

Curso de Administração

Ementas das disciplinas

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES:

Evolução da teoria, as principais abordagens sobre os sistemas de produção JIC, JIT, MRP, etc. e a aplicação dos métodos da Administração da Produção, enfocando o setor de produção. Demanda (Ambiente Externo), capacidade empresa (ambiente interno), interação entre a área da produção e as demais para posterior apresentação do funcionamento do PCP (planejamento e controle da produção), num enfoque da Qualidade total.

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I:

Introdução; Seleção e recrutamento da equipe de trabalho; Desenho do trabalho a ser executado; Treinamento da equipe de trabalho; Avaliação de desempenho; Remuneração funcional e estratégica; Administração de carreiras.

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II:

Novos modelos de gestão adotados no mundo empresarial, resgate histórico da gestão de pessoas do Taylorismo ao Toyotismo e introdução às novas estratégias de gestão de pessoas. Vínculo organizacional, mudança e aprendizagem, liderança, controle social, relações de trabalho e gestão contemporânea de R.H.

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS:

Evolução teórica, enfocando os sistemas JIC, JIT e MRP, para situar a Administração de materiais no PCP de cada um deles e na Logística Empresarial. Paralelo entre as teorias, os principais métodos de gestão de materiais dentro de uma visão sistêmica e da Qualidade Total.

ADMINISTRAÇÃO E MEIO AMBIENTE:

Caracterização da problemática ambiental; relações possíveis entre administração e meio ambiente; principais linhas de pensamento para a gestão ambiental; desenvolvimento sustentável: conceitos e críticas; política ambiental; responsabilidade social/ ambiental das organizações; normatização ambiental e ISO 14000; tecnologia e meio ambiente; estudos de impacto ambiental.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA:

Conceitos básicos sobre estratégia empresarial, etapas do planejamento estratégico e da administração estratégica. Diagnóstico ambiental por meio da análise da análise externa (identificação das ameaças e oportunidades) e análise interna (identificação dos pontos fortes e fracos da empresa). Análise da posição competitiva da empresa abordando a postura estratégica, portfólio de produtos/serviços, matriz BCG, atratividade de mercado, ciclo de vida do produto e matriz de liderança. Análise das estratégias competitivas das empresas enfocando as estratégias genéricas, as forças competitivas da indústria segundo Porter, a cadeia de valores, e a organização estratégica (holding, alianças estratégicas, terceirização e Unidade Estratégica de Negócios). Análise do processo de formulação e implementação das estratégias nas empresas e, finalmente, trata-se da cultura e mudança organizacional, dos valores e perfil do administrador como condicionantes para o sucesso da administração estratégica.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA EMPRESA AGROINDUSTRIAL

Introdução à administração estratégica. Análise do ambiente. Estabelecimento da diretriz organizacional. Formulação de estratégia. Controle estratégico. Estudos de casos em administração estratégica de empresas agroindustriais.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I:

Conceitos básicos macro e micro econômico de finanças. Teoria de investimentos. Teoria de financiamentos. Administração de capital de giro. Planejamento financeiro. Criação de valor. Metodologia do EVA e MVA.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II:

O valor presente e o custo de oportunidade do capital. Teoria das decisões de investimentos. Teoria do financiamento e a eficiência do mercado de capitais. A teoria da estrutura de capital e a política de dividendos. Estratégia de investimento-financiamento.

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA:

Conceituação de administração mercadológica, meio ambiente, estratégia de mercado e produtos, previsão de demanda, comportamento do consumidor, decisões de preço, canal, promoções, propaganda e distribuição, aplicados às empresas e organizações.

ADMINISTRAÇÃO, PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO RURAL

Princípios de administração, contabilidade, planejamento, análise econômica e crédito rural. Avaliação de políticas de preços mínimos e seguridade rural.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA:

Ementas: Conceitos elementares na gestão pública e breve histórico. Relações entre Estado e Sociedade. Estratégias de gestão pública no Brasil contemporâneo. Desenvolvimento local e autonomia política. Cidadania e participação popular. Horizontes de Política Social.

ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA:

Legislação Tributária vigente. O estado e o poder de tributar, o tributo, obrigação tributária, crédito tributário, quadro geral de impostos, contribuições sociais.

ASPECTOS ECONÔMICOS E POLÍTICOS DO SETOR AGROPECUÁRIO BRASILEIRO:

Conjuntura do agronegócio. Conjuntura da agropecuária. Conceito de excedente econômico. Mitos da economia agrícola. Transferência de renda. Políticas macroeconômicas. Política Agrícola. Política florestal e de proteção ambiental. Política comercial. Política industrial. Política de investimentos públicos.

BANCO DE DADOS:

Introdução à teoria de Banco de Dados: organização de arquivos; tabelas, registros, atributos, chaves; tipos de bancos de dados; Modelagem de dados.

COMÉRCIO EXTERIOR:

Discutir as principais mudanças econômicas e empresariais no contexto mundial e, em particular, a formação de parcerias internacionais e internacionalização de empresas.

COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA:

Discussão do sistema de comercialização de produtos agropecuários, inserido no contexto da economia global do país, abordando também, aspectos específicos como: abastecimento, sociedades comerciais e cooperativas; mercado a termo de mercadorias; e pesquisa na comercialização.

COMERCIALIZAÇÃO E MARKETING DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS:

Aspectos teóricos da comercialização. Descrição do processo da comercialização. Análise de preços agrícolas. Empreendedorismo. Marketing. Consumidores, mercado e pesquisa. Planejamento estratégico e marketing. Propaganda e instrumentos de promoção.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL:

O indivíduo e a organização. A motivação humana no trabalho. Percepção, atitudes e diferenças individuais. Comunicação interpessoal e organizacional. Comportamento grupal e intergrupalo. Liderança e gerência. Aplicações organizacionais: diagnóstico, gerência participativa; reestruturação do trabalho e inovações no contexto de trabalho.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL:

A comunicação como instrumento de administração. as pessoas, a comunicação e as organizações. Natureza, processos, funções e sistemas de comunicação. Métodos e técnicas de comunicação empresarial.

CONSULTORIA EMPRESARIAL:

Conceito de consultoria empresarial, sua evolução, tendências e consolidação do profissional como consultor. Vocação do consultor, características básicas e conduta ética. Tipos de consultoria, contratação dos serviços de consultoria, sua administração e manutenção pelas empresas-clientes.

DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR:

Histórico e importância da agricultura familiar. Métodos produtivos utilizados na agricultura familiar. Formas de inserção tecnológica na agricultura familiar. Viabilização de pequenas propriedades. Alternativas de negócio para pequenas propriedades. Estudos de casos de pequenos negócios.

DIREITO EMPRESARIAL:

Comércio e Sociedades Comerciais; Propriedade Industrial; Títulos de Crédito; Falências e Concordatas; Defesa do Consumidor; Direito Ambiental; Licitação e Contratos.

ECONOMIA:

Elementos de formação do pensamento econômico, aspectos de microeconomia como equilíbrio de firmas e mercados custos de produção e eficiência do uso de recursos e elasticidade entre os outros. Macroeconomia: dinheiro, inflação, papel do estado, sistema financeiro, políticas econômicas, economia internacional, câmbio, crescimento e desenvolvimento.

ECONOMIA BRASILEIRA:

Economia e desenvolvimento econômico brasileiro; Economia brasileira.

ECONOMIA RURAL:

Análise de mercado. Custos de produção. Estratégias de comercialização agrícola. Relações entre agricultura e desenvolvimento econômico. Análise de senso agropecuários e outros instrumentos estatísticos. Fundamentos de economia ecológica.

ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS AGROPECUÁRIOS:

Noções Básicas de Projetos Agropecuários, Elaboração de Projetos Agropecuários; Avaliação de Projetos Agropecuários; Assistência e Proteção a Projetos Agropecuários.

ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS EMPRESARIAIS:

Elaboração de projetos, revisão de matemática financeira; revisão das técnicas de avaliação de investimentos; análise de risco na avaliação de investimentos; aspectos ambientais e sociais na avaliação de investimentos; fontes de financiamentos para projetos.

ELABORAÇÃO E GESTÃO ORÇAMENTÁRIA EMPRESARIAL:

Revisão dos orçamentos que compõe um sistema orçamentário, a preparação de um sistema orçamentário, a elaboração de um sistema orçamentário e a gestão e controle de um sistema orçamentário empresarial.

ESTÁGIO EXTRACURRICULAR

Estágio supervisionado, previamente aprovado em empresas públicas ou privadas. Deve possibilitar ao discente a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, visando ampliar sua formação profissional.

ESTÁGIO CURRICULAR I:

Estágio supervisionado, previamente aprovado, em empresas públicas ou privadas, sob orientação de um responsável na área de administração, possibilitando ao discente a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, visando ampliar sua formação profissional.

ESTÁGIO CURRICULAR II:

Estágio supervisionado, previamente aprovado, em empresas públicas ou privadas, sob orientação de um responsável na área de administração, possibilitando ao discente a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, visando ampliar sua formação profissional.

ESTATÍSTICA BÁSICA:

Estatística descritiva. Conjuntos e probabilidades. Variáveis aleatórias. Distribuições de probabilidade. Distribuições especiais de probabilidade. Teoria da amostragem. Teoria da estimação. Testes de hipóteses. Regressão linear e correlação.

ESTATÍSTICA EXPERIMENTAL:

Delineamentos experimentais, testes de médias, análise de cálculos, planejamento e pesquisa experimental.

ESTRUTURA DOS MERCADOS AGROINDUSTRIAIS:

Complexos agroindustriais no Brasil. Instituições no agronegócio. O instrumental de organização agroindustrial. Competição nos mercados agroindustriais. Desempenho de mercados agroindustriais na dimensão temporal. Organização vertical e desempenho de mercados agroindustriais.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO:

Administração: ciência social aplicada. Fato administrativo: conceito, características, papel e função do administrador. Ética profissional.

FUNDAMENTOS DE ANÁLISE SOCIOLÓGICA:

Fundamentos das Ciências Sociais – Análise da Sociedade, Grupos Sociais, Estrutura de Classes e Processos de Mudança – Cultura, Ideologia, Participação e Poder nas Organizações – Organização e Relação Interativa com o Meio Ambiente.

GERÊNCIA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS:

Introdução; Constituição e caracterização das micro e pequenas empresas (MPE's); Planejamento e gestão de MPE's; Problemas típicos de gestão de MPE's; Gestão tecnológica das MPE's.

GERÊNCIA FINANCEIRA:

Aplicação da contabilidade financeira; noções de custos e orçamentos, elaboração e entendimento de relatórios financeiros para tomada de decisões.

GESTÃO AMBIENTAL:

Política de desenvolvimento integrado e suas características. Inserção do planejamento do meio ambiente no planejamento econômico. Base legal e institucional para gestão ambiental. Instrumentos de gestão e suas implementações: conceitos e práticas.

GESTÃO DA QUALIDADE:

Introdução à disciplina. Histórico da qualidade. Principais escolas e conceitos da qualidade organizacional contemporânea. Teoria fundamental da qualidade. Sistemas de garantia da qualidade. Aplicações. Avaliação.

GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR:

Organizações do terceiro setor, sua inserção na sociedade maior e peculiaridades de sua gestão.

GRUPO DE ESTUDOS

Atividades desenvolvidas em grupo de estudo durante um semestre letivo, sob orientação de um professor..

INICIAÇÃO A DOCÊNCIA:

Monitoria (com ou sem bolsa) 01 (um) semestre de exercício de monitoria em disciplinas vinculadas ao Curso de Administração, com dedicação semanal de 12 (doze) horas.

INICIAÇÃO A EXTENSÃO:

Projeto de extensão (com ou sem bolsa): independe da duração e da dedicação semanal do aluno. Apresentação prévia para aprovação do Colegiado de plano de trabalho detalhado, incluindo cronograma de atividades. Apresentação de relatório final, avaliado e aprovado pelo orientador.

INICIAÇÃO A PESQUISA:

Projetos de Iniciação Científica (com ou sem bolsa) 01 (um) ano de atividades em um mesmo projeto, com dedicação semanal de 12 (doze) horas para o aluno e com apresentação de resultados parciais e/ou finais em evento científico.

INSTITUIÇÕES DE DIREITO DO TRABALHO:

Regulamentação trabalhista no Brasil: fundamentos e implicações para as organizações.

INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO:

Noções Gerais de Direito. Da eficácia da lei no tempo e no espaço. Direito Constitucional. Direito Civil: das pessoas. Sociedades. Títulos de crédito. Falência e Concordata. Noções de Direito Administrativo. Direito das Obrigações: contratos.

INTERNATO RURAL:

Participação num Projeto integrado de ensino, pesquisa e extensão que venha atender às demandas de populações do Norte de Minas Gerais. .

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE:

Ementa: Conceitos e objetivos, elaboração do processo contábil, sua importância como elemento de administração e tomada de decisão. Procedimentos contábeis básicos segundo o Método das Partidas Dobradas. Demonstrações Financeiras obrigatórias pela Lei das Sociedades por Ações 6.404/76, ilustração através de exemplos práticos.

INTRODUÇÃO À FILOSOFIA:

Definindo o pensamento filosófico e suas origens; o pensamento filosófico présocrático; a distinção entre as formas de narrativas míticas (doxa) e o surgimento do discurso em sua opinião (logos episteme/epistemologia). A filosofia de Platão (platonismo/essência x aparência) e Aristóteles (crítica ao idealismo/dualismo platônico; empirismo primordial); a filosofia moderna e o surgimento da modernidade; a dicotomia entre o racionalismo e o empirismo (Hobbes, Locke, Hume, Rousseau, Descartes); a noção e a centralidade do conceito de trabalho e alienação; filosofia e ideologia; a filosofia e o moderno paradigma científico; o senso comum como conhecimento do concreto (o pensamento selvagem); crítica das ciências aplicadas à administração; o problema ético-moral das sociedades modernas.

MATEMÁTICA APLICADA:

Integração Indefinida. Métodos de Integração. Integral Definida. Interpretação Geométrica. Equações Diferenciais de Primeira Ordem.

MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA:

Conceito de capitalização e sua aplicação no campo das finanças. Capitalização simples e composta, anuidades ou rendas certas, amortização de dívidas e correção monetária.

MATEMÁTICA:

Princípios de limites, derivada, integral, logaritmo, trigonometria, matrizes reais e sistemas lineares. Princípios de geometria analítica e álgebra linear.

MERCADO DE CAPITAIS:

Introdução ao Mercado de Capitais, Sistema Financeiro Nacional, Os títulos do Mercado de Capitais, Mercado de Ações, Mercado de *Commodities*, Avaliação de Investimentos em Ações.

MERCADO INTERNACIONAL DOS PRODUTOS AGROINDUSTRIALIZADOS:

Fluxos de comércio entre nações e o papel das instituições internacionais. Conceitos básicos nas relações comerciais internacionais. Inter-relações entre políticas agrícolas domésticas e políticas comerciais. Acordos regionais de comércio e agricultura. Dimensões quantitativas de comércio internacional. Problemas contemporâneos do comércio internacional.

MERCADOLOGIA DO AGRONEGÓCIO:

Conceitos básicos de marketing. Ambiente de marketing no agronegócio. Marketing estratégico aplicado a firmas agroindustriais. Segmentação de mercado. Modelos de comportamento do consumidor. Pesquisa mercadológica no agronegócio. Estudos de casos.

MERCADOS FUTUROS AGROPECUÁRIOS:

Introdução aos mercados futuros e de opções. Mecânica operacional dos mercados. Relações entre preços à vista e futuro. 'Hedging' e gerenciamento de risco. Mercado de opções. Eficiência nos mercados futuros.

