

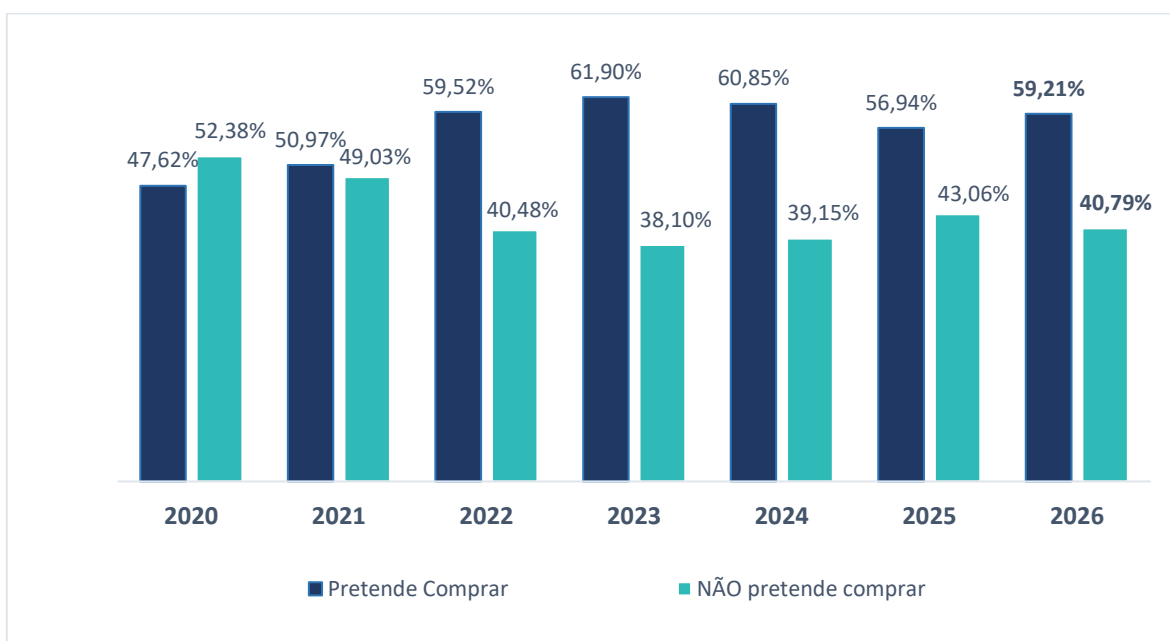
DIA DAS MÃES 2026: INTENÇÃO DE COMPRA CRESCE E TICKET MÉDIO SOBE 26% EM BH

Abril de 2026

A pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH referente ao **Dia das Mães**, mostra aumento na intenção de presentear neste ano de 2026: 59,21% pretendem presentear a mãe ou pessoa próxima, o que representa uma alta de 3,98% em relação ao ano anterior (Gráfico 1).

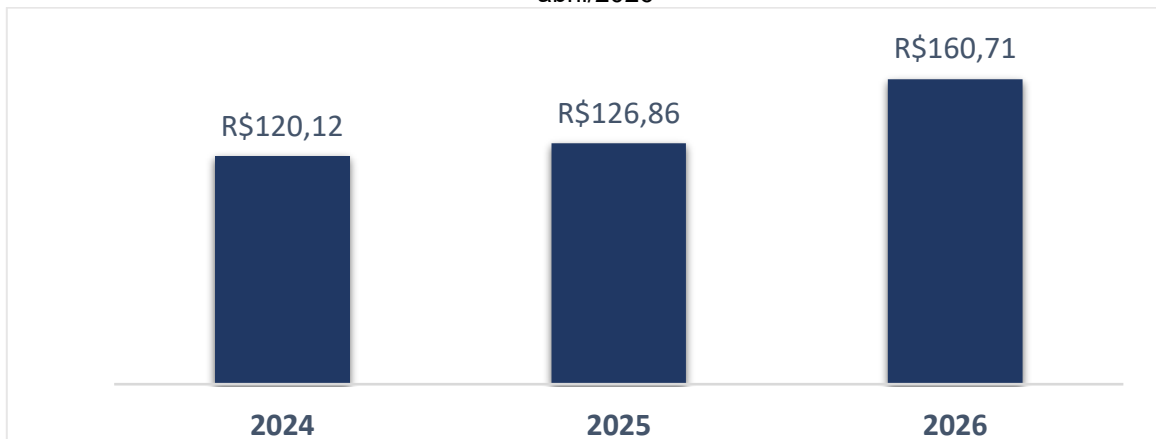
O valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2026 é de R\$ 160,71 (ticket médio) (Gráfico 2), mostrando que o ticket médio teve **aumento** de 26,69%.

