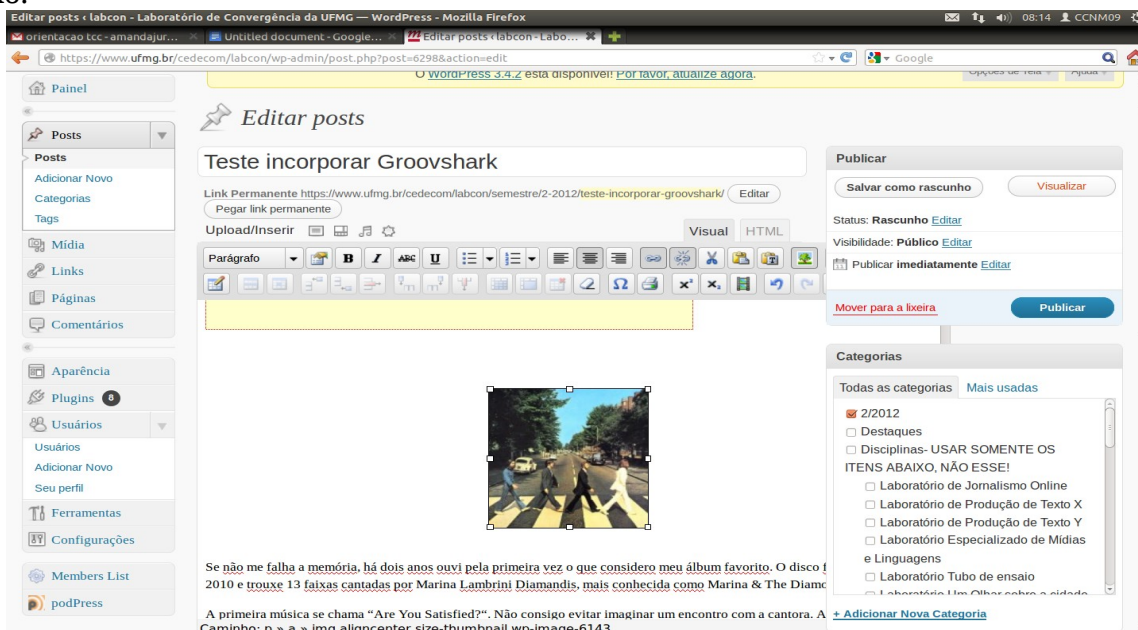


Produzindo conteúdos fora do Labcon

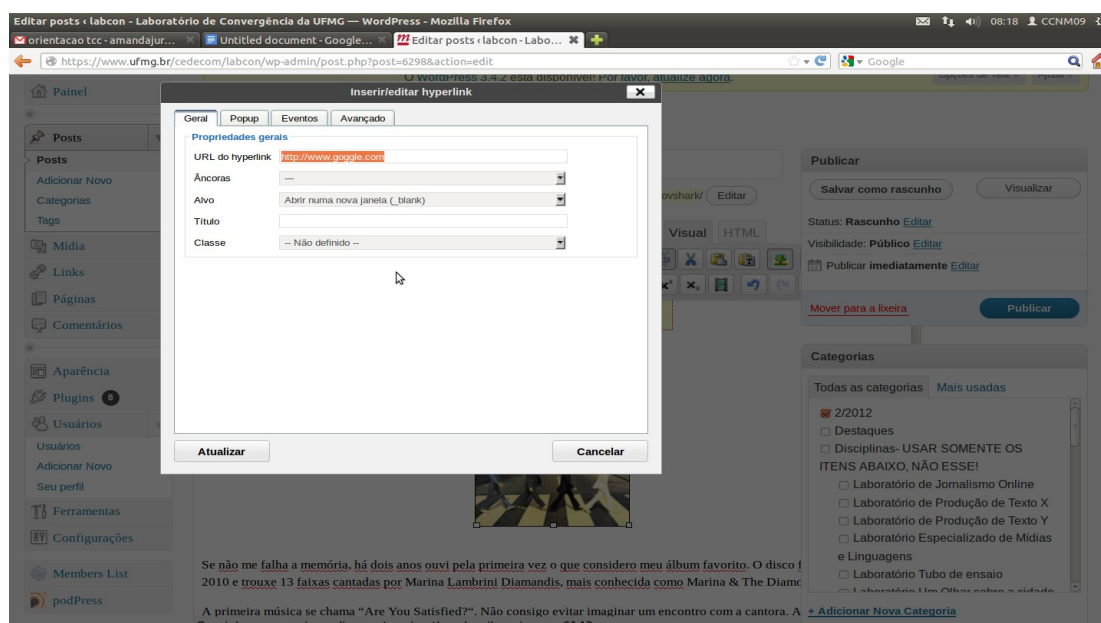
Para produzir um texto ou material jornalístico nos sites que são indicados pelo manual do Labcon, primeiro é importante checar se há a possibilidade de exportar esse conteúdo para dentro do seu post. Como fazer isso? Verifique se o site oferece a opção EMBED. Esse código é colado no post, na aba HTML, e faz com que o material produzido seja visualizado na própria página.

