

AÇÕES DE EXTENSÃO DO CENTRO DE COLEÇÕES TAXONÔMICAS (CCT-UFMG): UM ESFORÇO PARA DAR VISIBILIDADE AOS ACERVOS BIOLÓGICOS

Natália Gonçalves Batista¹, Leonardo Marujo¹, João Renato Stehmann (Orientador)¹



1. Centro de Coleções Taxonômicas (ICB/UFMG)
E-mail autores: nataliagb@ufmg.br; leomarujo.ornito@gmail.com
E-mail orientador: stehmann@ufmg.br



Programa PBEXT

INTRODUÇÃO

O Centro de Coleções Taxonômicas (CCT-UFMG) faz parte do Instituto de Ciências Biológicas (ICB-UFMG), sendo um órgão complementar que abrange 27 coleções, nas categorias zoológicas, botânicas e micológicas, microbiológicas e subamostras (tecido e células em cultivo). As coleções taxonômicas são importantes para a documentação da biodiversidade e são fontes de informação sobre procedência, coleta e identificação dos espécimes, além de preservarem informações sobre variações na morfologia, genética e geografia dos indivíduos.

A divulgação científica é uma importante ferramenta para avanço da ciência. Tendo isso em mente, em 2020 foi criado o Boletim CCT Ciência, com o intuito de divulgar os acervos e os trabalhos publicados pelos pesquisadores do Centro, visando mostrar a importância dos acervos biológicos para a pesquisa envolvendo diversas áreas do conhecimento. E, pensando no aumento do alcance do Boletim para além da comunidade acadêmica, foi criada, em 2021, uma página na rede social *Instagram*.

OBJETIVO

Divulgar os acervos e os trabalhos publicados pelos pesquisadores vinculados ao CCT-UFMG pelos seguintes meios: 1) Workshop CCT 7 anos; 2) elaboração e edição do Boletim CCT Ciência; 3) divulgação do Boletim e outros conteúdos na rede social *Instagram*; 4) criação de um blog, para possibilitar a discussão entre pesquisadores e público em geral, estreitando assim a relação entre comunidade e meio acadêmico.

METODOLOGIA

- A elaboração dos boletins consistiu na criação de textos curtos em linguagem acessível para o público geral. Os textos foram pautados em artigos publicados pelos pesquisadores do CCT ou nos próprios acervos taxonômicos;
- Para a escolha dos artigos foi utilizada uma base de dados dos trabalhos publicados pelos pesquisadores vinculados ao CCT-UFMG anualmente;
- Os bolsistas, com base no artigo escolhido, criam um texto que, em seguida, é revisado pelo coordenador do projeto e pelo autor do artigo;
- As imagens incluídas no boletim são cedidas pelos próprios autores do artigo escolhido ou por outros membros do CCT-UFMG;
- A edição do material é feita utilizando o *software Scribus*, o resultado é convertido em imagem e em arquivo PDF e, posteriormente, publicado no site institucional do CCT;
- A divulgação é feita utilizando a rede social *Instagram* a cada lançamento do Boletim. São realizadas também publicações avulsas nesta rede sobre assuntos de interesse como: a descoberta de novas espécies para a ciência, eventos de destaque da área e outros temas relacionados à área da biodiversidade. Para o *layout* das publicações são utilizados os *softwares Corel Draw* e *Canva*;
- O blog do CCT Ciência foi elaborado utilizando a plataforma *Blogger* do *Google*. A cada lançamento do Boletim, uma cópia do texto também é publicada no blog com fórum de comentários abertos para discussão entre pesquisadores e público geral;
- A participação no Workshop do CCT 7 anos consistiu em: criação do site do evento, ações de divulgação, elaboração dos pôsters, participação nas reuniões e confecção e envio dos certificados.

RESULTADOS

Até o momento, foram publicadas 19 edições do Boletim CCT Ciência. Desde março de 2022, quando os novos bolsistas deram continuidade a este trabalho, foram publicadas 4 edições do Boletim, com temas relacionados as áreas de taxonomia, zoologia e novas espécies descritas.

Na plataforma *Instagram*, durante o período de 10 de março a 7 de Junho de 2022, foram alcançadas 413 contas, sendo 186 com engajamento, e a página totalizava 273 seguidores. Foram compartilhados neste período 10 *posts* e 17 *stories*. Entre 4 de junho a 1 de setembro, foram alcançadas 308 contas, 97 delas com engajamento, e a página totalizava 296 seguidores. Neste período foram publicados 3 *posts* e 4 *stories*.

