

MANUAL DE APLICAÇÃO

SELO UFMG 95 ANOS

Este selo comemorativo foi criado para marcar os 95 anos da Universidade Federal de Minas Gerais. A proposta é que ele seja aplicado em peças de divulgação e de comunicação interna, inclusive no âmbito dos órgãos e das unidades, até agosto de 2023.

APLICAÇÃO EM EVENTOS DA UFMG 95 ANOS

Nas atividades que integram as comemorações do aniversário da Universidade, o selo deverá ter posição de destaque nas peças de comunicação (conteúdo para site, publicações, apresentações, vídeos, banners, folders, brindes etc.). Essas atividades serão organizadas e promovidas exclusivamente pelo gabinete da reitoria.

APLICAÇÃO EM OUTROS EVENTOS INSTITUCIONAIS

Em atividades institucionais promovidas pela reitoria, órgãos ou unidades – desde que não estejam diretamente relacionadas às comemorações dos 95 anos UFMG –, o selo pode ser aplicado isoladamente ou em substituição à marca UFMG. Se houver, por exemplo, uma sequência de marcas de órgãos e unidades da UFMG, deve-se utilizar a marca da Universidade e aplicar o selo em outra área da peça. Se não houver outras marcas, pode-se substituir a marca UFMG pelo selo UFMG 95 anos. Para aplicação em peças em que predomine outra identidade visual, deve-se escolher uma única cor, de acordo com a paleta de cores da arte ou aplicar o selo em um box.

APLICAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INTERNA

Os órgãos e unidades podem utilizar o papel timbrado ou aplicar o selo UFMG 95 anos em ofícios, comunicados e peças de papelaria institucional. Cada órgão ou unidade pode editar os dados do rodapé (nome do setor, endereço, telefone, e-mail ou site), caso julgue necessário.

O SELO

versão vertical e horizontal



CMYK

	100	55	00	55	(#003767)
	00	100	79	20	(#C41230)

RGB

	0	55	103
	196	18	48

PANTONE

	540
	187

VARIAÇÃO

para aplicar em fundo branco ou fundo azul (versão completa: 2 cores)



1.

VARIAÇÃO

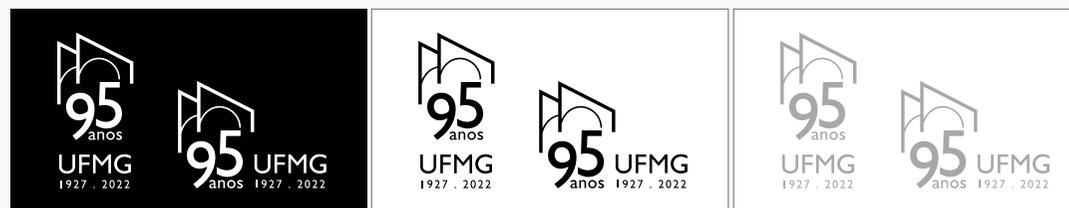
para aplicar em fundo escuro e ou fundo claro (1 cor)



2.

VARIAÇÃO

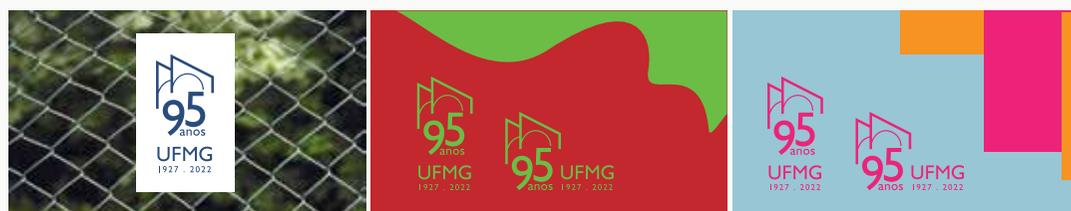
versão p&b e cinza



3.

VARIAÇÃO

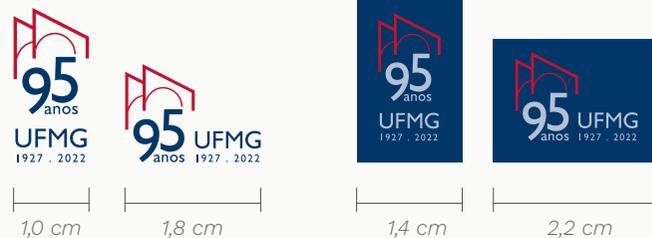
para aplicar em fundos com imagem ou seguir a paleta de cores da identidade ao qual foi inserida (1 cor)



* Essas aplicações são mais dinâmicas, pois seguem a paleta de cores do layout que é sugerido para o evento. Mas, só deverá ser escolhida uma única cor.

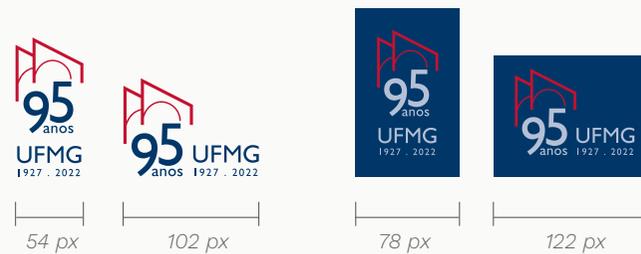
4.

REDUÇÃO



PEÇAS FÍSICAS.

REDUÇÃO



PEÇAS DIGITAIS.

RODAPÉ DE MARCAS

Quando o selo 95 anos e a marca UFMG forem aplicados na mesma peça,
a marca UFMG deverá constar no rodapé, junto às outras assinaturas.
(Unidade Acadêmica - Órgão da Unidade Central - Pró-reitorias)

FALE
FACULDADE
DE LETRAS

DAC
DIRETORIA DE
AÇÃO CULTURAL

PROGRAD
PRÓ-REITORIA
DE GRADUAÇÃO

UFMG

SELO SELO SELO

Exemplo de cartaz

RODAPÉ DE MARCAS

Local ideal para o selo

Local para as marcas

EXEMPLOS EVENTOS DA UFMG 95 ANOS

95 UFMG
ANOS 1927 - 2022

MEDALHA DE HONRA UFMG
9 de setembro - 10 h

- Abertura
Prof.ª Sandra Regina Goulart Almeida (Reitoria) e Prof. Alessandro Moreira Fyfe (reitor)
- Homenagem de mestres (e) gestões anteriores
- Apresentação do Coral Ars Nova UFMG
- Anúncio dos agraciados com a Medalha de Honra UFMG

SEMINÁRIO TEMPOS PRESENTES
8 de setembro - 10 h

- O que aprendemos com a pandemia?

Transmissão em www.youtube.com/cacufmg



95 UFMG
ANOS 1927 - 2022

TEMPOS PRESENTES

Esta edição do Tempos Presentes é um convite para celebrar os 94 anos de história da UFMG e também para refletir sobre o momento atual, sobre a nossa Universidade e sua importância para a sociedade e para o futuro do nosso país.

O que aprendemos com a pandemia?

Prof.ª Ana Maria Sabido Gomes (Presidente de Administração) | Prof.ª Heloisa Maria Marçal Gurgel (Paralela de Filosofia e Ciências Humanas) | Prof. João Tindade Marques (Diretor de Ciências Biológicas)

Mediação: Prof.ª Sandra Regina Goulart Almeida (Reitoria UFMG)

8/9 . 18h

youtube.com/cacufmg

EXEMPLOS
DE OUTROS
EVENTOS
INSTITUCIONAIS



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO EM PEÇAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

