从茶园到茶港

万里茶道

From Tea Fields to Tea Harbors

万里茶道建筑遗产与茶文化双主题展

Dual-Themed Exhibition
on the Architectural Heritage and Tea Culture
of the Great Tea Route

项目特色

01 茶文化与建筑遗产的跨界融合——建筑+茶道使中国文化魅力倍增

黑神话悟空在外网掀起中国古建筑热潮，茶文化本来就是中国文化的代表，两者结合更加体现出中国文化的厚重感、神秘感和生活感。对中国传统文化全方位的展示，让茶文化有空间感。从**建筑遗产**的视角展现**茶文化**，以万里茶道湖北段沿线建筑为载体，综合展示中国传统文化的丰富内涵，体现茶文化与建筑艺术的深度结合。

02 数字化再现万里茶道的建筑场景——万里茶道焕发数字化新生机

通过数字技术精确复原万里茶道遗址与建筑空间，以高度还原的茶镇、驿站等重要节点的历史风貌再现历史盛景。借助数字技术将现存遗产栩栩如生地呈现，打造沉浸式的历史建筑体验，让观众仿佛置身于千百年前的繁华茶路，切身感受历史的厚重与文化的传承。

03 线上线下联动、长期短期结合——多维融合体验注入持续新活力

线上云展与线下展陈深度融合，多媒体短片、数字模型和互动展览多维联动，全面扩大传播影响力；线下沉浸式体验震撼呈现，全方位提升观展的互动性与吸引力，打造科技与文化交汇的震撼场景，引领全新观展风潮。

04 金砖三强合作共襄文化盛举——中俄巴合作助推文化遗产全球传播

依托湖北在万里茶道文化遗产保护中的核心地位，联合俄罗斯和巴西举办跨国联展，呈现建筑遗产与茶文化的独特价值，推动国际文化遗产合作，扩大万里茶道的全球影响力，彰显中国文化的国际魅力。

序

一次文化交流旅程

品茶观展

以茶室与展陈设计

启中外学子

共享茶香之旅

一条历史追寻线路

万里茶道起于南国

经古镇、茶厂、会馆

建筑承茶道之盛

守商路之魂

一段商旅传奇故事

茶自山启

历岁月，

至汉口茶港

茶园至港口

建筑铭刻千年茶香传奇

国家战略——万里茶道 “世纪动脉”

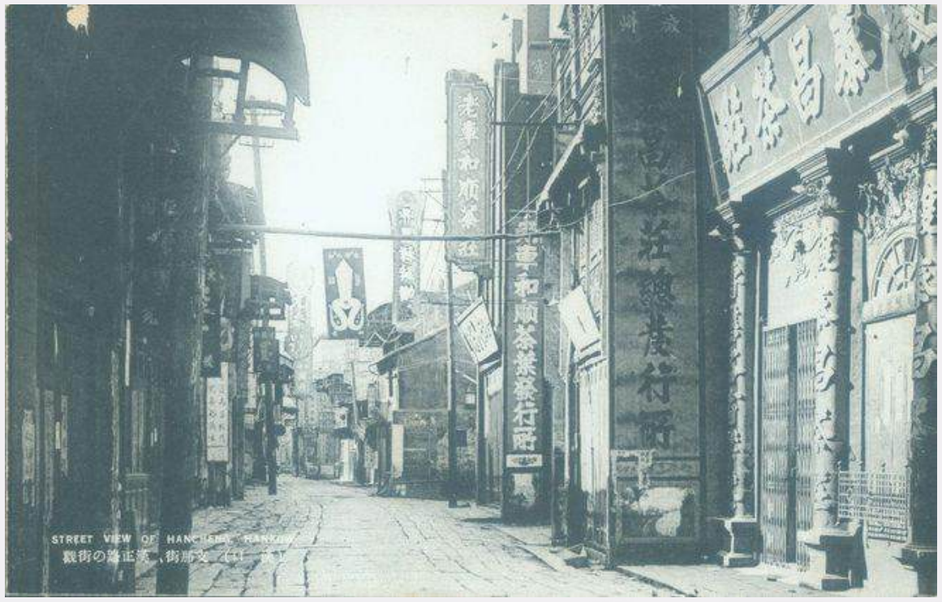
习近平主席在2019年亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲中指出：“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。”万里茶道就是典型的文化交流、文明互鉴之路。它既是我国各民族交往交流交融的纽带，也是促进东西方交流互鉴的桥梁。

万里茶道最初以“茶叶之路”“万里茶路”等名称出现，如美国作家艾梅霞所著的《茶叶之路》，我国作家邓九刚所著的《茶叶之路：欧亚商道兴衰三百年》等。2012年6月，万里茶路文化遗产保护研讨会在湖北赤壁市召开，就相关问题进行研讨，并通过《万里茶路文化遗产保护赤壁倡议》，从此开启了万里茶路文化遗产保护省际合作模式。2013年3月，习近平主席在莫斯科国际关系学院所作的《顺应时代前进潮流 促进世界和平发展》演讲中指出，万里茶道是联通中俄两国的“世纪动脉”。这有力推动了万里茶道申遗工作。

茶道枢纽—— 湖北古镇茶园　东方茶港

万里茶道国内段纵贯南北，跨越9省30个市县，与“长江经济带”“京津冀一体化”互联互补。湖北省和武汉市是万里茶道申遗的牵头省份和牵头城市，2015年以来已带领沿线省市文物部门，完成了遗产资源调查、价值评估、现场考察、预备文本编制等申遗前期准备工作。自“万里茶道”申遗工作启动以来，积极沟通协调沿线各省(区)，共同开展建立联合申遗协调机制、开展遗产点调查遴选、组织编制申遗文本、实施遗产点保护修缮、推进与蒙古、俄罗斯的交流合作等工作，取得了显著成效。2019年3月，“万里茶道”被国家文物局正式列入《中国世界文化遗产预备名单》，联合申遗工作取得了重要的阶段性成果。

湖北省连续多年组织开展与“万里茶道”“一带一路”有关的茶市活动，有效推动了湖北茶产业全产业链发展，为湖北名茶香飘“万里茶道”积累了宝贵经验，为内陆地区参与共建“一带一路”带来了新的机遇。

