

FORMAÇÃO TRANSVERSAL EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

2025/2

Título e Ementas das Atividades Acadêmicas Curriculares			
Código/ Turma	Título/Assunto	Ementa	CH
CAD046 Turma: TA	Estratégia e Planejamento I	Origens da estratégia como campo de reflexão e ação. Estratégia e organização. O pensamento estratégico contemporâneo: evolução do conceito, temas centrais e principais abordagens da estratégia nos negócios. Política e estratégias organizacionais: conceitos e teorias relacionadas. Concepção, formulação, excelência operacional; controle e desempenho da estratégia; teorias da competição; ferramentas e modelos para desenvolvimento da estratégia.	60h
CAD046 Turma: TF	Estratégia e Planejamento I	Origens da estratégia como campo de reflexão e ação. Estratégia e organização. O pensamento estratégico contemporâneo: evolução do conceito, temas centrais e principais abordagens da estratégia nos negócios. Política e estratégias organizacionais: conceitos e teorias relacionadas. Concepção, formulação, excelência operacional; controle e desempenho da estratégia; teorias da competição; ferramentas e modelos para desenvolvimento da estratégia.	60h
CAD050 Turma: TF	Marketing Estratégico	Conceitos de marketing estratégico no contexto da administração estratégica. Ambiente e concorrência, análises de cenários no contexto de marketing. Elaboração de planos mercadológicos. Dimensões das estratégias corporativas de marketing: estratégias de marketing como vantagem competitiva das organizações; orientação para mercado e inovação; branding, valor do cliente e imagem corporativa.	60h
CAD058 Turma: TA	Estratégia e Planejamento II	Perspectivas instrumentais sobre a formulação estratégia: origens evolução e atualidade dos modelos do posicionamento processual, baseado em recursos e sistêmico. Teorias de estratégias orientadas para internacionalização,	60h

		empreendedorismo, redes e cooperativismo, arranjos produtivos, inovação. Modelos formais e conceituais de planejamento estratégico, ferramentas de análise de cenários e modelagem.	
DCC055 Turma:	Empreendimentos em Informática	Empreendedorismo. O que é, tipos e exemplos. Perfil do empreendedor. Criatividade. Ideias e oportunidades. Avaliação e planejamento e gestão empresarial. Legislação de software. Propriedade intelectual e industrial. Estrutura tributária brasileira. Financiamento de empreendimentos de base tecnológica.	60h
EEE051 Turma:	Laboratório de Gerenciamento de Sistemas	Ferramentas e técnicas para o gerenciamento de sistemas (que englobam produtos e/ou serviços) por meio de projetos e operações, de forma preditiva, ágil e híbrida. Processos de gestão de sistemas: gestão de projetos; gestão de operações; aquisição e fornecimento; planejamento, monitoramento e controle; medição; gestão de riscos e oportunidades; gestão da informação; gestão de decisões; gestão da configuração; gestão da qualidade. Engenharia concorrente. Análise de questões étnico-raciais e de direitos humanos envolvidas no gerenciamento de sistemas. Aplicação do conteúdo visto junto à comunidade externa, visando identificar problemas/questões e possíveis aplicações de processos, ferramentas e técnicas vistas em situações reais, de forma integrada com atividades de extensão universitária.	60h
ECN020 Turma:	Macroeconomia I	Introdução geral ao estudo da macroeconomia; Agregados macroeconômicos: PIB, PNB, DIB, balanço de pagamentos. Oferta e demanda agregadas. Modelo Keynesiano simples fechado. Sistema monetário: oferta e demanda por moeda. Modelo IS/LM completo (preço fixo e variável).	60h
ECN075 Turma:	Economia para Engenharia	Conceitos, problemas e objetivos básicos das Ciências Econômicas. Noções de Microeconomia: teoria do consumidor e da firma; equilíbrio e estruturas de mercado. Noções de Macroeconomia: determinação da renda e do produto; moeda; inflação; setor externo;	30h

		crescimento e desenvolvimento econômico.	
ECN101 Turma:	ECONOMIA AI	Economia: conceitos básicos. Caracterização do problema econômico. Ciências Econômicas em relação às demais ciências sociais. Linhas de formação da economia capitalista. Noções de contabilidade nacional e balanço de pagamentos. Teoria keynesiana. Noções sobre economia brasileira.	60h
ECN212 Turma:	Microeconomia IV	Modelo de estrutura-conduta-desempenho: definição de barreiras a entrada, medidas de concentração, coordenação oligopolística, entrada e saída de firmas e regulação. Discriminação de preços e concorrência não-preço. Custos de transação e organização industrial. Verticalização, concentração, diversificação e coerência produtiva. Inovação tecnológica. Defesa da concorrência. Regulação econômica. Políticas industriais. Estudos em organização industrial.	60h
ECN297 Turma:	Microeconomia I	Teoria do consumidor. Escolha individual, equação de Slutsky, teoria da preferência revelada, variação compensada e equivalente, escolha entre lazer e trabalho, escolha intertemporal. Teoria da firma. Dualidade entre maximização de lucro e minimização de custos, curvas de custo médio e custo variável médio no curto e longo prazo. Noções de equilíbrio entre oferta e demanda, elasticidades	60h
EPD068 Turma: TA	Organização do Trabalho	Indústria de forma e indústria de propriedade, estudo das cargas física, cognitiva e psíquica do trabalho. Bases para concepção ergonômica do trabalho e das instalações.	60h
EPD073 Turma: TA	Projeto do Produto	Introdução e o design/Teoria do design, Metodologia de Projeto de Produtos, Concepção e Desenvolvimento de Produtos, patentes e Propriedade Industrial.	60h
EPD900 Turma: TA	Introdução à Gestão da Inovação	Mudança tecnológica, capital e trabalho. Inovação tecnológica. Sistema nacional de inovação. Processos de invenção e de inovação. Inovação de produto, processo e organização. Tipos de inovação. Relação entre sistema de	45h

