

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Extensão e Pró-Reitoria de Pesquisa
CHAMADA PROEXDDC Nº 02 /2018– VisualizaUFMG

A Pró-Reitoria de Extensão e a Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade Federal de Minas Gerais tornam pública a presente Chamada e convidam os estudantes de graduação da UFMG a inscreverem vídeos sobre projetos de ensino, pesquisa ou extensão realizados no âmbito da universidade.

1. INTRODUÇÃO

Em sintonia com o tema da Semana do Conhecimento da UFMG de 2018, “Saberes e práticas para reduzir desigualdades”, o VisualizaUFMG 2018, em sua primeira edição, visa estimular o diálogo entre a Universidade e a Sociedade. Dessa forma, a proposta é acolher *vídeos curtos* sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da Universidade que abordem essa temática em toda sua amplitude.

2. OBJETIVO

A Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) realizará o VisualizaUFMG 2018, uma mostra de vídeos breves que divulguem, para públicos não especializados, os projetos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos por estudantes de graduação da UFMG. O objetivo é proporcionar maior acessibilidade e visibilidade às ações desenvolvidas e ao conhecimento produzido na UFMG pelos estudantes de graduação.

Consideram-se projetos, os trabalhos desenvolvidos por estudantes de graduação, individuais ou em grupos, orientados por professores, nas áreas de ensino, pesquisa e extensão. Serão aceitos vídeos breves, que tenham como objetivo divulgar, de forma clara e atrativa, as atividades e/ou os resultados desses projetos para um público não especializado.

3. DO PROPONENTE

O proponente deve ser estudante de graduação regularmente matriculado na Universidade Federal de Minas Gerais e que busca divulgar seus trabalhos desenvolvidos no âmbito da UFMG nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

4. DO EVENTO

O VisualizaUFMG 2018 será realizado durante a Semana do Conhecimento, nos dias 15 a 19 de outubro de 2018, no Campus Pampulha da UFMG, e terá como tema: “Saberes e práticas para reduzir desigualdades”. Serão selecionados até 30

vídeos para exibição nos meios digitais definidos pela UFMG. Com a assessoria do Núcleo de Audiovisual do Espaço do Conhecimento UFMG, os três vídeos melhor avaliados deverão ser adaptados para exibição na Fachada Digital do Espaço do Conhecimento e serão premiados.

5. DOS VÍDEOS

5.1. Duração do vídeo:

Serão aceitos vídeos em formato digital, com a duração máxima de três minutos.

5.2. Formato do vídeo:

Visando a projeção na Fachada Digital do Espaço do Conhecimento UFMG, os vídeos deverão ser produzidos, preferencialmente, em posição horizontal, com as dimensões da imagem de 1024 x 768 pixels, e com a proporção de 16:9 (1,77). Poderão ser desenvolvidos vídeos narrativos, descritivos, entrevistas, apresentações, dentre outros. Os trabalhos deverão ser apresentados de forma acessível, lúdica e dinâmica.

5.3. Envio do vídeo:

O vídeo deverá ser carregado na plataforma *YOUTUBE* sob a definição de privacidade “não listado”.

6. DA INSCRIÇÃO

6.1. Um estudante de graduação deverá ser o responsável pela inscrição do vídeo.

A inscrição deverá ser feita no Sistema de Inscrição da Semana do Conhecimento por meio do preenchimento do formulário disponível no link <https://aplicativos.ufmg.br/conhecimento/visualiza>.

6.2. Para cada vídeo, deverá ser designado um docente orientador, que será o responsável pela aprovação da inscrição no Sistema de Inscrição da Semana do Conhecimento. A produção do vídeo poderá contar com a participação de mais de um docente, bem como, de mais de um estudante.

6.3. Prazo para envio da inscrição:

As inscrições deverão ser submetidas do dia 04/09/2018 até as 16h do dia 03/10/2018. Não serão aceitos trabalhos enviados fora do prazo.

