

Fora de Órbita: a divulgação científica na área de astronomia por meio virtual em período de isolamento social

**Lucas Alves Espírito Santo^{1,4}, Letícia Rios Rioga^{2,4}, Lorena Costa de Faria^{3,4},
Victória Bertoldo Rocha^{2,4}, Nathalia Nazareth Junqueira Fonseca⁴, Diógenes
Martins Pires⁴, Carlos Eduardo Porto Villani^{4,5}**

¹UFMG, Escola de Belas Artes, Teatro

²UFMG, ICEX/Departamento de Física, Física

³UFMG, Instituto de Geociências, Geografia

⁴Espaço do Conhecimento UFMG

⁵UFMG, COLTEC

lucasalvesr@outlook.com

Resumo: A epidemia do novo Coronavírus teve como consequência o fechamento de espaços de conhecimento e cultura, como escolas, museus, teatros e cinemas. Esta situação impôs uma reformulação das práticas educacionais e museológicas, provocando uma reflexão sobre formas alternativas para a continuidade da difusão do conhecimento. Inseridos nesse contexto, percebemos que algumas atividades e oficinas que ministrámos presencialmente no Espaço do Conhecimento UFMG (EC) possuíam atributos e qualidades para criação de um programa para o meio virtual. Assim surgiu o quadro “Fora de Órbita”, uma contribuição do projeto de extensão do Núcleo de Astronomia para divulgar o conhecimento científico associado à Astronomia junto à programação nas redes sociais do EC. O quadro é composto por 4 vídeos curtos que apresentam atividades simples, possíveis de serem replicadas em casa, contações de histórias, além de indicações de ferramentas que auxiliam no entendimento da astronomia em linguagem acessível para todas as idades, mas com foco principal em crianças e jovens. A narrativa que une os episódios é uma viagem de ida e volta à Lua, explorando diversos temas que se relacionam com cada momento da viagem. Realizamos análises sobre o alcance do quadro e a recepção dos espectadores, sobre os conteúdos e temáticas explorados, para que pós-pandemia, novos produtos, tais como oficinas presenciais, programas e vídeos possam ser desenvolvidos a partir da experiência adquirida nesse processo de adaptação que sofremos durante o período de isolamento social.

Palavras-chave: divulgação científica. mídias sociais. série de vídeos. oficinas de astronomia

Financiamento: PROEX/UFMG

Referências Bibliográficas:

- CYPRIANO, Elysandra Figueiredo. Ferramentas de ensino a distância para promover ações nacionais para o ensino de astronomia. 2014. Disponível em <https://sab-astro.org.br/wp-content/uploads/2017/03/SNEA2014_M2.pdf> acesso em : 15 de maio de 2020.
- DO NASCIMENTO, Silvana Sousa. O desafio de construção de uma nova prática educativa para os museus. In: Betânia Gonçalves Figueiredo; Diana Gonçalves Vidal. (Org.). Museu dos gabinetes de curiosidades à museologia moderna. 2ed.Belo Horizonte: , 2013, v. 1, p. 231-250.
- ISRAEL, Karina Pinheiro. Informação e tecnologia nos museus interativos do contemporâneo. Biblioteca Latino-Americana de Cultura e Comunicação. São Paulo v. 1, n.1, 2012.