

## CHAMADA PÚBLICA – 003/2023

### SELEÇÃO DE PROPOSTAS PARA USO DOS ESPAÇOS DO CENTRO CULTURAL UFMG - 2024

#### Projeto Cinecentro

O Diretor do Centro Cultural UFMG, no uso de suas atribuições, torna público a presente Chamada Pública para a seleção de proposta de eventos na área de Cinema, mediante as condições estabelecidas nesta Chamada e seus anexos.

#### 1. DO OBJETO

1.1. O Centro Cultural UFMG abre as inscrições, no período de **18 de setembro de 2023 a 05 de novembro de 2023**, para a Chamada Pública 003/2023 - Seleção de Propostas para Exibições Cinematográficas para o ano de 2024.

1.2. Serão consideradas propostas de mostras presenciais, virtuais e híbridas.

1.3. As mostras presenciais devem compor um programa do ensino de disciplinas, cine-debates, semanas de curso, aulas inaugurais em cursos de extensão e/ou disciplinas, que tenham um público previsto.

1.4. As mostras virtuais devem conter a indicação de filmes disponíveis em plataformas de *Streaming*. Preferencialmente plataformas gratuitas.

1.5. As mostras híbridas devem associar a indicação de filmes disponíveis em plataformas de *Streaming*, preferencialmente gratuitas e pelo menos 01 (uma) exibição presencial no auditório do Centro Cultural UFMG.

1.6. As propostas receberão apoio do Centro Cultural UFMG por meio da cessão do espaço, apoio técnico e divulgação do evento. Não haverá o pagamento de pró-labore, cachê, cobrança de ingresso ou outra disposição de recurso financeiro do Centro Cultural UFMG para o proponente executar o evento.

1.7. As propostas selecionadas estarão vinculadas ao Projeto Cinecentro, que tem as características de um Cineclube.

#### 2. DO PERÍODO E HORÁRIO

2.1. As propostas selecionadas nesta Chamada Pública irão compor a programação das redes sociais, do site e do auditório do Centro Cultural UFMG, no período de março de 2024 a dezembro de 2024.

2.2. As sessões presenciais serão realizadas nas quartas ou quintas-feiras, entre 10h e 19h, com encerramento no máximo às 21h.

2.3. As sessões virtuais serão divulgadas na última semana do mês que antecede a mostra no site e redes sociais do Centro Cultural UFMG.

2.4. As mostras não serão agendadas durante a realização do Festival de Inverno da UFMG (mês de julho/2024) e nas datas requisitadas pela Reitoria da UFMG.

2.5. A diretoria do Centro Cultural UFMG se reserva no direito de alterar datas, realocar espaços ou mesmo cancelar eventos e atividades por motivo de força maior.

### 3. DO ESPAÇO E SUAS CARACTERÍSTICAS

3.1. O auditório possui as seguintes características físicas, equipamentos e mobiliários que poderão ser utilizados:

- Localizado no 1º andar.
- Palco com piso de tábua corrida.
- Capacidade para 100 pessoas.
- 01 (um) projetor multimídia, 5000 ANSI Lumens e resolução de 1920 x 1080.
- 01 (um) aparelho de DVD.
- 02 (duas) caixas de som JBL, 600 W.
- 01 (uma) mesa de mixagem, yamaha, 12 canais, analógica.
- 02 (duas) mesas para palestras, mesa redonda e atividades semelhantes.

3.2. O Centro Cultural UFMG está em processo de elaboração de projeto para adaptação de acessibilidade, portanto no momento os espaços ofertados nesta chamada ainda não atendem a norma técnica NBR 9050:2020.

3.3. A planta do espaço está disponibilizada no anexo III.

### 4. DOS PROPONENTES

4.1. Poderão participar desta Chamada Pública docentes, discentes e TAEs da UFMG, projetos de ensino, pesquisa e extensão da UFMG, grupos de estudo, ONGs, produtoras, instituições públicas ou privadas, cineastas, curadores e demais interessados na área.