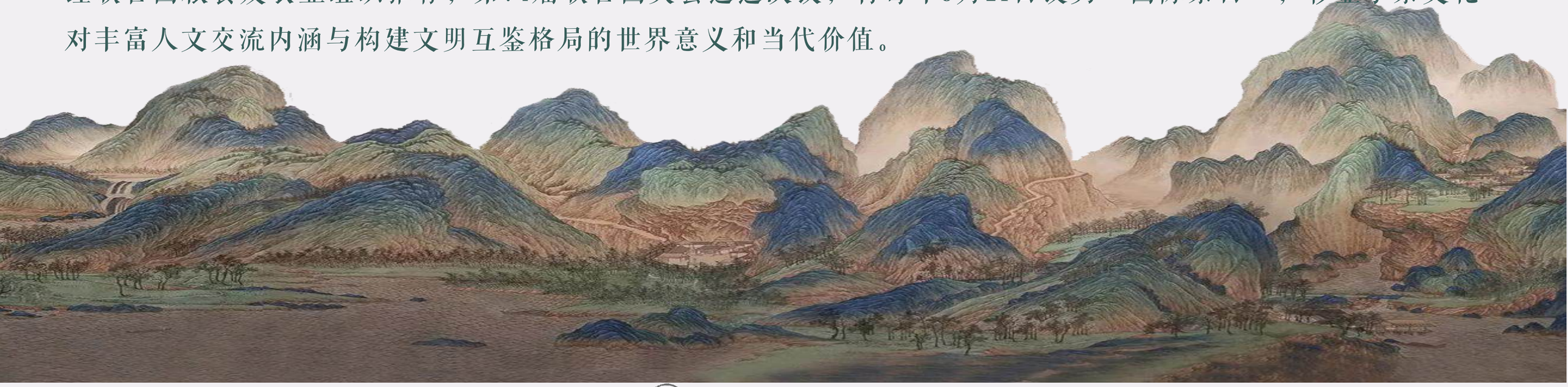


文化交流层面—— 千年茶饮 流传世界

“茶圣”陆羽所著《茶经》中记载，“茶者，南方之嘉木也”。世界上广为流传的种茶、制茶、饮茶等茶文化，都是直接或者间接由中国对外传播出去，历史悠久，已逾千年。在跨越山海、绵延万里的丝绸之路上，沉淀了中国文化精髓的茶，成为中华文明联结全球的绿色使者。

放眼东方，自南北朝时期开始，饮茶习俗便经文人雅士等传入朝鲜半岛和日本列岛并不断流行开来，华人华侨的播散则在东南亚地区营造出尚茶之风。纵观西方，始于明末清初之际，一片片神奇的东方树叶经海上丝绸之路和陆上万里茶道逐步风靡欧洲，英国人创新形成了喝下午茶的风俗习惯，俄国人则专门发明了茶炊以抵御严寒。

在人类从经济全球化迈向命运共同体的宏阔历史里，茶文化在交融互鉴中成为超越国界的共通语言。2019年11月，经联合国粮食及农业组织推荐，第74届联合国大会通过决议，将每年5月21日设为“国际茶日”，彰显了茶文化对丰富人文交流内涵与构建文明互鉴格局的世界意义和当代价值。



展览目标—— 交流互鉴，传承创新

壹 文化溯源

通过多媒体展示、图文讲解等方式，介绍万里茶道的历史起源、发展历程及其对中外贸易的深远影响，让国际学生了解这条古老商道的文化内涵。

贰 感受茶韵

通过多媒体展示，图文讲解等方式让学生亲身感受中国茶文化的独特魅力，激发他们对东方传统文化的兴趣与认同。

叁 遗产保护

展示万里茶道的古建筑、驿站、会馆等历史遗迹，强调文化遗产保护的重要性，引导学生关注并支持世界文化遗产的保护与传承。

肆 创新传承

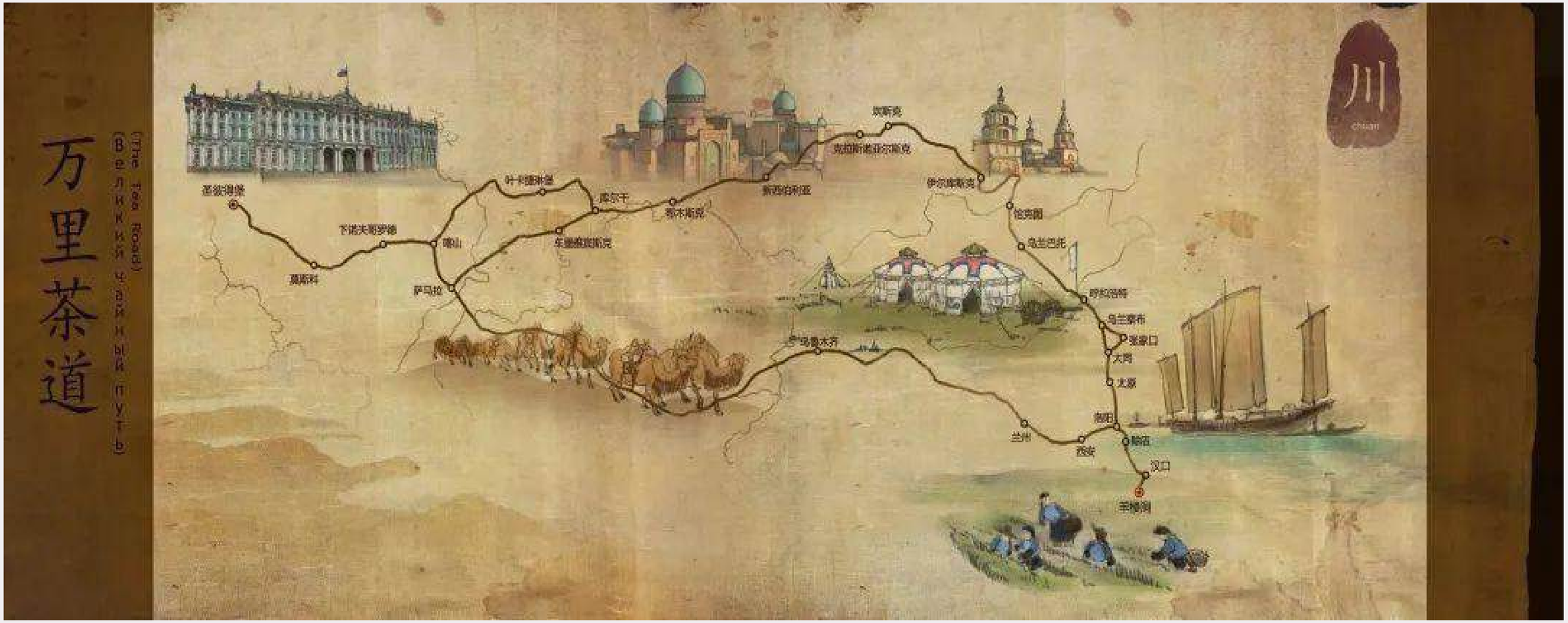
通过展示茶文化在现代社会的创新形式（如茶饮产业、茶旅融合等），让学生理解如何将传统文化元素融入当代生活，并启发其思考文化创新的可能性。