Quando essa opção não existe, a solução é pensar em alguma forma de fazer com que o leitor vá até esse site visualizar o conteúdo complementar. Para isso existem diversas formas, mas eu aconselho a criação de um BOTÃO a partir de uma imagem. Ao clicar nessa imagem, o leitor cai diretamente no link que você deseja. Para fazer isso, importe uma imagem para o seu post. Selecione a imagem, e vá no ícone que parecem dois elos de uma corrente, como pode ser visto abaixo.



The screenshot shows the WordPress 'Editar posts' interface. The main content area has a title 'Teste incorporar Groovshark' and a paragraph of text. Below the text is an image of a street scene. The right sidebar contains the 'Publicar' section with buttons for 'Salvar como rascunho', 'Visualizar', and 'Publicar'. Below that is the 'Categorias' section with a list of categories.

Clique nele, e insira o link para o qual você pretende redirecionar o leitor. Não se esqueça de selecionar a opção ABRIR EM UMA NOVA JANELA. Isso é muito importante, pois permite que o seu leitor continue a leitura de onde parou e não se perca saindo do site.



The screenshot shows the 'Inserir/editar hyperlink' dialog box in the WordPress admin interface. The dialog box has four tabs: 'Geral', 'Popup', 'Eventos', and 'Avançado'. The 'Geral' tab is active, showing the following fields: 'URL do hyperlink' (http://www.google.com), 'Âncoras' (---), 'Alvo' (Abrir numa nova janela (_blank)), 'Título' (---), and 'Classe' (--- Não definido ---). There are 'Atualizar' and 'Cancelar' buttons at the bottom of the dialog box.