4.2. O proponente deverá ser maior de 18 (dezoito) anos, salvo aqueles emancipados na forma da lei, brasileiro ou estrangeiro, residente e domiciliado no Brasil. O estrangeiro deverá ter visto de permanência definitiva e Registro Nacional de Estrangeiros (RNE) na forma do Estatuto dos Estrangeiros.

4.3. O proponente poderá se inscrever com 01 (uma) proposta especificando a modalidade presencial, virtual ou híbrida.

### 5. DO PRAZO DE INSCRIÇÕES E DE ENTREGA DOS DOCUMENTOS

5.1. Os interessados deverão enviar a documentação descrita no item 6.1 desta Chamada Pública, no período de **18 de setembro de 2023 a 05 de novembro de 2023**, através do e-mail: [projetos@centrocultural.ufmg.br](mailto:projetos@centrocultural.ufmg.br).

5.2. Somente serão aceitas propostas enviadas até a data limite indicada nesta Chamada Pública, sendo automaticamente excluída a proposta com data de envio posterior ao prazo estabelecido de inscrição.

5.3. No ato do envio da proposta o interessado receberá e-mail confirmando o recebimento. O

e-mail não é automático e será enviado pelo setor competente.

## 6. DOS DOCUMENTOS

6.1. Os interessados deverão enviar, em formato pdf, a proposta contendo:

- Ficha de inscrição (anexo I).
- Cópia digitalizada do documento de identidade e do CPF, se estrangeiro, copia do Registro Nacional de Estrangeiro.
- Cópia digitalizada de comprovante de endereço atual.
- Mini currículo do proponente.
- Texto com objetivo, tema, justificativa da temática ou da seleção de filmes.
- Texto curatorial dos aspectos da seleção e temática da mostra.
- Sinopse e ficha técnica de cada filme (título original, país, data de produção, classificação indicativa, duração e outras características). E a indicação das plataformas de *Streaming*, para as mostras virtuais ou híbridas.
- Autorização de exibição dos filmes, se for o caso.

## 7. DA COMISSÃO DE SELEÇÃO

7.1. A Diretoria do Centro Cultural UFMG instituirá a Comissão de Seleção, que será composta no mínimo 03 (membros) do Centro Cultural UFMG e um convidado da área cultural e artística.

7.2. A Comissão avaliará as propostas considerando os seguintes critérios:

- Documentação completa.
- Qualidade artística e cultural da proposta.
- Viabilidade operacional e logística para execução do projeto.
- Adequação ao espaço e condições técnicas.
- Identidade conceitual da proposta de acordo com o objeto descrito nesta Chamada Pública.
- Originalidade da proposta.

7.3. A Comissão poderá não aceitar propostas que exijam cuidados especiais de segurança ou que ofereçam qualquer tipo de risco à segurança do público e/ou a integridade do espaço público.

7.4. Todas as dúvidas e arguições apresentadas pelos proponentes serão esclarecidas pela Comissão de Seleção.

7.5. O presidente da Comissão será o Diretor do Centro Cultural UFMG ou seu substituto, sendo este o coordenador dos trabalhos da comissão, cabendo-lhe o voto de desempate em suas decisões.

## 8. DA SELEÇÃO

8.1. A seleção das propostas será no período de **13 de novembro de 2023 a 24 novembro de 2023**.

8.2. As propostas que estiverem com documentação incompleta ou não cumprindo o disposto no item 6 (seis) e subitens desta Chamada Pública serão desclassificadas.

8.3. As decisões da Comissão de Seleção não serão passíveis de recursos.

## 9. DA PUBLICAÇÃO DO RESULTADO

9.1. O Setor de Comunicação do Centro Cultural UFMG divulgará o resultado no site do Centro Cultural UFMG no dia **14 de dezembro de 2023**. (<https://www.ufmg.br/centrocultural/>).