伍 友好交流

为不同国家和地区的学生提供一个学习和互动的机会，通过共赏万里茶道的文化之美，增进彼此理解，推动文化间的友好交流，为未来的国际合作打下基础。

陆 互鉴共融

借助万里茶道沿线丰富的民俗文化，展现各地不同的文化特色，鼓励来自不同文化背景的学生分享自己国家的传统习俗，形成中外文化的双向交流。



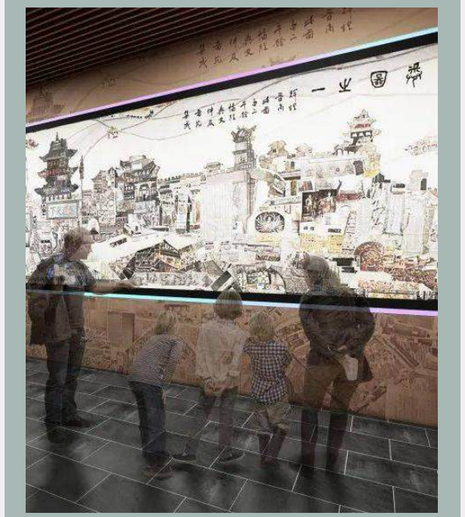
万里茶道起源于中国茶乡，贯通福建、江西、湖北等地，跨越千山万水，最终延伸至中亚、欧洲，成为连接东西方的重要商贸通道。湖北段是这条古道的枢纽，不仅承载了茶叶的加工与转运，更是东西文化交融的见证。沿途的古驿站、庙宇、会馆至今保存，述说着千年商贸的繁盛。在这条路上，茶文化绵延千载，承载着中国人对世界的友好与开放，今天它依然以其深厚的文化底蕴影响着世界。

万里茶道湖北段是这条千年商道的重要枢纽，连接南北，贯通中西。在这里，古驿站、会馆、吊脚楼等建筑风格独特，茶道文化与民俗活动交织，展示了湖北茶道的独特风貌。湖北段不仅承载着茶叶的转运与加工，也保留了丰富的茶艺传统，是连接中外文化的重要桥梁。经过历史沉淀和现代传承，湖北段的茶道文化在新时代焕发活力，为观众带来跨越古今的文化体验。

展览形式

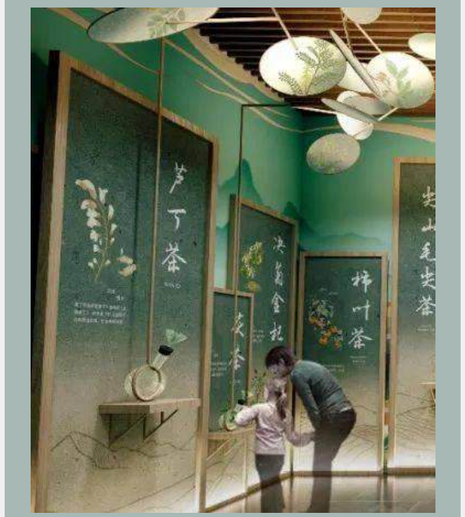
主题墙

展示展览主题及背景，开篇点题，引导观众了解展览整体框架。



多媒体短片

动态展现茶文化与建筑遗产故事，丰富观展体验，增强互动性。



展板

展示展区核心内容与历史背景，结合图文直观传递信息。

摄影作品

呈现茶道沿线自然风貌和文化细节，连接历史与现实。

实体模型

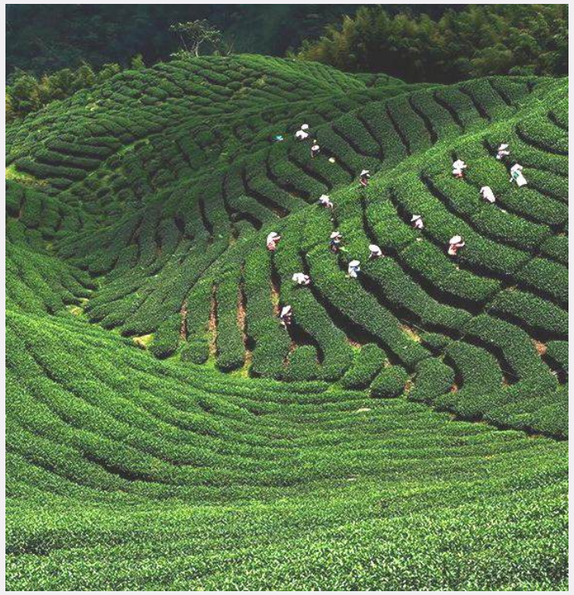
复原万里茶道建筑遗产与历史场景，增强空间感与真实性。

源 茶園

艺 茶藝

道 茶道

享 茶港



源展区展示茶叶的自然起点，描绘茶农在清晨茶园中采摘的景象，勾勒出茶商在大自然中寻得珍宝的开端。

艺展区聚焦茶叶制作的技艺传承，展现采茶、制茶和包装的全过程，让观众体验匠心工艺的魅力。

道展区刻画茶商在万里茶道上的艰辛旅程，包含驿站歇息、渡江冒险和市场繁华的情景，彰显商旅精神与文化交汇。

享展区讲述茶叶跨越国界的传播故事，通过展示茶叶的中外贸易场景，表达茶香飘荡全球、连接中外文化的壮丽篇章。

• 遍览群山觅茶园—— 茶园之美

“中国最美茶园”——湖北恩施鹤峰走马万亩茶园

这里是万里茶道的起点，湖北的山水滋养着这一方土，茶园里的嫩芽正等待着他们的到来。从这里开始，一段跨越山川河流的商旅故事即将展开。

- **探村走镇寻茶利——茶村风貌**

“世界茶旅之乡”——湖北宜昌五峰村落

穿过茶园，茶商们来到依山傍水的茶村，村中的吊脚楼见证了世代传承的采茶技艺。村民们热情地向他们展示土家吊脚楼的精巧结构，并讲述着茶村的古老故事。

• 探村走镇寻茶利—— 茶镇街景

湖北赤壁羊楼洞古镇街景

沿着蜿蜒的山道，茶商继续前行，抵达羊楼洞古茶镇，眼前的古街热闹非凡，茶香四溢，仿佛在诉说茶镇的繁荣过往。

- 采茶姑娘清晨歌——采茶歌舞

丰收仪式

采茶歌

采茶舞

祭祀茶祖

采花灯

清晨的茶园里，采茶姑娘们在薄雾中穿行，欢快的歌声飘荡在山谷之间。她们的指尖轻轻拂过茶叶，细心地将嫩叶采摘下来。丰收的喜悦弥漫在空气中,人们纷纷举行祭茶丰收的仪式，传来一阵阵锣鼓齐鸣、唢呐声声。

