

**Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social**

Edital de Seleção 2016 – Mestrado

O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas (FAFICH) da Universidade Federal de Minas Gerais COMUNICA que, **no período de 01 de agosto a 02 de setembro de 2016**, estarão abertas as inscrições de candidatos ao Exame de Seleção para admissão ao curso de MESTRADO.

As inscrições serão feitas pelo interessado, pessoalmente ou por procuração simples, de segunda a sexta-feira, exceto em feriados e recessos acadêmicos, no horário de atendimento externo, das 13h30 às 16h, na Secretaria do Programa, na Avenida Antônio Carlos, 6627, na FAFICH, sala 4234, 4º andar, Campus da Pampulha/UFMG, CEP 31270-901, Belo Horizonte (MG). Serão também aceitas inscrições enviadas pelo Correio, com remessa **Sedex** e com **data de postagem até 02 de setembro de 2016**, desde que a documentação esteja completa.

Contatos – telefone: (31) 3409-5072; e-mail: ppgcom@fafich.ufmg.br; homepage: www.fafich.ufmg.br/ppgcom.

O valor da inscrição de inscrição é R\$133,04, (cento e trinta e três reais e quatro centavos), conforme Resolução nº 30, de 13 de dezembro de 2007, do Conselho Universitário da UFMG. O pagamento desta taxa deverá ser feito mediante Guia de Recolhimento da União (GRU), a ser gerada no endereço https://consulta.tesouro.fazenda.gov.br/gru/gru_simples.asp, com os códigos indicados no **Anexo** deste Edital. Será isento do pagamento dessa taxa o(a) candidato(a) cuja situação econômica justifique a gratuidade de sua isenção, a qual deverá ser solicitada a Fundação Universitária Mendes Pimentel – FUMP, pelo menos 15 dias antes do encerramento do período das inscrições no processo de seleção. Informações a respeito do processo de solicitação de isenção devem ser obtidas no endereço www.fump.ufmg.br ou diretamente na sede da FUMP, à Avenida Antônio Abrahão Caram, 610 - Bairro São José - Belo Horizonte (MG) - Telefone (31) 3409-8400.

No período de 29 de agosto de 2016 a 12 de setembro de 2016, a não ser nos casos de dispensa, previstos e detalhados no item IV deste Edital, o candidato deverá ainda fazer sua inscrição específica para a prova de língua inglesa ou francesa, exceto os falantes nativos dessas línguas, que deverão realizar a prova de português como língua adicional.

I - Das Vagas. Serão oferecidas **20 (vinte) vagas** para ingresso no primeiro semestre letivo de 2017.

A área de concentração do Programa é Comunicação e Sociabilidade Contemporânea. A relação das linhas de pesquisa do Programa e dos respectivos professores-orientadores com disponibilidade para orientação em 2017 estará

divulgada na homepage do PPGCOM (<http://www.fafich.ufmg.br/ppgcom/>) a partir de 8 julho de 2016.

II – Dos Requisitos para a Inscrição. Para efetuar a inscrição, o candidato deverá:

1) encaminhar cópia impressa, legível e sem rasura, dos seguintes documentos:

1.1) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição ou de sua isenção pela FUMP;

1.2) formulário de inscrição preenchido, disponível na Secretaria e na *homepage* do Programa: www.fafich.ufmg.br/ppgcom/;

2) O candidato deverá entregar, ainda, **em CD (não regravável) ou Pen-drive, devidamente identificados, TODA** a documentação solicitada a seguir, digitalizada/salva **em formato PDF**, para impressão em folha A4, identificado com o nome e CPF do candidato. Os documentos deverão ser gravados em arquivos separados pela ordem numérica deste item do edital (2-1, 2-2, ...) e deverão estar gravados em **um único arquivo por ordem numérica**. O Programa de Pós-Graduação em Comunicação não se responsabiliza pelo estado de conservação do material entregue e/ou enviado pelo candidato, e somente após verificadas as condições dos arquivos e materiais será realizada a inscrição do candidato na presente seleção. Não serão aceitas inscrições nos seguintes casos: o CD-R ou Pen-Drive estiver danificado, quebrado ou apresentar qualquer defeito que impossibilite a leitura de dados; se os arquivos nestes estiverem corrompidos, sejam incompatíveis, não estejam legíveis, estejam gravados em formato diferente, ou estejam apresentadas em desacordo com as exigências deste Edital. Os arquivos não devem ultrapassar ao tamanho de 5 MB por item.

