

EDITORA

PRODUÇÃO EDITORIAL

- Novos títulos: **61**
- Reedições: **01**
- Reimpressões: **25**
- Cartilhas/Fasc./Provas de vestibular UFMG: **14**

Total: 101 publicações

ATIVIDADES REALIZADAS

- Em 2006, a Editora publicou **61 novos títulos**, reunindo traduções, obras de autores nacionais e da UFMG, além de importantes publicações destinadas ao suporte das atividades de ensino. Destaca-se, neste ano, a publicação de *Passagens*, de Walter Benjamin, obra publicada em conjunto com a Imprensa Oficial de São Paulo. *Passagens* ocupou páginas inteiras de jornais impressos em todo o país, tendo sido capa do Caderno Mais!, da Folha de S.Paulo, e do Magazine, de O Tempo, além de inserção nos jornais Estado de Minas, O Globo, JB, O Estado de S.Paulo, JB, Diário do Pará e Revista EntreLivros.
- A Editora continua ampliando seu catálogo por meio de parcerias e co-edições com editoras e órgãos públicos e privados. Dentre essas, destacamos a manutenção do convênio com o IUPERJ, para publicações das teses premiadas anualmente por esse instituto, e parceria com a Escola de Música da UFMG, com a coleção "Música Editada".
- Em 2006, a Editora UFMG recebeu os seguintes prêmios: Prêmio Jabuti, conferido pela Câmara Brasileira do Livro, pelo título "Caminhos do Ouro e a Estrada Real", organizado por Antonio Gilberto Costa e publicado em conjunto com a Kapa Editorial, de Portugal (dentro do quesito melhor projeto/produção editorial) e o Prêmio Sérgio Buarque de Holanda, categoria Ensaio social, pelo livro Luiz Camillo – perfil intelectual, de Maria Luiza Pena, este oferecido pela Fundação Biblioteca Nacional.

- Dando continuidade à parceria iniciada em 1999 com a Comissão Permanente do Vestibular, a Editora UFMG publicou as Provas do vestibular 2006 resolvidas e comentadas pela equipe de elaboração da UFMG. É uma ação conjunta que certamente fortalece a marca UFMG junto à comunidade, antes mesmo da inserção do aluno nesta universidade, ou seja, quando ele ainda está se preparando para o vestibular.
- Em 2006, foi dada continuidade à publicação de livros da **Coleção Didática**, em parceria com a Pró-Reitoria de Graduação da UFMG, tendo sido publicados mais dois novos títulos e reimpressa a obra "Fundamentos de termodinâmica e cinética química", de Edward de Souza, especificamente para venda para a Secretaria de Educação de São Paulo, onde foi adotado.
- Também em 2006, foram produzidas 14 obras para o Centro de Apoio à Educação a Distância da UFMG, todas para distribuição gratuita aos alunos participantes do projeto. Todos os títulos da coleção receberam apoio financeiro da Secretaria de Educação a Distância do Mec.
- No que diz respeito à parte comercial - distribuição e venda de livros produzidos - a Editora ampliou sua rede de distribuição, com a venda direta para a rede de Livrarias Cultura (São Paulo, Porto Alegre, Brasília e Recife) e Livrarias Travessa, no Rio de Janeiro. Outros clientes são resultantes da ação de vendas diretas (site, e-mail, telefone, autores, feiras, lançamentos e outros eventos, como congressos, simpósios, colóquios etc.).
- Nas Livrarias UFMG Campus e Centro, há mais de 1.000 clientes cadastrados, dentre autores, alunos, professores, funcionários técnico-administrativos e comunidade externa à UFMG.
- Em 2006, O Setor de Vendas da Editora UFMG apresentou os seguintes dados: 76.442 exemplares vendidos (entre livros da própria Editora e títulos distribuídos da UFMG), com um total de vendas em R\$ 1.677.521,77 (crescimento de 56% no total de exemplares, em relação a 2005; e crescimento em torno de 80% no total das vendas).
- A participação em feiras e eventos nacionais e internacionais também apresentou crescimento em torno de 44%, tanto em nível de participações,

quanto na arrecadação. A Editora participou da 19ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, do 7º Salão do Livro de Minas Gerais, da X Feira Pan-Amazônica do Livro, em Belém, da 7ª Bienal Internacional do Livro de Ceará, do 2º Salão do Livro de Tocantins, do 1º Salão do Livro de Poços de Caldas, do 1º Salão do Livro de Ipatinga, da 4ª Feira do Livro Universitário de Curitiba, da 58ª Reunião da SBPC em Recife-PE, além da Anpocs, Anpuh, Festa do Livro da USP, Feira da Unicamp, dentre outras. A Editora UFMG esteve presente, ainda, em diversos encontros, seminários e congressos realizados na própria universidade, fortalecendo sua presença institucional. Foram realizados diversos lançamentos, em livrarias, em Belo Horizonte e em outros Estados do país.

- Destaca-se o papel fundamental que as Livrarias UFMG desempenham, não só como divulgadoras do trabalho da Editora UFMG e das demais editoras universitárias, mas, principalmente, como fontes geradoras de receita. Em 2006, as Livrarias UFMG apresentaram crescimento nas vendas em torno de 28% (R\$ 408.618,00 em 2005 e R\$ 523.172,00 em 2006). O número de exemplares vendidos subiu de 18.051 em 2005 para 21.929 em 2006, ou seja, crescimento em torno de 21%.
- A Editora UFMG obteve boa repercussão na mídia em 2006, com inserções regulares nos principais veículos de comunicação do país, a saber: Caderno Idéias, do Jornal do Brasil; Caderno Prosa & Verso, de O Globo; Caderno Mais!, da Folha de S. Paulo; Caderno Pensar, do jornal Estado de Minas; Magazine, do jornal O Tempo; Caderno de Cultura, do jornal Hoje em Dia, Caderno de Cultura do jornal O Estado de S.Paulo, Correio Braziliense, Diário do Pará, Revista EntreLivros, Revista de História, entre outros. Além desses, teve matérias publicadas em diversos portais na Internet. Foi possível o resgate da informação (através do clipping da UFMG e compra de jornais/revistas avulsos), de 91 inserções, com uma média de 7,5 inserções/mês em nível nacional, todas como mídia espontânea, ou seja, sem investimento financeiro por parte da Editora UFMG.