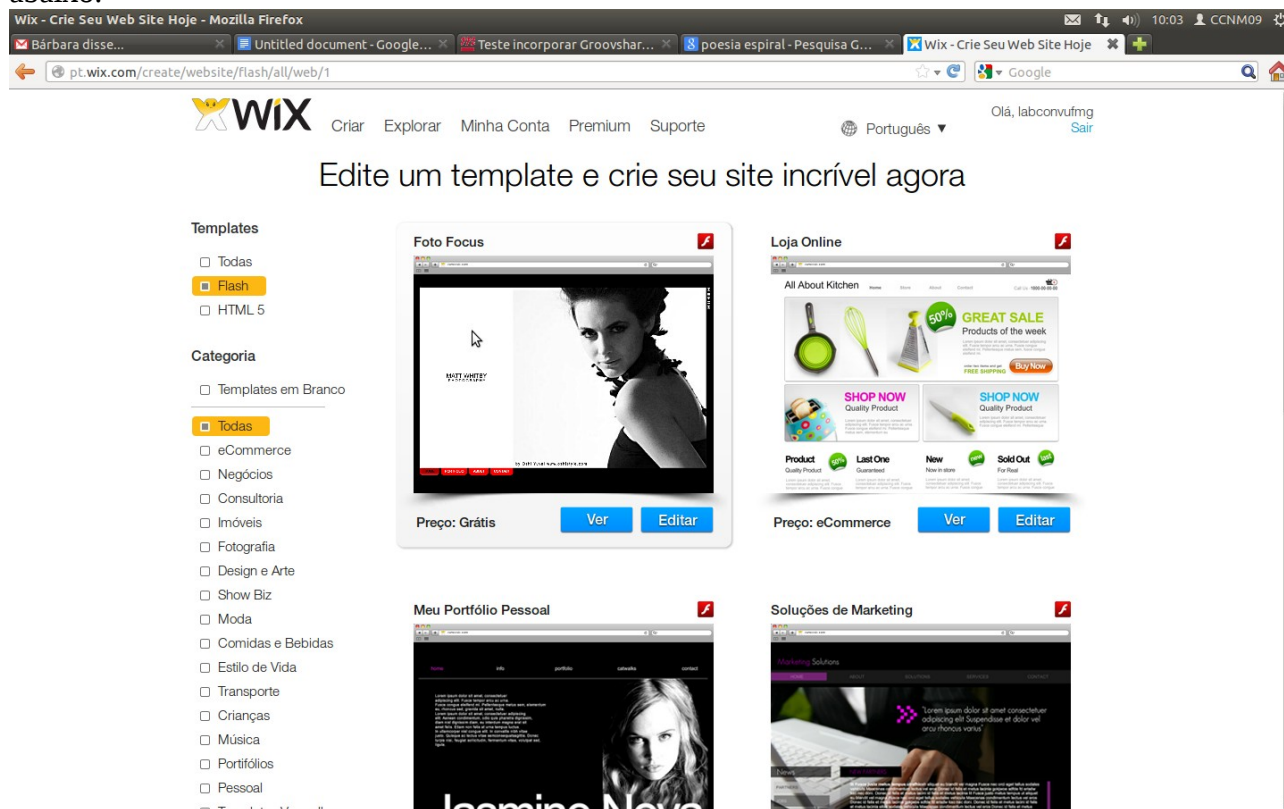
Infográficos

Infelizmente, a equipe do Labcon ainda não encontrou uma ferramenta ideal para a produção de infográficos. Caso você encontre alguma, nos avise.

Porém, existem algumas formas de produzir um conteúdo nesse formato. Infográficos estáticos são simples de serem produzidos. Basta você utilizar alguma ferramenta de edição de imagem, tais como photoshop ou até mesmo o Word Paint. Você cria seu infográfico, salva como imagem e exporta para o post. Simples.

Em se tratando de infográficos dinâmicos, a situação se complica um pouco. Como não temos uma ferramenta que nos auxilie, para produzir esse material é preciso brincar com códigos HTML, o que não é nem um pouco convidativo. É possível fazer algumas ligações, transformando imagens em BOTÕES (como explicado acima), porém o mais recomendado é que vocês se aventurem no WIX.

Quanto ao WIX, é um pouco difícil destrinchar aqui todas as funções que ele oferece. O que eu aconselho é que vocês experimentem e fucem bastante, para descobrir todas as possibilidades. Porém, é importante lembrar que o formato a ser escolhido deve ser o FLASH, como mostrado abaixo.



The screenshot shows the Wix website creation interface. At the top, there's a navigation bar with the Wix logo and links for 'Criar', 'Explorar', 'Minha Conta', 'Premium', and 'Suporte'. The main heading reads 'Edite um template e crie seu site incrível agora'. Below this, there are four template cards displayed in a grid. Each card shows a preview of a website design and includes a 'Preço' (Price) label and 'Ver' (View) and 'Editar' (Edit) buttons. The templates shown are: 'Foto Focus' (Price: Grátis), 'Loja Online' (Price: eCommerce), 'Meu Portfólio Pessoal' (Price: Grátis), and 'Soluções de Marketing' (Price: eCommerce). On the left side, there is a sidebar with filters for 'Templates' (Todas, Flash, HTML 5) and 'Categoria' (Templates em Branco, Todas, eCommerce, Negócios, Consultoria, Imóveis, Fotografia, Design e Arte, Show Biz, Moda, Comidas e Bebidas, Estilo de Vida, Transporte, Crianças, Música, Portfólios, Pessoal).