## 10. DOS DIREITOS AUTORAIS, DE IMAGEM E DOS QUE LHE FOREM CONEXOS

10.1. Os participantes são pessoalmente responsáveis pela originalidade e titularidade das propostas e obras, sendo de responsabilidade única e exclusiva e irrestrita do proponente inscrito a observância e regularização de toda e qualquer questão concernente a Direitos Autorais, conexos e de Imagem relativo às obras e a documentação encaminhada para o processo de seleção.

10.2. O Centro Cultural UFMG será isento de qualquer responsabilidade, civil ou criminal resultante de falsa imputação de autoria, titularidade ou originalidade das propostas e/ou obras, eventualmente apuradas.

10.3. Ficam cedidas ao Centro Cultural UFMG todos os direitos de documentar e fazer uso das imagens relativo ao projeto, por meio de foto, vídeo, texto, site ou qualquer outro meio de registro e divulgação, antes, durante e depois da realização do evento, além de toda e qualquer programação relacionada à atividade ou a programação do Centro Cultural UFMG.

## 11. DAS OBRIGAÇÕES

11.1. Do Centro Cultural UFMG

12.2.1 Tornar público o resultado da seleção da presente Chamada Pública.

12.2.2 Disponibilizar os espaços cedidos nos devidos prazos, bem como mobiliário e equipamentos disponíveis no Centro Cultural UFMG.

12.2.3 Orientar na montagem e desmontagem do evento, dentro de sua capacidade de assessoria técnica e nos horários de trabalho de seus servidores, desde que tenha a participação do proponente.

12.2.4 Divulgar o evento por meio da elaboração de release, bem como das imagens cedidas pelo proponente selecionado, para os veículos de comunicação e mídias digitais do Centro Cultural UFMG.

12.2.5 Criar e divulgar via internet as mostras presenciais, virtuais e híbridas.

11.2. Do Proponente Selecionado

12.2.1 Providenciar mobiliário, equipamentos e materiais não disponíveis no Centro Cultural UFMG para a realização do evento, sendo de sua total responsabilidade a operacionalização e manutenção dos mesmos.

12.2.2 Providenciar equipe para a realização de testes e para exibição dos filmes presenciais no horário de trabalho dos servidores do Centro Cultural UFMG. Os servidores do Centro Cultural UFMG darão suporte na exibição.

12.2.3 Providenciar o transporte e carregamento dos objetos, mobiliários e equipamentos para a execução da exibição dos filmes, com registro de entrada e retirada do Centro Cultural UFMG na portaria.

12.2.4 Providenciar os arquivos ou mídia dos filmes físicos e fornecer a informação da plataforma de *Streaming* em data anterior ao estipulado para a divulgação da mostra.

12.2.5 Fornecer textos, informações para o release, imagens para divulgação no prazo de 45 (quarenta e cinco) dias antes da abertura do evento, sob o risco de cancelamento em caso de descumprimento.

12.2.6 Observar rigorosamente as normas obrigatórias de segurança para utilização de todos os equipamentos e espaços, assim não é permitido:

- Fumar dentro das dependências do Centro Cultural UFMG (incluindo pátio interno e corredores), em conformidade com a Lei Antifumo nº 12.546/2011.
- O uso de botijão de gás liquefeito e equipamentos que produzam chamas nos espaços físicos disponíveis.
- O uso de equipamentos elétricos que produzam calor (ferros de solda, ebulidores, secadores de cabelo, ferros de passar roupa, aquecedores, cafeteiras, sanduicheiras, torradeiras, etc.).
- Utilizar extensões elétricas sem autorização prévia.
- O funcionamento de motores de combustão e/ou exaustores ou outros equipamentos que venham a exalar qualquer tipo de gases, tóxicos ou não, fumaça ou gorduras, dentro do espaço físico.
- Utilizar materiais ou substâncias de fácil combustão, velas, isqueiros, explosivos de qualquer natureza, confetes, serpentinas ou produtos assemelhados na decoração, bem como nos pisos.
- Afixar ou apoiar, perfurar, pregar, colar, escrever, pintar ou alterar, seja o que for, nas paredes, colunas, divisórias e portas; ou realizar quaisquer outras alterações sobre as estruturas e mobiliários das instalações cedidas sem prévio consentimento por escrito.
- Transportar bebidas ou alimentos para o interior do auditório e salas, assim como objetos que pela sua configuração possam danificar os equipamentos ou as instalações ou ainda por em risco a segurança de pessoas e bens.
- Comer, beber, fumar no interior do auditório e salas.
- Promover, efetuar, servir ou realizar refeições nos ambientes (salvo coffe-breaks e buffet autorizados pela diretoria).
- A entrada de animais, exceto cães-guia.

