

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
SETOR DE ESTATÍSTICA

Avaliação do desempenho acadêmico dos estudantes  
de graduação:  
**Turismo**

BELO HORIZONTE  
MAIO DE 2017

**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO /SETOR DE  
ESTATÍSTICA**

**PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO**

RICARDO HIROSHI CALDEIRA TAKAHASHI

**PRÓ-REITOR ADJUNTO DE GRADUAÇÃO**

WALMIR MATOS CAMINHAS

**COORDENADORA DO SETOR DE ESTATÍSTICA**

CAROLINA SILVA PENA

**EQUIPE SETOR DE ESTATÍSTICA**

ALINE MOREIRA MARTINS

SANDY PINHEIRO ALVES

Contato: [estatistica@prograd.ufmg.br](mailto:estatistica@prograd.ufmg.br)

# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>8</b>
2.1	ANÁLISE DESCRITIVA . . . . .	8
2.2	ESTATÍSTICA MULTIVARIADA . . . . .	11
<b>3</b>	<b>ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DA SAÍDA DO CURSO PELOS DISCENTES</b>	<b>51</b>
<b>5</b>	<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>68</b>

## Lista de Tabelas

1	Disciplinas consideradas difíceis . . . . .	17
2	Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Turismo no período de 2009 a 2016/2 . . . . .	45
3	Forma de Ingresso versus Situação do Discente . . . . .	52
4	Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Turismo . . . . .	53
5	Número de semestres cursados pelos discentes que saíram do curso ou concluíram o curso no período de 2006/1 a 2016/2 . . . . .	54
6	Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Turismo . . . . .	56
7	Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo . . . . .	58
8	Dados sobre reprovação e saída do curso . . . . .	63
9	Curso de Destino de parte dos estudantes que saíram do curso no período de 2006/1 a 2016/2 . . . . .	65

## Lista de Figuras

1	Ilustração do Boxplot. . . . .	9
2	Exemplo Histograma. . . . .	10
3	Exemplo de gráfico de barras. . . . .	11
4	Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade. . . . .	15
5	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA046-ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA . . . . .	19
6	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina ICB001-BASES ECOLOGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL . . . . .	20
7	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO040-CULINARIA E TURISMO . . . . .	21
8	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I . . . . .	22
9	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO041-ECOTURISMO . . . . .	23
10	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA . . . . .	24
11	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LER027-ESPANHOL PARA TURISMO . . . . .	25
12	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LER026-FRANCES . . . . .	26
13	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA . . . . .	27

14	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS . . . . .	28
15	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO030-FUNDAMENTOS MERCADOLOGICOS DO TURISMO . . . . .	29
16	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL . . . . .	30
17	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO630-GEOGRAFIA GERAL . . . . .	31
18	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I . . . . .	32
19	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II . . . . .	33
20	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL . . . . .	34
21	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO . . . . .	35
22	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA . . . . .	36
23	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL . . . . .	37

24	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO . . . . .	38
25	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO028-TEORIA GERAL DO TURISMO . . . . .	39
26	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO . . . . .	40
27	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I . . . . .	41
28	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO049-TURISMO CULTURAL . . . . .	42
29	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO050-TURISMO DE CONVENCÕES, FEIRAS E EVENTOS . . . . .	43
30	Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO052-TURISMO RURAL . . . . .	44
31	Número de semestres cursados de acordo com a situação do estudante no curso de Turismo. . . . .	55
32	Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso. . . . .	56
33	Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso. . . . .	58
34	Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do estudante na UFMG. . . . .	59
35	Principais disciplinas cursadas pelos estudantes que saíram do curso de Turismo. . . . .	61
36	Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de Turismo : Saída do Curso ou Conclusão. . . . .	64

37	Cursos de destino de estudantes que saíram do curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 . . . . .	67
----	--	----



# 1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste relatório é utilizar os dados de rendimento acadêmico disponíveis na UFMG para produzir informação sobre o desempenho dos discentes de graduação, avaliar a dificuldade das principais disciplinas de cada curso e também analisar a taxa de saída do curso. Espera-se produzir um relatório modelo que possa estimular o acompanhamento contínuo do curso pela coordenação.

Neste relatório serão analisados os dados do curso presencial de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 . Foram analisados os dados de todos os estudantes matriculados no curso neste período, com exceção somente dos estudantes matriculados em decorrência de continuidade de estudos.

Os dados analisados neste relatório foram fornecidos pelo Centro de Computação da UFMG (CECOM) e o tratamento, a análise dos dados e a produção do relatório foi realizada pelo Setor de Estatística da Pró-Reitoria de Graduação da UFMG.

O *software* utilizado para o desenvolvimento das análises foi o *software* R, disponível para download em <http://www.r-project.org/>.

## 2 METODOLOGIA

Nesta seção serão brevemente apresentadas as técnicas estatísticas aplicadas para o desenvolvimento do relatório. A análise exploratória que será apresentada ao longo deste relatório inclui medidas de variação e posição relativa, bem como o Gráfico de Caixa (Boxplot), o Histograma e o Gráfico de Barras. Além disso, serão mostrados alguns conceitos de Estatística Multivariada que englobam técnicas mais avançadas de análise de dados.

### 2.1 ANÁLISE DESCRITIVA

As interpretações das principais medidas de estatística descritiva são baseadas nos seguintes conceitos:

**Média:** média aritmética;

**Desvio-padrão:** medida de variabilidade dos dados com relação à média;

**Mínimo:** menor valor encontrado na série de dados;

**1º Quartil:** valor que deixa 25% dos dados abaixo dele;

**Mediana:** valor que deixa 50% dos dados abaixo dele;

**3º Quartil:** valor que deixa 75% dos dados abaixo dele;

**Máximo:** maior valor encontrado na série de dados;

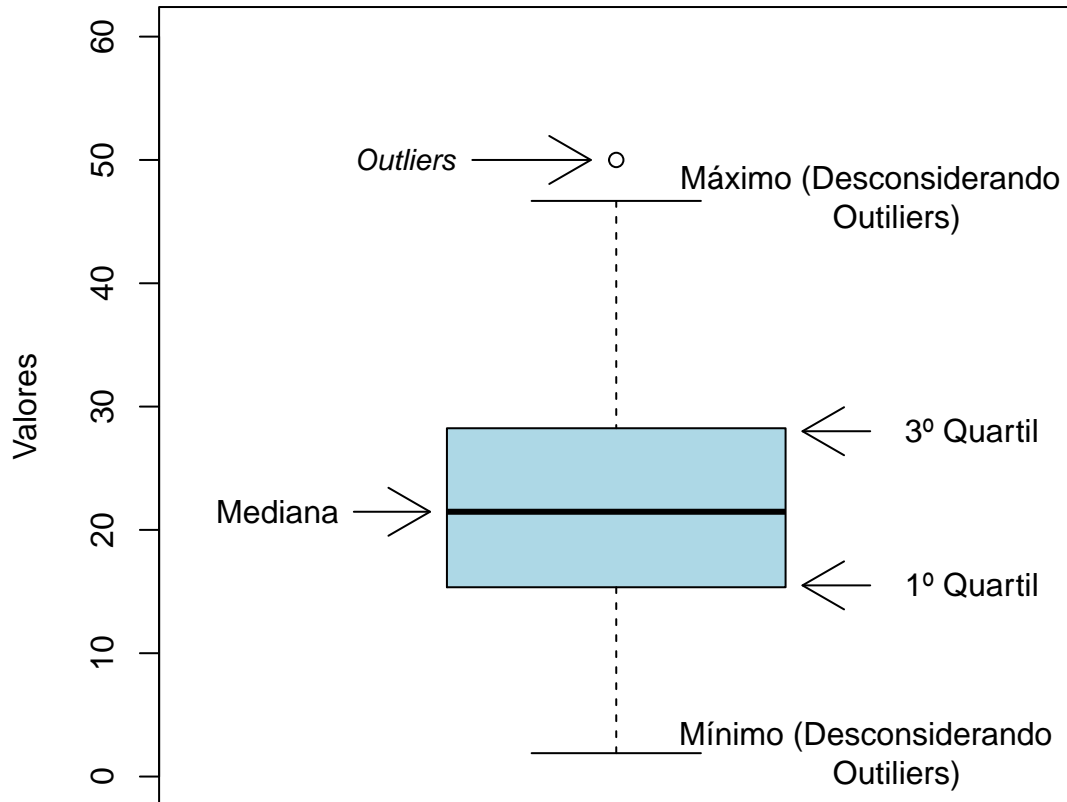
**Percentual Acumulado:** O percentual acumulado é a soma de todos os percentuais até aquela classe. O valor máximo do percentual acumulado é 100%.

#### **Boxplot:**

A representação através do Boxplot permite a análise visual da posição, dispersão, assimetria, caudas e valores discrepantes do conjunto de dados. Os asteriscos que as vezes aparecem no Boxplot indicam que aquelas observações são outliers (valores extremos). O local onde a linha vertical começa (de baixo para cima) indica o mínimo (excetuando algum possível valor extremo) e, onde a linha termina indica o máximo, também excetuando algum possível outlier.

O retângulo no meio dessa linha possui três linhas horizontais. A linha de baixo (que é o próprio contorno externo inferior do retângulo) indica o primeiro quartil, a de cima (que também é o próprio contorno externo superior do retângulo) indica o terceiro quartil e a do meio indica a mediana. A mediana é a medida de tendência central mais indicada

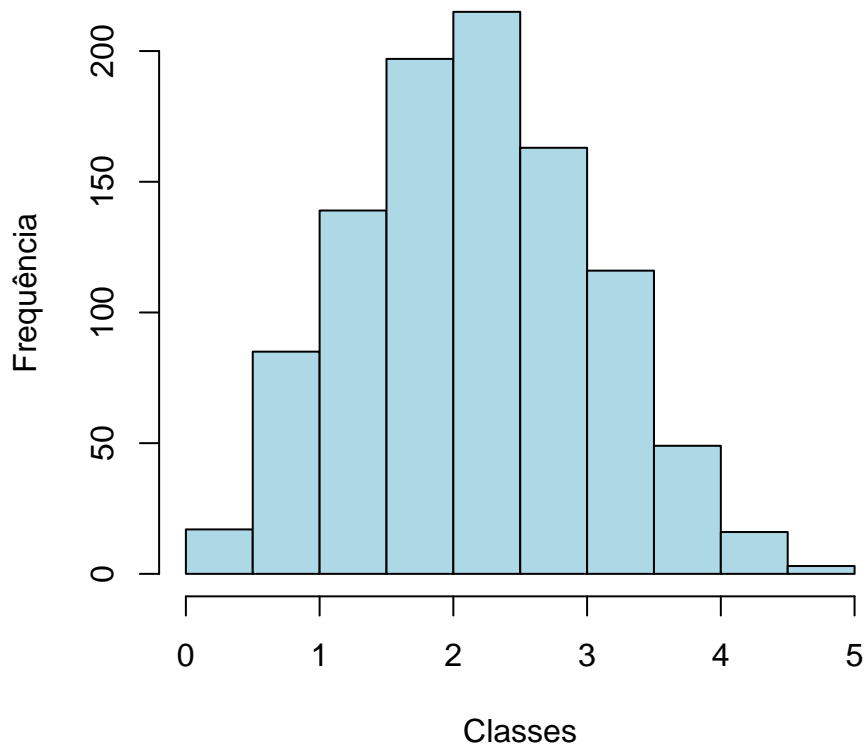
quando os dados possuem distribuição assimétrica, mais indicada até do que a média aritmética, que nesse caso seria influenciada pelos valores extremos.



**Figura 1: Ilustração do Boxplot.**

### **Histograma:**

A partir do Histograma é possível observar a distribuição de frequência de um conjunto de dados agrupados em classes. A altura de cada barra que compõe o histograma é proporcional à frequência da classe que ela representa. Na Figura 2 tem-se um exemplo desse tipo de gráfico. O eixo horizontal possui 10 classes de mesmo tamanho que variam entre 0 e 5 e o eixo vertical representa a frequência observada de cada classe. No exemplo, a classe mais frequente é a entre 2 e 2,5, pois é a mais alta e a classe menos frequente é a que varia entre 4,5 e 5.



**Figura 2: Exemplo Histograma.**

**Gráfico de barras:**

O Gráfico de Barras apresenta barras retangulares com tamanho igual à frequência da variável observada, ou seja, quanto maior a barra, maior a frequência que representa. No exemplo mostrado na Figura 3, o gráfico de barras é utilizado para apresentar os conceitos ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtidos por um grupo de estudantes em três disciplinas ofertadas nos seguintes períodos: 2015/2; 2016/1 e 2016/2. A barra de cor vermelho escuro, por exemplo, representa o conceito "F", que foi o conceito mais frequente em 2015/2. O conceito "A" é representado pela cor verde escuro, tendo sido o conceito menos frequente em 2016/1; a cor amarela representa o conceito "C" que foi o mais frequente em 2016/2.

Maiores informações sobre as medidas de análise descritiva podem ser encontradas em [1] e [2].

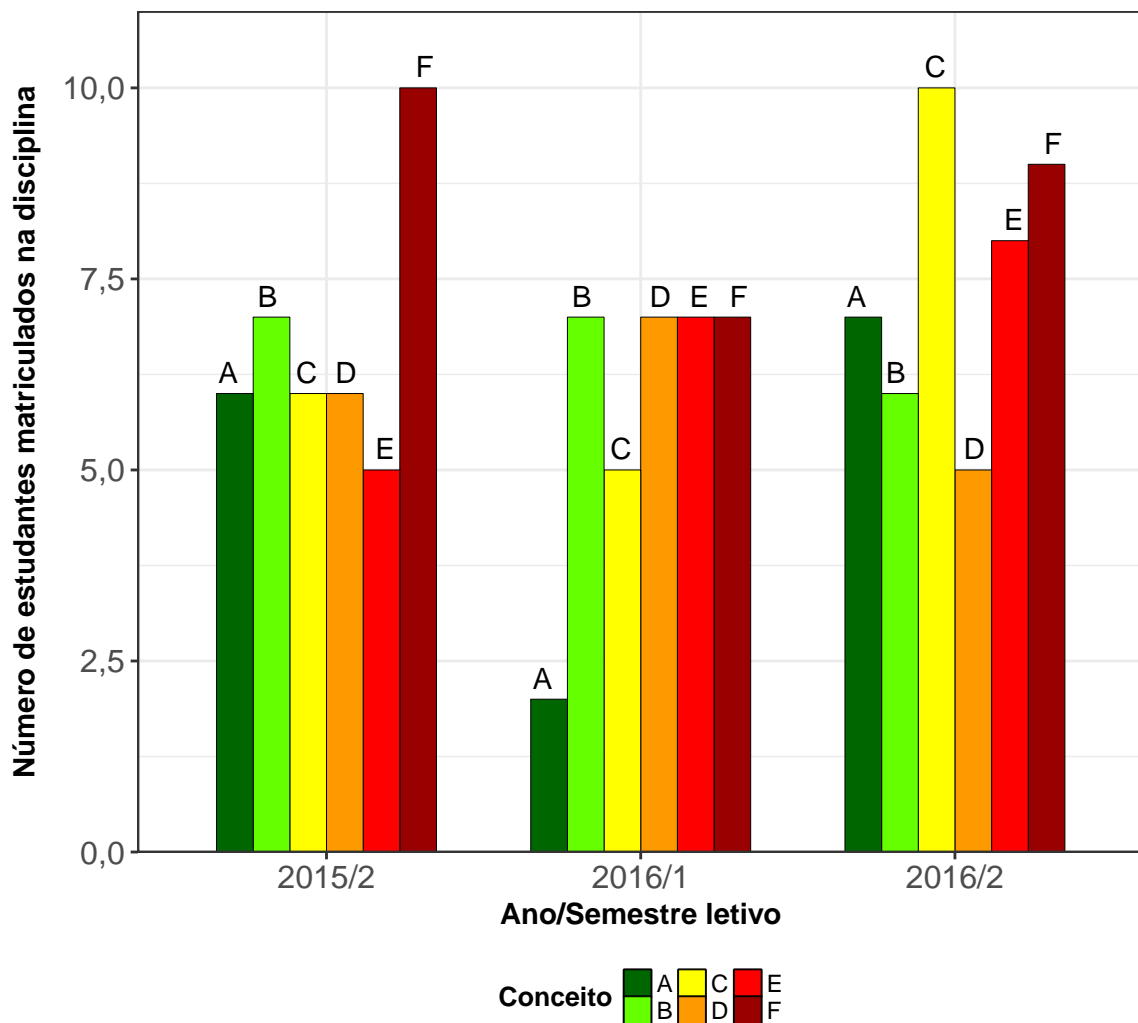


Figura 3: Exemplo de gráfico de barras.

## 2.2 ESTATÍSTICA MULTIVARIADA

Um dos objetivos deste trabalho é agrupar as disciplinas de acordo com o seu nível de dificuldade. Para particionar o conjunto de disciplinas em três grupos: fácil, médio e difícil, foram utilizados os quartis das notas dos estudantes na disciplina e o percentual de estudantes reprovados.

A técnica utilizada para realizar o agrupamento foi a rede de Kohonen (ver [3]). Esse método pode ser visto como uma versão espacialmente orientada do método k-médias (ver maiores informações sobre o k-médias em [4]). Nesta analogia cada unidade corresponde a um grupo e o número de grupos é definido pelo número de grades cujo formato pode ser retangular ou hexagonal.

A rede de Kohonen realiza o agrupamento entre os objetos de estudo de acordo com

a sua similaridade, levando em consideração a homogeneidade interna dos grupos e a heterogeneidade entre os grupos. No caso deste relatório, o objeto de estudo no qual se aplicou a rede de Kohonen foram as disciplinas do curso. Maiores informações sobre a aplicação da rede de Kohonen utilizando o *software* R podem ser encontradas em [5].

### 3 ANÁLISE DAS PRINCIPAIS DISCIPLINAS

Esta seção apresenta o desempenho dos discentes de graduação em Turismo nas principais disciplinas cursadas por eles. A análise abrange todas as disciplinas que, na soma de um período de 11 anos (2006/1 a 2016/2), tiveram pelo menos 50 estudantes do curso de Turismo matriculados<sup>1</sup>. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Quais disciplinas podem ser consideradas fáceis, médias e difíceis para os estudantes do curso de Turismo?
2. No período de 2006/1 a 2016/2 qual o conceito ("A", "B", "C", "D", "E" ou "F") obtido pelos estudantes do curso de Turismo nas disciplinas consideradas difíceis em cada semestre?
3. Qual o número de aprovações, reprovações e trancamentos nas principais disciplinas do curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 por semestre?

---

<sup>1</sup>Na contagem do número de matrículas de cada disciplina, incluiu-se o total de discentes cuja situação final na disciplina foi igual a: aprovação, reprovação ou trancamento.

Na próxima página (Figura 4) é mostrado o Boxplot (ver Seção 2.1) das principais disciplinas cursadas pelos estudantes do curso de Turismo agrupadas pelo grau de dificuldade<sup>2</sup>; o agrupamento foi realizado utilizando a rede de Kohonen (ver Seção 2.2). Para criar o agrupamento, considerou-se a nota<sup>3</sup> obtida na primeira vez em que o discente cursou a disciplina. Na Tabela 1 encontram-se listadas todas as disciplinas consideradas difíceis para o curso.

É importante ressaltar que o conceito de "difícil" foi atribuído ao grupo de disciplinas que apresentaram os menores rendimentos dentro do curso. Isso não significa, necessariamente, que o rendimento de tais disciplinas seja baixo, considerando os critérios de aprovação da Universidade.

---

<sup>2</sup>O grau de dificuldade das disciplinas foi baseado na pontuação (score) obtida pelos estudantes e no número de reprovações. Sabe-se que essa forma de comparação possui limitações, pois não foram aplicadas técnicas que garantam a propriedade de invariância como, por exemplo, a teoria de resposta ao item. Dessa forma, a dificuldade aqui atribuída depende do grupo de estudantes que realizou a disciplina. Apesar dessa limitação, a dificuldade relativa das disciplinas para o grupo que a realizou é importante para a Universidade uma vez que a reprovação/aprovação impacta em seu planejamento de oferta das disciplinas e no tempo de conclusão das turmas.

<sup>3</sup>Na análise do rendimento acadêmico dos discentes nas disciplinas foram excluídas as seguintes situações: cancelamento a pedido, cancelamento automático, dispensa, indefinido, regime especial, sem resultado lançado, trancamento com justificativa, trancamento sem justificativa, trancamento total e tratamento especial; ou seja, considerou-se somente as notas cuja situação final do discente na disciplina era igual a aprovado ou reprovado.



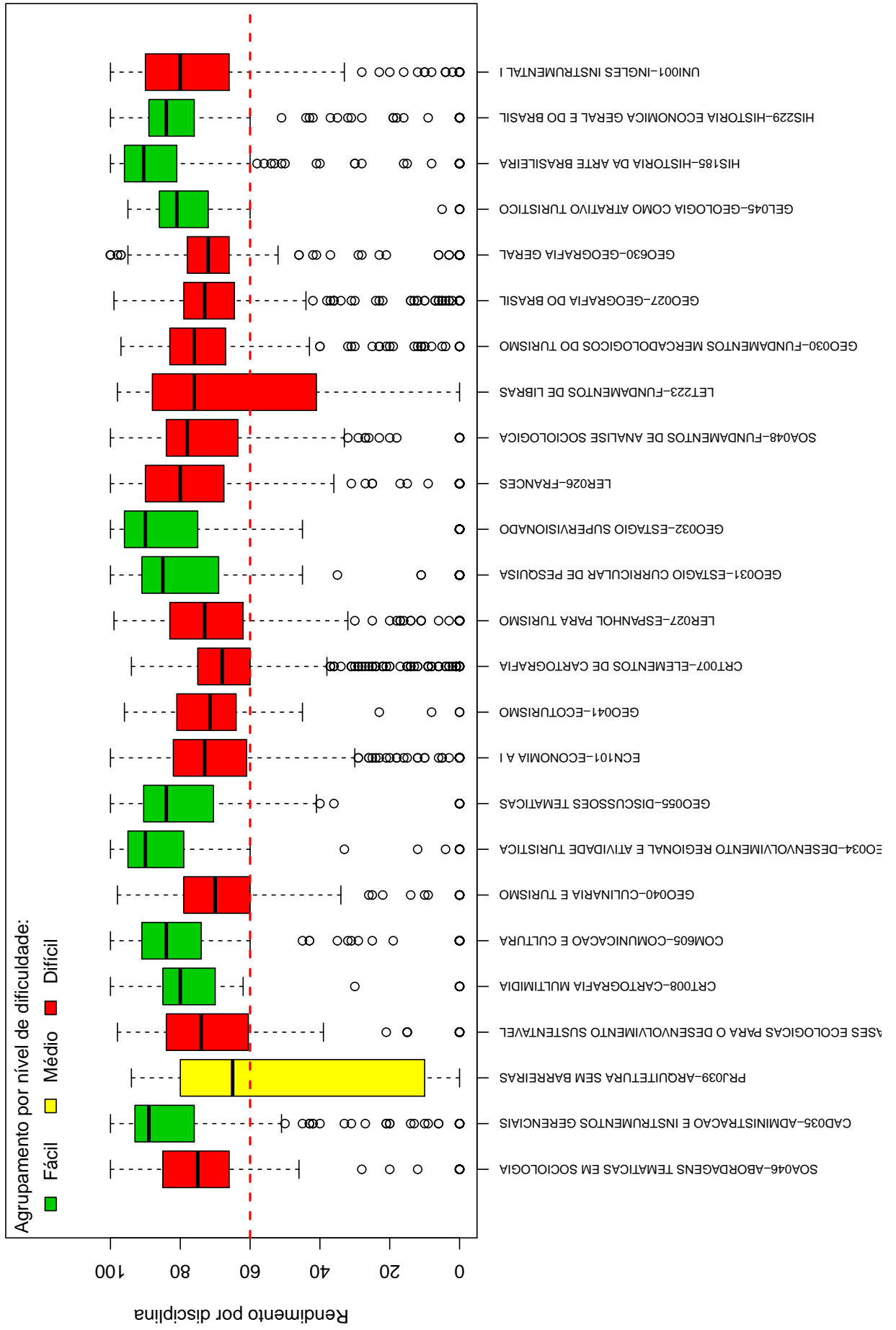
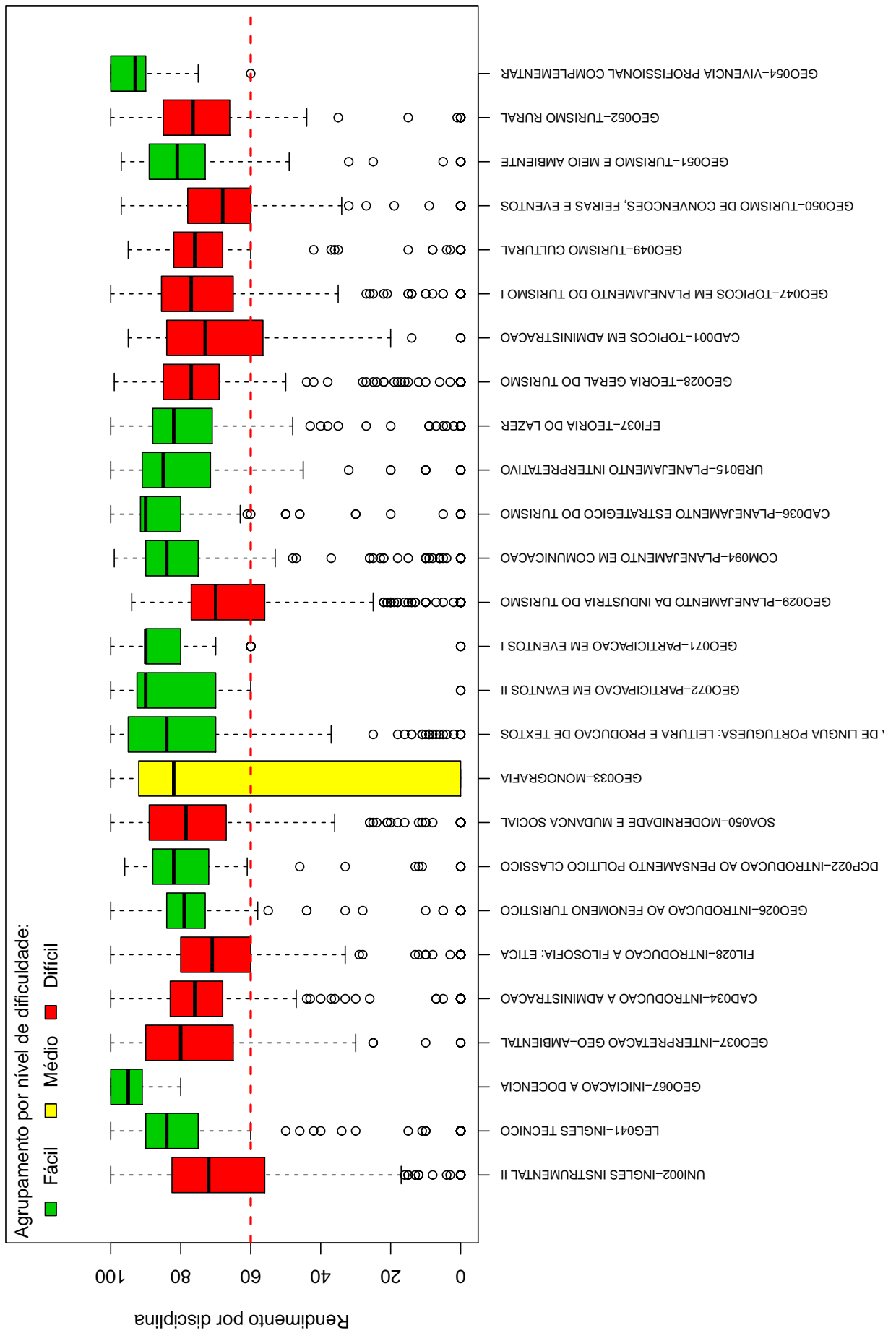


Figura 4: Rendimento dos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 - disciplinas agrupadas por dificuldade.



