

# Avaliação Museológica: Coleções e Museus da UFMG

## Introdução

O trabalho desenvolve pesquisa de avaliação nas unidades que integram a Rede de Museus e Espaços de Ciência e Cultura da UFMG (Rede de Museus UFMG), criada em 2000 com intuito de propor ações coletivas para fortalecimento das instituições museológicas da Universidade.

## Objetivos

### Objetivo Geral

Desenvolver estudos de avaliação museológica que possam auxiliar a formulação de políticas e o planejamento das atividades e projetos da Rede de Museus UFMG;

### Objetivos Específicos

1. Produzir diagnósticos parciais que permitam identificar tendências, diferenças e inconstâncias no quadro geral de funcionamento dessas unidades;
2. Desenvolver estudos que auxiliem a estabelecer vocações, prioridades de investimentos e possibilidades de ações conjuntas;
3. Estabelecer relações recíprocas entre o conhecimento da Museologia e espaços afins da universidade.

## Metodologia

1. Definição do escopo do diagnóstico, com base nas premissas da Museologia e funções e organização de instituições museais.
2. Pesquisa Quantitativa: coleta de dados mensuráveis, por meio de questionário, em parte estruturado em perguntas objetivas. (base no Cadastro Nacional de Museus);
3. Pesquisa Qualitativa: Observação *in loco*, entrevistas semiestruturadas com gestores e funcionários, coleta de dados qualitativos, por meio de questionário, em parte concebido com perguntas em aberto.
4. Estruturação e processamento dos dados em banco de dados;
5. Análise e interpretação dos dados e produção de indicadores museológicos;

Imagem parcial do questionário aplicado, mostrando campos para identificação da unidade, dados de contato, e seções para avaliação de infraestrutura, acervo, e atividades.

Figura 1: Imagem parcial do questionário aplicado

Imagem da interface do IBM SPSS para a criação de variáveis, mostrando a lista de variáveis e suas propriedades.

Figura 2: Interface do IBM SPSS para a criação de variáveis. Imagem parcial das variáveis da pesquisa considerada neste relatório.

Imagem da interface do IBM SPSS para o lançamento de dados, mostrando a entrada de valores para as variáveis definidas.

Figura 3: IBM SPSS para lançamento de dados. Imagem parcial do lançamento de dados da pesquisa

