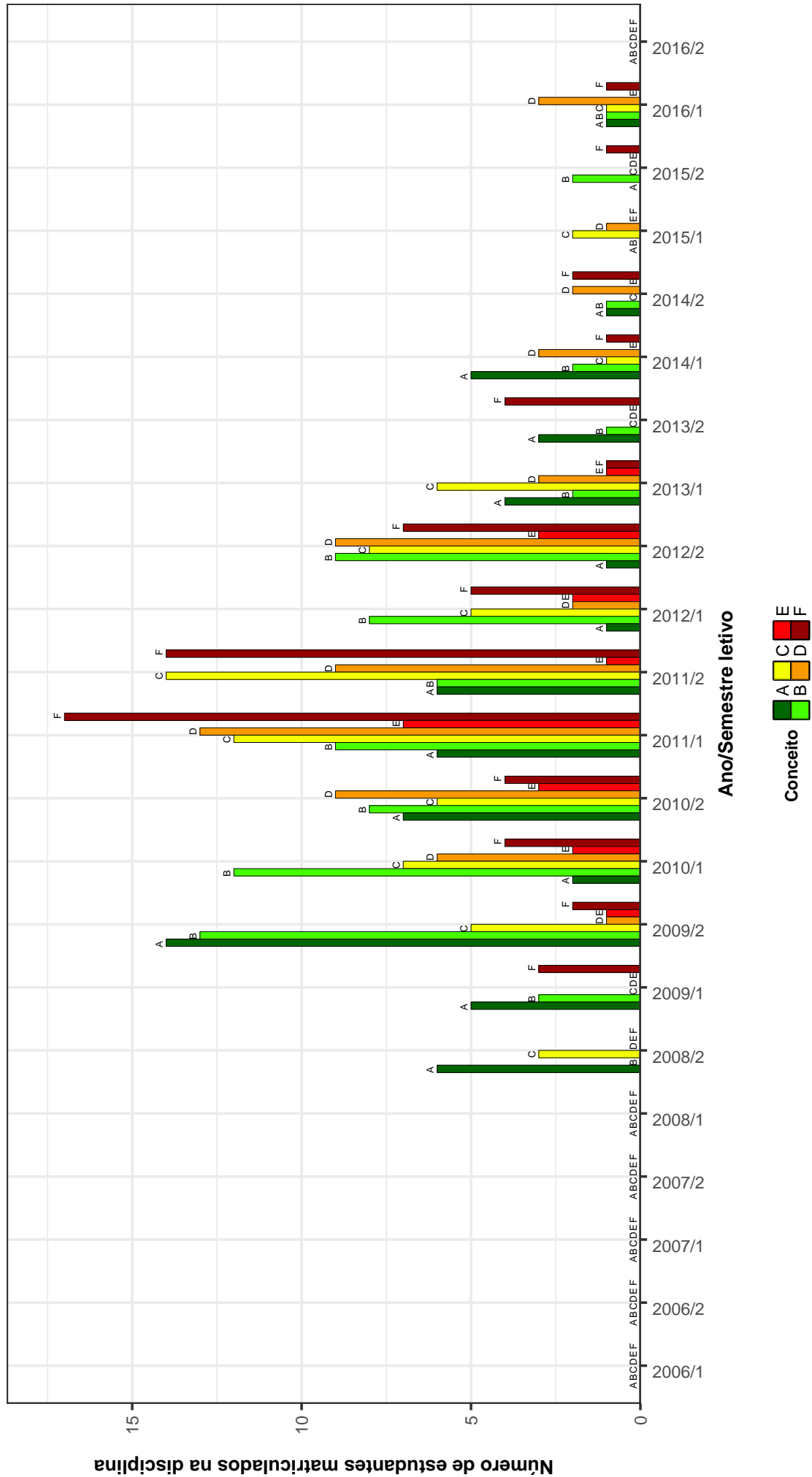


Figura 9: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II .

HIS039--INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA

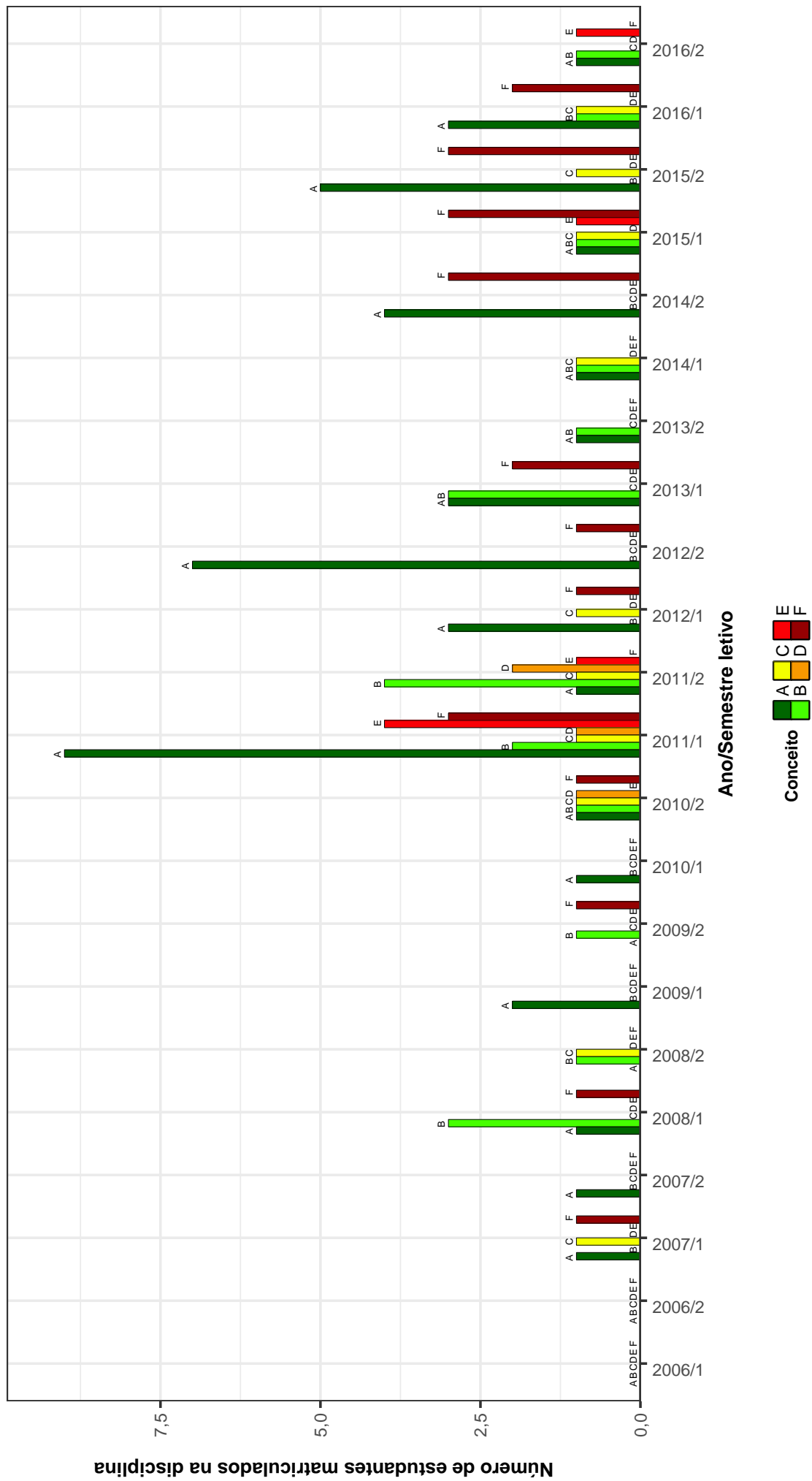


Figura 10: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA .

COM077 –NARRATIVA JORNALISTICA

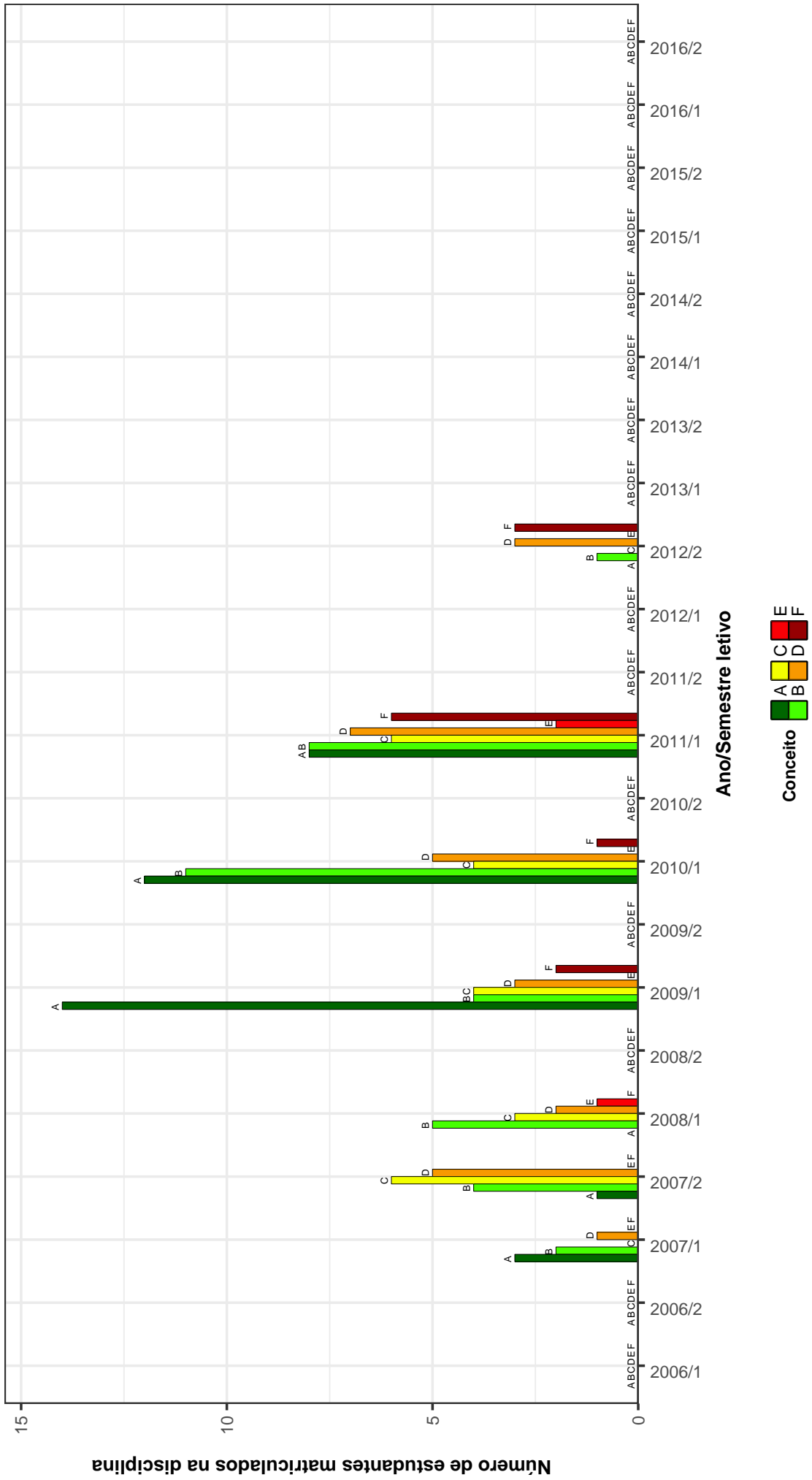


Figura 11: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM077-NARRATIVA JORNALISTICA .

COM326--NARRATIVA JORNALISTICA

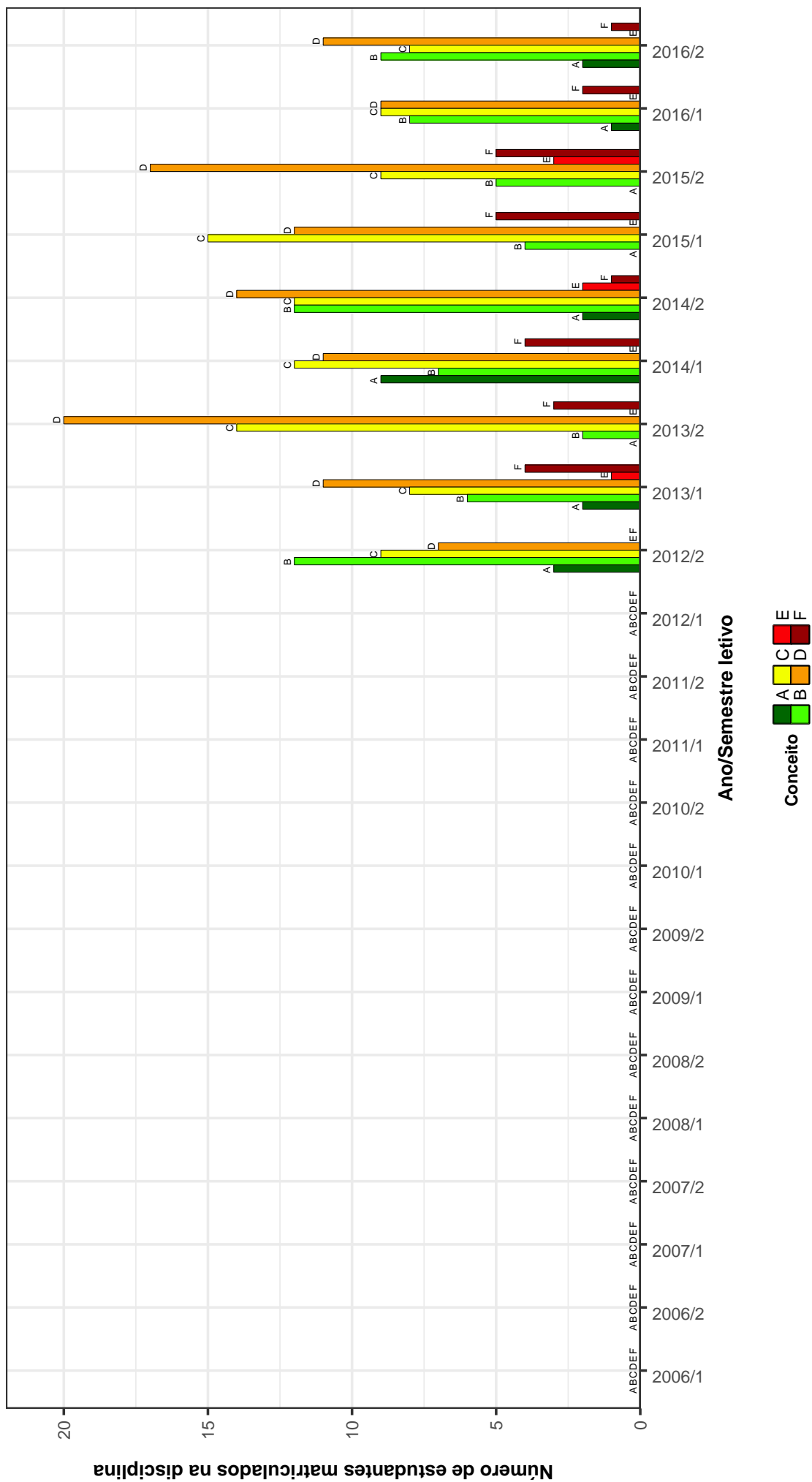


Figura 12: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM326-NARRATIVA JORNALISTICA .

UNI003–OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS

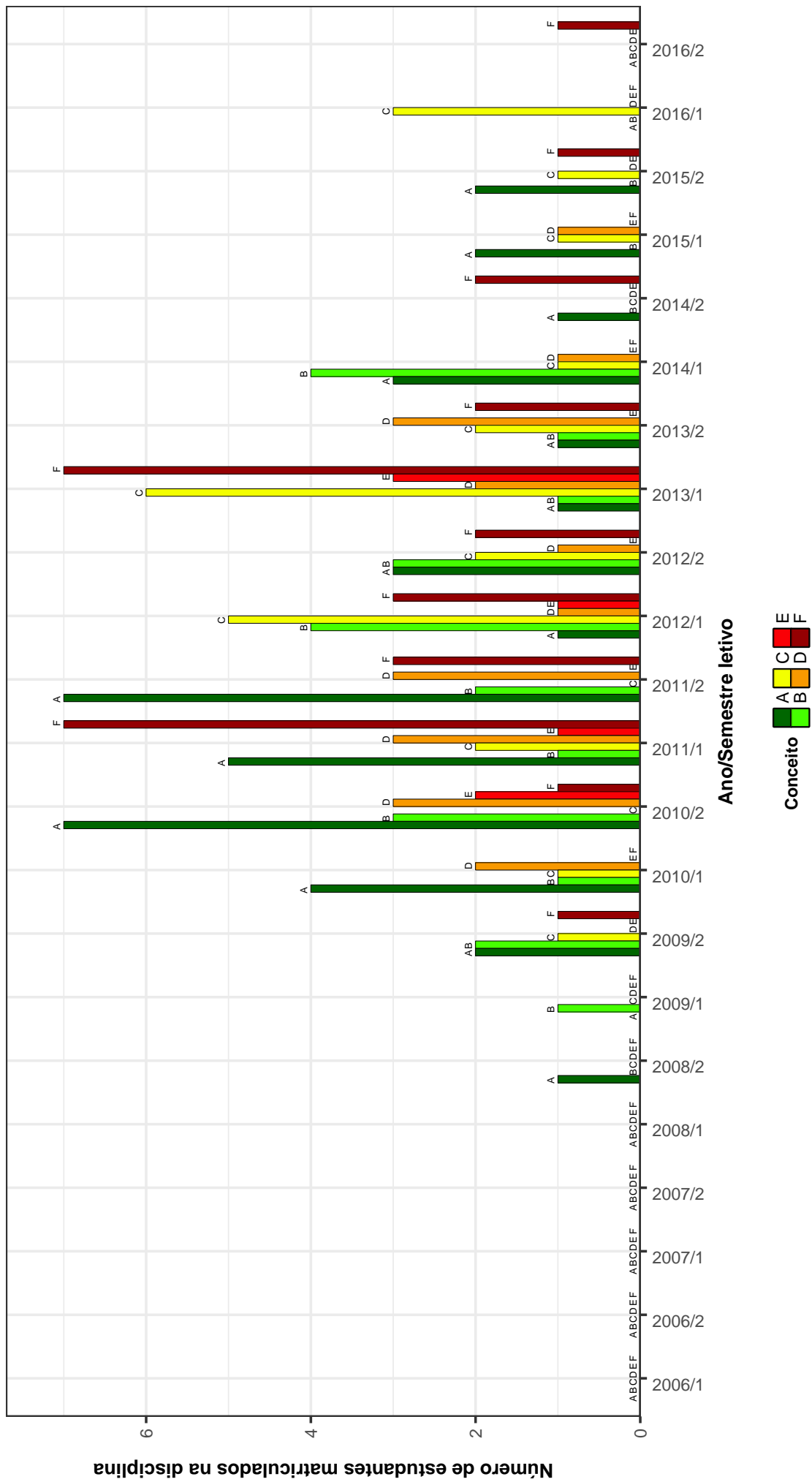


Figura 13: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI003-OFICINA DE LINGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS .

CAD032-PESQUISA DE MERCADO

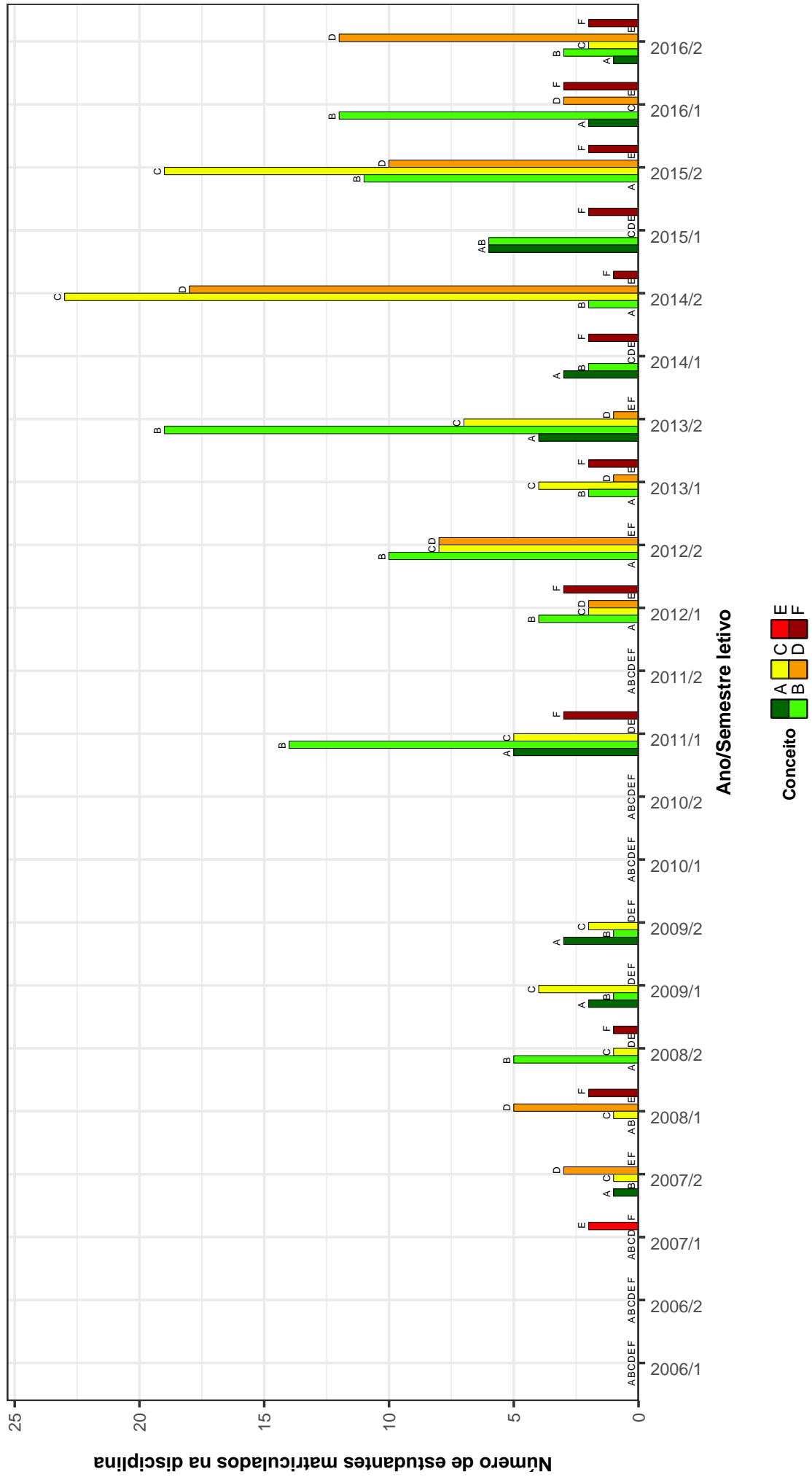


Figura 14: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD032-PESQUISA DE MERCADO .

COM056–TEORIAS DA IMAGEM

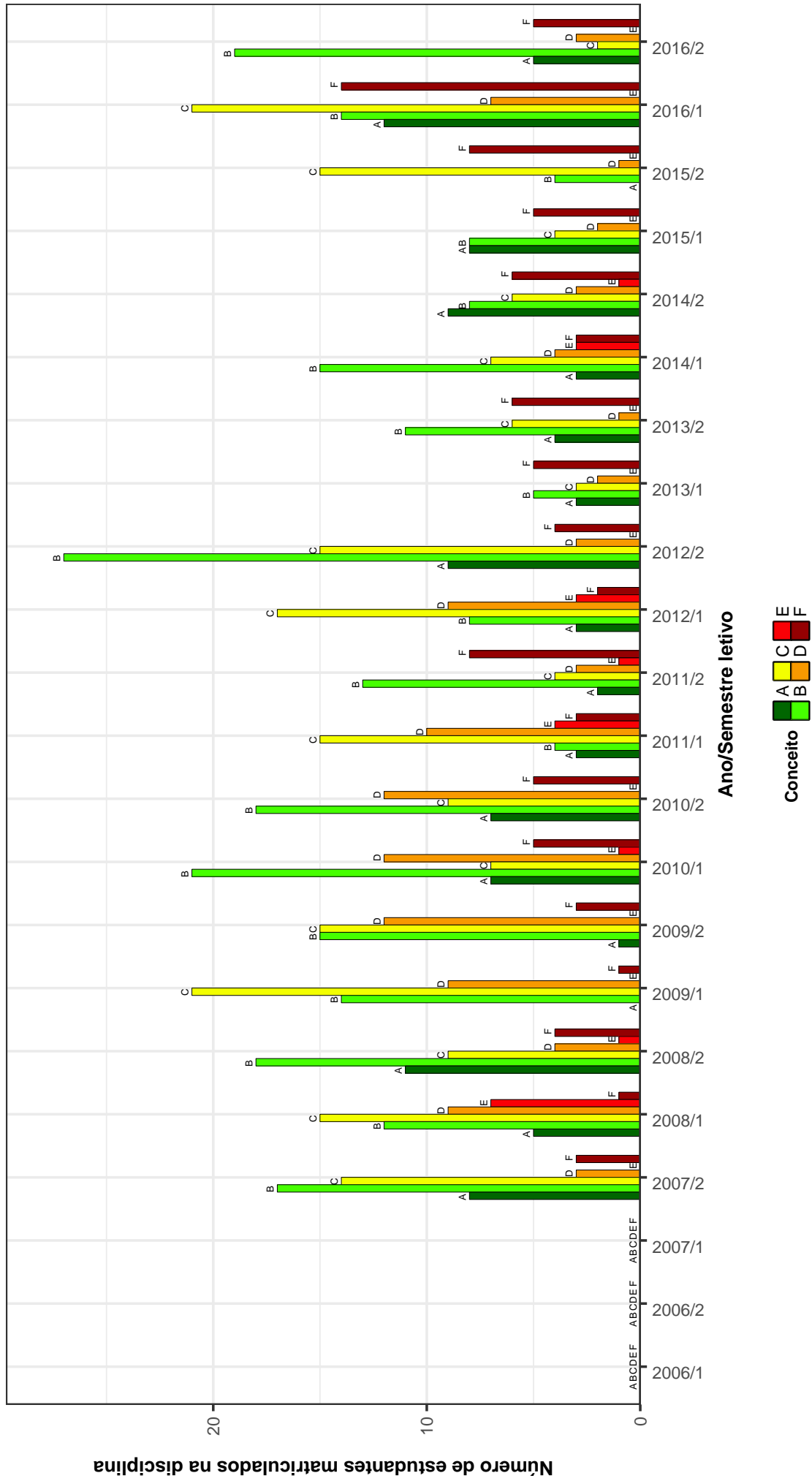


Figura 15: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina COM056-TEORIAS DA IMAGEM .

CAD001 – TOPICOS EM ADMINISTRACAO

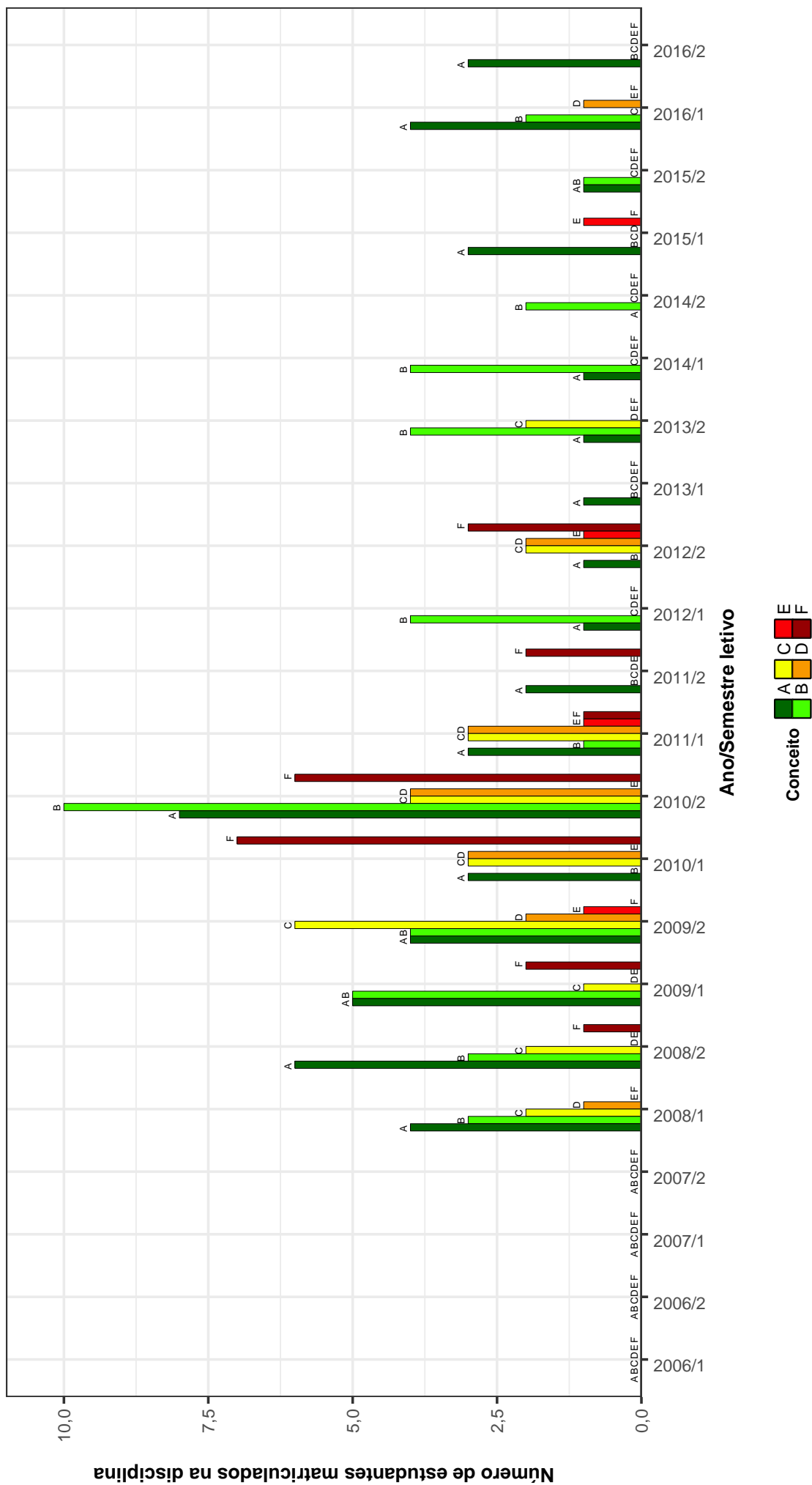


Figura 16: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO .

SOA072–TOPICOS EM ANTROPOLOGIA

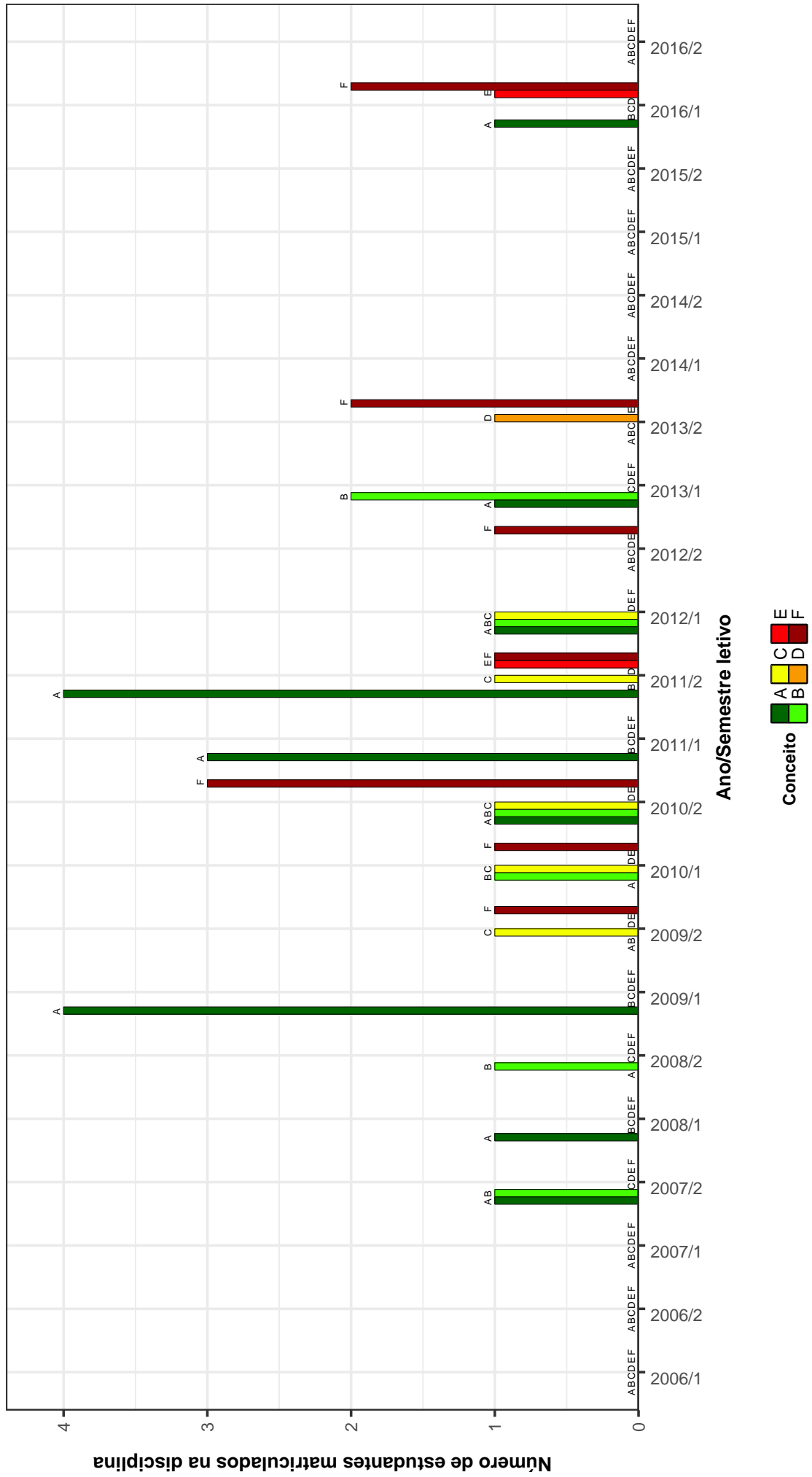


Figura 17: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA .

HIS100–TOPICOS EM HISTORIA IV

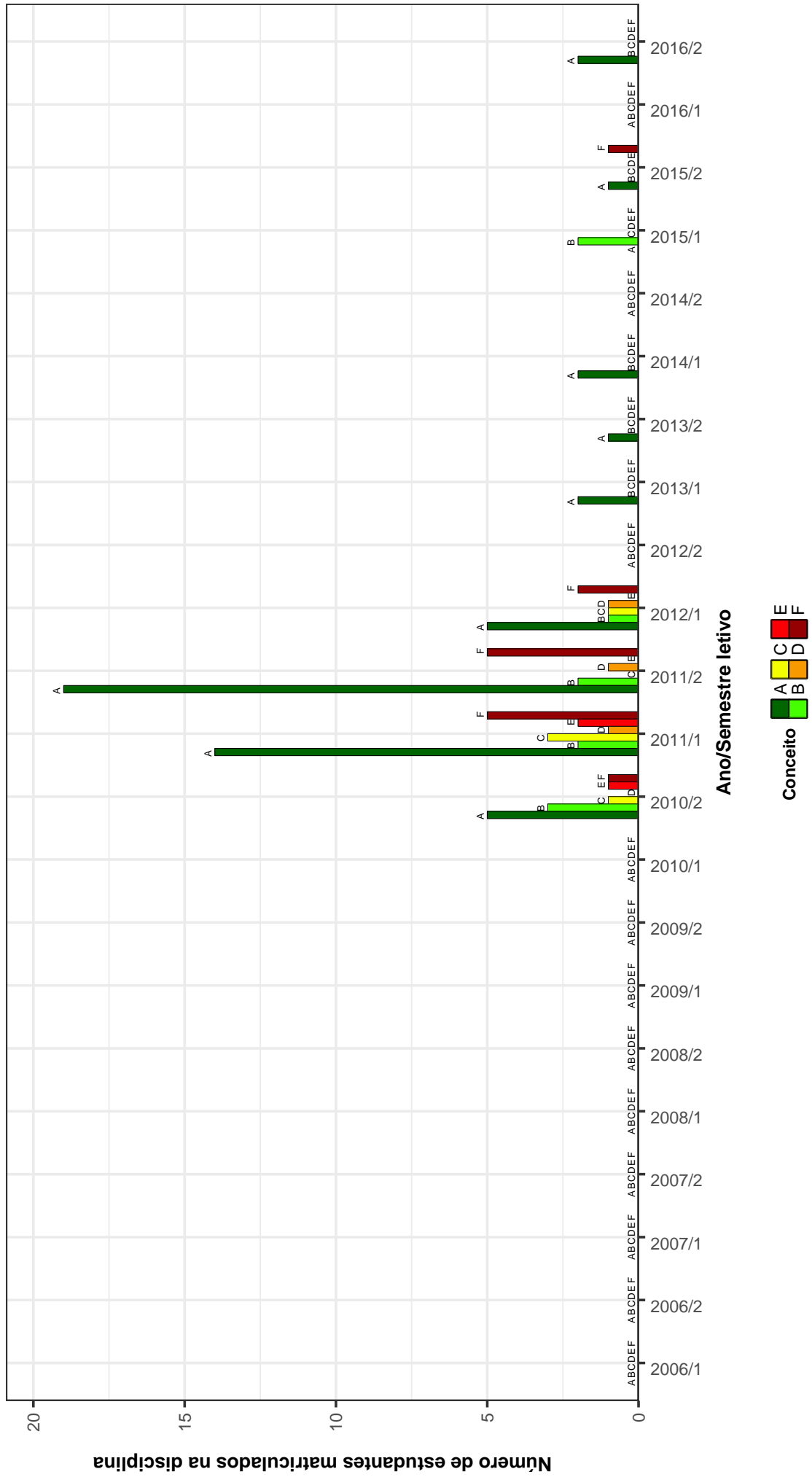


Figura 18: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV .

DCP030–TOPICOS EM POLITICA

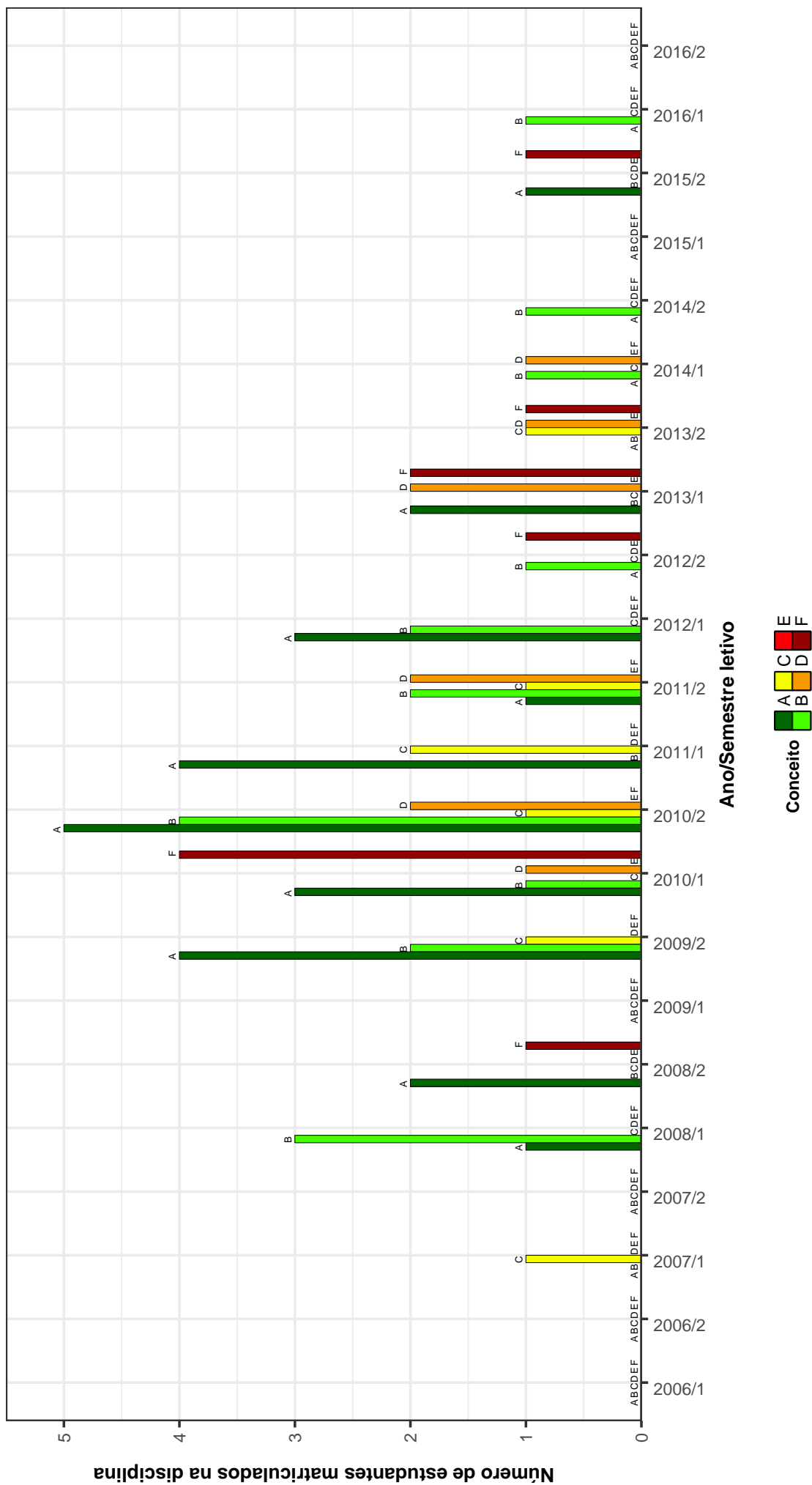


Figura 19: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina DCP030-TOPICOS EM POLITICA .

SOA071 – TOPICOS EM SOCIOLOGIA

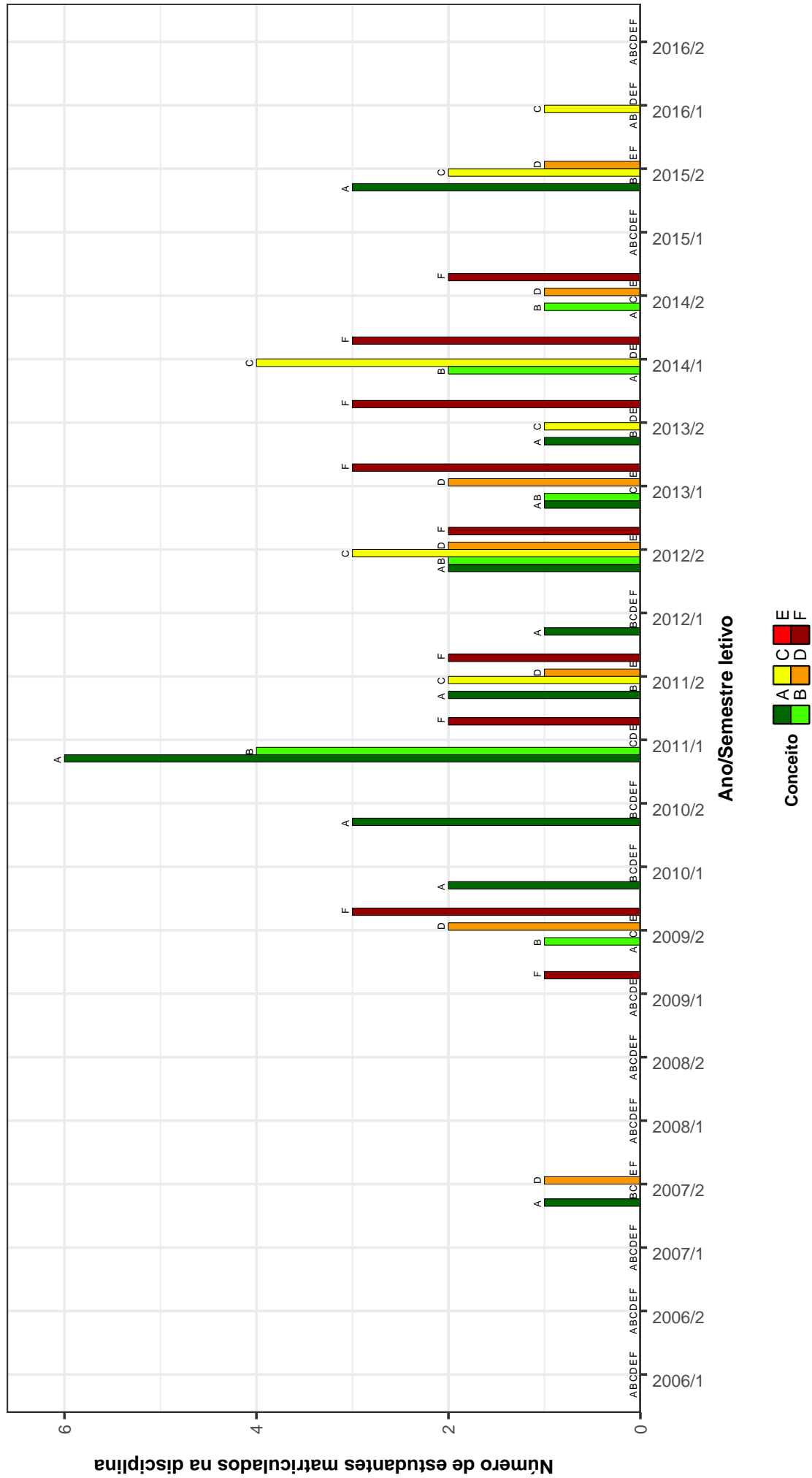


Figura 20: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA .

Tabela 2: Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Comunicação Social no período de 2009 a 2016/2

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL		
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	
COM339-ANALISES SEMIOTICAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
COM034-AULA ESPECIAL	Aprovados	70	87,5%	60	85,7%	26	78,8%	14	93,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (I)	8	10%	4	5,7%	0	0%	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (R)	0	0%	2	2,9%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Trancamentos	2	2,5%	4	5,7%	7	21,2%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Total	80	100%	70	100%	33	100%	15	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
COM026-AULA ESPECIAL: INTRODUCAO AO ESTUDO DA COMUNICACAO	Aprovados	89	91,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (I)	3	3,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Trancamentos	5	5,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Total	97	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
COM035-AULAS ESPECIAIS: CONTEUDO FIXO E VARIAVEL	Aprovados	97	96%	136	91,3%	92	80,7%	95	81,9%	13	72,2%	1	20%	0	0%	0	-	0	-	0
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	4	3,4%	1	5,6%	2	40%	0	0%	0	-	0	-	0
	Reprovados (R)	3	3%	8	5,4%	14	12,3%	9	7,8%	2	11,1%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0
	Trancamentos	1	1%	5	3,4%	8	7%	8	6,9%	2	11,1%	2	40%	1	100%	1	100%	0	-	0
	Total	101	100%	149	100%	114	100%	116	100%	18	100%	5	100%	0	0%	0	-	0	-	0
COM032-CAMPO PROFISSIONAL DA COMUNICACAO	Aprovados	91	91%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (I)	4	4%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Trancamentos	5	5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Total	100	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
COM605-COMUNICACAO E CULTURA	Aprovados	11	57,9%	16	64%	126	73,7%	124	84,9%	118	90,1%	114	86,4%	96	76,8%	85	71,4%	690	79,5%	
	Reprovados (I)	1	5,3%	1	4%	11	6,4%	5	3,4%	6	4,6%	7	5,3%	13	10,4%	7	5,9%	51	5,9%	
	Reprovados (R)	0	0%	5	20%	5	2,9%	2	1,4%	2	1,5%	1	0,8%	0	0%	4	3,4%	19	2,2%	
	Trancamentos	7	36,8%	3	12%	29	17%	15	10,3%	5	3,8%	10	7,6%	16	12,8%	23	19,3%	108	12,4%	
	Total	19	100%	25	100%	171	100%	146	100%	131	100%	132	100%	125	100%	119	100%	868	100%	
COM331-COMUNICACAO E INTERACOES SOCIAIS	Aprovados	0	-	0	-	23	82,1%	42	84%	31	72,1%	51	83,6%	0	-	35	89,7%	182	82,4%	
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	0	2%	0	0%	3	4,9%	0	-	1	2,6%	5	2,3%	
	Reprovados (R)	0	-	0	-	2	7,1%	0	0%	0	7%	1	1,6%	0	-	0	0%	6	2,7%	
	Trancamentos	0	-	0	-	3	10,7%	7	14%	9	20,9%	6	9,8%	0	-	3	7,7%	28	12,7%	
	Total	0	-	0	-	28	100%	50	100%	43	100%	61	100%	0	-	39	100%	221	100%	
COM055-COMUNICACAO E POLITICA	Aprovados	91	84,3%	97	87,4%	10	50%	51	72,9%	39	76,5%	39	83%	49	87,5%	56	81,2%	432	81,2%	
	Reprovados (I)	7	6,5%	3	2,7%	5	25%	1	1,4%	1	2%	3	6,4%	0	0%	1	1,4%	21	3,9%	
	Reprovados (R)	4	3,7%	6	5,4%	0	0%	3	4,3%	1	2%	2	4,3%	1	1,8%	0	0%	17	3,2%	
	Trancamentos	6	5,6%	5	4,5%	5	25%	15	21,4%	10	19,6%	3	6,4%	6	10,7%	12	17,4%	62	11,7%	
	Total	108	100%	111	100%	20	100%	70	100%	51	100%	47	100%	56	100%	69	100%	532	100%	
COM671-DESIGN EM COMUNICACAO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
ECN101-ECONOMIA A I	Aprovados	4	44,4%	3	21,4%	7	33,3%	19	82,6%	4	66,7%	5	100%	0	0%	0	-	42	51,9%	
	Reprovados (I)	0	0%	1	7,1%	1	4,8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	2	2,5%	
	Reprovados (R)	1	11,1%	4	28,6%	4	19%	0	0%	1	16,7%	0	0%	2	66,7%	0	-	12	14,8%	
	Trancamentos	4	44,4%	6	42,9%	9	42,9%	4	17,4%	1	16,7%	0	0%	1	33,3%	0	-	25	30,9%	
	Total	9	100%	14	100%	21	100%	23	100%	6	100%	5	100%	3	100%	0	-	81	100%	

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
CAD031- EMPREENHIMENTOS E GESTAO EM COMUNICACAO	Aprovados	2	100%	28	90,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	30	90,9%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	0	0%	3	9,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	9,1%
Total	2	100%	31	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	33	100%
UNI032-ESPORTES	Aprovados	0	-	28	87,5%	0	-	8	57,1%	13	61,9%	2	100%	0	-	0	-	51	73,9%
	Reprovados (I)	0	-	3	9,4%	0	-	1	7,1%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	4	5,8%
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	0	-	2	14,3%	2	9,5%	0	0%	0	-	0	-	4	5,8%
	Trancamentos	0	-	1	3,1%	0	-	3	21,4%	6	28,6%	0	0%	0	-	0	-	10	14,5%
Total	0	-	32	100%	0	-	14	100%	21	100%	2	100%	2	100%	0	-	0	69	100%
COM342-ESTETICAS DA TELEVISAO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	8	88,9%	54	80,6%	48	82,8%	0	-	110	82,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	1	1,5%	3	5,2%	0	-	4	3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	1	1,7%	0	-	1	0,7%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	1	11,1%	12	17,9%	6	10,3%	0	-	19	14,2%
Total	0	-	0	-	0	-	0	-	9	100%	67	100%	58	100%	0	-	134	100%	
COM344-ESTUDOS DE JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	16	69,6%	9	69,2%	9	60%	3	75%	37	67,3%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	4	17,4%	2	15,4%	3	20%	1	25%	10	18,2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	2	13,3%	0	0%	2	3,6%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	3	13%	2	15,4%	1	6,7%	0	0%	6	10,9%
Total	0	-	0	-	0	-	0	-	23	100%	13	100%	15	100%	4	100%	55	100%	
COM332-ESTUDOS EM COMUNICACAO	Aprovados	0	-	23	79,3%	28	77,8%	0	-	0	-	0	-	35	85,4%	0	-	86	81,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	0%	2	5,6%	0	-	0	-	0	-	5	12,2%	0	-	7	6,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	1	2,8%	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	-	1	0,9%
	Trancamentos	0	-	6	20,7%	5	13,9%	0	-	5	100%	0	-	1	2,4%	0	-	12	11,3%
Total	0	-	29	100%	36	100%	0	-	0	-	23	100%	13	100%	41	100%	0	106	100%
FTCI131-EVOLUCAO E CRITICA DA FOTOGRAFIA	Aprovados	19	70,4%	21	84%	8	57,1%	14	77,8%	5	83,3%	2	66,7%	0	-	0	-	69	74,2%
	Reprovados (I)	1	3,7%	2	8%	1	7,1%	1	5,6%	0	0%	1	33,3%	0	-	0	-	6	6,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	7	25,9%	2	8%	5	35,7%	3	16,7%	1	16,7%	1	16,7%	0	0%	0	-	18	19,4%
Total	27	100%	25	100%	14	100%	18	100%	6	100%	6	100%	3	100%	0	-	93	100%	
SOA048- FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA	Aprovados	84	88,4%	107	95,5%	115	96,6%	110	95,7%	110	94,8%	100	88,5%	94	85,5%	105	89%	825	91,9%
	Reprovados (I)	2	2,1%	2	1,8%	1	0,8%	4	3,4%	4	3,4%	5	4,4%	3	2,7%	5	4,2%	22	2,4%
	Reprovados (R)	4	4,2%	3	2,7%	2	1,7%	3	2,6%	2	1,7%	4	3,5%	6	5,5%	4	3,4%	28	3,1%
	Trancamentos	5	5,3%	0	0%	1	0,8%	2	1,7%	0	0%	4	3,5%	7	6,4%	4	3,4%	23	2,6%
Total	95	100%	112	100%	119	100%	115	100%	116	100%	113	100%	110	100%	118	100%	898	100%	
LET223- FUNDAMENTOS DE LIBRAS	Aprovados	0	-	7	87,5%	22	75,9%	7	70%	12	50%	2	50%	4	57,1%	7	87,5%	61	67,8%
	Reprovados (I)	0	-	1	12,5%	2	6,9%	2	20%	1	4,2%	1	25%	2	28,6%	0	0%	9	10%
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	2	6,9%	0	0%	1	4,2%	1	25%	0	0%	1	12,5%	5	5,6%
	Trancamentos	0	-	0	0%	3	10,3%	1	10%	10	41,7%	0	0%	1	14,3%	0	0%	15	16,7%
Total	0	-	8	100%	29	100%	10	100%	24	100%	4	100%	7	100%	8	100%	90	100%	
COM070-HISTORIA DO JORNALISMO DO BRASIL I	Aprovados	0	0%	26	70,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	26	68,4%
	Reprovados (I)	1	100%	5	13,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	15,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	0	0%	6	16,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	15,8%
Total	1	100%	37	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	38	100%
COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS	Aprovados	90	93,8%	114	96,6%	124	96,9%	118	96,7%	118	95,2%	111	92,5%	110	94,8%	109	93,2%	894	95%
	Reprovados (I)	2	2,1%	2	1,7%	1	0,8%	1	0,8%	6	4,8%	5	4,2%	2	1,7%	6	5,1%	25	2,7%
	Reprovados (R)	0	0%	2	1,7%	1	0,8%	1	0,8%	0	0%	0	0%	1	0,9%	0	0%	5	0,5%
	Trancamentos	4	4,2%	0	0%	2	1,6%	2	1,6%	0	0%	4	3,3%	3	2,6%	2	1,7%	17	1,8%
Total	96	100%	118	100%	128	100%	122	100%	124	100%	120	100%	116	100%	117	100%	941	100%	