2.1) cópia do diploma de graduação expedido por estabelecimento oficial ou oficialmente reconhecido ou, condicionalmente, documento que comprove estar o candidato em condições de ser graduado antes do período para registro acadêmico no curso de pós-graduação, ficando tal registro condicionado à prova de conclusão da graduação, e cópia do diploma de titulação superior, se houver;

2.2) cópia do histórico escolar de graduação e, se houver, de grau superior;

2.3) cópia do *curriculum Lattes*, a ser preenchido no endereço <http://lattes.cnpq.br/>; com comprovação de títulos (Iniciação Científica; Monitoria de graduação/similares; Participação projetos extensão; Atividades Docentes na área e afins; Estágio Docente; Atividades Profissionais na área; Prêmio/distinção em Comunicação; Prêmio ou distinção em outras áreas).

2.4) cópia da certidão de nascimento ou de casamento, carteira de identidade e do CPF;

2.5) cópia de documentos que provem que o candidato está em dia com as obrigações militares (no caso de candidato brasileiro do sexo masculino);

2.6) certidão de quitação eleitoral, que poderá ser obtida em <http://www.tse.jus.br/eleitor/servicos/certidoes/certidao-de-quitacao-eleitoral> (no caso de candidato brasileiro);

2.7) Candidatos estrangeiros deverão anexar os documentos exigidos pela legislação específica;

2.8) cópia do comprovante de endereço;

2-9) **Plano de Estudos**, apresentado em, no máximo, 05 (cinco) páginas (Fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinha 1,5, margens superior e esquerda de 3cm, inferior e direita de 2 cm), contendo: **a)** folha de rosto (que não conta como página)

com o título do Plano de Estudos, identificação da linha de pesquisa à qual o estudo pretende se vincular, o nome e a assinatura do candidato. O título do Plano de Estudos deverá estar presente no cabeçalho de todas as páginas subsequentes. Salvo na folha de rosto, não poderá haver ao longo do Plano de Estudos nenhuma identificação do candidato sob pena de desclassificação. O candidato não poderá indicar na folha de rosto, ou ao longo do Plano de Estudos, o nome do orientador pretendido sob pena de desclassificação; **b)** introdução, com apresentação do objeto de estudo e breve justificativa, correlacionada à trajetória acadêmica e/ou profissional do candidato; **c)** discussão do problema central da pesquisa, com sua fundamentação teórica e indicação da abordagem metodológica; **d)** referências bibliográficas. O detalhamento dos tópicos do Plano de Estudos está informado no documento “Definição e características do Plano de Estudos para entrada no Mestrado PPGCOM/UFMG”, disponível no site do Programa. Cada candidato terá direito a apresentar apenas 01 (um) Plano de Estudos para o processo de seleção. O candidato que apresentar o Plano de Estudos fora dos padrões exigidos será automaticamente eliminado.

Candidatos com necessidades especiais deverão indicar, no formulário de inscrição, as condições especiais necessárias para sua participação neste concurso.

Não será permitido o acréscimo ou a alteração de documentação após o encerramento das inscrições para o Processo Seletivo.

No ato da inscrição o candidato receberá um número de identificação que será utilizado para manter seu anonimato durante a avaliação do Plano de Estudos (2ª. etapa) e a correção da prova escrita de Teoria da Comunicação (3ª. etapa).

As inscrições somente serão deferidas se a documentação solicitada no item II deste Edital estiver completa, em conformidade com os padrões estabelecidos neste Edital e forem enviadas no prazo estabelecido neste Edital.

As inscrições homologadas serão divulgadas na página <http://www.fafich.ufmg.br/ppgcom/> e no mural da Secretaria do Programa **até o dia 12 de setembro de 2016.**

O Exame de Seleção ocorrerá havendo, pelo menos, 01 (um) candidato inscrito.

III – Da Banca Examinadora. A banca examinadora será constituída por 3 (três) professores doutores do Programa, como titulares, e por 3 (três) suplentes, indicados pelo Colegiado. Os suplentes só participarão do Processo Seletivo em caso de impedimento justificado de um dos titulares. A relação nominal da banca examinadora será divulgada, na Secretaria e no site do Programa, **até 14 de setembro de 2016**, juntamente com a declaração de inexistência de impedimento e suspeição de cada membro da banca em função de candidatos inscritos neste concurso.

IV - Do Processo Seletivo. A seleção incluirá quatro etapas.

Caberá recurso contra os resultados da primeira, segunda e terceira etapas do processo seletivo, com efeito suspensivo, sem prejuízo do recurso final. O resultado

da quarta etapa será divulgado com o resultado final.

Pedidos de recurso contra o resultado da primeira etapa (prova de língua estrangeira instrumental) reger-se-ão conforme as regras e instruções do EDITAL FALE/UFMG 001/2016 disponível no site do Cenex/FALE/UFMG (<http://www.cenex.lettras.ufmg.br/>) e desta etapa somente serão dispensados os candidatos que preencherem os requisitos para a dispensa previstos neste Edital (item IV – 1ª etapa).

Recursos contra os resultados da segunda e terceira etapas e resultado final deverão ser dirigidos à Coordenação do Programa e entregues, pessoalmente ou por procurador, mediante procuração simples, no endereço e horário de atendimento externo indicados no preâmbulo deste Edital. Recursos contra os resultados da segunda e da terceira etapas devem ser apresentados em até 24 horas após a divulgação dos respectivos resultados. Não serão aceitos recursos por *e-mail*, fax, telefone ou correio convencional. O resultado do recurso será informado em até 48 horas a partir da divulgação dos respectivos resultados. Recursos contra o resultado final terão prazo de 10 dias corridos a contar da data da divulgação do resultado.

1ª etapa. Prova de língua estrangeira instrumental, escolhida pelo candidato entre o inglês e o francês, exceto para os falantes nativos dessas línguas, que deverão se submeter à prova instrumental de língua portuguesa para estrangeiros (português como língua adicional). Esta etapa tem caráter exclusivamente eliminatório e será realizada pelo Cenex/FALE/UFMG.

É de total responsabilidade do candidato a sua inscrição individual para uma da(s) prova(s) de conhecimento de língua estrangeira e de português para candidato estrangeiro (português como língua adicional), conforme instruções e calendário próprio do Cenex/Fale/UFMG para exames de proficiência em línguas dos processos seletivos de Programas de Pós-Graduação no âmbito da UFMG, constantes do EDITAL FALE/UFMG 001/2016 e respectivo Anexo, disponíveis no sítio eletrônico <http://www.cenex.lettras.ufmg.br>). O candidato deverá, **no período de 29 de agosto de 2016 a 12 de setembro de 2016**, fazer sua inscrição específica para uma das provas de conhecimento de língua estrangeira (inglês ou francês) e de português como língua adicional (no caso de candidato estrangeiro) da *Área 3: Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas*, conforme instruções do Cenex/Fale/UFMG para exames de proficiência em língua estrangeira para processos seletivos de Programas de Pós-Graduação no âmbito da UFMG.

Essas provas serão realizadas nos termos do calendário previsto no EDITAL FALE/UFMG 001/2016 e respectivo Anexo. O resultado dessas provas será divulgado pelo Cenex/FALE/UFMG no dia **18 de outubro de 2016**. A nota mínima para aprovação nos exames de proficiência de língua estrangeira e de português para estrangeiros (português como língua adicional) aplicados pelo CENEX é de 60 pontos. Essa nota não será utilizada no cálculo da média final para aprovação do candidato, contudo a aprovação nessa prova é requisito para ingresso no Mestrado. O candidato deverá entregar na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UFMG ou enviar e-mail (ppgcom@fafich.ufmg.br), **até o dia 19 de outubro de 2016**, a comprovação de sua aprovação na(s) prova(s) instrumental(is) de língua(s) estrangeira(s), sob pena de eliminação.

Poderão ser dispensados da prova de língua estrangeira e da prova de português como língua adicional (para candidatos estrangeiros) os candidatos que entregarem na Secretaria do Programa de Pós-Graduação, **até o dia 19 de outubro de 2016**, ou enviarem por e-mail para a Secretaria desse Programa de Pós-Graduação, **até o dia 19 de outubro de 2016**, um dos seguintes certificados de aprovação em exame de conhecimento de língua inglesa ou francesa e de português para estrangeiros:

(i) certificado de aprovação emitido por Centros de Extensão de qualquer Universidade Pública em uma das provas de língua estrangeira instrumental exigidas neste Edital, realizada nos 3 últimos anos (mínimo de 60%). Serão ainda aceitas uma das seguintes comprovações de conhecimento de **inglês**: **(ii)** Test of English as Foreign Language – TOEFL, PBT – Paper-based Testing – mínimo de 550 pontos; CBT – Computer-based Testing - mínimo de 213 pontos; IBT – Internet-based Testing – mínimo de 80 pontos); **(iii)** International English Language Test - IELTS (mínimo de 6,0 pontos); de conhecimento de **francês**: **(iv)** Certificado de Proficiência em Língua Francesa da Aliança Francesa (mínimo de 70 pontos); **(v)** Será também aceito documento de aprovação em exame de proficiência em uma das línguas exigidas neste Edital, realizado de 2012 a 2016 para processos seletivos de cursos de pós-graduação stricto sensu credenciados pela CAPES. **(vi) português**: Certificado de Proficiência em Língua Portuguesa para Estrangeiros (CELPE-Bras). Para informações sobre esse Exame, acesse o seguinte link: <http://portal.inep.gov.br/celpebras>.

Serão eliminados do processo seletivo os candidatos que não apresentarem a comprovação solicitada até a data estabelecida neste Edital.

O resultado da análise dos certificados será divulgado no mural da Secretaria do Programa e na *homepage* do PPGCOM (<http://www.fafich.ufmg.br/ppgcom/>) **até às 18h do dia 20 de outubro de 2016**. Apenas os candidatos aprovados nesta etapa serão avaliados na etapa seguinte.

2ª etapa. Avaliação do Plano de Estudos, de caráter exclusivamente eliminatório. O Plano de Estudos será avaliado com base nos seguintes critérios: a) adequação do Plano à área de concentração do Programa e à linha de pesquisa a qual pretende se vincular; b) clareza, coerência e consistência da proposta; c) relevância e precisão do problema de pesquisa; d) viabilidade de realização no prazo máximo de 02 (dois) anos; e) adequação aos aspectos linguísticos formais de expressão e organização textual; f) atendimento às demais exigências contidas em 2.9 do item II deste Edital. O resultado da análise dos Planos de Estudos será divulgado como “**aceito**” ou “**não aceito**”, no **dia 21/10/2016** no quadro de avisos da Secretaria do PPGCOM. Somente os candidatos aprovados nesta etapa participarão da etapa seguinte.

3ª etapa. Prova escrita de Teorias da Comunicação, de caráter eliminatório e classificatório, tendo como referência os textos indicados na *homepage* do PPGCOM (<http://www.fafich.ufmg.br/ppgcom/>) a partir de 8 julho de 2016 e no anexo desse edital.

A prova escrita de Teorias da Comunicação avaliará: a) pertinência da resposta; b) clareza e coerência da argumentação; c) domínio conceitual; d) adequação aos

aspectos lingüístico-formais de expressão e de organização textual. Esta prova terá 04 (quatro) horas de duração, sendo permitida a consulta a referências bibliográficas na primeira hora. Esta prova acontecerá no dia **24 de outubro de 2016, das 9h às 13h**, nas dependências da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da UFMG, em sala a ser indicada no site do PPGCOM. Será considerado aprovado nesta etapa o candidato que obtiver, pelo menos, 70 (setenta) pontos num total de 100 (cem). A divulgação do resultado desta prova e do cronograma da etapa seguinte será feita no dia 26/10/2016, até às 9 horas, no quadro de avisos da Secretaria do PPGCOM. Apenas os candidatos aprovados nesta etapa participarão da etapa subsequente.

4ª etapa. Arguição oral do candidato a partir do Plano de Estudos e exame do currículo Lattes, de caráter eliminatório e classificatório. Esta etapa será realizada nos **dias 26, a partir das 14 horas, e 27 de outubro de 2016**, na FAFICH/UFMG, em locais e horários indicados na Secretaria do Programa de Pós-Graduação e publicados na *home-page* do Programa até as 9 horas do dia 26/10/2014. Nesta etapa se averiguará a capacidade do candidato em defender seu Plano de Estudos, assim como a consistência de seu percurso acadêmico, em adequação ao que se propõe no Plano de Estudos. A avaliação se pautará pelos seguintes critérios: a) domínio do campo teórico-conceitual que ampara o Plano de Estudos (30 pontos); b) consciência acerca das questões metodológicas implicadas (20 pontos); c) clareza na exposição (20 pontos); d) trajetória acadêmica e/ou profissional correlacionada com a proposta contida no Plano de Estudos (30 pontos). A nota mínima para aprovação nesta etapa é de 70 (setenta) pontos em 100 (cem). O resultado desta etapa será divulgado com o resultado final.

V - Do Resultado Final. A nota final será calculada pela média das notas da 3ª e da 4ª etapa (prova escrita de Teorias da Comunicação e arguição oral do candidato a partir do Plano de Estudos e o Currículo Lattes). Os candidatos serão ordenados pela sequência decrescente da nota final apurada, com a seguinte indicação de resultado: **“aprovado e classificado”**, ou **“aprovado, mas não-classificado”**, ou **“reprovado”**. Serão admitidos no mestrado os candidatos aprovados e classificados, por ordem decrescente da nota final, observado o limite das vagas disponibilizadas neste Edital. Para efeito de desempate na classificação final será considerada a seguinte ordem de precedência: 1 - nota obtida na questão específica da linha de pesquisa na prova escrita de Teorias da Comunicação; 2 - nota obtida na questão geral na prova escrita de Teorias da Comunicação; 3 - nota obtida na arguição oral do candidato a partir do Plano de Estudos e exame do currículo Lattes. O resultado final será divulgado no dia **07 de novembro de 2016, a partir das 14 horas**, e constará em listagem afixada no quadro de avisos ao lado da Secretaria do Curso, em local público e visível, e também na *homepage* do Programa e da Faculdade (www.fafich.ufmg.br/ppgcom).

Os candidatos poderão apresentar recurso ao Colegiado do Programa dentro do prazo de até 10 dias corridos a partir da data da divulgação do resultado final, conforme determina o Regimento Geral da UFMG. Durante este período será garantido ao candidato o acesso as suas respectivas avaliações. Não serão fornecidas, por telefone, fax ou e-mail, informações sobre o Processo Seletivo, nem resultados parciais e final.

A documentação dos candidatos cujos pedidos de inscrição foram indeferidos, assim como a dos candidatos reprovados e dos aprovados, mas não classificados na seleção, deverá ser requisitada dentro de, no máximo, 30 dias após o prazo para o recurso final. Após este prazo, a documentação não procurada será incinerada.

VI – Do Registro e Da Matrícula. O candidato aprovado e classificado no Processo Seletivo de que trata este Edital deverá efetuar, **exclusivamente pela internet**, no **período de 01 de dezembro de 2016 até 23 de fevereiro de 2017**, o seu cadastro prévio, mediante preenchimento de formulário disponível no site <https://sistemas.ufmg.br/cadastroprevio>. O DRCA tomará as providências para efetuar o Registro Acadêmico após o recebimento da documentação completa dos candidatos selecionados, na forma exigida (cópias legíveis e sem rasuras) e do preenchimento da Ficha de Cadastro Prévio pelo candidato classificado. A documentação completa dos selecionados será enviada ao DRCA pela Secretaria do Curso **até o dia 24 de fevereiro de 2017**.

O candidato que apresentou, no período de inscrição, documento comprobatório de estar em condições de concluir o curso de graduação antes do período para registro acadêmico no curso de pós-graduação, deverá entregar na Secretaria do Programa, **até o dia 23 de fevereiro de 2017**, documento que comprove a conclusão do curso de graduação (cópia do diploma de graduação, expedido por estabelecimento oficial ou oficialmente reconhecido **ou** declaração de conclusão de curso em que conste a data da colação do grau). Não serão aceitas declarações com previsão de conclusão ou de colação.

Em caso de curso de graduação concluído no exterior, deverá ser apresentada cópia do diploma de curso de graduação com selo de autenticação consular e tradução juramentada para o português do diploma de curso de graduação, exceto para aqueles emitidos em língua espanhola, italiana, francesa, inglesa e alemã.

Candidatos estrangeiros deverão apresentar à Secretaria do Programa, **até o dia 23 de fevereiro de 2017**, o Registro Nacional de Estrangeiro - RNE, ou passaporte com Visto Permanente ou Visto Temporário de estudante válido, documento que comprove filiação e demais documentos a serem informados pela Secretaria do Programa.

De acordo com o disposto no art. 39, § 2º, do Regimento Geral da UFMG, “cada aluno terá direito a um único registro acadêmico, correspondente a uma só vaga no curso em que foi admitido na UFMG”. Perderá automaticamente o direito à vaga e será considerado formalmente desistente o candidato classificado que não efetuar o Cadastro Prévio na data fixada para a realização desse procedimento ou que não apresentar qualquer dos documentos solicitados neste Edital. O preenchimento de vaga(s) decorrente(s) destas situações será feito mediante convocação de outros candidatos aprovados, observada, rigorosamente, a ordem de classificação segundo a ordem decrescente de pontos obtidos no concurso, até a data limite para envio da documentação ao DRCA.

A matrícula dos candidatos aprovados e classificados será realizada no Sistema Acadêmico da Pós-Graduação, de acordo com orientação da Secretaria do

Programa, em data a ser divulgada, observado o calendário acadêmico da Universidade.

Belo Horizonte, 13 de julho de 2016. Prof. Elton Antunes – Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFMG.

ANEXO

Instruções para emissão de GRU

Acesse o endereço: https://consulta.tesouro.fazenda.gov.br/gru/gru_simples.asp

- Preencha os dados abaixo:

Unidade Gestora (UG): 153287

Gestão: 15229/UFMG

O nome da Unidade é preenchido automaticamente pelo sistema.

- **Código do recolhimento:** 28830-6 – Serviços Administrativos

A descrição do recolhimento é preenchida automaticamente.

- Clicar em avançar

- No próximo quadro, preencher:

Número de referência: 2015

Competência 08/2015

Vencimento 31/08/2015

CPF do candidato;

NOME DO CONTRIBUINTE;

Valor principal: R\$133,04

Valor total: R\$133,04

No último campo, selecione a opção "geração em PDF" e clique em "Emitir GRU".
Imprimir a GRU e efetuar o pagamento em qualquer agência do Banco do Brasil

ANEXO II
Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social

Seleção 2017 – Mestrado

Lista dos textos de referência para a **Prova escrita de Teorias da Comunicação**

Linha de Pesquisa “Processos Comunicativos e Práticas Sociais”

- 1) FRANCA, V. R. V.. Interações comunicativas: a matriz conceitual de G. H. Mead. In: PRIMO, Alex; OLIVEIRA, A.C.; NASCIMENTO, G.; RONSINI, V.M.. (Org.). Comunicação e Interações. 1ed.Porto Alegre: Sulina, 2008, v. 1, p. 71-91.
- 2) HABERMAS, Jürgen. Comunicação Política na sociedade mediática: o impacto da teoria normativa na pesquisa empírica. Revista Líbero, v.11, n.21, São Paulo, 2008, p.9-22.
- 3) WILLIAMS, Raymond. Cultura e Sociedade (Introdução e Conclusão). São Paulo: Companhia Editora Nacional, p.15-21 e p.305-346..

Linha de Pesquisa “Pragmáticas da Imagem”

- 1) MONDZAIN, Marie-José. Homo spectator: Ver > Fazer ver. (“Introdução” e “A imagem: um caso de coragem e um caso de medo”). Lisboa: Orfeu Negro, 2015. P. 15-25 e p. 29-80.

Linha de Pesquisa “Textualidades Mediáticas”

- 1) ALZAMORA, Geane Carvalho. O jornalismo tem problema de canal? In: ANTUNES, Elton, LEAL, Bruno Souza e VAZ, Paulo Bernardo (orgs.). Para entender o jornalismo. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2014.p.145-154.
- 2) ANTUNES, Elton. O jornalismo é história mal feita? In: ANTUNES, Elton, LEAL, Bruno Souza e VAZ, Paulo Bernardo (orgs.). Para entender o jornalismo. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2014.p.155-168.
- 3) CARVALHO, Carlos Alberto de. O que veio primeiro: o jornal ou o jornalismo: In: ANTUNES, Elton, LEAL, Bruno Souza e VAZ, Paulo Bernardo (orgs.). Para entender o jornalismo. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2014. p.121-130.
- 4) LEAL, Bruno Souza. O jornalismo anda de carro: In: ANTUNES, Elton, LEAL, Bruno Souza e VAZ, Paulo Bernardo (orgs.). Para entender o jornalismo. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2014.p.131-144.

Belo Horizonte, 07 de julho de 2016. Prof. Elton Antunes – Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFMG.