

ENADE 2015 – Resultado UFMG

IGC – ÍNDICE GERAL DE CURSOS

Tabela 1 – Indicadores de Qualidade das IES com IGC igual a cinco (Brasil, 2015)

Sigla da IES	N	Alfa	Conceito médio da Graduação	Beta	Conceito Médio do Mestrado	Gama	Conceito Médio do doutorado	IGC (Contínuo)	IGC (faixa)
UNICAMP	48	0,2696	2,9393	0,2682	4,8599	0,4622	4,9233	4,3714	5
UFRGS	55	0,3890	3,2858	0,2597	4,8871	0,3513	4,9475	4,2854	5
UFMG	58	0,4580	3,3889	0,2289	4,8475	0,3131	4,9382	4,2079	5
UNIFESP	30	0,3550	3,1258	0,3102	4,5660	0,3348	4,8285	4,1427	5
UFRJ	65	0,4431	3,1720	0,2384	4,8001	0,3185	4,9270	4,1191	5
UFABC	18	0,5254	3,8763	0,3271	4,3106	0,1475	4,4842	4,1080	5
UFSC	60	0,4669	3,2460	0,2484	4,7611	0,2847	4,9010	4,0935	5
UFV	60	0,5440	3,4252	0,2069	4,6690	0,2491	4,9105	4,0525	5
UFLA	23	0,5512	3,4585	0,2052	4,6466	0,2436	4,8486	4,0410	5
UFSCAR	46	0,4960	3,2674	0,2294	4,5126	0,2745	4,8257	3,9809	5
UNB	57	0,5432	3,4277	0,2365	4,5526	0,2203	4,7124	3,9767	5

N= Número de Cursos com CPC no Triênio

Alfa = Proporção de Graduandos

Beta = Proporção de Mestrandos – Equivalente

Gama = Proporção de Doutorandos - Equivalente

Fonte: <http://portal.inep.gov.br/>

Tabela 2 – Tendência temporal do IGC da UFMG

Ano	Conceito Médio Graduação	Conceito Médio Mestrado	Conceito Médio Doutorado	IGC Contínuo	IGC Faixa	Posição no Brasil
2007	-	-	-	4,14	5	4 ^a
2008	-	-	-	4,13	5	3 ^a
2009	3,76	4,69	3,73	4,17	5	4 ^a
2010	3,79	4,68	3,74	4,25	5	5 ^a
2011	3,59	4,65	3,68	4,14	5	5 ^a
2012	3,44	4,64	3,68	4,10	5	5 ^a
2013	3,38	4,74	3,90	4,14	5	5 ^a
2014	3,40	4,90	4,90	4,19	5	4 ^a
2015	3,39	4,85	4,94	4,21	5	3^o

Fonte: <http://portal.inep.gov.br/>

CONCEITO PRELIMINAR DE CURSO – CPC

Tabela 3 – Conceito Preliminar e Conceito Enade dos cursos participantes em 2015, valores da faixa de conceito e contínuo.

CURSO	CONCEITO ENADE	CPC
ADMINISTRAÇÃO (AGRONEGÓCIO E COOPERATIVISMO) - Montes Claros	ENADE: 5 (4.4582)	CPC: 4
ADMINISTRAÇÃO Belo Horizonte	ENADE: 5 (5.0000)	CPC: 4
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	ENADE: 5 (4.6593)	CPC: 4
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	ENADE: 5 (4.5161)	CPC: 4
COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS	ENADE: 5 (4.4296)	CPC: não publicado*
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ENADE: 5 (4.8961)	CPC: não publicado*
DESIGN	ENADE: 4 (3.1061)	CPC: 3
DIREITO	ENADE: 5 (4.2649)	CPC: 4
PSICOLOGIA	ENADE: 5 (4.1867)	CPC: 4
RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS	ENADE: 4 (3.4753)	CPC: 4
TURISMO	ENADE: 5 (4.1718)	CPC: 4

* Foram publicadas novas Diretrizes Curriculares Nacionais e o CPC não foi divulgado pelo INEP.