



João Victor Silva de Oliveira¹, Andrea Siqueira Carvalho²

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte – MG

¹Aluno do Curso de Relações Econômicas Internacionais, bolsista de Projeto de Extensão – PROECO – jvictorssk@gmail.com

²Orientadora vinculada ao Departamento de Geografia da UFMG – Instituto de Geociências – PROECO – andreacarvalho@ufmg.br



Introdução

Atentando-se ao âmbito empreendedor torna-se evidente o quão significativo é o impacto das Empresas Júniores no contexto social. Abrangendo um conjunto de federações ao redor do país, o Movimento Empresa Júnior (MEJ), desde 2010, já impactou mais de R\$ 70.000.000,00 na economia brasileira, sendo este valor integralmente reinvestidos na educação dos estudantes inseridos dentro de alguma Empresa Júnior (EJ). Com tamanha capacidade de impacto, inúmeras ações e projetos são desenvolvidos pelas EJs e diversos são os reflexos encontrados na esfera socioeducacional. Sendo assim, por que não pensar em EJs cada vez mais sustentáveis?



Figura 1: O ENEJ - Encontro Nacional de Empresas Júniores, maior evento de empreendedorismo jovem do mundo, aconteceu, este ano, na cidade de Maceió/AL, de 18 a 21 de agosto, incentivando o fomentar a troca de conhecimento entre os jovens empreendedores do país. Fonte: tribunahoje.



Objetivos

O projeto aqui exposto tem como finalidade mapear a existência de possíveis práticas, processuais e culturais das empresas juniores, que levam a sustentabilidade ambiental em consideração. Além disso, tendo o propósito de instigar este tipo de ação foi desenvolvido um material que sugere a implementação de algumas práticas sustentáveis que podem ser inseridas no dia a dia das EJs, estes são:

- 1 vídeo e 1 post em formato de carrossel que tem como o intuito estimular o senso crítico para com a temática ambiental, eles abordam a importância e as vantagens de se implementar processos mais sustentáveis dentro das empresas;



- 2 cartilha digital que contém práticas a serem adotadas e inseridas nos processos internos da EJs



Método

A metodologia abordada parte da necessidade de compreender as atividades processuais e culturais das empresas juniores. Para isso, foi feito um recorte no qual se estabeleceu a área de pesquisa, sendo então selecionadas as EJs da UFMG que estão localizadas no *Campus* Pampulha. Posteriormente, foi elaborada uma entrevista semiestruturada a realizada com os membros das EJs em questão. Os principais tópicos abordados nas entrevistas foram: a identificação da EJ e sua área de atuação, mapeamento de possíveis práticas relacionadas à temática da pesquisa, foi reservado também, um momento para que houvesse a descrição das práticas internas citadas por cada entrevistado, e por fim, foi estabelecido um canal de comunicação com os interessados a receber os materiais produzidos a partir deste projeto.

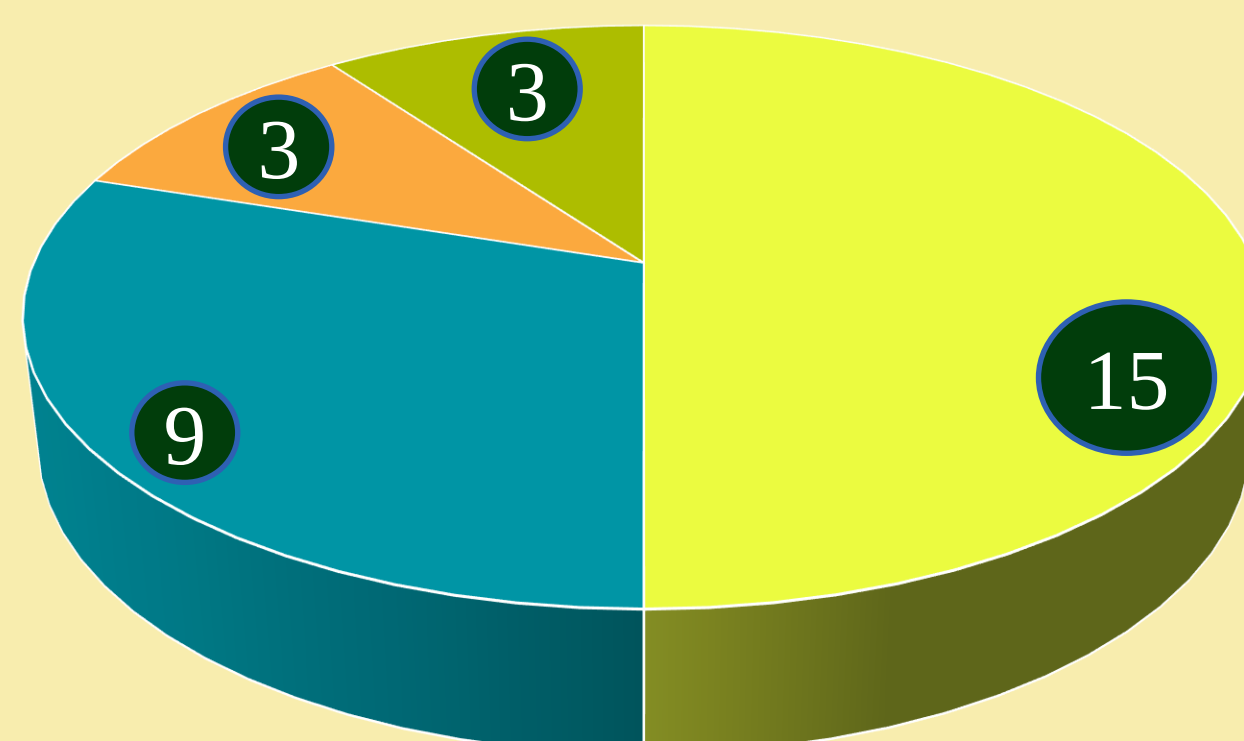


Resultado

Mais de 60% (15) das EJs entrevistadas não pensam na temática quando se discute os processos internos ou práticas culturais no âmbito institucional. A partir das 9 empresas restantes, aquelas que já adotaram algum tipo de prática, foram listadas algumas ações adotadas:

- descarte seletivo e adequado de resíduos (seis EJs contam com essa prática);
- coleta de lacres e tampas para doação (apenas uma EJ contam com essa prática);
- iniciativas que se constituem na doação de bens que não serão mais utilizados (apenas duas EJs entrevistada adotam essa prática).

EMPRESAS JÚNIORES VINCULADAS A UFMG



- Não executam nenhum tipo de prática relacionada a temática.
- Não inclusos na pesquisa.
- Executam algum tipo de prática relacionada a temática.
- Não responderam a pesquisa.

Concluiu-se então, que de maneira geral, a sustentabilidade ambiental é pouco considerada e discutida no âmbito das empresas juniores da UFMG. Sendo assim, há a necessidade de se repensar os procedimentos internos dessas empresas, uma vez que, seu potencial de impacto é muito expressivo na sociedade, pois somente assim será possível alcançar um futuro mais consciente e favorável à sociedade e ao meio ambiente.



estação
ecológica UFMG

@estacao_ecologica

Semana do
Conhecimento
UfmG 2022

UFMG, 95; Brasil, 200:
interseções