

# Comunicação Social

## **Panorama da Mídia**

Em 2006, a exposição da Universidade Federal de Minas Gerais foi de 1.657.443 cm<sup>2</sup>, um valor 207,32% superior ao verificado no ano anterior. Esta cobertura equivale a 1.023 páginas de jornal tamanho standard ou a 3.069,3 páginas de revista padrão Veja. As matérias de cunho negativo ocuparam 0,63% do espaço apurado. O retorno de mídia projetado no ano foi de R\$ 82.538.140,04.

Os veículos de comunicação, principalmente os maiores de Minas Gerais, deram atenção aos assuntos da UFMG no decorrer do ano. O jornal Estado de Minas foi o que dedicou maior espaço (497.996 cm<sup>2</sup>), seguido pelo Hoje em Dia (345.125 cm<sup>2</sup>), O Tempo (275.533 cm<sup>2</sup>) e Diário da Tarde (163.838 cm<sup>2</sup>). No entanto, é importante salientar que a UFMG não foi notícia somente em Minas, mas também em jornais como Folha de S. Paulo (44.830 cm<sup>2</sup>), O Estado de São Paulo (21.810 cm<sup>2</sup>) e O Globo (13.925 cm<sup>2</sup>).