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I	Aprovados	58	87,9%	84	85,7%	71	70,3%	47	75,8%	40	71,4%	42	66,7%	38	76%	39	81,2%	419	77%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	6	9,1%	12	12,2%	20	19,8%	7	11,3%	13	23,2%	16	25,4%	11	22%	7	14,6%	92	16,9%
	Trancamentos	2	3%	2	2%	10	9,9%	8	12,9%	3	5,4%	5	7,9%	1	2%	2	4,2%	33	6,1%
	Total	66	100%	98	100%	101	100%	62	100%	56	100%	63	100%	50	100%	48	100%	544	100%
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II	Aprovados	41	82%	57	76%	75	60%	43	65,2%	19	63,3%	15	71,4%	5	71,4%	6	85,7%	261	68,5%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	6	12%	13	17,3%	39	31,2%	17	25,8%	6	20%	3	14,3%	1	14,3%	1	14,3%	86	22,6%
	Trancamentos	3	6%	5	6,7%	11	8,8%	6	9,1%	5	16,7%	3	14,3%	1	14,3%	0	0%	34	8,9%
	Total	50	100%	75	100%	125	100%	66	100%	30	100%	21	100%	7	100%	7	100%	381	100%
FIL030-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ESTETICA	Aprovados	3	37,5%	39	100%	1	16,7%	2	40%	0	0%	1	100%	2	50%	2	66,7%	50	73,5%
	Reprovados (I)	1	12,5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	4	66,7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	5,9%
	Trancamentos	4	50%	0	0%	1	16,7%	3	60%	2	100%	0	0%	2	50%	0	0%	12	17,6%
	Total	8	100%	39	100%	6	100%	5	100%	2	100%	1	100%	4	100%	3	100%	68	100%
FIL029-INTRODUCAO A FILOSOFIA: FILOSOFIA DA CIENCIA E EPISTEMOLOGIA	Aprovados	88	92,6%	0	-	1	100%	0	-	0	-	1	100%	1	100%	2	100%	93	93%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	3	3,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%
	Trancamentos	4	4,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	4%
	Total	95	100%	0	-	1	100%	0	-	0	-	1	100%	1	100%	2	100%	100	100%
HIS039-INTRODUCAO A HISTORIA DA CULTURA	Aprovados	3	50%	5	62,5%	21	61,8%	11	36,7%	8	72,7%	7	53,8%	9	40,9%	7	63,6%	71	52,6%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	2	6,7%	0	0%	3	23,1%	5	22,7%	2	18,2%	12	8,9%
	Reprovados (R)	1	16,7%	1	12,5%	8	23,5%	0	0%	2	18,2%	0	0%	2	9,1%	1	9,1%	15	11,1%
	Trancamentos	2	33,3%	2	25%	5	14,7%	17	56,7%	1	9,1%	3	23,1%	6	27,3%	1	9,1%	37	27,4%
	Total	6	100%	8	100%	34	100%	30	100%	11	100%	13	100%	22	100%	11	100%	135	100%
DCP021-INTRODUCAO A TEORIA DEMOCRATICA	Aprovados	89	90,8%	111	94,9%	114	94,2%	117	93,6%	110	93,2%	105	90,5%	93	77,5%	43	71,7%	782	89,4%
	Reprovados (I)	5	5,1%	2	1,7%	4	3,3%	2	1,6%	5	4,2%	6	5,2%	12	10%	5	8,3%	41	4,7%
	Reprovados (R)	1	1%	1	0,9%	0	0%	0	0%	0	0%	4	3,4%	12	10%	5	8,3%	23	2,6%
	Trancamentos	3	3,1%	3	2,6%	3	2,5%	6	4,8%	3	2,5%	1	0,9%	3	2,5%	7	11,7%	29	3,3%
	Total	98	100%	117	100%	121	100%	125	100%	118	100%	116	100%	120	100%	64	100%	875	100%
COM306-INTRODUCAO AOS ESTUDOS DA LINGUAGEM	Aprovados	0	-	119	93,7%	125	97,7%	118	98,3%	114	95,8%	111	89,5%	105	89%	114	94,2%	806	94%
	Reprovados (I)	0	0%	4	3,1%	1	0,8%	1	0,8%	1	0,8%	8	6,5%	5	4,2%	2	1,7%	21	2,5%
	Reprovados (R)	0	0%	3	2,4%	0	0%	1	0,8%	4	3,4%	0	0%	3	2,5%	3	2,5%	14	1,6%
	Trancamentos	0	0%	1	0,8%	2	1,6%	1	0,8%	0	0%	5	4%	5	4,2%	2	1,7%	16	1,9%
	Total	0	-	127	100%	128	100%	120	100%	119	100%	124	100%	118	100%	121	100%	857	100%
COM073-JORNALISMO EMPRESARIAL	Aprovados	28	87,5%	31	88,6%	28	73,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	87	82,9%
	Reprovados (I)	1	3,1%	2	5,7%	1	2,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	3,8%
	Reprovados (R)	1	3,1%	0	0%	4	10,5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	4,8%
	Trancamentos	2	6,2%	2	5,7%	5	13,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	8,6%
	Total	32	100%	35	100%	38	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	105	100%
COM348-LABORATORIO DE GRACAO PUBLICITARIA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	29	93,5%	18	100%	25	100%	29	96,7%	11	91,7%	112	96,6%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	1	3,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3,3%	0	0%	1	0,9%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	1	3,2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8,3%	2	1,7%
	Total	0	0%	0	0%	0	0%	31	100%	18	100%	25	100%	30	100%	12	100%	116	100%
COM338-LABORATORIO DE JORNALISMO ESPECIALIZADO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	27	84,4%	26	78,8%	6	85,7%	18	85,7%	0	-	77	82,8%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	12,1%	1	14,3%	1	4,8%	0	0%	6	6,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	2	6,2%	2	6,1%	0	0%	0	0%	0	0%	4	4,3%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	3	9,4%	1	3%	0	0%	2	9,5%	0	0%	6	6,5%
	Total	0	0%	0	0%	0	0%	32	100%	33	100%	7	100%	21	100%	0	0%	93	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL			
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%		
COM337- LABORATORIO DE PESQUISA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	23	88,5%	18	85,7%	0	-	5	83,3%	46	86,8%		
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	1	3,8%	0	0%	0	-	0	0%	1	1,9%		
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0	0%	1	4,8%	0	-	0	0%	1	1,9%		
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0	2	7,7%	2	9,5%	0	-	1	16,7%	5	9,4%		
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	26	100%	21	100%	0	-	6	100%	53	100%		
COM334- LABORATORIO DE PLANEJAMENTO DA COMUNICACAO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	11	100%	31	79,5%	14	100%	35	87,5%	15	78,9%	106	86,2%	
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	0%	0	0%	0	0%	1	2,5%	1	5,3%	2	1,6%	
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	0%	0	0%	0	0%	2	5%	1	5,3%	3	2,4%	
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0	8	20,5%	8	20,5%	0	0%	2	5%	2	10,5%	12	9,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	11	100%	39	100%	14	100%	40	100%	19	100%	123	100%	
COM335- LABORATORIO DE PRODUCAO DE REPORTAGEM	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	0	39	88,6%	41	85,4%	40	81,6%	23	76,7%	143	83,6%		
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0	1	2,3%	0	0%	4	8,2%	4	13,3%	9	5,3%		
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0	1	2,3%	1	2,1%	2	4,1%	0	0%	4	2,3%		
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0	3	6,8%	6	12,5%	3	6,1%	3	10%	15	8,8%		
	Total	0	-	0	-	0	-	0	0	44	100%	48	100%	49	100%	30	100%	171	100%		
COM351- LABORATORIO EM COMUNICACAO	Aprovados	0	-	0	-	21	100%	21	40	95,2%	20	100%	10	76,9%	0	-	0	-	91	94,8%	
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	0	0	0%	0	0%	1	7,7%	0	-	0	-	1	1%	
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	0	0	0%	0	0%	1	7,7%	0	-	0	-	1	1%	
	Trancamentos	0	-	0	-	0	0%	0	2	4,8%	0	0%	1	7,7%	0	-	0	-	3	3,1%	
	Total	0	-	0	-	21	100%	21	42	100%	20	100%	13	100%	0	-	0	-	96	100%	
COM305- LABORATORIO IV	Aprovados	264	85,4%	274	84%	272	81,9%	187	81,3%	38	77,6%	2	33,3%	1	50%	0	-	1038	82,8%		
	Reprovados (I)	13	4,2%	15	4,6%	15	4,5%	11	4,8%	5	10,2%	2	33,3%	0	0%	0	-	61	4,9%		
	Reprovados (R)	5	1,6%	10	3,1%	12	3,6%	7	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	34	2,7%		
	Trancamentos	27	8,7%	27	8,3%	33	9,9%	25	10,9%	6	12,2%	2	33,3%	1	50%	0	-	121	9,6%		
	Total	309	100%	326	100%	332	100%	230	100%	49	100%	6	100%	2	100%	0	-	1254	100%		
COM036-LEGLSLACAO DA COMUNICACAO	Aprovados	95	94,1%	45	95,7%	0	-	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	140	94,6%		
	Reprovados (I)	1	1%	2	4,3%	0	0%	0	0	0	0%	0	-	0	-	0	-	3	2%		
	Reprovados (R)	1	1%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	-	0	-	0	-	1	0,7%		
	Trancamentos	4	4%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	-	0	-	0	-	4	2,7%		
	Total	101	100%	47	100%	0	-	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	148	100%		
COM311-LINGUAGEM, TECNICAS E PROCESSOS DO JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	73	93,6%	75	94,9%	78	90,7%	78	84,8%	57	82,6%	89	86,4%	450	88,8%		
	Reprovados (I)	0	-	0	-	2	2,6%	1	1,3%	3	3,5%	6	6,5%	3	4,3%	1	1%	16	3,2%		
	Reprovados (R)	0	-	0	-	1	1,3%	0	0%	0	0%	2	2,2%	4	5,8%	4	3,9%	11	2,2%		
	Trancamentos	0	-	0	-	2	2,6%	3	3,8%	5	5,8%	6	6,5%	5	7,2%	9	8,7%	30	5,9%		
	Total	0	-	0	-	78	100%	79	100%	86	100%	92	100%	69	100%	103	100%	507	100%		
COM074-LINGUAGEM, TECNOLOGIA E PRODUCAO DE RADIO	Aprovados	38	90,5%	14	93,3%	7	70%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	59	88,1%		
	Reprovados (I)	1	2,4%	1	6,7%	1	10%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	3	4,5%		
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%		
	Trancamentos	3	7,1%	0	0%	2	20%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	5	7,5%		
	Total	42	100%	15	100%	10	100%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	67	100%		
COM075-LINGUAGEM, TECNOLOGIA E PRODUCAO EM VIDEO E TELEVISAO	Aprovados	46	90,2%	64	91,4%	8	80%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	118	90,1%		
	Reprovados (I)	0	0%	2	2,9%	0	0%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	2	1,5%		
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	1	10%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,8%		
	Trancamentos	5	9,8%	4	5,7%	1	10%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	10	7,6%		
	Total	51	100%	70	100%	10	100%	0	0	0	-	0	-	0	-	0	-	131	100%		
CAD610- MERCADOLOGIA	Aprovados	19	79,2%	56	86,2%	65	81,2%	118	92,2%	113	91,9%	113	83,7%	109	87,2%	102	90,3%	695	87,6%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	4	5%	0	0%	6	4,9%	11	8,1%	9	7,2%	1	0,9%	31	3,9%		
	Reprovados (R)	1	4,2%	2	3,1%	7	8,8%	3	2,3%	0	0%	2	1,5%	0	0%	5	4,4%	20	2,5%		
	Trancamentos	4	16,7%	7	10,8%	4	5%	7	5,5%	4	3,3%	9	6,7%	7	5,6%	5	4,4%	47	5,9%		
	Total	24	100%	65	100%	80	100%	128	100%	123	100%	135	100%	125	100%	113	100%	793	100%		

