



A N O S  
U F M G  
1927 - 2017

# CARTA DE INTENÇÕES

EDITAL MINAS MUNDI – 2018

DRI / UFMG



A N O S  
U F M G  
1927 - 2017

Como parte do processo seletivo do programa *Minas Mundi*, você terá de redigir uma carta de intenções na(s) língua(s) do(s) país(es) onde deseja realizar intercâmbio.



A N O S  
U F M G  
1927 - 2017

# O QUE É UMA CARTA DE INTENÇÕES?

É um documento formal, cujo objetivo é permitir que o estudante relate seu percurso pessoal e acadêmico/profissional.





A N O S  
U F M G  
1927 - 2017

QUAL O OBJETIVO DA CARTA  
DE INTENÇÕES?

Convencer os avaliadores sobre os aspectos positivos da sua trajetória como pessoa e como universitário(a), e o seu potencial de sucesso na mobilidade estudantil.



A N O S  
U F M G  
1927 - 2017

O QUE ESPERAMOS DA SUA  
CARTA DE INTENÇÕES?

Além de escrever sobre seu trajeto como estudante na universidade, você também deve explicitar sua motivação para realizar intercâmbio no exterior com as instituições parceiras da UFMG.





A N O S  
U F M G  
1927 - 2017

# DICAS E ORIENTAÇÕES PARA A REDAÇÃO DA CARTA

- A carta deverá ter no máximo **4.000 caracteres**, incluindo espaçamento.
- Sugerimos que você a organize em pelo menos **3 parágrafos**.

## Primeiro parágrafo

Apresentação geral sobre aspectos da vida pessoal e acadêmica do candidato.



## Segundo parágrafo

Apresentação sobre a UFMG e sobre as especificidades do curso de graduação do candidato.



## Terceiro parágrafo



Demonstração de conhecimento sobre o destino de interesse.

Menção sobre as contribuições pessoais e acadêmicas que serão trazidas pela experiência de mobilidade no exterior.



## DICA IMPORTANTE!!

Lembre-se de fazer uma revisão cuidadosa da sua carta antes de enviá-la.



## Alguns links úteis

- <http://pt.wikihow.com/Escriver-uma-Carta-de-Inten%C3%A7%C3%A3o>
- <http://pt.wikihow.com/Escriver-uma-Carta-de-Motiva%C3%A7%C3%A3o>

Desejamos sucesso na sua candidatura!

Equipe DRI / UFMG

---



A N O S  
U F M G  
1927 - 2017

# PITCH

Minas Mundi 2018

## Pitch – o que é?

- é uma proposta de vídeo que tem como objetivo permitir que o estudante relate seu percurso pessoal e acadêmico/profissional.
- [Pitch](#)



## Pitch - orientações

- duração mínima de 1 (um) minuto e máxima de 3 (três) minutos;
- Você poderá usar qualquer equipamento de gravação de vídeo em formato digital, incluindo o seu celular;
- Se você tiver apresentado certificado de proficiência em mais de uma língua, deverá gravar mais de um vídeo; isto é, um para cada língua cuja proficiência foi comprovada;

## Pitch - orientações

- Os formatos aceitos para upload dos vídeos será o MP4. O tamanho máximo será de 150M.

**Atenção:** sugerimos que seja gravado na menor resolução possível, por exemplo, VGA (640 x 480).

## Pitch - orientações

- Se você escolheu se inscrever para uma instituição cuja língua é o português, deverá gravar o vídeo em português;
- Você poderá se preparar e ensaiar para gravar de modo a escolher o vídeo que mais o agradou; no entanto, procure ser natural e fiel aos seus propósitos.

## Pitch – critérios de avaliação

- ***Proficiência linguística no idioma do país de destino*** - você deve mostrar que é proficiente na língua do país para o qual deseja ir. Ensaie para que sua apresentação seja fluente, evitando erros linguísticos que afetem a comunicação.
- ***Conhecimento sobre a UFMG e sua capacidade de divulgação da universidade*** - você deve provar que conhece bem a sua universidade e é capaz de divulgá-la no exterior, realçando seu papel no cenário educacional brasileiro.
- ***Conhecimento relacionado ao seu curso na UFMG*** - você deve se mostrar inteirado do curso que faz nessa universidade, realçando aspectos mais relevantes que devem ser pesquisados na sua faculdade de origem.

## Pitch – critérios de avaliação

- ***Conhecimento sobre o destino almejado*** - você deve especificar o quão bem conhece o destino para onde gostaria de ir. Mesmo que não haja uma cidade específica, você já tem em mente o país no qual pretende estudar. Nesse caso, é aconselhável que busque informações sobre os possíveis destinos e explicita o que mais te chama a atenção sobre eles.
- ***Sua visão sobre os benefícios acadêmicos e pessoais da mobilidade*** - você deve ter argumentos que mostrem o quanto esse intercâmbio pode ser proveitoso para você, para a universidade de origem e a universidade de destino.



# Pontos fortes e fracos

- [Universidade de Victoria](#)
- [Adri](#)
- [Isadora](#)
  
- Conhecimento sobre a [UFMG](#).

## Pitch - perguntas

- 1- O que acontecerá se o candidato exceder o tempo do vídeo de 3 minutos?

Se o vídeo tiver menos de 01 minuto ou mais de 3 minutos, o candidato será penalizado.

- 2- O vídeo pode, por exemplo, ter efeitos e intervenções digitais (em vez de ser apenas uma pessoa falando para a câmera)? Estas habilidades na produção do vídeo serão levadas em conta pelos avaliadores?

Não são necessários; o conteúdo e a sua desenvoltura são os critérios a serem avaliados.



A N O S  
U F M G  
1927 - 2017