• 制茶秘艺代代传—— 制茶秘艺

在茶镇茶镇的一座座制茶作坊里，茶商们见证了制作红茶、砖茶等的全过程。制茶师傅们熟练地操作着各种工具，从萎凋到揉捻、杀青，每一道工序都精益求精。

• 制茶秘艺代代传—— 加工器具

茶厂遗存

五峰精制茶厂

羊楼洞砖茶厂

作坊中的各种传统器具也记录着制茶工艺的悠久历史。茶商们明白，这些制茶技艺凝聚了无数人的智慧，是茶文化的精髓所在。

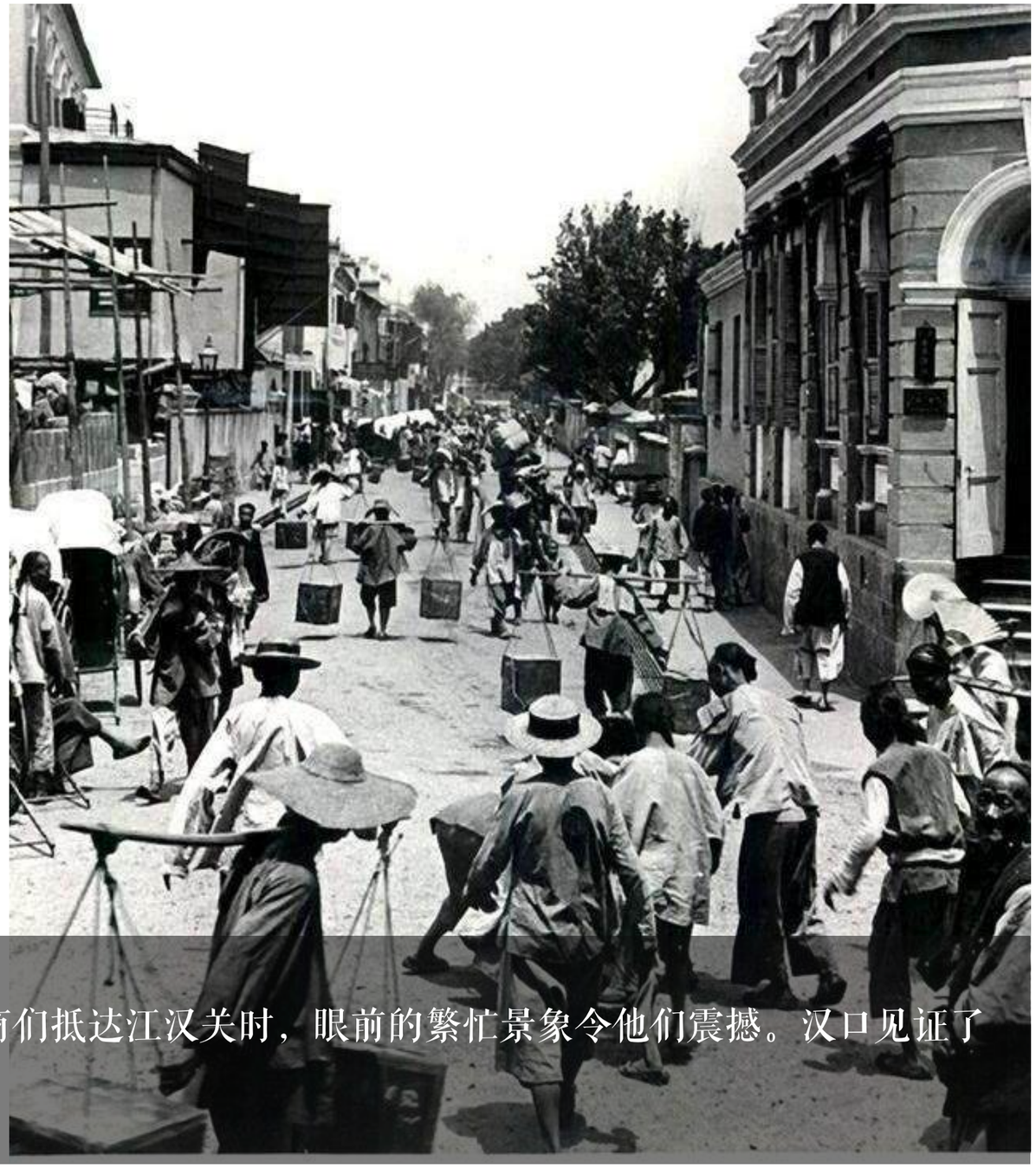
- 匠心品牌茶飘香—— 茶叶打包

品牌塑造

随着茶叶的制作完成，茶商们将其小心包装在木箱和布袋中，贴上独特的标识，形成一个个远销海外的品牌。每一个品牌的背后，都是制茶师傅的心血结晶。茶商们带着这些充满匠心的茶叶产品，踏上漫长的茶道之旅，把湖北的茶香带向四方。