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM076- METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTIFICA EM COMUNICACAO	Aprovados	25	73,5%	7	100%	21	43,8%	14	70%	36	90%	49	77,8%	33	82,5%	15	88,2%	200	74,3%
	Reprovados (I)	3	8,8%	0	0%	2	4,2%	1	5%	0	0%	5	7,9%	4	10%	1	5,9%	16	5,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	1	2,1%	0	0%	1	2,5%	1	1,6%	0	0%	0	0%	3	1,1%
	Trancamentos	6	17,6%	0	0%	24	50%	5	25%	3	7,5%	8	12,7%	3	7,5%	3	7,5%	50	18,6%
	Total	34	100%	7	100%	48	100%	20	100%	40	100%	63	100%	40	100%	17	100%	269	100%
SOA050- MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL	Aprovados	94	94%	3	60%	4	57,1%	7	77,8%	5	50%	16	76,2%	7	38,9%	11	52,4%	147	77%
	Reprovados (I)	1	1%	1	20%	1	14,3%	0	0%	2	20%	1	4,8%	1	5,6%	3	14,3%	10	5,2%
	Reprovados (R)	2	2%	0	0%	1	14,3%	0	0%	1	10%	1	4,8%	0	0%	2	9,5%	7	3,7%
	Trancamentos	3	3%	1	20%	1	14,3%	2	22,2%	2	20%	3	14,3%	3	14,3%	5	23,8%	27	14,1%
	Total	100	100%	5	100%	7	100%	9	100%	10	100%	21	100%	18	100%	21	100%	191	100%
COM077-NARRATIVA JORNALISTICA	Aprovados	25	83,3%	32	94,1%	29	70,7%	4	50%	0	-	0	-	0	-	0	-	90	79,6%
	Reprovados (I)	2	6,7%	0	0%	5	12,2%	1	12,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	8	7,1%
	Reprovados (R)	0	0%	1	2,9%	3	7,3%	2	25%	0	-	0	-	0	-	0	-	6	5,3%
	Trancamentos	3	10%	1	2,9%	4	9,8%	1	12,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	9	8%
	Total	30	100%	34	100%	41	100%	8	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	113	100%
COM326-NARRATIVA JORNALISTICA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	31	96,9%	63	84%	79	85,9%	62	79,5%	57	83,8%	292	84,6%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	5	6,7%	6	6,5%	6	7,7%	1	1,5%	18	5,2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	3	4%	1	1,1%	7	9%	2	2,9%	13	3,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	1	3,1%	4	5,3%	6	6,5%	3	3,8%	8	11,8%	22	6,4%
	Total	0	-	0	-	0	-	32	100%	75	100%	92	100%	78	100%	68	100%	345	100%
COM330-NOVAS ESTETICAS DA IMAGEM	Aprovados	0	-	0	-	0	-	10	55,6%	18	81,8%	28	87,5%	24	80%	20	76,9%	100	78,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	2	11,1%	1	4,5%	0	0%	5	16,7%	1	3,8%	9	7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	3	16,7%	0	0%	1	3,1%	0	0%	0	0%	4	3,1%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	3	16,7%	3	13,6%	3	9,4%	1	3,3%	5	19,2%	15	11,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	18	100%	22	100%	32	100%	30	100%	26	100%	128	100%
COM009-OFICINA DE CAMPANHA DE COMUNICACAO	Aprovados	19	90,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	19	90,5%
	Reprovados (I)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	2	9,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	9,5%
	Total	21	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	21	100%
COM051-OFICINA DE CONTEUDO VARIÁVEL	Aprovados	49	79%	61	91%	38	79,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	148	83,6%
	Reprovados (I)	1	1,6%	1	1,5%	2	4,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	2,3%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	12	19,4%	5	7,5%	8	16,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	25	14,1%
	Total	62	100%	67	100%	48	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	177	100%
COM014-OFICINA DE CRIACAO E PRODUCAO EM MULTIMIDIA	Aprovados	29	76,3%	12	60%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	41	70,7%
	Reprovados (I)	0	0%	2	10%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	3,4%
	Reprovados (R)	3	7,9%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	5,2%
	Trancamentos	6	15,8%	6	30%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	12	20,7%
	Total	38	100%	20	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	58	100%
COM030-OFICINA DE CRIACAO VISUAL	Aprovados	92	93,9%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	92	93,9%
	Reprovados (I)	2	2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	4	4,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	4,1%
	Total	98	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	98	100%
COM037-OFICINA DE DESIGN EM COMUNICACAO	Aprovados	0	-	112	94,1%	126	96,2%	117	96,7%	122	97,6%	111	91%	112	95,7%	0	-	700	95,2%
	Reprovados (I)	0	-	4	3,4%	1	0,8%	2	1,7%	0	0%	2	1,6%	0	0%	0	-	9	1,2%
	Reprovados (R)	0	-	3	2,5%	1	0,8%	0	0%	3	2,4%	4	3,3%	2	1,7%	0	-	13	1,8%
	Trancamentos	0	-	0	0%	3	2,3%	2	1,7%	0	0%	5	4,1%	3	2,6%	0	-	13	1,8%
	Total	0	-	119	100%	131	100%	121	100%	125	100%	122	100%	117	100%	0	-	735	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM041-OFICINA DE DIAGRAMAÇÃO JORNALÍSTICA	Aprovados	65	87,8%	44	77,2%	27	67,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	136	79,5%
	Reprovados (I)	2	2,7%	3	5,3%	1	2,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	3,5%
	Reprovados (R)	1	1,4%	2	3,5%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	1,8%
	Trancamentos	6	8,1%	8	14%	12	30%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	26	15,2%
	Total	74	100%	57	100%	40	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	171	100%
COM042-OFICINA DE EDICAÇÃO DE TELEVISÃO	Aprovados	11	68,8%	32	86,5%	18	81,8%	2	66,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	63	80,8%
	Reprovados (I)	2	12,5%	2	5,4%	0	0%	1	33,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	5	6,4%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	3	18,8%	3	8,1%	4	18,2%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	10	12,8%
	Total	16	100%	37	100%	22	100%	3	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	78	100%
FTC050-OFICINA DE EXPRESSÃO	Aprovados	92	93,9%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	92	93,9%
	Reprovados (I)	2	2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	4	4,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	4,1%
	Total	98	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	98	100%
FTC051-OFICINA DE FOTOGRAFIA	Aprovados	99	97,1%	114	95%	116	95,9%	123	93,9%	111	97,4%	110	95,7%	110	94,8%	100	88,5%	883	94,7%
	Reprovados (I)	0	0%	3	2,5%	2	1,7%	3	2,3%	0	0%	3	2,6%	1	0,9%	4	3,5%	16	1,7%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,9%	1	0,9%	4	3,5%	6	0,6%
	Trancamentos	3	2,9%	3	2,5%	3	2,5%	5	3,8%	3	2,6%	1	0,9%	4	3,4%	5	4,4%	27	2,9%
	Total	102	100%	120	100%	121	100%	131	100%	114	100%	115	100%	116	100%	113	100%	932	100%
UNI003-OFIC. DE LINGUA PORT.: LEITURA E PROD. DE TEXTOS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
COM039-OFICINA DE MÍDIA IMPRESSA	Aprovados	91	90,1%	48	94,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	139	91,4%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	4	4%	3	5,9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	4,6%
	Trancamentos	6	5,9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	3,9%
	Total	101	100%	51	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	152	100%
COM030-OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Aprovados	0	-	73	94,8%	118	96,7%	125	96,2%	118	97,5%	110	96,5%	111	93,3%	103	93,6%	758	95,6%
	Reprovados (I)	0	-	1	1,3%	0	0%	3	2,3%	0	0%	2	1,8%	3	2,5%	2	1,4%	11	1,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	1	0,8%	0	0%	0	0%	1	0,9%	1	0,8%	1	0,9%	4	0,5%
	Trancamentos	0	-	3	3,9%	3	2,5%	2	1,5%	3	2,5%	1	0,9%	4	3,4%	4	3,6%	20	2,5%
	Total	0	-	77	100%	122	100%	130	100%	121	100%	114	100%	119	100%	110	100%	793	100%
COM037-OFICINA DE RADIO	Aprovados	98	97%	45	95,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	143	96,6%
	Reprovados (I)	0	0%	1	2,1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,7%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	3	3%	1	2,1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	2,7%
	Total	101	100%	47	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	148	100%
COM048-OFICINA DE REDAÇÃO EM JORNALISMO	Aprovados	22	88%	42	97,7%	20	87%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	84	92,3%
	Reprovados (I)	2	8%	1	2,3%	2	8,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5	5,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	1	4%	0	0%	1	4,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2,2%
	Total	25	100%	43	100%	23	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	91	100%
COM046-OFICINA DE TÉCNICAS DE ESTUDIO DE TELEVISÃO	Aprovados	20	90,9%	17	85%	9	75%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	46	85,2%
	Reprovados (I)	1	4,5%	2	16,7%	2	16,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	5,6%
	Reprovados (R)	0	0%	3	15%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	5,6%
	Trancamentos	1	4,5%	0	0%	1	8,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	3,7%
	Total	22	100%	20	100%	12	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	54	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM047-OFFICINA DE TECNICAS DE PESQUISA E REPORTAGEM	Aprovados	16	66,7%	55	84,6%	11	91,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	82	81,2%
	Reprovados (I)	1	4,2%	3	4,6%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	4%
	Reprovados (R)	2	8,3%	2	3,1%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	4%
	Trancamentos	5	20,8%	5	7,7%	1	8,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	11	10,9%
	Total	24	100%	65	100%	12	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	101	100%
COM049-OFFICINA DE TELEJORNALISMO	Aprovados	36	97,3%	23	79,3%	4	30,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	63	79,7%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	3	23,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	3,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	1	2,7%	6	20,7%	6	46,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	13	16,5%
	Total	37	100%	29	100%	13	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	79	100%
COM038-OFFICINA DE TELEVISAO	Aprovados	93	93%	48	96%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	141	94%
	Reprovados (I)	1	1%	1	2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	1,3%
	Reprovados (R)	1	1%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,7%
	Trancamentos	5	5%	1	2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	4%
	Total	100	100%	50	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	150	100%
LEV027-OFFICINA DE TEXTOS A	Aprovados	89	92,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	89	92,7%
	Reprovados (I)	2	2,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	2,1%
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	5	5,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5	5,2%
	Total	96	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	96	100%
LEV028-OFFICINA DE TEXTOS B	Aprovados	90	92,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	90	92,8%
	Reprovados (I)	2	2,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	2,1%
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	5	5,2%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5	5,2%
	Total	97	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	97	100%
COM308-OFFICINA SOM E SENTIDO	Aprovados	0	-	116	99,1%	123	96,9%	120	99,2%	121	97,6%	111	91%	116	95,9%	0	-	707	96,6%
	Reprovados (I)	0	-	0	0%	1	0,8%	0	0%	2	1,6%	5	4,1%	2	1,7%	0	-	10	1,4%
	Reprovados (R)	0	-	1	0,9%	1	0,8%	0	0%	1	0,8%	1	0,8%	0	0%	0	-	4	0,5%
	Trancamentos	0	-	0	0%	2	1,6%	1	0,8%	0	0%	5	4,1%	3	2,5%	0	-	11	1,5%
	Total	0	-	117	100%	127	100%	121	100%	124	100%	122	100%	121	100%	0	-	732	100%
CAD032-PESQUISA DE MERCADO	Aprovados	13	86,7%	0	-	24	72,7%	34	82,9%	38	90,5%	48	87,3%	48	84,2%	35	74,5%	240	82,8%
	Reprovados (I)	0	0%	0	-	3	9,1%	3	7,3%	2	4,8%	2	3,6%	8	14%	3	6,4%	21	7,2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,8%	0	0%	2	4,3%	3	1%
	Trancamentos	2	13,3%	0	-	6	18,2%	4	9,8%	2	4,8%	4	7,3%	1	1,8%	7	14,9%	26	9%
	Total	15	100%	0	-	33	100%	41	100%	42	100%	55	100%	57	100%	47	100%	290	100%
COM078-PLANEJAMENTO DA COMUNICACAO ORGANIZACIONAL	Aprovados	25	69,4%	40	87%	32	76,2%	85	85,9%	124	96,9%	98	92,5%	123	89,8%	88	83%	615	87,9%
	Reprovados (I)	3	8,3%	1	2,2%	4	9,5%	2	2%	2	1,6%	5	4,7%	7	5,1%	7	6,6%	31	4,4%
	Reprovados (R)	1	2,8%	1	2,2%	0	0%	4	4%	1	0,8%	1	0,9%	2	1,5%	2	1,9%	12	1,7%
	Trancamentos	7	19,4%	4	8,7%	6	14,3%	8	8,1%	1	0,8%	2	1,9%	5	3,6%	9	8,5%	42	6%
	Total	36	100%	46	100%	42	100%	99	100%	128	100%	106	100%	137	100%	106	100%	700	100%
COM352-PLANEJAMENTO E MIDIA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	19	82,6%	41	95,3%	38	90,5%	56	88,9%	154	90,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	4,3%	0	0%	0	0%	3	4,8%	4	2,3%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	4,3%	1	2,3%	3	7,1%	0	0%	5	2,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	2	8,7%	1	2,3%	1	2,4%	4	6,3%	8	4,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	23	100%	43	100%	42	100%	63	100%	171	100%
COM14-PROCESSOS DE CRIACAO EM MIDIAS DIGITAIS	Aprovados	0	-	0	-	70	87,5%	157	91,8%	112	90,3%	113	91,1%	104	91,2%	91	91%	647	90,7%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	6	7,5%	3	1,8%	1	0,8%	0	0%	4	3,5%	4	4%	18	2,5%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	1	1,2%	0	0%	8	6,5%	7	5,6%	0	0%	2	2%	18	2,5%
	Trancamentos	0	-	0	-	3	3,8%	11	6,4%	3	2,4%	4	3,2%	6	5,3%	3	3%	30	4,2%
	Total	0	-	0	-	80	100%	171	100%	124	100%	124	100%	114	100%	100	100%	713	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM323-PROJETOS C - JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	21	91,3%	49	86%	72	78,3%	61	85,9%	66	91,7%	269	85,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	3	5,3%	10	10,9%	1	1,4%	0	0%	14	4,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	2	8,7%	0	0%	2	2,2%	8	11,3%	1	1,4%	13	4,1%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	5	8,8%	8	8,7%	1	1,4%	5	6,9%	19	6%
	Total	0	-	0	-	0	-	23	100%	57	100%	92	100%	71	100%	72	100%	315	100%
COM325-PROJETOS C - PUBLICIDADE	Aprovados	0	-	0	-	0	-	25	96,2%	37	100%	41	100%	44	97,8%	33	97,1%	180	98,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2,9%	1	0,5%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	1	3,8%	0	0%	0	0%	1	2,2%	0	0%	2	1,1%
	Total	0	-	0	-	0	-	26	100%	37	100%	41	100%	45	100%	34	100%	183	100%
COM324-PROJETOS C - RELACOES PUBLICAS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	4	80%	11	100%	16	100%	10	90,9%	7	63,6%	48	88,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	27,3%	3	5,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	9,1%	2	3,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	5	100%	11	100%	16	100%	11	100%	11	100%	54	100%
COM016-PROJETO EXPERIMENTAL A	Aprovados	12	85,7%	43	91,5%	53	86,9%	39	70,9%	32	72,7%	6	40%	0	0%	0	0%	185	78,1%
	Reprovados (I)	0	0%	3	6,4%	3	4,9%	4	7,3%	0	0%	0	0%	1	100%	0	-	11	4,6%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	3	5,5%	5	11,4%	3	20%	0	0%	0	-	11	4,6%
	Trancamentos	2	14,3%	1	2,1%	5	8,2%	9	16,4%	7	15,9%	6	40%	0	0%	0	-	30	12,7%
	Total	14	100%	47	100%	61	100%	55	100%	44	100%	15	100%	1	100%	0	-	237	100%
COM017-PROJETO EXPERIMENTAL B	Aprovados	5	83,3%	26	89,7%	20	95,2%	15	75%	19	73,1%	5	62,5%	1	100%	0	-	91	77,1%
	Reprovados (I)	0	0%	2	6,9%	0	0%	3	11,1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	4,2%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	6	22,2%	2	7,7%	3	37,5%	0	0%	0	-	11	9,3%
	Trancamentos	1	16,7%	1	3,4%	1	4,8%	3	11,1%	5	19,2%	0	0%	0	0%	0	-	11	9,3%
	Total	6	100%	29	100%	21	100%	27	100%	26	100%	8	100%	1	100%	0	-	118	100%
COM019-PROJETO EXPERIMENTAL C	Aprovados	3	100%	11	73,3%	19	86,4%	15	75%	10	66,7%	2	66,7%	0	0%	0	0%	60	75%
	Reprovados (I)	0	0%	2	13,3%	1	4,5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	2	13,3%	1	33,3%	1	100%	1	100%	6	7,5%
	Trancamentos	0	0%	2	13,3%	2	9,1%	4	20%	3	20%	0	0%	0	0%	0	0%	11	13,8%
	Total	3	100%	15	100%	22	100%	20	100%	15	100%	3	100%	1	100%	1	100%	80	100%
COM328-PROJETO EXPERIMENTAL I	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	74	82,2%	130	90,3%	116	96,7%	108	89,3%	428	90,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1,1%	0	0%	0	0%	1	0,8%	2	0,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	8	8,9%	13	9%	3	2,5%	8	6,6%	32	6,7%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	7	7,8%	1	0,7%	1	0,8%	4	3,3%	13	2,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	90	100%	144	100%	120	100%	121	100%	475	100%
COM329-PROJETO EXPERIMENTAL II	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	28	82,4%	109	82%	130	84,4%	107	82,3%	374	82,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	5	14,7%	16	12%	12	7,8%	8	6,2%	41	9,1%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2,9%	8	6%	12	7,8%	15	11,5%	36	8%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	34	100%	133	100%	154	100%	130	100%	451	100%
COM315-PROJETOS B I - JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	27	100%	60	93,8%	71	98,6%	59	85,5%	67	97,1%	53	93%	337	94,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	1	1,6%	0	0%	4	5,8%	1	1,4%	1	1,8%	7	2%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	0%	3	4,7%	1	1,4%	6	8,7%	1	1,4%	3	5,3%	14	3,9%
	Total	0	-	0	-	27	100%	64	100%	72	100%	69	100%	69	100%	57	100%	358	100%
COM317-PROJETOS B I - PUBLICIDADE	Aprovados	0	-	0	-	34	97,1%	38	100%	44	95,7%	41	97,6%	34	100%	42	100%	233	98,3%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	-	0	-	1	2,9%	0	0%	2	4,3%	1	2,4%	0	0%	0	0%	4	1,7%
	Total	0	-	0	-	35	100%	38	100%	46	100%	42	100%	34	100%	42	100%	237	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM316-PROJETOS B I - RELACOES PUBLICAS	Aprovados	0	-	0	-	3	75%	10	83,3%	15	93,8%	11	78,6%	11	100%	14	93,3%	64	88,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	3	21,4%	0	0%	0	0%	3	4,2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	1	8,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,4%
	Trancamentos	0	-	0	-	1	25%	4	3%	1	6,2%	0	0%	0	0%	1	6,7%	4	5,6%
	Total	0	-	0	-	4	100%	12	100%	16	100%	14	100%	14	100%	15	100%	72	100%
COM310-PROJETOS A I	Aprovados	0	-	68	90,7%	119	90,2%	124	91,2%	123	92,5%	112	94,9%	108	93,1%	94	92,2%	748	92,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	0%	0	0%	2	1,5%	0	0%	5	4,2%	2	1,7%	2	2%	11	1,4%
	Reprovados (R)	0	-	4	5,3%	9	6,8%	4	2,9%	5	3,8%	0	0%	2	1,7%	2	2%	26	3,2%
	Trancamentos	0	-	3	4%	4	3%	6	4,4%	5	3,8%	1	0,8%	4	3,4%	4	3,9%	27	3,3%
	Total	0	-	75	100%	132	100%	136	100%	133	100%	118	100%	116	100%	102	100%	812	100%
COM313-PROJETOS A II	Aprovados	0	-	0	-	104	95,4%	119	90,8%	124	96,9%	111	93,3%	104	91,2%	103	96,3%	665	93,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	2	1,5%	0	0%	0	0%	2	1,8%	1	0,9%	5	0,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	3	2,8%	7	5,3%	0	0%	5	4,2%	2	1,8%	0	0%	17	2,4%
	Trancamentos	0	-	0	-	2	1,8%	3	2,3%	4	3,1%	3	2,5%	6	5,3%	3	2,8%	21	3%
	Total	0	-	109	100%	109	100%	131	100%	128	100%	119	100%	114	100%	107	100%	708	100%
COM319-PROJETOS B II - JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	51	94,4%	62	96,9%	72	100%	62	88,6%	51	85%	298	93,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	2	3,1%	0	0%	0	0%	0	0%	2	0,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	2	3,7%	0	0%	0	0%	5	7,1%	2	3,3%	9	2,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	1	1,9%	0	0%	0	0%	3	4,3%	7	11,7%	11	3,4%
	Total	0	-	0	-	54	100%	54	100%	64	100%	72	100%	70	100%	60	100%	320	100%
COM321-PROJETOS B II - PUBLICIDADE	Aprovados	0	-	0	-	29	90,6%	47	97,9%	44	97,9%	34	91,9%	45	97,8%	37	100%	192	96%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	1	3,1%	1	2,1%	1	2,1%	3	8,1%	0	0%	0	0%	5	2,5%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	2	6,2%	0	0%	0	0%	1	2,2%	1	2,2%	3	1,5%
	Total	0	-	0	-	32	100%	48	100%	48	100%	37	100%	46	100%	37	100%	200	100%
COM320-PROJETOS B II - RELACOES PUBLICAS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	10	83,3%	11	100%	13	92,9%	11	84,6%	12	75%	57	86,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	1	8,3%	0	0%	0	0%	2	15,4%	0	0%	3	4,5%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	1	8,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,5%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	0%	1	7,1%	0	0%	4	25%	5	7,6%
	Total	0	-	0	-	0	-	12	100%	11	100%	14	100%	13	100%	16	100%	66	100%
COM353-REDACAO PUBLICITARIA	Aprovados	0	-	0	-	39	97,5%	44	100%	44	93,6%	48	98%	41	91,1%	43	95,6%	259	95,9%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	1	0,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	0	0%	2	4,3%	0	0%	2	4,4%	0	0%	4	1,5%
	Trancamentos	0	-	0	-	1	2,5%	0	0%	1	2,1%	0	0%	2	4,4%	2	4,4%	6	2,2%
	Total	0	-	0	-	40	100%	44	100%	44	100%	47	100%	45	100%	45	100%	270	100%
COM057-SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL A	Aprovados	47	94%	44	89,8%	48	85,7%	40	83,3%	40	83,3%	9	90%	0	0%	0	-	188	87,4%
	Reprovados (I)	1	2%	2	4,1%	0	0%	3	6,2%	0	0%	1	50%	0	-	0	-	7	3,3%
	Reprovados (R)	2	4%	1	2%	4	7,1%	3	6,2%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	10	4,7%
	Trancamentos	0	0%	2	4,1%	4	7,1%	2	4,2%	1	10%	1	50%	0	-	0	-	10	4,7%
	Total	50	100%	49	100%	56	100%	48	100%	48	100%	10	100%	2	100%	0	-	215	100%
COM058-SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL B	Aprovados	21	100%	18	85,7%	24	80%	18	81,8%	8	88,9%	0	-	0	-	0	-	89	86,4%
	Reprovados (I)	0	0%	2	9,5%	3	10%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	5	4,9%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	2	6,7%	4	18,2%	0	0%	0	-	0	-	0	-	6	5,8%
	Trancamentos	0	0%	1	4,8%	1	3,3%	1	3,3%	1	11,1%	0	-	0	-	0	-	3	2,9%
	Total	21	100%	21	100%	30	100%	22	100%	9	100%	0	-	0	-	0	-	103	100%
COM059-SEMINARIO DE HABILITACAO PROFISSIONAL C	Aprovados	12	85,7%	12	85,7%	21	95,5%	15	83,3%	3	50%	0	-	0	-	0	-	63	85,1%
	Reprovados (I)	1	7,1%	2	14,3%	0	0%	2	11,1%	2	33,3%	0	-	0	-	0	-	7	9,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	1	4,5%	1	5,6%	1	16,7%	0	-	0	-	0	-	3	4,1%
	Trancamentos	1	7,1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	1	1,4%
	Total	14	100%	14	100%	22	100%	18	100%	6	100%	0	-	0	-	0	-	74	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM322-SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL	Aprovados	0	-	0	-	0	-	53	85,5%	119	92,2%	115	91,3%	113	89,7%	97	81,5%	497	88,4%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	1	1,6%	0	0%	4	3,2%	5	4%	1	0,8%	11	2%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	3	4,8%	3	2,3%	2	1,6%	2	1,6%	6	5%	16	2,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	5	8,1%	7	5,4%	5	4%	6	4,8%	15	12,6%	38	6,8%
	Total	0	-	0	-	0	-	62	100%	129	100%	126	100%	126	100%	119	100%	562	100%
COM065-SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL A	Aprovados	41	95,3%	52	91,2%	47	85,5%	41	83,7%	8	66,7%	0	0%	0	0%	0	-	189	86,3%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	3	6,1%	2	16,7%	1	33,3%	0	-	0	-	6	2,7%
	Reprovados (R)	1	2,3%	3	5,3%	2	3,6%	2	4,1%	1	8,3%	1	33,3%	0	-	0	-	10	4,6%
	Trancamentos	1	2,3%	2	3,5%	6	10,9%	3	6,1%	1	8,3%	1	33,3%	0	-	0	-	14	6,4%
	Total	43	100%	57	100%	55	100%	49	100%	12	100%	3	100%	0	-	0	-	219	100%
COM066-SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL B	Aprovados	19	95%	21	95,5%	22	73,3%	21	84%	7	58,3%	0	0%	0	0%	0	0%	90	79,6%
	Reprovados (I)	1	5%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	1	50%	0	0%	1	100%	5	4,4%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	6	20%	1	4%	1	8,3%	0	0%	0	0%	0	0%	9	8%
	Trancamentos	0	0%	1	4,5%	2	6,7%	4	15,4%	4	33,3%	1	50%	0	0%	0	0%	9	8%
	Total	20	100%	22	100%	30	100%	25	100%	12	100%	2	100%	0	0%	1	100%	113	100%
COM067-SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL C	Aprovados	15	100%	12	85,7%	24	88,9%	14	93,3%	3	100%	0	-	0	-	0	-	68	91,9%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	2	14,3%	3	11,1%	1	6,7%	0	0%	0	-	0	-	0	-	6	8,1%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Total	15	100%	14	100%	27	100%	15	100%	3	100%	0	-	0	-	0	-	74	100%
COM672-SOM E SENTIDO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	111	94,1%	111	94,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4	3,4%	4	3,4%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	0,8%	1	0,8%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	1,7%	2	1,7%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	118	100%	118	100%
COM082-TECNICAS DE COMUNICACAO DIRIGIDA	Aprovados	25	92,6%	28	84,8%	22	84,6%	7	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	82	88,2%
	Reprovados (I)	1	3,7%	3	9,1%	2	7,7%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	6	6,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	0%
	Trancamentos	1	3,7%	2	6,1%	2	7,7%	7	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	5	5,4%
	Total	27	100%	33	100%	26	100%	7	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	93	100%
COM327-TECNICAS DE COMUNICACAO DIRIGIDA	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	76	96,2%	74	90,2%	65	87,8%	72	85,7%	287	90%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	2	2,5%	3	3,7%	6	8,1%	7	8,3%	18	5,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1,3%	2	2,4%	1	1,4%	0	0%	4	1,3%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	3	3,7%	2	2,7%	5	6%	10	3,1%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	79	100%	82	100%	74	100%	84	100%	319	100%
COM083-TECNICAS E PROCESSOS DE RELACOES PUBLICAS	Aprovados	37	84,1%	44	89,8%	6	60%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	87	84,5%
	Reprovados (I)	1	2,3%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	2	1,9%
	Reprovados (R)	1	2,3%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	3	2,9%
	Trancamentos	5	11,4%	4	8,2%	2	20%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	11	10,7%
	Total	44	100%	49	100%	10	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	103	100%
COM312-TECNICAS E PROCESSOS DE RELACOES PUBLICAS	Aprovados	0	-	0	-	74	91,4%	76	93,8%	76	87,4%	85	90,4%	76	86,4%	68	79,1%	455	88%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	3	3,7%	0	0%	7	8%	6	6,4%	4	4,5%	4	4,7%	24	4,6%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	1	1,2%	2	2,5%	1	1,1%	1	1,1%	3	3,4%	3	3,5%	11	2,1%
	Trancamentos	0	-	0	-	3	3,7%	3	3,7%	3	3,4%	2	2,1%	5	5,7%	11	12,8%	27	5,2%
	Total	0	-	0	-	81	100%	81	100%	87	100%	94	100%	88	100%	86	100%	517	100%
COM085-TECNICAS, PROCESSOS E LINGUAGEM DA PUBLICIDADE	Aprovados	33	94,3%	34	85%	38	95%	39	84,8%	48	92,3%	47	95,9%	36	92,3%	82	96,5%	357	92,5%
	Reprovados (I)	1	2,9%	2	5%	0	0%	5	10,9%	3	5,8%	1	2%	0	0%	0	0%	12	3,1%
	Reprovados (R)	0	0%	2	5%	0	0%	1	2,2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2,4%	5	1,3%
	Trancamentos	1	2,9%	2	5%	2	5%	1	2,2%	1	1,9%	1	2%	3	7,7%	1	1,2%	12	3,1%
	Total	35	100%	40	100%	40	100%	46	100%	52	100%	49	100%	39	100%	85	100%	386	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM084-TECNICAS, PROCESSOS E LINGUAGEM DE COMUNICACAO VISUAL	Aprovados	22	73,3%	35	94,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	57	85,1%
	Reprovados (I)	3	10%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	4,5%
	Reprovados (R)	2	6,7%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	3%
	Trancamentos	3	10%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5	7,5%
	Total	30	100%	37	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	67	100%
COM663-TEORIAS DA COMUNICACAO	Aprovados	99	90%	106	84,8%	128	94,8%	117	93,6%	111	93,3%	108	92,3%	105	89%	100	92,6%	874	91,3%
	Reprovados (I)	2	1,8%	0	0%	1	0,7%	2	1,6%	3	2,5%	8	6,8%	6	5,1%	2	1,9%	24	2,5%
	Reprovados (R)	4	3,6%	14	11,2%	2	1,5%	1	0,8%	0	0%	0	0%	1	0,8%	2	1,9%	24	2,5%
	Trancamentos	5	4,5%	5	4%	4	3%	5	4%	5	4,2%	1	0,9%	6	5,1%	4	3,7%	35	3,7%
	Total	110	100%	125	100%	135	100%	125	100%	119	100%	117	100%	118	100%	108	100%	957	100%
COM056-TEORIAS DA IMAGEM	Aprovados	87	90,6%	93	85,3%	54	73%	91	82%	35	61,4%	55	70,5%	42	66,7%	83	71,6%	540	76,7%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	8	10,8%	2	1,8%	6	10,5%	0	0%	5	7,9%	13	11,2%	34	4,8%
	Reprovados (R)	4	4,2%	11	10,1%	8	10,8%	7	6,3%	5	8,8%	13	16,7%	8	12,7%	6	5,2%	62	8,8%
	Trancamentos	5	5,2%	5	4,6%	4	5,4%	11	9,9%	11	19,3%	10	12,8%	8	12,7%	14	12,1%	68	9,7%
	Total	96	100%	109	100%	74	100%	111	100%	57	100%	78	100%	63	100%	116	100%	704	100%
COM086-TEORIAS DA OPINIAO PUBLICA	Aprovados	19	79,2%	29	72,5%	10	62,5%	9	81,8%	0	-	8	61,5%	0	81,8%	2	50%	86	72,3%
	Reprovados (I)	0	0%	3	7,5%	1	6,2%	0	0%	0	-	1	7,7%	0	0%	0	0%	5	4,2%
	Reprovados (R)	2	8,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	1	25%	3	2,5%
	Trancamentos	3	12,5%	8	20%	5	31,2%	2	18,2%	0	-	4	30,8%	2	18,2%	1	25%	25	21%
	Total	24	100%	40	100%	16	100%	11	100%	0	-	13	100%	11	100%	4	100%	119	100%
COM318-TEORIAS DO JORNALISMO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	61	91%	74	100%	70	87,5%	75	85,2%	42	57,5%	322	84,3%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	2	3%	0	0%	4	5%	6	6,8%	9	12,3%	21	5,5%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	1	1,5%	0	0%	0	0%	3	3,4%	0	0%	4	1%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	3	4,5%	0	0%	6	7,5%	4	4,5%	22	30,1%	35	9,2%
	Total	0	-	0	-	0	-	67	100%	74	100%	80	100%	88	100%	73	100%	382	100%
COM069-TEORIAS E METODOS JORNALISTICOS	Aprovados	55	90,2%	55	90,2%	0	-	2	50%	0	-	0	-	0	-	0	-	112	88,9%
	Reprovados (I)	1	1,6%	2	3,3%	0	-	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	2,4%
	Reprovados (R)	1	1,6%	1	1,6%	0	-	1	25%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	2,4%
	Trancamentos	4	6,6%	3	4,9%	0	-	1	25%	0	-	0	-	0	-	0	-	8	6,3%
	Total	61	100%	61	100%	0	-	4	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	126	100%
CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO	Aprovados	27	73%	35	61,4%	12	66,7%	10	62,5%	8	100%	7	87,5%	5	71,4%	10	66,7%	114	68,7%
	Reprovados (I)	1	2,7%	7	12,3%	0	0%	1	6,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	5,4%
	Reprovados (R)	2	5,4%	6	10,5%	4	22,2%	3	18,8%	0	0%	0	0%	1	14,3%	0	0%	16	9,6%
	Trancamentos	7	18,9%	9	15,8%	2	11,1%	2	12,5%	0	0%	1	12,5%	1	14,3%	5	33,3%	27	16,3%
	Total	37	100%	57	100%	18	100%	16	100%	8	100%	8	100%	7	100%	15	100%	166	100%
CAD012-TOPICOS EM ADMINISTRACAO	Aprovados	20	58,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	20	58,8%
	Reprovados (I)	3	8,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	8,8%
	Reprovados (R)	2	5,9%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	5,9%
	Trancamentos	9	26,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	9	26,5%
	Total	34	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	34	100%
SOA072-TOPICOS EM ANTROPOLOGIA	Aprovados	5	50%	5	55,6%	8	57,1%	3	75%	4	44,4%	0	0%	0	-	1	25%	26	50%
	Reprovados (I)	1	10%	2	22,2%	0	0%	1	25%	2	22,2%	0	0%	0	-	2	50%	8	15,4%
	Reprovados (R)	0	0%	2	22,2%	2	14,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	1	25%	5	9,6%
	Trancamentos	4	40%	0	0%	4	28,6%	3	33,3%	3	33,3%	2	100%	0	-	0	0%	13	25%
	Total	10	100%	9	100%	14	100%	4	100%	9	100%	2	100%	0	-	4	100%	52	100%
FTC078-TOPICOS EM CINEMA IV	Aprovados	25	96,2%	22	84,6%	22	88%	20	76,9%	1	100%	0	-	0	-	0	-	90	86,5%
	Reprovados (I)	0	0%	3	11,5%	1	4%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	4	3,8%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	4	15,4%	0	0%	0	-	0	-	0	-	4	3,8%
	Trancamentos	1	3,8%	1	3,8%	2	8%	2	7,7%	0	0%	0	-	0	-	0	-	6	5,8%
	Total	26	100%	26	100%	25	100%	26	100%	1	100%	0	-	0	-	0	-	104	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
COM087-TOPICOS EM COMUNICACAO SOCIAL	Aprovados	145	80,6%	74	73,3%	59	72,8%	62	66,7%	74	70,5%	17	63%	27	73%	0	-	458	73,4%
	Reprovados (I)	11	6,1%	3	3%	12	14,8%	5	5,4%	7	6,7%	3	11,1%	0	0%	0	-	41	6,6%
	Reprovados (R)	3	1,7%	7	6,9%	0	0%	3	3,2%	6	5,7%	2	7,4%	4	10,8%	0	-	25	4%
	Trancamentos	21	11,7%	17	16,8%	10	12,3%	23	24,7%	18	17,1%	5	18,5%	6	16,2%	0	-	100	16%
	Total	180	100%	101	100%	81	100%	93	100%	105	100%	27	100%	37	100%	0	-	624	100%
COM088-TOPICOS EM COMUNICACAO SOCIAL	Aprovados	159	80,3%	204	78,8%	149	80,5%	71	66,4%	158	82,3%	113	69,8%	127	80,9%	155	78,3%	1136	77,9%
	Reprovados (I)	5	2,5%	7	2,7%	3	1,6%	9	8,4%	7	3,6%	1	0,6%	12	7,6%	10	5,1%	54	3,7%
	Reprovados (R)	6	3%	13	5%	15	8,1%	3	2,8%	6	3,1%	18	11,1%	5	3,2%	6	3%	72	4,9%
	Trancamentos	28	14,1%	35	13,5%	18	9,7%	24	22,4%	21	10,9%	30	18,5%	13	8,3%	27	13,6%	196	13,4%
	Total	198	100%	259	100%	185	100%	107	100%	192	100%	162	100%	157	100%	198	100%	1458	100%
FTC079-TOPICOS EM FOTOGRAFIA IV	Aprovados	39	84,8%	11	100%	11	100%	22	95,7%	17	77,3%	4	57,1%	1	100%	2	100%	107	87%
	Reprovados (I)	7	15,2%	0	0%	0	0%	1	4,3%	2	9,1%	0	0%	0	0%	0	0%	10	8,1%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	13,6%	3	42,9%	0	0%	0	0%	6	4,9%
	Total	46	100%	11	100%	11	100%	23	100%	22	100%	7	100%	1	100%	2	100%	123	100%
FTC083-TOPICOS EM FOTOGRAFIA V	Aprovados	0	-	17	73,9%	13	76,5%	10	76,9%	12	80%	3	60%	2	66,7%	0	-	57	75%
	Reprovados (I)	0	-	3	13%	1	5,9%	1	7,7%	2	13,3%	0	0%	0	0%	0	-	7	9,2%
	Reprovados (R)	0	-	1	4,3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	1	1,3%
	Trancamentos	0	-	2	8,7%	3	17,6%	2	15,4%	1	6,7%	2	40%	1	33,3%	1	33,3%	11	14,5%
	Total	0	-	23	100%	17	100%	13	100%	15	100%	5	100%	4	100%	3	100%	76	100%
HIS100-TOPICOS EM HISTORIA IV	Aprovados	0	-	9	60%	42	66,7%	8	72,7%	3	60%	2	50%	3	60%	2	50%	69	64,5%
	Reprovados (I)	0	-	2	13,3%	11	17,5%	2	18,2%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	16	15%
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	1	1,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,9%
	Trancamentos	0	-	4	26,7%	9	14,3%	1	9,1%	2	40%	2	40%	1	20%	1	20%	21	19,6%
	Total	0	-	15	100%	63	100%	11	100%	11	100%	4	100%	5	100%	4	100%	107	100%
COM354-TOPICOS EM LABORATORIO DE COMUNICACAO SOCIAL	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	210	90,9%	353	89,8%	181	80,8%	288	82,3%	1032	86,1%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	4	1,7%	12	3,1%	15	6,7%	13	3,7%	44	3,7%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%	2	0,5%	5	2,2%	16	4,6%	23	1,9%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	17	7,4%	26	6,6%	23	10,3%	33	9,4%	99	8,3%
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	231	100%	393	100%	224	100%	350	100%	1198	100%
DCP030-TOPICOS EM POLITICA	Aprovados	7	63,6%	17	73,9%	12	80%	6	37,5%	6	50%	3	100%	1	50%	1	100%	53	63,9%
	Reprovados (I)	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3,6%
	Reprovados (R)	0	0%	1	4,3%	0	0%	1	6,2%	3	25%	0	0%	0	0%	0	0%	6	7,2%
	Trancamentos	4	36,4%	2	8,7%	3	20%	9	56,2%	3	25%	0	0%	0	0%	0	0%	21	25,3%
	Total	11	100%	23	100%	15	100%	16	100%	12	100%	3	100%	2	100%	1	100%	83	100%
SOA071-TOPICOS EM SOCIOLOGIA	Aprovados	3	33,3%	5	100%	15	68,2%	10	41,7%	6	42,9%	8	50%	6	100%	1	100%	54	55,7%
	Reprovados (I)	4	44,4%	0	0%	2	9,1%	1	4,2%	5	35,7%	3	18,8%	0	0%	0	0%	15	15,5%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	2	9,1%	1	4,2%	1	7,1%	2	12,5%	0	0%	0	0%	6	6,2%
	Trancamentos	2	22,2%	0	0%	3	13,6%	12	50%	2	14,3%	3	18,8%	0	0%	0	0%	22	22,7%
	Total	9	100%	5	100%	22	100%	24	100%	14	100%	16	100%	6	100%	1	100%	97	100%
FCH015-VIVENCIA PROFISSIONAL COMPLEMENTAR	Aprovados	0	-	0	-	0	-	1	100%	0	-	3	100%	19	100%	57	100%	80	100%
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	0	-	0	-	0	-	1	100%	0	-	3	100%	19	100%	57	100%	80	100%
TOTAL	Aprovados	3595	87,5%	3596	87%	3527	83,6%	3715	86,3%	3941	88,6%	3984	87%	3663	86,6%	3540	85,3%	29561	86,5%
	Reprovados (I)	122	3%	130	3,1%	137	3,2%	112	2,6%	126	2,8%	167	3,6%	182	4,3%	164	4%	1140	3,3%
	Reprovados (R)	81	2%	156	3,8%	202	4,8%	140	3,3%	120	2,7%	153	3,3%	140	3,3%	120	2,9%	1112	3,3%
	Trancamentos	310	7,5%	249	6%	337	8,3%	337	7,8%	263	5,9%	274	6%	243	5,7%	326	7,9%	2353	6,9%
	Total	4108	100%	4131	100%	4217	100%	4304	100%	4450	100%	4578	100%	4228	100%	4150	100%	34166	100%

