

FORMAÇÃO TRANSVERSAL EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

2024/1

Título e Ementas das Atividades Acadêmicas Curriculares			
Código/ Turma	Título/Assunto	Ementa	CH
CAD050 Turma:	Marketing Estratégico	Marketing estratégico. Conceitos de marketing estratégico no contexto da administração estratégica. Ambiente e concorrência, análises de cenários no contexto de marketing. Elaboração de planos mercadológicos. Dimensões das estratégias corporativas de marketing: estratégias de marketing como vantagem competitiva das organizações; orientação para mercado e inovação; branding, valor do cliente e imagem corporativa.	
CAD058 Turma:	Estrategia e Planejamento II	Perspectivas instrumentais sobre a formulação estratégia: origens evolução e atualidade dos modelos do posicionamento processual, baseado em recursos e sistêmico. Teorias de estratégias orientadas para internacionalização, empreendedorismo, redes e cooperativismo, arranjos produtivos, inovação. Modelos formais e conceituais de planejamento estratégico, ferramentas de análise de cenários e modelagem.	
DCC049 Turma:	Tópicos em Sistemas de Informação: Gestão de Equipes	<i>Atividade de ementa variável</i> Este curso tem como objetivo o estudo e discussão de desafios atuais com relação à gestão de equipes em organizações, incluindo desta forma aspectos vindos de diferentes áreas da ciência. A disciplina trabalhara sobre os seguintes temas: a - Nível de consciência das organizações; b - Identidade Organizacional. Propósitos individuais e compartilhados; c - Complexidade e pensamento sistêmico; d - Estratégia e modelos de gestão (algumas práticas sociocráticas); e - Processos de tomada de decisão; f – Diversidade.	60h
DCC055 Turma:	Empreendimentos em Informática	Empreendedorismo. O que e, tipos e exemplos. Perfil do empreendedor. Criatividade. Ideias e oportunidades. Avaliação e planejamento e gestão empresarial. Legislação de software. Propriedade intelectual e industrial. Estrutura tributaria	60h

		brasileira financiamento de empreendimentos de base tecnológica.	
ECN020 Turma:	Macroeconomia I	Introdução geral ao estudo da macroeconomia; Agregados macroeconômicos: PIB, PNB, DIB, balanço de pagamentos. Oferta e demanda agregadas. Modelo Keynesiano simples fechado. Sistema monetário: oferta e demanda por moeda. Modelo IS/LM completo (preço fixo e variável).	60h
ECN061 Turma:	Microeconomia A-I	Teoria do consumidor e teoria da firma. Escolha individual. Análise estática comparativa: variações dos preços relativos e da renda; equação de Slutsky; abordagem da preferência revelada; escolha intertemporal; teoria da firma.	60h
ECN075 Turma:	Economia para Engenharia	Economia: conceitos básicos. Caracterização do problema econômico. Ciências Econômicas em relação às demais ciências sociais. Linhas de formação da economia capitalista. Noções de contabilidade nacional e balanço de pagamentos. Teoria keynesiana. Noções sobre economia brasileira.	30h
ECN101 Turma:	ECONOMIA AI	Economia: conceitos básicos. Caracterização do problema econômico. Ciências Econômicas em relação às demais ciências sociais. Linhas de formação da economia capitalista. Noções de contabilidade nacional e balanço de pagamentos. Teoria keynesiana. Noções sobre economia brasileira.	
ECN212 Turma:	Microeconomia IV	Modelo de estrutura-conduta-desempenho: definição de barreiras a entrada, medidas de concentração, coordenação oligopolística, entrada e saída de firmas e regulação. Discriminação de preços e concorrência não-preço. Custos de transação e organização industrial. Verticalização, concentração, diversificação e coerência produtiva. Inovação tecnológica. Defesa da concorrência. Regulação econômica. Políticas industriais. Estudos em organização industrial.	60h
EPD034 Turma:	Sistema de Desenvolvimento do Produto	Competitividade através da estratégia de desenvolvimento de produtos definição e conceito de gestão de desenvolvimento do produto. Planejamento estratégico e agregação de desenvolvimento de produtos. Planejamento do produto. Método de desdobramento da função	60h