- **江汉关前繁忙景——贸易盛况**

“东方茶港”——汉口贸易盛况



“货到汉口活，茶到汉口香”汉口由茶而兴，因商而盛。当茶商们抵达江汉关时，眼前的繁忙景象令他们震撼。汉口见证了无数茶叶的流通，也见证了湖北茶商的奋斗与辉煌。

• 江汉关前繁忙景—— 茶楼会馆

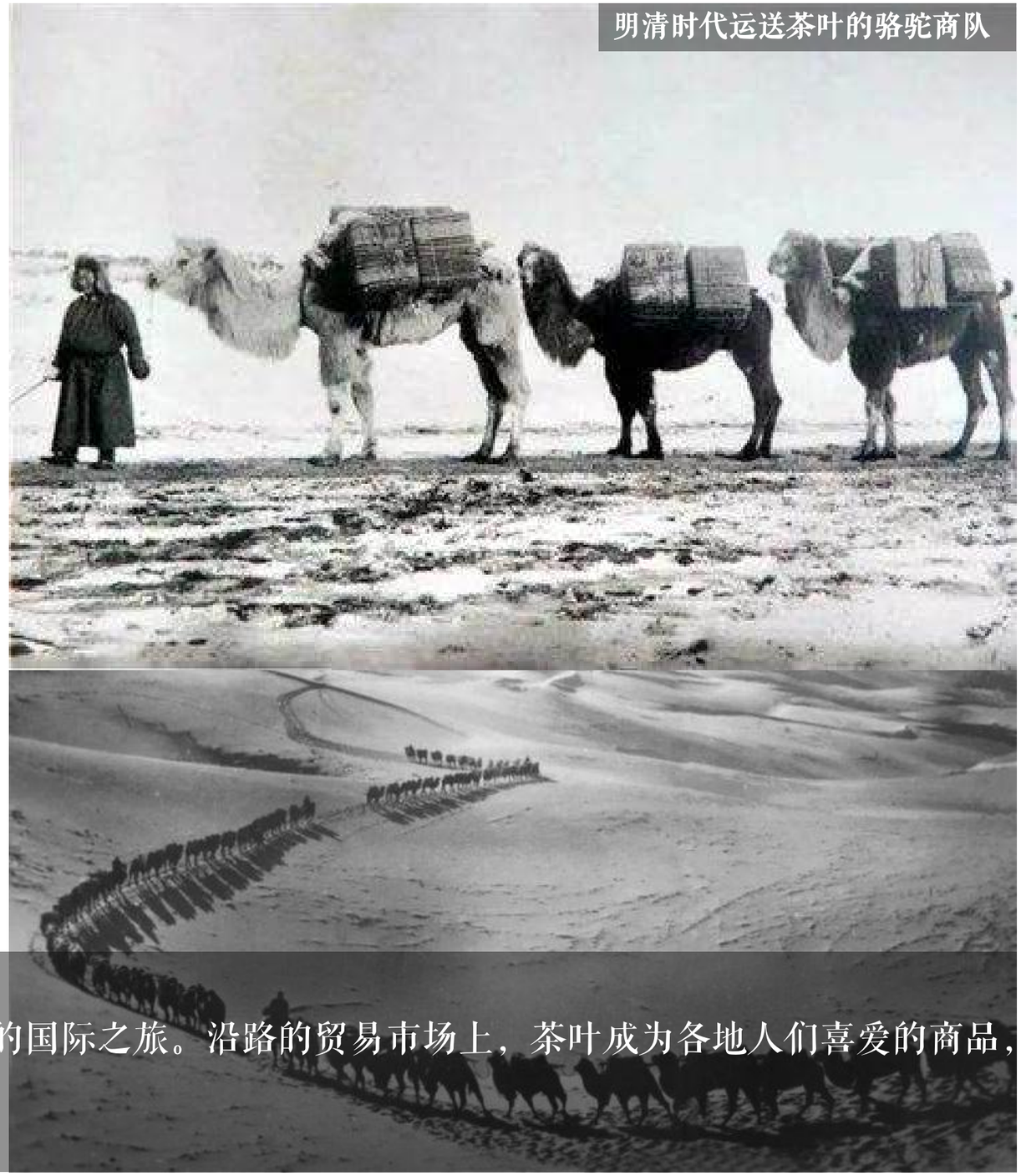
湖北武汉汉口会馆

清叶调元《汉口竹枝词》有诗咏汉口会馆，“一镇商人各省通，各帮会馆竞豪雄。”，外省旅汉商人为经商方便，联络同乡相互照应，纷纷修建起自己的公所会馆。码头上，茶楼会馆林立，商人们在此交流交易。

