RELATÓRIO CEDECOM MONTES CLAROS

Gestão 2022 -2026

AUTORA: ANA CLÁUDIA MENDES SANTOS – COLABORADORA TERCEIRIZADA

Relatório Cedecom Montes Claros

2022 a 2026

O presente relatório apresenta as principais ações do Centro de Comunicação da UFMG (Cedecom) em Montes Claros durante gestão do campus (diretor Hélder dos Anjos Augusto e vice-diretor Alcinei Místico Azevedo) no período de 2022 a 2026.

Apresentação

O Centro de Comunicação da UFMG (Cedecom) é a principal estrutura de comunicação institucional da Universidade, órgão auxiliar da Reitoria da UFMG, e tem entre suas atribuições contribuir para que os programas, projetos e ações da UFMG nas áreas de ensino, pesquisa e extensão se tornem conhecidos pela sociedade e zelar pela imagem institucional. Para atingir seus objetivos institucionais, o Cedecom atua por meio de suas mídias e serviços oferecidos à comunidade acadêmica, em uma perspectiva integrada.

Documentos:
– **Resolução que institui o Cedecom**, de 25 de março de 2021.
– **Regimento interno do Cedecom**, de 15 de abril de 2021.
– **Resolução que estabelece a Política de Comunicação**, de 30 de março de 2023.
O Centro de Comunicação (Cedecom) do campus Montes Claros atua com o objetivo de reforçar a identidade institucional, garantindo uma boa repercussão das ações desenvolvidas no *campus* regional da UFMG em Montes Claros. O Cedecom campus se empenha na melhoria dos processos de comunicação com o público interno e externo, por meio de ações estratégicas direcionadas a cada um deles.

Cedecom Montes Claros
A gestão do Cedecom Montes Claros é feita de forma compartilhada entre direção do campus e direção do Cedecom. Atualmente, o setor no Norte de Minas conta uma jornalista para desempenhar as atividades previstas. A profissional, contratada em junho de 2022, atua alinhada às diretrizes de Comunicação da Universidade e de Comunicação Pública, participando de reuniões semanais com equipes do Cedecom para planejamento de ações. Quando necessário, setores do Cedecom em Belo Horizonte prestam apoio no desenvolvimento das atividades.
A profissional fez duas visitas ao Cedecom em Belo Horizonte. A primeira, em 2023, quando foram apresentados todos os setores do Centro de Comunicação, profissionais que neles atuavam e respectivos modos de funcionamento. A segunda visita foi realizada em 2025, quando a profissional participou do 2º Congresso de Comunicação da AUGM, 10º Encontro Nacional Cogecom, 7º Seminário de Comunicação Organizacional e 7º Colóquio Universidade e Comunicação Pública, realizados na UFMG em Belo Horizonte.
O Cedecom da UFMG Montes Claros possui diferentes frentes de atuação, das quais se destacam: produção de notícias, relacionamento com a imprensa, eventos vinculados à diretoria, desenvolvimento de ações de comunicação com a comunidade acadêmica, produção e encaminhamento de produtos institucionais de divulgação, orientações em relação ao uso da marca e identidade visual da UFMG, entre outras.

