

Ações Educativas durante as visitas à Exposição “Canção Amiga”

Bruna Santos E A. Ferreira; Giovanna Giovanelli Tacconi Gimenez
Orientadora: Verona Campos Segantini
Rede de Museus e Espaços de Ciência e Cultura da UFMG
Número de inscrição do projeto: 401816

Introdução

A exposição “Canção Amiga”, foi realizada pelo Centro de Referência da Música de Minas – Museu Clube da Esquina e recebeu o acervo da Associação de Amigos Clube da Esquina. Começou a ser planejada em 2016 e esteve em cartaz no Espaço do Conhecimento UFMG entre julho e setembro de 2017 e no Conservatório de Música da UFMG entre abril e agosto de 2018.

Objetivos

A intenção ao se pensar na exposição e nas ações educativas promovidas foi produzir um conteúdo que estimulasse um diálogo com as novas tecnologias, portanto foi pensada para estimular os cinco sentidos do público. Trazendo maior visibilidade do Clube da Esquina para o universo do público infantil que não tem conhecimento sobre sua importância.



Metodologia e Desenvolvimento

Com o objetivo de representar a musicalidade do Clube da Esquina, os alunos e professores da Escola de Música da UFMG criaram uma trilha sonora para a exposição. A exposição foi separada em três esquinas: infância e transcendência; cidade e natureza; utopia e realidade. Houve uma mudança no layout da exposição quando levada para o Conservatório, devido às diferenças entre os espaços. As ações educativas eram compostas por visitas mediadas, passaportes entregues aos visitantes podendo ser carimbado, foram realizadas oficinas e exibição de documentários.



Resultados

No Espaço do Conhecimento houve visitas de muitas escolas, público infantil e famílias, por isso, foram promovidas muitas oficinas interativas. No Conservatório de Música da UFMG o público foi mais espontâneo, atraído pelos cartazes fixados na fachada do prédio ou até mesmo que já haviam visitado a exposição enquanto estava montada no Espaço do Conhecimento. As duas exposições obtiveram um público visitante total de aproximadamente 15500 pessoas. As oficinas tiveram um público total de 129 pessoas.



Conclusão

Pode-se dizer que a exposição juntamente com as ações educativas promovidas, obteve resultados satisfatórios levando em conta que cumpriu com seu objetivo de proporcionar visibilidade ao Clube da Esquina no universo do público jovem além de incentivar a interação dos visitantes com a exposição possibilitando uma maneira mais didática e interessante de se abordar o tema.