• 制茶茶船远航送他乡

热闹繁忙的码头

• 驼铃声声走西域



明清时代运送茶叶的骆驼商队

从江汉关出发，茶船将茶叶运往西域、欧洲等地，开启了茶叶的国际之旅。沿路的贸易市场上，茶叶成为各地人们喜爱的商品，茶商们的足迹也随之遍布各地。

• 茶香飘逸满亚欧—— 茶俗影响

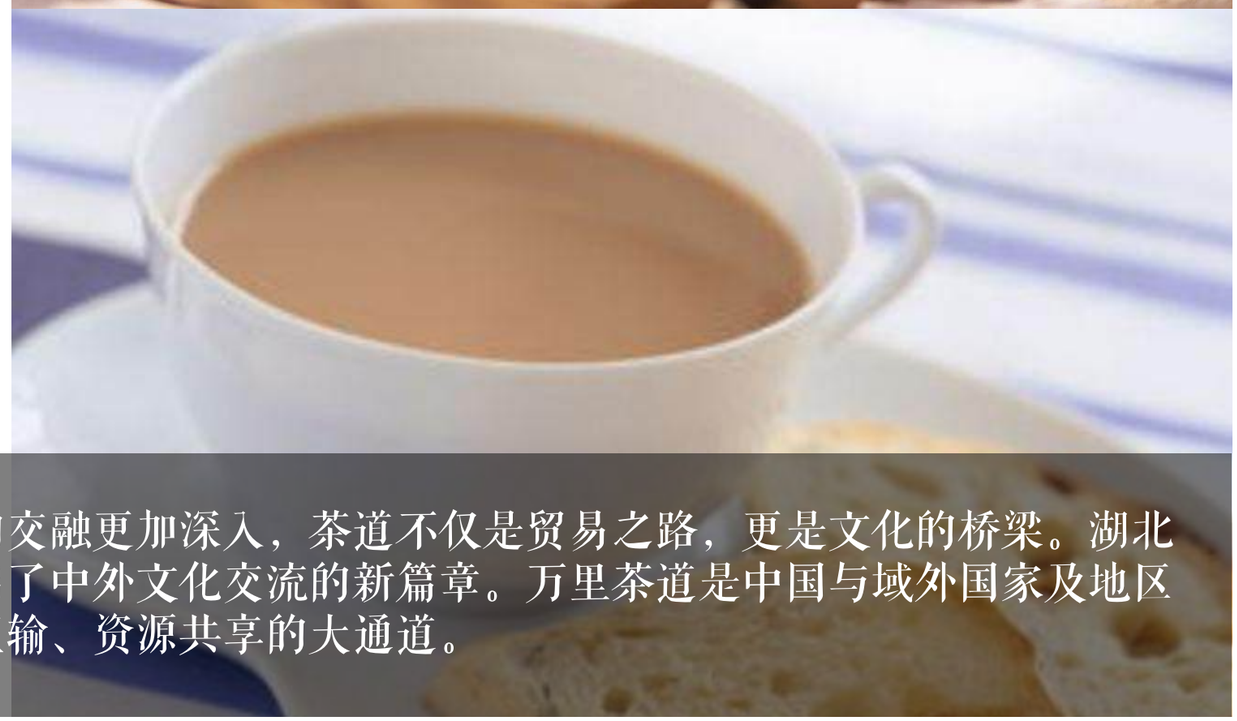
俄罗斯下午茶

欧洲下午茶

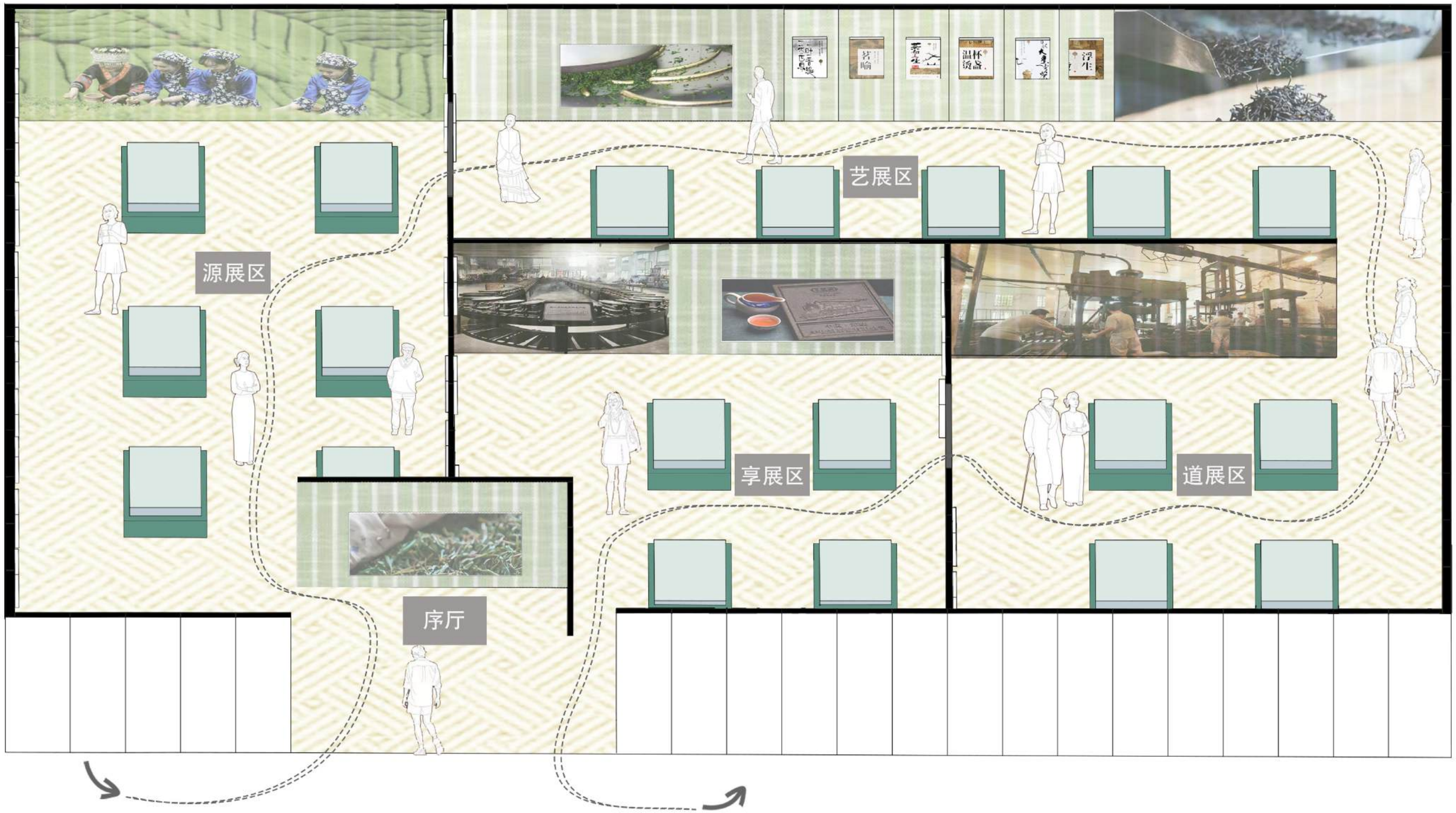
随着茶叶远销，湖北茶香飘荡在蒙古大草原上、俄国与欧洲的茶馆之中，逐渐改变了西方人的生活方式。无论是在贵族府邸还是民间茶馆，茶叶成了人们生活中不可或缺的一部分。湖北的茶道影响力跨越了地域，成为国际茶文化的重要组成部分。

- **共谱茶道新篇章——** 茶系中外

文化共和



在新时代的背景下，茶道被赋予了新的意义。中外茶文化的交融更加深入，茶道不仅是贸易之路，更是文化的桥梁。湖北茶商的精神在现代茶道上延续着，他们用茶叶传递友谊，开启了中外文化交流的新篇章。万里茶道是中国与域外国家及地区之间进行经济文化交流的途径，是亚欧大陆各地区之间文明互输、资源共享的大通道。