Gráfico 1: Pretensão de Compra para o Dia das Mães, Belo Horizonte, abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

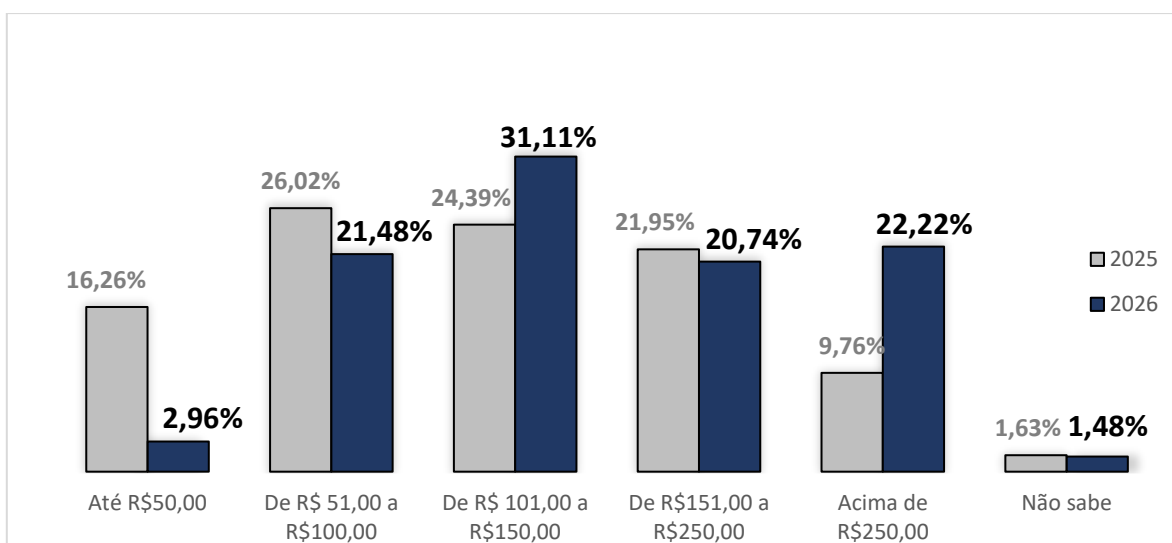
Gráfico 2: Valor médio a ser gasto com o(s) presente(s) para o Dia das Mães, Belo Horizonte, abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Além do valor médio dos presentes, a pesquisa mostra que **74,07%** dos entrevistados pretendem comprar presentes acima de R\$ 100,00. A faixa de preço **de R\$ 101,00 a R\$ 150,00** foi a mais citada (**31,11%**) em 2026 (Gráfico 3). Poucos consumidores estão indecisos neste momento sobre o valor que pretendem gastar com o(s) presentes(s): (1,48%).