**Tabela 1: Disciplinas consideradas difíceis**

---

<b>Disciplinas Difíceis</b>
SOA046-ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA
ICB001-BASES ECOLOGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL
GEO040-CULINARIA E TURISMO
ECN101-ECONOMIA A I
GEO041-ECOTURISMO
CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA
LER027-ESPANHOL PARA TURISMO
LER026-FRANCES
SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA
LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS
GEO030-FUNDAMENTOS MERCADOLOGICOS DO TURISMO
GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL
GEO630-GEOGRAFIA GERAL
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II
GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL
CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO
FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA
SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL
GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO
GEO028-TEORIA GERAL DO TURISMO
CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO
GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I
GEO049-TURISMO CULTURAL
GEO050-TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS
GEO052-TURISMO RURAL

---

Conforme mencionado anteriormente, a Tabela 1 lista todas as disciplinas que tiveram pelo menos 50 estudantes matriculados no período de 2006/1 a 2016/2 e foram agrupadas como difíceis pela rede de Kohonen. É possível verificar que, do total de 51 disciplinas avaliadas, 26 foram agrupadas como difíceis.

Os gráficos de barras apresentados a seguir mostram os conceitos<sup>4</sup> obtidos em cada semestre nas disciplinas listadas na Tabela 1 no período de 2006/1 a 2016/2. É possível que em alguns gráficos não haja informação em todos os semestres analisados, especialmente nos primeiros semestres. Isso pode ocorrer em disciplinas que não são ofertadas em todos os semestres e também com aquelas cursadas pelos estudantes em semestres mais avançados do curso; lembrando que essa análise abrange somente os estudantes que ingressaram no curso

---

<sup>4</sup>Foram apresentados os conceitos obtidos por estudantes cuja situação final na disciplina é igual a aprovado ou reprovado.

de Turismo a partir de 2006/1. Outra possibilidade ocorre quando há mudança curricular, algumas disciplinas podem ter se tornado obrigatórias ou optativas e algumas podem deixar de ser ofertadas.

Após os gráficos de barras, tem-se a Tabela 2 que mostra o número de aprovações, reprovações por infrequência (Reprovados (I)), reprovações por rendimento (Reprovados (R)) e trancamentos<sup>5</sup> em todas as disciplinas analisadas (incluindo aquelas agrupadas como médias ou fáceis.). Nessa tabela estão destacadas na cor cinza as células nas quais há pelo menos 30 estudantes matriculados e o percentual de aprovados foi menor do que 50%.

---

<sup>5</sup>Além das situações nas quais o discente foi aprovado ou reprovado, incluiu-se na Tabela 2 o número total de trancamentos (trancamento sem justificativa, trancamento com justificativa e trancamento total).

## SOA046-ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA

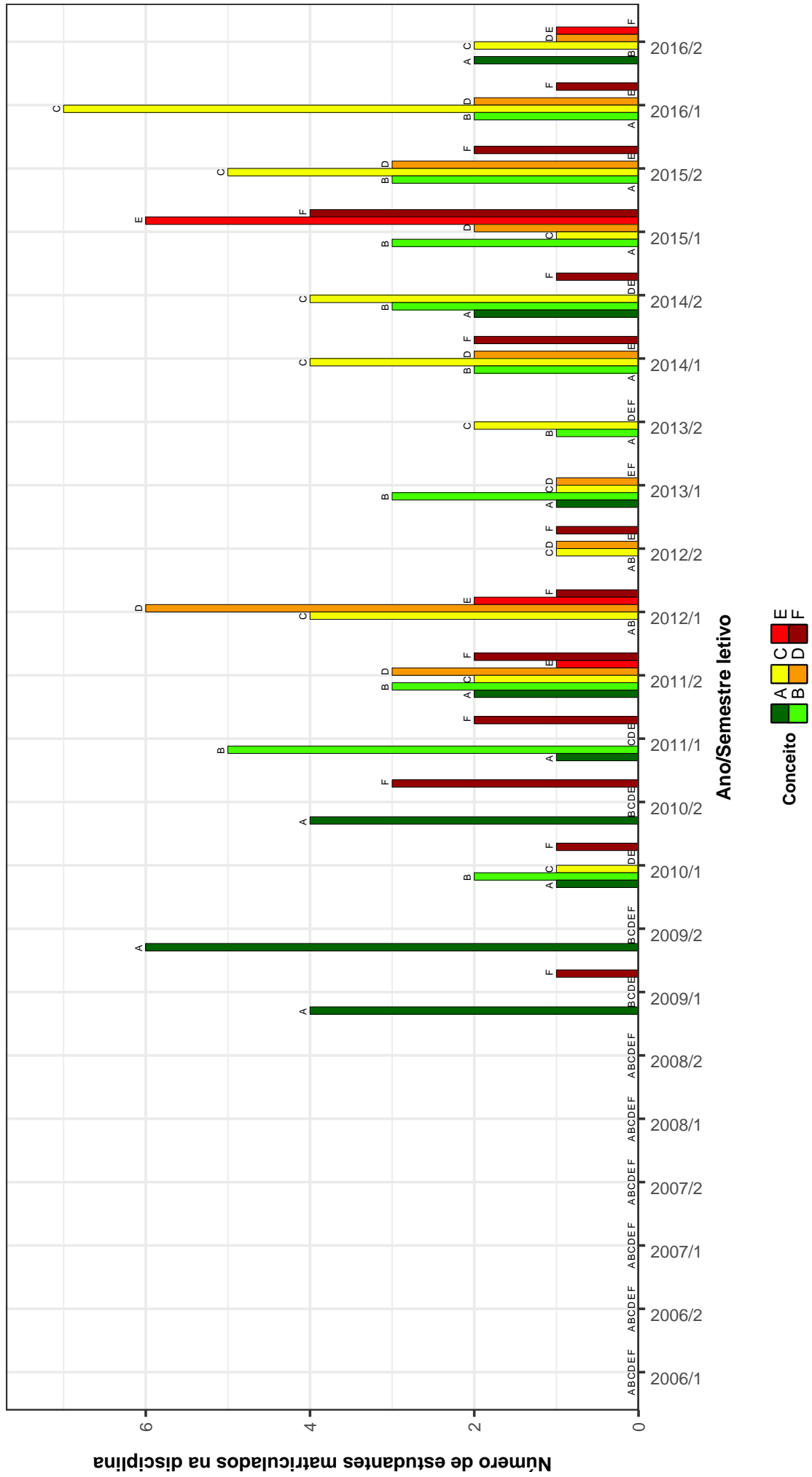


Figura 5: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA046-ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA .

### ICB001 – BASES ECOLÓGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

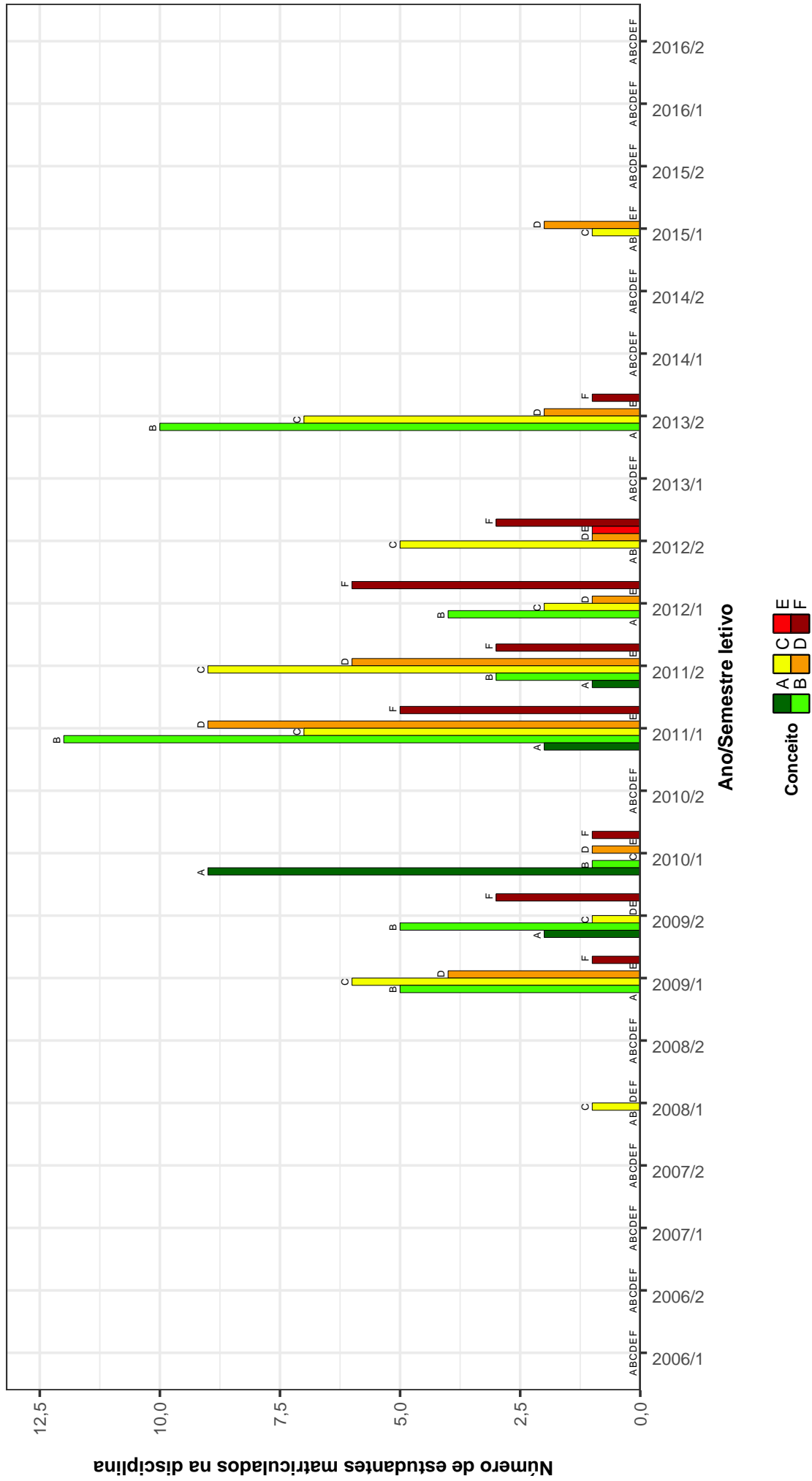


Figura 6: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina ICB001-BASES ECOLÓGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL .

## GEO040-CULINARIA E TURISMO

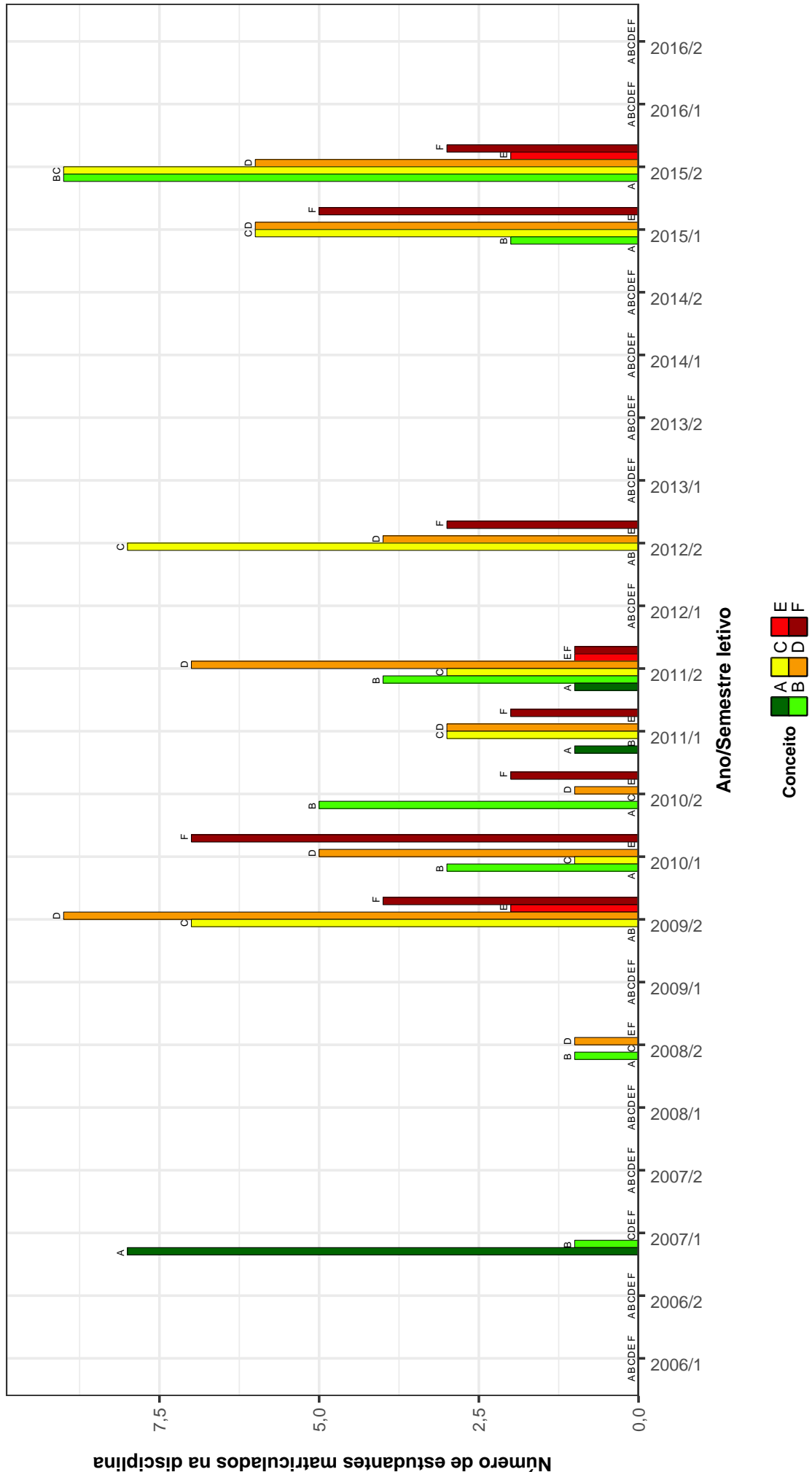


Figura 7: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO040-CULINARIA E TURISMO .

# ECN101-ECONOMIA A I

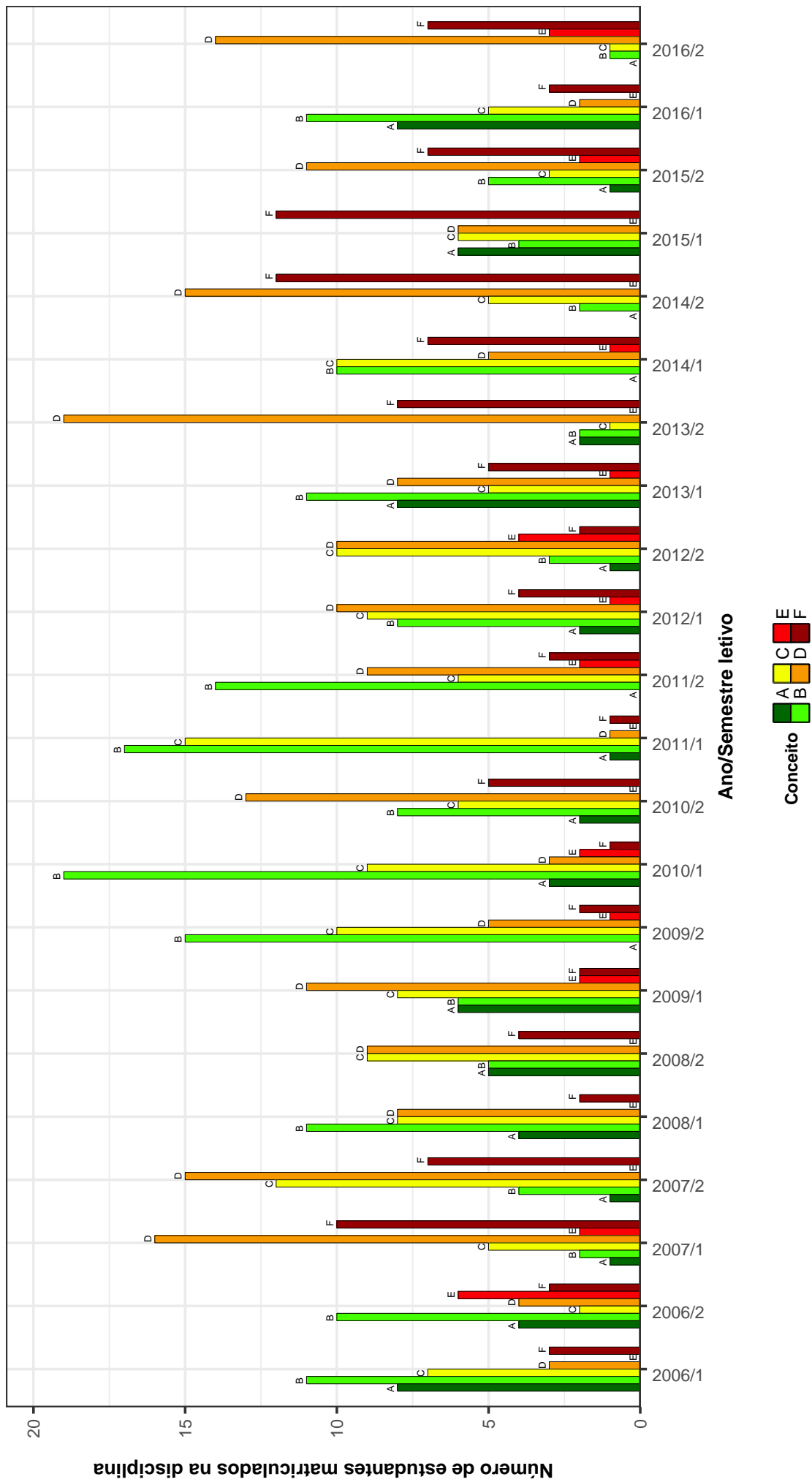


Figura 8: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina ECN101-ECONOMIA A I.



## GEO041-ECOTURISMO

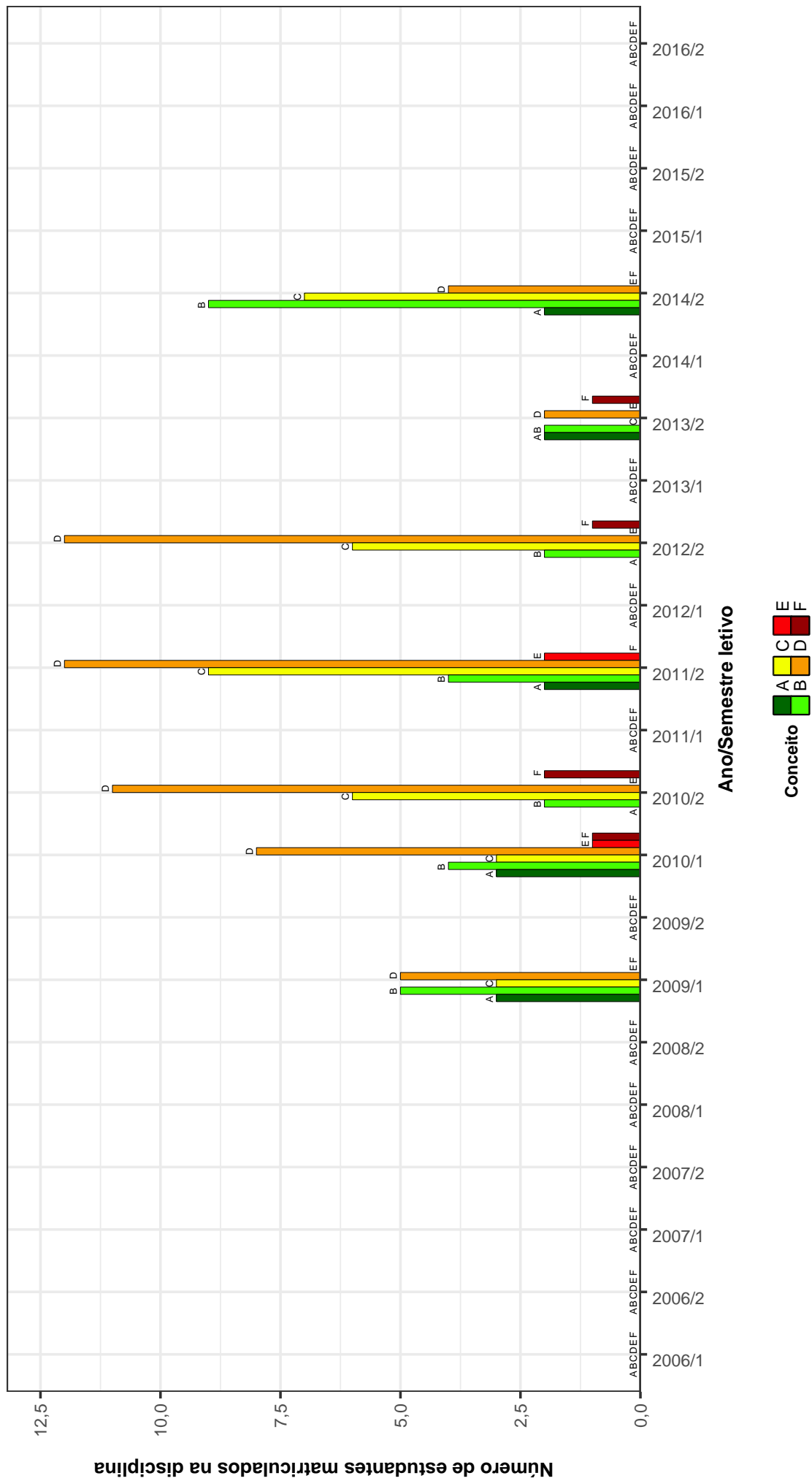


Figura 9: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO041-ECOTURISMO .

## CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA

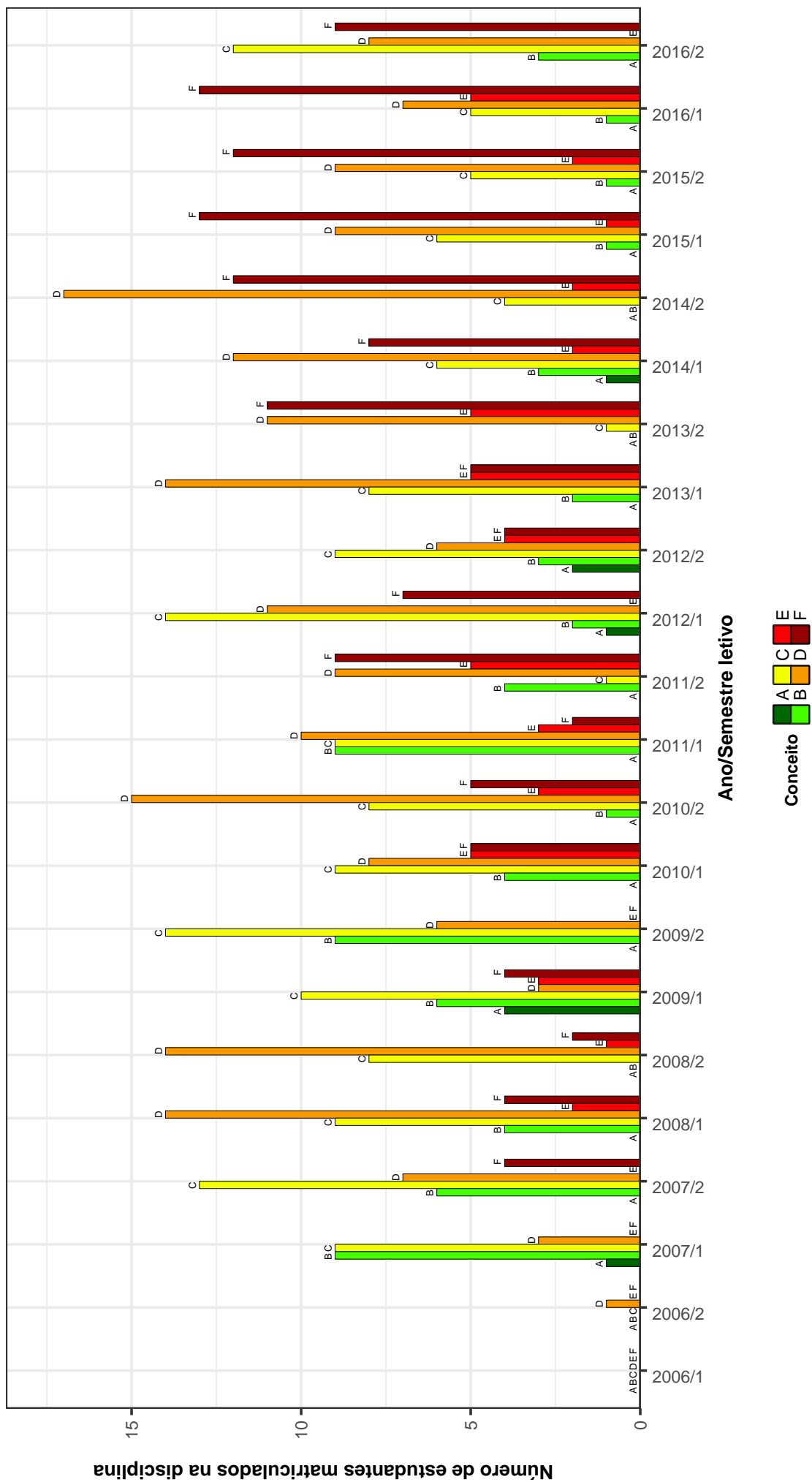


Figura 10: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA .

# LER027-ESPANHOL PARA TURISMO

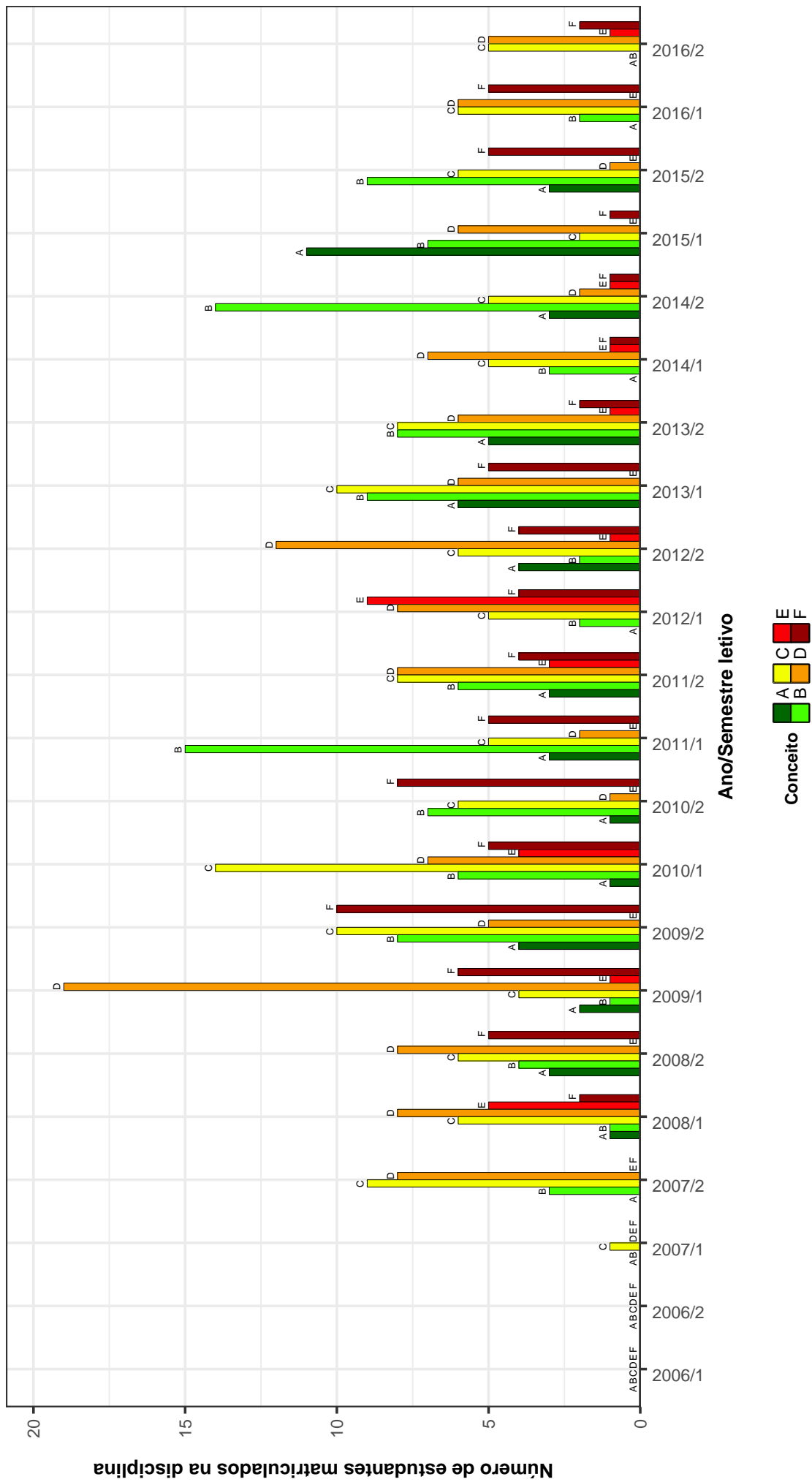


Figura 11: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LER027-ESPANHOL PARA TURISMO .

# LER026-FRANCES

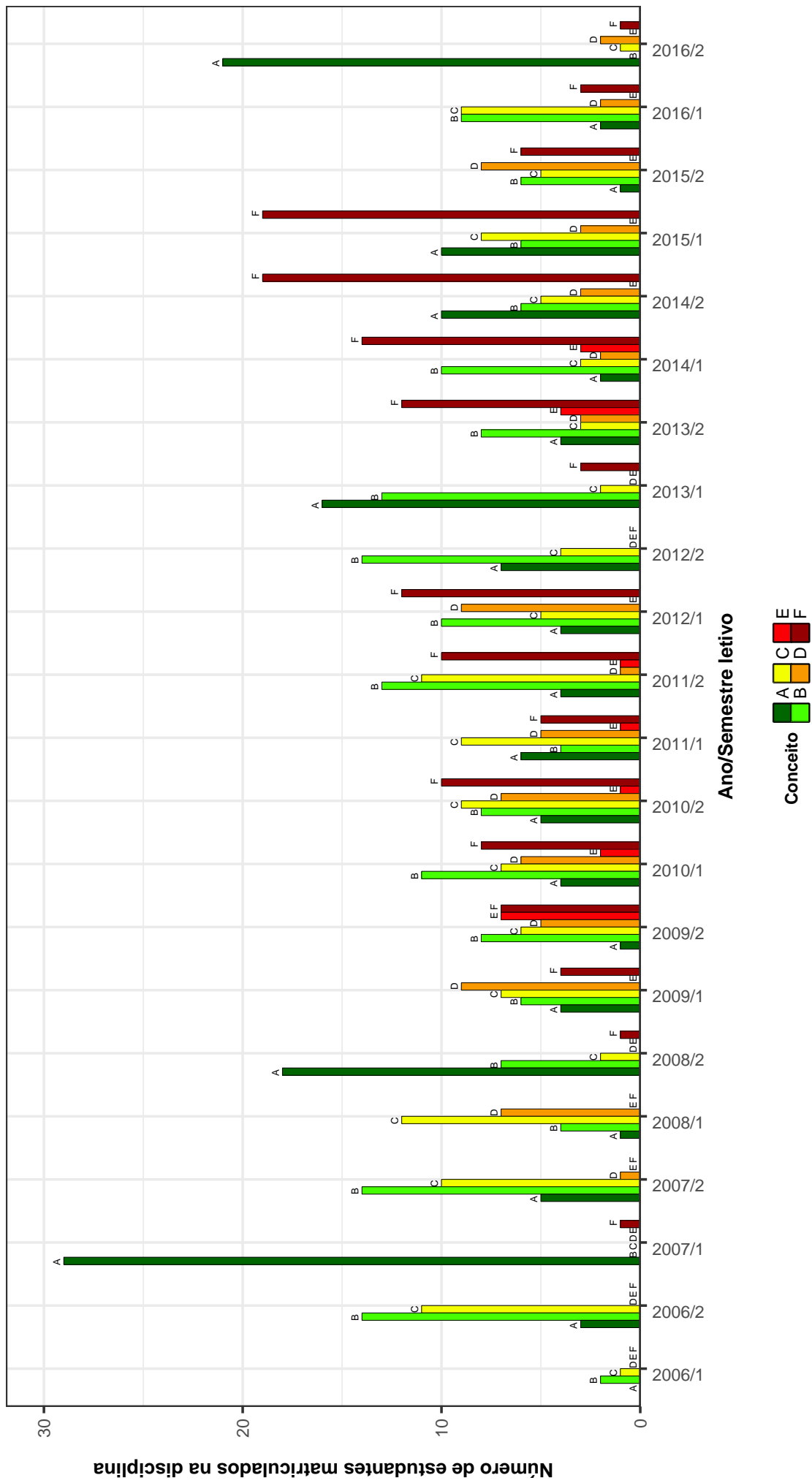


Figura 12: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LER026-FRANCES .

## SOA048--FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA

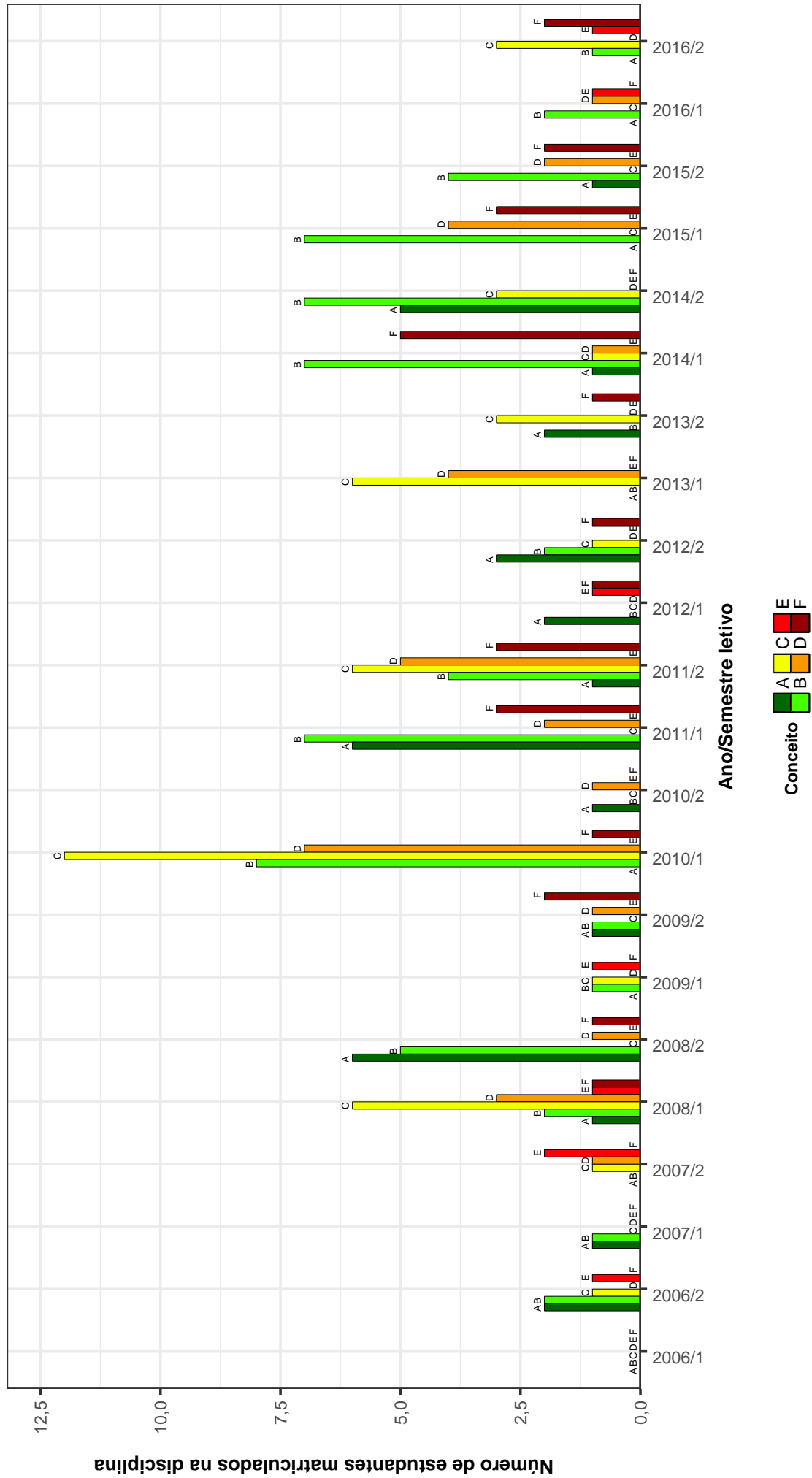


Figura 13: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA048-FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA .

## LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS

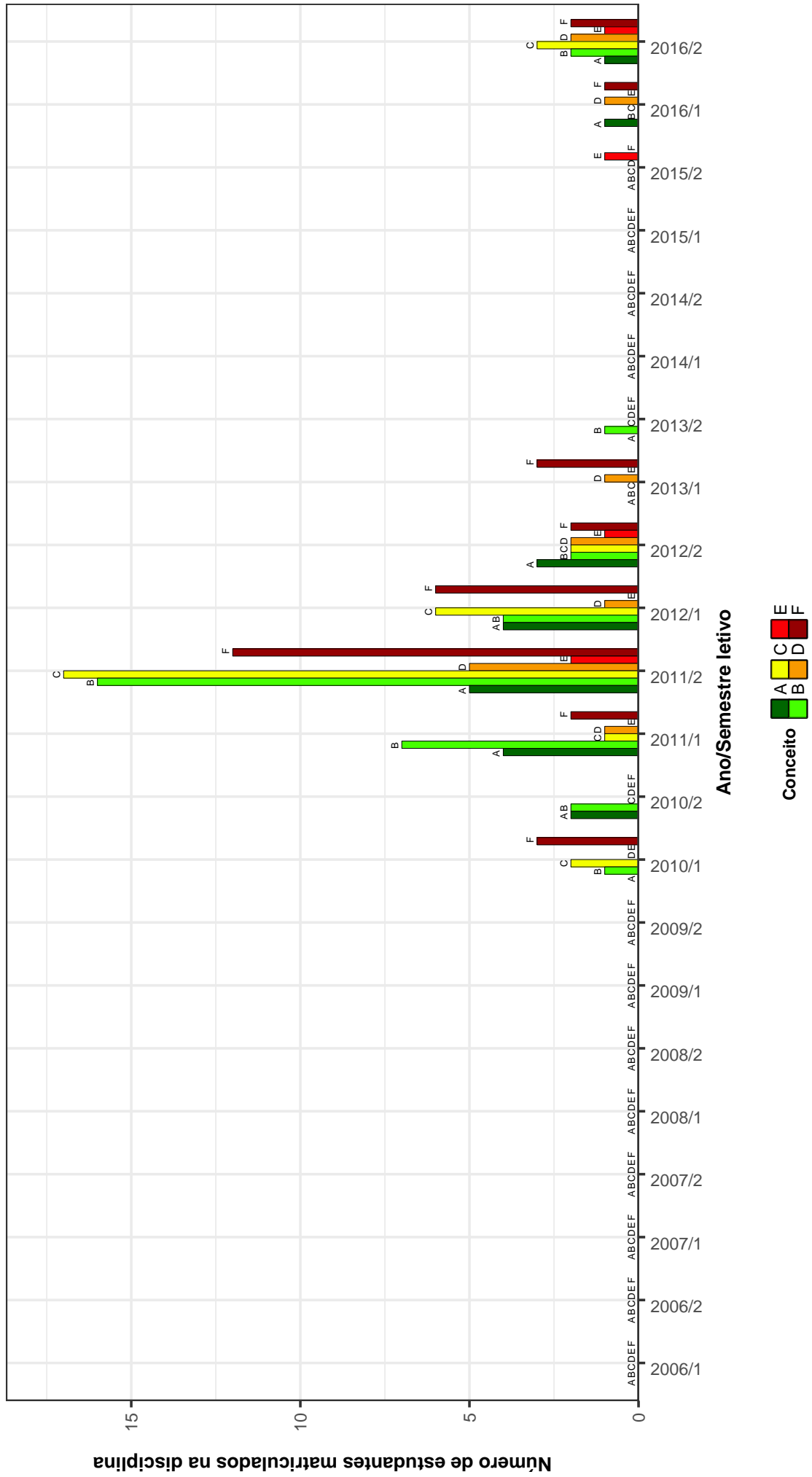


Figura 14: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina LET223-FUNDAMENTOS DE LIBRAS .

## GEO030–FUNDAMENTOS MERCADOLÓGICOS DO TURISMO

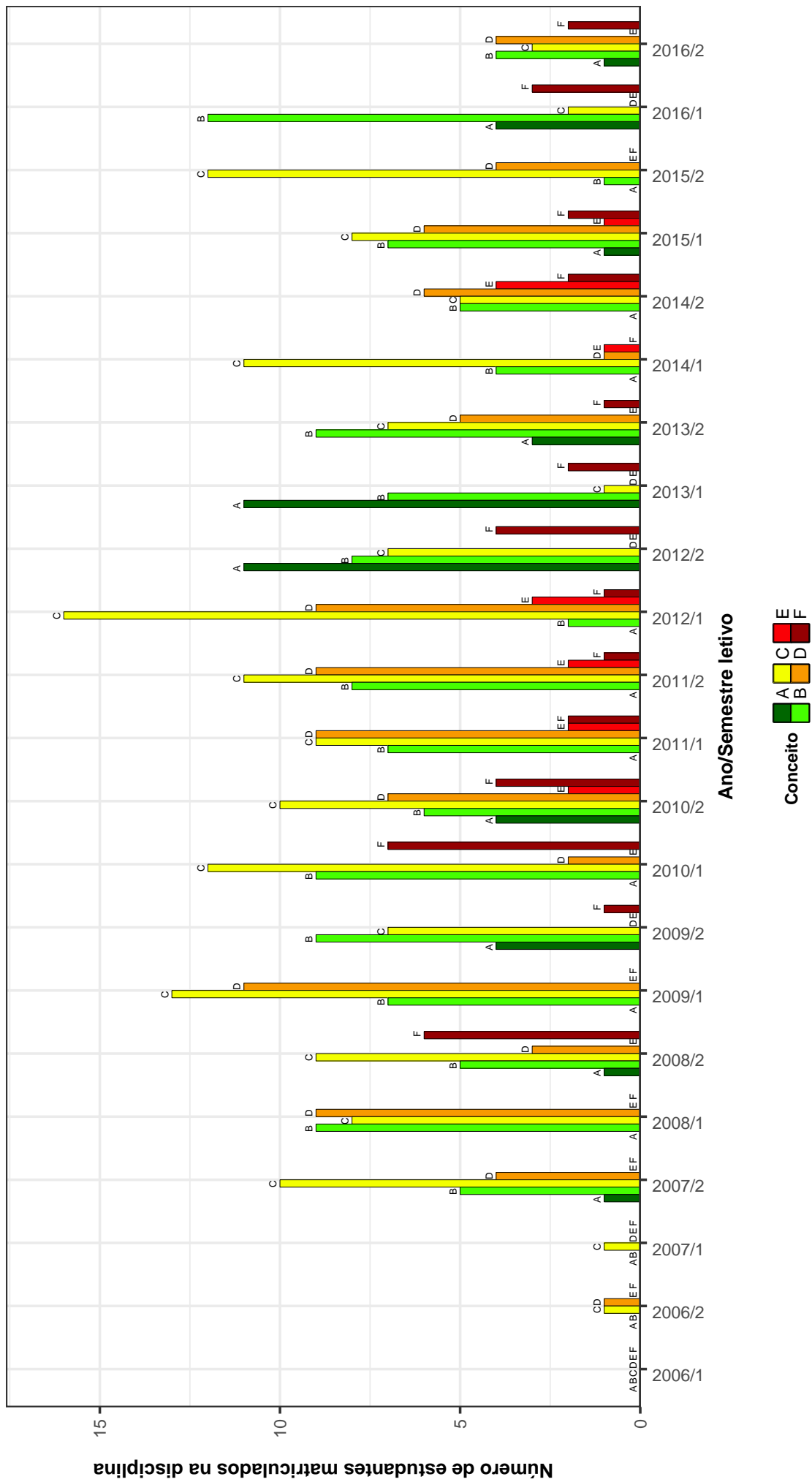


Figura 15: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO030-FUNDAMENTOS MERCADOLÓGICOS DO TURISMO .

## GEO027 – GEOGRAFIA DO BRASIL

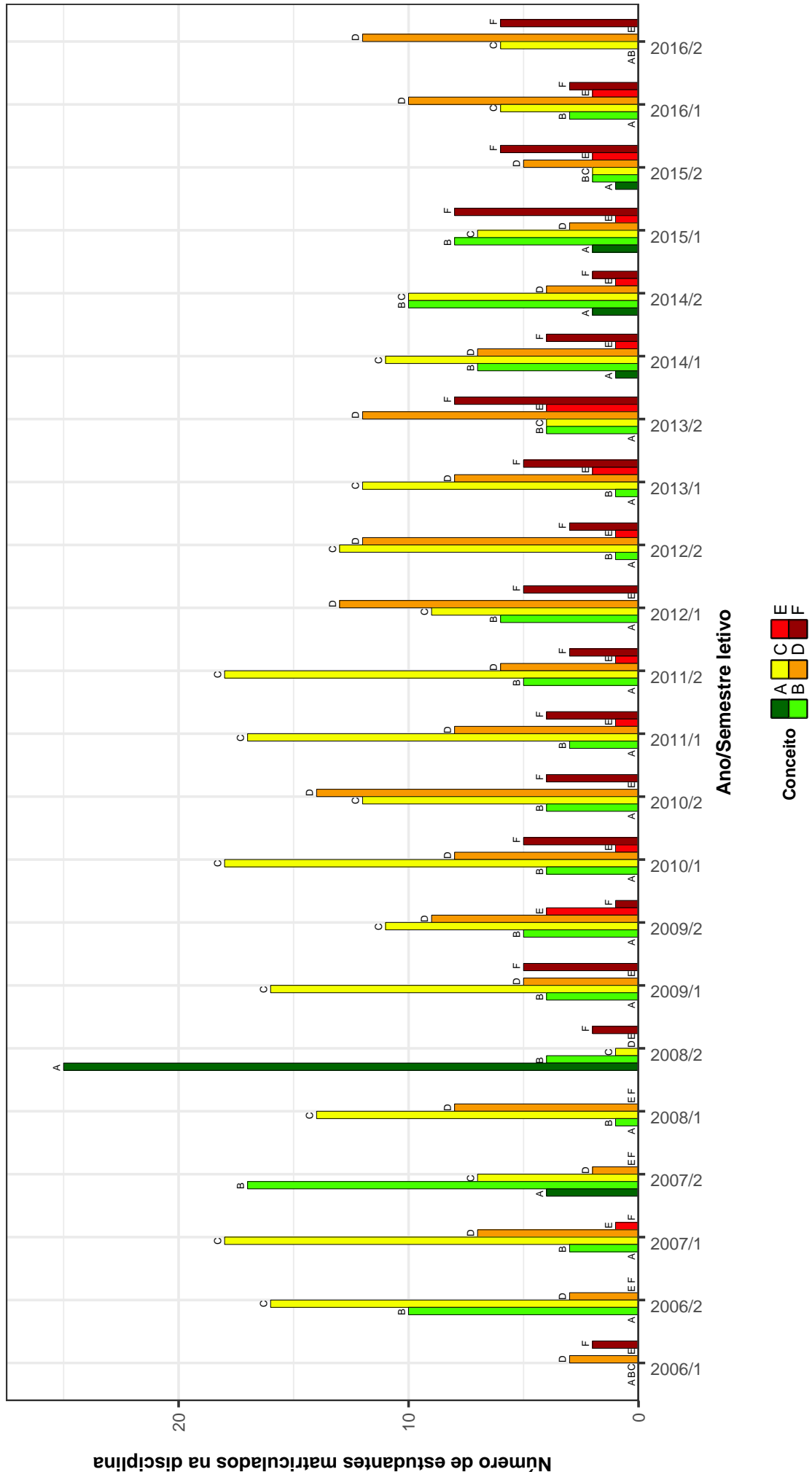


Figura 16: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL .



## GEO630–GEOGRAFIA GERAL

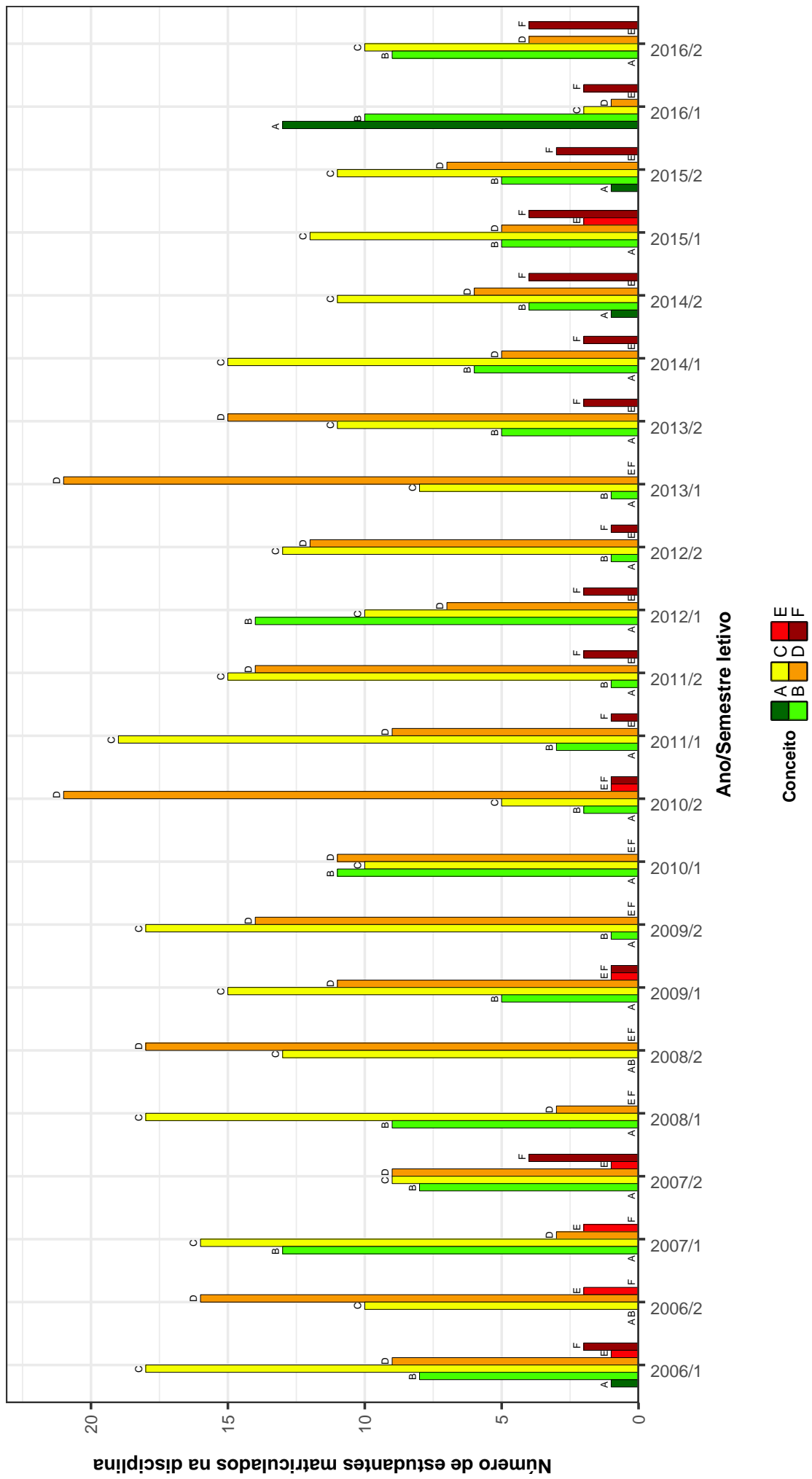


Figura 17: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO630–GEOGRAFIA GERAL .

## UNI001 –INGLES INSTRUMENTAL I

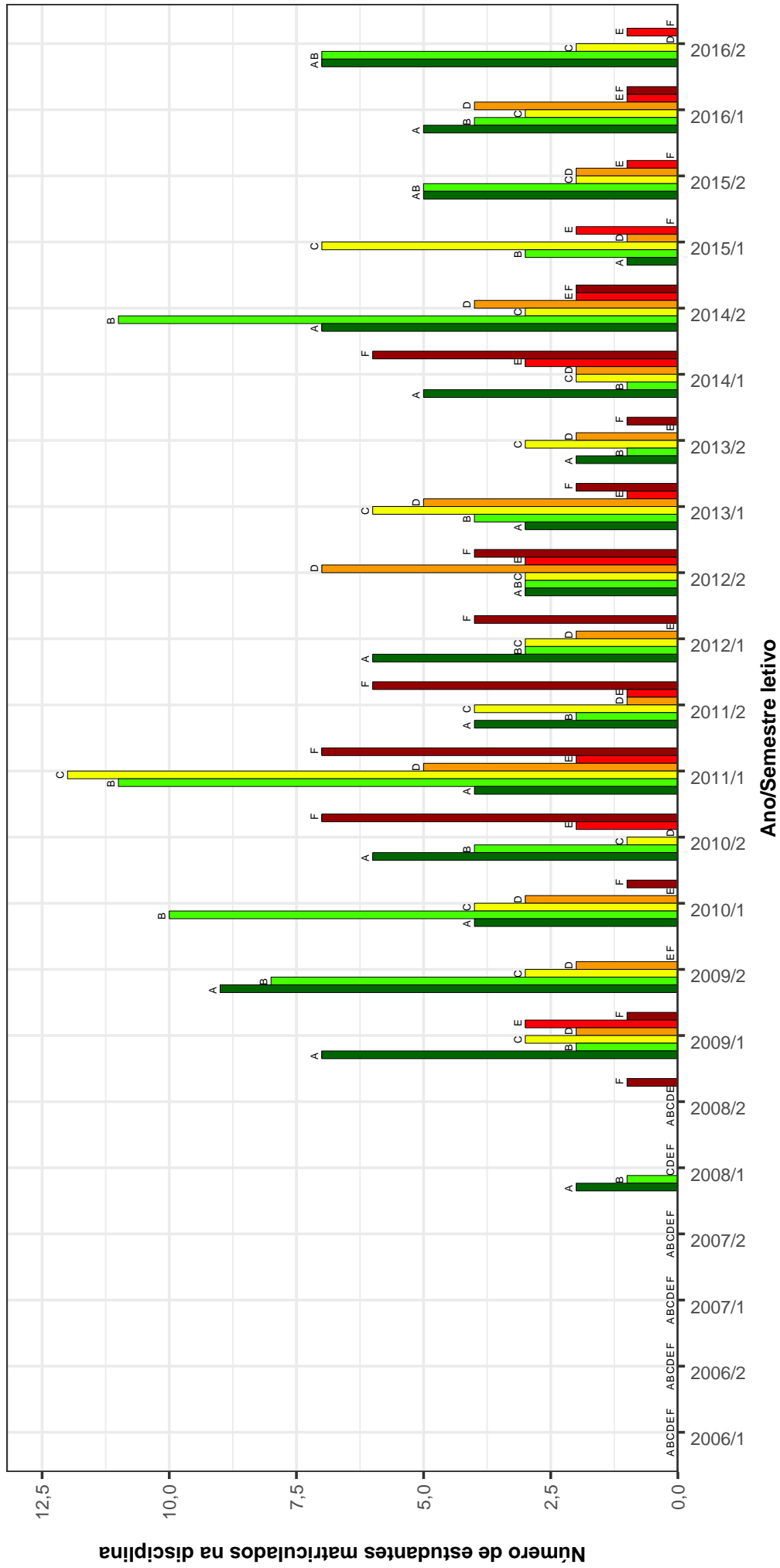


Figura 18: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I.

## UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II

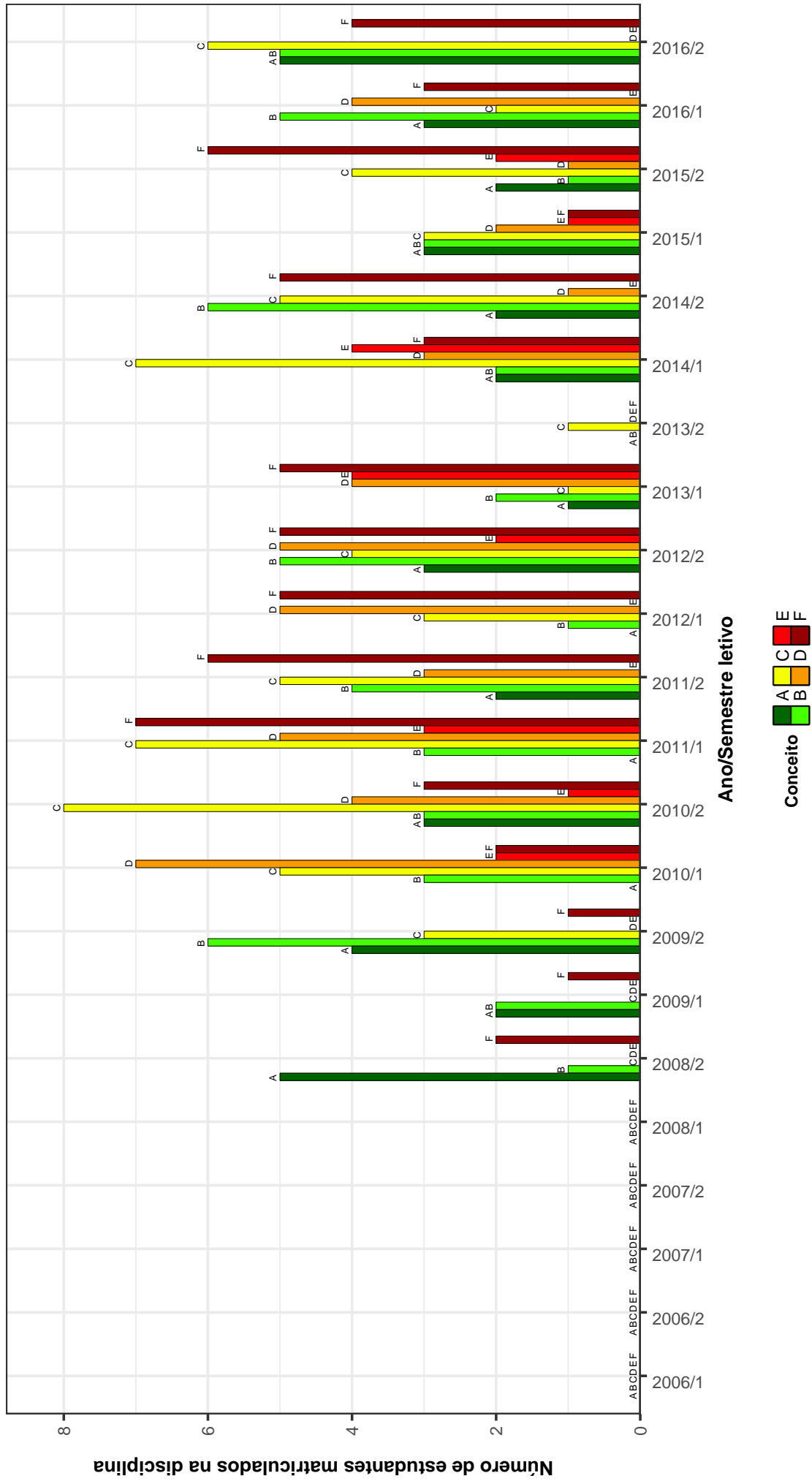


Figura 19: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II .

## GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL

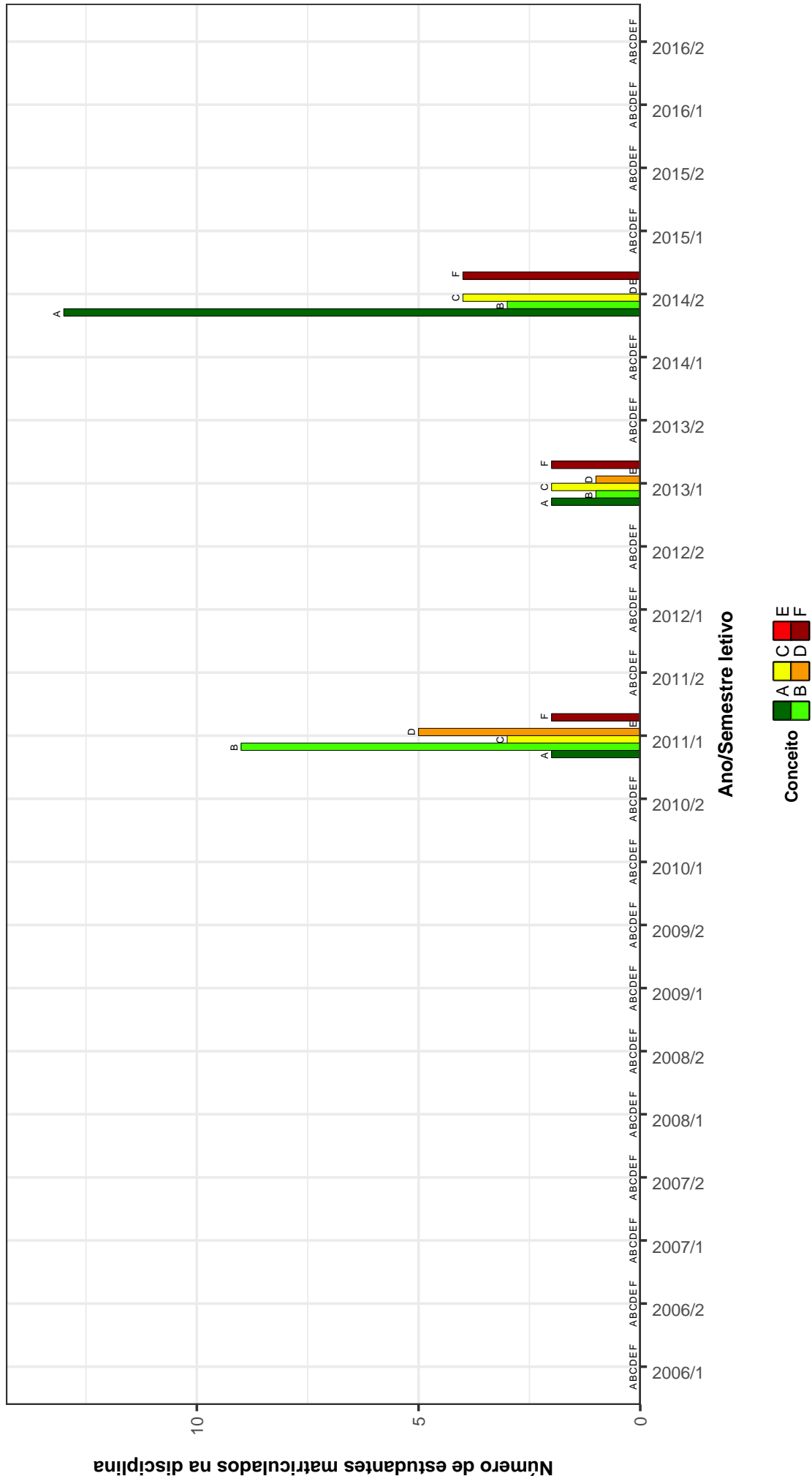


Figura 20: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL .

### CAD034–INTRODUCAO A ADMINISTRACAO

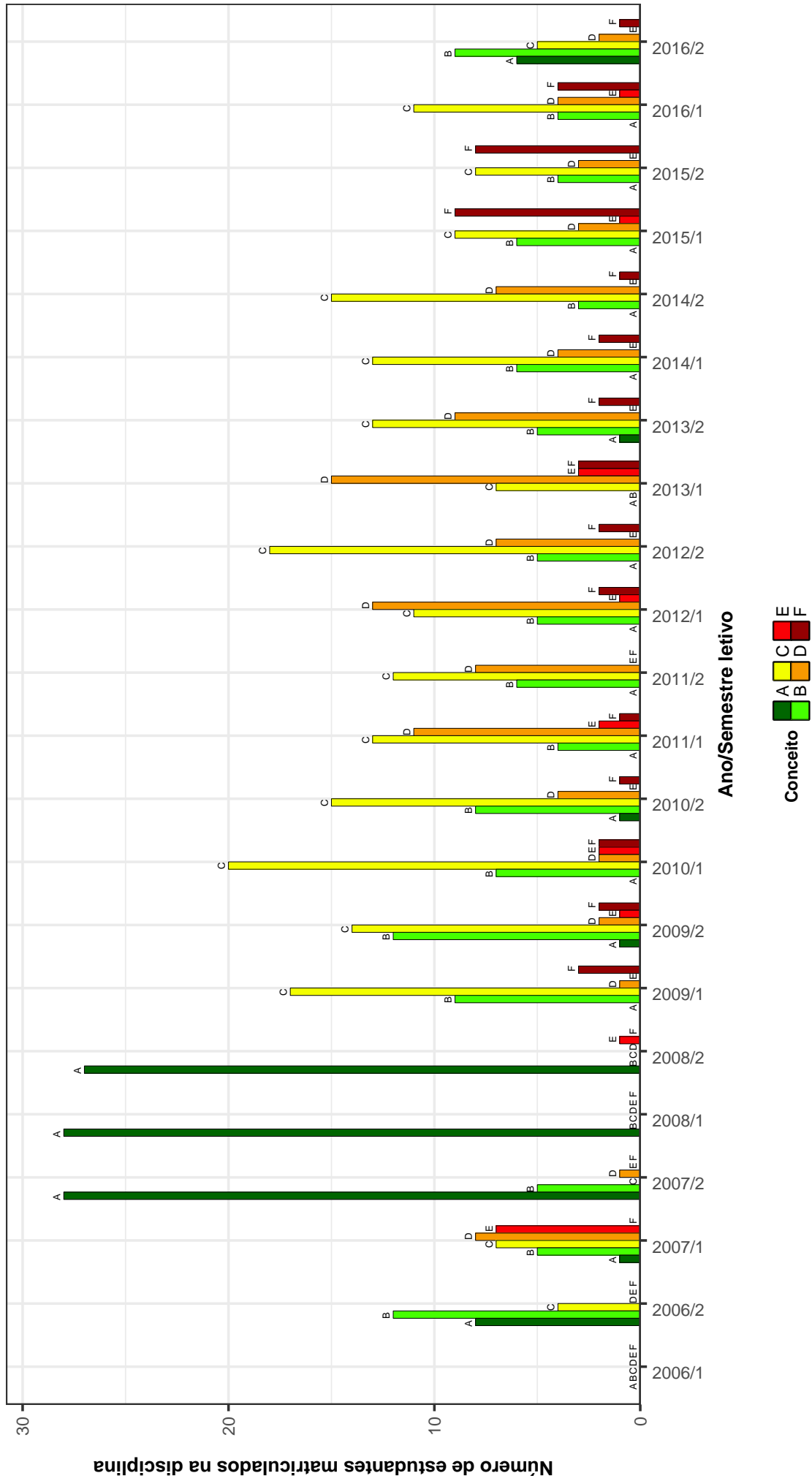
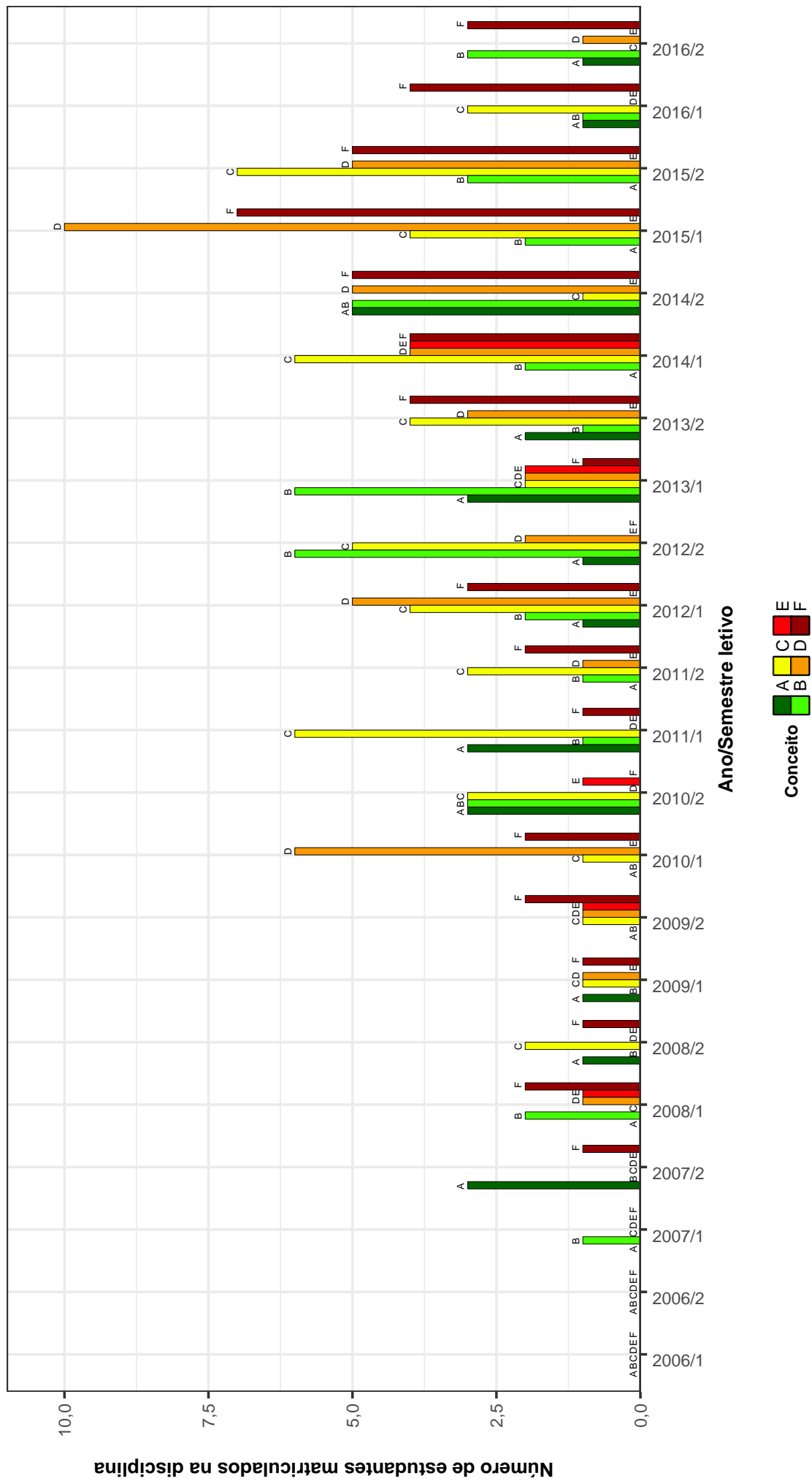


Figura 21: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO .

**FIL028–INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA**



**Figura 22: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA .**

## SOA050–MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL

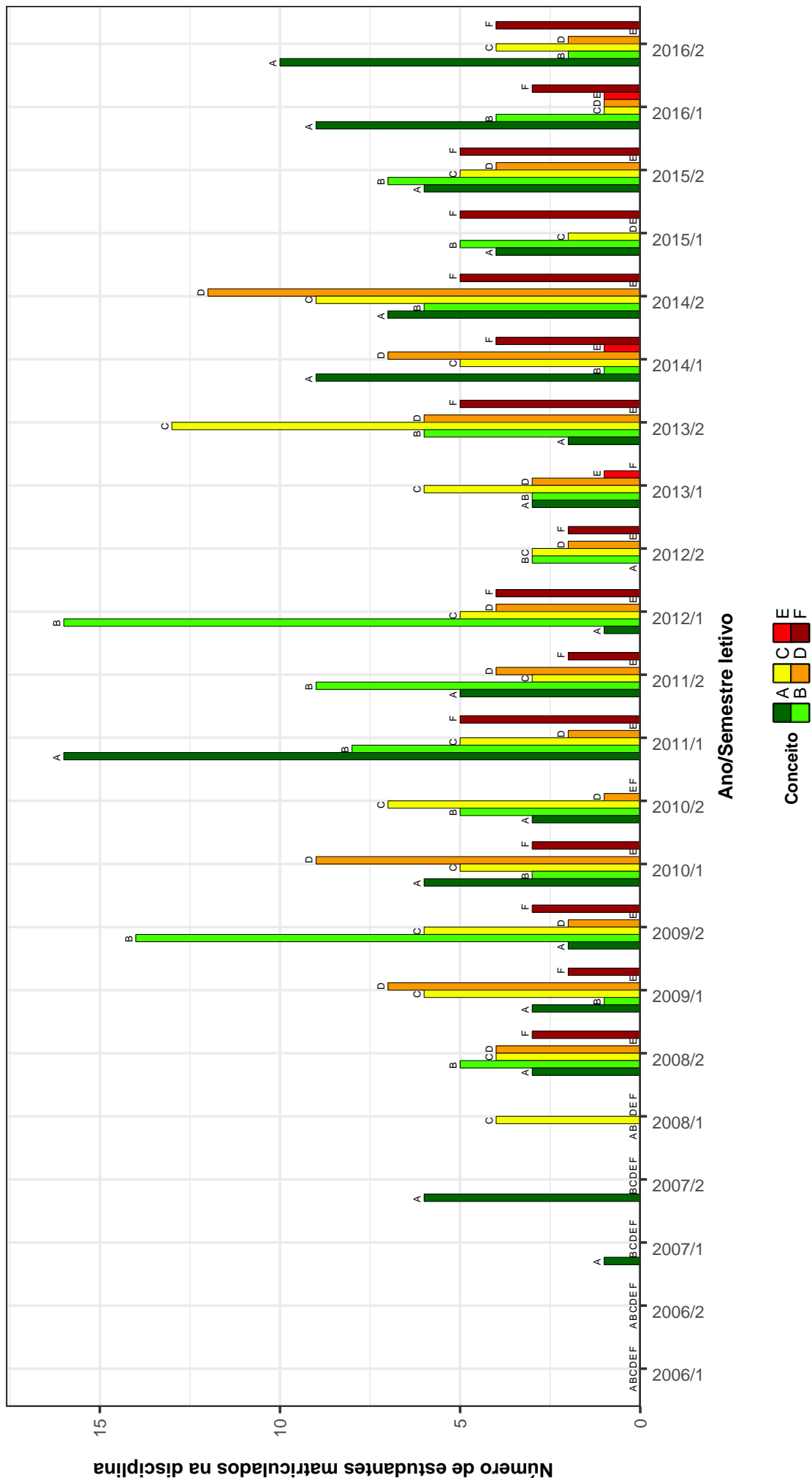


Figura 23: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL .

### GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO

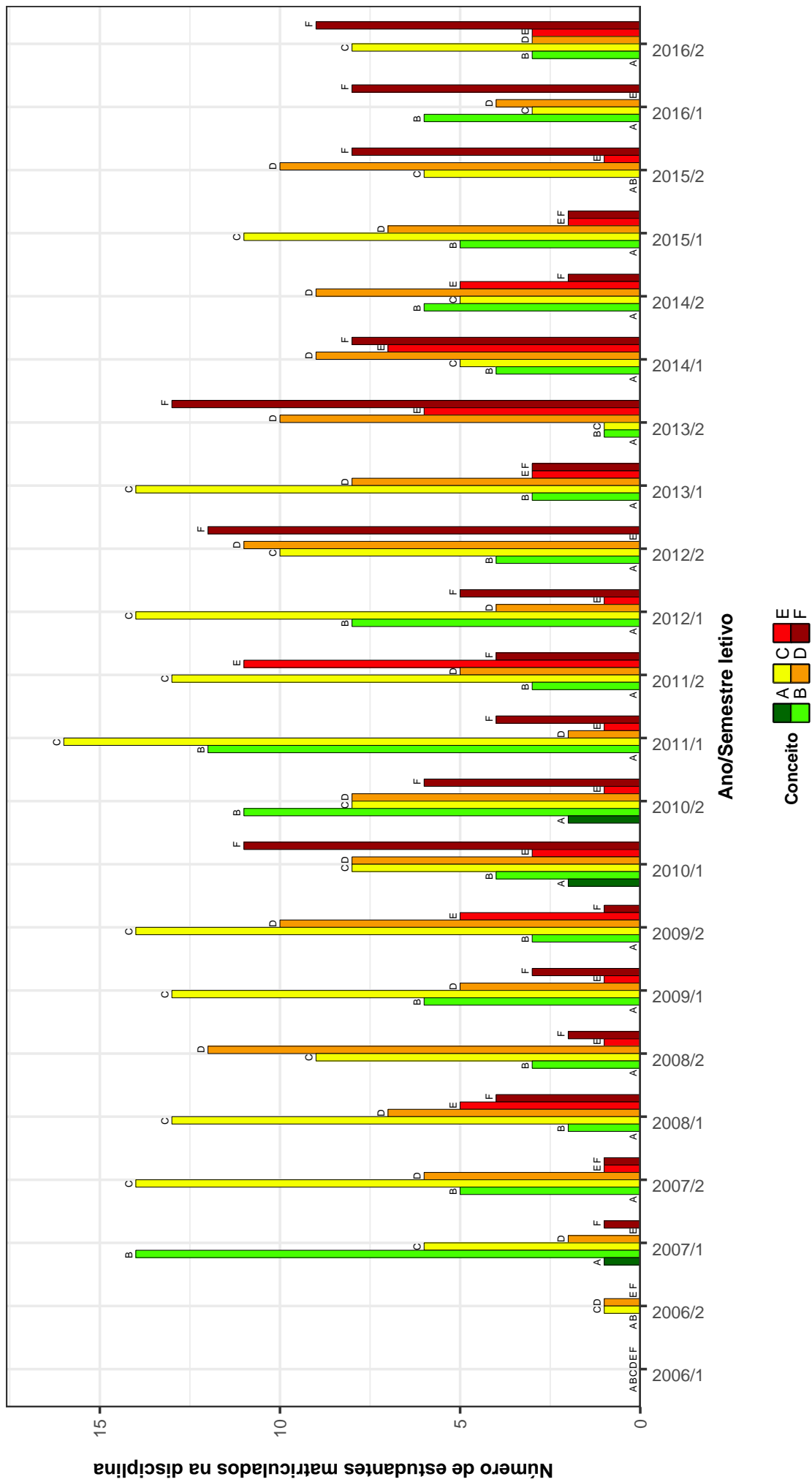


Figura 24: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO .



## GEO028--TEORIA GERAL DO TURISMO

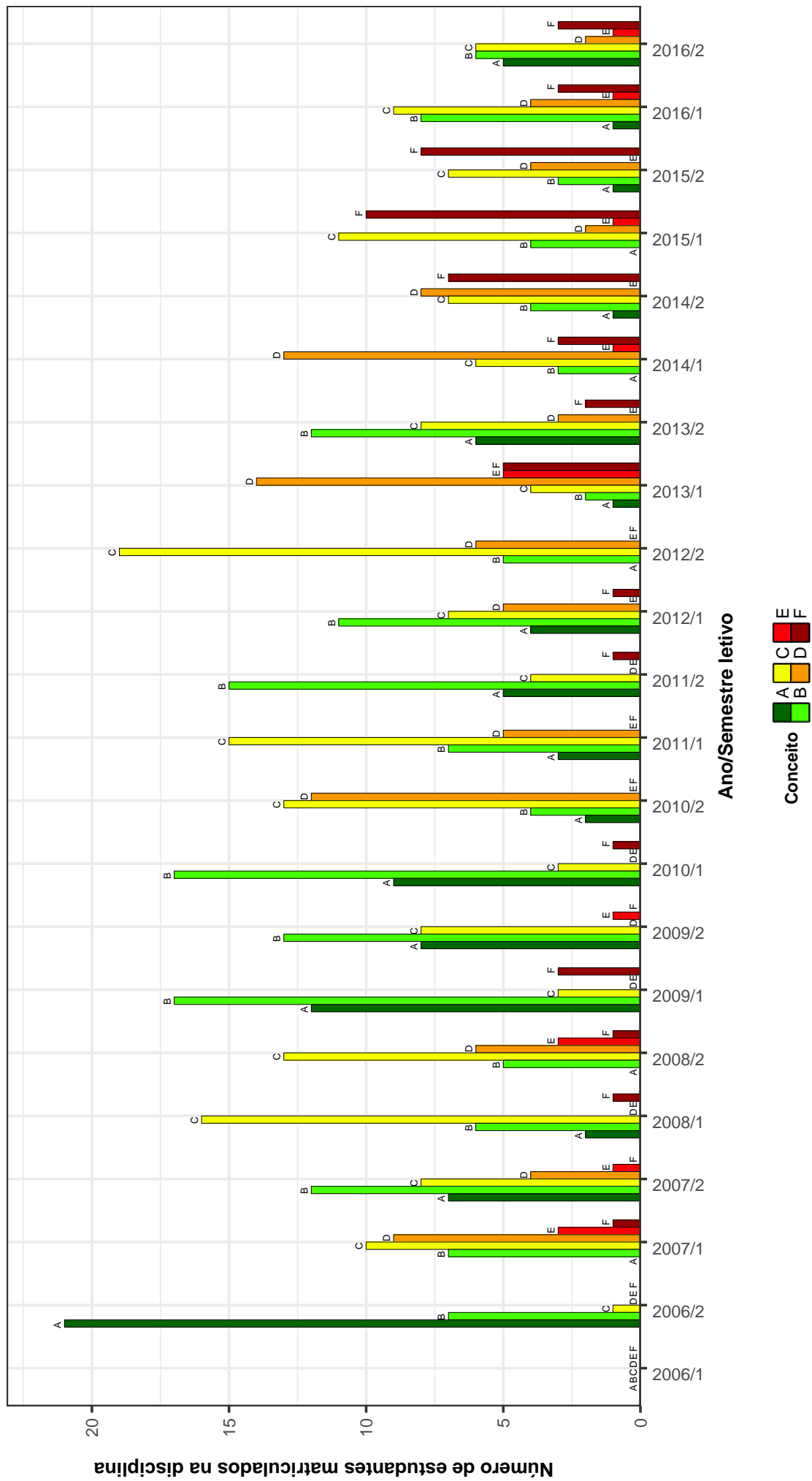


Figura 25: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO028-TEORIA GERAL DO TURISMO .

### CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO

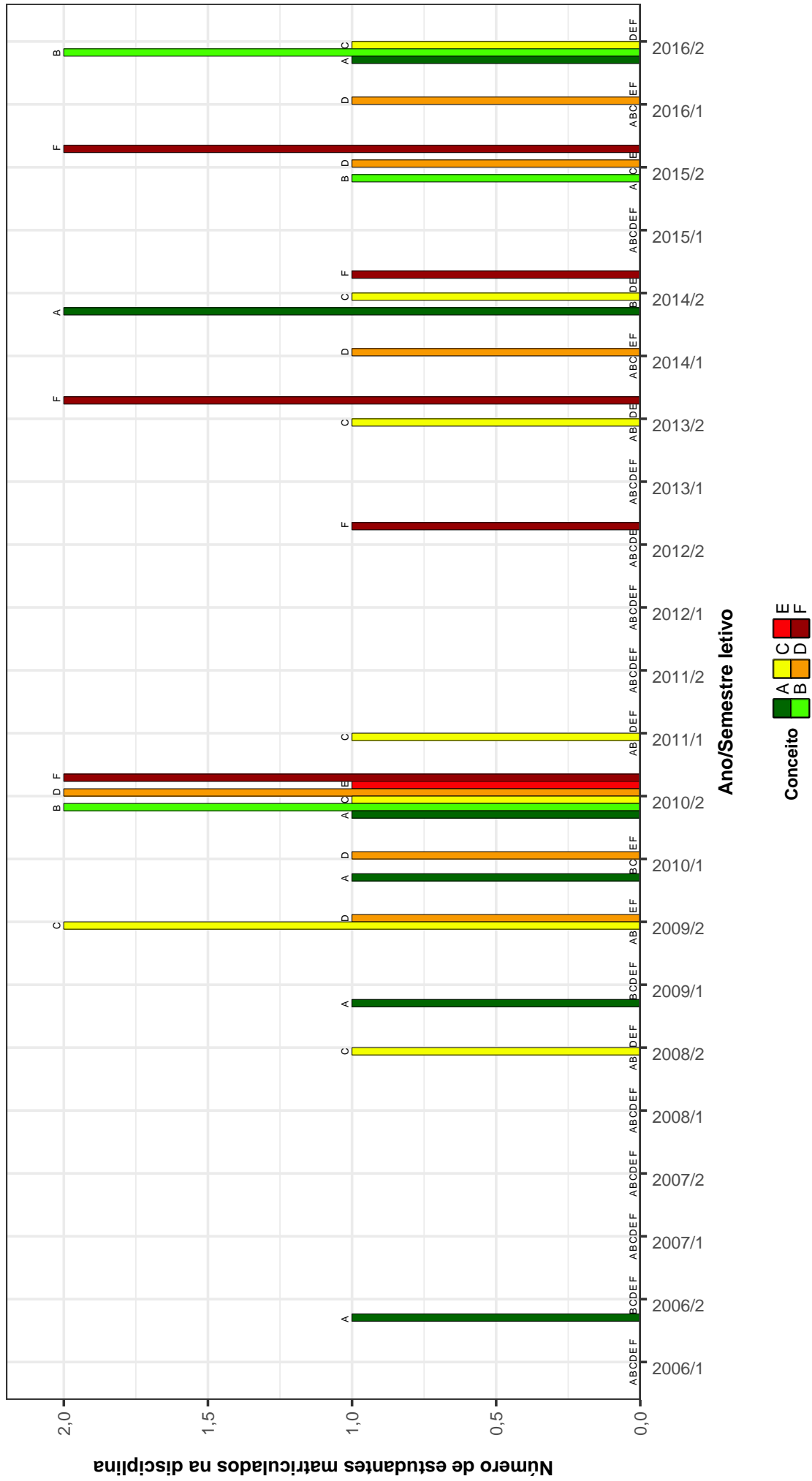


Figura 26: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO .

### GEO047 – TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I

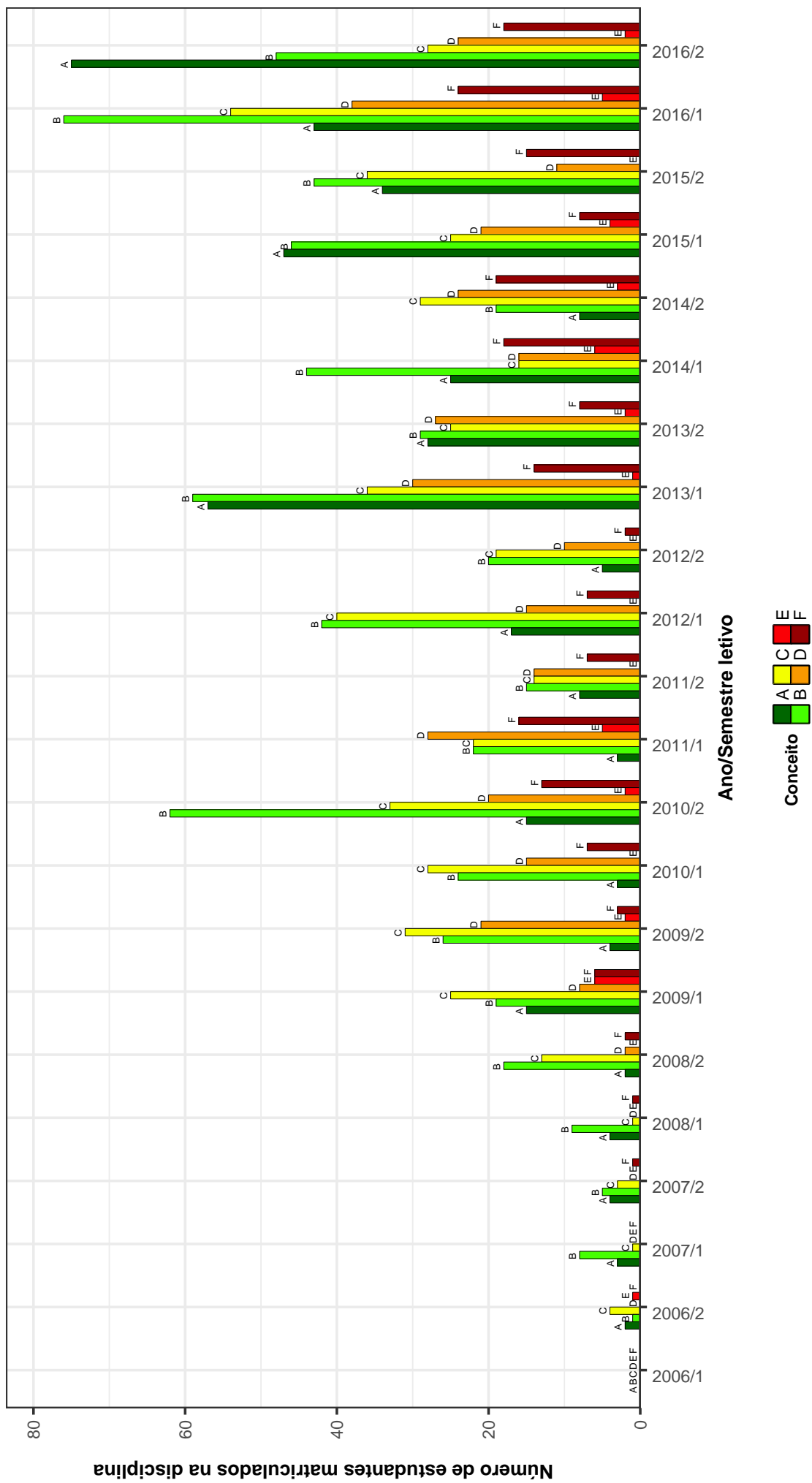


Figura 27: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I.

## GEO049-TURISMO CULTURAL

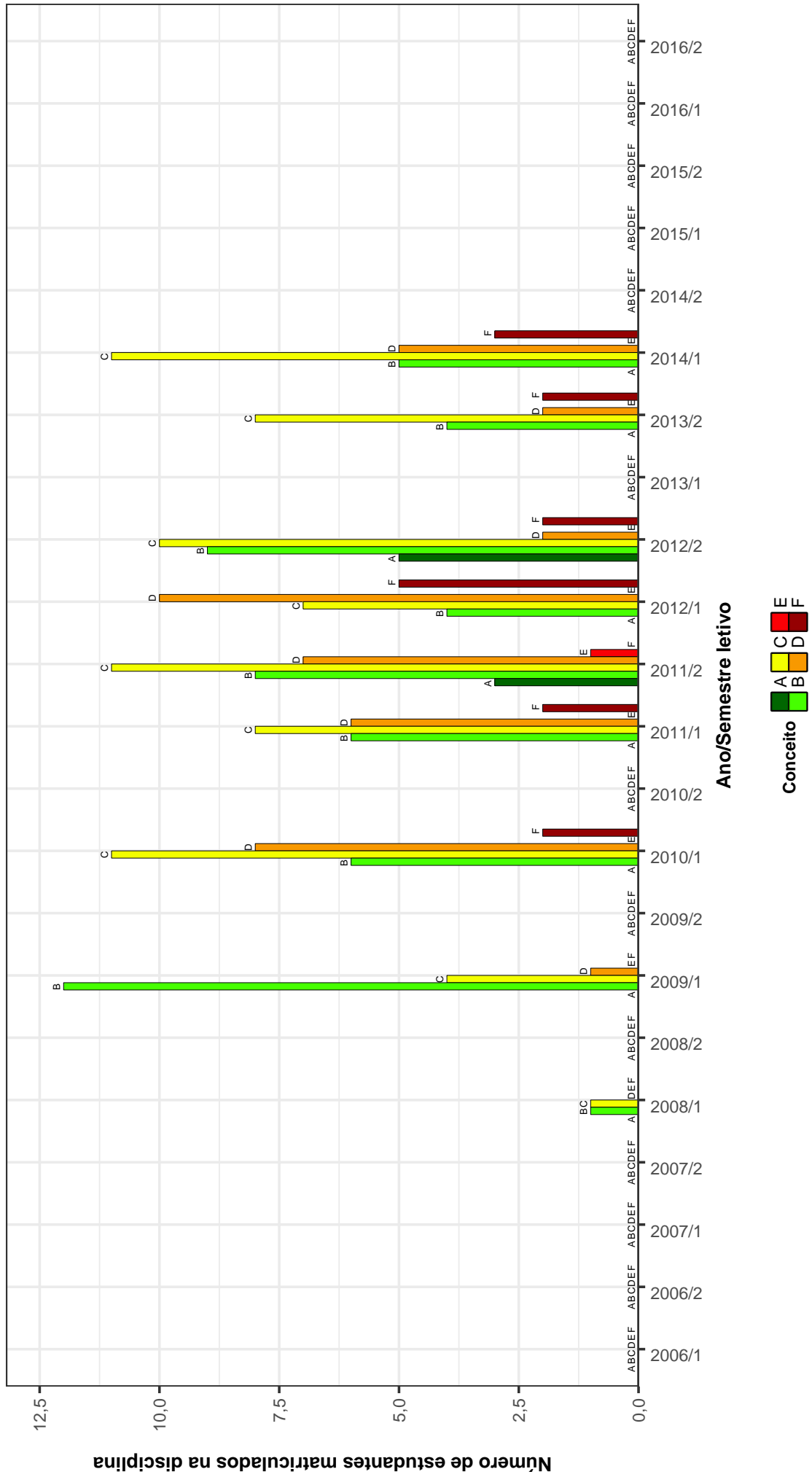


Figura 28: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO049-TURISMO CULTURAL .

## GEO050–TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS

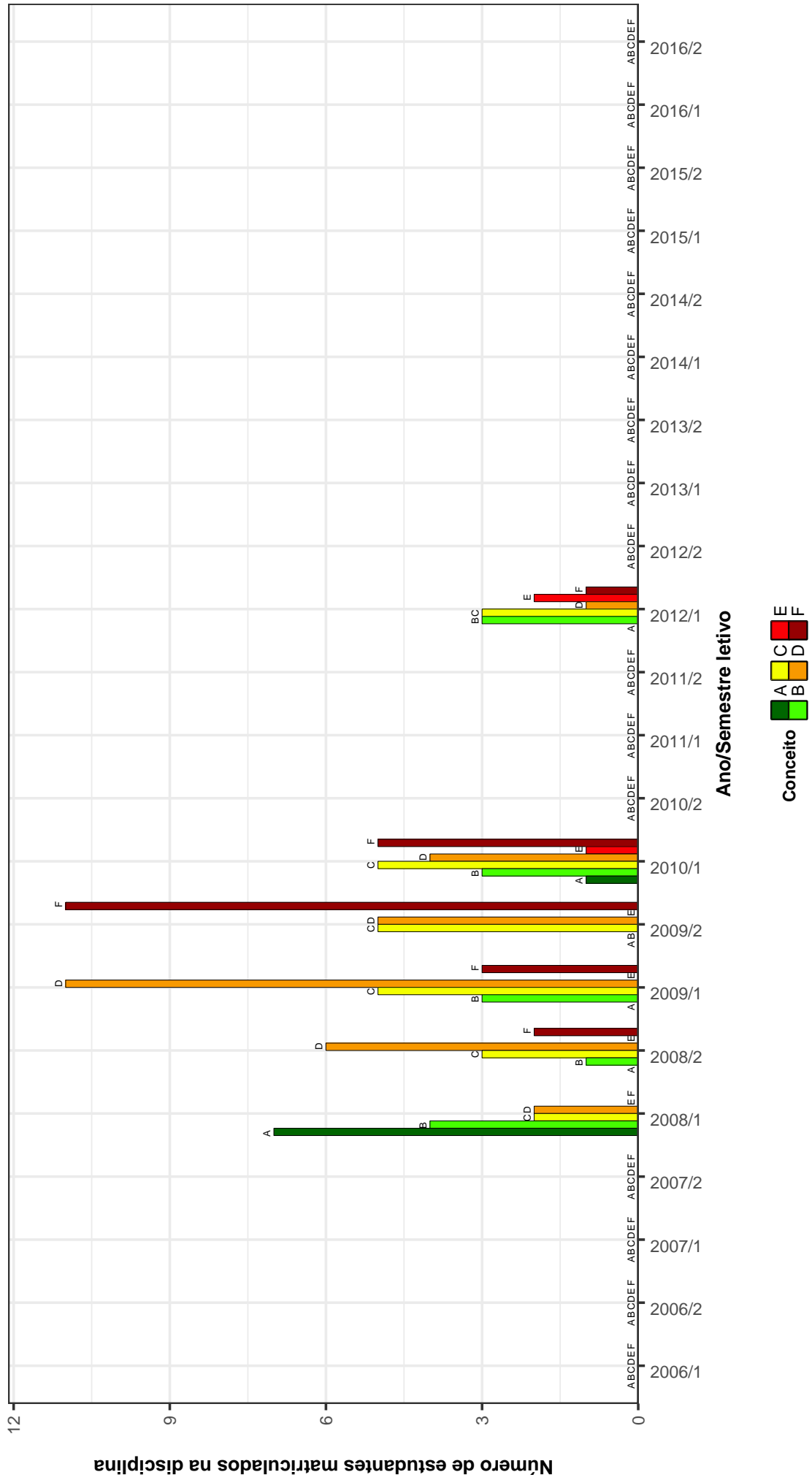


Figura 29: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO050-TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS .

## GEO052-TURISMO RURAL

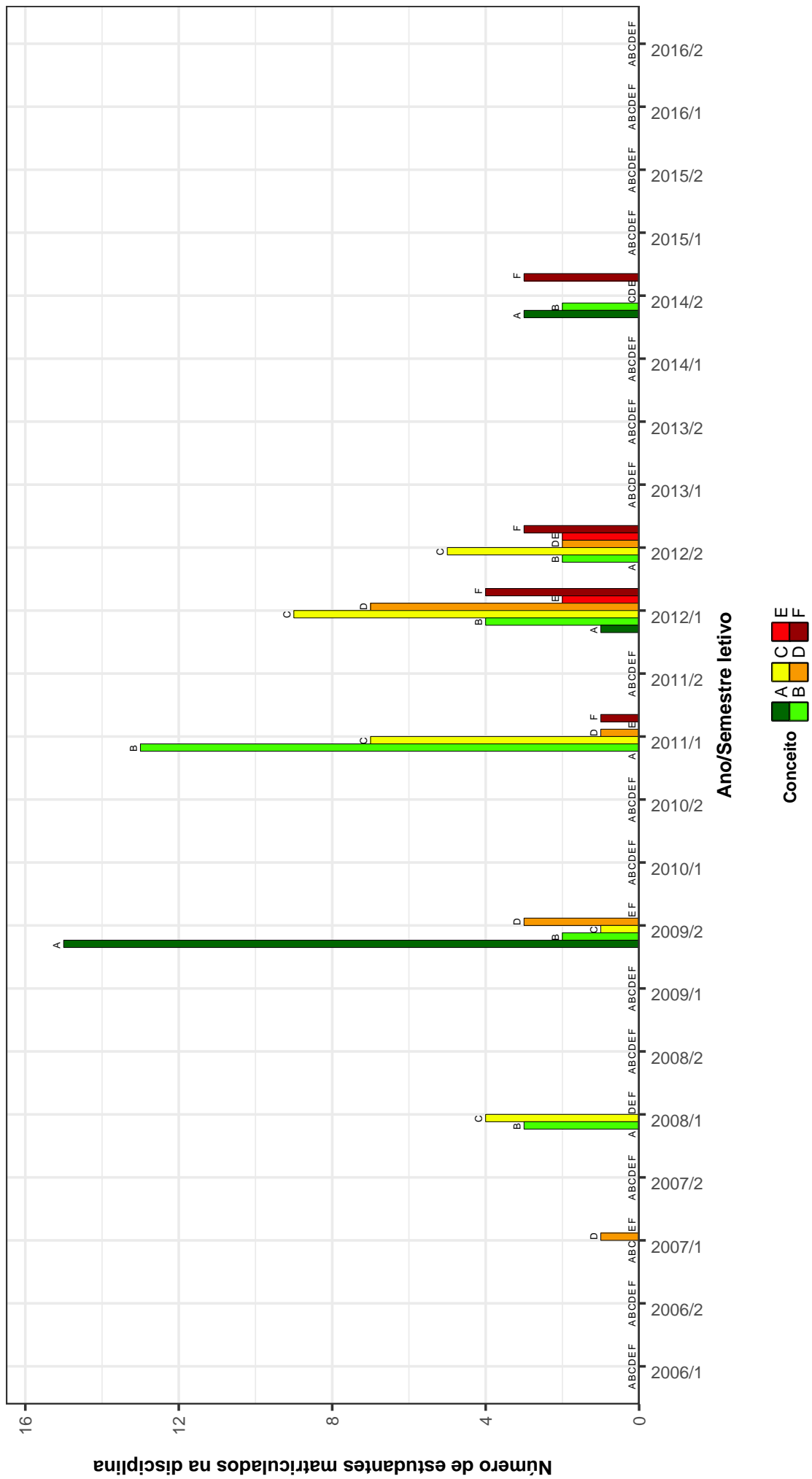


Figura 30: Conceitos obtidos pelos estudantes matriculados no curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 na disciplina GEO052-TURISMO RURAL .

Tabela 2: Situação dos estudantes nas principais disciplinas do curso de Turismo no período de 2009 a 2016/2

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL		
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	
SOA046- ABORDAGENS TEMATICAS EM SOCIOLOGIA	Aprovados	10	71,4%	8	53,3%	14	66,7%	12	66,7%	9	100%	17	73,9%	17	56,7%	16	76,2%	103	68,2%	
	Reprovados (I)	0	0%	4	26,7%	7	33,3%	2	11,1%	0	0%	1	4,3%	6	20%	0	0%	20	13,2%	
	Reprovados (R)	1	7,1%	0	0%	0	0%	2	11,1%	0	0%	2	8,7%	6	20%	2	9,5%	13	8,6%	
	Trancamentos	3	21,4%	3	20%	0	0%	0	0%	2	11,1%	0	0%	3	13,3%	3	14,3%	15	9,9%	
Total	14	100%	15	100%	21	100%	18	100%	9	100%	9	100%	23	100%	30	100%	21	100%	151	100%
CAD035- ADMINISTRACAO E INSTRUMENTOS GERENCIAIS	Aprovados	55	91,7%	60	96,8%	60	98,4%	50	90,9%	48	87,3%	48	90,6%	36	80%	32	91,4%	389	91,3%	
	Reprovados (I)	2	3,3%	1	1,6%	1	1,6%	3	5,5%	4	7,3%	2	3,8%	4	8,9%	2	5,7%	19	4,5%	
	Reprovados (R)	1	1,7%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,8%	1	1,9%	0	0%	0	0%	3	0,7%	
	Trancamentos	1	3,3%	1	1,6%	0	0%	2	3,6%	0	0%	2	3,8%	5	11,1%	1	2,9%	15	3,5%	
Total	60	100%	62	100%	61	100%	55	100%	55	100%	55	100%	53	100%	45	100%	35	100%	426	100%
PRJ039- ARQUITETURA SEM BARREIRAS	Aprovados	11	78,6%	2	33,3%	5	38,5%	0	-	3	27,3%	11	57,9%	0	-	7	30,4%	39	45,3%	
	Reprovados (I)	2	14,3%	0	0%	3	23,1%	0	-	6	54,5%	7	36,8%	0	-	2	8,7%	20	23,3%	
	Reprovados (R)	0	0%	1	16,7%	1	7,7%	0	-	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	2	2,3%	
	Trancamentos	1	7,1%	3	50%	4	30,8%	0	-	2	18,2%	1	5,3%	0	-	14	60,9%	25	29,1%	
Total	14	100%	6	100%	13	100%	0	-	11	100%	19	100%	19	100%	0	-	23	100%	86	100%
ICB001-BASES ECOLOGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL	Aprovados	22	62,9%	11	78,6%	49	80,3%	13	54,2%	19	79,2%	0	-	3	100%	0	-	117	72,7%	
	Reprovados (I)	2	5,7%	1	7,1%	0	0%	6	25%	1	4,2%	0	-	0	0%	0	-	10	6,2%	
	Reprovados (R)	3	8,6%	0	0%	8	13,1%	4	16,7%	0	0%	0	-	0	0%	0	-	15	9,3%	
	Trancamentos	8	22,9%	2	14,3%	4	6,6%	1	4,2%	4	16,7%	0	-	0	0%	0	-	19	11,8%	
Total	35	100%	14	100%	61	100%	24	100%	24	100%	19	100%	3	100%	0	-	161	100%		
CRT008- CARTOGRAFIA MULTIMIDIA	Aprovados	33	89,2%	22	100%	18	94,7%	22	95,7%	3	50%	0	-	0	-	3	30%	101	86,3%	
	Reprovados (I)	2	5,4%	0	0%	1	5,3%	0	0%	1	16,7%	0	-	0	-	4	40%	8	6,8%	
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	1	10%	1	0,9%	
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	1	4,3%	2	33,3%	0	-	0	-	2	20%	7	6%	
Total	37	100%	22	100%	19	100%	23	100%	6	100%	6	100%	0	-	10	100%	117	100%		
COM605- COMUNICACAO E CULTURA	Aprovados	54	94,7%	58	87,9%	54	78,3%	56	84,8%	50	87,7%	47	88,7%	31	70,5%	29	72,5%	379	83,8%	
	Reprovados (I)	0	0%	1	1,5%	6	8,7%	7	10,6%	0	0%	1	1,9%	1	2,3%	1	2,5%	17	3,8%	
	Reprovados (R)	0	0%	5	7,6%	5	7,2%	0	0%	4	7%	3	5,7%	6	13,6%	4	10%	27	6%	
	Trancamentos	3	5,3%	2	3%	4	5,8%	3	4,5%	3	5,3%	2	3,8%	6	13,6%	6	15%	29	6,4%	
Total	57	100%	66	100%	69	100%	66	100%	57	100%	53	100%	44	100%	40	100%	452	100%		
GEO040-CULINARIA E TURISMO	Aprovados	16	57,1%	15	57,7%	22	55%	12	63,2%	0	-	0	-	38	76%	0	-	103	63,2%	
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	0	-	0	0%	
	Reprovados (R)	6	21,4%	9	34,6%	4	10%	3	15,8%	0	0%	0	-	10	20%	0	-	32	19,6%	
	Trancamentos	6	21,4%	2	7,7%	14	35%	4	21,1%	0	0%	0	-	2	4%	0	-	28	17,2%	
Total	28	100%	26	100%	40	100%	19	100%	0	-	0	-	50	100%	0	-	163	100%		
GEO034- DESENVOLVIMENTO REGIONAL E ATIVIDADE TURISTICA	Aprovados	20	87%	0	-	0	-	51	86,4%	0	-	21	77,8%	41	82%	0	-	133	83,6%	
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,6%	
	Reprovados (R)	2	8,7%	0	0%	0	0%	1	1,7%	0	0%	2	7,4%	5	10%	0	-	10	6,3%	
	Trancamentos	1	4,3%	0	0%	0	0%	6	10,2%	0	0%	4	14,8%	4	8%	0	-	15	9,4%	
Total	23	100%	0	-	0	-	59	100%	0	-	27	100%	50	100%	0	-	159	100%		
GEO055-DISCUSSOES TEMATICAS	Aprovados	4	100%	0	-	2	100%	0	-	157	71,4%	55	71,4%	0	-	0	-	218	71,9%	
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	40	18,2%	15	19,5%	0	-	0	-	55	18,2%	
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	23	10,5%	7	9,1%	0	-	0	-	30	9,9%	
Total	4	100%	0	-	2	100%	0	-	220	100%	77	100%	0	-	0	-	427	100%		
ECN101-ECONOMIA A I	Aprovados	61	84,7%	63	82,9%	63	86,3%	53	75,7%	56	75,7%	47	61%	42	60%	42	64,6%	427	74%	
	Reprovados (I)	1	1,4%	0	0%	1	1,4%	5	7,1%	0	0%	7	9,1%	10	14,3%	0	0%	24	4,2%	
	Reprovados (R)	6	8,3%	8	10,5%	5	6,8%	6	8,6%	14	18,9%	13	16,9%	11	15,7%	13	20%	76	13,2%	
	Trancamentos	4	5,6%	5	6,6%	4	5,5%	6	8,6%	4	5,4%	10	13%	7	10%	10	15,4%	50	8,7%	
Total	72	100%	76	100%	73	100%	70	100%	74	100%	77	100%	70	100%	65	100%	577	100%		

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
GEO041- ECOTURISMO	Aprovados	16	100%	37	77,1%	27	81,8%	20	71,4%	6	75%	22	91,7%	0	-	0	-	128	81,5%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	1	3,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,6%
	Reprovados (R)	0	0%	4	8,3%	2	6,1%	0	0%	0	0%	1	12,5%	0	0%	0	0%	7	4,5%
	Trancamentos	0	0%	7	14,6%	4	12,1%	7	25%	1	12,5%	1	12,5%	2	8,3%	0	0%	21	13,4%
	Total	16	100%	48	100%	33	100%	28	100%	8	100%	24	100%	0	-	0	-	157	100%
CRT007-ELEMENTOS DE CARTOGRAFIA	Aprovados	52	80%	45	67,2%	42	63,6%	48	65,8%	36	54,5%	43	58,1%	31	43,7%	36	52,9%	333	60,5%
	Reprovados (I)	4	6,2%	6	9%	9	13,6%	6	8,2%	6	8,2%	14	21,2%	18	24,3%	19	26,8%	96	17,5%
	Reprovados (R)	3	4,6%	12	17,9%	10	15,2%	9	12,3%	12	18,2%	6	8,1%	9	12,7%	7	10,3%	68	12,4%
	Trancamentos	6	9,2%	4	6%	5	7,6%	10	13,7%	4	6,1%	7	9,5%	7	9,5%	12	16,9%	53	9,6%
	Total	65	100%	67	100%	66	100%	73	100%	66	100%	74	100%	71	100%	68	100%	550	100%
LER027-ESPANHOL PARA TURISMO	Aprovados	53	72,6%	43	64,2%	50	71,4%	39	56,5%	58	81,7%	39	78%	45	78,9%	24	68,6%	351	71,3%
	Reprovados (I)	16	21,9%	5	7,5%	6	8,6%	3	4,3%	7	9,9%	2	4%	4	7%	5	14,3%	48	9,8%
	Reprovados (R)	1	1,4%	12	17,9%	6	8,6%	15	21,7%	1	1,4%	2	4%	2	3,5%	3	8,6%	42	8,5%
	Trancamentos	3	4,1%	7	10,4%	8	11,4%	12	17,4%	5	7%	7	14%	7	14%	6	10,5%	51	10,4%
	Total	73	100%	67	100%	70	100%	69	100%	71	100%	47	100%	57	100%	35	100%	492	100%
GEO031-ESTAGIO CURRICULAR DE PESQUISA	Aprovados	39	75%	48	82,8%	55	72,4%	42	64,6%	44	88%	29	61,7%	32	50,8%	47	78,3%	336	71,3%
	Reprovados (I)	5	9,6%	3	5,2%	3	3,9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	11	2,3%
	Reprovados (R)	4	7,7%	6	10,3%	15	19,7%	18	27,7%	4	8%	10	21,3%	25	39,7%	7	11,7%	89	18,9%
	Trancamentos	4	7,7%	1	1,7%	3	3,9%	5	7,7%	2	4%	8	17%	6	9,5%	6	10%	35	7,4%
	Total	52	100%	58	100%	76	100%	65	100%	50	100%	47	100%	63	100%	60	100%	471	100%
GEO032-ESTAGIO SUPERVISIONADO	Aprovados	34	81%	35	71,4%	39	43,8%	53	54,1%	46	57,5%	39	50,6%	34	63%	41	65,1%	321	58,2%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	15	16,9%	0	0%	6	7,5%	6	7,5%	13	24,1%	0	0%	56	10,1%
	Reprovados (R)	5	11,9%	10	20,4%	3	3,4%	19	19,4%	9	11,2%	4	5,2%	0	0%	10	15,9%	60	10,9%
	Trancamentos	3	7,1%	4	8,2%	32	36%	26	26,5%	19	23,8%	12	15,6%	7	9%	12	19%	115	20,8%
	Total	42	100%	49	100%	89	100%	98	100%	80	100%	77	100%	77	100%	63	100%	552	100%
LER026-FRANCES	Aprovados	46	66,7%	57	67,9%	53	63,1%	53	67,1%	49	65,3%	41	46,6%	47	56,6%	46	66,6%	392	63,7%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	12	15,2%	12	15,2%	3	4%	19	21,6%	5	6%	40	6,5%
	Reprovados (R)	18	26,1%	21	25%	17	20,2%	0	0%	16	21,3%	17	19,3%	20	24,1%	3	5,7%	112	18,2%
	Trancamentos	5	7,2%	6	7,1%	14	16,7%	14	17,7%	7	9,3%	11	12,5%	11	13,3%	3	5,7%	71	11,5%
	Total	69	100%	84	100%	84	100%	79	100%	75	100%	88	100%	83	100%	53	100%	615	100%
SOA048- FUNDAMENTOS DE ANALISE SOCIOLOGICA	Aprovados	5	45,5%	29	85,3%	31	77,5%	8	66,7%	15	88,2%	25	73,5%	18	69,2%	7	53,8%	138	73,8%
	Reprovados (I)	2	18,2%	1	2,9%	1	2,5%	2	16,7%	1	5,9%	2	5,9%	3	11,5%	0	0%	12	6,4%
	Reprovados (R)	1	9,1%	0	0%	5	12,5%	1	8,3%	0	0%	3	8,8%	2	7,7%	4	30,8%	16	8,6%
	Trancamentos	3	27,3%	4	11,8%	3	7,5%	1	8,3%	1	5,9%	4	11,8%	3	11,5%	2	15,4%	21	11,2%
	Total	11	100%	34	100%	40	100%	12	100%	17	100%	34	100%	26	100%	13	100%	187	100%
LET223- FUNDAMENTOS DE LIBRAS	Aprovados	0	-	7	70%	56	72,7%	23	59%	2	28,6%	0	-	0	0%	10	62,5%	98	65,3%
	Reprovados (I)	0	-	3	30%	14	18,2%	10	25,6%	0	0%	0	-	0	0%	1	100%	28	18,7%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	2	2,6%	0	0%	3	42,9%	0	-	0	0%	4	25%	9	6%
	Trancamentos	0	-	0	0%	5	6,5%	6	15,4%	2	28,6%	0	-	0	0%	2	12,5%	15	10%
	Total	0	-	10	100%	77	100%	39	100%	7	100%	0	-	1	100%	16	100%	150	100%
GEO030- FUNDAMENTOS MERCADOLOGICOS DO TURISMO	Aprovados	51	94,4%	50	72,5%	53	86,9%	53	79,1%	42	84%	32	76,2%	39	84,8%	30	81,1%	350	82,2%
	Reprovados (I)	1	1,9%	11	15,9%	2	3,3%	2	3%	3	6%	1	2,4%	1	2,2%	4	10,8%	25	5,9%
	Reprovados (R)	0	0%	2	2,9%	5	8,2%	6	9%	1	2%	6	14,3%	2	4,3%	1	2,7%	23	5,4%
	Trancamentos	2	3,7%	6	8,7%	1	1,6%	6	9%	4	8%	3	7,1%	4	8,7%	2	5,4%	28	6,6%
	Total	54	100%	69	100%	61	100%	67	100%	50	100%	42	100%	46	100%	37	100%	426	100%
GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL	Aprovados	50	79,4%	60	80%	57	82,6%	54	79,4%	41	59,4%	52	77,6%	30	57,7%	46	72,5%	381	74,1%
	Reprovados (I)	6	9,5%	7	9,3%	5	7,2%	5	7,4%	5	7,2%	3	4,5%	14	26,9%	9	17,6%	54	10,5%
	Reprovados (R)	4	6,3%	3	4%	4	5,8%	4	5,9%	14	20,3%	5	7,5%	3	5,8%	2	3,9%	39	7,6%
	Trancamentos	3	4,8%	5	6,7%	3	4,3%	5	7,4%	9	13%	7	10,4%	5	9,6%	3	5,9%	40	7,8%
	Total	63	100%	75	100%	69	100%	68	100%	69	100%	67	100%	52	100%	51	100%	514	100%



Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL		
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	
GEO630-GEOGRAFIA GERAL	Aprovados	64	91,4%	60	89,6%	61	88,4%	57	87,7%	61	91%	48	77,4%	46	78%	49	77,8%	446	85,4%	
	Reprovados (I)	0	0%	1	1,5%	2	2,9%	2	3,1%	2	3%	4	6,5%	7	11,9%	6	9,5%	24	4,6%	
	Reprovados (R)	2	2,9%	1	1,5%	1	1,4%	1	1,5%	0	0%	2	3,2%	2	3,4%	0	0%	9	1,7%	
	Trancamentos	4	5,7%	5	7,5%	5	7,2%	5	7,7%	4	6%	8	12,9%	4	6,8%	8	12,7%	43	8,2%	
	Total	70	100%	67	100%	69	100%	65	100%	67	100%	62	100%	59	100%	63	100%	63	100%	522
GEO45-GEOLOGIA COMO ATRATIVO TURISTICO	Aprovados	0	-	0	-	0	-	27	84,4%	8	66,7%	13	86,7%	19	82,6%	15	93,8%	82	83,7%	
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	0%	4	33,3%	0	0%	3	13%	0	0%	7	7,1%	
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	2	6,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	3	9,4%	0	0%	2	13,3%	1	4,3%	1	6,2%	7	7,1%	
	Total	0	-	0	-	0	-	32	100%	32	100%	12	100%	15	100%	16	100%	98	100%	
HIS185-HISTORIA DA ARTE BRASILEIRA	Aprovados	52	77,6%	53	82,8%	60	90,9%	54	84,4%	55	79,7%	42	66,7%	37	68,5%	40	80%	393	79,1%	
	Reprovados (I)	12	17,9%	5	7,8%	2	3%	1	1,6%	1	1,4%	5	7,9%	0	0%	0	0%	26	5,2%	
	Reprovados (R)	0	0%	1	1,6%	0	0%	4	6,2%	7	10,1%	2	3,2%	13	24,1%	7	14%	34	6,8%	
	Trancamentos	3	4,5%	5	7,8%	4	6,1%	5	7,8%	6	8,7%	14	22,2%	4	7,4%	3	6%	44	8,9%	
	Total	67	100%	64	100%	66	100%	64	100%	69	100%	63	100%	54	100%	50	100%	497	100%	
HIS229-HISTORIA ECONOMICA GERAL E DO BRASIL	Aprovados	64	92,8%	60	88,2%	63	90,9%	58	90,6%	59	90,8%	47	75,8%	38	70,4%	46	75,4%	430	84,5%	
	Reprovados (I)	1	1,4%	1	1,5%	2	3%	1	1,6%	3	4,6%	5	8,1%	0	0%	5	8,2%	18	3,5%	
	Reprovados (R)	0	0%	2	2,9%	1	1,5%	0	0%	0	0%	2	3,2%	8	14,8%	2	3,3%	15	2,9%	
	Trancamentos	4	5,8%	5	7,4%	5	7,6%	5	7,8%	3	4,6%	8	12,9%	8	14,8%	8	13,1%	46	9%	
	Total	69	100%	68	100%	66	100%	64	100%	65	100%	62	100%	54	100%	61	100%	509	100%	
UNI001-INGLES INSTRUMENTAL I	Aprovados	36	83,7%	32	74,4%	43	64,2%	30	68,2%	26	86,7%	35	68,6%	26	78,8%	32	78%	260	73,9%	
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
	Reprovados (R)	4	9,3%	10	23,3%	16	23,9%	11	25%	4	13,3%	13	25,5%	3	9,1%	3	7,3%	64	18,2%	
	Trancamentos	3	7%	1	2,3%	8	11,9%	3	6,8%	0	0%	3	5,9%	4	12,1%	6	14,6%	28	8%	
	Total	43	100%	43	100%	67	100%	44	100%	30	100%	51	100%	33	100%	41	100%	352	100%	
UNI002-INGLES INSTRUMENTAL II	Aprovados	17	85%	33	78,6%	29	59,2%	26	63,4%	9	47,4%	28	70%	19	63,3%	30	76,9%	191	68,2%	
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
	Reprovados (R)	2	10%	8	19%	16	32,7%	12	29,3%	9	47,4%	12	30%	10	33,3%	7	17,9%	76	27,1%	
	Trancamentos	1	5%	1	2,4%	4	8,2%	3	7,3%	1	5,3%	0	0%	1	3,3%	2	5,1%	13	4,6%	
	Total	20	100%	42	100%	49	100%	41	100%	19	100%	40	100%	30	100%	39	100%	280	100%	
LEG041-INGLES TECNICO	Aprovados	56	87,5%	60	83,3%	61	85,9%	49	71%	57	82,6%	48	77,4%	47	81%	34	79,1%	412	81,1%	
	Reprovados (I)	0	0%	5	6,9%	2	2,8%	13	18,8%	2	2,9%	7	11,3%	5	8,6%	3	7%	37	7,3%	
	Reprovados (R)	2	3,1%	1	1,4%	2	2,8%	0	0%	2	2,9%	0	0%	0	0%	0	0%	7	1,4%	
	Trancamentos	6	9,4%	6	8,3%	6	8,5%	7	10,1%	8	11,6%	7	11,3%	6	10,3%	6	14%	52	10,2%	
	Total	64	100%	72	100%	71	100%	69	100%	69	100%	62	100%	58	100%	43	100%	508	100%	
GEO067-INICIACAO A DOCENCIA	Aprovados	9	100%	15	100%	16	100%	19	100%	14	100%	8	100%	6	100%	9	100%	96	100%	
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
	Total	9	100%	15	100%	16	100%	19	100%	14	100%	8	100%	6	100%	9	100%	96	100%	
GEO037-INTERPRETACAO GEO-AMBIENTAL	Aprovados	0	-	0	-	19	76%	0	-	6	75%	20	80%	0	-	0	-	45	77,6%	
	Reprovados (I)	0	-	0	-	2	8%	0	-	1	12,5%	1	4%	0	-	0	-	4	6,9%	
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	0%	0	-	1	12,5%	3	12%	0	-	0	-	4	6,9%	
	Trancamentos	0	-	0	-	4	16%	0	-	0	0%	1	4%	0	-	0	-	5	8,6%	
	Total	0	-	0	-	25	100%	0	-	8	100%	25	100%	0	-	0	-	58	100%	
CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO	Aprovados	56	88,9%	57	86,4%	54	84,4%	58	85,3%	50	73,5%	48	77,4%	33	57,9%	41	82%	397	79,7%	
	Reprovados (I)	3	4,8%	5	7,6%	1	1,6%	5	7,4%	6	8,8%	2	3,2%	14	24,6%	6	12%	42	8,4%	
	Reprovados (R)	3	4,8%	0	0%	2	3,1%	1	1,5%	2	2,9%	1	1,6%	4	7%	0	0%	13	2,6%	
	Trancamentos	1	1,6%	4	6,1%	7	10,9%	4	5,9%	10	14,7%	11	17,7%	6	10,5%	3	6%	46	9,2%	
	Total	63	100%	66	100%	64	100%	68	100%	68	100%	62	100%	57	100%	50	100%	498	100%	