## 12. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1. É de responsabilidade do proponente a recomposição do espaço nas mesmas condições que recebeu no início da execução da proposta.

12.2. O proponente será exclusivamente responsável por todos e quaisquer ônus, despesas ou encargos decorrentes das relações estabelecidas para a realização da exibição dos filmes, especialmente encargos fiscais, trabalhistas e sociais oriundos das contratações direta ou indireta efetuadas com terceiros, além do pagamento de direitos autorais a instituição



arrecadadora.

12.3. As peças gráficas tais como convites e folders deverão conter obrigatoriamente as logomarcas do Centro Cultural UFMG, da Pró-Reitoria de Cultural UFMG e da UFMG, como realizadoras da proposta. As mesmas deverão ser submetidas para aprovação do Setor de Comunicação do Centro Cultural UFMG antes da divulgação pelo e-mail [comunica@centrocultural.ufmg.br](mailto:comunica@centrocultural.ufmg.br).

12.4. A criação, produção e impressão de peças gráficas serão de responsabilidade do proponente. Poderão ser incluídas as logomarcas de patrocinadores, desde que previamente aprovadas pelo Setor de Comunicação do Centro Cultural UFMG.

12.5. Qualquer adequação posterior da proposta deverá ser encaminhada ao Setor de Programação do Centro Cultural UFMG através do e-mail [programa@centrocultural.ufmg.br](mailto:programa@centrocultural.ufmg.br).

12.6. Em caso de reforma ou qualquer outro motivo que impossibilite a disponibilização do Espaço cedido ou do próprio Centro Cultural UFMG, tal fato será imediatamente comunicado aos interessados, não podendo o Centro Cultural UFMG ser responsável por quaisquer prejuízos.

12.7. O Centro Cultural UFMG possui os serviços de portaria e vigilância, mas não se responsabiliza por quaisquer perdas, danos, extravios ou desaparecimentos de objetos de uso pessoal, equipamentos, materiais e acervo pertencentes ao proponente ou a sua equipe durante a autorização de uso do espaço cedido. A contratação de seguro para os referidos objetos é de responsabilidade do proponente.

12.8. Os casos omissos serão decididos pela Diretoria do Centro Cultural UFMG.

12.9. Fica eleito o foro da Comarca de Belo Horizonte para dirimir quaisquer dúvidas e/ou controvérsias oriunda da presente Chamada Pública, com renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

12.10. Integram esse edital os seguintes anexos:

- Anexo I - Ficha de inscrição.
- Anexo II - Normas de funcionamento do Centro Cultural UFMG.
- Anexo III - Planta do auditório.

Belo Horizonte, 15 de setembro de 2023.

Prof. Fabrício Fernandino  
Diretor do Centro Cultural UFMG



PROCULT  
PRÓ-REITORIA  
DE CULTURA

UFMG

## ANEXO I

### Ficha de Inscrição

Título da mostra ou filme:

\_\_\_\_\_

Nome do Proponente: \_\_\_\_\_

Função: ( ) Docentes, discentes e TAEs da UFMG ( ) Projetos de ensino, pesquisa e extensão da UFMG ( ) Grupos de estudo ( ) ONGs ( ) Instituições públicas ou privadas ( ) Produtoras ( ) Cineasta ( ) Curadores ( ) Outros

Telefones para contato: ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_ Carteira de Identidade: \_\_\_\_\_

Endereço: Rua/Av./Praça: \_\_\_\_\_

Nº: \_\_\_\_\_ Complemento: \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Vinculação Institucional: \_\_\_\_\_