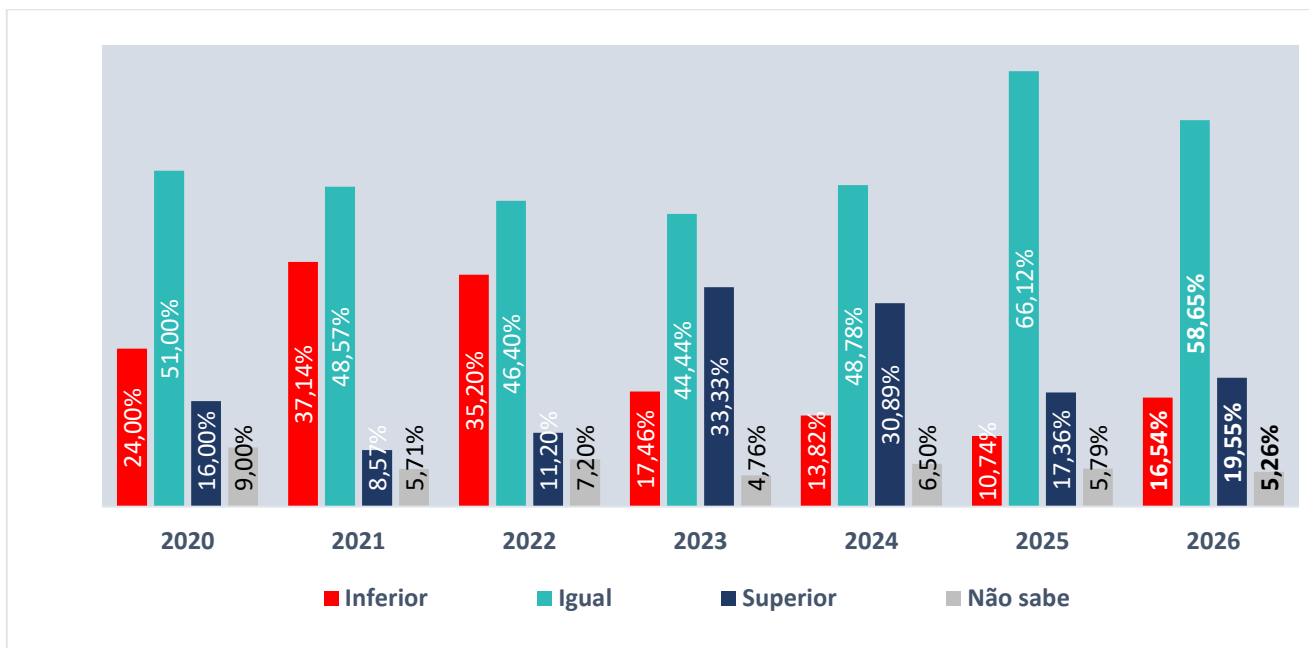
Gráfico 3: Previsão de gasto médio com o(s) presente(s) para o Dia das Mães, Belo Horizonte, abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Houve um recuo das pessoas que afirmaram pretender gastar um valor igual ao ano anterior (de 66,12% para 58,65%) (Gráfico 4). Houve aumento tanto para pessoas que pretendem gastar valor superior (de 17,36% para 19,55%) quanto para as pessoas que pretendem gastar menos (de 10,74% para 16,54%).

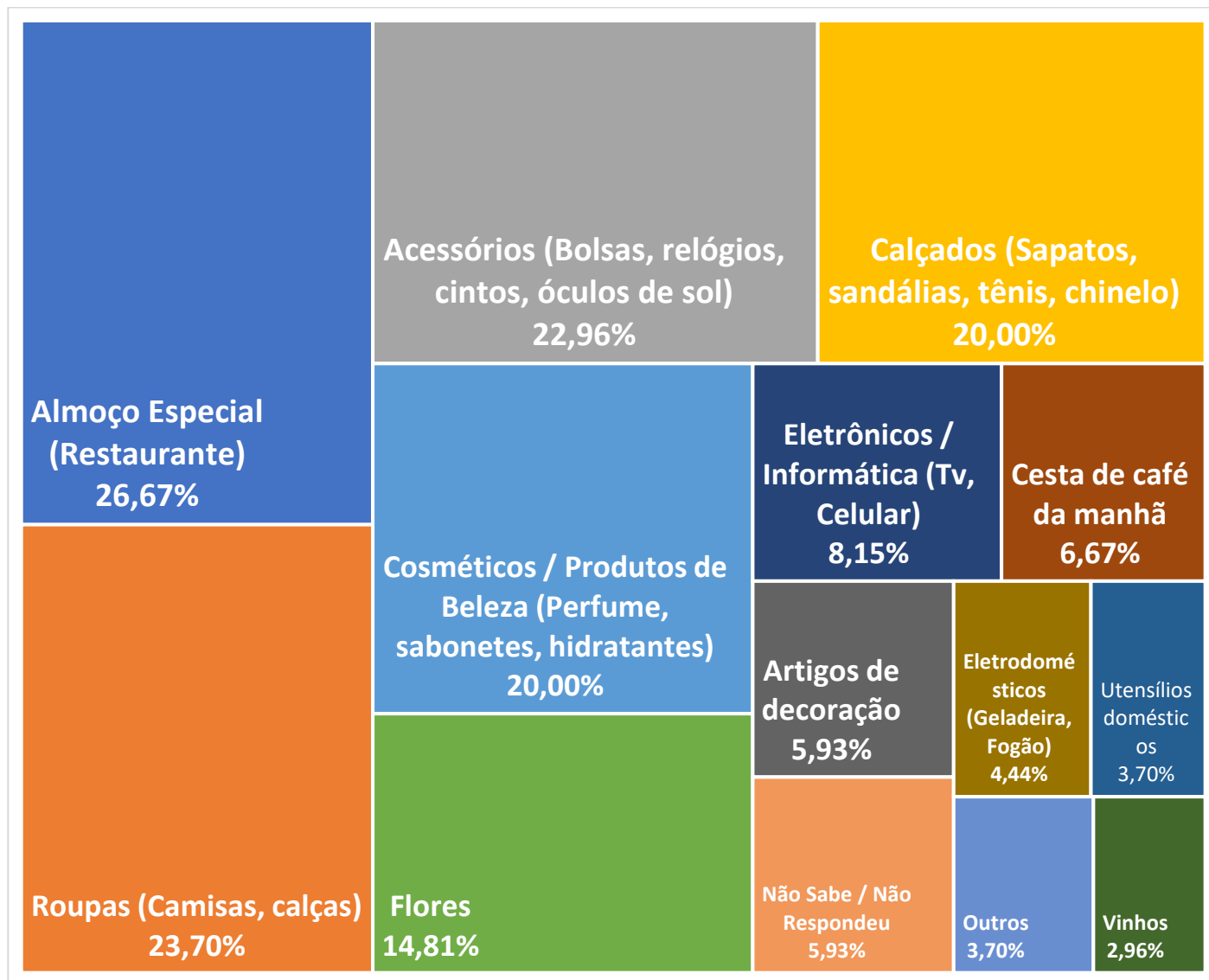
Gráfico 4: Valor gasto previsto para o Dia das Mães comparado ao ano anterior, Belo Horizonte, abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Com relação ao tipo de presente a ser escolhido, 26,67% dos entrevistados pretendem dar um **Almoço Especial** para as mães, seguido por **Roupas** (23,70%), **Acessórios** (22,96%), **Calçados** e **Cosméticos / Produtos de Beleza**, respectivamente com 20,00%, como pode ser visto no Gráfico 5.

