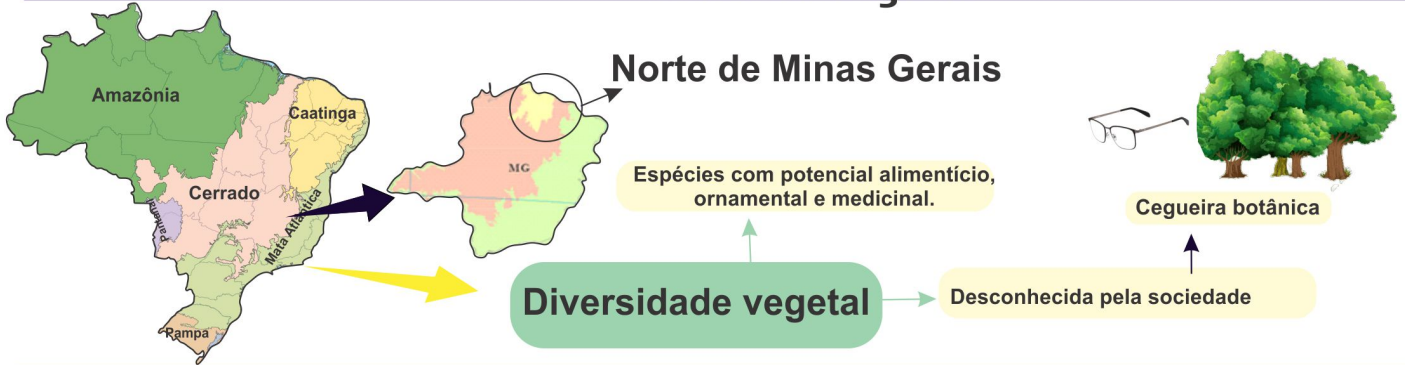


UFMG **DIVULGANDO A BIODIVERSIDADE NORTE MINEIRA:** MÍDIAS DIGITAIS COMO FERRAMENTA

Elaine S. de Almeida¹, Rúbia Santos Fonseca², Carlos Emílio de Sant'Ana Pinter Pastorello¹, Márcio Venícius B. Xavier¹
1. Graduação em Engenharia Florestal na UFMG; 2. Prof^a. Adjunta da Universidade Federal de Minas Gerais;
Universidade Federal De Minas Gerais, Instituto de Ciências Agrárias, Av. Universitária, 1.000 – Bairro Universitário –
Montes Claros/ MG – CEP: 39404-547.

E-mail para correspondência: elainesoaresalmeida2015@gmail.com

Introdução



Objetivos

Estimular o interesse pela botânica e promover a valorização da biodiversidade regional, com grande potencial para uso como material didático, lúdico e lazer.

Material e Métodos



Resultados e Discussão

Botânica Geraes

2093 seguidores no Facebook e Instagram;
Alcance de 7121 pessoas e envolvimento de mais de 288 no Instagram;
Facebook já alcançaram mais de 155499 pessoas e envolvimento de mais de 1200.

Canal Youtube

82 seguidores, com 4 vídeos rendendo 956 visualizações.

Podcasts

667 ouvintes, sendo sua maioria (60%) do Spotify.

Herbário Norte Mineiro

1581 seguidores no Facebook e Instagram;
Alcance de 74759 mil pessoas e teve o envolvimento de 5297 no Facebook;
Alcance de 15318 pessoas e teve engajamento de 2897 no Instagram.

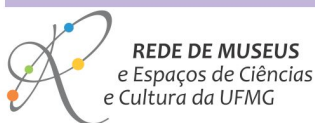
Blog

Máxima de 89 visualizações.

Conclusão

O grande número de pessoas alcançadas mostra que o uso de mídias digitais são uma grande ferramenta para a divulgação científica dos acervos de biodiversidade.

Agradecimentos



Semana do **CONHECIMENTO**

UFMG 2020

Inteligência Artificial e as travessias
as fronteiras do conhecimento