

# O PAPEL DOS TURISMÓLOGOS NOS MUSEUS

**Ação de Extensão:** Programa de Educação Ambiental e Patrimonial - MHNJB/UFMG

**Área Temática:** Educação

**Coordenador:** Flávia Santos Faria<sup>1</sup> / **Orientador:** Prof. Dr. Antônio Gilberto Costa<sup>2</sup>

**Autor:** Graciele Aguiar<sup>3</sup>

**Co-autores:** Danielle Dias<sup>3</sup>, Fernando Barboza<sup>3</sup>, Francielle Chaves<sup>3</sup>, Johara Ferreira<sup>3</sup>, Laiaane Marinho<sup>3</sup>, Patrícia Sotero<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Técnico-administrativo Centro Especializado Botânica e Biodiversidade/MHNJB-UFMG, <sup>2</sup>Professor Geologia/IGC/UFMG, <sup>3</sup>Bolsistas de extensão, graduandos em Turismo/IGC/UFMG.

## INTRODUÇÃO

O Museu de História Natural e Jardim Botânico da UFMG, apresenta uma reserva florestal inserida em um meio urbano, ambiente próprio para lazer, aprendizado e fuga do caos do centro da cidade de Belo Horizonte;

Esse projeto integra o Programa de Educação Ambiental e Patrimonial – MHNJB/UFMG que tem como objetivo popularizar, divulgar e promover a extensão do conhecimento, referente ao acervo museológico e ao patrimônio natural, material e imaterial do MHNJB.

Identifica-se que no MHNJB-UFMG existe um potencial turístico pouco explorado, sendo que o espaço detém recursos para se pensar o espaço de tal maneira.

## OBJETIVOS

Polemizar o território museológico como atrativos turísticos;

Demonstrar como o olhar diferenciado do turismólogo pode contribuir positivamente nas instituições museológicas;

Apresentar quais são as funções que um turismólogo pode exercer em um museu.

## METODOLOGIA

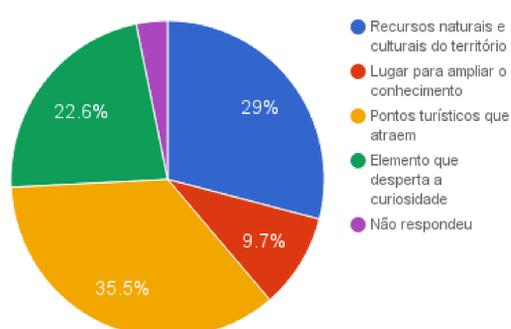
Discussões a partir de fontes bibliográficas: conceitos turismo e museu, discussões sobre as funções do bacharel em turismo e a apropriação dos museus como atrativos turísticos;

Pesquisa qualitativa por meio de questionários, buscando compreender e analisar as diferentes visões de funcionários e discentes do MHNJB, bem como os professores do curso de Turismo da UFMG;

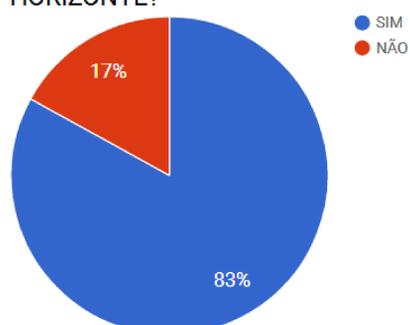
Tabulação das respostas obtidas buscando absorver as diferentes concepções dos entrevistados e compilação dos dados e agrupamento das respostas conforme as especificidades e analogias.

## RESULTADOS

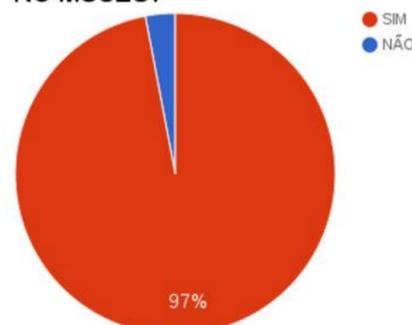
O QUE VOCÊ ENTENDE POR ATRATIVO TURÍSTICO?



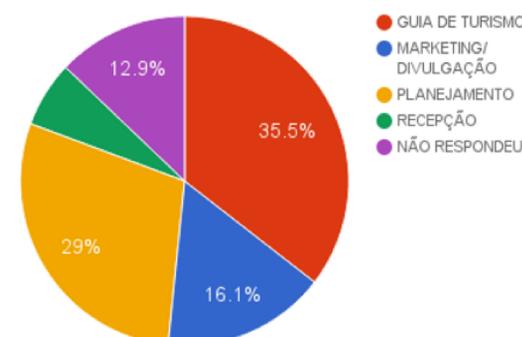
EXISTE DIFERENÇA ENTRE O MHNJB-UFMG ENTRE OS DIVERSOS MUSEUS DE BELO HORIZONTE?



VOCÊ ACREDITA QUE SÃO NECESSÁRIAS AÇÕES DE UM BACHAREL EM TURISMO NO MUSEU?



QUAIS FUNÇÕES UM TURISMÓLOGO PODERIA DESEMPENHAR NUM MUSEU?



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio desta pesquisa, foi possível:

Entender que a relação do turismo e museus ainda têm muito que ser questionada dentro da academia e que o caráter interdisciplinar que ela possui é um grande diferencial que deve ser explorado;

Acrescentar novos conhecimentos que demonstram falhas na rede acadêmica, dentre: funções dos turismólogos, áreas de atuação, possíveis intervenções, etc.

Liquidar o senso comum que perpassa aos papéis do turismo e do turismólogo em museus, por meio da divulgação dessa área do conhecimento à comunidade do MHNJB/UFMG.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARRETTO, Margarita. *Os museus e a autenticidade no turismo*. Revista Itinerarium-Departamento de Turismo e Patrimônio – Escola de Museologia – Centro de Ciências Humanas e Sociais Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), v. 1, n. 1, p. 42, 2008. Disponível em: <http://seer.unirio.br/index.php/itinerarium/article/viewArticle/135>

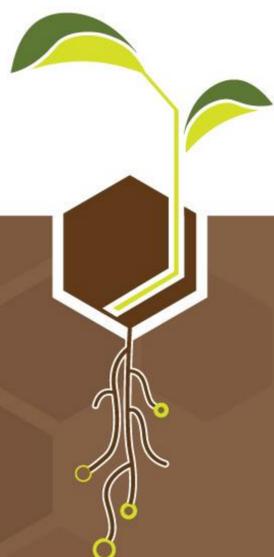
GONÇALVES, Alexandra R. *Museus, Turismo e Território*. PENICHE – Congresso Internacional de Turismo da região de Leiria e Oeste. 22 e 23 de Novembro de 2007.

HONORATO, M. J.; NETO, E. V. S.; SANTOS, R. J. *Turismo, Museus e cultura: notas sobre estratégias e ações em nível federal, 2003 – 2011*. Anais do VII Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul – Turismo e Paisagem: uma relação complexa. Universidade de Caxias do Sul, Mestrado em Turismo – Caxias do Sul, RS – Brasil. Novembro de 2012.

## APOIO

PROEX  
PRÓ-REITORIA  
DE EXTENSÃO

UFMG



Semana  
Conhecimento

UFMG  
2016

Cultivar Vidas: Ciência e Sociedade