

FORMAÇÃO TRANSVERSAL EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

2023/2

Título e Ementas das Atividades Acadêmicas Curriculares			
Código/ Turma	Título/Assunto	Ementa	CH
CAD050	Marketing Estratégico	Marketing estratégico. Conceitos de marketing estratégico no contexto da administração estratégica. Ambiente e concorrência, análises de cenários no contexto de marketing. Elaboração de planos mercadológicos. Dimensões das estratégias corporativas de marketing: estratégias de marketing como vantagem competitiva das organizações; orientação para mercado e inovação; branding, valor do cliente e imagem corporativa.	60h
CAD058	Estratégia e Planejamento II	Perspectivas instrumentais sobre a formulação estratégica: origens evolução e atualidade dos modelos do posicionamento processual, baseado em recursos e sistêmico. Teorias de estratégias orientadas para internacionalização, empreendedorismo, redes e cooperativismo, arranjos produtivos, inovação. Modelos formais e conceituais de planejamento estratégico, ferramentas de análise de cenários e modelagem.	60h
DCC049	Tópicos em Sistemas de Informação: Gestão de Equipes	<i>Atividade de ementa variável</i> Este curso tem como objetivo o estudo e discussão de desafios atuais com relação à gestão de equipes em organizações, incluindo desta forma aspectos vindos de diferentes áreas da ciência. A disciplina trabalhará sobre os seguintes temas: a - Nível de consciência das organizações; b - Identidade Organizacional. Propósitos individuais e compartilhados; c - Complexidade e pensamento sistêmico; d - Estratégia e modelos de gestão (algumas práticas sociocráticas); e - Processos de tomada de decisão; f – Diversidade.	60h
DCC055	Empreendimentos em Informática	Empreendedorismo. O que é, tipos e exemplos. Perfil do empreendedor. Criatividade. Ideias e oportunidades. Avaliação e planejamento e gestão empresarial. Legislação de software. Propriedade intelectual e industrial. Estrutura tributária brasileira financiamento de empreendimentos de base tecnológica.	60h
ECN020	Macroeconomia I	Introdução geral ao estudo da macroeconomia; Agregados macroeconômicos: PIB, PNB, DIB, balanço de pagamentos. Oferta e demanda agregadas. Modelo Keynesiano simples fechado. Sistema monetário: oferta e demanda por moeda. Modelo IS/LM completo (preço fixo e variável).	60h
ECN061	Microeconomia A-I	Teoria do consumidor e teoria da firma. Escolha individual. Análise estática comparativa: variações dos preços relativos e da renda; equação de Slutsky; abordagem da preferência	60h

		revelada; escolha intertemporal; teoria da firma.	
ECN075	Economia para Engenharia	Economia: conceitos básicos. Caracterização do problema econômico. Ciências Econômicas em relação às demais ciências sociais. Linhas de formação da economia apitalista. Noções de contabilidade nacional e balanço de pagamentos. Teoria keynesiana. Noções sobre economia brasileira.	30h
ECN212	Microeconomia IV	Modelo de estrutura-conduta-desempenho: definição de barreiras a entrada, medidas de concentração, coordenação oligopolística, entrada e saída de firmas e regulação. Discriminação de preços e concorrência nao-preço. Custos de transação e organização industrial. Verticalização, concentração, diversificação e coerência produtiva. Inovação tecnológica. Defesa da concorrência. Regulação econômica. Políticas industriais. Estudos em organização industrial.	60h
EPD034	Sistema de Desenvolvimento do Produto	Competitividade através da estratégia de desenvolvimento de produtos definição e conceito de gestão de desenvolvimento do produto. Planejamento estratégico e agregação de desenvolvimento de produtos. Planejamento do produto. Método de desdobramento da função qualidade. Estrutura e organização do trabalho de desenvolvimento de produto.	60h
EPD068	Organização do Trabalho	Indústria de forma e indústria de propriedade, estudo das cargas físicas, cognitiva e psíquica do trabalho. Bases para concepção ergonômica do trabalho e das instalações.	60h
EPD073	Projeto do Produto	Introdução e o design/Teoria do design, Metodologia de Projeto de Produtos, Concepção e Desenvolvimento de Produtos, patentes e Propriedade Industrial.	60h
ELE094	Laboratório de Projetos V	Desenvolvimento de projeto final: síntese da solução; validação e certificação.	60h
QUI875	Propriedade intelectual i – Redação de patentes	Introdução ao arcabouço legal nacional e internacional. Aspectos gerais sobre aspectos de propriedade intelectual, propriedade industrial, estratégias de busca em base de dados de patentes nacionais e internacionais, introdução a redação de patentes na área de química, fármacos e biotecnologia.	60h
SAM020	Tópicos em Psiquiatria: Empreendedorismo e Inovação em Saúde.	<i>Atividade de ementa variável</i> Estudo dos conceitos básicos, principais abordagens, ferramentas e técnicas do Empreendedorismo, com destaque nas contribuições da administração. Análise e discussão de casos concretos de empreendimentos na esfera nacional e internacional, com foco nos serviços e, em especial, na área da saúde.	
TGI053	Tópicos em Gestão da Informação e do Conhecimento D	<i>Atividade de ementa variável</i> Gestão da informação e do conhecimento no contexto organizacional. Evolução da gerência de recursos	60h

		<p>informacionais: gestão da informação e gestão do conhecimento. O processo da gestão da informação e o modelo clássico da gestão do conhecimento. Processo decisório, formação de sentido e inovação e as relações com a informação e do conhecimento para as organizações. Profissional de informação: papéis, oportunidades e dificuldades de atuação, no âmbito da gestão da informação e do conhecimento.</p>	
UNI096	Oficina de Projetos, Empreendedorismo e Inovação	<p>A inovação no atendimento às necessidades humanas. Os valores humanos e o papel do desejo. papel da liderança na formação de equipes, gestão de conflitos e estilos sociais. inovação e ideação. apresentação e desconstrução das ideias e validação pela turma. validação da dor de mercado - métodos (com participação de empreendedores). Modelo de negócio. Cultura organizacional e diversidade. Mentoria. Produto mínimo viável. Planejamento financeiro. Gestão ágil de projetos - metodologias canvas. Técnicas de vendas, apresentação e pitch. Oficina de pesquisa e prototipagem</p>	60h
UNI122	Seminários em Empreendedorismo e Inovação	<p><i>Atividade de ementa variável</i></p> <p>Palestras de empreendedores, gestores da inovação e de aceleradoras e demais atores do ecossistema de inovação, que compartilham suas trajetórias, desafios e experiências na prática do empreendedorismo inovador e tecnológico, complementada com ponderações conduzidas pelo professor, ligando os aspectos teoria e prática, seguida de perguntas da audiência.</p>	15h