

Jéssica Gabrielle Rossi Silva¹, Stefhane Silva Nonato¹, Mayra Raquel Fantinati dos Reis¹, Fernanda Batista Oliveira Santos²

¹Acadêmica de Enfermagem. Universidade Federal de Minas Gerais. ²Orientadora. Departamento de Enfermagem Básica. Universidade Federal de Minas Gerais.

E-mail autora principal: jessicagabriellers@gmail.com

E-mail orientadora: fernandabosufmg@gmail.com

INTRODUÇÃO

- O projeto de extensão "Visita guiada: o CEMENF de portas abertas" oferta visitas tutoradas ao Centro de Memória da Escola de Enfermagem da Universidade Federal de Minas Gerais (CEMENF/UFMG).
- O projeto se reinventou, devido à pandemia da COVID-19, oferecendo as visitas guiadas de modo virtual.
- Nas visitas são abordadas o papel das personalidades femininas na contribuição da profissionalização e evolução da Enfermagem.
- Houve uma intensificação das atividades nas mídias sociais do Centro de Memória, por meio da divulgação das biografias de ícones femininos da enfermagem.
- Ferramentas potentes de empoderamento da mulher.

OBJETIVOS

Analisar as estratégias utilizadas pelo projeto de extensão para o empoderamento feminino por meio da História da Enfermagem.

METODOLOGIA

Análise descritiva do alcance das publicações acerca de personalidades femininas da enfermagem no *Instagram* @ufmgcemenf e o público alcançado nas visitas guiadas virtuais.

REFERÊNCIAS

PADILHA, Maria Itayra, NELSON Siobhan, BORENSTEIN Miriam. As biografias como um dos caminhos na construção da identidade do profissional da enfermagem. **Hist. cienc. saúde-Manguinhos**, Rio de Janeiro, v.18, Supl 1, p. 241-252, dez. 2011. Disponível em <https://doi.org/10.1590/S0104-59702011000500013>

PEREIRA, Fabiano Danilo de Oliveira, et al. Biografias de enfermeiras brasileiras: constructos da identidade da profissão. **Hist enferm Rev eletrônica**, Brasília, v.10, n.2, p.23-34. 2019. Disponível em <http://here.abennacional.org.br/here/v10/n2/a2.pdf>

FOMENTO

RESULTADOS

- Utilização das mídias sociais possibilitou aproximação com o público do museu e difusão da história da enfermagem, sendo uma estratégia eficaz, visto que o Instagram @ufmgcemenf soma 1.210 seguidores
- Foram publicados nessa rede social, 7 posts com uma breve biografia de ícones femininos da enfermagem, obtendo o alcance médio de 380 usuários por publicação.



Fonte: Instagram @ufmgcemenf

- 83% dos seguidores do *Instagram* são mulheres, indo ao encontro do tópico 5 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
- No ano de 2021, o projeto recebeu 740 participantes, salienta-se a citação de diversas enfermeiras destaques para o desenvolvimento da profissão, durante as visitas guiadas.



Fonte: Acervo CEMENF

- As publicações e as visitas contribuem para consolidar a identidade profissional ao salientarem o papel fundamental de cada uma das biografadas para o desenvolvimento da Enfermagem.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As visitas e as produções virtuais, ao difundirem o conhecimento sobre a história das mulheres da Enfermagem, fomentam a discussão de gênero e corroboram para o entendimento de que um dos caminhos para a equidade de gênero está na apropriação e visibilização da história.