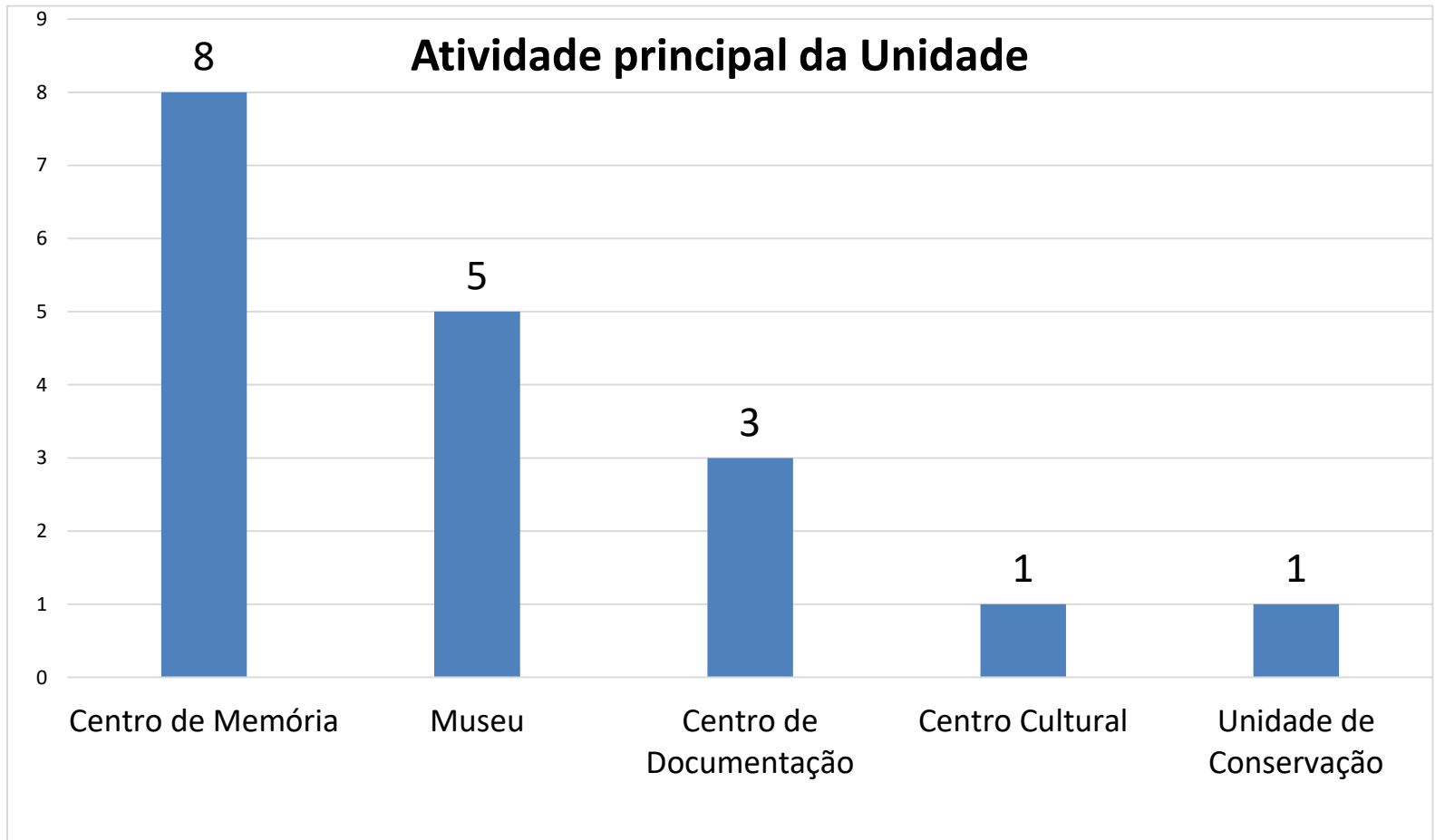


Figura 4: Representação Gráfica da Atividade Principal das Unidades

**Aluno:** Wagner Lucas Pereira ([wagnerlucasbonfim@hotmail.com](mailto:wagnerlucasbonfim@hotmail.com))  
*Graduando em Museologia*

**Orientadora:** Letícia Julião ([juliao.leticia@gmail.com](mailto:juliao.leticia@gmail.com))  
*Professora da Escola de Ciência da Informação*

**Coorientadores:** Eliane Rocha ([prof.lili.rocha@gmail.com](mailto:prof.lili.rocha@gmail.com))  
Paulo Roberto Sabino ([sabino150@hotmail.com](mailto:sabino150@hotmail.com))