Gráfico 5: Quais são os produtos que você pretende adquirir para presentear sua mãe ou alguma pessoa próxima? - Belo Horizonte, abril/2026

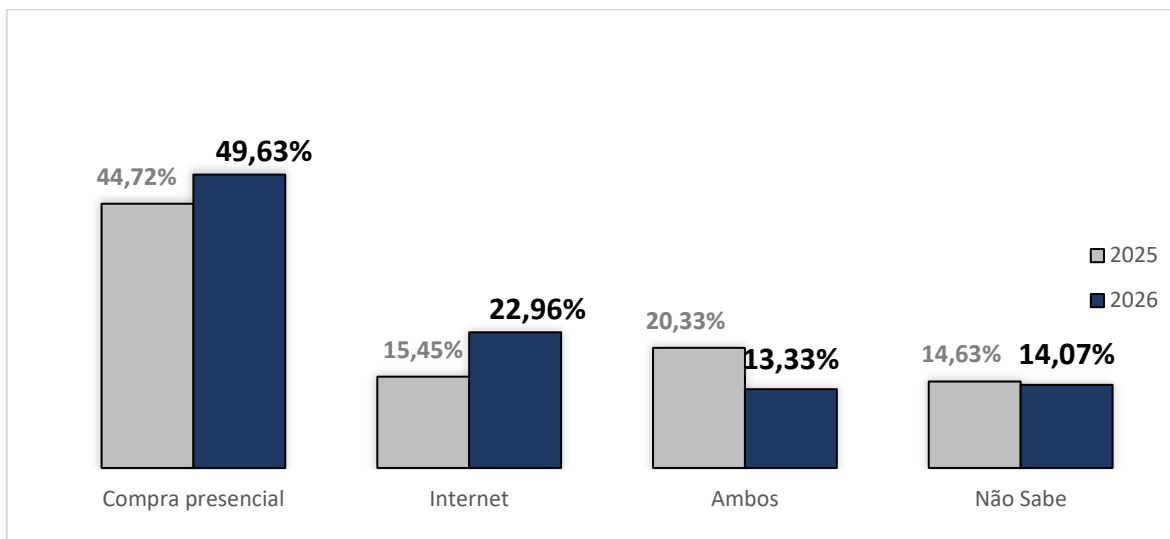


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Obs: A soma dos percentuais ultrapassa 100%, pois cada entrevistado poderia indicar mais de uma opção como resposta.

A **compra presencial** foi citada como a forma principal para a aquisição do presente para o Dia das Mães (49,63%), (Gráfico 6), alta de praticamente cinco pontos percentuais em relação ao ano anterior. A diversificação das compras (Presencial e Internet), com 13,33% de citações, caiu sete pontos percentuais em relação a 2025.

Gráfico 6: Como você pretende adquirir esses produtos? - Belo Horizonte, abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como é calculada a pretensão de compras para o dia das mães?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães de 2026** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 228 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem avaliar e observar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real quanto ao período. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.