

Regras de Uso:

***Serviço de Emissão e Renovação de Certificado
Corporativo***

Dados Gerais

Identificação do documento:	Regras de Uso - Serviço de Emissão e Renovação de Certificado Corporativo - V1.0	
Projeto:	Regras de Uso: Serviço de Emissão e Renovação de Certificado Corporativo	
Histórico de Revisão:	Atividade:	Responsável:
	1.0 – Criação do Documento (29/08/2018)	Gabriela Lanza - DPS Julio Santos – DPS Karina Ribeiro -VDG Márcio Viana -DIS Miguel Meirelles – DPS
	1.1 – Alterações no Documento (03/09/2020) Retirada do Termo de Uso	Karina Ribeiro -VDG

Sumário

1. APRESENTAÇÃO.....	4
2. TERMOS E DEFINIÇÕES.....	4
3. PÚBLICO ALVO.....	4
4. PROCESSO DE SOLICITAÇÃO DO SERVIÇO.....	5
5. RESTRIÇÕES.....	5
6. CONTINUIDADE DO SERVIÇO.....	5
7. CONTATO.....	5
8. CONSIDERAÇÕES GERAIS.....	6

1. Apresentação

Este documento descreve as **Regras de Uso do Serviço de Emissão e Renovação de Certificado Corporativo** oferecido pela Diretoria de Tecnologia da Informação da UFMG em parceria com a RNP – Rede Nacional de Ensino e Pesquisa.

A função desse serviço é emitir e renovar certificados digitais através de uma autoridade certificadora – atualmente, GlobalSign. O intuito do uso de certificados digitais é garantir a autenticidade do servidor acessado, isto é, garantir que o servidor e, conseqüentemente, os dados acessados são legítimos.

Não faz parte deste serviço a instalação do certificado nos servidores, bem como a geração do arquivo CSR ou suporte a geração do arquivo.

Não está previsto, até o momento, o repasse de custos para a utilização deste serviço.

2. Termos e Definições

TERMO	DEFINIÇÃO
CECOM	Centro de Computação da Universidade Federal de Minas Gerais
DAC	Divisão de Atendimento ao Cliente
DIS	Divisão de Infraestrutura e Serviços
RNP	Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
DPS	Divisão de Processos e Segurança da Informação
DTI	Diretoria de Tecnologia da Informação
UFMG	Universidade Federal de Minas Gerais
Usuário	Membro da comunidade UFMG (ver item 3. Público Alvo) que solicite e passe a ser usuário do serviço oferecido pela DTI.
CSR	Solicitação de assinatura de certificado
Servidores	Equipamento da classe servidor que hospeda website.

3. Público Alvo

O serviço é oferecido a quaisquer unidades acadêmicas e departamentos acadêmicos da UFMG, que tenham setor de TI ativo e possuam equipamentos da classe servidor que forneçam serviços relevantes e/ou essenciais à instituição.

4. Processo de Solicitação do Serviço

O responsável pelo setor de informática da unidade ou departamento deve entrar em contato com a DTI através do e-mail suporte@dti.ufmg.br.

