

Nós da **Farmavax**, propusemos a estrutura de *partnering* como um mecanismo de contato direto entre investidores, empresas e pesquisadores. Nessa estrutura de ambiente de negócios, todos os presentes no evento terão acesso a um espaço onde poderão conhecer tecnologias, buscar fomento, ofertar tecnologias ou adquiri-las. Conjuntamente a isso, o ambiente de *partnering* proporcionará ao evento mais um meio utilizado internacionalmente em conferências e congressos de grande relevância acadêmica, acesso direto a grandes empresas por meio de seus agentes.