4 ANÁLISE DA SAÍDA DO CURSO PELOS DISCENTES

Esta seção avalia a situação dos estudantes no curso de Comunicação Social e busca entender como ocorre a saída do curso⁶ e quais fatores podem ser utilizados para sinalizá-la. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Qual a situação do estudante no curso de acordo com a forma de ingresso?
2. Qual o número de semestres cursados pela maior parte dos estudantes até a saída ou conclusão do curso?
3. A saída do curso está mudando ao longo do tempo? Qual a taxa de saída do curso da turma que ingressou em 2006 e qual a taxa de saída do curso das turmas que ingressaram recentemente?
4. Qual o rendimento semestral global médio dos estudantes que concluíram o curso (quando há concluintes no curso) e dos estudantes que saíram do curso?
5. Quais as principais disciplinas que chegam a ser cursadas pelos estudantes que saíram do curso?
6. Dado que um estudante foi reprovado em determinada disciplina, qual a chance de saída do curso?
7. Entre os estudantes que saíram do curso de Comunicação Social e ingressaram novamente na UFMG, quais os cursos escolhidos por esses estudantes?

⁶Considera-se como saída do curso qualquer desvinculação do curso de Comunicação Social que não seja por motivo de conclusão do curso, ainda que o estudante se mantenha vinculado à UFMG em outro curso ou em outra subdivisão.

Considerando o curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 foram encontrados 1267 registros de ingresso, sendo 1264 estudantes distintos⁷, ou seja, há 3 estudantes que reingressaram no curso de Comunicação Social neste período.

Tabela 3: Forma de Ingresso versus Situação do Discente

Forma de Ingresso	Conclusão		Saída do Curso		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Convênio	5	71,43%	0	0%	2	28,57%	7	0,55%
Obtenção de novo título	1	50%	1	50%	0	0%	2	0,16%
Processo seletivo	659	54,6%	152	12,59%	396	32,81%	1207	95,26%
Reopção	9	21,43%	28	66,67%	5	11,9%	42	3,31%
Transferência comum	6	100%	0	0%	0	0%	6	0,47%
Transferência especial	2	66,67%	0	0%	1	33,33%	3	0,24%
Total	682	53,83%	181	14,29%	404	31,89%	1267	100%

A Tabela 3 mostra a situação⁸ do discente no curso de acordo com a forma de ingresso. Do total de 1267 registros de ingresso, pode-se observar que 14,29% saíram do curso, 31,89% ainda estão matriculados e 53,83% se graduaram. Nota-se também que do total de 1267 registros de ingresso, 95,26% foram por Processo Seletivo.

A Tabela 4 mostra a situação do estudante no curso de Comunicação Social por ano⁹ de entrada e de acordo com a forma de ingresso no curso. Nota-se que no ano de 2015 ingressaram 114 estudantes através de Processo Seletivo, sendo que 13 deles saíram do curso até o final do semestre de 2016/2.

⁷Em alguns cursos há casos de estudantes que ingressam mais de uma vez em decorrência, por exemplo, de jubila-mento e retorno posterior ao curso através de novo vestibular.

⁸Em alguns cursos, devido à mudança de subdivisão, pode ocorrer casos de estudantes que concluíram o curso tendo cursado zero semestres.

⁹Se o ingresso no curso de Comunicação Social tiver ocorrido por reopção ou mudança de subdivisão, considera-se que o ano de ingresso do discente neste curso é igual ao ano em que ele realizou a reopção ou a mudança de subdivisão.

Tabela 4: Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Comunicação Social

Forma de ingresso	Situação	Ano de ingresso no curso											Total			
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016				
Convênio	Conclusão	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	Saída do curso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
	Total	0	0	3	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	7
Obtenção de novo título	Conclusão	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	Saída do curso	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Processo seletivo	Conclusão	91	83	88	74	100	102	94	27	0	0	0	0	0	0	659
	Saída do curso	9	17	12	24	15	15	8	10	19	13	10	13	10	10	152
	Cursando	0	0	0	1	1	3	13	75	95	101	107	101	107	396	
	Total	100	100	100	99	116	120	115	112	114	114	117	114	117	1207	
Reopção	Conclusão	0	0	0	0	0	4	0	5	0	0	0	0	0	0	9
	Saída do curso	0	0	0	0	3	5	2	9	5	4	0	0	0	0	28
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	5	
	Total	0	0	0	0	3	9	2	15	6	4	3	4	3	42	
Transferência comum	Conclusão	0	0	1	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	6
	Saída do curso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	1	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	6
Transferência especial	Conclusão	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Saída do curso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Total	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Total	100	101	105	100	124	130	119	127	121	120	120	120	120	120	1267	

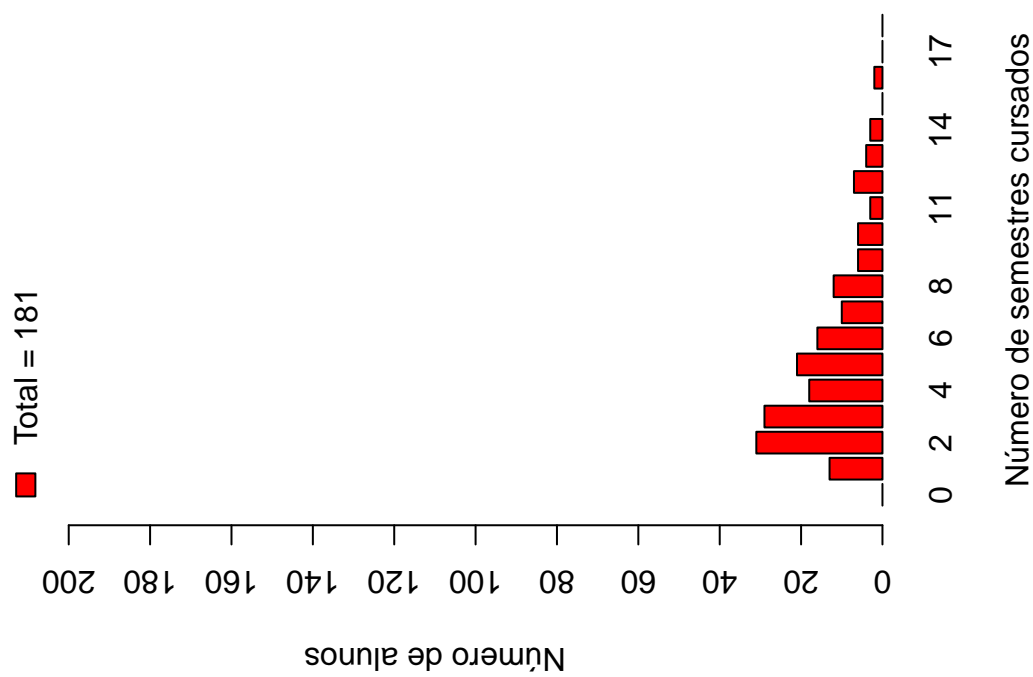
A Tabela 5 e a Figura 21 mostram o número de semestres cursados até a desvinculação por estudantes que já concluíram ou saíram do curso de Comunicação Social. É possível observar que 50,27% dos estudantes que saíram do curso o fizeram até o 4º período.

