

Comunicação Social

Panorama da Mídia

Em 2006, a exposição da Universidade Federal de Minas Gerais foi de 1.657.443 cm², um valor 207,32% superior ao verificado no ano anterior. Esta cobertura equivale a 1.023 páginas de jornal tamanho standard ou a 3.069,3 páginas de revista padrão Veja. As matérias de cunho negativo ocuparam 0,63% do espaço apurado. O retorno de mídia projetado no ano foi de R\$ 82.538.140,04.

Os veículos de comunicação, principalmente os maiores de Minas Gerais, deram atenção aos assuntos da UFMG no decorrer do ano. O jornal Estado de Minas foi o que dedicou maior espaço (497.996 cm²), seguido pelo Hoje em Dia (345.125 cm²), O Tempo (275.533 cm²) e Diário da Tarde (163.838 cm²). No entanto, é importante salientar que a UFMG não foi notícia somente em Minas, mas também em jornais como Folha de S. Paulo (44.830 cm²), O Estado de São Paulo (21.810 cm²) e O Globo (13.925 cm²).