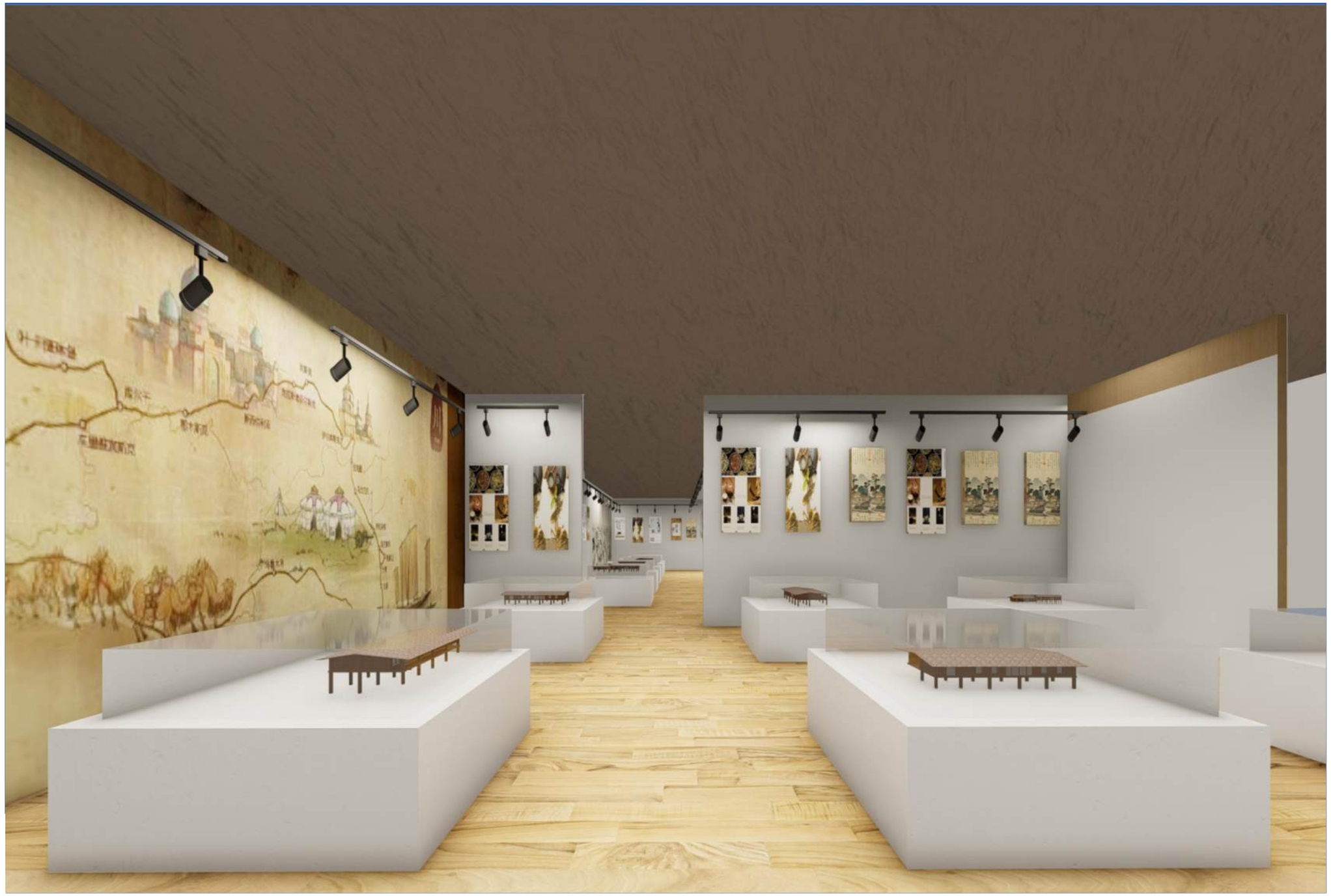

源展区
艺展区
享展区
道展区
序厅

源展区

源展区的展板主要展示万里茶道上的各产区分布、产茶类型及茶叶的各种功效。展板和摄影作品结合展示各茶园的历史人文与村落风貌。五峰村落、羊楼洞古街的建筑模型则可以使观展者更直观地了解到茶园建筑的真实风貌，有利于促进多方沟通交流。多媒体设备通过图像、视频和动画等视觉元素吸引观众的注意力，生动有趣地展示茶叶产地的自然风貌和茶村、茶镇的人文景观。

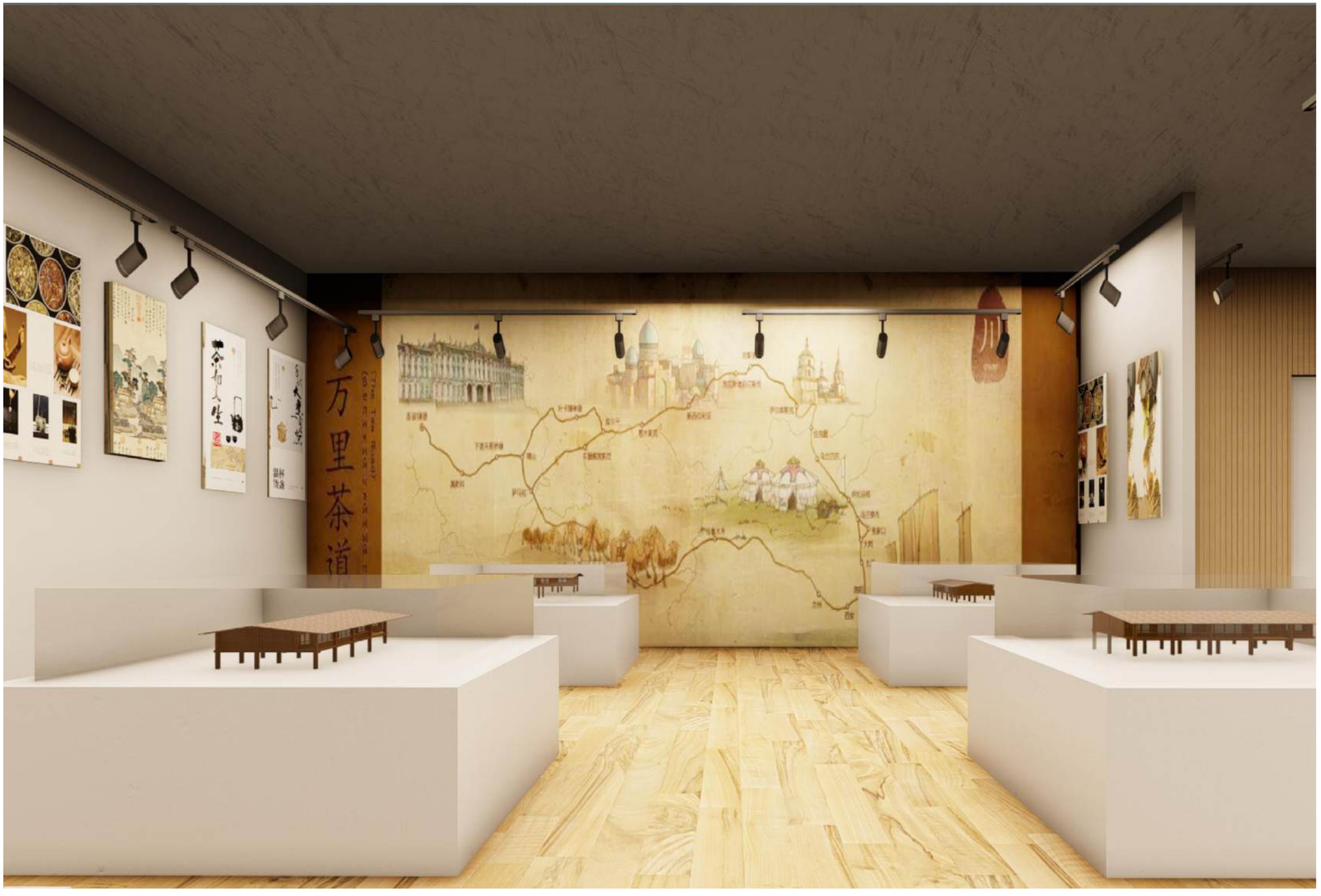
艺展区

艺展区以展板和摄影作品结合展示万里茶道湖北段茶村茶镇采茶、制茶、打包的整体流程与各环节工艺。精制茶厂、平和打包厂的建筑模型则可以使观展者更直观地了解到往日茶厂生产的繁忙盛况与真实环境，有利于促进多方沟通交流。多媒体设备通过图像、视频和动画等视觉元素吸引观众的注意力，生动有趣地呈现传统制茶工艺和匠心技艺。