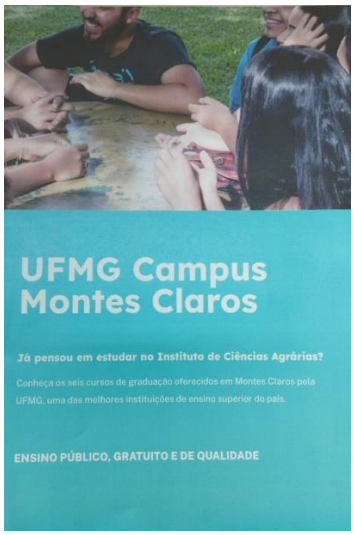
Atividades desenvolvidas

UFMG no Norte de Minas

O fortalecimento da presença da UFMG no Norte de Minas tem sido o principal objetivo do Cedecom nos últimos anos. Entre as ações, está a mudança na nomenclatura da Unidade Acadêmica em materiais de divulgação em materiais de divulgação e canais de comunicação voltados para a comunidade externa. O "Instituto de Ciências Agrárias" (ICA) foi substituído por UFMG Montes Claros e Campus Montes Claros. O objetivo é deixar claro que o campus faz parte da Universidade Federal de Minas Gerais. A mudança foi realizada de forma gradual e com base em pesquisa de imagem institucional realizada junto à população. A pesquisa foi realizada pela Opus Consultoria e Pesquisa, empresa contratada pelo Cedecom com anuência da Reitoria. Os resultados foram apresentados e entregues à diretoria do campus Montes Claros em dezembro de 2024. A mudança de posicionamento já apresenta resultados notando-se que, aos poucos, a comunidade tem identificado o campus da UFMG na cidade.

Materiais Gráficos

Durante a presente gestão, o Cedecom produziu dois materiais de divulgação do campus Montes Claros. Um folder direcionado a estudantes da educação básica com informações sobre os cursos de graduação e estrutura do campus no Norte de Minas. Foram produzidos ainda livretos com folhas destacáveis com informações a respeito de cursos de graduação e pós-graduação. Este material é voltado para apresentação a autoridades e instituições. Ambos materiais foram produzidos pelos setores de Projetos e Criação do Cedecom em parceria com a jornalista do campus Montes Claros. Os materiais foram entregues impressos à diretoria do campus



Folder produzido pelo Cedecom para alunos da educação básica

TV UFMG

Equipes da TV UFMG vieram ao campus em algumas ocasiões para produção de conteúdos nos canais do veículo de Comunicação da Universidade. Todas as gravações foram organizadas em colaboração com a jornalista do campus Montes Claros. A primeira visita, nesta gestão, se deu em 2023. Nesta ocasião, foram produzidos videocasts sobre cursos do campus Montes Claros, um vídeo institucional do campus e como havia recepção de calouros, foi feito também um vídeo sobre a atividade.

Recepção calouros: **https://youtu.be/_54qpEDfGCQ?si=gk7TuB-ccNbe8eHc**

Videocasts cursos: **https://youtu.be/UFuRDSJk7fs?si=l0NK_IrdCmhdfc0A**

https://youtu.be/5S1MbwM8ZJk?si=LhnKxp-RMJz-O--L

Institucional: **https://www.youtube.com/watch?v=0rsHyTpDu58** (atualizado posteriormente com a inclusão dos cursos de licenciatura)

Em 2024, feita outra visita da equipe da TV UFMG ao campus para gravação de um vídeo sobre os cursos de graduação voltados para estudantes do ensino médio. Além disso, foram feitas outras matérias sobre projetos de ensino e extensão desenvolvidos no campus.

Vídeo cursos de graduação: **https://youtu.be/0rsHyTpDu58?si=AdXNRSMoiioWs-pS**

Vídeo sobre a granja de suínos: **https://youtu.be/qTjol0Dii7Q?si=5pwec8zF1ZpM5Gjt**

Vídeo projeto Horticultura: **https://youtu.be/KnTdymrS52o?si=AJqyS4UM5aM1Yac2**

Vídeo projeto Casa Cura: **https://youtu.be/XwF6-hItj9s?si=2am80m8xMbu2posQ**

Com a criação posterior dos cursos de licenciaturas em Ciências da Natureza e Matemática foi feito ainda um novo videocast com o coordenador do curso, professor Charles Aguilar. A gravação foi feita durante visita do docente ao campus Pampulha.

Videocast licenciaturas: **https://youtu.be/LhQvJx2CWeI?si=KaLalXGv-RGD3x26**

Site

Em julho de 2024, foi colocado no ar o novo site do campus Montes Claros. A transferência para a nova plataforma envolveu os profissionais dos setores de Tecnologia da Informação da UFMG, do Cedecom e do campus Montes Claros e também do setor de Projetos do Cedecom e a jornalista do campus Montes Claros. A medida, além de atualizar o layout e a identidade visual do portal visou o fortalecimento da segurança com a finalidade de impossibilitar possíveis invasões ao sistema. O endereço anterior (www.ica.ufmg.br) foi desativado dando lugar ao atual (www.ufmg.br/montesclaros). Reforçando mais uma vez que o campus é parte da UFMG.



Eventos

Foram reforçadas também ações ligadas à Universidade e comunidade assim como suas divulgações. Além do Domingo no Campus, foram realizadas em Montes Claros atividades como a edição local da Mostra Sua UFMG e, recentemente, o UFMG nas Ruas. Todos os eventos são voltados para a comunidade externa com ações que visam mostrar o que é produzido pela UFMG no Norte de Minas.

- Domingo no Campus: com 28 edições em Belo Horizonte, o evento chegou à sua sétima edição em Montes Claros em 2026. As atividades foram interrompidas durante a pandemia, sendo retomadas 2023. Realizado no campus desde 2018, o *Domingo no campus* tem o objetivo de aproximar a comunidade universitária por meio de atividades recreativas culturais e esportivas e de lazer propostas por professores, estudantes e técnico-administrativos.



Domingo no Campus 2025 – Ana Cláudia Mendes I UFMG

- Mostra Sua UFMG: realizada desde 2004 em Belo Horizonte, a Mostra Sua UFMG chegou ao campus Montes Claros em 2024. Cursos de graduação da unidade da UFMG no Norte de Minas foram apresentados aos estudantes do ensino médio e comunidades

escolares. Os visitantes puderam conhecer os diversos espaços físicos em que as formações são oferecidas e interagir com professores e estudantes nas palestras e salas interativas montadas nas instalações do campus. Antes da Mostra a divulgação é feita nos canais de comunicação da UFMG e do campus. No dia, equipes de redes sociais, da Rádio UFMG Educativa e TV UFMG vêm ao campus para reforçar a divulgação do evento.



Mostra Sua UFMG 2026 – Ana Cláudia Mendes I UFMG

- UFMG nas Ruas: o evento, que faz parte da Semana do Conhecimento da UFMG, tem o objetivo promover a integração da Universidade com a sociedade, tornando a produção acadêmica acessível e compreensível para toda a população. A primeira edição foi realizada pela primeira vez na capital mineira e no Norte de Minas em outubro de 2025. Em Montes Claros, foi realizado na Praça Doutor Carlos, no Centro da cidade, onde a população pode ver de perto parte das atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos pela UFMG na região. A divulgação é feita nos canais de comunicação da UFMG e do campus.



UFMG nas Ruas 2025 – Foto: Ana Cláudia Mendes I UFMG

Ações de Divulgação

De **2022 a agosto de 2026**, foram publicadas **843 notícias no site** do campus Montes Claros. Foram republicadas também reportagens referentes ao campus Montes Claros no portal da UFMG, o que amplia e reforça para públicos além do Norte de Minas, a presença da Universidade na região.

Além do trabalho de assessoria de imprensa no campus Montes Claros, a comunicação com o setor de assessoria de imprensa em Belo Horizonte é constante. Divulgações sobre o Seriado UFMG são um exemplo desta parceria em que leva o nome da UFMG Montes Claros ainda mais longe. Como resultado, temos números expressivos de inscritos em Montes Claros nas duas edições do processo seletivo, colocando a cidade em primeiro lugar, fora de Belo Horizonte, no número de inscrições para a primeira etapa de cada ciclo (2025-2027 e 2026-2028).

Uma das principais formas de divulgação para a comunidade é a mídia espontânea, ou seja, divulgação em veículos de Comunicação/imprensa a partir do envio de releases (notícias enviadas pelo setor de Comunicação à imprensa). Além do e-mail, a profissional de Comunicação do campus Montes claros criou uma lista de transmissão no Whatsapp por meio da qual também envia notícias para a imprensa local. Nesta vertente, a jornalista também atua no atendimento de demandas da imprensa que chegam ao setor estabelecendo a conexão entre o veículo de comunicação e o servidor ou representante da instituição que possa atender à solicitação.
De **2022 a agosto de 2026**, foram divulgadas **945 notícias** ligadas ao campus Montes Claros na mídia. Em média, uma vez ao mês, uma equipe da Inter TV Grande Minas (afiliada Globo) faz reportagem ou entrevista ao vivo ligada a algum tema do campus.

Até o momento, três matérias foram em rede nacional, o que contribui para a ampliação da divulgação do nome da UFMG em Montes Claros.



Vice-diretor do campus, professor Alcinei Azevedo, em entrevista à Inter TV Grande Minas, afiliada Globo, sobre encerramento das inscrições para o Seriado UFMG – Foto: Ana Cláudia Mendes I UFMG

- Fevereiro de 2025: Jornal Nacional. Entrevista do professor Fernando Colen sobre pesquisa de produção de adubo a partir de cigarros apreendidos pela Receita Federal.



Professor Fernando Colen em entrevista para o Jornal Nacional – Foto: Reprodução Globoplay

- Maio de 2026: Bom Dia Sábado (Globo) e GloboNews. Entrevista da professora Adriana Assis sobre florestas plantadas.



Professora Adriana Assis em reportagem exibida no Bom Dia Sábado (Globo) – Foto: Reprodução Globoplay



Professora Adriana Assis em reportagem exibida na GloboNews – Foto: Reprodução GloboNews

- Agosto 2026: No mês de agosto, uma equipe do Globo Rural esteve no campus para gravação de uma reportagem sobre o porco do cerrado. Foram entrevistados o professor Bruno Silva, coordenador do Núcleo de Estudos em Produção de Suínos (NEPSUI), integrantes do NEPSUI e a professora Maria Auxiliadora Figueiredo. Além disso, o professor Bruno Silva, respondeu a dúvidas de telespectadores a serem exibidas também no programa. Ainda não há data definida para exibição da reportagem e respostas de dúvidas.



Gravação com professor Bruno Silva – Foto: Ana Cláudia Mendes I UFMG



Professora Maria Auxiliadora Figueiredo com equipe do Globo Rural – Foto: Ecoar I UFMG

Redes Sociais

Outro canal de comunicação com o público tanto interno quanto externo são as redes sociais. Atualmente, o Instagram é a rede principal do campus. Juntamente com o lançamento do novo site, em julho de 2024, foi alterado o nome do perfil do campus (@ica.ufmg para ufmg.montesclaros). O número de seguidores vem aumentando significativamente ao longo dos anos. Em **2022**, o perfil do campus Montes Claros tinha **900 seguidores**. Em **2024**, eram **4.000**. Em **dezembro de 2025**, **9.215** seguidores. E, até agosto de **2026**, **12.700** seguidores.

A profissional do setor de Comunicação produz materiais em parceria com o setor de Redes Sociais do Cedecom em Belo Horizonte. Além disso, as postagens em colaboração com o perfil da UFMG têm sido frequentes.



Comunicação Interna

O Cedecom Montes Claros também é responsável pelas publicações do Giro, newsletter do campus por meio da qual são divulgadas ações internas e notícias de toda a UFMG que possam ser de interesse local. A newsletter foi criada em 2018 com o nome de Giro ICA. Dentro das atualizações de reforço do nome UFMG junto à comunidade acadêmica, o antigo Giro ICA se tornou somente Giro. A publicação é enviada semanalmente para docentes, discentes e TAEs via e-mail.



Edição do Giro publicada em agosto de 2026 – Foto: Print de tela

Considerações Finais

Apesar dos desafios a serem superados no setor de Comunicação do campus Montes Claros, nota-se um avanço significativo nas ações de divulgação da Unidade Acadêmica assim como suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. A interação constante entre a profissional do campus Montes Claros e diversos setores do Cedecom tem contribuído

para o fortalecimento do nome da UFMG no Norte de Minas assim como identificação da comunidade com a instituição.

A falta de uma instituição de ensino superior que ofereça cursos de Comunicação na cidade dificulta a contratação de um estagiário da área para auxiliar a profissional em suas atividades. Esporadicamente, são contratados estagiários dos cursos de Administração e Licenciatura, que permanecem até encontrarem algo em suas áreas de atuação.

Considerando-se que o fortalecimento de uma marca/nome exige tempo, pode-se afirmar que o setor de Comunicação do campus Montes Claros tem evoluído dentro do esperado com os recursos disponíveis.