

FORMAÇÃO TRANSVERSAL EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

2024/2

Título e Ementas das Atividades Acadêmicas Curriculares			
Código/ Turma	Título/Assunto	Ementa	CH
CAD001 Turma:	Tópicos em Administração: Environmental, social and governance (ESG)	<i>Atividade de ementa variável</i> The course seeks to describe and analyse the three basic factors of ESG: environmental, social and governance focusing on waste and pollution, deforestation, climate change, health and safety, working conditions, local communities. Circular economy versus linear economy. The TBL and CSR. Sustainability.	30h
CAD001 Turma:	Tópicos em Administração: Desenvolvimento Sustentável de Empresas	<i>Atividade de ementa variável</i> Desempenho sustentável de empresas. Informações financeiras e não financeiras. Indicadores para uma avaliação global do desempenho	30h
CAD029 Turma:	Tópicos em Administração A: Processo Decisório e Técnicas de Negociação	<i>Atividade de ementa variável</i> Elementos do processo decisório. Vieses da decisão. Abordagens para a estruturação de problemas. Métodos de apoio a decisão multicritério. Tomada de decisão em grupo. Conceitos e técnicas de negociação. Teoria da votação. Conflitos e consenso. Aspectos cognitivos e comportamentais envolvidos na tomada de decisão. Modelagem e métodos computacionais para a tomada de decisão.	60h
CAD046 Turma: TA	Estratégia e Planejamento I	Origens da estratégia como campo de reflexão e ação. Estratégia e organização. O pensamento estratégico contemporâneo: evolução do conceito, temas centrais e principais abordagens da estratégia nos negócios. Política e estratégias organizacionais: conceitos e teorias relacionadas. Concepção, formulação, excelência operacional; controle e desempenho da estratégia; teorias da competição; ferramentas e modelos para desenvolvimento da estratégia.	60h

CAD046 Turma: TF	Estratégia e Planejamento I	<p>Origens da estratégia como campo de reflexão e ação. Estratégia e organização. O pensamento estratégico contemporâneo: evolução do conceito, temas centrais e principais abordagens da estratégia nos negócios. Política e estratégias organizacionais: conceitos e teorias relacionadas. Concepção, formulação, excelência operacional; controle e desempenho da estratégia; teorias da competição; ferramentas e modelos para desenvolvimento da estratégia.</p>	60h
CAD050 Turma:	Marketing Estratégico	<p>Marketing estratégico. Conceitos de marketing estratégico no contexto da administração estratégica. Ambiente e concorrência, análises de cenários no contexto de marketing. Elaboração de planos mercadológicos. Dimensões das estratégias corporativas de marketing: estratégias de marketing como vantagem competitiva das organizações; orientação para mercado e inovação; branding, valor do cliente e imagem corporativa.</p>	
CAD058 Turma:	Estrategia e Planejamento II	<p>Perspectivas instrumentais sobre a formulação estratégia: origens evolução e atualidade dos modelos do posicionamento processual, baseado em recursos e sistêmico. Teorias de estratégias orientadas para internacionalização, empreendedorismo, redes e cooperativismo, arranjos produtivos, inovação. Modelos formais e conceituais de planejamento estratégico, ferramentas de análise de cenários e modelagem.</p>	
DCC049 Turma:	Tópicos em Sistemas de Informação: Gestão de Equipes	<p><i>Atividade de ementa variável</i></p> <p>Este curso tem como objetivo o estudo e discussão de desafios atuais com relação à gestão de equipes em organizações, incluindo desta forma aspectos vindos de diferentes áreas da ciência. A disciplina trabalhara sobre os seguintes temas: a - Nível de consciência das organizações; b - Identidade Organizacional. Propósitos individuais e compartilhados; c - Complexidade e pensamento sistêmico; d - Estratégia e modelos de gestão (algumas práticas sociocráticas); e - Processos de tomada de decisão; f – Diversidade.</p>	60h