A Tabela 6 e a Figura 22 mostram a situação dos estudantes (conclusão, cursando ou saída do curso) de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social. É possível observar que no ano de 2015, 120 estudantes ingressaram no curso de Comunicação Social sendo que, até 2016/2, 17 (14,17%) deles saíram do curso.

Tabela 5: Número de semestres cursados pelos discentes que saíram do curso ou concluíram o curso no período de 2006/1 a 2016/2

Semestres Cursados	Saída do Curso			Conclusão		
	Freq.	%	% acumulado	Freq.	%	% acumulado
1	13	7,18%	7,18%	0	0%	0%
2	31	17,13%	24,31%	1	0,15%	0,15%
3	29	16,02%	40,33%	1	0,15%	0,3%
4	18	9,94%	50,27%	1	0,15%	0,45%
5	21	11,6%	61,87%	3	0,44%	0,89%
6	16	8,84%	70,71%	4	0,59%	1,48%
7	10	5,52%	76,23%	16	2,35%	3,83%
8	12	6,63%	82,86%	190	27,86%	31,69%
9	6	3,31%	86,17%	169	24,78%	56,47%
10	6	3,31%	89,48%	129	18,91%	75,38%
11	3	1,66%	91,14%	66	9,68%	85,06%
12	7	3,87%	95,01%	43	6,3%	91,36%
13	4	2,21%	97,22%	31	4,55%	95,91%
14	3	1,66%	98,88%	17	2,49%	98,4%
15	0	0%	98,88%	4	0,59%	98,99%
16	2	1,1%	99,98%	3	0,44%	99,43%
17	0	0%	99,98%	3	0,44%	99,87%
18	0	0%	99,98%	1	0,15%	100%
Total	181	-	99,98%	682	-	100%

Distribuição Saída do Curso



Distribuição Conclusão

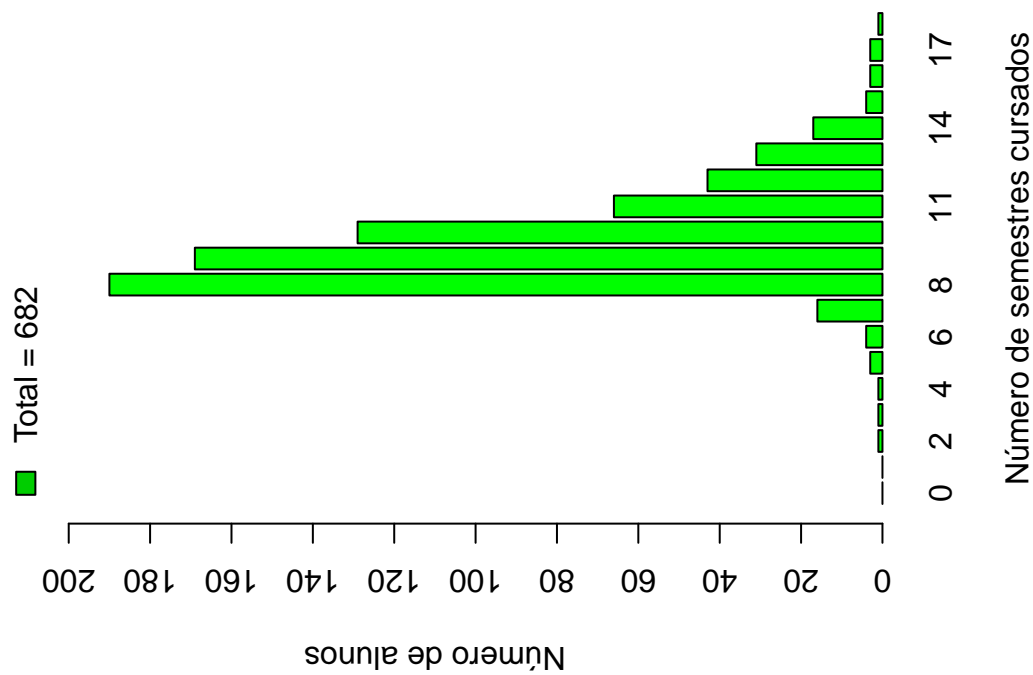


Figura 21: Número de semestres cursados de acordo com a situação do estudante no curso de Comunicação Social.

Tabela 6: Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Comunicação Social

Ano de ingresso	Conclusão		Saída do Curso		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
2006	91	91%	9	9%	0	0%	100	7,89%
2007	84	83,17%	17	16,83%	0	0%	101	7,97%
2008	93	88,57%	12	11,43%	0	0%	105	8,29%
2009	75	75%	24	24%	1	1%	100	7,89%
2010	104	83,87%	19	15,32%	1	0,81%	124	9,79%
2011	107	82,31%	20	15,38%	3	2,31%	130	10,26%
2012	96	80,67%	10	8,4%	13	10,92%	119	9,39%
2013	32	25,2%	19	14,96%	76	59,84%	127	10,02%
2014	0	0%	24	19,83%	97	80,17%	121	9,55%
2015	0	0%	17	14,17%	103	85,83%	120	9,47%
2016	0	0%	10	8,33%	110	91,67%	120	9,47%
Total	682	53,83%	181	14,29%	404	31,89%	1267	100%

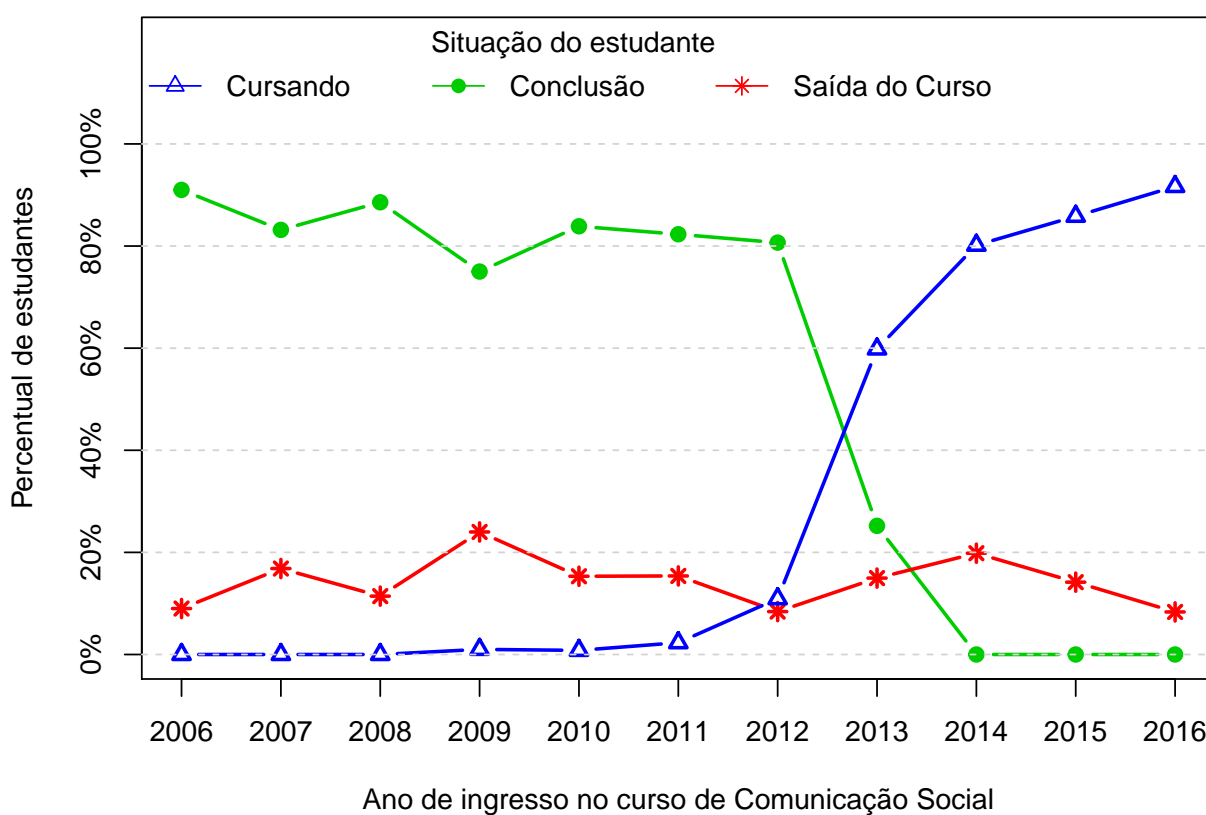


Figura 22: Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso.

A Tabela 7¹⁰ e a Figura 23 mostram o número de estudantes matriculados por semestre de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social. No ano de 2014, por exemplo, 121 estudantes iniciaram o curso, 117 se matricularam no 2^o semestre¹¹, 111 se matricularam no 3^o semestre e 109 se matricularam no 4^o semestre.

É importante ressaltar que parte da redução do número de estudantes de um semestre para outro pode ser devido à desvinculação por conclusão (especialmente nos últimos semestres). Para verificar o total de desvinculações por saída do curso é necessário consultar a Tabela 6.

¹⁰Por uma questão de *layout* do texto, foi possível incluir na Tabela 7 o limite máximo de 16 semestres.

¹¹É importante ressaltar que o conceito de semestre apresentado neste relatório indica o tempo em que o estudante se manteve vinculado à UFMG e não se o estudante está efetivamente cursando as disciplinas esperadas para o respectivo período.

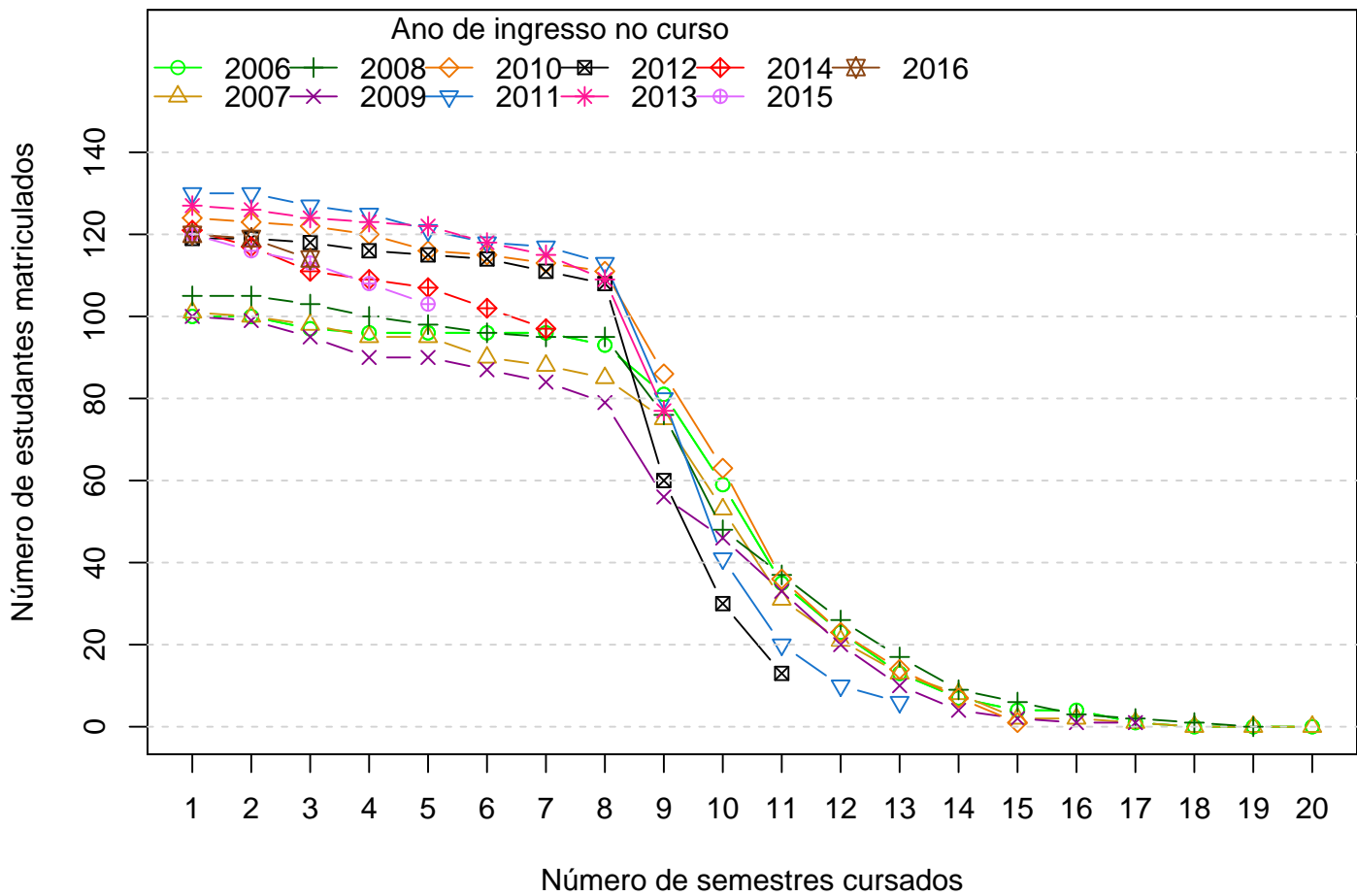


Figura 23: Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso.

Tabela 7: Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Comunicação Social

Estudantes por período	Ano de Ingresso											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1 ^o	100	101	105	100	124	130	119	127	121	120	120	
2 ^o	100	100	105	99	123	130	119	126	117	116	119	
3 ^o	97	98	103	95	122	127	118	124	111	113	114	
4 ^o	96	95	100	90	120	125	116	123	109	108		
5 ^o	96	95	98	90	116	121	115	122	107	103		
6 ^o	96	90	96	87	115	118	114	118	102			
7 ^o	96	88	95	84	113	117	111	115	97			
8 ^o	93	85	95	79	111	113	108	109				
9 ^o	81	75	76	56	86	80	60	77				
10 ^o	59	53	48	46	63	41	30					
11 ^o	35	31	37	33	36	20	13					
12 ^o	23	21	26	20	23	10						
13 ^o	13	13	17	10	14	6						
14 ^o	7	8	9	4	7							
15 ^o	4	2	6	2	1							
16 ^o	4	2	3	1								

A Figura 24 mostra a distribuição do Rendimento Semestral Global Médio (RSGM)¹² dos estudantes que estão cursando, dos estudantes que concluíram e dos estudantes que saíram do curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2.

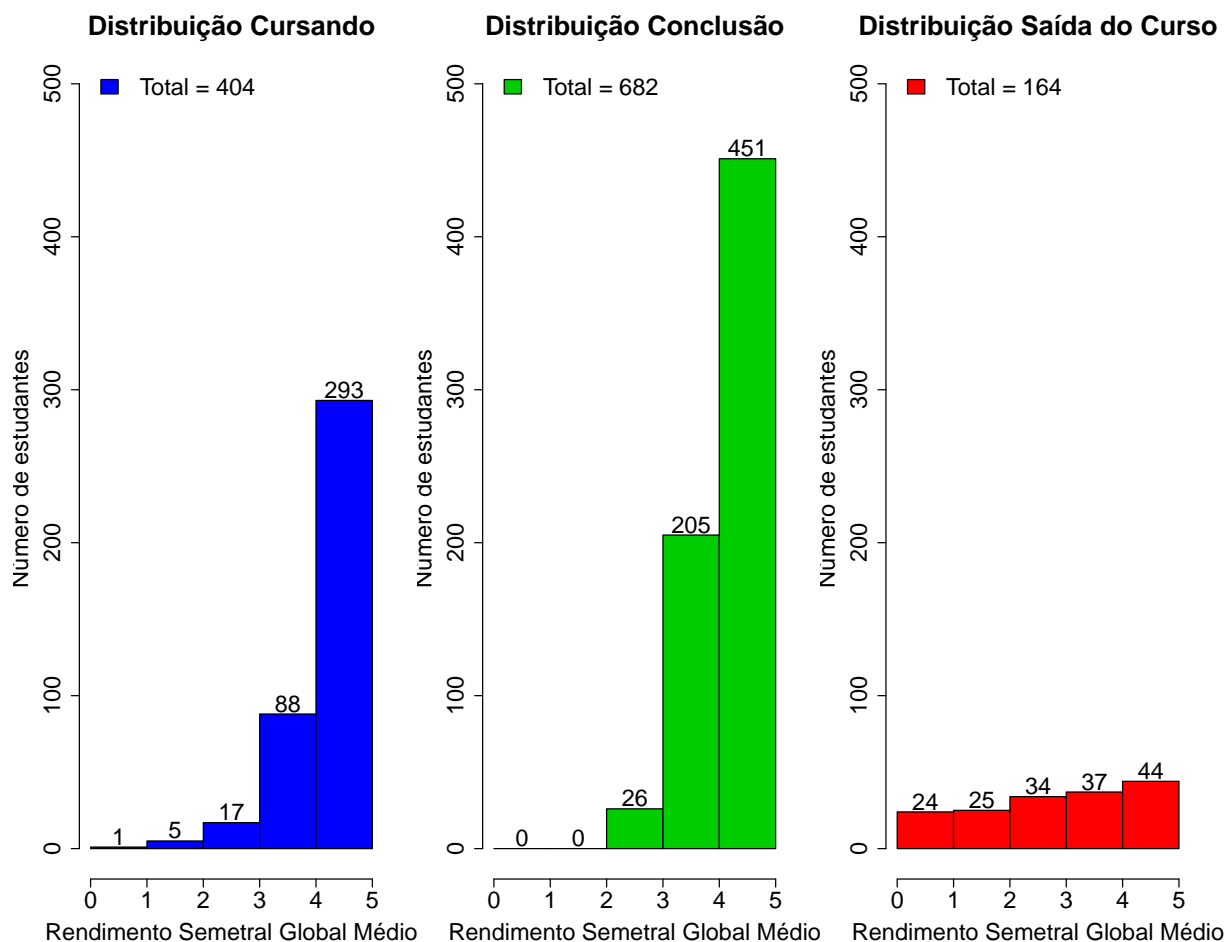


Figura 24: Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do estudante na UFMG.

A Figura 25 mostra, dentre o grupo de estudantes que saíram do curso (181 estudantes), o percentual deles que chegaram a cursar as principais disciplinas do curso de Comunicação Social antes do desligamento. Observa-se, por exemplo, que mais de 80% dos estudantes que saíram do curso cursaram disciplinas como: COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS e SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA.

A Tabela 8 mostra a proporção de estudantes que saíram do curso de Comunicação Social dado que foram reprovados nas disciplinas cursadas por pelo menos 60%¹³ do grupo

¹²Ressalta-se que neste gráfico é possível incluir somente os estudantes que possuem RSGM, por isso, em alguns casos, o número total de estudantes pode diferir do total apresentado na Tabela 6.

¹³Essa restrição foi colocada uma vez que, conforme mostrado na Figura 25, em algumas disciplinas

de estudantes que saiu do curso. O cálculo é feito dividindo-se o número total de estudantes reprovados na disciplina que saíram do curso pelo total de estudantes reprovados na disciplina que concluíram ou saíram do curso.

No caso da disciplina "COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS", por exemplo, em um total de 181 estudantes que saíram do curso no período avaliado, 158 deles a cursaram. Para essa disciplina, dado que o estudante foi reprovado, a probabilidade de saída do curso foi igual a 0,89%. No caso da disciplina "COM663-TEORIAS DA COMUNICACAO", a probabilidade de saída do curso dado que o estudante foi reprovado foi igual a 0,55%, sendo que do total de 181 estudantes que saíram do curso, 116 deles chegaram a cursar essa disciplina.