7. DA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE TRABALHOS

7.1. Os vídeos inscritos serão avaliados por uma Comissão, cuja decisão é soberana, composta por professores da UFMG e por convidados especialistas, com base nos seguintes critérios:

- a) Aderência ao tema da Semana do Conhecimento;
- b) Relevância científica, social e importância do trabalho em nível institucional, regional e nacional;
- c) Originalidade, criatividade e inovação (na narrativa, nas imagens, etc.);
- d) Eficácia das imagens e sons utilizados para contribuir com a comunicação científica;
- e) Eficácia da narrativa para contribuir com a comunicação científica;
- f) Clareza e eficácia do vídeo para comunicar para públicos não especializados;
- g) Potencial do vídeo para aproximar os públicos ao projeto divulgado.

7.2. Os vídeos serão classificados por pontuação, sendo selecionados até 30 (trinta) vídeos para exibição durante a Semana do Conhecimento.

7.3. Em caso de empate, a Comissão de Avaliação analisará as propostas em questão e definirá a ordem de classificação, levando em consideração a originalidade do trabalho e a eficácia da comunicação com públicos não especializados. A decisão da Comissão é soberana.

7.4. Tendo por base os critérios estabelecidos no Item 7.1, a Comissão de Avaliação premiará os trabalhos na seguinte ordem: primeiro, segundo e terceiro colocado.

7.4.1. Outros reconhecimentos poderão também ser outorgados, em forma de menção honrosa.

7.5. Serão desclassificados os vídeos que não atenderem às especificações definidas nesta Chamada.

7.6. A identificação de plágio resultará na suspensão da inscrição do trabalho. É considerado plágio a apresentação de trabalho de terceiros, em sua totalidade ou em partes, submetida como de autoria própria ou sem as devidas citações ou créditos ao autor.

7.7. A UFMG não assumirá responsabilidades por eventuais violações de direitos de propriedade intelectual eventualmente ocasionadas pelos vídeos produzidos pelos candidatos. No ato da inscrição, os autores dos vídeos se responsabilizam pela autoria e originalidade da proposta, bem como sobre os direitos de uso das imagens, sons, textos, softwares e quaisquer outros materiais e ferramentas protegidos por direito autoral, direito de uso de imagem ou patente, que venham a ser utilizados em seu desenvolvimento.

7.8. Os autores automaticamente autorizam que seus vídeos inscritos sejam utilizados para exibição pública, a critério da UFMG.

8. DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

Os estudantes serão notificados via e-mail, até o dia 12 de outubro de 2018, sobre os trabalhos classificados para exibição. A lista dos trabalhos classificados será disponibilizada na página do VisualizaUFMG 2018.

9. DA MOSTRA DOS VÍDEOS SELECIONADOS

Os vídeos selecionados poderão ser exibidos em diversos locais dos campi da UFMG entre os dias 16 a 19 de outubro de 2018. Após avaliação da Comissão, ocorrerá a premiação no dia 19/10/2018.

10. CRONOGRAMA

Inscrição dos vídeos: do dia 04/09/2018 até as 16h do dia 03/10/2018.

Publicação da lista dos trabalhos classificados: até 12/10/2018.

Exibição dos trabalhos classificados: de 16/10/2018 a 19/10/2018.

Premiação: 19/10/2018.

11. INFORMAÇÕES E CONTATOS

Diretoria de Divulgação Científica / Pró-reitoria de Extensão / UFMG

Biblioteca Central | 4º andar | Sala 413 – Campus Pampulha

Av. Antônio Carlos, 6.627 - Pampulha | CEP: 31270-901 | Belo Horizonte – MG

Endereço Eletrônico: ddc-secretaria@proex.ufmg.br

Telefones: (31) 3409-4427 | (31) 3409-4428

Belo Horizonte, 24 de setembro de 2018.

Claudia Andrea Mayorga Borges
Pró-Reitora de Extensão da UFMG

Mario Fernando Montenegro Campos
Pró-Reitor de Pesquisa da UFMG