Em virtude do pouco tempo de criação do *Blog* CCT Ciência, ainda não foi possível mensurar os acessos a ele.

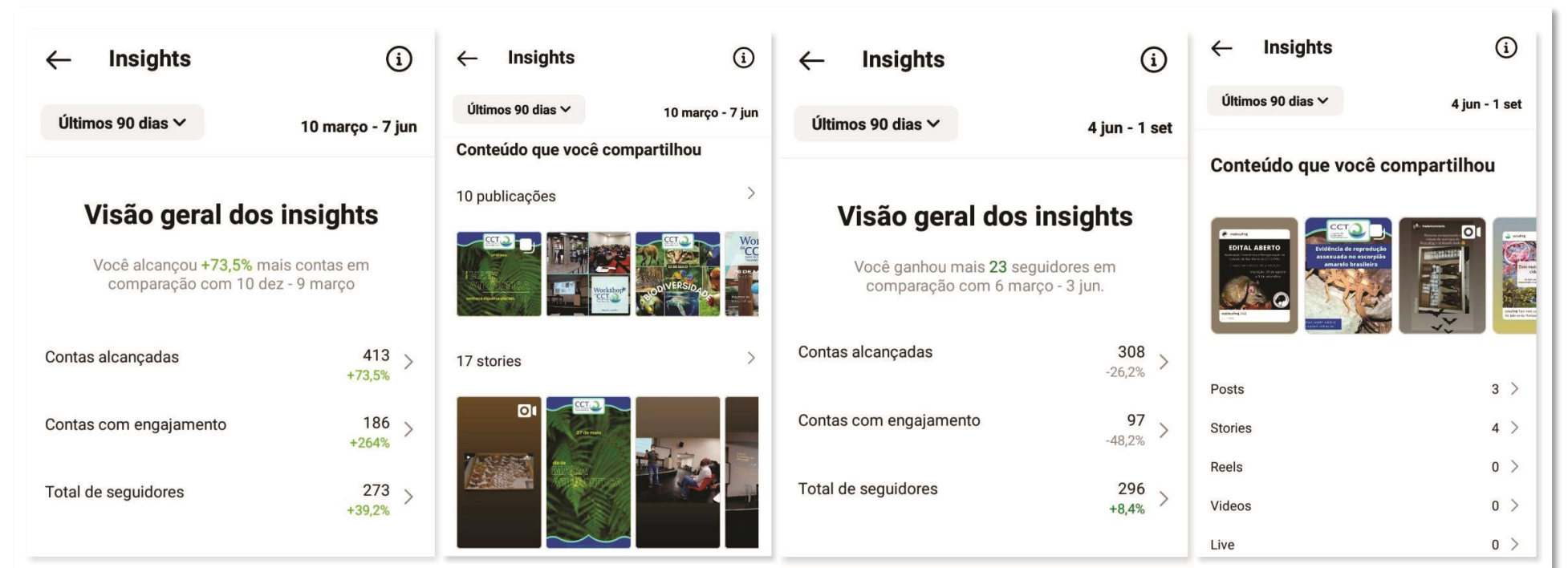


Figura 3: Insights do Instagram do CCT do período de Março a Setembro de 2022.



Figura 4: Relação de publicações com a quantidade de contas alcançadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando os resultados da divulgação científica realizada pelo projeto, é possível verificar o crescente número relacionado às contas alcançadas e seguidores no *Instagram*. Isso mostra que a divulgação do Centro está se expandindo, garantindo mais acessos aos conteúdos do CCT Ciência. Sendo assim, mais pessoas estão sendo informadas sobre temas relacionados à ciência envolvendo acervos taxonômicos. Todavia, o desdobramento para outras mídias sociais, como *Twitter* e *Youtube*, ampliaria essa difusão do conhecimento. Seguindo com estas medidas será possível alcançar mais pessoas dentro do âmbito acadêmico e, principalmente, fora dele, para que as informações sobre ciência da biodiversidade sejam amplamente difundidas dentro da sociedade.

APOIO

PROEX
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO

Semana do
Conhecimento
Ufmg 2022
UFMG, 95; Brasil, 200:
interseções



Figura 1: Edição do Boletim CCT Ciência número 19 de 2022.



Figura 2: Imagens do Instagram do CCT. A: Post sobre o dia do Taxonomista; B: Post sobre o Workshop do CCT 7 anos, realizado em 26 de Maio; C: Post de divulgação do Boletim CCT Ciência nº 18; D: Post sobre os Ipês de Belo Horizonte.