



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

AVISO DE RETIFICAÇÃO

APOIO AO APRIMORAMENTO DA GESTÃO E DA POLÍTICA DE EXTENSÃO DA UFMG POR MEIO DA CONCESSÃO DE BOLSAS PARA ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO - APEX

RETIFICAÇÃO Nº 1 DO EDITAL PROEX nº 04/2025

A Pró-Reitoria de Extensão (PROEX) da Universidade Federal de Minas Gerais, no uso de suas atribuições, torna pública a seguinte retificação do Edital supracitado, lançado no dia 31 de outubro de 2025, cujas alterações estão a seguir elencadas:

No item 8, **ONDE SE LÊ:**

8. CRONOGRAMA

Ação	Data
Lançamento do edital	31 de outubro de 2025
Inscrição de propostas	31 de outubro a 10 de novembro de 2025
Divulgação das propostas inscritas	14 de novembro de 2025
Avaliação das propostas	17 a 28 de novembro de 2025
Divulgação do Resultado Preliminar	05 de dezembro de 2025
Interposição de recursos	05 a 14 de dezembro de 2025
Divulgação do resultado final	19 de dezembro de 2025
Início da indicação de bolsistas	01 a 15 de março de 2026

No item 8, **LEIA -SE:**

8. CRONOGRAMA

Ação	Data
Lançamento do edital	31 de outubro de 2025
Inscrição de propostas	31 de outubro a 13 de novembro de 2025
Divulgação das propostas inscritas	14 de novembro de 2025
Avaliação das propostas	17 a 28 de novembro de 2025
Divulgação do Resultado Preliminar	05 de dezembro de 2025
Interposição de recursos	05 a 14 de dezembro de 2025
Divulgação do resultado final	19 de dezembro de 2025
Início da indicação de bolsistas	01 a 15 de março de 2026

Belo Horizonte, data da assinatura eletrônica.

GLAUCINEI RODRIGUES CORRÊA
Pró-Reitor de Extensão da UFMG



Documento assinado eletronicamente por **Glaucinei Rodrigues Correa, Pró-reitor(a)**, em 11/11/2025, às 10:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 4728284 e o código CRC **BCD8B4AF**.