



FORMULÁRIO PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS E RELATÓRIO

1 – DADOS DO PROPONENTE		
Razão Social: Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa - FUNDEP		
Nome Fantasia: FUNDEP		
CNPJ: 18.720.938/0001-41		
Endereço: Avenida Antônio Carlos, nº 6627, Unidade Administrativa II		
Município: Belo Horizonte	Estado: Minas Gerais	CEP: 31270-901
Nome(s) do(s) Representante(s) Legal (ais) da Instituição: Jaime Arturo Ramirez		
Nome do Coordenador do Projeto na UFMG: Prof. Estevam Barbosa de Las Casas		

AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO:		
Sites	URL (Endereço do anúncio): https://www.ufmg.br/ieat/iai/sponsorship/ www.ufmg.br/ieat https://www.instagram.com/ieatufmg https://www.facebook.com/ieatufmg	Data/Período: 07/10/2022 a 07/11/2022



PEÇAS PROMOCIONAIS:			
	Folders	Descrição: Programação final do evento	Quantidade: 400
	Banners	Descrição: Banner de sinalização do evento	Quantidade: 3
	Outros Backdroop e Boxtruss	Descrição: Sinalização do evento	Quantidade: 2

OUTROS REGISTROS:	
Fotografias	Descrição: Fotografias das peças de sinalização do evento, como também a papelaria
Vídeos (CD/DVD)	Descrição: Login e senha da plataforma para acesso a todos vídeos do evento para comprovação da menção do nome do patrocinador no evento. Senha:UFMG#2022## Login:patrocinadores@ufmg2022.com.br https://ufmgseminarseries.softaliza.com.br/
Quantidade de Público e/ou Beneficiários	Descrição: Público TOTAL: 508 pessoas Inscritos pagantes: 282 pessoas Inscritos convidados (incluindo inscritos patrocinadores e apoiadores): 226 pessoas

ANEXOS



Relação dos ANEXOS:	
1	FOTOS GERAIS DO EVENTO: LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1MiKEy1US7J6oXX2gFbTIXnuAGgG7NTWg?usp=share_link
2	PASTA DO EVENTO: LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1CwGP8PQKquXH0RLexKRuPd0QB7imZOxA?usp=share_link
3	PRINT DA PLATAFORMA: LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1q4VLFcYnpUM8XbZr5jXTEy4YZMuqBCKe?usp=share_link
4	SINALIZAÇÃO DO EVENTO: LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1dKSr9WJIZOPsQxCTta1DJBERJd5yiY2N?usp=share_link

RELATÓRIO

1 – OBJETIVOS E METAS

Objetivos e metas previstos e alcançados.



- Evento de referência e visibilidade internacional em tópico atual e relevante científica, social e economicamente: *os participantes inscritos foram essencialmente do Brasil, contudo os palestrantes foram em grande parte internacionais.*

- Público esperado em torno de 600 pessoas: *ao todo tivemos 508 inscritos*

- Transmissão para empresas parceiras e para escola de ensino técnico, se houver interesse: *O Coltec/UFMG recebeu login e senha para o acesso e transmissão aos seus alunos.*

- Possibilidade de interação e contatos entre atendentes: *tanto na plataforma online quanto durante a realização do evento presencial foi possível a interação entre público e palestrantes.*

- Público selecionado, incluindo estudantes de graduação e pós-graduação, além de profissionais e acadêmicos: *a maioria do público foi de graduandos, graduados e pós-graduados.*

- Interação dos convidados com grupos de pesquisa da UFMG, gerando oportunidades de cooperações futuras: *tivemos grande participação de pesquisadores e professores da UFMG, e visitas dos convidados a laboratórios.*

- Discussão de temas com possível impacto na área de políticas públicas: áreas de discussão contempladas nas mesas:
A. Relação entre ciência de sistemas complexos e inteligência artificial

B. Centros Nacionais de Pesquisa de IA no Brasil

C. Fundamentos e aspectos éticos da inteligência artificial e ciências cognitivas

D. Neurociências e inteligência artificial e suas leituras da cognição

E. O uso e benefícios da tecnologia na avaliação psicológica

F. Intercontinental academia 4: Inteligência e Inteligência Artificial

G. Sistemas robóticos inteligentes e sociedade

H. Explorações interdisciplinares da inteligência artificial

I. Impacto da inteligência artificial na sociedade

J. Novas perspectivas sociais e econômicas decorrentes da inteligência artificial

2 – CRONOGRAMA FÍSICO

O evento UFMG SEMINAR SERIES ocorreu conforme o previsto, entre os dias 08 e 11 de novembro de 2022. Segue o link:

https://drive.google.com/drive/folders/15k07pavAzvAsEJnysLz9SR0U-S51-cS_?usp=share_link



