

ESTUDO DE PÚBLICO NO ESPAÇO DO CONHECIMENTO UFMG

PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA PARA A REDE DE MUSEUS E ESPAÇOS DE CIÊNCIA E CULTURA – INSCRIÇÃO Nº 13334

INTRODUÇÃO

Segundo a Carta Patrimonial de Santiago do Chile (1972), um Museu é conceituado como uma “instituição a serviço da sociedade, que adquire, comunica, e notadamente expõe, para fins de estudo, conservação, educação e cultura, os testemunhos representativos da evolução da natureza e do homem”. Para que isso seja cumprido, tal entidade deve tratar de temáticas acadêmicas, políticas, sociais e culturalmente relevantes àquela sociedade em determinado recorte de tempo e espaço, utilizando-se de métodos diversos de pesquisa a fim de adquirir e manter um caráter acessível e democrático.

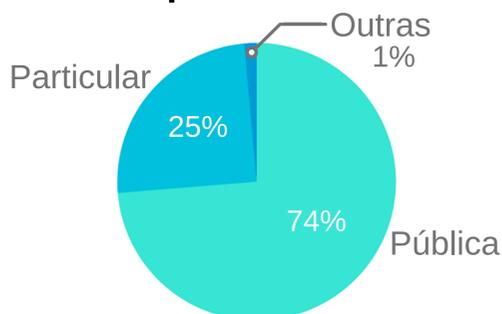
OBJETIVOS

A pesquisa foi realizada a fim de traçar um perfil dos diversos públicos que frequentam o ECUFGM de forma a democratizar cada vez mais seu acesso e apropriação, cumprindo sua função social em ser vínculo entre a esfera acadêmica e a coletiva, estabelecendo uma maneira da população ter acesso irrestrito ao conteúdo produzido dentro da Universidade, reforçando o propósito de sua existência.

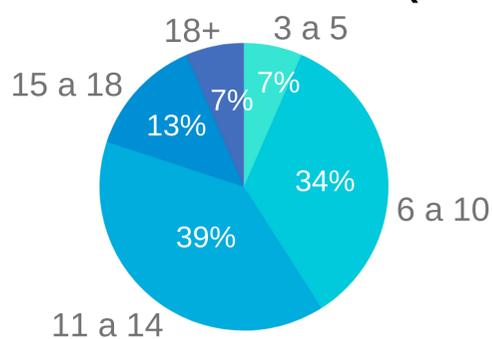
Além disso, através do Estudo de Público, busca-se obter subsídios aos processos educativos, de formação, comunicação, expografia e design que acontecem no Espaço do Conhecimento.

RESULTADOS

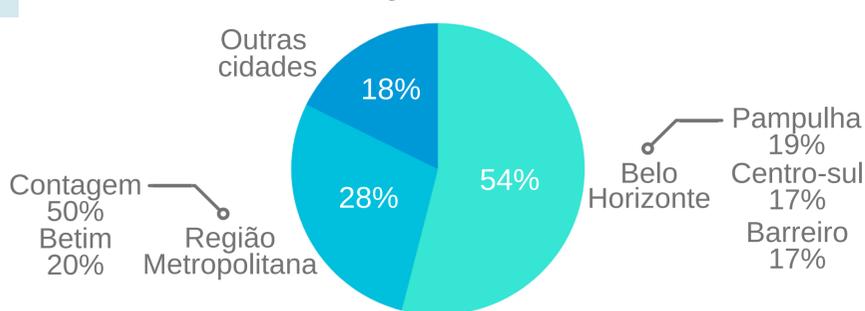
Tipo de Escola



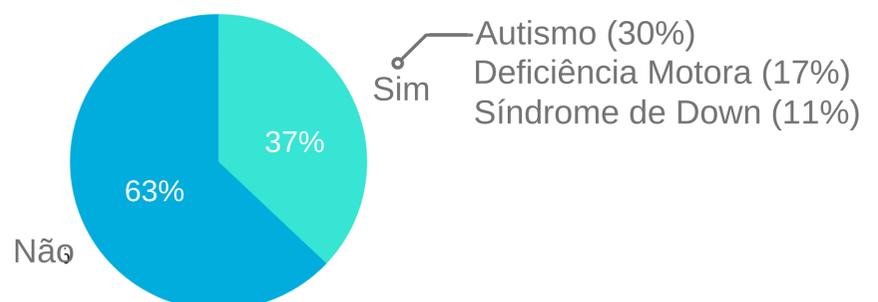
Faixa etária visitantes (anos)



Localização da escola



Presença de alunos com necessidades educacionais especiais



Motivação da Visita	Porcentagem
Conteúdo das Exposições (extraclasse)	35%
Diferentes formas de aprendizado	17%
Incentivo à Cultura	14%
Planetário	8%
Programação especial do ECUFGM	6%
Projeto Escolar	19%
Outros	2%

Conteúdo a ser complementado	Porcentagem
Astronomia	13%
Ciências	43%
Estudos Sociais	10%
Geografia	9%
História	13%
Outros	12%

METODOLOGIA

A pesquisa feita com as escolas que visitaram o Espaço do Conhecimento no período de fevereiro a dezembro de 2018 foi finalizada com um total de 232 instituições educacionais participantes – 74% delas, públicas. Os professores responsáveis pela turma visitante responderam um questionário sobre sua percepção e avaliação do Espaço e da visita, motivações da visita, conteúdos estudados que poderiam ser abordados pelos mediadores, além de características da instituição e da turma (localização, faixa etária, presença de alunos com deficiência ou necessidade especial).

Em um segundo momento, tais questionários foram transcritos digitalmente, e as respostas computadas por meio de planilhas e categorizações.

CONSIDERAÇÕES

Os resultados obtidos demonstram que a Universidade tem obtido relativo sucesso no diálogo entre o conhecimento científico produzido nela e a comunidade local, sendo a procura por tal interação uma das maiores motivações das visitas ocorridas no ECUFGM.

Outrossim, é possível perceber a vantagem locacional de acesso a bens culturais.

Tais constatações reiteram a relevância do incentivo à ciência e cultura no cenário brasileiro atual, bem como a contínua necessidade de melhoria no acesso do conhecimento às populações periféricas e de baixa renda.



Bolsista: Maria Luiza Silva Cordeiro (cordeiro.s.marialuiza@gmail.com) // Orientadora: Sibelle Cornélio Diniz (sibelled@cedeplar.ufmg.br)



SEMANA do CONHECIMENTO UFMG | 2019

EDUCAÇÃO de qualidade para o desenvolvimento sustentável