MÉTODOS E TÉCNICAS EM PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO:

Senso comum e pensamento científico. Paradigmas da investigação social. Abordagens positivista e interpretativa. Métodos de pesquisa social. Processo de pesquisa. Pesquisa nas organizações. Projeto de pesquisa, relatório de pesquisa e artigo científico.

ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E MÉTODOS:

Transformação social e a evolução de organização e métodos – Noções básicas de análise estrutural e funcional – Principais métodos de análise do trabalho.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS:

Participação em eventos diretamente relacionados às atividades acadêmicas e profissionais da área da Administração. A participação do aluno como ouvinte integraliza 1 (um) crédito e com apresentação de trabalho 2 (dois) créditos, independente da duração do evento

PLANEJAMENTO DA EMPRESA AGROINDUSTRIAL:

Conceitos de planejamento e de sistema. Fatores que interferem no processo de planejamento. Institucionalização do processo de planejamento. Projetos e planos de ação. Orçamentação. Análise de investimentos.

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL:

Transformações ocorridas no processo de gestão, os limites e potenciais do planejamento estratégico. Planejamento estratégico.

PROCESSOS AVALIATIVOS EDUCACIONAIS:

Processo avaliativo: institucional, curricular, de disciplina, de projetos e do processo ensino aprendizagem. Base científica do processo educacional.

RELAÇÕES DE TRABALHO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA:

Trajetória histórica das relações de trabalho; Reestruturação produtiva e relações de trabalho; Transformações do mundo do trabalho e sindicalismo; Movimento sindical, regulação de conflitos e negociação coletiva.

SISTEMAS AVANÇADOS DE BANCO DE DADOS:

Desenvolvimento de projetos em áreas avançadas da tecnologia de bancos de dados, tais como: Banco de Dados Orientado a Objetos e Objeto-Relacional, Modelagem de dados para aplicações avançadas, bancos de dados distribuídos, bancos de dados e a Web e aplicações emergentes, dentre outros.

SISTEMA DE GESTÃO NO AGRONEGÓCIO

Sistemas de informações. Descrição e análise de processos de negócios. Arquitetura de sistemas de informações integrados. Processos de negócios em cadeias agroindustriais. Sistemas informatizados de gestão empresarial (ERP). Sistemas informatizados de suprimento de cadeias de produção (SCM). Aplicações no agronegócio.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS:

Sistema Empresa. Sistemas de Informação. Gestão e Administração da Informação. Sistemas de Informações Gerenciais. Desenvolvendo e implementando um SIG. Informatização da empresa.

TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO I:

Os primórdios da administração 1: Rev. Industrial, acumulação extensiva de capital e controle disciplinar do trabalho. Acumulação intensiva e a emergência do OCT: a idade de ouro do Fordismo. As soluções gerenciais para a administração do Fordismo: relações humanas.

TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO II:

A racionalidade instrumental e a abordagem contingencial. Crise do Fordismo: implicações econômicas e organizacionais. Transformações produtivas e acumulação flexível do capitalismo avançado: reflexões sobre a transferibilidade de modelos.

TEORIA ECONÔMICA:

Macroeconomia: conceitos básicos e suas aplicabilidades; agregados macroeconômicos e teorias macroeconômicas.

TÓPICOS EM CIÊNCIAS AGRÁRIAS - ICA

Na disciplina serão abordados temas importantes relativos a região Norte do Estado de Minas Gerais ou temas atuais de interesse coletivo demandados pela comunidade interna ou externa ao NCA.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO:

Tópicos importantes relativos à administração, não abordados nas ementas existentes, para complementar assuntos relevantes e ampliação do conhecimento.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I:

Projeto de pesquisa na área de Administração, desenvolvido sob orientação de um professor, constando de: definição do tema, revisão bibliográfica, elaboração, apresentação e avaliação do projeto de monografia.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II:

Desenvolvimento do projeto de pesquisa, previamente aprovado, na área de Administração, junto a instituição públicas ou privadas, sob orientação de um professor orientador e defesa do trabalho perante banca examinadora.