



Colmeia Solidária
Grupo de estudos,
pesquisa e extensão
da FACE/UFMG



Espaço do
Conhecimento
UFMG

PROCULT
PRÓ-REITORIA
DE CULTURA

UFMG

Chamada de empreendimentos – Mostras de Produtos da Economia Popular e Solidária e Agroecologia da RMBH - Espaço do Conhecimento UFMG

O presente documento diz respeito à Chamada de Empreendimentos para participação nas **Mostras de Produtos da Economia Popular e Solidária e Agroecologia da RMBH**, promovidas pelo *Espaço do Conhecimento UFMG*, em parceria com os grupos *Colmeia - grupo de estudos, pesquisa e extensão em Economia Popular e Solidária da Face/UFMG* e *Auê! Estudos em Agricultura Urbana/UFMG*.

As Mostras ocorrerão como parte da programação complementar à exposição MetropoliTRAMAS, em cartaz no Espaço do Conhecimento UFMG, e que retrata diversas tramas que conformam a Região Metropolitana de Belo Horizonte.

A chamada tem o intuito de democratizar o acesso às Mostras e dar transparência ao processo de seleção dos participantes. Os grupos interessados devem preencher o formulário que se encontra no link: <https://forms.gle/riQHvyBQf3KF4BrD8> e ler atentamente as instruções contidas neste documento.

1. Disposições gerais

A presente chamada selecionará empreendimentos e grupos para participar das **Mostras de Produtos da Economia Popular e Solidária e Agroecologia da RMBH em 2024, que acontecerão no Espaço do Conhecimento UFMG, Praça da Liberdade, 700, bairro Funcionários, em Belo Horizonte.**

As feiras ocorrerão bimestralmente, a partir de abril, em datas a serem divulgadas posteriormente, totalizando 5 (cinco) feiras em 2024.

As feiras ocorrerão aos sábados, das 14 às 19 horas.

As feiras ocorrerão na área externa do Espaço do Conhecimento UFMG ou no interior do prédio do museu (a ser definido posteriormente).

A presente chamada irá designar até 15 (quinze) empreendimentos para participar de cada feira, totalizando até 75 (setenta e cinco) empreendimentos. Também será definida uma lista de espera.



Colmeia Solidária
Grupo de estudos,
pesquisa e extensão
da FACE/UFMG



Espaço do
Conhecimento
UFMG

PROCULT
PRÓ-REITORIA
DE CULTURA

UFMG

2. Objetivos

Os principais objetivos das Mostras de Produtos da Economia Popular e Solidária e Agroecologia da RMBH são:

- I. Dar visibilidade aos grupos e produtores da Economia Popular e Solidária e Agroecologia da RMBH;
- II. Aproximar a comunidade de Belo Horizonte e Região Metropolitana da discussão sobre Economia Popular e Solidária, Agroecologia e temas relacionados, possibilitando ações de formação, ensino e pesquisa.

3. Critérios de seleção dos empreendimentos e grupos

Os empreendimentos e grupos participantes devem possuir as seguintes características:

- I. Participar de fóruns, grupos e/ou redes de Economia Popular e Solidária e/ou Agroecologia;
- II. No caso dos alimentos, estar alinhado aos princípios da Agroecologia e/ou da produção orgânica;
- III. Possuir sede ou local de produção em Belo Horizonte, Região Metropolitana ou Colar Metropolitano;
- IV. Ter a maior parte do seu produto produzido dentro do próprio grupo – não serão aceitos atravessadores ou grupos que obtenham a maior parte dos seus produtos/receita de terceiros;
- V. Não serão aceitos produtos industrializados (comprados da indústria ou de outros e colocados para revenda).

Os empreendimentos participantes serão definidos de acordo com a seguinte ordem de prioridade:

- I. Grupos e empreendimentos participantes de ações de pesquisa e extensão desenvolvidas pela UFMG terão prioridade;
- II. Grupos e empreendimentos em que as mulheres são maioria terão prioridade;
- III. Grupos e empreendimentos com maioria de pessoas negras e indígenas terão prioridade;
- IV. Grupos e empreendimentos com sede em municípios distintos de Belo Horizonte terão prioridade.

Os empreendimentos de cada feira serão definidos considerando as diferentes áreas de atuação: agroecologia, alimentação, artesanato, cosméticos naturais, confecções e outros.



Colmeia Solidária
Grupo de estudos,
pesquisa e extensão
da FACE/UFMG



Espaço do
Conhecimento
UFMG

PROCULT
PRÓ-REITORIA
DE CULTURA

UFMG

4. Inscrições

As inscrições serão feitas através do formulário que se encontra no link <https://forms.gle/riQHVyBQf3KF4BrD8> , até as 23 horas do dia **08 de abril de 2024**. Pedimos que preencham o formulário da maneira mais completa possível.

5. Resultado e considerações adicionais

O resultado será publicado no site do Espaço do Conhecimento UFMG (<https://www.ufmg.br/espacodoconhecimento/acontece/noticias/>) **a partir de 10 de abril de 2024**. Os empreendimentos selecionados serão contactados por e-mail ou por Whatsapp pela organização da feira, em até 7 (sete) dias úteis após a divulgação do resultado.

A seleção diz respeito ao empreendimento/grupo como um todo. Ficará a critério do grupo a escolha da(o)s expositor(a)(es) responsáveis no dia do evento, sendo recomendado que 1 (um) ou 2 (dois) expositores(as) por empreendimento estejam presentes durante a feira. O(a) expositor(a) deverá ser participante do grupo.

Caso não seja possível comparecer à feira, o empreendimento deverá comunicar com 5 (cinco) dias de antecedência, para que haja tempo hábil para a alocação de outro empreendimento.

O projeto disponibilizará 1 (uma) mesa ou barraca por grupo/empreendimento (a depender se a feira ocorrerá na área interna ou externa do museu). Bancos e cadeiras, forros e ornamentos das mesas são de responsabilidade dos(as) expositores(as).

Não será permitido o uso de equipamentos a gás e equipamentos elétricos de alta tensão, como chapas e fritadeiras elétricas.

O transporte dos produtos ficará sob responsabilidade dos empreendimentos, uma vez que o projeto não conta com recursos para este fim.

Os casos omissos e as situações não previstas neste documento serão solucionados pela equipe do projeto em diálogo com os empreendimentos.

A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada ou anulada, em parte ou completamente, por decisão da equipe organizadora, sem que isso implique direito a indenização de qualquer natureza.