



CCT CIÊNCIA: DIVULGANDO COLEÇÕES TAXONÔMICAS



Laura Costa Alvarez¹, João Renato Stehmann¹
¹ Centro de Coleções Taxonômicas (ICB/UFMG)
E-mail: lauracostalvarez@hotmail.com, stehmann@ufmg.br



Programa PBEXT

INTRODUÇÃO

O Centro de Coleções Taxonômicas (CCT-UFMG) é um Órgão Complementar vinculado ao Instituto de Ciências Biológicas da UFMG. Atualmente, o CCT-UFMG é composto por 26 coleções, abarcando os acervos zoológico, botânico, microbiológico e especial (paleontologia, tecidos e células). As coleções taxonômicas têm um papel importante pois documentam a biodiversidade e o registro da variação morfológica, genética, geográfica e temporal dos organismos. Os acervos podem ser fonte de informação em trabalhos de filogenia, taxonomia e biogeografia, auxiliando diversas pesquisas. Em março de 2020, foi criado o CCT Ciência, um boletim para divulgar os trabalhos desenvolvidos pelos pesquisadores vinculados ao Centro, bem como os acervos preservados, destacando sua importância na pesquisa, ensino e extensão. A divulgação científica tem um papel importante para que a população fora das universidades entenda também sobre ciência e o quanto ela está presente na nossa vida.



Figura 1: Espaço físico do CCT no ICB/UFMG



Figura 2: Caixa de borboletas do acervo de entomologia

OBJETIVO

Divulgar, em linguagem acessível, trabalhos acadêmicos dos pesquisadores do Centro de Coleções Taxonômicas, trazendo à discussão temas sobre biodiversidade e coleções taxonômicas nos espaços dentro e fora da universidade.

METODOLOGIA

O Boletim CCT Ciência é produzido mensalmente com base em trabalhos científicos desenvolvidos no ICB, seguindo a metodologia a seguir:

1. Montagem de uma base de dados dos artigos publicados pelo corpo de pesquisadores do CCT, que irão nortear a pauta dos boletins.
2. Elaboração de um questionário para os curadores (boletins que abordam sobre determinada coleção), com informações sobre os acervos, como a quantidade de espécies e espécimes, se há espécies de destaque e qual a relevância de tal coleção.
3. Redação do texto pelo bolsista a partir das informações do questionário ou da leitura de artigos.
4. Revisão do texto pelo coordenador do projeto e pelo autor do artigo ou curador do acervo.
5. O design do boletim para divulgação é feito no Inkscape, um programa de edição gráfica.

6. Divulgação do boletim nos meios eletrônicos: o site institucional, o Facebook e, atualmente, o Instagram. Nesse último caso, são postadas as imagens referentes ao assunto dos boletins e são feitos outros posts relacionados ao tema para interação com o público nessa rede social.

RESULTADOS

Até o momento foram publicadas 12 edições do Boletim CCT Ciência, que abrangem temas de diversas áreas da biologia e apresentam algumas coleções. Os temas abordados foram: Zoologia (3), Botânica (1), Microrganismos (2), Acervos (3) e Espécies novas (3). Em relação à divulgação do conteúdo no Instagram, contamos com 123 seguidores e nos últimos 60 dias a página alcançou 254 pessoas e recebeu 205 interações com o conteúdo (curtidas, comentários e compartilhamentos). As postagens no *feed* trazem fotos e um breve texto sobre o assunto tratado no boletim, buscando atrair o usuário para ler o texto na íntegra no site institucional. Também são feitas postagens nos *stories*, trazendo perguntas simples para aguçar a curiosidade do leitor sobre o tema do boletim.

