

Web e Redes como estratégias de divulgação de conteúdos e programação

Bolsistas: João Carvalho de Melo Barroso e João Henrique Motta
 Coordenador: René Lommez Gomes

O núcleo de **Comunicação do Espaço do Conhecimento UFMG** é responsável por dar visibilidade às ações promovidas pelo museu e planejar suas ações de comunicação externa. O núcleo é, também, intermediador do relacionamento com a imprensa e o principal canal de interlocução junto aos seus diversos tipos de público externo - parceiros, mantenedores, instituições de ensino, organizações culturais e visitantes.

As **mídias sociais** têm se mostrado canais relevantes de trabalho porque permitem uma interlocução mais dinâmica entre o museu, os visitantes e seus públicos potenciais. Não limitando-se apenas à divulgação da programação, as mídias sociais da instituição buscam compartilhar novidades científicas, ações de cidadania, as experiências internas do museu, projetos culturais e outros conteúdos que dialoguem com as propostas do Espaço do Conhecimento UFMG.

A criação de um perfil (persona) que orienta as formas e conteúdos das mídias sociais do museu ajuda a estreitar os laços com o público, bem como aumentar a credibilidade de seus canais.



Percebe-se que a possibilidade de diálogo direto entre a instituição e seus visitantes, assim como o uso de linguagem simples e clara para trabalhar conteúdos diversificados, contribui para o fortalecimento e aprimoramento das ações do Espaço.

Outra iniciativa que funciona como importante ferramenta de divulgação e interlocução com os diversos públicos do museu - não somente do Espaço do Conhecimento, mas também do trabalho acadêmico que ocorre nos mais diversos setores da UFMG, é o **Café Controverso**. O evento, corresponde a uma série de debates que acontecem aos sábados no Espaço do Conhecimento e traz convidados para discutirem temas de interesse público. A iniciativa é uma oportunidade para trocas e interação entre a universidade e a sociedade, e acontece em parceria com a Rádio UFMG Educativa. Depois de um processo de gravação e edição, os debates se transformam no programa **Café com C**.



Foto: Kayke Quadros