

RESULTADO FINAL DA 2ª ETAPA
CHAMADA Nº 02/2025
CONCURSO DE FOTOGRAFIAS DO PATRIMÔNIO CULTURAL E NATURAL DE
MINAS GERAIS: SELEÇÃO E PREMIAÇÃO DE IMAGENS FOTOGRÁFICAS
PARA REPRODUÇÃO EM SÉRIE LIMITADA DE PRESENTES INSTITUCIONAIS
DA UFMG

A Diretoria de Relações Internacionais (DRI) da UFMG em parceria com a Escola de Belas Artes (EBA) tornam público o resultado final da 2ª etapa dos estudantes selecionados na CHAMADA Nº 02/2025 para o processo seletivo e premiação de fotografias para uso em reprodução de série limitada para presentes institucionais da UFMG.

Matrículas dos estudantes selecionados

1º colocado	2022083576
2º colocado	2022686521
3º colocado	2020079113
4º colocado	2021081251
5º colocado	2020100309
6º colocado	2020080138
7º colocado	2025023701
8º colocado	2018082668
9º colocado	2023064940
10º colocado	2023703802

Belo Horizonte, 23 de abril de 2025.

PROF. AZIZ TUFFI SALIBA
Diretor de Relações Internacionais

ANEXO I

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO

Com a finalidade de realizar a seleção das obras mais adequadas, serão utilizados os seguintes critérios de avaliação nas duas fases de seleção, de modo que todos os jurados avaliarão todos os critérios:

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	20
Criatividade	20
Coerência com o tema proposto	20
Qualidade e viabilidade técnica	20
Relevância para a internacionalização da UFMG	20
Total de pontos	100

CRITÉRIOS DE DESEMPATE

1. Candidato com maior nota no critério relevância para a internacionalização da UFMG será melhor classificado
2. Candidato com maior idade será melhor classificado

Número de Registro: 2022083576

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	19
Criatividade	19,6
Coerência com o tema proposto	20
Qualidade e viabilidade técnica	20
Relevância para a internacionalização da UFMG	20
Total de pontos	98,6

Número de Registro: 2022686521

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	18,3
Criatividade	18,6
Coerência com o tema proposto	20
Qualidade e viabilidade técnica	20
Relevância para a internacionalização da UFMG	19,3
Total de pontos	96,2

Número de Registro: 2020079113

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	19,3
Criatividade	20
Coerência com o tema proposto	20
Qualidade e viabilidade técnica	18
Relevância para a internacionalização da UFMG	18,6
Total de pontos	95,9

Número de Registro: 2021081251

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	18
Criatividade	18,3
Coerência com o tema proposto	20
Qualidade e viabilidade técnica	19,3
Relevância para a internacionalização da UFMG	20
Total de pontos	95,6

Número de Registro: 2020100309

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	17
Criatividade	16,6
Coerência com o tema proposto	19,3
Qualidade e viabilidade técnica	17,6
Relevância para a internacionalização da UFMG	17,6
Total de pontos	88,1

Número de registro: 2020080138

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	18
Criatividade	18,3
Coerência com o tema proposto	16,3
Qualidade e viabilidade técnica	16
Relevância para a internacionalização da UFMG	15,3
Total de pontos	83,9

Número de Registro: 2025023701

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	15
Criatividade	15
Coerência com o tema proposto	18,6
Qualidade e viabilidade técnica	12
Relevância para a internacionalização da UFMG	15
Total de pontos	75,6

Número de Registro: 2018082668

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	15
Criatividade	13,3
Coerência com o tema proposto	15,6
Qualidade e viabilidade técnica	16
Relevância para a internacionalização da UFMG	14,3
Total de pontos	74,2

Número de registro: 2023064940

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	14,3
Criatividade	14,3
Coerência com o tema proposto	17
Qualidade e viabilidade técnica	14,6
Relevância para a internacionalização da UFMG	13,3
Total de pontos	73,5

Número de Registro: 2023703802

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO POR ITEM
Originalidade	13,6
Criatividade	13,6
Coerência com o tema proposto	15,3
Qualidade e viabilidade técnica	10,6
Relevância para a internacionalização da UFMG	14,3
Total de pontos	67,4