3 – COMPROVAÇÃO DA REALIZAÇÃO DAS CONTRAPARTIDAS ACORDADAS

3.1 Imagem

URL (endereço do anúncio): www.ufmg.br/ieat

<https://www.ufmg.br/ieat/iai/>

<https://www.instagram.com/ieatufmg>

<https://www.facebook.com/ieatufmg>

E-MAIL MARKETING DO EVENTO NO LINK:

https://drive.google.com/drive/folders/1n15dyyc5ms5WreIEbiVggrpuYtlt2doU?usp=share_link

VÍDEO DO EVENTO:

https://drive.google.com/file/d/1QR4BTf-S26_ElqXqo2kPVL1AIP3oex_G/view?usp=sharing

SINALIZAÇÃO DO EVENTO:

https://drive.google.com/drive/folders/1dKSr9WJIZOPsQxCTta1DJBERJd5yiY2N?usp=share_link

Período de veiculação: de (dd/mm/aaaa) a (dd/mm/aaaa): **07/10/2022 a 07/11/2022**

3.2 Negocial

- **Cessão de inscrições no evento (inscrições para participação presencia):**

- **Citação do patrocinador durante a realização do evento (mestre de cerimônias): Link e senha para acesso à plataforma do evento para acesso aos vídeos:**

Senha:UFMG#2022##

Login:patrocinadores@ufmg2022.com.br

<https://ufmgseminarseries.softaliza.com.br/>

Programação final digital segue no link:

https://drive.google.com/drive/folders/1q78vYFah86iaqGkjrtsuKC_WnhsiPCM?usp=share_link

3.3 Social



Lonas produzidas para a sinalização do evento serão doadas: foram doadas para o administrativo do local onde ocorreu o evento: CAD1 da UFMG, uma vez que teriam como reaproveitar a lona dos banners e backdrops do evento. Recibo está no link: https://drive.google.com/drive/folders/1LocHDwqkaVyjren61hHqPXBuMI5ioikW?usp=share_link

3.4 Ambiental

Certificado online (sem produção de papel): foram enviados automaticamente pela plataforma em 18/11/2022.

Link do template: https://drive.google.com/drive/folders/17svZLvx9EvhVbep67n8x97tE5HuYbVrB?usp=share_link

4 – RELATÓRIO PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS

Dados referentes a abrangência do projeto.



4.1. Nº TOTAL DE BENEFICIÁRIOS DO PROJETO: 282 PAGANTES / 226 NÃO PAGANTES	
Quantitativo de beneficiados do sexo masculino: <u>172</u>	
Quantitativo do sexo feminino: <u>110</u>	
Quantitativo de beneficiados com necessidades especiais: <u>sem informação</u>	
Convidados não pagantes (contrapartida a parceiros na organização): <u>226</u>	
<u>Total: 508</u>	
4.2. FAIXA ETÁRIA DOS BENEFICIÁRIOS - quantitativo: 282 PAGANTES	
Jovem de 18 a 24 anos: <u>89</u>	
Adulto de 25 a 59 anos: <u>171</u>	
Idoso acima de 60 anos: <u>18</u>	
Sem preenchimento: <u>4</u>	
4.3. ESCOLARIDADE - quantitativo: 282 PAGANTES	
Analfabeto (a): <u>1</u> (ACREDITAMOS QUE FOI ERRO NA INSCRIÇÃO)	
Ensino Fundamental (1ª a 5ª série - 1º Segmento): completo _____	incompleto _____
Ensino Fundamental (6ª a 9ª série - 2º Segmento): completo _____	incompleto _____
Ensino Médio / Técnico: completo <u>13</u> _____	incompleto _____
Ensino Superior: completo <u>96</u>	incompleto <u>83</u>
Mestrado completo <u>45</u>	
Doutorado completo <u>37</u>	

Prof. Estevam Barbosa de Las Casas
Coordenador