

disciplinas de Graduação recomendados pelo MEC/INEP, no âmbito do sistema de avaliação de cursos.					
13. Planejar a aquisição de acervo visando criar coleções que sejam capazes de dar suporte à pesquisa, abrangendo obras referenciais atualizadas e, quando for pertinente, também obras clássicas e obras de valor histórico.					
14. Apoiar a formação de editores e de corpo técnico envolvido na edição dos periódicos.					
15. Adquirir acervo acessível em diferentes formatos, de forma a atender às necessidades específicas do público discente com deficiência.					

6.2.2 - Imprensa Universitária

A Imprensa Universitária é um Órgão Auxiliar da UFMG. Possui como missão atender a demandas dos diversos setores da Universidade por serviços de impressão. Entre os serviços rotineiramente executados pela Imprensa Universitária encontram-se a impressão dos seguintes materiais: Boletim da UFMG, livros editados pela Editora UFMG, provas para a realização de concursos vestibulares ou concursos para contratação de pessoal. Além destes, a Imprensa também atende a demandas pontuais, oriundas de toda a UFMG. Para lidar adequadamente com a impressão de materiais cujo conteúdo requeira sigilo, a Imprensa Universitária não conta com funcionários terceirizados em seu quadro.

A Imprensa Universitária, atenta às demandas da Comunidade, e suas constantes alterações tem se preparado para atender com qualidade, prazo e custos adequados. Para isto tem atualizado o seu parque gráfico e conta, atualmente com um parque de equipamentos tecnologicamente atualizados, dentre os quais deve-se citar: uma gravadora de chapa CtP; uma impressora *offset* bicolor; uma impressora *offset* quatro cores com aplicação de verniz; duas guilhotinas, duas dobradeiras, uma coladeira de livros, duas máquinas para costurar livros.

É importante mencionar que desde de 2015 a Imprensa fez a adequação do tratamento de resíduos gerados em sua operação, e não mais descarta efluentes na rede de esgoto. Todos os resíduos líquidos são separados e coletados por empresa especializada na gestão deste tipo de resíduo.

OBJETIVO GERAL

Aprimorar seus serviços de atendimento à demanda de serviços gráficos da UFMG.

6.2.3 - Editora

Criada em julho de 1985, com o objetivo de editar obras de valor científico e cultural como bens intangíveis representativos do trabalho de ensino, pesquisa e extensão da UFMG, a Editora UFMG, consolidou-se na última década como uma das editoras mais atuantes do país. A Editora propõe-se a fomentar o trânsito acadêmico entre a produção interna, a produção nacional e a produção internacional, com a publicação de autores de ponta do pensamento contemporâneo, muitos deles traduzidos pela primeira vez no país.

Derivado de uma política editorial fundada em uma perspectiva contemporânea e multidisciplinar, comprometida com a divulgação do conhecimento científico e cultural, o catálogo da Editora UFMG espelha, por um lado mais abrangente o avanço do conhecimento científico internacional e, mais localmente o crescimento dos Programas de Pós-Graduação e da pesquisa na

UFMG. Dessa maneira, traduz, por meio da diversidade e da qualidade das obras e autores publicados, no âmbito nacional e internacional, o intercâmbio científico-cultural que predomina em nosso ambiente acadêmico. A proposta da Editora é, portanto, fomentar o trânsito acadêmico entre a produção interna, a produção nacional e a produção internacional, com a publicação de autores de ponta do pensamento contemporâneo, muitos deles traduzidos pela primeira vez no país.

O exercício intensivo dessa política editorial tanto sustenta uma inovação na linguagem e na escolha de temas no universo das editoras universitárias quanto revela uma preocupação em romper o conservadorismo disciplinar e a hierarquia entre os diversos discursos que compõem o campo acadêmico, valorizando a diversidade e a pluralidade e permitindo a inclusão de minorias. Ao mesmo tempo, busca contribuir para a preservação e a divulgação da memória nacional por meio da publicação de textos referentes aos distintos trabalhos realizados nos diferentes acervos e coleções da Universidade. Soma-se a esta identidade clara e ao lugar específico onde a Editora se instala, um esforço constante para que os livros possam chegar ao maior número possível de leitores.

