

Produção cultural e museus.

Orientador: René Lommez Gomes
Bolsista: Matheus de Souza Viana
Coautor: Carlos José de Almeida Neto

INTRODUÇÃO

O produtor cultural é o profissional que se orienta na busca e no refinamento de informações que o ajudam na execução do seu trabalho, é fundamental que ele conheça as diferentes áreas culturais e artísticas, acompanhe as políticas culturais vigentes, e tenha conhecimento nas áreas de marketing e comunicação. Além disso, o produtor cultural deve pensar o trabalho de todas as áreas envolvidas nos projetos, com o intuito de manter sempre o diálogo e uma relação profissional entre os setores visando atingir melhores resultados nas suas produções.

No Espaço do conhecimento UFMG não é diferente, a dinâmica do produtor cultural está atrelada as tarefas citadas anteriormente e demandas específicas do espaço que virão a seguir nos objetivos da bolsa de extensão. A interpretação de todo o processo é o que mais auxilia na minha formação como designer, pois através da prática que consigo correlacionar as teorias metodológicas de desenvolvimento de projeto vistas em sala de aula, com a sua aplicação no mundo real.

OBJETIVOS

No Espaço do conhecimento UFMG, produtores culturais têm objetivos semelhantes aos descritos acima, e demandas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas no espaço. As demandas são compostas por três funções principais, entre elas estão o auxílio no planejamento, produção e manutenção, pós-produção e avaliação de exposições de curta e longa duração junto à Diretoria Científico Cultural e Núcleo de Expografia e Design, também o auxílio na produção e acompanhamento dos Cafés Controversos, e por fim o auxílio na programação, produção e pós-produção dos demais eventos no museu, sejam eles palestras, oficinas, entre outros.

METODOLOGIA/DESENVOLVIMENTO

Após a definição dos objetivos foi pensada uma metodologia onde bolsista (com auxílio dos coordenadores), desenvolve as tarefas descritas nos objetivos, fazendo com que a prática diária constitua as questões e os conceitos do desenvolvimento das atividades.



Diante do público a produção cultural desenvolve o papel de proporcionar diferentes eventos e experiências culturais em meio social. Na minha formação como designer o planejamento é fundamental, assim como a visão macro de processo, sendo assim a bolsa de extensão se torna uma ferramenta concomitante aos estudos e se torna influenciada por eles também, ou seja, consigo levar experiências do Espaço do Conhecimento UFMG aos meus estudos, e também consigo trazer características e habilidades aprendidas no curso de Design para a produção cultural no museu.

RESULTADOS

Os resultados parciais estão sendo ótimos, o dinamismo e a fluidez do trabalho vêm facilitando a compreensão de toda a produção, dando oportunidade de aprendizado em diferentes partes da elaboração e funcionamento. A meta agora é manter as diretrizes das etapas anteriores e absorver a maior quantidade de informações proveitosas possíveis.

AVALIAÇÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Uma consideração que deve ser relevada é o fato de que as profissões de produtor/gestor cultural, assim como a de designer ainda não estão regulamentadas, portanto ainda há muito que se pensar, pesquisar e progredir em todos os assuntos e áreas de interesse dessas profissões em expansão, de mercado diversificado, com formas de atuação e perfis diversos.

APOIO

Espaço do Conhecimento UFMG – Proex – UFMG

PALAVRAS-CHAVE

Produção – Cultural – Museu – Espaço do Conhecimento – Design – Expografia – Semana de Extensão – Proex – UFMG.