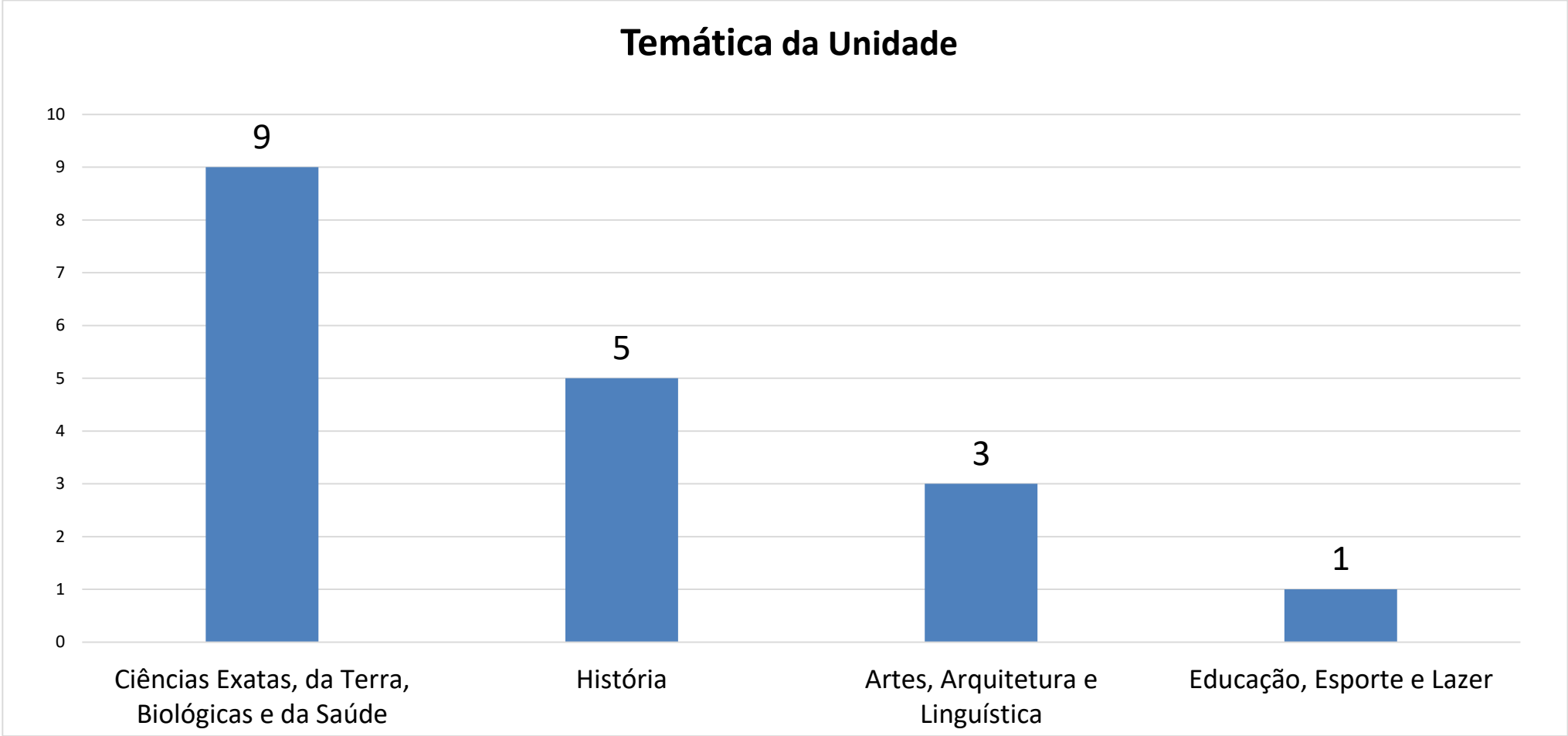


Figura 5: Representação gráfica das unidades segundo temática

## Resultados Gerais

- Cerca de 80% das variáveis possibilitou representação gráfica;
- Similaridade de alguns resultados da pesquisa com os números do IBRAM (2011);
- Possibilidade de criação de indicadores museológicos tanto gerais quanto direcionados.
- Relatório Final disponibilizado para membros da Rede, que deverá subsidiar a elaboração de planejamento de curto, médio e longo prazo e a formulação de política para área na UFMG.
- Alguns problemas comuns a grande parte das unidades :
  - a) inexistência de documentação segura referente ao acervo;
  - b) inexistência de programas de conservação;
  - c) problemas de segurança ;
  - d) quadro técnico insuficiente;
  - e) institucionalização frágil das unidades.

## Próximos Passos

- Divulgação dos Resultados Finais para a Rede de Museus por intermédio de um evento;
- Pesquisa de Mapeamento de Objetos e Coleções com potencial de musealização;
- Uso dos resultados pelas unidades da Rede como subsídio para a gestão;
- Possibilidade de uso da metodologia em outros contextos ou em novas pesquisas, que busquem verticalizar o diagnóstico realizado.



Figura 6: Representação Gráfica do número de acervo das unidades

Unidades segundo a existência de plano museológico

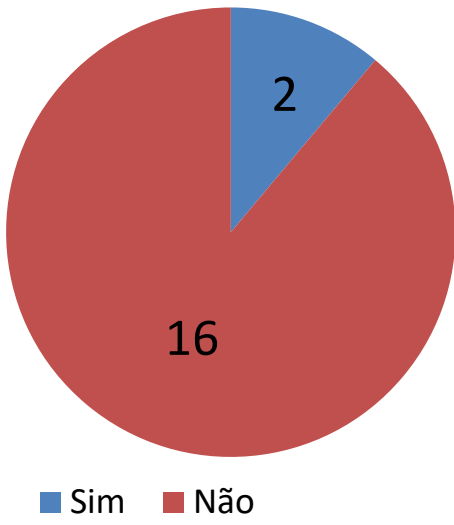


Figura 7: Representação gráfica do item unidade segundo plano museológico

Unidades que realizam pesquisa de perfil de público

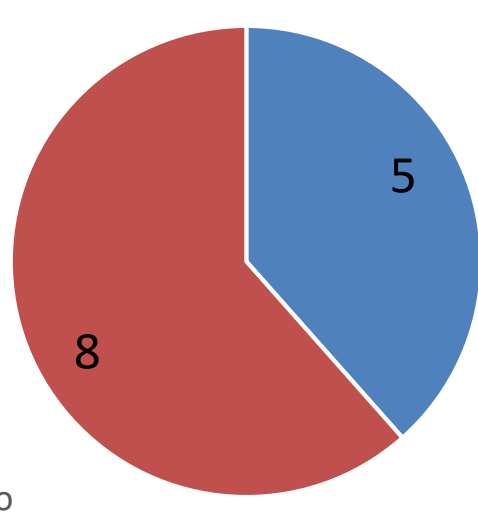


Figura 8: Representação gráfica das unidades segundo realização de pesquisa de perfil de público



**REDE DE MUSEUS**  
e Espaços de Ciências  
e Cultura da UFMG

**PRPQ**  
PRÓ-REITORIA  
DE PESQUISA

**ECI**  
ESCOLA DE  
CIÊNCIA DA  
INFORMAÇÃO



**SEMANA do**  
**Conhecimento**  
**UFMG**  
**2017**

*Matemática, diversidade, conhecimento*