

DESAFIOS E APRENDIZADOS DURANTE A EXTENSÃO REMOTA: REALIZANDO A PONTE ENTRE MUSEU, COMUNIDADE ACADÊMICA UNIVERSITÁRIA E PÚBLICO EXTERNO EM UM CONTEXTO VIRTUAL.

Estudante: Cavallere Miranda Lima

Orientadora: Myriam Correa de Araujo Avila

Departamento: CELC – CENTRO DE ESTUDOS LITERÁRIOS E CULTURAIS / AEM – ACERVO DE ESCRITORES MINEIROS

TRABALHO DE EXTENSÃO – (PBEXT)

E-mail Pesquisador: cava.liima@outlook.com

E-mail Orientadora: myravila@ufmg.br

INTRODUÇÃO

A divulgação dos trabalhos acadêmicos e científicos é um dos pilares da produção científica universitária (tendo em vista os pressupostos PESQUISA/EXTENSÃO/ENSINO). Compartilhar o trabalho que tem sido executado dentro do ambiente museal/acadêmico é fundamental para ajudar que mais profissionais tenham acesso ao trabalho que está sendo realizado, e que o conhecimento que está sendo produzido seja compartilhado de forma democrática com a comunidade acadêmica e com o público externo da universidade. Dentro dessa perspectiva, o projeto “Visitas Mediadas ao Acervo de Escritores Mineiros” visa executar tal mediação entre esses diferentes públicos. Com o advento da pandemia do COVID-19 em 2020, tais ações tiveram que migrar totalmente para os ambientes virtuais (que já eram presentes de forma auxiliar no contexto pré-pandêmico no trabalho de divulgação).

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo delinear sobre as iniciativas de comunicação e de extensão entre museu, comunidade acadêmica universitária e público externo da universidade dentro do contexto de restrição sanitária e isolamento devido a pandemia do COVID-19 durante o ano de 2021.

MATERIAL E MÉTODOS

Os materiais utilizados como ferramenta de comunicação com os públicos internos e externos da UFMG foram as redes sociais (instagram, facebook e youtube); o método de análise é misto, com a coleta de dados quantitativos e uma análise qualitativa dos resultados.



Imagem 1: arte do podcast "Acervo de Memórias".

Imagem 2: peça de divulgação do evento mensal organizado em formato de lives, "Encontro Marcado".

RESULTADOS



Imagem 3: dados coletados da conta do instagram "escritoresmineiros" no período de 9 de agosto de 2021 a 7 de setembro de 2021.

Insights

Últimos 28 dias: Aug 11 - Sep 07



Imagem 4: dados coletados da página do facebook "Acervo de Escritores Mineiros" no período entre 11 de agosto de 2021 e 07 de setembro de 2021.

Data	Visualizações
Acervo de Escritores Mineiros ...	3.731
1 2021	2.531 67,8%
2 2020	1.200 32,2%

Imagem 5: tabela com informações coletadas do canal "Acervo de Escritores Mineiros" no youtube, demonstrando a evolução de público entre os períodos dos anos de 2020 e 2021, com uma duplicação no número de visualizações neste período.



Imagem 6: gráfico comparando o desempenho de visualizações de vídeos no canal do youtube "Acervo de Escritores Mineiros" durante os anos de 2020 (em roxo) e 2021 (em azul).

CONCLUSÃO

O crescimento do tráfego nas redes sociais do Acervo dos Escritores Mineiros nos últimos meses é resultado de diferentes iniciativas realizadas por meio do projeto de extensão “Visitas Mediadas no Acervo de Escritores Mineiros”.

Com o impedimento de realizações de atividades presenciais, as iniciativas realizadas pelo Museu/Acervo foram adaptadas para o formato virtual, como o evento mensal “Encontro Marcado”, que ocorre mensalmente no formato de lives no youtube.

Durante a pandemia do COVID-19 também foi realizada produção de um podcast de divulgação acadêmica/científica sobre as memórias e vivências das pessoas que tiveram a oportunidade de trabalhar presencialmente no Acervo.

O podcast “Acervo de Memórias” tem sido uma ferramenta de divulgação dos trabalhos executados no AEM, e têm atingido tanto o público interno da universidade, quanto o público externo.

AGRADECIMENTOS