		inovação e sistema de produção. Aprendizado e competência. Inovação como um processo. Abordagens estruturadas de gestão da inovação. Organização para inovação	
UNI096 Turma: TA	Oficina de Projetos, Empreendedorismo e Inovação	A inovação no atendimento às necessidades humanas. Os valores humanos e o papel do desejo. papel da liderança na formação de equipes, gestão de conflitos e estilos sociais. inovação e ideação. apresentação e desconstrução das ideias e validação pela turma. validação da dor de mercado - métodos (com participação de empreendedores). Modelo de negócio. Cultura organizacional e diversidade. Mentoria. Produto mínimo viável. Planejamento financeiro. Gestão ágil de projetos - metodologias canvas. Técnicas de vendas, apresentação e pitch. Oficina de pesquisa e prototipagem.	60h
UNI185 Turma: TA	Tópicos em Empreendedorismo e Inovação A –Criação de startups: abordagem ágil de problemas de empresas	<i>Atividade de ementa variável</i> Esta disciplina adota um enfoque dinâmico e interativo de aprendizado ágil no qual equipes de estudantes são expostas a um problema real e apresentam possíveis soluções. Para a cocriação sob pressão ("pressure cooker") na resolução de desafios, as equipes participam de workshops e palestras (presenciais e online), painéis, mentorias, interação com empresas e aulas com professores	60h
UNI278 Turma: TA	Prática em Empreendedorismo e Inovação IV – Prática em Empreendedorismo e Inovação em Laboratório Maker	<i>Atividade de ementa variável</i> Esta disciplina imersiva e prática oferece aos estudantes a oportunidade de vivenciar o ciclo completo de desenvolvimento de ideias inovadoras, desde a concepção até a prototipagem e a validação no mercado, utilizando as ferramentas e o ambiente colaborativo de um laboratório maker. O foco será na aplicação de metodologias ágeis e princípios de empreendedorismo lean para transformar conceitos em soluções tangíveis, preparando os alunos para os desafios do mercado e para o desenvolvimento de seus próprios empreendimentos.	60h

UNI278 Turma: TB	Prática em Empreendedorismo e Inovação IV – Prática em Empreendedorismo e Inovação no InovaLab (Programa de Incubação da INOVA UFMG)	<i>Atividade de ementa variável</i> Esta disciplina prática e imersiva oferece aos estudantes a oportunidade de desenvolver e validar projetos empreendedores inovadores dentro do ambiente do InovaLab, o programa de incubação da INOVA UFMG. Através de uma abordagem orientada a projetos, os alunos serão guiados pelas etapas cruciais de ideação, desenvolvimento de produto/serviço, modelagem de negócios, validação de mercado e preparação para o investimento, contando com o suporte de mentores, especialistas e a infraestrutura da incubadora. O foco será na aplicação de metodologias ágeis e na construção de soluções com potencial de impacto real.	60h
UNI279 Turma: TA	Gestão de Empresas Juniores	Disciplina voltada para a comprovação e integralização de créditos para alunos que tiveram experiência em atividades de empresa júnior na universidade. Cada estudante poderá integralizar créditos nesta disciplina apenas uma única vez e, para isso, devem ser apresentados certificados de participação em empresa júnior devidamente assinados pelo professor responsável. Exige-se um mínimo de 02 semestres de participação em empresa júnior para conseguir integralizar esses créditos	60h
UNI295 Turma: TA	Seminários em Empreendedorismo e Inovação B: Inovação na Prática	<i>Atividade de ementa variável</i> Palestras de empreendedores, gestores da inovação e de aceleradoras e demais atores do ecossistema de inovação, que compartilham suas trajetórias, desafios e experiências na prática do empreendedorismo inovador e tecnológico, complementada com ponderações conduzidas pelo professor, ligando os aspectos teoria e prática, seguida de perguntas da audiência.	30h
UNI296 Turma: TA	Seminários no Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação	Disciplina voltada para a comprovação e integralização de créditos a partir de participação em eventos realizados pelo ecossistema de empreendedorismo e inovação. As atividades aceitas são do tipo evento, tais como: seminário; live; palestra; aula inaugural;	15h

		colóquio; congresso e atividades similares, na temática dessa formação transversal. Cada estudante poderá integralizar créditos nesta disciplina apenas uma única vez e, para isso, devem ser apresentados certificados de participação ou de comunicação nos eventos. Os certificados podem ter sido obtidos antes ou durante o período de realização da disciplina. Durante a oferta, serão indicados eventos disponíveis para participação no sentido de apoiar a integralização dos créditos	
--	--	---	--