A Editora iniciou, em 2014, a produção de *e-books*, a fim de responder aos novos desafios provocados pelas grandes transformações ocorridas na forma de produção, circulação e armazenamento do conhecimento e, especificamente, nas tecnologias de editoração, que já não tem no livro de papel seu suporte preferencial e exclusivo. Ao ingressar no mundo do livro digital busca-se responder a uma demanda ampliada de acesso mais rápido e democrático à informação, exprimindo os novos modos de ler e escrever que têm caracterizado o saber na contemporaneidade. Dada a grande procura dos autores pela Editora UFMG, a partir de 2016, o Conselho Editorial estabeleceu uma política editorial clara para os aspirantes à publicação e vem buscando um equilíbrio entre títulos e viabilidade comercial de forma a garantir a viabilidade da Editora, sempre atenta ao fato de que a sua missão é alternativa ao circuito comercial. Com produção 40 a 50 novos títulos por ano, a Editora atingiu em 2017 a marca dos 1176 títulos publicados.

Política Editorial

Segundo proposta elaborada ao longo do ano de 2017, as publicações da Editora UFMG são organizadas em Selos com subdivisões em coleções e também com obras avulsas. A proposta segue tendência das principais editoras do Brasil, sendo observada não apenas nas comerciais, mas também nas universitárias. Os selos editoriais visam deixar claras as diferentes linhas editoriais, evitando que a convivência das mesmas sob um mesmo conjunto cause contaminações entre elas e ameace a coerência interna de cada uma dessas linhas. É uma proposta que vem agregar um nível a mais de organização aos livros editados, na medida em que o nível de “coleções” apenas não conseguiria garantir. Enquanto as “coleções” garantem apenas a separação de temas, a organização em selos impede misturas indesejáveis de campos editoriais mais do que simplesmente de temas ou de porte das edições.

Selo Editora UFMG

O Selo Editora UFMG fica reservado para as publicações de fontes mais universais de temas e origens, abrangendo livros resultantes de processos seletivos de um público mais amplo que não seja apenas o interno, as traduções de autores prestigiosos e de obras inéditas de relevância no exterior e as edições de importância diferenciada no mercado nacional. Geralmente são textos que necessitam de uma elaboração editorial mais trabalhada em função de suas características próprias.

São as seguintes as coleções atuais do Selo UFMG:

- I. *Aprender*: Textos didáticos e paradidáticos que auxiliam no processo de ensino/aprendizagem, dirigidos a estudantes e professores de todas as áreas do conhecimento.
- II. *Babel*; Obras ensaísticas contemporâneas, com textos curtos, direcionados aos profissionais da área de letras e a interessados de outras áreas.
- III. *Didática*: Em parceria com a PROGRAD, reúne textos didáticos adequados à realidade sociocultural brasileira, produzidos por professores da UFMG, cobrindo todas as áreas do conhecimento e contribuindo para ampliar as possibilidades de aprendizagem do estudante. Esta coleção passará a compor o Selo Incipit a partir de 2018.
- IV. *Edições Especiais*: Livros de teor artístico e obras que apresentam temas de impacto cultural na atualidade.
- V. *Educação a Distância*: Em parceria com a PROGRAD, destinada à produção de materiais didáticos para os novos cursos de licenciatura da UFMG, modalidade a distância, com distribuição institucional. Esta coleção passará a compor o Selo Incipit a partir de 2018
- VI. *Humanitas (e Humanitas Pocket)*: Reúne publicações ensaísticas, de origem nacional ou estrangeira, e dirige-se, sobretudo, à Comunidade Acadêmica das áreas de ciências humanas, letras e artes, e ao público em geral.
- VII. *IEAT*: Em parceria com o IEAT, objetiva publicar obras criadas a partir das atividades desenvolvidas pelo IEAT, abrangendo todas as áreas do conhecimento.
- VIII. *Inéditos & Esparsos*: Publica obras inéditas ou esparsas com o objetivo de incentivar a pesquisa em fontes primárias, o estabelecimento crítico de textos, a crítica de textos, a crítica genética, a reedição de obras esgotadas e fac-símiles de publicações raras e outros.
- IX. *Infância e Adolescência*: Em parceria com a PROEX da UFMG, tematiza as questões do processo de ensino/ aprendizagem, para maior qualidade do trabalho desenvolvido com crianças e adolescentes. As publicações oriundas da PROEX passarão a compor o Selo Incipit a partir de 2018, sendo redimensionada a coleção *Infância e Adolescência*.
- X. *Ingenium*: Em parceria com a Escola de Engenharia da UFMG, contribui para a formação de estudantes e profissionais e para o engajamento da área na construção de uma sociedade melhor. Esta coleção passará a compor o Selo Universitas a partir de 2018.
- XI. *Intelectuais do Brasil*: Em parceria com a Editora Fundação Perseu Abramo, aborda a obra de um conjunto de autores, cuja reflexão sobre o Brasil seja considerada relevante para a compreensão do país.
- XII. *Mídia@rte*: Apresenta publicações sobre multimídia e arte digital destinadas ao público das áreas artísticas e tecnológicas.
- XIII. *Música editada*: Em parceria com a Escola de Música da UFMG, objetiva a divulgação de trabalhos de criação e pesquisa produzidos dentro ou fora desta Universidade. É uma coleção aberta às mais diversas manifestações sonoras. Esta coleção passará a compor o Selo Incipit a partir de 2018.
- XIV. *Origem*: Criada para atender jovens autores, publica textos de caráter ensaístico nas várias áreas do conhecimento.