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
FIL028-INTRODUCAO A FILOSOFIA: ETICA	Aprovados	5	29,4%	16	76,2%	15	65,2%	26	83,9%	23	69,7%	28	51,9%	31	56,4%	10	43,5%	154	59,9%
	Reprovados (I)	3	17,6%	2	9,5%	3	13%	3	9,7%	6	18,2%	7	13%	10	18,2%	4	17,4%	38	14,8%
	Reprovados (R)	1	5,9%	1	4,8%	0	0%	0	0%	1	3%	6	11,1%	2	3,6%	3	13%	14	5,4%
	Trancamentos	8	47,1%	2	9,5%	5	21,7%	3	6,5%	3	9,1%	13	24,1%	12	21,8%	6	26,1%	51	19,8%
	Total	17	100%	21	100%	23	100%	31	100%	33	100%	54	100%	55	100%	23	100%	257	100%
GEO026-INTRODUCAO AO FENOMENO TURISTICO	Aprovados	61	93,8%	65	91,5%	63	90%	56	90,3%	60	93,8%	49	79%	45	80,4%	48	78,7%	447	87,5%
	Reprovados (I)	0	0%	1	1,4%	2	2,9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	6,6%	7	1,4%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,6%	1	1,6%	6	9,7%	7	12,5%	1	1,6%	16	3,1%
	Trancamentos	4	6,2%	5	7%	5	7,1%	5	8,1%	3	4,7%	7	11,3%	4	7,1%	8	13,1%	41	8%
	Total	65	100%	71	100%	70	100%	62	100%	64	100%	62	100%	56	100%	61	100%	511	100%
DCP022-INTRODUCAO AO PENSAMENTO POLITICO CLASSICO	Aprovados	9	69,2%	15	62,5%	13	68,4%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	37	66,1%
	Reprovados (I)	2	15,4%	3	12,5%	1	5,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6	10,7%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	3	15,8%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	3	5,4%
	Trancamentos	2	15,4%	6	25%	2	10,5%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	10	17,9%
	Total	13	100%	24	100%	19	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	56	100%
SOA050-MODERNIDADE E MUDANCA SOCIAL	Aprovados	41	82%	39	79,6%	52	81,2%	34	72,3%	42	80,8%	54	69,2%	33	63,5%	33	67,3%	328	74,4%
	Reprovados (I)	4	8%	1	2%	3	4,7%	4	8,5%	1	1,9%	8	10,3%	3	5,8%	4	8,2%	28	6,3%
	Reprovados (R)	1	2%	2	4,1%	4	6,2%	2	4,3%	5	9,6%	4	5,1%	7	13,5%	4	8,2%	29	6,6%
	Trancamentos	4	8%	7	14,3%	5	7,8%	7	14,9%	4	7,7%	12	15,4%	9	17,3%	8	16,3%	56	12,7%
	Total	50	100%	49	100%	64	100%	47	100%	52	100%	78	100%	52	100%	49	100%	441	100%
GEO033-MONOGRAFIA	Aprovados	5	71,4%	26	68,4%	37	52,1%	30	36,1%	43	43%	44	42,3%	30	33,3%	24	29,3%	239	41,6%
	Reprovados (I)	0	0%	1	2,6%	0	0%	0	0%	11	11%	23	22,1%	0	0%	0	0%	35	6,1%
	Reprovados (R)	2	28,6%	3	7,9%	7	9,9%	13	15,7%	11	11%	4	3,8%	29	32,2%	29	35,4%	98	17%
	Trancamentos	0	0%	8	21,1%	27	38%	40	48,2%	35	35%	33	31,7%	31	34,4%	29	35,4%	203	35,3%
	Total	7	100%	38	100%	71	100%	83	100%	100	100%	104	100%	90	100%	82	100%	575	100%
UNI003-OFIC. DE LINGUA PORT.: LEITURA E PROD. DE TEXTOS	Aprovados	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Reprovados (I)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Reprovados (R)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Trancamentos	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
	Total	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
GEO072-PARTICIPACAO EM EVANTOS II	Aprovados	2	100%	1	100%	6	100%	6	100%	6	100%	8	100%	5	100%	1	100%	35	100%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	2	100%	1	100%	6	100%	6	100%	6	100%	8	100%	5	100%	1	100%	35	100%
GEO071-PARTICIPACAO EM EVENTOS I	Aprovados	8	100%	6	100%	13	100%	15	100%	17	100%	13	100%	11	100%	6	100%	89	100%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Total	8	100%	6	100%	13	100%	15	100%	17	100%	13	100%	11	100%	6	100%	89	100%
GEO029-PLANEJAMENTO DA INDUSTRIA DO TURISMO	Aprovados	51	76,1%	51	68,9%	51	65,4%	51	71,8%	37	55,2%	38	60,3%	39	65%	27	54%	345	65,1%
	Reprovados (I)	3	4,5%	6	8,1%	2	2,6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	13	2,5%
	Reprovados (R)	7	10,4%	15	20,3%	18	23,1%	18	25,4%	25	37,3%	22	34,9%	13	21,7%	18	36%	136	25,7%
	Trancamentos	6	9%	2	2,7%	7	9%	2	2,8%	5	7,5%	3	4,8%	8	13,3%	3	6%	36	6,8%
	Total	67	100%	74	100%	78	100%	71	100%	67	100%	63	100%	60	100%	50	100%	530	100%
COM094-PLANEJAMENTO EM COMUNICACAO	Aprovados	45	83,3%	46	68,7%	60	85,7%	56	87,5%	48	90,6%	44	89,8%	37	84,1%	24	80%	360	83,5%
	Reprovados (I)	0	0%	1	1,5%	4	5,7%	1	1,6%	3	5,7%	3	6,1%	0	0%	5	16,7%	17	3,9%
	Reprovados (R)	7	13%	14	20,9%	3	4,3%	2	3,1%	1	1,9%	1	2%	2	4,5%	0	0%	30	7%
	Trancamentos	2	3,7%	6	9%	3	4,3%	5	7,8%	1	1,9%	1	2%	5	11,4%	1	3,3%	24	5,6%
	Total	54	100%	67	100%	70	100%	64	100%	53	100%	49	100%	44	100%	30	100%	431	100%

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL			
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%		
CAD036- PLANEJAMENTO ESTRATEGICO DO TURISMO	Aprovados	0	-	50	89,3%	31	77,5%	40	87%	24	88,9%	19	76%	33	89,2%	26	86,7%	223	85,4%		
	Reprovados (I)	0	-	1	1,8%	2	5%	3	6,5%	0	0%	4	16%	1	2,7%	3	10%	14	5,4%		
	Reprovados (R)	0	-	0	0%	6	15%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	2,3%		
	Trancamentos	0	-	5	8,9%	1	2,5%	3	6,5%	3	11,1%	3	11,1%	2	8%	3	8,1%	1	3,3%	18	6,9%
	Total	0	-	56	100%	40	100%	46	100%	46	100%	27	100%	25	100%	37	100%	30	100%	261	100%
URB015- PLANEJAMENTO INTERPRETATIVO	Aprovados	13	54,2%	25	83,3%	24	72,7%	26	76,5%	3	50%	11	61,1%	0	-	1	33,3%	103	69,6%		
	Reprovados (I)	2	8,3%	0	0%	4	12,1%	2	5,9%	2	33,3%	4	22,2%	0	-	2	66,7%	16	10,8%		
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	0	0%		
	Trancamentos	9	37,5%	5	16,7%	5	15,2%	6	17,6%	1	16,7%	3	16,7%	3	16,7%	0	0%	0	0%	29	19,6%
	Total	24	100%	30	100%	33	100%	34	100%	6	100%	1	100%	18	100%	0	-	3	100%	148	100%
EF1037-TEORIA DO LAZER	Aprovados	51	85%	44	74,6%	54	81,8%	50	87,7%	46	76,7%	47	83,9%	35	81,4%	29	90,6%	356	82,2%		
	Reprovados (I)	1	1,7%	9	15,3%	10	15,2%	1	1,8%	10	16,7%	5	8,9%	4	9,3%	3	9,4%	43	9,9%		
	Reprovados (R)	4	6,7%	2	3,4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	3,6%	0	0%	0	0%	8	1,8%		
	Trancamentos	4	6,7%	4	6,8%	2	3%	6	10,5%	4	6,7%	2	3,6%	2	3,6%	4	9,3%	0	0%	26	6%
	Total	60	100%	59	100%	66	100%	57	100%	60	100%	60	100%	56	100%	43	100%	32	100%	433	100%
GEO028-TEORIA GERAL DO TURISMO	Aprovados	61	91%	60	92,3%	54	94,7%	57	95%	50	75,8%	42	65,6%	32	57,1%	41	78,8%	397	81,5%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	1	1,8%	1	1,7%	4	6,1%	0	0%	0	0%	0	0%	6	1,2%		
	Reprovados (R)	4	6%	1	1,5%	0	0%	0	0%	8	12,1%	11	17,2%	19	33,9%	8	15,4%	51	10,5%		
	Trancamentos	2	3%	4	6,2%	2	3,5%	2	3,3%	4	6,1%	11	17,2%	11	17,2%	5	8,9%	3	5,8%	33	6,8%
	Total	67	100%	65	100%	57	100%	60	100%	66	100%	66	100%	64	100%	56	100%	52	100%	487	100%
CAD001-TOPICOS EM ADMINISTRACAO	Aprovados	4	80%	8	66,7%	1	50%	0	0%	0	0%	4	57,1%	2	40%	5	62,5%	25	55,6%		
	Reprovados (I)	0	0%	2	16,7%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14,3%	1	20%	0	0%	6	13,3%		
	Reprovados (R)	0	0%	1	8,3%	0	0%	1	33,3%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	3	6,7%		
	Trancamentos	1	20%	1	8,3%	1	50%	2	66,7%	0	0%	2	28,6%	2	28,6%	3	37,5%	11	24,4%		
	Total	5	100%	12	100%	2	100%	3	100%	3	100%	7	100%	7	100%	5	100%	8	100%	45	100%
GEO047-TOPICOS EM PLANEJAMENTO DO TURISMO I	Aprovados	149	79,3%	200	84,7%	126	68,9%	167	88,4%	291	83,6%	181	70,4%	263	82,4%	386	78,5%	1763	79,7%		
	Reprovados (I)	3	1,6%	8	3,4%	7	3,8%	7	3,7%	13	3,7%	34	13,2%	13	4,1%	28	5,7%	113	5,1%		
	Reprovados (R)	14	7,4%	14	5,9%	21	11,5%	3	1,6%	12	3,4%	12	4,7%	14	4,4%	21	4,3%	111	5%		
	Trancamentos	22	11,7%	14	5,9%	29	15,8%	12	6,3%	32	9,2%	30	11,7%	29	9,1%	57	11,6%	225	10,2%		
	Total	188	100%	236	100%	183	100%	189	100%	348	100%	257	100%	319	100%	492	100%	2212	100%		
GEO049-TURISMO CULTURAL	Aprovados	17	100%	29	100%	56	100%	60	100%	19	100%	27	100%	0	-	0	-	208	100%		
	Reprovados (I)	0	0%	2	6,9%	0	0%	7	63,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	49	61,2%		
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%		
	Trancamentos	0	0%	2	6,9%	4	7,1%	6	10%	3	15,8%	3	11,1%	0	-	0	-	8	3,8%		
	Total	17	100%	29	100%	56	100%	60	100%	19	100%	27	100%	0	-	0	-	18	8,7%		
GEO050-TURISMO DE CONVENCOES, FEIRAS E EVENTOS	Aprovados	29	59,2%	13	65%	0	-	7	63,6%	0	-	0	-	0	-	0	-	208	100%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0%		
	Reprovados (R)	14	28,6%	6	30%	0	-	3	27,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	23	28,8%		
	Trancamentos	6	12,2%	1	5%	0	-	1	9,1%	0	-	0	-	0	-	0	-	8	10%		
	Total	49	100%	20	100%	0	-	11	100%	0	-	0	-	0	-	0	-	80	100%		
GEO051-TURISMO E MEIO AMBIENTE	Aprovados	20	80%	39	95,1%	36	90%	25	80,6%	22	88%	24	82,8%	29	93,5%	21	91,3%	216	88,2%		
	Reprovados (I)	1	4%	0	0%	0	0%	2	6,5%	0	0%	2	6,9%	2	6,5%	1	4,3%	8	3,3%		
	Reprovados (R)	0	0%	1	2,4%	3	7,5%	2	6,5%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	8	3,3%		
	Trancamentos	4	16%	1	2,4%	1	2,5%	3	6,5%	1	4%	3	10,3%	0	0%	1	4,3%	13	5,3%		
	Total	25	100%	41	100%	40	100%	31	100%	25	100%	29	100%	31	100%	23	100%	245	100%		
GEO052-TURISMO RURAL	Aprovados	21	87,5%	0	-	21	84%	30	62,5%	0	-	5	62,5%	0	-	0	-	77	73,3%		
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	7	14,6%	0	-	3	37,5%	0	-	0	-	10	9,5%		
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	1	4%	4	8,3%	0	-	0	0%	0	-	0	-	5	4,8%		
	Trancamentos	3	12,5%	0	-	3	12%	7	14,6%	0	-	0	0%	0	-	0	-	13	12,4%		
	Total	24	100%	0	-	25	100%	48	100%	0	-	8	100%	0	-	0	-	105	100%		

Tabela 2 : Continuação

DISCIPLINAS	SITUAÇÃO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		TOTAL	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
GEO054-VIVENCIA PROFISSIONAL COMPLEMENTAR	Aprovados	10	90,9%	15	100%	9	100%	17	100%	7	100%	11	100%	5	100%	1	100%	75	98,7%
	Reprovados (I)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Reprovados (R)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Trancamentos	1	9,1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,3%
	Total	11	100%	15	100%	9	100%	17	100%	7	100%	11	100%	5	100%	1	100%	76	100%
TOTAL	Aprovados	1588	81,6%	1764	80,2%	1866	76,4%	1780	76,3%	1763	75,9%	1548	69,9%	1385	69,7%	1386	72,8%	13080	75,4%
	Reprovados (I)	78	4%	97	4,4%	125	5,1%	123	5,3%	123	5,3%	203	9,2%	144	7,2%	124	6,5%	1017	5,9%
	Reprovados (R)	122	6,3%	176	8%	198	8,1%	170	7,3%	212	9,1%	195	8,8%	235	11,8%	164	8,6%	1472	8,5%
	Trancamentos	159	8,2%	162	7,4%	253	10,4%	260	11,1%	225	9,7%	269	12,1%	224	11,3%	231	12,1%	1783	10,3%
	Total	1947	100%	2199	100%	2442	100%	2333	100%	2323	100%	2215	100%	1988	100%	1905	100%	17352	100%

## 4 ANÁLISE DA SAÍDA DO CURSO PELOS DISCENTES

Esta seção avalia a situação dos estudantes no curso de Turismo e busca entender como ocorre a saída do curso<sup>6</sup> e quais fatores podem ser utilizados para sinalizá-la. Esta seção procura responder perguntas como:

1. Qual a situação do estudante no curso de acordo com a forma de ingresso?
2. Qual o número de semestres cursados pela maior parte dos estudantes até a saída ou conclusão do curso?
3. A saída do curso está mudando ao longo do tempo? Qual a taxa de saída do curso da turma que ingressou em 2006 e qual a taxa de saída do curso das turmas que ingressaram recentemente?
4. Qual o rendimento semestral global médio dos estudantes que concluíram o curso (quando há concluintes no curso) e dos estudantes que saíram do curso?
5. Quais as principais disciplinas que chegam a ser cursadas pelos estudantes que saíram do curso?
6. Dado que um estudante foi reprovado em determinada disciplina, qual a chance de saída do curso?
7. Entre os estudantes que saíram do curso de Turismo e ingressaram novamente na UFMG, quais os cursos escolhidos por esses estudantes?

---

<sup>6</sup>Considera-se como saída do curso qualquer desvinculação do curso de Turismo que não seja por motivo de conclusão do curso, ainda que o estudante se mantenha vinculado à UFMG em outro curso ou em outra subdivisão.

Considerando o curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 foram encontrados 711 registros de ingresso, sendo 709 estudantes distintos<sup>7</sup>, ou seja, há 2 estudantes que reingressaram no curso de Turismo neste período.

**Tabela 3: Forma de Ingresso versus Situação do Discente**

Forma de Ingresso	Conclusão		Saída do Curso		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Convênio	2	25%	3	37,5%	3	37,5%	8	1,13%
Obtenção de novo título	2	11,11%	15	83,33%	1	5,56%	18	2,53%
Processo seletivo	216	32,83%	239	36,32%	203	30,85%	658	92,55%
Reopção	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	3	0,42%
Transferência comum	15	65,22%	5	21,74%	3	13,04%	23	3,23%
Transferência especial	1	100%	0	0%	0	0%	1	0,14%
Total	237	33,33%	263	36,99%	211	29,68%	711	100%

A Tabela 3 mostra a situação<sup>8</sup> do discente no curso de acordo com a forma de ingresso. Do total de 711 registros de ingresso, pode-se observar que 36,99% saíram do curso, 29,68% ainda estão matriculados e 33,33% se graduaram. Nota-se também que do total de 711 registros de ingresso, 92,55% foram por Processo Seletivo.

A Tabela 4 mostra a situação do estudante no curso de Turismo por ano<sup>9</sup> de entrada e de acordo com a forma de ingresso no curso. Nota-se que no ano de 2015 ingressaram 60 estudantes através de Processo Seletivo, sendo que 31 deles saíram do curso até o final do semestre de 2016/2.

<sup>7</sup>Em alguns cursos há casos de estudantes que ingressam mais de uma vez em decorrência, por exemplo, de jubilação e retorno posterior ao curso através de novo vestibular.

<sup>8</sup>Em alguns cursos, devido à mudança de subdivisão, pode ocorrer casos de estudantes que concluíram o curso tendo cursado zero semestres.

<sup>9</sup>Se o ingresso no curso de Turismo tiver ocorrido por reopção ou mudança de subdivisão, considera-se que o ano de ingresso do discente neste curso é igual ao ano em que ele realizou a reopção ou a mudança de subdivisão.

Tabela 4: Situação dos estudantes por forma de ingresso e de acordo com o ano de entrada no curso de Turismo

Forma de ingresso	Situação	Ano de ingresso no curso											Total			
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016				
Convênio	Conclusão	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Saída do curso	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
	Cursando	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	3
	Total	0	1	0	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
Obtenção de novo título	Conclusão	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
	Saída do curso	6	0	0	1	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	15
	Cursando	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Total	7	0	0	1	6	3	0	1	0	0	0	0	0	0	18
Processo seletivo	Conclusão	43	32	45	37	33	21	5	0	0	0	0	0	0	0	216
	Saída do curso	17	28	15	19	23	21	18	23	34	31	10	10	10	10	239
	Cursando	0	0	0	4	4	18	37	37	25	29	49	49	49	49	203
	Total	60	60	60	60	60	60	60	60	60	59	60	59	60	59	658
Reopção	Conclusão	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Saída do curso	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Total	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
Transferência comum	Conclusão	2	0	1	4	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	15
	Saída do curso	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	Cursando	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
	Total	3	1	1	4	4	7	0	3	0	0	0	0	0	0	23
Transferência especial	Conclusão	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Saída do curso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cursando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total</b>		70	63	61	68	71	70	61	64	62	61	60	60	60	711	

A Tabela 5 e a Figura 31 mostram o número de semestres cursados até a desvinculação por estudantes que já concluíram ou saíram do curso de Turismo. É possível observar que 53,23% dos estudantes que saíram do curso o fizeram até o 4º período.

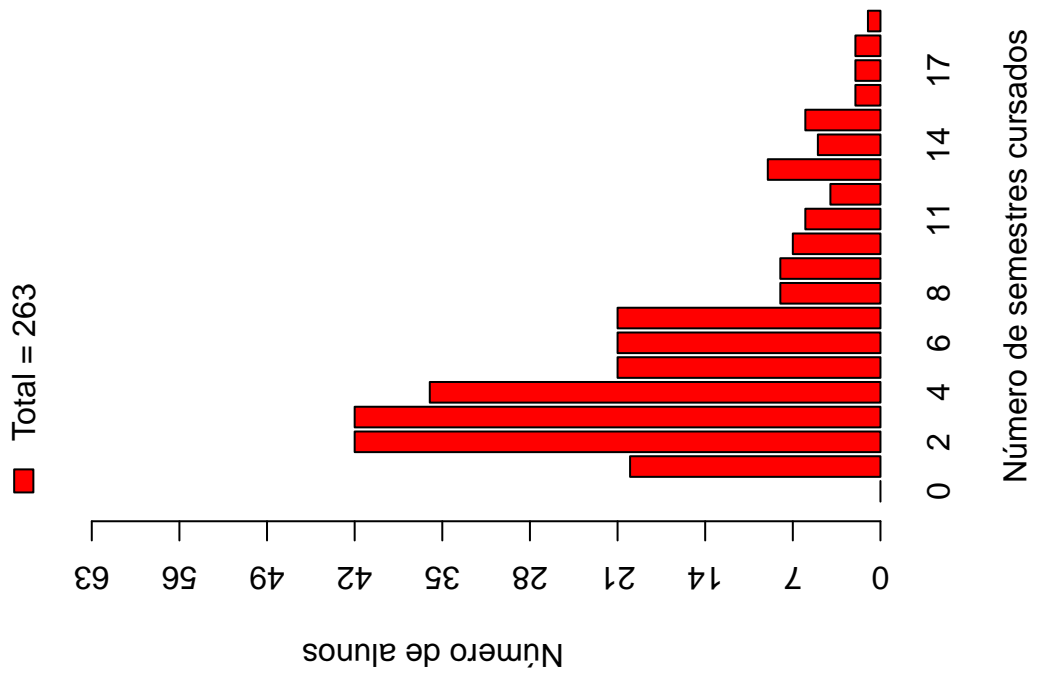
A Tabela 6 e a Figura 32 mostram a situação dos estudantes (conclusão, cursando ou saída do curso) de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo. É possível observar que no ano de 2015, 61 estudantes ingressaram no curso de Turismo sendo que, até 2016/2, 32 (52,46%) deles saíram do curso.

**Tabela 5: Número de semestres cursados pelos discentes que saíram do curso ou concluíram o curso no período de 2006/1 a 2016/2**

Semestres Cursados	Saída do Curso			Conclusão		
	Freq.	%	% acumulado	Freq.	%	% acumulado
1	20	7,6%	7,6%	0	0%	0%
2	42	15,97%	23,57%	0	0%	0%
3	42	15,97%	39,54%	0	0%	0%
4	36	13,69%	53,23%	3	1,27%	1,27%
5	21	7,98%	61,21%	0	0%	1,27%
6	21	7,98%	69,19%	0	0%	1,27%
7	21	7,98%	77,17%	6	2,53%	3,8%
8	8	3,04%	80,21%	33	13,92%	17,72%
9	8	3,04%	83,25%	55	23,21%	40,93%
10	7	2,66%	85,91%	50	21,1%	62,03%
11	6	2,28%	88,19%	35	14,77%	76,8%
12	4	1,52%	89,71%	25	10,55%	87,35%
13	9	3,42%	93,13%	13	5,49%	92,84%
14	5	1,9%	95,03%	8	3,38%	96,22%
15	6	2,28%	97,31%	4	1,69%	97,91%
16	2	0,76%	98,07%	3	1,27%	99,18%
17	2	0,76%	98,83%	1	0,42%	99,6%
18	2	0,76%	99,59%	1	0,42%	100%
19	1	0,38%	99,97%	0	0%	100%
<b>Total</b>	263	-	99,97%	237	-	100%



### Distribuição Saída do Curso



### Distribuição Conclusão



Figura 31: Número de semestres cursados de acordo com a situação do estudante no curso de Turismo.

Tabela 6: Situação do estudante na UFMG de acordo com ano de ingresso no curso de Turismo

Ano de ingresso	Conclusão		Saída do Curso		Cursando		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
2006	46	65,71%	24	34,29%	0	0%	70	9,85%
2007	34	53,97%	28	44,44%	1	1,59%	63	8,86%
2008	46	75,41%	15	24,59%	0	0%	61	8,58%
2009	43	63,24%	21	30,88%	4	5,88%	68	9,56%
2010	36	50,7%	31	43,66%	4	5,63%	71	9,99%
2011	25	35,71%	26	37,14%	19	27,14%	70	9,85%
2012	5	8,2%	18	29,51%	38	62,3%	61	8,58%
2013	2	3,12%	23	35,94%	39	60,94%	64	9%
2014	0	0%	35	56,45%	27	43,55%	62	8,72%
2015	0	0%	32	52,46%	29	47,54%	61	8,58%
2016	0	0%	10	16,67%	50	83,33%	60	8,44%
Total	237	33,33%	263	36,99%	211	29,68%	711	100%

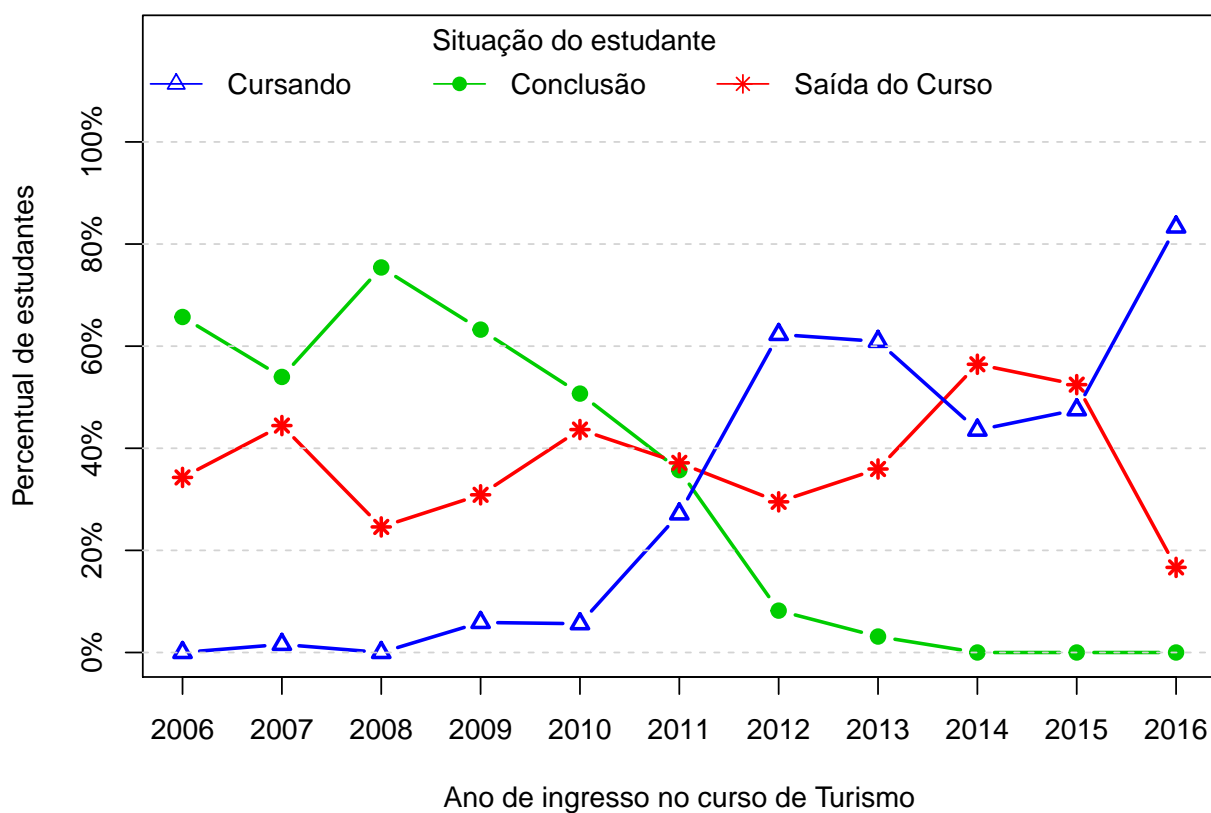


Figura 32: Situação do estudante de acordo com o ano de ingresso.