Parcerias e Patrocinadores (informar se o projeto é financiado por edital de incentivo à cultura):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Equipe envolvida:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Público alvo, pré-requisitos, materiais que serão utilizados (áudio e vídeo), dentre outras informações necessárias para a compreensão e execução da proposta:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Número de sessões presencial, virtual e híbrido com o tempo de exibição:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Sugestão de período (mês, dias e horários) para a realização da exibição:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Classificação indicativa de faixa etária para a exibição do filme, conforme Guia Prático do Ministério da Justiça: \_\_\_\_\_

## ANEXO II

### Regulamento Geral para uso dos espaços do Centro Cultural UFMG

O Centro Cultural UFMG dispõe dos seguintes espaços destinados a atividades artísticas e culturais: Hall de entrada, Grande Galeria, Pátio interno, Auditório, Salas multiuso 01, 02, 03, 04, 05, 07 e 08, Hall superior, Sala Celso Renato de Lima, Sala Ana Horta e Espaço Experimentação da Imagem. No uso desses espaços devem ser observados:

#### 1. DA SEGURANÇA E CONSERVAÇÃO

- A entrada e saída de todo e qualquer material, equipamento ou mobiliário do cessionário deverá ser registrada em livro próprio na portaria do Centro Cultural UFMG.
- Solicitação de retirada de qualquer material do cessionário das salas do Centro Cultural UFMG nos finais de semana e feriados deverá ter autorização prévia da administração do Centro Cultural UFMG. A retirada será no horário de funcionamento.
- O volume de som permitido não poderá ultrapassar o limite máximo de 80 decibéis, a fim de não prejudicar as atividades do Centro Cultural UFMG.
- Deverá ser respeitada a lotação do espaço em uso determinado pela administração do Centro Cultural UFMG.
- É terminantemente proibido fumar e se alimentar nos espaços acima mencionados.
- É expressamente proibido usar qualquer tipo de material que venha perfurar pisos e paredes dos espaços, salvo aqueles autorizados pela Direção do Centro Cultural UFMG. As intervenções que possam danificar o Patrimônio ou que inviabilizem atividade posterior serão retiradas da execução do projeto/proposta.
- Todo e qualquer material, equipamento ou mobiliário do Centro Cultural UFMG só poderá transitar internamente mediante autorização prévia do setor de Produção e acompanhado por servidor.
- No caso de convite esporádico realizado pelo responsável por evento/atividade, deverá ser realizada comunicação prévia ao setor de Programação para autorização de acesso. O responsável pelo evento/atividade deverá estar presente.
- Somente os servidores do Centro Cultural UFMG podem abrir ou fechar salas ou autorizar porteiros e vigilantes para esta execução.
- É expressamente proibida a entrada ou utilização, em todas as dependências do Centro Cultural UFMG, de produtos inflamáveis ou equipamentos que produzam chama ou calor.
- É expressamente proibida a instalação e utilização de equipamentos cuja amperagem seja superior à capacidade da rede elétrica do Centro Cultural UFMG.



- O Centro Cultural UFMG manterá o serviço de portaria e vigilância durante os eventos. Não obstante, o Centro Cultural UFMG não se responsabilizará por eventuais furtos, extravios ou danos de objetos pessoais, equipamentos ou obras dos participantes ou responsáveis pelos eventos.