Trata-se de uma ferramenta que lhe permite a criação de um SITE, externo ao labcon. Você deve editá-lo e, depois EMBEDAR no post (como explicado na apostila). Lembre-se de criar o site com a conta do labcon e de, ao embedar, colocar uma referência com o link, como no exemplo abaixo.

“Confira abaixo mais informações sobre bla bla bla... Caso não consiga visualizar o formato FLASH, clique no link”.

Isso deve ser feito porque computadores MAC não leem FLASH. Se seu leitor estiver entrando no site a partir de um desses computadores, poderá pensar que o site deu pau ou que sua matéria está em branco. Por isso é preciso deixar claro que ali, naquele espaço que ele vê em branco, existe uma informação que não pode ser visualizada por conta do sistema operacional que ele está usando!

Storify, Twitter e Facebook

Essas três ferramentas trabalham com a postagem de informações curtas e rápidas. Por isso, são ideais para a cobertura noticiosa de um evento.

O twitter é ideal para coberturas em tempo real, uma vez que seu espaço é muito limitado e sua informação é perdida rapidamente no meio de tantos tweets circulando na página dos usuários. Apesar de aceitar fotos, os usuários são redirecionados para outras páginas para visualizá-las. Uma ferramenta interessante de ser utilizada nessa rede social é o AUDIOBOO. Pequenos trechos de áudio, adicionados no site da ferramenta, são postados imediatamente no twitter (por isso é importante editar bem o nome do arquivo) e o usuário pode ouvir o que está acontecendo em tempo real. Para tornar seu tweet mais funcional, algumas dicas são interessantes:

- Direcionar seu leitor sempre para um site em que ele possa obter mais informações.
- Sempre inserir um lead completo no tweet, pensando naquelas pessoas que não viram suas postagens anteriores.
- Usar as chamadas HASHTAGS (#), para que o leitor possa ir a uma página onde todos os posts daquele assunto estão reunidos.

Já o facebook oferece mais opções. Nele é possível colocar imagens e vídeos (com a visualização delas na própria página), criar enquetes e estabelecer um diálogo com o público. Nessa rede social, é interessante investir em elementos visuais, que captem a atenção do leitor. Também é bom chamá-lo a participar do seu post, seja curtindo, compartilhando ou comentando. Apesar de oferecer um espaço maior para texto, não aconselho que se escreva muito. O ideal é ter sempre textos curtos, claros e com o lead completo.

O Storify é uma ferramenta que permite a criação de histórias usando conteúdos disponibilizados por usuários nas redes sociais. A plataforma filtra esse conteúdo de sites como o Twitter, o Flickr, o Facebook e o Youtube, além de permitir que sejam enviados textos de própria autoria. Essa ferramenta funciona a partir de TAGS e é ideal para mostrar um panorama do que está sendo dito sobre um determinado assunto.

Independente de qual ferramenta você for usar, lembre-se sempre de manter uma linguagem direta, clara, com lead completo e de acessar os sites PELO LOGIN DO LABCON!

Newsgames

As ferramentas de newsgames servem para dar um caráter mais dinâmico e lúdico às informações que se quer passar. São interessantes de serem usadas quando se quer explicar algum conceito, mostrar algum ponto de vista ou fazer com que o leitor se abtue a um assunto.

Para saber mais sobre esse assunto, acesse o power point que foi disponibilizado pela professora Joana Ziller, que contém diversos exemplos do que são os newsgames e como eles podem ser utilizados. Na hora de criar o seu game, sugerimos que você se atenha àqueles sites listados no manual do Labcon.

Linha do tempo

As linhas do tempo são ferramentas úteis quando se pretende falar de um evento que tem uma duração prolongada ou sobre um determinado período de tempo. A ferramenta que sugerimos que usem é o <http://www.dipity.com> . É um site muito fácil de ser usado, que permite a inserção de imagens e vídeos dentro dos posts, junto com textos. Você deve inserir seus eventos por datas e ele organiza-os em uma linha do tempo. Para inseri-lo no post, use o código EMBED.