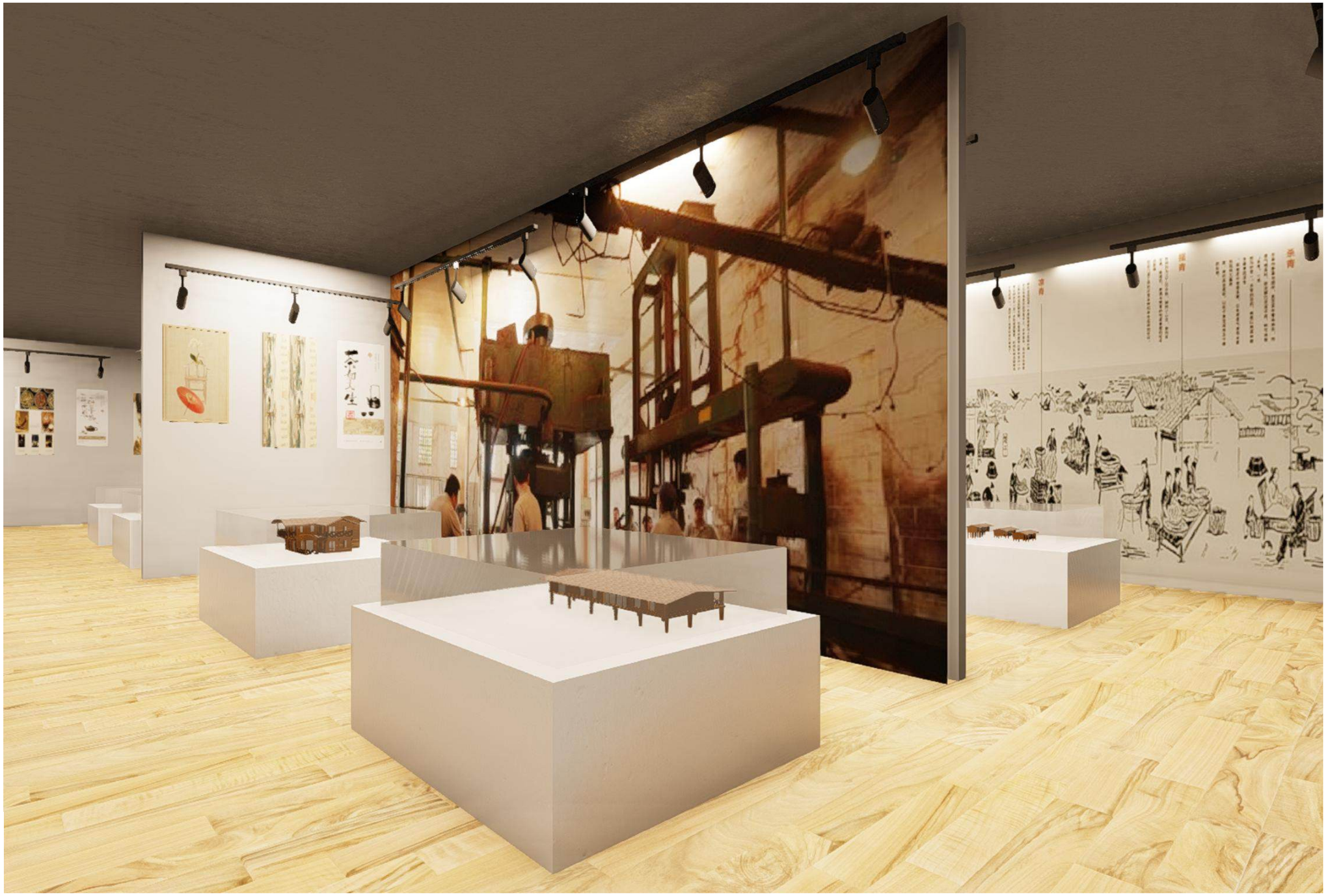
道展区

道展区以展板和摄影作品结合展示万里茶道湖北段上商贾聚集的驿站、水运往来祈祷所需的庙宇、交流互贸环境下产生的江汉关大楼与俄罗斯教堂等。五峰驿站、禹王宫、江汉关、东正教堂、巴公房的建筑模型则可以使观展者更直观地了解到往日万里茶道湖北段茶叶交易的繁忙盛景。多媒体设备通过图像、视频和动画等视觉元素吸引观众注意力，重现茶叶运输、商贸往来的繁荣景象。



享展区

享展区以展板和摄影作品结合展示万里茶道湖北段上茶运的山陕会馆和江夏桥、万里茶道对俄罗斯乃至世界各地传统茶文化与当代茶文化形成的影响。山陕会馆与江夏桥的建筑模型则可以使观展者更直观地了解到万里茶道上的茶文化传播。多媒体设备通过图像、视频和动画等视觉元素吸引观众的注意力，生动有趣地展示茶文化的全球传播及其对中外文化的影响。



中

2025年4月1日——4月10日

中国 · 武汉

华中科技大学

俄

2025年4月11日——4月20日

俄罗斯 · 莫斯科

莫斯科国立建筑大学

巴

2025年4月21日——4月30日

巴西 · 米纳斯吉拉斯

米纳斯吉拉斯联邦大学

从茶园到村镇，从茶道到茶港，从东方到西方

线上线下结合，国内国外联展，短期长期共存

成文明互信互鉴之道，搭语言互通互利之桥

2、多媒体沉浸式体验

用于展示图表、数据、图片等信息，通过动画效果来引导观众的视线和思路，使茶文化点解说演示更加生动、有趣。

▶ 信息展示：**观众在多媒体展览中体验，电子媒介开始播放声音:**“俄商新泰大楼，位于江岸区沿江大道158号，建于1920-1924年，省文物保护单位……”

▶ 知识传授：**通过虚拟采茶制茶工艺的模拟及讲解来帮助观众更加直观、生动的学习茶文化。**

▶ 文化体验：**观众可以通过触摸、语音、手势等方式与展示内容进行互动。**

云展示例

3、线上云展

通过3D建模、渲染等手段，构建出逼真的虚拟建筑环境。观众可以通过线上云展，来探索虚拟建筑空间。

应用内容:万里茶道湖北段

3D建筑模型

4、实地打卡

通过打卡茶商旧址，追寻茶文化的历史足迹，感受茶商的智慧与艰辛，传承和弘扬茶文化。

▶ 拍照打卡：游客途径茶商旧址拍照打卡，**可以设计一些有趣的拍照姿势或道具，如手持茶具、穿着传统服饰等。**

▶ 知识问答：在打卡过程中，设置一些与茶文化相关的问题，**游客可以通过答题了解到茶文化，增加活动的趣味性和参与感。**

▶ 分享传播：**鼓励游客将打卡照片和体验感受分享到社交媒体上**，使用特定的活动标签或话题，扩大活动的影响力和传播范围。

拍照打卡示例

VI APPLICATION

VI 应用