

Espaço do Conhecimento UFMG

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOAS IDEIAS PARA EXPOSIÇÃO SOBRE O CONHECER NO ESPAÇO DO CONHECIMENTO UFMG

1. APRESENTAÇÃO

1.1 O Espaço do Conhecimento UFMG é um museu da Universidade Federal de Minas Gerais, localizado na Praça da Liberdade, região central de Belo Horizonte. Ele tem como objetivo principal a divulgação científica e cultural, aproximando a população do conhecimento através de recursos tecnológicos e audiovisuais.

1.2 O Espaço do Conhecimento UFMG está elaborando uma nova exposição de longa duração, a ser inaugurada em 2015, cujo tema é “o conhecer”. Vários tópicos da nova exposição já estão sendo desenvolvidos, mas ainda há espaço para novas ideias. Esse edital busca boas ideias que possam vir a compor e incrementar a nova exposição.

2. OBJETIVO

Selecionar ideias e propostas de como realizá-las por meio de dispositivos e soluções expográficas que possibilitem expor de forma interessante e intrigante algumas das principais questões sobre o conhecimento humano e propiciar aos visitantes do museu a experiência de situações envolventes e reflexivas sobre os modos, as formas, os processos, os efeitos do conhecer.

3. TEMAS.

Listam-se abaixo questões e tópicos para desenvolvimento das propostas:

3.1 Quais as funções da memória, da imaginação, da linguagem, do pensamento e da consciência no processo de conhecer?

3.2 Como funciona a memória dos animais? Memória como evocação do passado; memória como recriação seletiva; como lembramos? Mecanismos, processos e técnicas da memória.

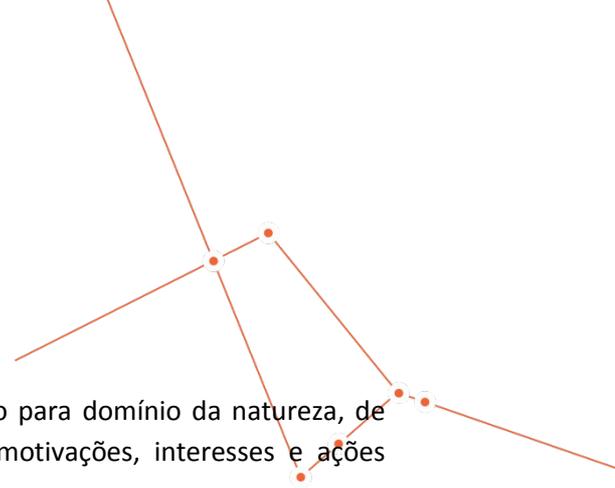
3.3 Imaginação: tipos e funções da imaginação; metáforas e associações de ideias.

3.4 Linguagens e representações: As várias linguagens como expressão e instrumento do pensamento. As relações entre o dizível e o perceptível. Como as representações são tomadas como realidade?

3.5 Pensamento: Lógica e analogia; Como pensamos e como pensam os outros animais? Matéria e máquinas inteligentes.

3.6 Hipóteses, antecipações: como, quando, porque formulamos hipóteses; conhecer é também antecipar ações e fenômenos, tentar prever, ou tentar imaginar futuros possíveis.

Espaço do Conhecimento UFMG



3.7 Consciência: A vida psíquica e a alienação social.

3.8 Relação poder-conhecer: o conhecimento pode ser usado para domínio da natureza, de grupos sociais e de indivíduos? A interação de diferentes motivações, interesses e ações coletivas na construção do conhecimento.

4. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

4.1 Os módulos expositivos poderão envolver projeção audiovisual, objetos, cenários, sensores, painéis, atividades, aparatos eletrônicos ou não, ocupando espaços de até 20 m².

4.2 Mais do que mera “tradução” de noções, os módulos expositivos devem possibilitar experiências variadas e estimular questionamentos, discussões, formulação de hipóteses.

4.3 Os aparatos propostos não podem depender de longas explicações para seu uso e devem possibilitar utilização autônoma por indivíduos ou grupos, sem a necessidade de auxílio constante de monitores e mediadores.

5. BENEFÍCIOS AOS SELECIONADOS

5.1 Os autores das propostas selecionadas não receberão recursos pela autoria.

5.2 As propostas selecionadas poderão ser desenvolvidas pelas equipes proponentes e, para tanto, contarão com apoio financeiro de até 10 mil reais.

5.3 Caso os proponentes não queiram se envolver com a produção do aparato, a equipe coordenadora da exposição se encarregará de implementar a proposta, garantindo aos proponentes selecionados o registro de autoria da ideia original.

5.4 A ideia original poderá ser modificada pela equipe de coordenação. Caso essas alterações sejam significativas, os membros da equipe de coordenação entrarão como co-autores da criação.

5.5 O Espaço do Conhecimento UFMG garante a divulgação e registro da produção e das ações de divulgação científica desenvolvidas.

5.6 Os produtos desenvolvidos, como todos os equipamentos do museu, passam a ser de propriedade da UFMG, assim como eventuais patentes que venham a ser registradas, com o reconhecimento da autoria ou coautoria.

6. FORMA DE PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÃO

6.1 A inscrição é gratuita e aberta a todos interessados.

6.2 A inscrição de grupos ou coletivos deverá ser feita por um dos seus membros,

6.3 Cada proponente ou grupo poderá apresentar até 02 (duas) propostas,

Espaço do Conhecimento

UFMG

6.4 Caso seja do interesse do proponente, o apoio financeiro para desenvolvimento do aparato dependerá da comprovação de sua capacidade técnica para execução e orçamentos adequados. Os materiais necessários e o pagamento dos serviços (pessoa física ou jurídica) serão efetuados com recursos já disponibilizados pelo CNPQ para esse fim.

6.5 A inscrição deverá ser feita exclusivamente online através do envio de email novaexpodoconhecimento@gmail.com

6.6 Deverá ser enviado, como anexo, documento em formato PDF, contendo os seguintes itens: proposta, com mínimo de ½ página e máximo de 5, contendo descrição de seu funcionamento e de seus possíveis usos. A proposta deverá estar claramente descrita, oferecendo todos os subsídios necessários para sua compreensão, se possível com o uso de imagens ilustrando a ideia.

7. SELEÇÃO

7.1 A seleção das melhores propostas será feita pela equipe coordenadora da nova exposição e pelo conselho Científico-cultural do Espaço do Conhecimento UFMG.

7.2 As propostas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- Qualidade e originalidade da proposta.
- Viabilidade (exequibilidade, relação custo/benefício, simplicidade de uso, robustez, facilidade de manutenção).
- Adequação da proposta às determinações deste edital.

7.3 A comissão se reserva o direito de selecionar apenas o número de propostas que julgar qualificadas para participação.

8. DATAS E PRAZO

8.1 Prazo de inscrições: até 30 de abril de 2014.

Divulgação dos selecionados 15 de maio de 2014

O resultado da seleção será divulgado no site do espaço do conhecimento UFMG. Na terceira semana de maio, a coordenação da nova exposição entrará em contato com os proponentes para conversar sobre o interesse e possibilidades do desenvolvimento da proposta.