		qualidade. Estrutura e organização do trabalho de desenvolvimento de produto.	
EPD068 Turma:	Organização do Trabalho	Indústria de forma e indústria de propriedade, estudo das cargas físicas, cognitiva e psíquica do trabalho. Bases para concepção ergonômica do trabalho e das instalações.	60h
EPD073 Turma:	Projeto do Produto	Introdução e o design/Teoria do design, Metodologia de Projeto de Produtos, Concepção e Desenvolvimento de Produtos, patentes e Propriedade Industrial.	60h
EPD901 Turma:	Organização para Inovação	Questões fundamentais em organização e modelos tradicionais de organização. A natureza do processo de inovação / Formas de inovação e os limites dos modelos organizacionais tradicionais. Modelos tradicionais para o processo de inovação e seus limites. A cadeia de valor da inovação / Open Innovation. Inovação, complexidade e incerteza e Organização do Trabalho. Propostas organizacionais contemporâneas: autonomia e discricionariedade; modelo das competências; projeto organizacional para flexibilidade; ④organização spaghetti④. Inovação em empresas low-tech. Inovação em empresas multinacionais / Inovação em empresas em rede.	
ELE094 Turma:	Laboratório de Projetos V	Desenvolvimento de projeto final: síntese da solução; validação e certificação.	60h
QUI875 Turma:	Propriedade intelectual i – Redação de patentes	Introdução ao arcabouço legal nacional e internacional. Aspectos gerais sobre aspectos de propriedade intelectual, propriedade industrial, estratégias de busca em base de dados de patentes nacionais e internacionais, introdução a redação de patentes na área de química, fármacos e biotecnologia.	60h
QUI889 Turma:	Empreendedorismo	Abordagem relacionada ao Perfil Empreendedor. Conceito de Sistema de Informação; Criatividade; Processo Visionário. Estudo das Oportunidades. Rede de Relacionamentos. Plano de Negócios. Importância da criação da pequena e média empresa. Políticas e programas de apoio as pequenas e médias empresas. Os problemas característicos das pequenas e médias empresas.	

		Formação e desenvolvimento de empreendedores.	
TGI053 Turma:	Tópicos em Gestão da Informação e do Conhecimento D	<i>Atividade de ementa variável</i> Gestão da informação e do conhecimento no contexto organizacional. Evolução da gerência de recursos informacionais: gestão da informação e gestão do conhecimento. O processo da gestão da informação e o modelo clássico da gestão do conhecimento. Processo decisório, formação de sentido e inovação e as relações com a informação e do conhecimento para as organizações. Profissional de informação: papéis, oportunidades e dificuldades de atuação, no âmbito da gestão da informação e do conhecimento.	60h
UNI096 Turma:	Oficina de Projetos, Empreendedorismo e Inovação	A inovação no atendimento às necessidades humanas. Os valores humanos e o papel do desejo. papel da liderança na formação de equipes, gestão de conflitos e estilos sociais. inovação e ideação. apresentação e desconstrução das ideias e validação pela turma. validação da dor de mercado - métodos (com participação de empreendedores). Modelo de negócio. Cultura organizacional e diversidade. Mentoria. Produto mínimo viável. Planejamento financeiro. Gestão ágil de projetos - metodologias canvas. Técnicas de vendas, apresentação e pitch. Oficina de pesquisa e prototipagem	60h
UNI122 Turma:	Seminários em Empreendedorismo e Inovação	<i>Atividade de ementa variável</i> Palestras de empreendedores, gestores da inovação e de aceleradoras e demais atores do ecossistema de inovação, que compartilham suas trajetórias, desafios e experiências na prática do empreendedorismo inovador e tecnológico, complementada com ponderações conduzidas pelo professor, ligando os aspectos teoria e prática, seguida de perguntas da audiência.	15h
UNI188 Turma:	Tópicos em Empreendedorismo e Inovação D: OPEI – Oficina de Projetos, Empreendedorismo e Inovação	<i>Atividade de ementa variável</i> A inovação no atendimento às necessidades humanas. Os valores humanos e o papel do desejo. Papel da liderança na formação de equipes, gestão de conflitos e estilos sociais. Inovação e ideação. Apresentação e desconstrução das ideias e validação pela turma.	30h

		Validação da dor de mercado – métodos. Modelo de negócio. Cultura organizacional e diversidade. Mentoria. Produto mínimo viável. Planejamento financeiro. Gestão ágil de projetos – metodologia canvas. Técnicas de vendas, apresentação e pitch. Oficina de pesquisa e prototipagem.	
--	--	---	--