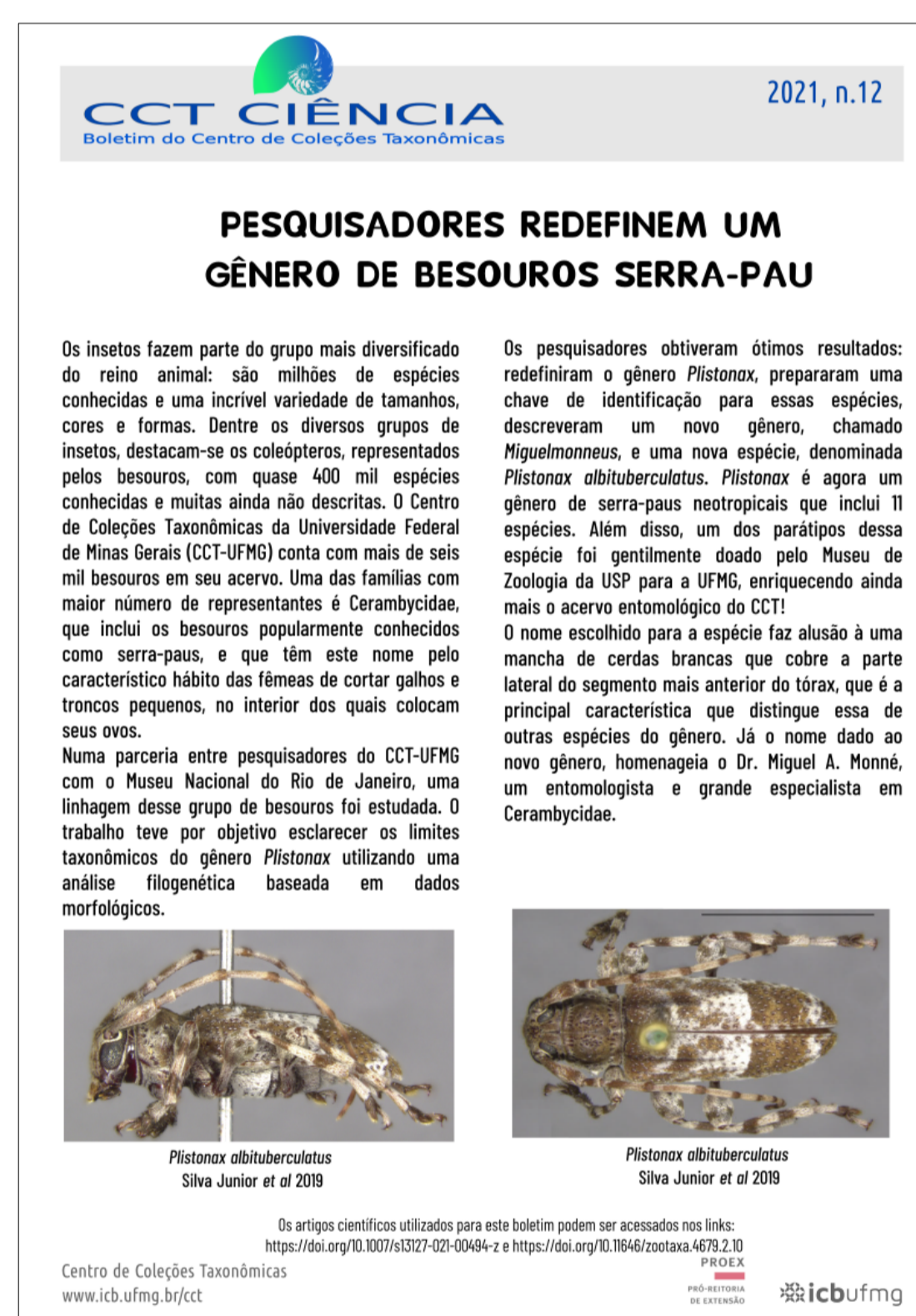


Figura 3: Exemplo de Boletim CCT Ciência divulgado no site

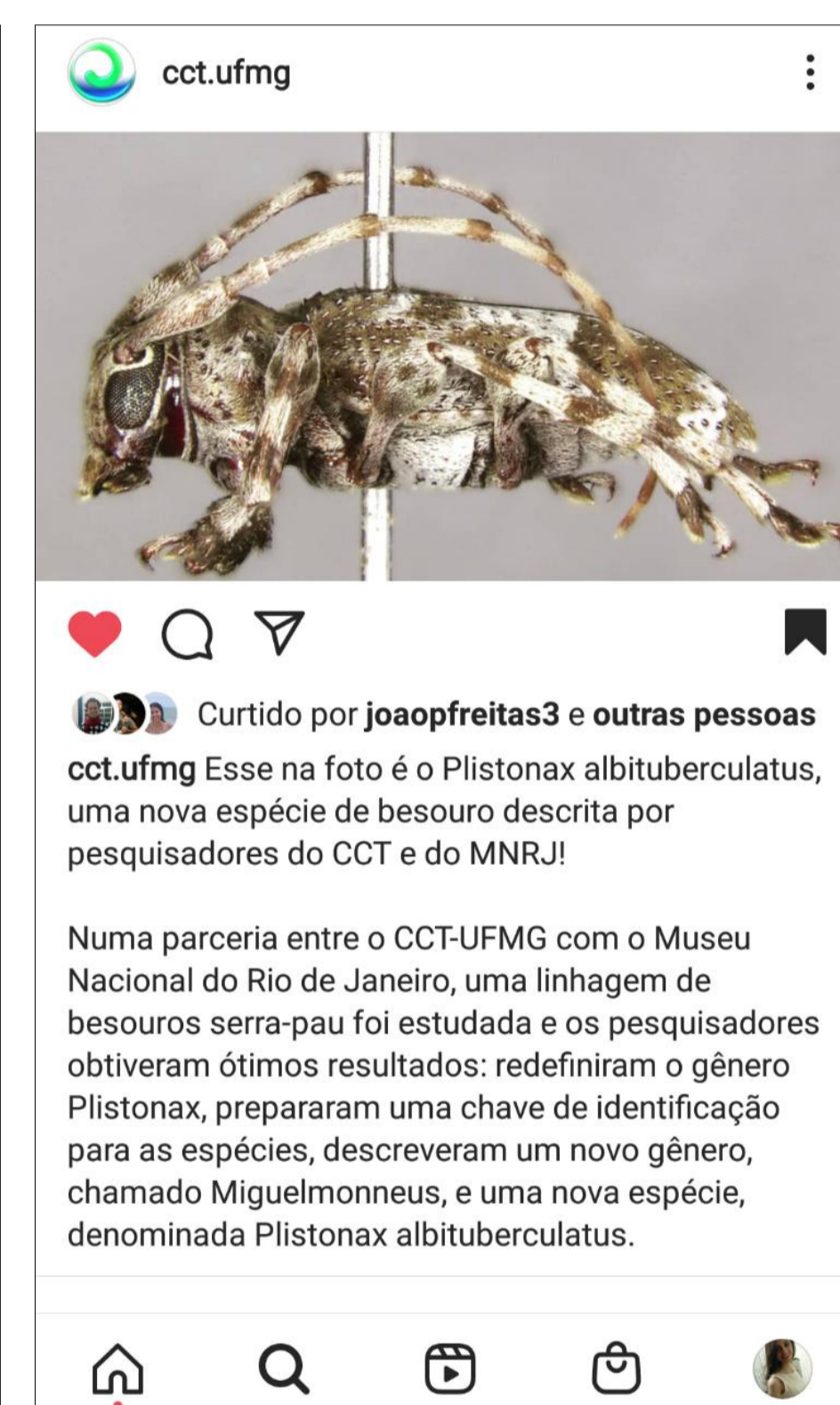


Figura 4: Exemplo de divulgação do boletim no Instagram

CONCLUSÃO

Acervos taxonômicos são muito importantes para a documentação da diversidade biológica, pois além de serem registros da vida no planeta, são fontes de informação que embasam estudos de várias áreas do conhecimento voltadas à conservação e manejo sustentado da biodiversidade, e à inovação e desenvolvimento tecnológico. Fazer a divulgação dos trabalhos científicos que usam os dados dos acervos taxonômicos ajuda a valorizá-los e sensibilizar o público em geral sobre a importância dos museus universitários do país. O uso das mídias sociais tem ajudado a divulgação do CCT e dos conteúdos produzidos nos boletins para além da UFMG.

AGRADECIMENTO

PROEX
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO

