

Ação de Extensão Vinculada: Programa de Educação Ambiental e Patrimonial
Área Temática: Educação

Coordenador/orientador: Edilene de Assis Simões e Avelar¹
Autor: Bruna Luiza de Azevedo²

Co-autores: Armanda Sales³, Fernando Elias Campos Barboza⁴, Flávia Santos Faria⁵, Gabriel Teixeira Casela⁶, Guilherme Henrique Vasconcelos Prata⁷, Octávio Henrique Bernardino Ribeiro⁸, Poliana Aparecida Gomes Dias⁹, Raquel Faria Lima¹⁰, Samuel Alexandre Barbosa¹¹

^{1,3,5,6} MHNJB/Centro de Extensão; ²⁻⁹ Ciências Biológicas; ⁴ Turismo; ¹⁰ Ciências Socioambientais; ^{7,11} Geografia; ⁸ História

Introdução

O projeto “Lua Cheia no Museu” é um evento integrante do Programa de Educação Ambiental e Patrimonial (PEAP) do Museu de História Natural e Jardim Botânico da UFMG (MHNJB-UFMG), que é um importante espaço de preservação da biodiversidade em Belo Horizonte. O evento, então, tem como objetivo oferecer ao público do MHNJB-UFMG um contato com a dinâmica noturna de uma reserva florestal, além de atividades lúdicas e de divulgação científica que auxiliem no desenvolvimento do trabalho de educação ambiental realizado pela instituição, contribuindo para a formação do público do museu. O objetivo deste trabalho é conhecer a percepção do público sobre o evento.



Figuras 1 e 2 – Caminhada na mata do MHNJB - UFMG



Figuras 3 e 4 – Atracção científica: Encontro com os répteis.

Fonte: Sophia Ferreira

Metodologia

O evento acontece no período de abril a setembro e está em sua 5ª edição, assim, a cada edição oferece-se 12 exibições (dois dias/mês). Em cada exibição recebe-se cerca de 80 pessoas e todas as etapas são avaliadas qualitativamente pela equipe participante. O público realiza a avaliação por meio de um questionário elaborado via googledocs e esse questionário, que contou com 32 respondentes de julho e agosto, foi utilizado para a realização desse trabalho.



Figura 5 – Metodologia do evento

Resultados e Discussão

De acordo com a observação dos dados obtidos conclui-se que o público classificou o evento no geral, como ótimo ou bom para todos os indicadores avaliados, com exceção da divulgação, o que indica que devemos aprimorar as estratégias de divulgação. Quanto ao número de participantes, em 2014 participaram do evento 972 pessoas, enquanto que o público parcial (maio a agosto) em 2015 foi de 631 participantes. A queda no número de participantes após 2013 resultou de um estudo de capacidade de carga, a partir de avaliação feita pelo público nos anos anteriores, demonstrando a importância da avaliação para melhorias no desenvolvimento do evento.

Resultados da avaliação

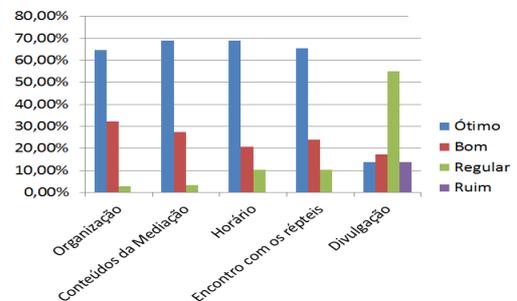
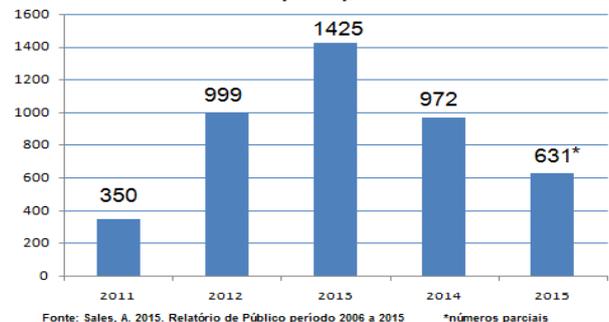


Figura 6 – Gráfico demonstrando os resultados da avaliação.

Número de participantes/ ano



Fonte: Sales, A. 2015. Relatório de Público período 2006 a 2015 *números parciais

Figura 7 – Gráfico representando o número de participantes do evento por ano

Considerações Finais

O Projeto “Lua Cheia no Museu” é mais uma oportunidade de se complementar em diversos aspectos o PEAP. Os resultados indicam que o processo de formação e preparação para o evento tem sido eficientes e que os conteúdos são relevantes. Além disso, observa-se que os visitantes deste evento retornam ao MHNJB, indicando que esta atracção é importante também, para a formação de público, além de ter importância significativa para a formação profissional e pessoal dos bolsistas que atuam no evento.

Referências

- Bertoletti, J. J. 2009. Ações dos Museus para a formação de público. Disponível em: <http://corem3.com.br/pdf/FormacaoPublico.pdf>. Acessado em 16/09/2015.
- Janet Shapiro. 2001. For further information about CIVICUS: CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation 24 Pim Street, corner Quinn Street Newtown, Johannesburg 2001 South Africa P.O. Box 933. Disponível em: <http://www.civicus.org/new/media/Monitoring%20and%20Evaluation.pdf>. Acesso em: 16/09/2015<
- Sales, A. 2015. Relatório de Público do MHNJB.
- SIEX – Sistema de Informação de Extensão UFMG. Disponível em: <https://sistemas.ufmg.br/siex/Principal.do>. Acessado em setembro de 2015.