- XV. *População & economia*: Em parceria com o Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional (CEDEPLAR/UFMG), objetiva divulgar os trabalhos desenvolvidos por pesquisadores e estudantes do CEDEPLAR, que levaram à consolidação do grupo de demografia econômica e mercado de trabalho. Esta coleção passará a compor o Selo Incipit a partir de 2018.
- XVI. *Travessias*: Em parceria com o Departamento de Filosofia da UFMG, tem por finalidade possibilitar aos leitores de língua portuguesa o acesso a pequenas obras de grandes pensadores por meio de traduções fidedignas, sempre precedidas de uma breve introdução e acompanhadas de notas de esclarecimento ao texto.
- XVII. *UFMG Memória e Patrimônio Cultural*: Obras que resgatam a história da UFMG e o seu papel na formação cultural e científica do país, contribuindo para a preservação da memória da Instituição. Esta coleção passará a compor o Selo Incipit a partir de 2018.
- XVIII. *Títulos clássicos esgotados*: Proposta de nova coleção composta por obras importantes de autores clássicos que se encontram esgotadas e cujos direitos autorais estão disponíveis.

Selo Incipit

A iniciativa de criação de um novo selo editorial voltado para a produção interna da UFMG surge da identificação, por parte da Editora UFMG, da constante e crescente demanda por soluções editoriais de qualidade para publicação e divulgação das produções didáticas e de pesquisas em nossa Universidade. Assim, o Selo Incipit objetiva facilitar o atendimento às múltiplas demandas editoriais da UFMG, uma Universidade com um grande número de docentes, estudantes, TAEs e pesquisadores, distribuídos em diversas Unidades Acadêmicas, especiais, órgãos complementares e suplementares. O novo selo almeja alcançar um público em sua maior parte acadêmico, em especial estudantes de Graduação, Pós-Graduação e docentes, da UFMG e de outras universidades brasileiras.

Por meio deste novo selo, autônomo e descentralizado em relação ao de origem, a Editora UFMG reafirma sua disposição para firmar parcerias com órgãos da Administração Central da UFMG, bem como suas várias Unidades Acadêmicas, órgãos complementares e suplementares, a fim de suprir a demanda dessas instâncias e colaborar em seu papel de facilitadora e divulgadora dos diversos tipos de saberes produzidos no ambiente universitário.

O selo será composto por diversas coleções, de acordo com parcerias firmadas com Pró-Reitorias, Unidades Acadêmicas e outros órgãos da Universidade, que serão responsáveis pela seleção e encaminhamento dos originais aprovados por comissões editoriais próprias compostas por, no mínimo, três docentes da área. Essas instâncias poderão selecionar as obras segundo seus próprios critérios e condições, por meio de editais ou chamadas de fluxo contínuo ou com prazos específicos. As obras escolhidas serão referendadas no Conselho Editorial da Editora UFMG.