DCC055 Turma:	Empreendimentos em Informática	Empreendedorismo. O que é, tipos e exemplos. Perfil do empreendedor. Criatividade. Ideias e oportunidades. Avaliação e planejamento e gestão empresarial. Legislação de software. Propriedade intelectual e industrial. Estrutura tributária brasileira financiamento de empreendimentos de base tecnológica.	60h
EEE009 Turma:	Tópicos em Engenharia Elétrica C: OPEI - Oficina de Projetos, Empreendedorismo e Inovação	<i>Atividade de ementa variável</i> A inovação no atendimento às necessidades humanas. Os valores humanos e o papel do desejo. papel da liderança na formação de equipes, gestão de conflitos e estilos sociais. inovação e ideação. apresentação e desconstrução das ideias e validação pela turma. validação da dor de mercado - métodos (com participação de empreendedores). Modelo de negócio. Cultura organizacional e diversidade. Mentoria. Produto mínimo viável. Planejamento financeiro. Gestão ágil de projetos - metodologias canvas. Técnicas de vendas, apresentação e pitch. Oficina de pesquisa e prototipagem.	60h
ECN020 Turma:	Macroeconomia I	Introdução geral ao estudo da macroeconomia; Agregados macroeconômicos: PIB, PNB, DIB, balanço de pagamentos. Oferta e demanda agregadas. Modelo Keynesiano simples fechado. Sistema monetário: oferta e demanda por moeda. Modelo IS/LM completo (preço fixo e variável).	60h
ECN061 Turma:	Microeconomia A-I	Teoria do consumidor e teoria da firma. Escolha individual. Análise estática comparativa: variações dos preços relativos e da renda; equação de Slutsky; abordagem da preferência revelada; escolha intertemporal; teoria da firma.	60h
ECN075 Turma:	Economia para Engenharia	Conceitos, problemas e objetivos básicos das Ciências Econômicas. Noções de Microeconomia: teoria do consumidor e da firma; equilíbrio e estruturas de mercado. Noções de Macroeconomia: determinação da renda e do produto; moeda; inflação; setor externo; crescimento e desenvolvimento econômico.	30h

ECN101 Turma:	ECONOMIA AI	<p>Economia: conceitos básicos. Caracterização do problema econômico. Ciências Econômicas em relação às demais ciências sociais. Linhas de formação da economia capitalista. Noções de contabilidade nacional e balanço de pagamentos. Teoria keynesiana. Noções sobre economia brasileira.</p>	
ECN212 Turma:	Microeconomia IV	<p>Modelo de estrutura-conduta-desempenho: definição de barreiras a entrada, medidas de concentração, coordenação oligopolística, entrada e saída de firmas e regulação. Discriminação de preços e concorrência não-preço. Custos de transação e organização industrial. Verticalização, concentração, diversificação e coerência produtiva. Inovação tecnológica. Defesa da concorrência. Regulação econômica. Políticas industriais. Estudos em organização industrial.</p>	60h
EPD073 Turma:	Projeto do Produto	<p>Introdução e o design/Teoria do design, Metodologia de Projeto de Produtos, Concepção e Desenvolvimento de Produtos, patentes e Propriedade Industrial.</p>	60h
ICE064 Turma:	Tópicos Especiais D: Criação de startups: abordagem ágil de problemas de empresas	<p>Esta disciplina adota um enfoque dinâmico e interativo de aprendizado ágil no qual equipes de estudantes são expostas a um problema real e apresentam possíveis soluções. Para a cocriação sob pressão (“<i>pressure cook</i>”) na resolução de desafios as equipes participam de workshops e palestras (presenciais e online), painéis, mentorias, interação com empresas e aulas com professores da equipe do projeto “Ecosistemas de Inovação voltado para a criação de startups”.</p>	60h
TGI053 Turma:	Tópicos em Gestão da Informação e do Conhecimento D: Gestão da Informação e do Conhecimento	<p><i>Atividade de ementa variável</i></p> <p>Gestão da informação e do conhecimento no contexto organizacional. Evolução da gerência de recursos informacionais: gestão da informação e gestão do conhecimento. O processo da gestão da informação e o modelo clássico da gestão do conhecimento. Processo decisório, formação de sentido e inovação e as relações com a informação e do conhecimento para as organizações. Profissional de informação: papéis, oportunidades e dificuldades</p>	60h

		de atuação, no âmbito da gestão da informação e do conhecimento.	
UNIXXX Turma:	Gestão de Empresas Júnior I	Disciplina voltada para a comprovação e Integralização de créditos para alunos que tiveram experiência em atividades de empresa Júnior na universidade. Cada estudante poderá Integralizar créditos nesta disciplina apenas uma única vez e, para isso, devem ser apresentados certificados de participação em Empresa Júnior devidamente assinados pelo Professor responsável. Exige-se um mínimo de 02 semestres de participação em empresa júnior para conseguir integralizar esses créditos	60h
UNIXXX Turma:	Seminários em Empreendedorismo e Inovação B: Inovação na Prática	<i>Atividade de ementa variável</i> Inspirar o aluno para que contribua com a transformação de ideias em resultados através da interação com profissionais empreendedores que compartilham suas histórias de vida. Desenvolver no aluno o comportamento empreendedor e competências associadas através da sua interação com atores do ecossistema de empreendedorismo, inovação e startups.	30h