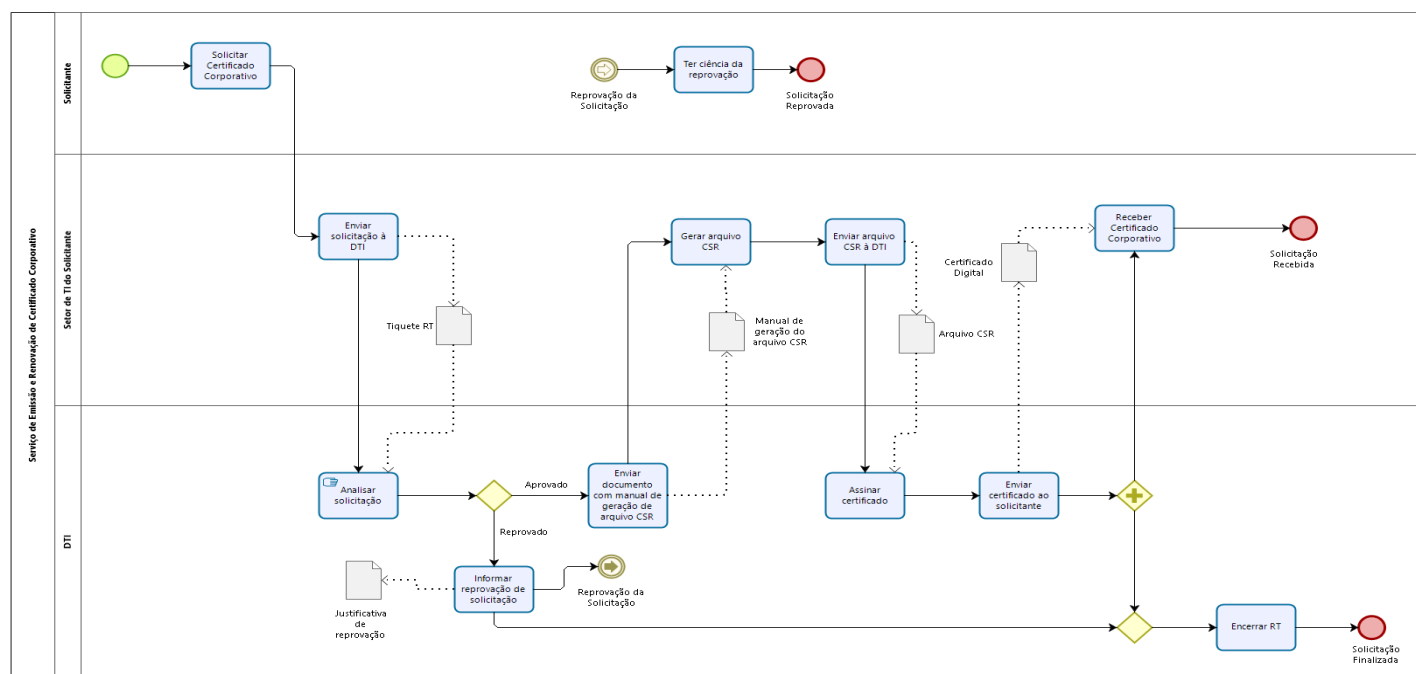


Figura 1 – Fluxo para Serviço de Emissão e Renovação de Certificado Corporativo

5. Restrições

1. Não serão emitidos certificados que não pertençam ao domínio UFMG.BR
2. A DTI reserva-se direito de negar, de forma fundamentada, a emissão da assinatura do certificado digital solicitado.
3. Os usuários deste serviço estão sob as restrições das regras do serviço de autenticação de certificados digitais geridos pela RNP e autoridade certificadora.

6. Continuidade do Serviço

1. A solicitação do Serviço de Emissão e Renovação de Certificado Corporativo será considerada encerrada após o envio do certificado digital assinado.
2. A prestação deste serviço está condicionada ao vínculo contratual firmado entre a instituição e a RNP.

7. Contato

Dúvidas relacionadas a estas Regras de Uso do Serviço de Emissão e Renovação de Certificado Corporativo ou comunicação à DTI deverão ser enviadas para o setor de suporte no endereço suporte@dti.ufmg.br.

Fica estabelecido o correio eletrônico oficial da UFMG, o *site* da DTI e o *site* do CECOM como os meios de comunicação por parte da DTI com seus usuários.

Outras formas de comunicação não serão aceitas.

8. Considerações Gerais

A DTI considera-se no direito de modificar ou atualizar este documento sem prévio aviso ou consentimento de seus Usuários.

Quaisquer modificações neste documento serão comunicadas pelos meios descritos nesse documento. A versão atualizada estará disponível no site da DTI (www.ufmg.br/dti).