



# Projeto “Quem Conta um Conto...”

## “Ações Educativas, Acessibilidade e Estudos de Público no Espaço do Conhecimento UFMG”

Integrantes: Cora Lima (FAFICH), David C. Oliveira (EBA), Maria Clara Vasconi (FAFICH), Victoria Ballardín (ECI)

**Orientadora: Sibelle Cornélio Diniz**

**Áreas temáticas: cultura e educação.**



Silva (2008) propõe uma possibilidade de ensinar - através de um olhar para o nacional - de *outras* maneiras e *outras* coisas. E, segundo Forte e Oliveira (2009), a participação do público faz com que ele se sinta também criador de uma obra de acordo com sua interpretação. Seguindo estes conceitos, elaboramos uma oficina que buscou a valorização e ressignificação das histórias nacionais, reconstrução do imaginário, sensibilidade, acessibilidade e criatividade.

Personagens escolhidos: Boitatá, Saci, Iara e Curupira. Elementos sensoriais: tato, olfato, audição.

De olhos vendados, os visitantes experimentaram esses elementos correspondentes a cada personagem e logo após partiram para o processo de criação. A ideia era que produzissem uma história de acordo com a experiência. Podia ser escrita, desenho, ou o que a imaginação mandasse.

Foi interessante perceber que, ao estimular a sensibilidade das crianças, é possível que processos de criação sejam desenvolvidos de forma única e criativa, muitas vezes rompendo com a normatividade da percepção e alcançando uma reestruturação dos significados. “A ideia é que elas sintam a arte muito além do que estão acostumadas a vivenciar, que elas possam participar com o pensamento e com o corpo” (FORTE E OLIVEIRA, 2009)

SILVA, René Marc da Costa (Org.). **Cultura popular e educação: salto para o futuro**. Brasília: Ministério da Educação, Secretária de Educação a Distância, 2008.

FORTE, Marcelo; OLIVEIRA, Marilda de Oliveira. **Os cinco sentidos como forma de abordagem da arte contemporânea com alunas do curso normal**. Santa Maria, 2009. Disponível em [https://seminarioculturavisual.fav.ufg.br/up/778/o/2009.GT3a\\_Marcelo\\_Forte.pdf](https://seminarioculturavisual.fav.ufg.br/up/778/o/2009.GT3a_Marcelo_Forte.pdf) Acesso 22 set. 2018