A Tabela 7<sup>10</sup> e a Figura 33 mostram o número de estudantes matriculados por semestre de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo. No ano de 2014, por exemplo, 62 estudantes iniciaram o curso, 58 se matricularam no 2º semestre<sup>11</sup>, 54 se matricularam no 3º semestre e 48 se matricularam no 4º semestre.

É importante ressaltar que parte da redução do número de estudantes de um semestre para outro pode ser devido à desvinculação por conclusão (especialmente nos últimos semestres). Para verificar o total de desvinculações por saída do curso é necessário consultar a Tabela 6.

---

<sup>10</sup>Por uma questão de *layout* da texto, foi possível incluir na Tabela 7 o limite máximo de 16 semestres.

<sup>11</sup>É importante ressaltar que o conceito de semestre apresentado neste relatório indica o tempo em que o estudante se manteve vinculado à UFMG e não se o estudante está efetivamente cursando as disciplinas esperadas para o respectivo período.

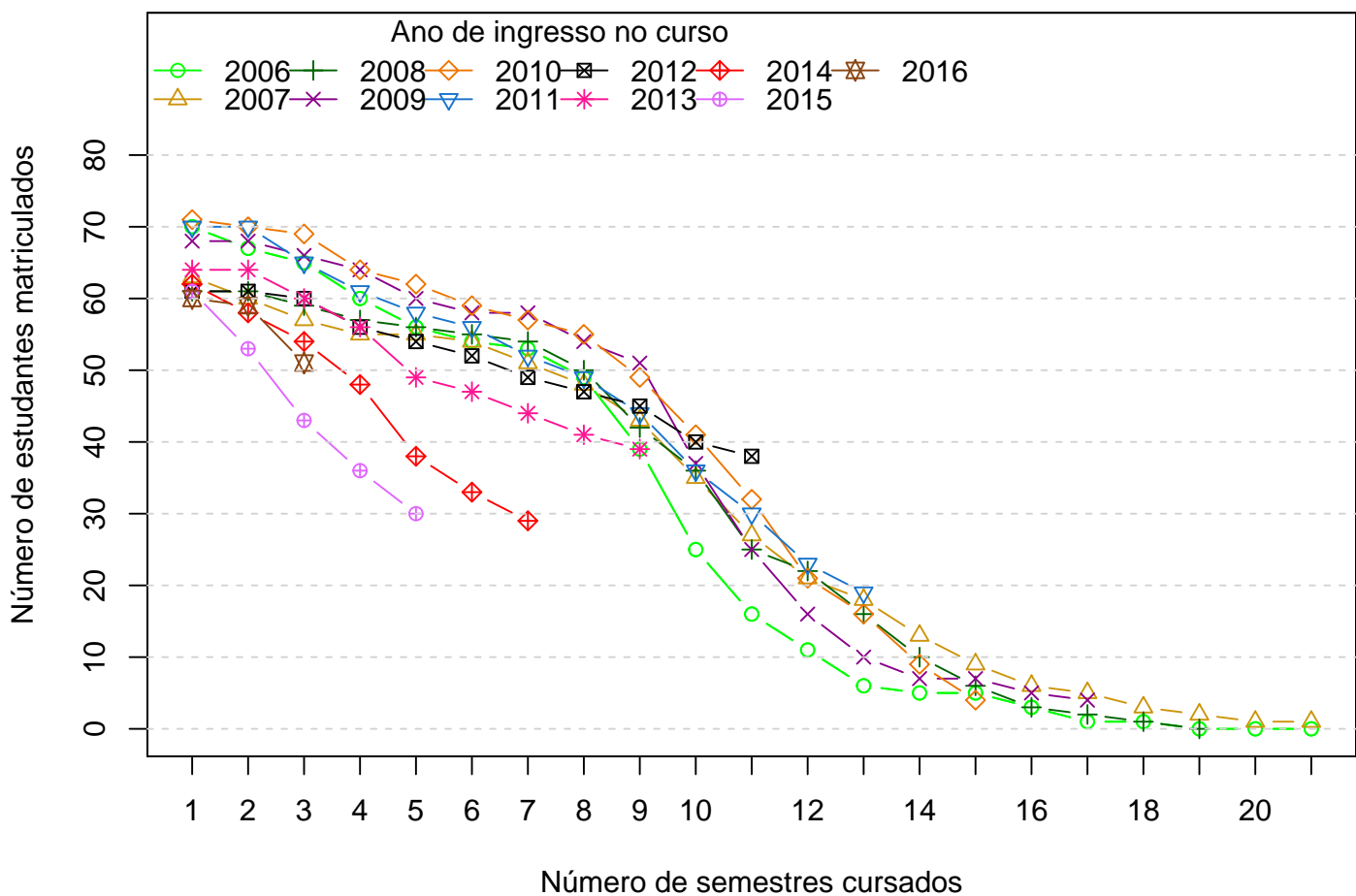
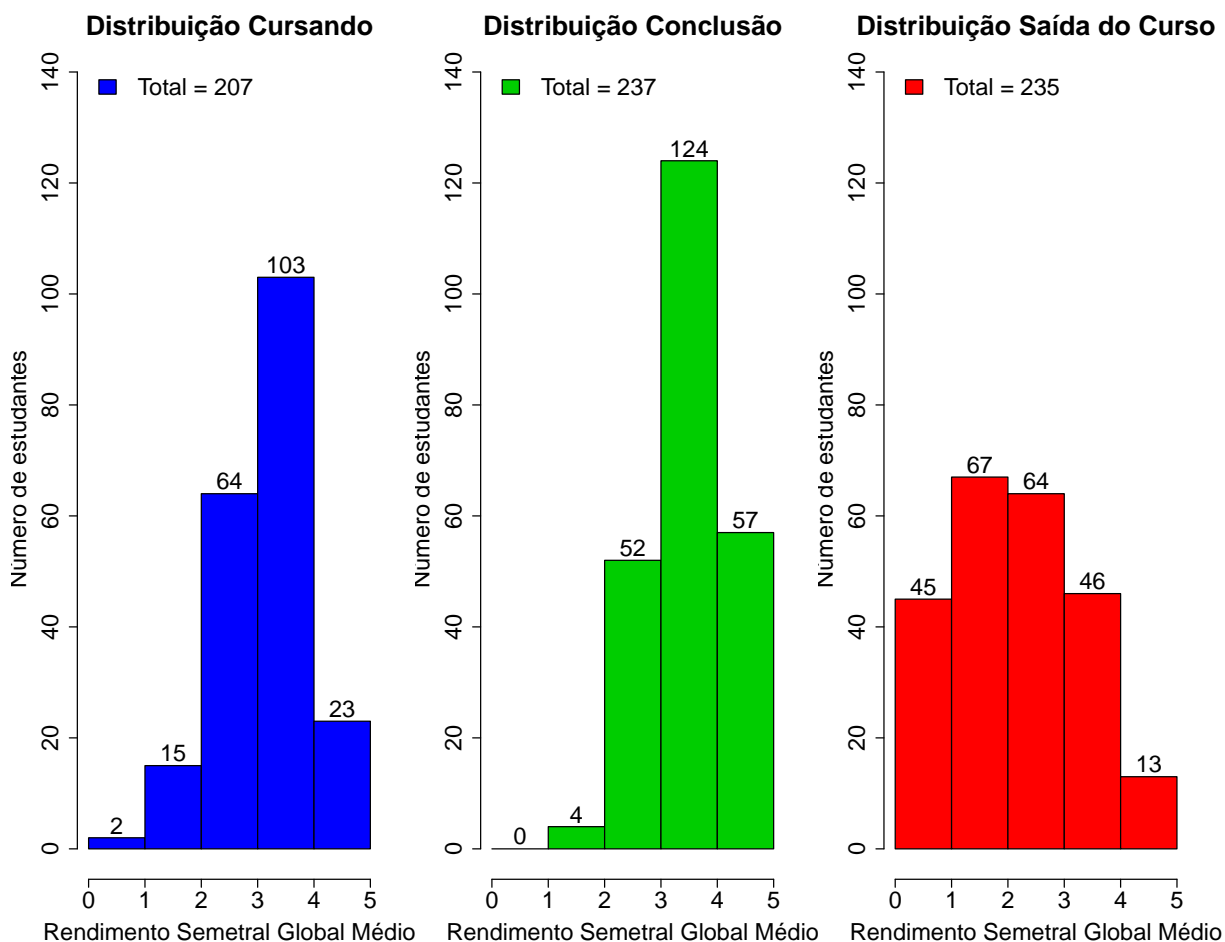


Figura 33: Número de estudantes matriculados por semestres de acordo com o ano de ingresso.

Tabela 7: Número de estudantes matriculados no início do período de acordo com o ano de ingresso no curso de Turismo

Estudantes por período	Ano de Ingresso										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1 <sup>o</sup>	70	63	61	68	71	70	61	64	62	61	60
2 <sup>o</sup>	67	60	61	68	70	70	61	64	58	53	59
3 <sup>o</sup>	65	57	59	66	69	65	60	60	54	43	51
4 <sup>o</sup>	60	55	57	64	64	61	56	56	48	36	
5 <sup>o</sup>	56	55	56	60	62	58	54	49	38	30	
6 <sup>o</sup>	54	54	55	58	59	56	52	47	33		
7 <sup>o</sup>	53	51	54	58	57	52	49	44	29		
8 <sup>o</sup>	49	48	50	54	55	49	47	41			
9 <sup>o</sup>	39	43	42	51	49	44	45	39			
10 <sup>o</sup>	25	35	36	37	41	36	40				
11 <sup>o</sup>	16	27	25	25	32	30	38				
12 <sup>o</sup>	11	21	22	16	21	23					
13 <sup>o</sup>	6	18	16	10	16	19					
14 <sup>o</sup>	5	13	10	7	9						
15 <sup>o</sup>	5	9	6	7	4						
16 <sup>o</sup>	3	6	3	5							

A Figura 34 mostra a distribuição do Rendimento Semestral Global Médio (RSGM)<sup>12</sup> dos estudantes que estão cursando, dos estudantes que concluíram e dos estudantes que saíram do curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2.



**Figura 34: Rendimento Semestral Global Médio de acordo com a Situação do estudante na UFMG.**

A Figura 35 mostra, dentre o grupo de estudantes que saíram do curso (263 estudantes), o percentual deles que chegaram a cursar as principais disciplinas do curso de Turismo antes do desligamento. Observa-se, por exemplo, que mais de 80% dos estudantes que saíram do curso cursaram disciplinas como: ECN101-ECONOMIA A I, GEO026-INTRODUCAO AO FENOMENO TURISTICO, GEO630-GEOGRAFIA GERAL, HIS229-HISTORIA ECONOMICA GERAL E DO BRASIL e LEG041-INGLES TECNICO.

<sup>12</sup> Ressalta-se que neste gráfico é possível incluir somente os estudantes que possuem RSGM, por isso, em alguns casos, o número total de estudantes pode diferir do total apresentado na Tabela 6.

A Tabela 8 mostra a proporção de estudantes que saíram do curso de Turismo dado que foram reprovados nas disciplinas cursadas por pelo menos 60%<sup>13</sup> do grupo de estudantes que saiu do curso. O cálculo é feito dividindo-se o número total de estudantes reprovados na disciplina que saíram do curso pelo total de estudantes reprovados na disciplina que concluíram ou saíram do curso.

No caso da disciplina "CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO", por exemplo, em um total de 263 estudantes que saíram do curso no período avaliado, 169 deles a cursaram. Para essa disciplina, dado que o estudante foi reprovado, a probabilidade de saída do curso foi igual a 0,96%. No caso da disciplina "ECN101-ECONOMIA A I", a probabilidade de saída do curso dado que o estudante foi reprovado foi igual a 0,83%, sendo que do total de 263 estudantes que saíram do curso, 220 deles chegaram a cursar essa disciplina.

A Figura 36 mostra o Boxplot do rendimento nas disciplinas selecionadas na Tabela 8 de acordo com a situação no curso (saída do curso ou conclusão).

---

<sup>13</sup>Essa restrição foi colocada uma vez que, conforme mostrado na Figura 35, em algumas disciplinas há um número muito pequeno de estudantes que saíram do curso e que chegaram a cursá-las, neste caso, ter chegado a cursar a disciplina já é um fator que torna menos provável a saída do curso.







Tabela 8: Dados sobre reprovação e saída do curso

Disciplina cursadas por pelo menos 60% dos estudantes que saíram do curso	Estudantes que saíram do curso		Total de estudantes (que saíram do curso ou concluídos)		Probabilidade de sair do curso dado reprovação na disciplina
	Número de estudantes que saíram do curso e foram aprovados na disciplina		Total de estudantes aprovados na disciplina	Total de estudantes que cursaram a disciplina	
	Número de estudantes que saíram do curso e foram aprovados na disciplina	Número de estudantes que saíram do curso e cursaram a disciplina			
CAD034-INTRODUCAO A ADMINISTRACAO	44	169	46	392	0,96
ECN101-ECONOMIA A I	60	220	72	451	0,83
GEO026-INTRODUCAO AO FENOMENO TURISTICO	29	225	29	448	1,00
GEO027-GEOGRAFIA DO BRASIL	58	167	63	402	0,92
GEO028-TEORIA GERAL DO TURISMO	42	168	45	392	0,93
GEO630-GEOGRAFIA GERAL	40	227	41	457	0,98
HIS185-HISTORIA DA ARTE BRASILEIRA	41	167	46	394	0,89
HIS229-HISTORIA ECONOMICA GERAL E DO BRASIL	34	217	36	445	0,94
LEG041-INGLES TECNICO	38	212	40	435	0,95
LER026-FRANCES	59	171	76	407	0,78

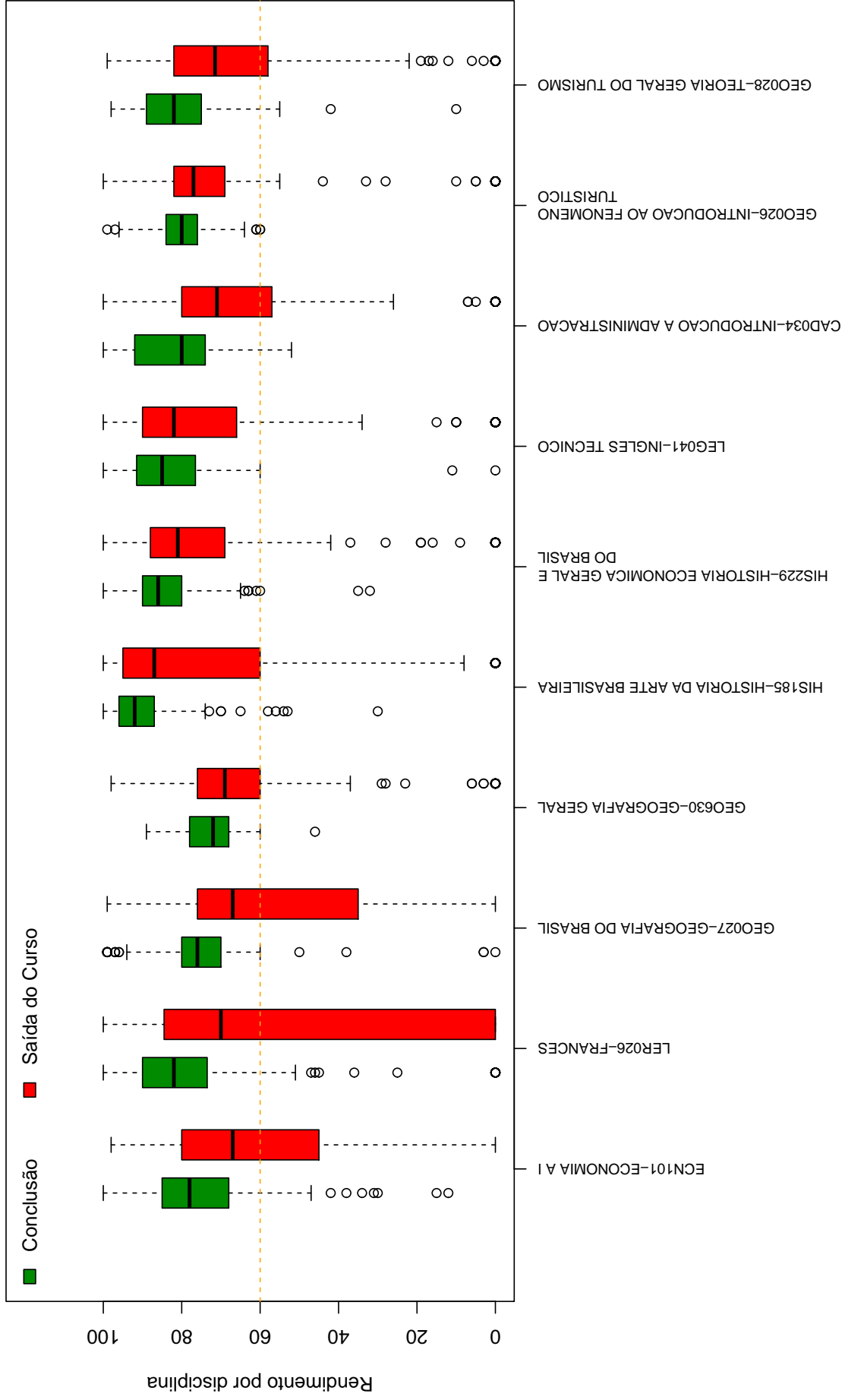


Figura 36: Rendimento por disciplina de acordo com a situação do estudante no curso de Turismo : Saída do Curso ou Conclusão.

A Tabela 9 e a Figura 37 mostram os cursos de destino na UFMG dos estudantes que saíram do curso de Turismo e retornaram para a Instituição. Verifica-se que entre os 263 estudantes que saíram do curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2, 74 estudantes ingressaram novamente na UFMG em outro curso através de novo processo seletivo, mudança de subdivisão, reopção, entre outras formas<sup>14</sup>.

Na Figura 37 cada aresta representa um estudante, os cursos dispostos mais próximos ao centro do círculo são os que receberam os maiores números de estudantes oriundos do curso de Turismo (maior número de arestas).

**Tabela 9: Curso de Destino de parte dos estudantes que saíram do curso no período de 2006/1 a 2016/2**

<b>Curso</b>	<b>Frequência</b>	<b>Percentual</b>
ADMINISTRAÇÃO DIURNO	9	12,16%
ADMINISTRAÇÃO NOTURNO	2	2,7%
AGRONOMIA DIURNO	1	1,35%
ARQUITETURA E URBANISMO DIURNO	3	4,05%
ARQUITETURA E URBANISMO NOTURNO	1	1,35%
ARQUIVOLOGIA NOTURNO	1	1,35%
ARTES VISUAIS DIURNO	1	1,35%
BIBLIOTECONOMIA DIURNO	1	1,35%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS DIURNO	1	1,35%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS NOTURNO	1	1,35%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS NOTURNO	2	2,7%
CIÊNCIAS SOCIAIS DIURNO	2	2,7%
COMUNICAÇÃO SOCIAL DIURNO	3	4,05%
DESIGN DE MODA NOTURNO	1	1,35%
DIREITO NOTURNO	1	1,35%
EDUCAÇÃO FÍSICA DIURNO	1	1,35%
EDUCAÇÃO FÍSICA NOTURNO	2	2,7%
ENGENHARIA AMBIENTAL DIURNO	1	1,35%
ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO NOTURNO	2	2,7%
ENGENHARIA MECÂNICA NOTURNO	1	1,35%
ESTATÍSTICA DIURNO	1	1,35%
FARMÁCIA DIURNO	1	1,35%
FARMÁCIA NOTURNO	2	2,7%
FILOSOFIA DIURNO	1	1,35%
FILOSOFIA NOTURNO	1	1,35%

continua na próxima página

<sup>14</sup>Nos casos em que o estudante ingressou em mais de um curso após a saída do curso de Turismo, considerou-se o destino final do estudante, ou seja, o último curso em que ele teve registro na UFMG

**Tabela 9 : Continuação**

<b>Curso</b>	<b>Frequência</b>	<b>Percentual</b>
FISIOTERAPIA DIURNO	3	4,05%
FONOAUDIOLOGIA DIURNO	2	2,7%
GEOGRAFIA DIURNO	1	1,35%
GEOGRAFIA NOTURNO	2	2,7%
GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE NOTURNO	1	1,35%
HISTÓRIA DIURNO	1	1,35%
HISTÓRIA NOTURNO	1	1,35%
LETRAS DIURNO	1	1,35%
LETRAS NOTURNO	1	1,35%
MATEMÁTICA COMPUTACIONAL DIURNO	1	1,35%
MÚSICA LICENCIATURA	1	1,35%
NUTRIÇÃO DIURNO	1	1,35%
ODONTOLOGIA DIURNO	1	1,35%
PEDAGOGIA DIURNO	2	2,7%
PEDAGOGIA NOTURNO	1	1,35%
PSICOLOGIA DIURNO	3	4,05%
RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS NOTURNO	8	10,81%
TOTAL	74	100%

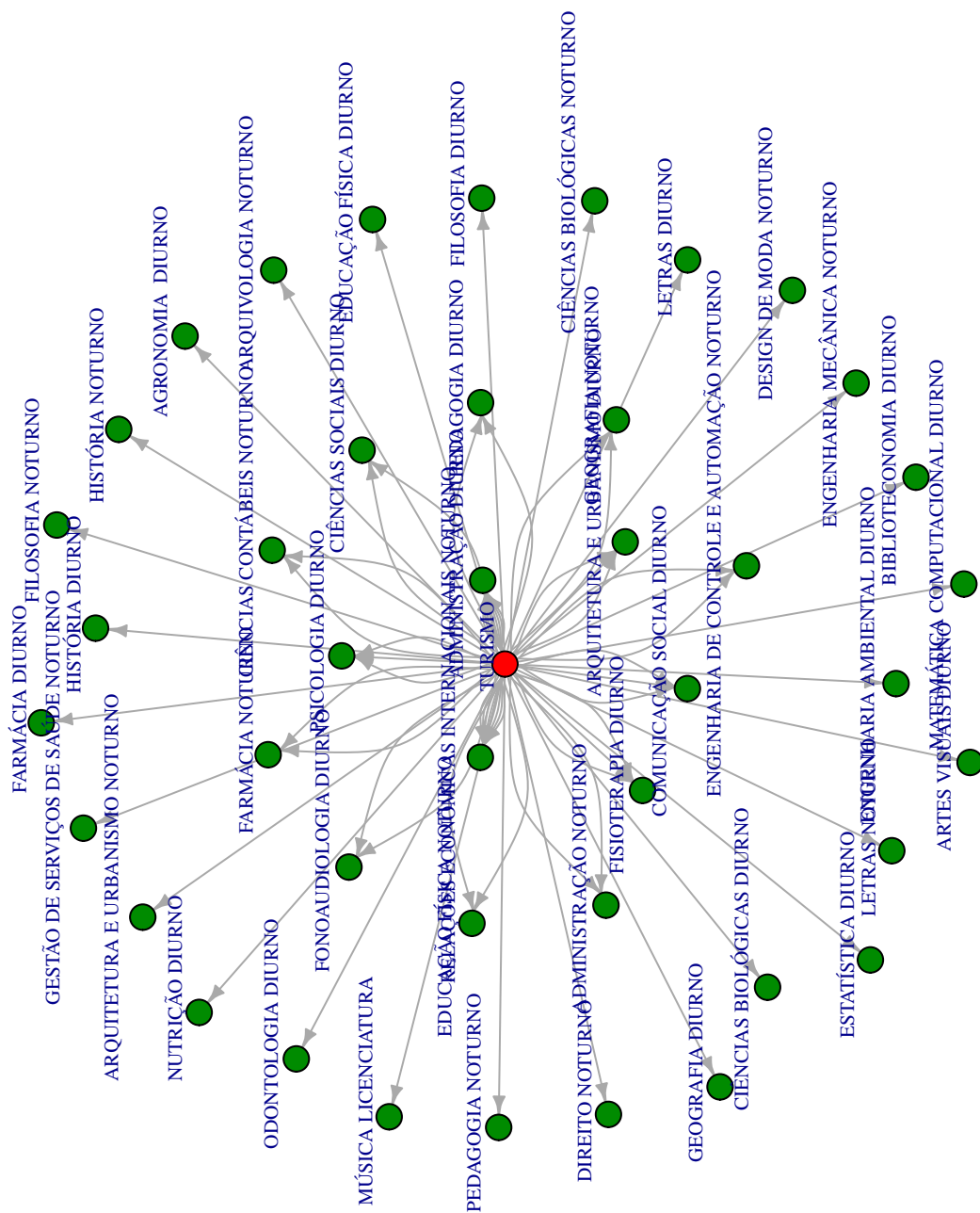


Figura 37: Cursos de destino de estudantes que saíram do curso de Turismo no período de 2006/1 a 2016/2 .

## 5 REFERÊNCIAS

- [1] MAGALHÃES, M. N, LIMA, LIMA, A. C. P., 2004. *Noções de Probabilidade e Estatística*,6 ed . Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo.
- [2] TRIOLA, M.F., 1999. *Introdução à Estatística*,7 ed . LTC, Rio de Janeiro.
- [3] KOHONEN, T., 2001. *Self-Organizing Maps*,Number 30 in Springer Series in Information Sciences, 3 ed. Springer-Verlag, Berlin.
- [4] MINGOTI, S. A.,2005 *Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada*. Editora UFMG, Belo Horizonte.
- [5] WEHRENS, R, BUYDENS, L. M. C.,2007 *Self- and Super-organizing Maps in R: The kohonen Package*. Journal of Statistical Software, Volume 21, Issue 5.