Quanto à sustentabilidade deste novo selo, a proposta é que as obras selecionadas para serem publicadas neste âmbito terão parte de sua produção custeada pelas instâncias que as selecionaram, com base em orçamento elaborado pela Editora. As etapas que serão financiadas, bem como o número de obras que poderão ser encaminhadas por ano e outros detalhes da parceria serão objeto de termos de cooperação específicos entre a Editora e as respectivas instâncias da Universidade.

Reconhecendo a crescente relevância e acesso às tecnologias digitais no universo acadêmico, serão privilegiadas as publicações nos formatos digitais, com a possibilidade de download gratuito. Caberá à Editora UFMG, no entanto, a definição a respeito da modalidade do livro (impresso ou

eletrônico); a tiragem e/ou os canais de distribuição; se será comercializado ou gratuito; ou, ainda, a decisão da recolocação de novas edições de uma determinada obra em seu selo principal.

Selo Estraladabão

A proposta do Selo Estraladabão é editar títulos voltados para o público infanto-juvenil visando a divulgação de conteúdos científicos para este segmento, além de suprir a demanda escolar quanto à disponibilidade de livros paradidáticos, hoje pobre em títulos nacionais. O selo busca, ainda, aproximar o público infanto-juvenil das ciências em geral, de forma a estimulá-lo a um contato mais próximo com a ciência e complementar sua formação, enfim, produzir informação multidisciplinar acessível e adequada a diferentes faixas etárias.

Coleção Universidade das Crianças

O conceito da Coleção é o de refletir a multidisciplinaridade da UFMG, abrangendo vários campos de conhecimento, aberta a incentivar a participação de todo docente da UFMG que queira dela participar através de estratégias adequadas. A faixa etária a que se destina a coleção é de 6 a 12 anos, podendo ser subdividida em subfaixas para melhor apropriação da linguagem. A Coleção não se aplica a temas de ficção, mas busca ser informativa e difundir conhecimentos a partir de uma liberdade de linguagens que melhor se adéquem a este propósito. Os títulos também buscam se adequar às normas de processos de aquisição governamentais.

A metodologia da coleção se estabelece a partir de um banco de perguntas elaboradas pelas próprias crianças aos quais cada um dos títulos deve oferecer respostas elaboradas por uma equipe autoral. Eventualmente poderão conter ilustrações e textos das próprias crianças para as perguntas suscitadas, resultante de oficinas temáticas. O banco de perguntas poderá ter como fontes a Universidade das Crianças e urna instalada no Espaço do Conhecimento da UFMG.

Obras Avulsas

Publicações que não se enquadram no perfil das coleções existentes e obras em coedições.

EDITORA

OBJETIVO GERAL

Editar obras de valor científico e cultural que expressassem o trabalho de ensino, pesquisa e extensão da própria Universidade, bem como obras de autores nacionais e estrangeiros que se articulem com a produção acadêmica da Instituição.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incrementar a veiculação da produção acadêmica da UFMG (frutos de pesquisas e teses e dissertações).
2. Facilitar o maior acesso à produção editorial através de publicações dotadas de tecnologias assistivas e de livros gratuitos (especialmente por ebooks).
3. Buscar sintonia social através de publicações sobre temas da atualidade.
4. Atingir diferentes faixas e tipos de público.
5. Expandir as áreas de conhecimento além daquelas tradicionalmente publicadas majoritariamente pela editora.
6. Publicar obras didáticas visando à inovação das metodologias de ensino.

AÇÕES³²

ANO	1	2	3	4	5
1. Criar parcerias com outras editoras universitárias (notadamente as de Minas Gerais), editoras comerciais de qualidade que trabalham em linhas editoriais similares e fundações e instituições de apoio (por exemplo: FAPEMIG).					
2. Aprimorar as tecnologias de livros físicos e digitais.					
3. Adquirir equipamentos, hardwares e softwares ligados à produção editorial.					
4. Promover a qualificação permanente de pessoal.					
5. Facilitar a compreensão dos processos de submissão e seleção de originais ao público usuário da Editora.					
6. Aprimorar os editais de seleção de títulos.					
7. Formar profissionais relativos às diferentes fases de produção do livro.					
8. Criar selos e coleções diversificados, sintonizados com tipos diferenciados de produção de conhecimento.					

³² Ano 1: 2018/2019; Ano 2: 2019/2020; Ano 3: 2020/2021; Ano 4: 2021/2022; Ano 5: 2022/2023.