## 2. DO CESSIONÁRIO

- É vedada a transferência de cessão de espaço pelo cessionário a terceiros.
- No caso de cancelamento de atividade ou mudança de data, o proponente deverá informar com antecedência mínima de 45 (quarenta e cinco) dias, por escrito.
- É obrigatório o cessionário informar toda a equipe de trabalho envolvida no evento e/ou atividade, pois será anexada uma listagem à pasta de registros na portaria com os nomes dos integrantes de cada projeto, que deverão se identificar sempre para a portaria. O não cumprimento dessa determinação acarretará o impedimento do acesso ao espaço. A entrada e a saída das pessoas constante desta listagem serão, exclusivamente, pela porta da frente na Avenida Santos Dumont, 174.
- A instalação de placas, banners, sinalização, cartazes, plotagem de textos e outros deverão ser aprovados/autorizados previamente pela Direção Centro Cultural UFMG e os custos dos mesmos são de responsabilidade do cessionário.
- O cessionário deverá encaminhar ao setor de Produção do Centro Cultural UFMG, com antecedência de 15 (quinze) dias, especificação dos equipamentos do Centro Cultural UFMG que serão utilizados, data e horário de montagem de som e luz, passagem de som, chegada do material cênico, ensaios, instrumentos, praticáveis, montagem de exposição, demanda de painéis e cubos, etc., data e horário de desmontagem, retirada de materiais, obras e equipamentos, relação das pessoas envolvidas na produção do evento ou participantes da atividade agendadas para o controle de portaria.

## 3. EQUIPAMENTOS

- Todos os equipamentos do Centro Cultural UFMG serão operados por sua equipe técnica, a qual poderá autorizar pessoas capacitadas, indicada pela produção do evento, para auxiliá-la sob sua supervisão. A programação de montagem, ensaio e uso de equipamentos e infraestrutura complementar deverá ser previamente ajustada com a equipe do Centro Cultural UFMG.
- O cessionário deverá fornecer, com antecedência, todas as informações técnicas como mapa de palco e de iluminação, cenografia, equipamentos especiais, dimensões e descrição das obras de artes e/ ou instalações.
- O critério de autorização de uso do piano é de competência do setor de Produção do Centro Cultural UFMG.

#### 4. DA DIVUGAÇÃO E PROMOÇÃO DO EVENTO

- O Centro Cultural UFMG realizará a divulgação, com suas marcas, de todos os eventos integrantes de sua programação, inclusive daqueles realizados em parceria, devendo, neste caso, as responsabilidades das partes serem definidas caso a caso.
- O cessionário deverá fornecer ao setor de Comunicação do Centro Cultural UFMG, 45 (quarenta e cinco) dias antes do evento, a programação detalhada, texto e imagens para o release que será publicado no site [www.centrocultural.ufmg.br](http://www.centrocultural.ufmg.br) e divulgação na mídia em geral.
  - O cessionário deverá incluir a logomarca da UFMG, da Pró-Reitoria de Cultura UFMG e do Centro Cultural UFMG e em todas as peças alusivas ao evento, em caso de parceria e/ou apoio, mediante aprovação do *layout* das mesmas.

#### 5. CUSTOS OPERACIONAIS E TAXAS

- Nas atividades com cobrança de ingressos será devida ao Centro Cultural UFMG a porcentagem de acordo com a Resolução 13/2022 – UFMG.
- Os ingressos serão colocados à venda em conformidade com o acordo definido com a produção do evento. Será respeitada a Lei da Meia-Entrada para estudante em geral e maiores de 60 anos.
- Caso o evento seja cancelado, por qualquer motivo, o valor dos ingressos deverá ser devolvido ao público e remarcado nova data para sua apresentação, se houver agenda e interesses das partes.
- O pagamento dos direitos devidos a instituições como ECAD, SBAT, ordem dos Músicos, etc., correrá por conta exclusiva do cessionário. O comprovante do pagamento de tais despesas deverá ser apresentado à administração do Centro Cultural UFMG até a véspera do evento.
- O técnico de som e de luz para eventos especiais, designado pelo Centro Cultural UFMG, será remunerado pelo cessionário.

#### 6. PRÉ E PÓS-PRODUÇÃO

- O Centro Cultural UFMG não assumirá a guarda dos bens não retirados pelo cessionário na data prevista e poderá realizar o descarte no prazo de 30 dias.
- Os casos omissos serão julgados pela Diretoria do Centro Cultural UFMG.

Belo Horizonte, 15 de setembro de 2023.

Prof. Fabrício Fernandino  
Diretor do Centro Cultural UFMG

ANEXO III