A Figura 26 mostra o Boxplot do rendimento nas disciplinas selecionadas na Tabela 8 de acordo com a situação no curso (saída do curso ou conclusão).

há um número muito pequeno de estudantes que saíram do curso e que chegaram a cursá-las, neste caso, ter chegado a cursar a disciplina já é um fator que torna menos provável a saída do curso.

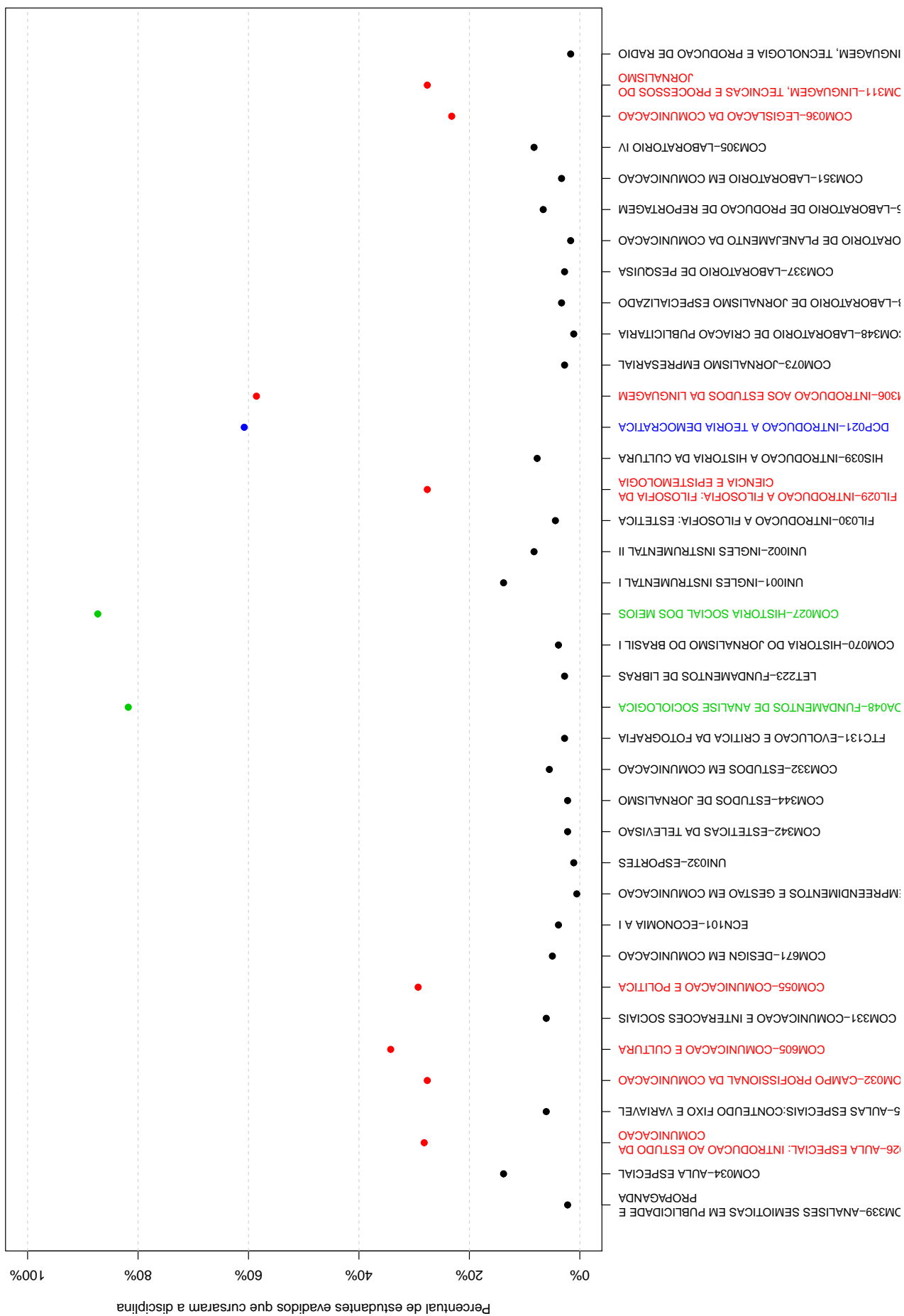


Figura 25: Principais disciplinas cursadas pelos estudantes que saíram do curso de Comunicação Social.



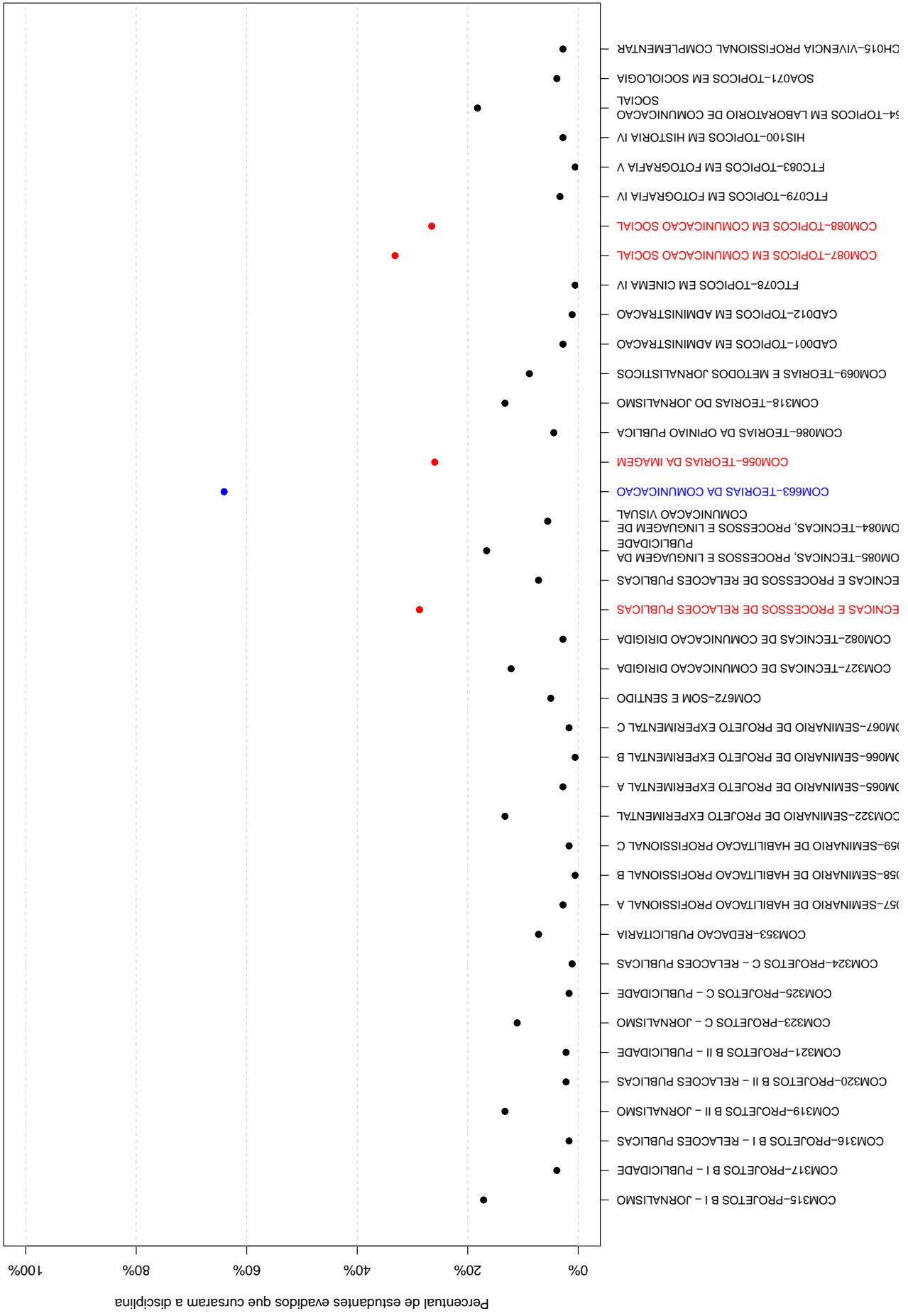


Tabela 8: Dados sobre reprovação e saída do curso

Disciplina cursadas por pelo menos 60% dos estudantes que saíram do curso	Estudantes que saíram do curso		Total de estudantes (que saíram do curso ou concluídos)		Probabilidade de sair do curso dado reprovação na disciplina
	Número de estudantes que saíram do curso e foram aprovados na disciplina	Número de estudantes que saíram do curso e cursaram a disciplina	Total de estudantes aprovados na disciplina	Total de estudantes que cursaram a disciplina	
COM027-HISTORIA SOCIAL DOS MEIOS	25	158	28	817	0,89
COM663-TEORIAS DA COMUNICACAO	23	116	42	776	0,55
DCP021-INTRODUCAO A TEORIA DEMOCRATICA	22	110	29	753	0,76
FTC051-OFICINA DE FOTOGRAFIA	19	120	20	786	0,95
SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA	24	148	36	777	0,67

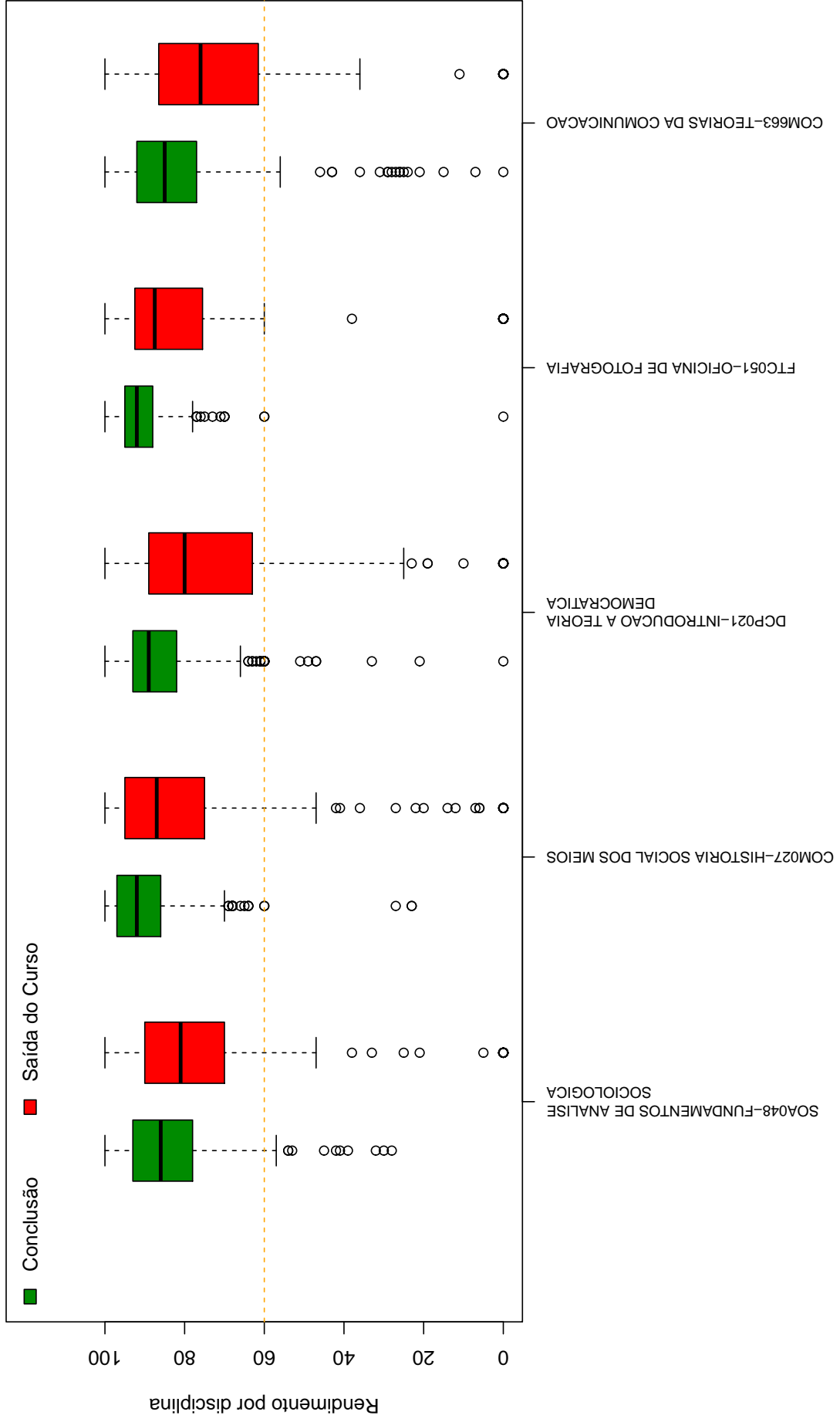


Figura 26: Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de Comunicação Social : Saída do Curso ou Conclusão.

A Tabela 9 e a Figura 27 mostram os cursos de destino na UFMG dos estudantes que saíram do curso de Comunicação Social e retornaram para a Instituição. Verifica-se que entre os 181 estudantes que saíram do curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2, 43 estudantes ingressaram novamente na UFMG em outro curso através de novo processo seletivo, mudança de subdivisão, reopção, entre outras formas¹⁴.

Na Figura 27 cada aresta representa um estudante, os cursos dispostos mais próximos ao centro do círculo são os que receberam os maiores números de estudantes oriundos do curso de Comunicação Social (maior número de arestas).

Tabela 9: Curso de Destino de parte dos estudantes que saíram do curso no período de 2006/1 a 2016/2

Curso	Frequência	Percentual
ADMINISTRAÇÃO DIURNO	1	2,33%
ADMINISTRAÇÃO NOTURNO	2	4,65%
ARQUITETURA E URBANISMO DIURNO	1	2,33%
ARQUITETURA E URBANISMO NOTURNO	1	2,33%
ARTES VISUAIS DIURNO	1	2,33%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS NOTURNO	1	2,33%
CIÊNCIAS ECONÔMICAS DIURNO	1	2,33%
DESIGN DE MODA NOTURNO	1	2,33%
DIREITO DIURNO	7	16,28%
DIREITO NOTURNO	4	9,3%
EDUCAÇÃO FÍSICA DIURNO	1	2,33%
ENGENHARIA CIVIL DIURNO	1	2,33%
ENGENHARIA ELÉTRICA DIURNO	1	2,33%
FILOSOFIA DIURNO	1	2,33%
GEOGRAFIA DIURNO	1	2,33%
GEOLOGIA DIURNO	1	2,33%
LETRAS DIURNO	3	6,98%
LETRAS NOTURNO	2	4,65%
MEDICINA DIURNO	1	2,33%
MEDICINA VETERINÁRIA DIURNO	1	2,33%
MÚSICA BACHARELADO	3	6,98%
PSICOLOGIA DIURNO	3	6,98%
RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS NOTURNO	2	4,65%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DIURNO	1	2,33%
TEATRO DIURNO	1	2,33%

continua na próxima página

¹⁴Nos casos em que o estudante ingressou em mais de um curso após a saída do curso de Comunicação Social, considerou-se o destino final do estudante, ou seja, o último curso em que ele teve registro na UFMG

Tabela 9 : Continuação

Curso	Frequência	Percentual
TOTAL	43	100%

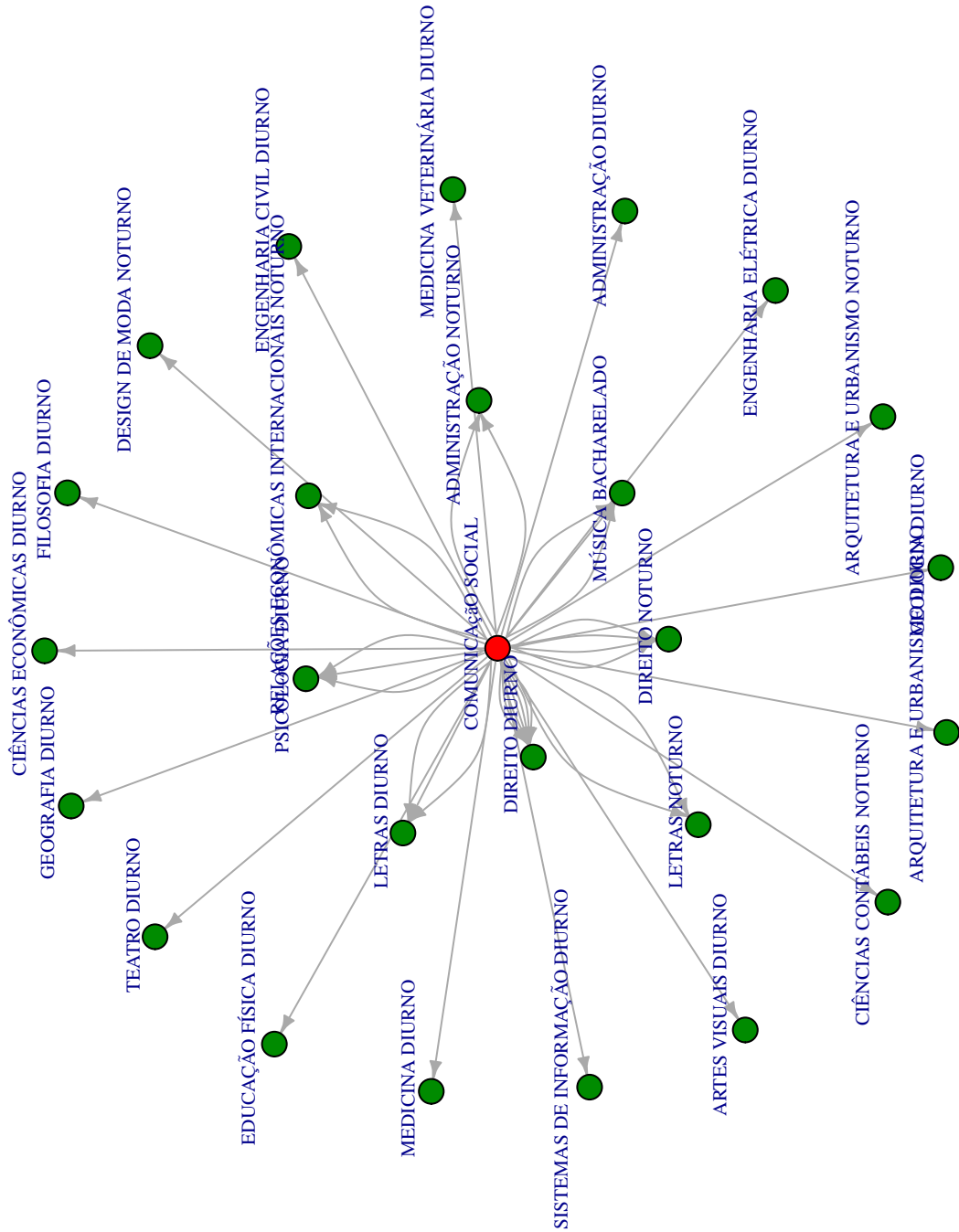


Figura 27: Cursos de destino de estudantes que saíram do curso de Comunicação Social no período de 2006/1 a 2016/2 .

5 REFERÊNCIAS

- [1] MAGALHÃES, M. N, LIMA, LIMA, A. C. P., 2004. *Noções de Probabilidade e Estatística*,6 ed . Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo.
- [2] TRIOLA, M.F., 1999. *Introdução à Estatística*,7 ed . LTC, Rio de Janeiro.
- [3] KOHONEN, T., 2001. *Self-Organizing Maps*,Number 30 in Springer Series in Information Sciences, 3 ed. Springer-Verlag, Berlin.
- [4] MINGOTI, S. A.,2005 *Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada*. Editora UFMG, Belo Horizonte.
- [5] WEHRENS, R, BUYDENS, L. M. C.,2007 *Self- and Super-organizing Maps in R: The kohonen Package*. Journal of Statistical Software, Volume 21, Issue 5.