



Barbara Figueiredo¹, Sâmmya Nicole da Cruz Dias, Ana Paula Soares Pacheco, Anna Carolina Thomaz de Melo Dias, Emanuely da Silva Leite, Mylena Nicácio Drummond, Nathália Duarte Ferreira, Isabel Cristina da Silva Venceslau, Marcus Marciano Gonçalves da Silveira, Thaís Yumi Umeda Suzuki, Cristiane Meira Assunção, Maria Inês Barreiros Senna.

¹Graduanda em Odontologia pela UFMG, bolsista PBEXT do Centro de Memória da Odontologia.
barbarafig@ufmg.br

E-mail orientadora: **mariainessenna@gmail.com**

APOIO: PROEX / REDE DE MUSEUS

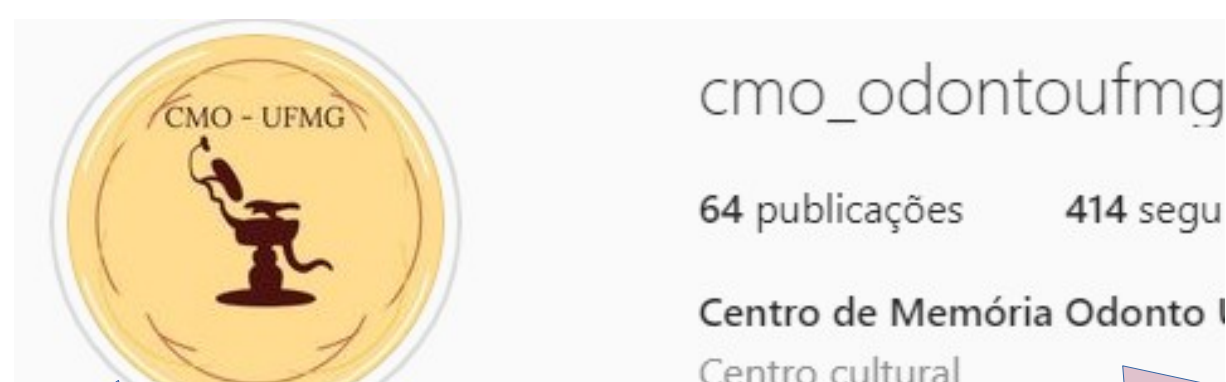
INTRODUÇÃO E OBJETIVO

O Centro de Memória da Odontologia (CMO) desenvolve ações de ensino, pesquisa e extensão sobre a memória e a história da Odontologia.

Relatar as atividades e resultados alcançados durante o ano de 2020

METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO

• Desenvolvimento de ações em redes sociais



Museus pela vida

Museum Week

Tiradentes



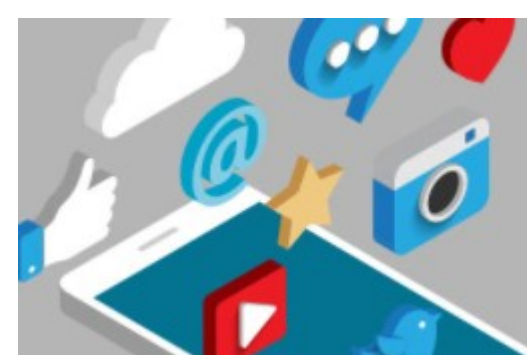
• Professor Jorge de Sousa Lima e o Biobanco de Dentes Humanos

• Captação de fomento

Oficina/Grupo de Estudos: Elaboração de planos estratégicos para os espaços da Rede de Museus

RESULTADOS

• Crescimento > 50% nos índices de engajamento das redes sociais do CMO.



• O I Ciclo de Debates teve média de inscrições superior a 15 pessoas por palestra



• Mais de 20% do acervo do CMO foi transferido para o InArte



• O caderno “Professor Jorge de Sousa Lima e o Biobanco de Dentes Humanos” será concluído até o final do ano

• Recursos adquiridos (11 mil reais) serão destinados à elaboração de um aplicativo de jogo da memória com peças do CMO, e à promoção de acessibilidade.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações do Projeto de Extensão contribuem para:

- formação profissional e cidadã;
- revelar os compromissos da Universidade pública com o patrimônio cultural e com as ações de educação patrimonial;

